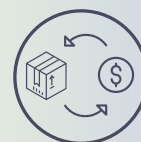


## Comercio

Vol. 8, n° 1



# Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2023



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina

indec

# Informes técnicos. Vol. 8, nº 18

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 8, nº 1

Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, enero de 2024

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

	Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....		3
<b>Gráficos</b>		
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-noviembre 2023 .....		4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-noviembre 2023 .....		4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2023 .....		5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2023 .....		7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2023 .....		10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2023 .....		11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2023 .....		12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2023 .....		13
<b>Cuadros</b>		
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2023 .....		4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2023 .....		5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Noviembre de 2023 .....		6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2023 .....		6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2023 .....		8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2023 .....		9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2023 .....		9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2023 .....		10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2023 .....		12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2023 .....		13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2023 .....		14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2023 .....		14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-noviembre 2023 .....		15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-noviembre 2023 .....		16
Enlace a más detalles .....		17
Índice de cuadros estadísticos .....		17
Aspectos metodológicos .....		17



### Encuesta nacional de centros de compras

#### Resumen ejecutivo Noviembre de 2023



#### Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



- CABA: \$72.811,3
- 24 partidos del GBA: \$61.949,6
- Región Pampeana: \$40.882,8
- Región Cuyo: \$13.601,3
- Región Norte: \$10.400,7
- Región Patagonia: \$8.615,1

#### ¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería  
**43,4%**



Patio de comidas, alimentos y kioscos  
**13,7%**



Electrónicos, electrodomésticos y computación  
**12,0%**

#### CINES



Espectadores por sala  
**3.122**



Cantidad de salas cinematográficas  
**386**



## Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2023

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2023 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 208.260,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 203,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en noviembre de 2023, alcanzaron un total de 6.509,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 16,1% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2023**

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>208.260,8</b>	<b>6.509,1</b>	<b>203,0</b>	<b>16,1</b>	<b>161,7</b>	<b>14,5</b>
Gran Buenos Aires (¹)	134.760,8	4.136,3	208,5	18,3	168,4	17,5
Resto del país (²)	73.500,0	2.372,9	193,5	12,5	150,8	9,9

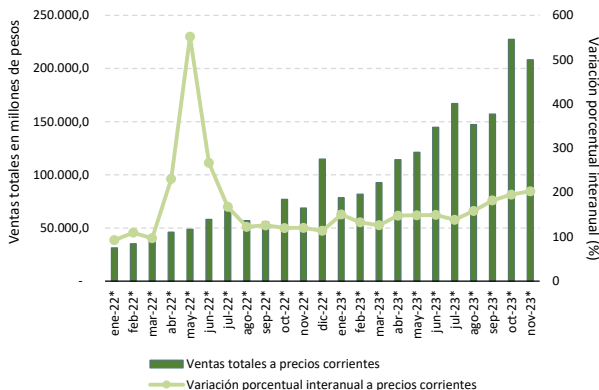
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

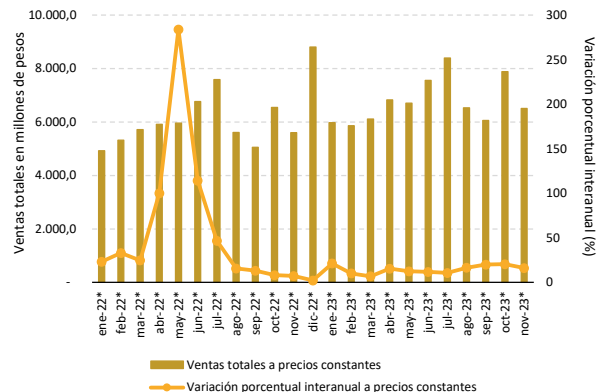
**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-noviembre 2023\***



