

## Comercio

Vol. 7, n° 1



# Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2022

# Informes técnicos. Vol. 7, nº 14

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 7, nº 1

Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, enero de 2023

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-noviembre 2022.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2022.....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2022.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2022.....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2022.....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2022.....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2022.....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2022.....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2022.....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Noviembre de 2022.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2022.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2022.....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2022.....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2022.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2022.....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2022.....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2022.....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2022.....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2022.....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-noviembre 2022.....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-noviembre 2022.....	16
Enlace a más detalles.....	17
Índice de cuadros estadísticos .....	17
Aspectos metodológicos .....	17



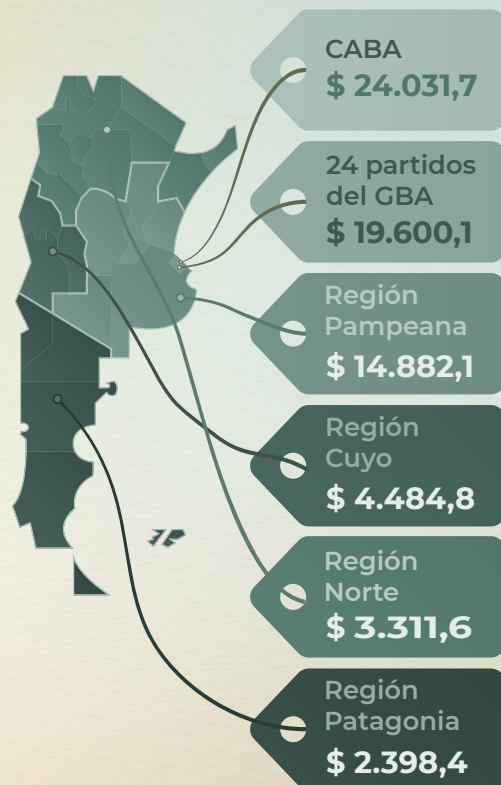
Comercio

Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo  
Noviembre de 2022



Ventas a precios corrientes  
(en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería  
**44,3%**



Patio de comidas, alimentos y kioscos  
**13,2%**



Electrónicos, electrodomésticos y computación  
**12,9%**

CINES



Espectadores por sala  
**2.368**



Cantidad de salas cinematográficas  
**385**



## Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2022

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2022 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 68.708,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 120,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en noviembre de 2022, alcanzaron un total de 5.606,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 7,2% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2022**

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>68.708,7</b>	<b>5.606,0</b>	<b>120,3</b>	<b>7,2</b>	<b>151,9</b>	<b>41,2</b>
Gran Buenos Aires <sup>(1)</sup>	43.631,8	3.494,1	130,4	11,4	175,2	52,7
Resto del país <sup>(2)</sup>	25.076,9	2.111,9	104,7	0,8	121,7	26,8

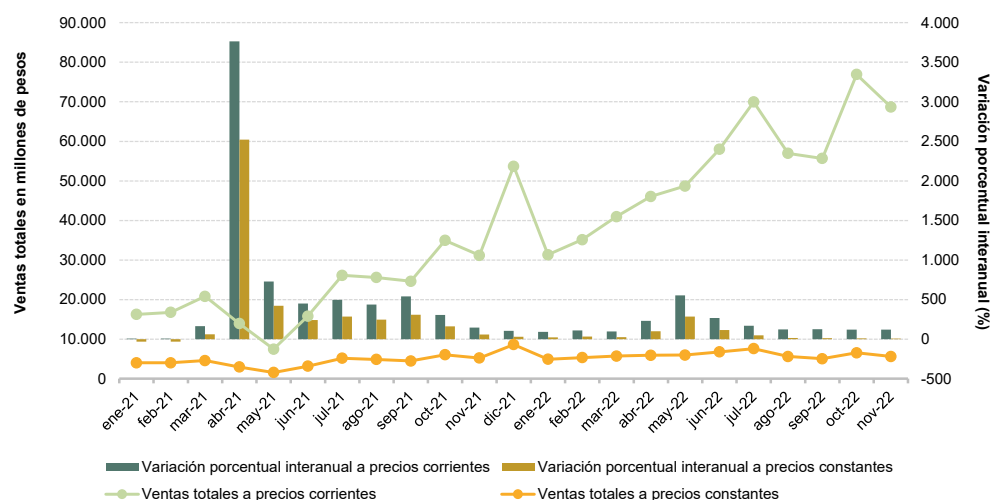
<sup>(1)</sup> Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