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-noviembre 2023\***



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2023, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 72.811,3 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 202,3%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 61.949,6 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 216,1% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 40.882,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 175,4% respecto a noviembre de 2022. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 13.601,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 203,3% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 10.400,7 y 8.615,1 millones de pesos, con un aumento porcentual de 214,1% y 259,2%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>208.260.803</b>	<b>72.811.251</b>	<b>61.949.550</b>	<b>40.882.834</b>	<b>13.601.327</b>	<b>10.400.700</b>	<b>8.615.141</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	90.336.625	37.541.754	24.191.042	18.351.805	4.147.404	3.355.391	2.749.228
Ropa y accesorios deportivos	23.957.173	7.514.601	7.882.676	4.394.022	1.970.146	901.577	1.294.151
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.836.270	2.029.491	2.828.235	2.296.157	958.042	1.232.062	492.283
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.583.857	8.772.434	8.900.107	5.759.107	2.020.991	1.760.894	1.370.324
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.006.829	5.589.469	10.226.890	4.627.048	2.176.822	1.110.482	1.276.118
Juguetería	1.664.437	573.732	591.745	325.975	40.553	60.623	71.810
Librería y papelería	2.210.559	675.840	729.881	575.549	79.221	63.962	86.106
Diversión y esparcimiento	4.871.091	1.115.182	1.818.356	831.146	319.108	468.359	318.939
Perfumería y farmacia	8.558.990	2.903.632	2.052.477	1.987.544	808.736	302.157	504.445
Otros	13.234.972	6.095.115	2.728.142	1.734.482	1.080.303	1.145.192	451.738

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

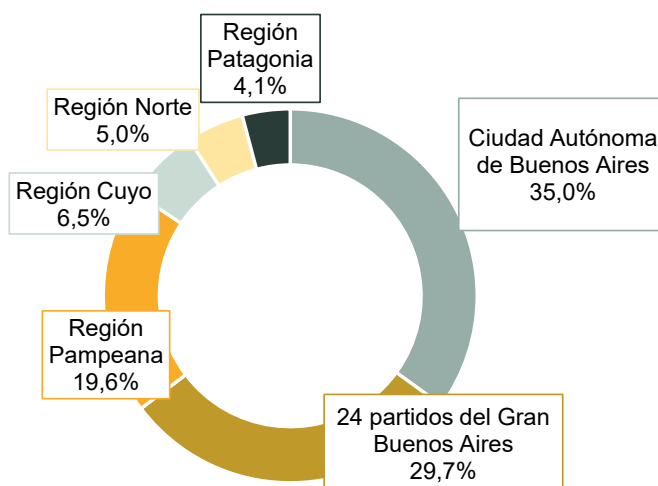
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2023**



**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2023, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron “Perfumería y farmacia”, 237,4%; “Librería y papelería”, 237,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 220,0%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 216,0%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Noviembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>203,0</b>	<b>202,3</b>	<b>216,1</b>	<b>175,4</b>	<b>203,3</b>	<b>214,1</b>	<b>259,2</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	196,8	194,8	194,9	182,5	225,7	263,3	243,0
Ropa y accesorios deportivos	220,0	211,0	273,1	181,3	171,1	186,9	265,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	201,2	186,9	267,9	161,7	144,4	202,7	335,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	216,0	218,8	234,5	193,1	198,7	206,7	228,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	182,4	179,4	187,4	126,4	232,2	286,4	314,1
Juguetería	211,0	196,8	255,9	160,8	228,8	293,3	214,7
Librería y papelería	237,2	207,1	347,7	182,0	270,7	218,2	219,5
Diversión y esparcimiento	212,8	211,6	235,3	178,6	212,9	193,9	228,1
Perfumería y farmacia	237,4	232,8	241,8	235,7	209,5	245,2	311,3
Otros	203,7	233,0	231,4	154,0	196,8	119,0	235,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En noviembre de 2023, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 43,4% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 13,7%, “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 12,0% y “Ropa y accesorios deportivos”, con 11,5%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2023**