<sup>(2)</sup> Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-noviembre 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2022, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 24.031,7 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 131,3%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 19.600,1 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 129,4% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 14.882,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 111,9% respecto a noviembre de 2021. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 4.484,8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 94,6% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 3.311,6 y 2.398,4 millones de pesos, con un aumento porcentual de 88,4% y 105,9%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>68.708.712</b>	<b>24.031.677</b>	<b>19.600.106</b>	<b>14.882.142</b>	<b>4.484.838</b>	<b>3.311.599</b>	<b>2.398.350</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	30.428.659	12.713.511	8.203.584	6.513.089	1.273.314	923.639	801.522
Ropa y accesorios deportivos	7.501.930	2.426.517	2.112.556	1.567.392	726.801	314.288	354.377
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.255.435	700.134	768.794	874.547	391.952	407.021	112.987
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.068.289	2.747.322	2.660.817	1.992.364	676.607	574.090	417.089
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.853.714	1.999.695	3.558.955	2.044.310	655.186	287.370	308.198
Juguetería	536.627	193.303	166.290	126.465	12.335	15.413	22.821
Librería y papelería	644.014	208.033	163.020	204.541	21.372	20.101	26.947
Diversión y esparcimiento	1.583.409	383.963	542.300	298.597	101.992	159.342	97.215
Perfumería y farmacia	2.499.837	849.439	600.560	578.342	261.324	87.532	122.640
Otros	4.336.798	1.809.761	823.231	682.494	363.955	522.802	134.555

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

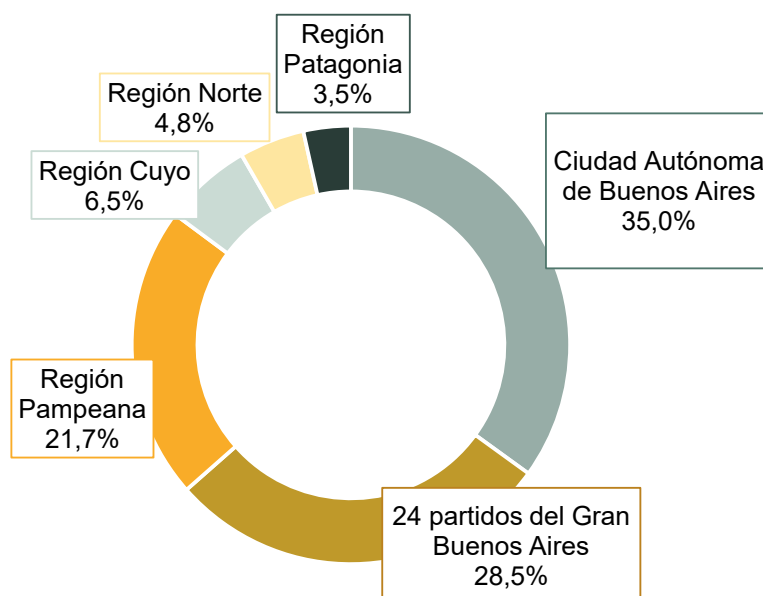
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2022**



**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2022, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 159,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 137,3%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 115,5%; y “Otros”, 114,5%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Noviembre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>120,3</b>	<b>131,3</b>	<b>129,4</b>	<b>111,9</b>	<b>94,6</b>	<b>88,4</b>	<b>105,9</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	115,5	129,8	119,0	101,0	76,0	84,0	113,5
Ropa y accesorios deportivos	109,2	145,6	95,7	112,6	91,4	57,5	75,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	108,2	99,5	158,1	89,3	155,6	67,9	97,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	137,3	166,4	139,3	118,0	101,1	124,4	142,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	159,3	126,0	201,5	183,1	100,5	97,7	99,3
Juguetería	87,7	91,6	100,2	81,3	47,3	49,9	68,3
Librería y papelería	92,4	99,0	83,7	106,1	48,6	49,7	87,1
Diversión y esparcimiento	106,4	115,2	136,8	83,6	61,7	108,9	68,9
Perfumería y farmacia	97,0	90,9	86,9	117,0	106,5	79,4	102,9
Otros	114,5	133,8	103,4	95,6	111,4	97,9	131,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En noviembre de 2022, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 44,3% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con un 13,2%, el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación” con 12,9% y “Ropa y accesorios deportivos” con un 10,9%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	44,3	52,9	41,9	43,8	28,4	27,9	33,4
Ropa y accesorios deportivos	10,9	10,1	10,8	10,5	16,2	9,5	14,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	2,9	3,9	5,9	8,7	12,3	4,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,2	11,4	13,6	13,4	15,1	17,3	17,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,9	8,3	18,2	13,7	14,6	8,7	12,9
Juguetería	0,8	0,8	0,8	0,8	0,3	0,5	1,0
Librería y papelería	0,9	0,9	0,8	1,4	0,5	0,6	1,1
Diversión y esparcimiento	2,3	1,6	2,8	2,0	2,3	4,8	4,1
Perfumería y farmacia	3,6	3,5	3,1	3,9	5,8	2,6	5,1
Otros	6,3	7,5	4,2	4,6	8,1	15,8	5,6