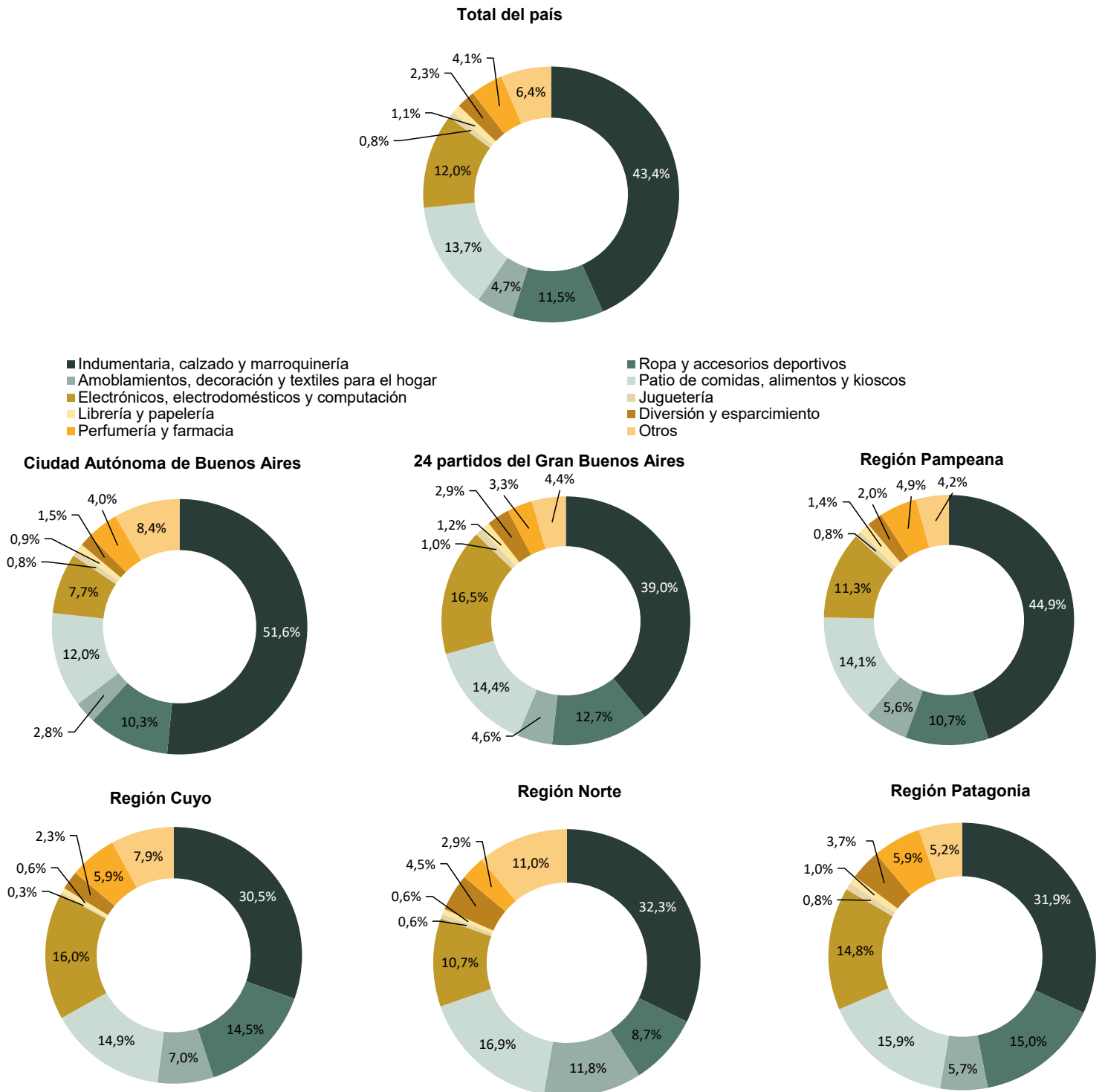
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	43,4	51,6	39,0	44,9	30,5	32,3	31,9
Ropa y accesorios deportivos	11,5	10,3	12,7	10,7	14,5	8,7	15,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	2,8	4,6	5,6	7,0	11,8	5,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,7	12,0	14,4	14,1	14,9	16,9	15,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,0	7,7	16,5	11,3	16,0	10,7	14,8
Juguetería	0,8	0,8	1,0	0,8	0,3	0,6	0,8
Librería y papelería	1,1	0,9	1,2	1,4	0,6	0,6	1,0
Diversión y esparcimiento	2,3	1,5	2,9	2,0	2,3	4,5	3,7
Perfumería y farmacia	4,1	4,0	3,3	4,9	5,9	2,9	5,9
Otros	6,4	8,4	4,4	4,2	7,9	11,0	5,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En noviembre de 2023, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 locales o menos.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2023**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para noviembre de 2023, los 77 centros de compras poseen 6.112 locales, de los cuales 78,9% está en actividad e informa ventas; el 1,1% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 19,9% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.430.645 m<sup>2</sup>, el 83,3% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 0,9% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 15,8% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.



**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2023**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	<b>6.112</b>	<b>4.893</b>	4.823	70	<b>1.219</b>	561	26	632
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	<b>1.430.645</b>	<b>1.205.202</b>	1.191.812	13.390	<b>225.443</b>	85.877	3.504	136.062

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.823 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.113 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.139; la Región Pampeana, 1.376; la Región Cuyo, 496; la Región Norte, 443; y la Región Patagonia, 256 locales activos.

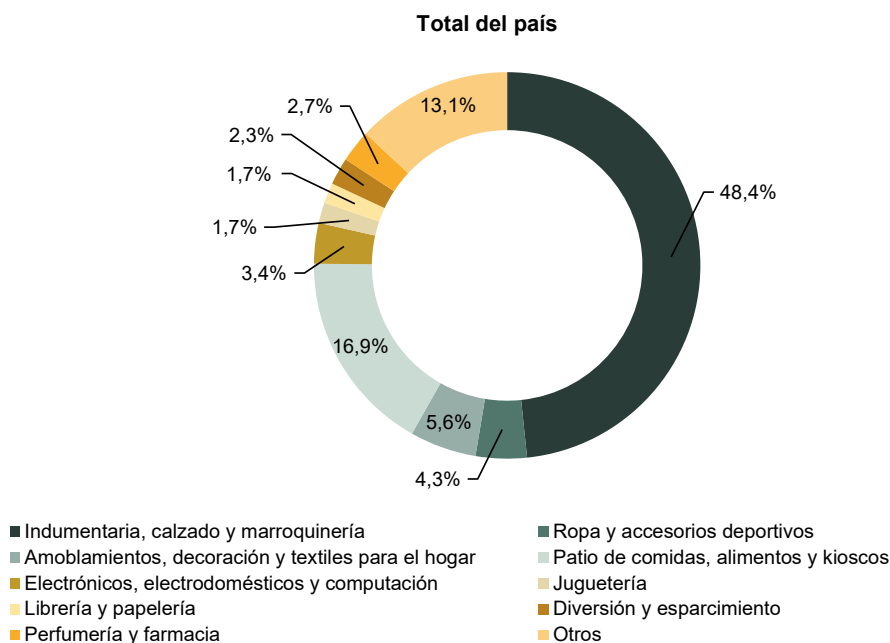
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades				
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
<b>Total</b>	<b>4.823</b>	<b>1.113</b>	<b>1.139</b>	<b>1.376</b>	<b>496</b>	<b>443</b>	<b>256</b>	
Indumentaria, calzado y marroquinería	<b>2.332</b>	660	512	647	213	174	126	
Ropa y accesorios deportivos	<b>206</b>	37	53	48	34	20	14	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	<b>269</b>	38	86	91	18	22	14	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	<b>817</b>	170	212	224	96	68	47	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	<b>164</b>	23	57	47	14	14	9	
Juguetería	<b>83</b>	19	24	24	7	4	5	
Librería y papelería	<b>82</b>	20	16	28	9	5	4	
Diversión y esparcimiento	<b>110</b>	17	28	33	9	16	7	
Perfumería y farmacia	<b>130</b>	34	32	37	9	11	7	
Otros	<b>630</b>	95	119	197	87	109	23	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en noviembre de 2023 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,9% y “Otros”, 13,1%.

**Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2023**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.191.812 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 193.513 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 273.710 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana, 474.838 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo, 90.482 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 72.083 m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia, 87.186 m<sup>2</sup>.

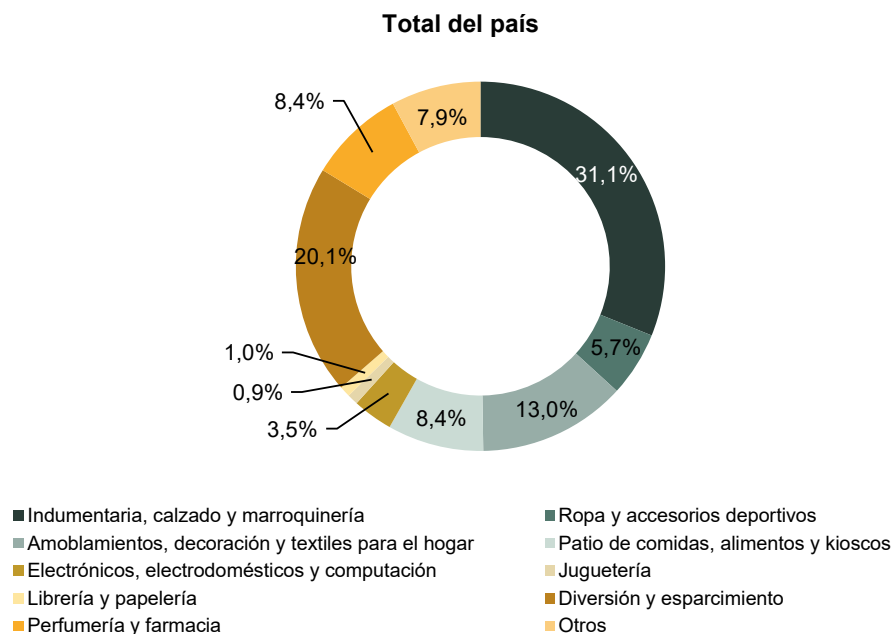
**Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m <sup>2</sup>			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>1.191.812</b>	<b>193.513</b>	<b>273.710</b>	<b>474.838</b>	<b>90.482</b>	<b>72.083</b>	<b>87.186</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	370.763	78.422	77.186	164.800	22.474	14.921	12.960
Ropa y accesorios deportivos	67.620	13.013	21.517	14.776	7.783	5.038	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	154.634	9.052	33.179	90.000	7.093	13.797	1.513
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.508	23.132	26.670	26.211	12.713	6.995	4.787
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.869	6.128	17.675	10.185	3.729	2.343	1.809
Juguetería	11.286	2.465	3.474	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.677	35.920	65.826	48.623	18.580	16.997	53.731
Perfumería y farmacia	100.435	3.407	4.241	89.337	1.203	1.288	959
Otros	93.692	19.090	21.128	23.950	15.197	9.740	4.587

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 31,1%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 20,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 13,0%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos” y “Perfumería y farmacia”, ambos con 8,4%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2023