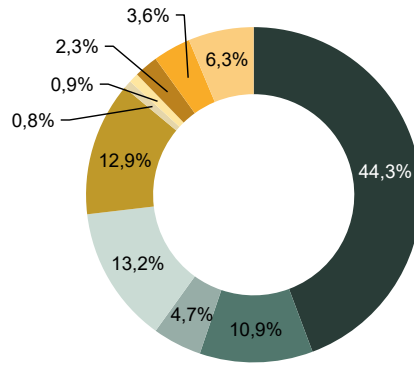
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

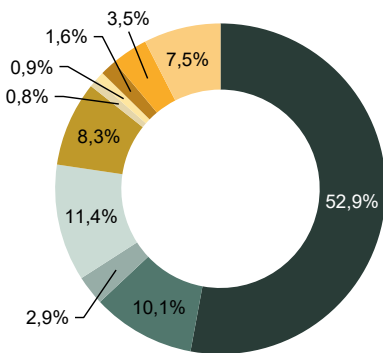
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2022

Total del país

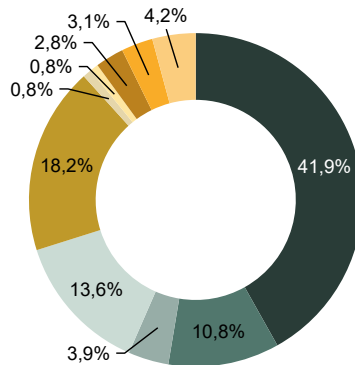


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

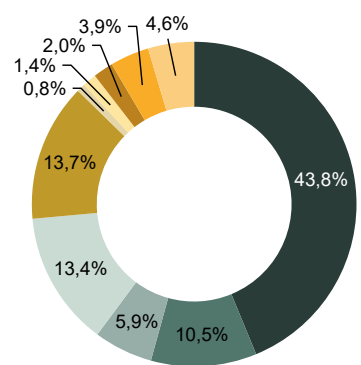
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



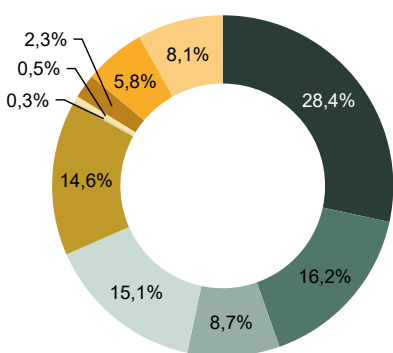
24 partidos del Gran Buenos Aires



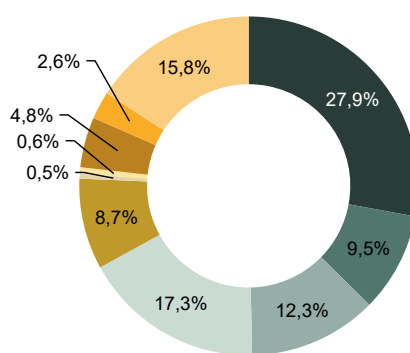
Región Pampeana



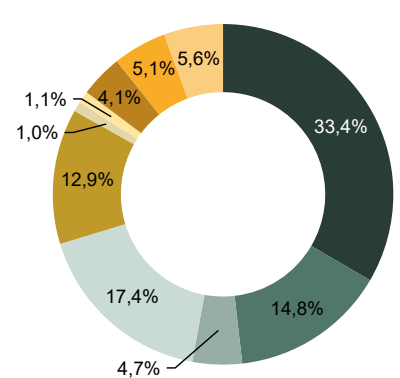
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En noviembre de 2022, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2022**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para noviembre de 2022, los 77 centros de compras poseen 6.098 locales, de los cuales 78,4% está en actividad e informa ventas; el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 20,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.172.376 m<sup>2</sup>, el 79,5% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,2% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.