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

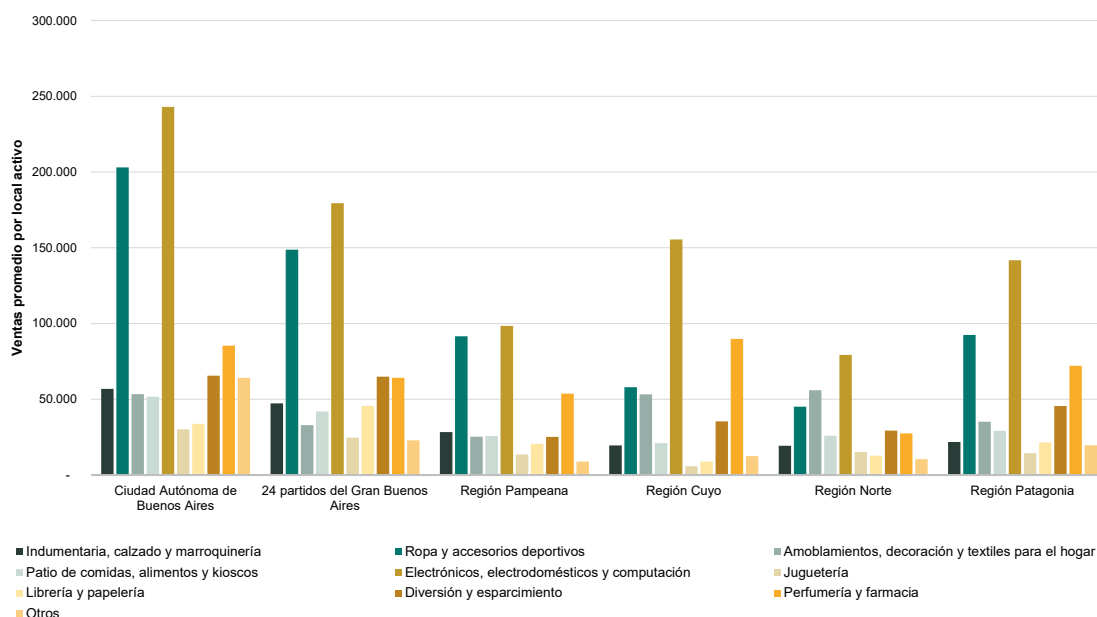
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 43.181 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 65.419 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para noviembre de 2023, las ventas promedio por local activo ascienden a 54.389 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 29.711 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 27.422 miles de pesos; la Región Norte, 23.478 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 33.653 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>43.181</b>	<b>65.419</b>	<b>54.389</b>	<b>29.711</b>	<b>27.422</b>	<b>23.478</b>	<b>33.653</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	38.738	56.881	47.248	28.364	19.471	19.284	21.819
Ropa y accesorios deportivos	116.297	203.097	148.730	91.542	57.945	45.079	92.439
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	36.566	53.408	32.886	25.232	53.225	56.003	35.163
Patio de comidas, alimentos y kioscos	34.986	51.603	41.982	25.710	21.052	25.895	29.156
Electrónicos, electrodomésticos y computación	152.481	243.020	179.419	98.448	155.487	79.320	141.791
Juguetería	20.053	30.196	24.656	13.582	5.793	15.156	14.362
Librería y papelería	26.958	33.792	45.618	20.555	8.802	12.792	21.526
Diversión y esparcimiento	44.283	65.599	64.941	25.186	35.456	29.272	45.563
Perfumería y farmacia	65.838	85.401	64.140	53.717	89.860	27.469	72.064
Otros	21.008	64.159	22.926	8.804	12.417	10.506	19.641