**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2022**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	<b>6.098</b>	<b>4.854</b>	4.781	73	<b>1.244</b>	587	25	632
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	<b>1.172.376</b>	<b>945.158</b>	931.640	13.518	<b>227.218</b>	86.639	3.700	136.879

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.781 locales. De estos, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.102 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.141, la Región Pampeana tiene 1.364 locales, le siguen la Región Cuyo con 491, la Región Norte con 433, y por último la Región Patagonia con 250 locales activos.

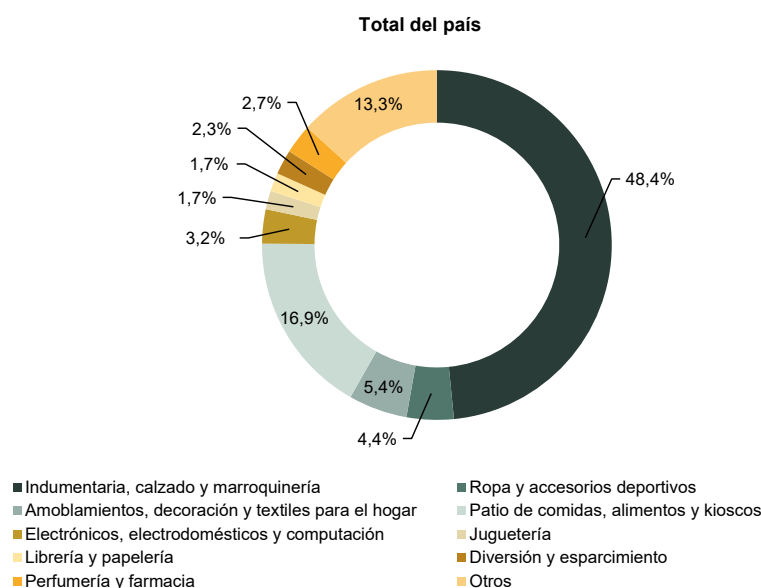
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>4.781</b>	<b>1.102</b>	<b>1.141</b>	<b>1.364</b>	<b>491</b>	<b>433</b>	<b>250</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	<b>2.316</b>	651	511	645	212	172	125
Ropa y accesorios deportivos	<b>208</b>	38	56	47	34	19	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	<b>260</b>	39	82	90	18	19	12
Patio de comidas, alimentos y kioscos	<b>808</b>	168	213	223	93	66	45
Electrónicos, electrodomésticos y computación	<b>151</b>	21	54	43	11	13	9
Juguetería	<b>82</b>	17	25	24	7	4	5
Librería y papelería	<b>82</b>	20	16	28	9	5	4
Diversión y esparcimiento	<b>109</b>	17	28	32	9	16	7
Perfumería y farmacia	<b>130</b>	36	32	35	9	11	7
Otros	<b>635</b>	95	124	197	89	108	22

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en noviembre de 2022 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería” con 48,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con 16,9%; y “Otros” con 13,3%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2022



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 931.640 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 192.213 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 274.559 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana tiene 216.913 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo posee 90.116 m<sup>2</sup>; la Región Norte con 71.131 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 86.708 m<sup>2</sup>.

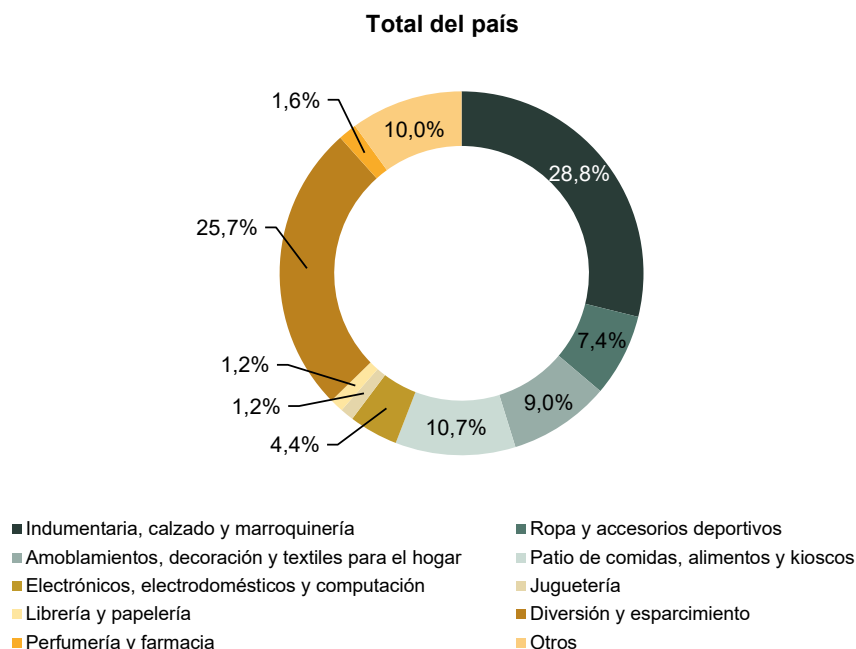
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m <sup>2</sup>							
<b>Total</b>	<b>931.640</b>	<b>192.213</b>	<b>274.559</b>	<b>216.913</b>	<b>90.116</b>	<b>71.131</b>	<b>86.708</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	268.750	77.238	77.135	64.480	22.363	14.715	12.819
Ropa y accesorios deportivos	68.503	13.495	22.653	14.173	7.783	4.906	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	83.959	9.016	32.847	20.076	7.093	13.602	1.325
Patio de comidas, alimentos y kioscos	99.507	22.712	26.612	25.915	12.576	6.989	4.703
Electrónicos, electrodomésticos y computación	40.663	5.948	17.462	9.909	3.501	2.034	1.809
Juguetería	11.152	2.274	3.531	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.602	35.920	65.826	48.567	18.580	16.978	53.731
Perfumería y farmacia	15.341	3.673	4.181	4.037	1.203	1.288	959
Otros	92.835	19.053	21.498	22.800	15.307	9.655	4.522

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 28,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 25,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 10,7%; y “Otros”, con 10,0%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2022



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

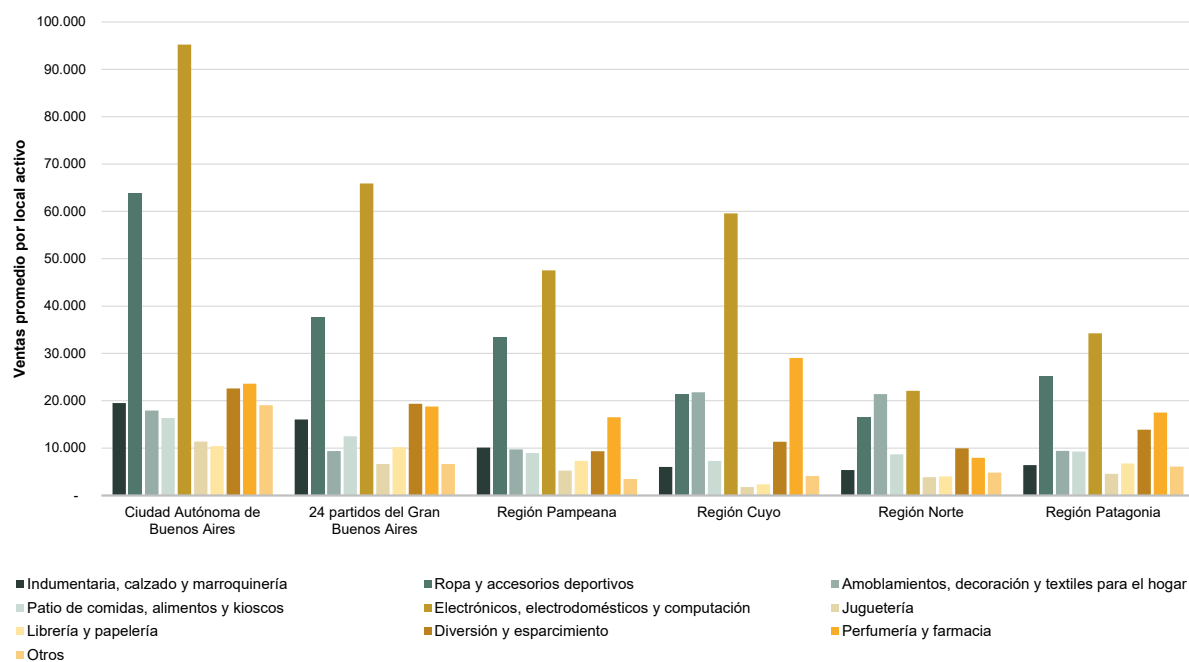
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 14.371 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires son de 21.807 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para noviembre de 2022, las ventas promedio por local activo ascienden a 17.178 miles de pesos; la Región Pampeana, 10.911 miles de pesos; la Región Cuyo, 9.134 miles de pesos; la Región Norte, 7.648 miles de pesos; y, finalmente, la Región Patagonia con ventas promedio de 9.593 miles de pesos por local activo en noviembre de 2022.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>14.371</b>	<b>21.807</b>	<b>17.178</b>	<b>10.911</b>	<b>9.134</b>	<b>7.648</b>	<b>9.593</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	13.138	19.529	16.054	10.098	6.006	5.370	6.412
Ropa y accesorios deportivos	36.067	63.856	37.724	33.349	21.377	16.541	25.313
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.521	17.952	9.376	9.717	21.775	21.422	9.416
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.223	16.353	12.492	8.934	7.275	8.698	9.269
Electrónicos, electrodomésticos y computación	58.634	95.224	65.907	47.542	59.562	22.105	34.244
Juguetería	6.544	11.371	6.652	5.269	1.762	3.853	4.564
Librería y papelería	7.854	10.402	10.189	7.305	2.375	4.020	6.737
Diversión y esparcimiento	14.527	22.586	19.368	9.331	11.332	9.959	13.888
Perfumería y farmacia	19.230	23.596	18.768	16.524	29.036	7.957	17.520
Otros	6.830	19.050	6.639	3.464	4.089	4.841	6.116

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

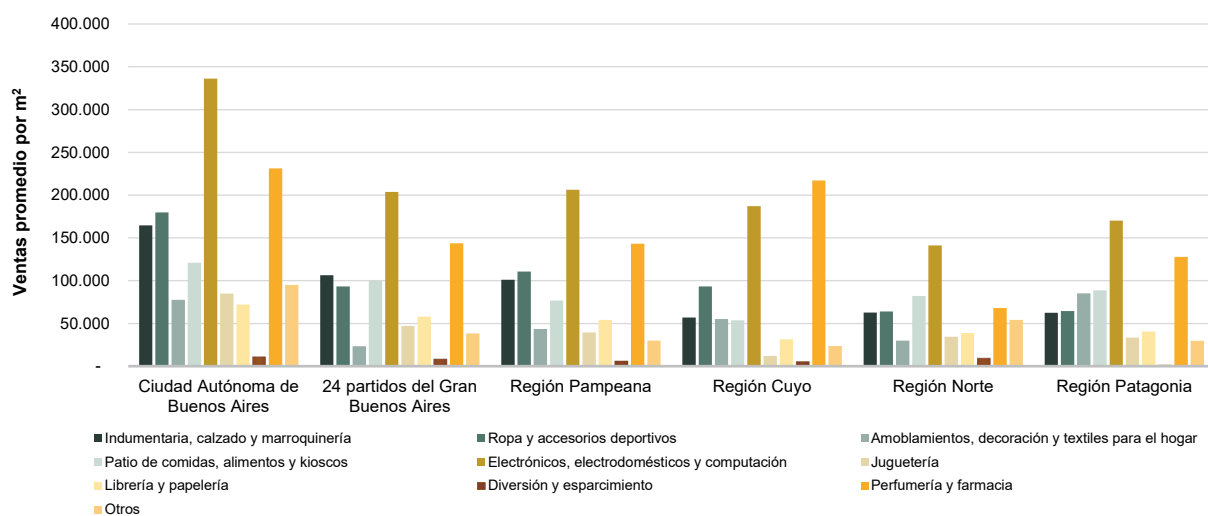
Asimismo, en noviembre de 2022, las ventas promedio a precios corrientes por  $m^2$  para el total del país son de 73.750 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por  $m^2$  de 125.026 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 71.388 pesos por  $m^2$ ; en la Región Pampeana las ventas promedio por  $m^2$  ascienden a 68.609 pesos; la Región Cuyo tiene 49.767 pesos por  $m^2$ ; la Región Norte, 46.556 pesos por  $m^2$ ; y la Región Patagonia tiene 27.660 pesos por  $m^2$  de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>73.750</b>	<b>125.026</b>	<b>71.388</b>	<b>68.609</b>	<b>49.767</b>	<b>46.556</b>	<b>27.660</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	113.223	164.602	106.354	101.009	56.938	62.769	62.526
Ropa y accesorios deportivos	109.512	179.809	93.257	110.590	93.383	64.062	64.514
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.774	77.655	23.405	43.562	55.259	29.924	85.273
Patio de comidas, alimentos y kioscos	91.132	120.963	99.986	76.881	53.801	82.142	88.686
Electrónicos, electrodomésticos y computación	217.734	336.196	203.811	206.308	187.143	141.283	170.369
Juguetería	48.119	85.006	47.094	39.682	11.976	34.482	33.414
Librería y papelería	56.852	72.134	57.932	54.269	31.429	38.880	40.583
Diversión y esparcimiento	6.608	10.689	8.238	6.148	5.489	9.385	1.809
Perfumería y farmacia	162.951	231.266	143.640	143.260	217.227	67.960	127.883
Otros	46.715	94.986	38.293	29.934	23.777	54.148	29.756

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 385 salas cinematográficas en noviembre de 2022 fue de 911.801 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 2.368 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 244.151, con una cantidad promedio de 3.644 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires hay 131 salas, los espectadores fueron 337.229 y el promedio de personas por sala fue 2.574; la Región Pampeana tiene 95 salas cinematográficas, concurrieron 172.689 espectadores y el promedio de espectadores fue de 1.818; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 52.877 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.322 espectadores por sala; la Región Norte tiene 35 salas, con un total de 59.526 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 1.701; por último, la Región Patagonia cuenta con 17 salas y los espectadores sumaron 45.329, con una cantidad promedio de 2.666 espectadores por sala para noviembre de 2022.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2022**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	385	67	131	95	40	35	17
Cantidad de espectadores	911.801	244.151	337.229	172.689	52.877	59.526	45.329
Espectadores por sala	2.368	3.644	2.574	1.818	1.322	1.701	2.666

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para noviembre de 2022, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 4.579,7 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.578 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2022**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.578	478	420	448	101	53	78
Ingresos, en miles de pesos	4.579.711	1.528.808	1.404.303	1.037.054	257.365	193.467	158.714

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 120,3% en noviembre de 2022 respecto a noviembre de 2021; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes ascendió 7,2% en noviembre de 2022 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-noviembre 2022

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
<b>2021*</b>				
Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,9
Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
Junio	194,1	448,9	42,5	241,6
Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
Septiembre	302,6	539,4	60,2	307,2
Octubre	429,4	306,3	81,5	161,0
Noviembre	383,0	145,5	70,4	58,4
Diciembre	659,4	104,7	116,1	29,9
<b>2022*</b>				
Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
Noviembre	843,8	120,3	75,5	7,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para noviembre de 2022 mostró una variación porcentual de 105,6% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 4,3% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2021-noviembre 2022**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
<b>2021*</b>	Enero	370,8	56,9	2,9
	Febrero	382,4	58,8	3,1
	Marzo	414,0	64,6	8,3
	Abril	430,0	47,3	3,9
	Mayo	438,6	59,1	2,0
	Junio	456,5	60,7	4,1
	Julio	460,3	54,6	0,8
	Agosto	480,5	55,9	4,4
	Septiembre	502,8	57,0	4,6
	Octubre	526,7	55,6	4,7
	Noviembre	543,7	55,0	3,2
	Diciembre	568,0	57,6	4,5
<b>2022*</b>	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,6
	Abril	710,1	65,1	8,6
	Mayo	744,8	69,8	4,9
	Junio	781,8	71,2	5,0
	Julio	840,3	82,6	7,5
	Agosto	925,4	92,6	10,1
	Septiembre	1004,7	99,8	8,6
	Octubre	1071,3	103,4	6,6
	Noviembre	1117,9	105,6	4,3

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_01\\_23.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_01_23.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia centros_compras.pdf)