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

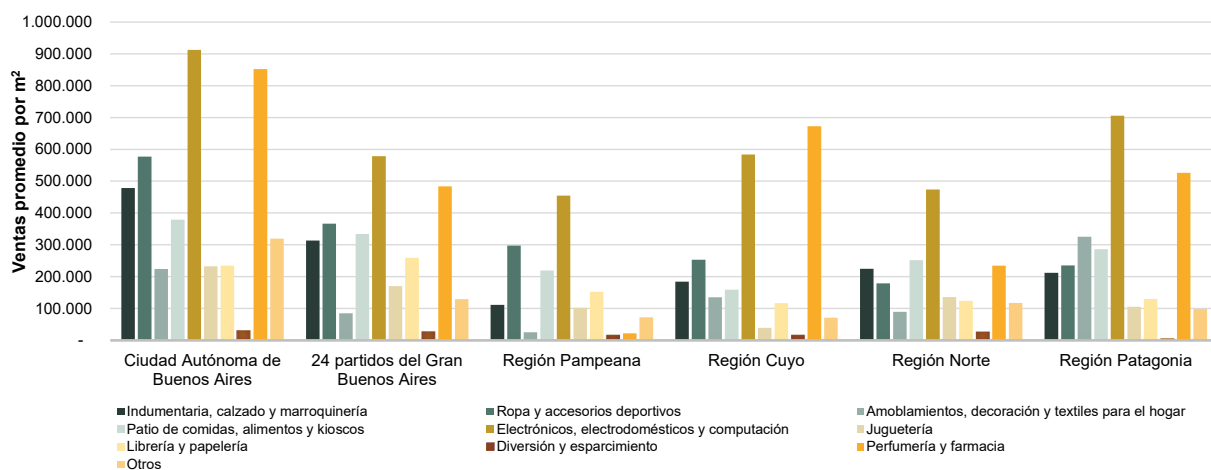
Asimismo, en noviembre de 2023, las ventas promedio a precios corrientes por  $m^2$  para el total del país son de 174.743 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por  $m^2$  de 376.260 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 226.333 pesos por  $m^2$ ; en la Región Pampeana las ventas promedio por  $m^2$  ascienden a 86.098 pesos; la Región Cuyo tiene 150.321 pesos por  $m^2$ ; la Región Norte, 144.288 pesos por  $m^2$ ; y la Región Patagonia tiene 98.813 pesos por  $m^2$  de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
<b>Total</b>	<b>174.743</b>	<b>376.260</b>	<b>226.333</b>	<b>86.098</b>	<b>150.321</b>	<b>144.288</b>	<b>98.813</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	243.651	478.715	313.412	111.358	184.542	224.877	212.132
Ropa y accesorios deportivos	354.291	577.469	366.346	297.376	253.135	178.955	235.600
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	63.610	224.204	85.242	25.513	135.069	89.299	325.369
Patio de comidas, alimentos y kioscos	284.394	379.234	333.712	219.721	158.970	251.736	286.260
Electrónicos, electrodomésticos y computación	597.264	912.120	578.608	454.300	583.755	473.958	705.427
Juguetería	147.478	232.751	170.335	102.283	39.372	135.621	105.139
Librería y papelería	195.141	234.341	259.375	152.706	116.502	123.718	129.677
Diversión y esparcimiento	20.324	31.046	27.624	17.094	17.175	27.555	5.936
Perfumería y farmacia	85.219	852.255	483.961	22.248	672.266	234.594	526.011
Otros	141.260	319.283	129.124	72.421	71.087	117.576	98.482

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 386 salas cinematográficas en noviembre de 2023 fue de 1.205.215 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.122 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 263.505, con una cantidad promedio de 3.933 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, hay 131 salas, los espectadores fueron 468.523 y el promedio de personas por sala fue 3.577; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 248.440 espectadores y el promedio de espectadores fue de 2.700; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 66.707 espectadores, lo que da como resultado un promedio de 1.668 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 85.240 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.186; por último, en la Región Patagonia hay 17 salas y los espectadores sumaron 72.800, con una cantidad promedio de 4.282 espectadores por sala para noviembre de 2023.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2023**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	<b>386</b>	67	131	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	<b>1.205.215</b>	263.505	468.523	248.440	66.707	85.240	72.800
Espectadores por sala	<b>3.122</b>	3.933	3.577	2.700	1.668	2.186	4.282

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para noviembre de 2023, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 13.562,6 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.607 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2023**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	<b>1.607</b>	494	419	467	96	50	81
Ingresos, en miles de pesos	<b>13.562.623</b>	4.055.558	5.026.253	2.749.562	701.457	537.787	492.005

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 203,0% en noviembre de 2023 respecto a noviembre de 2022; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 16,1% en noviembre de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-noviembre 2023

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
<b>2022*</b>				
Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
Diciembre	1.408,9	113,7	118,6	2,2
<b>2023*</b>				
Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
Junio	1.777,6	149,5	101,8	11,8
Julio	2.050,6	138,6	113,1	10,6
Agosto	1.807,5	158,3	88,0	16,4
Septiembre	1.929,1	182,1	81,6	19,9
Octubre	2.792,0	195,6	106,2	20,5
Noviembre	2.557,7	203,0	87,6	16,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para noviembre de 2023 mostró una variación porcentual de 161,0% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 11,0% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2022-Noviembre 2023**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2022*	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,6
	Abril	710,1	65,1	8,6
	Mayo	744,8	69,8	4,9
	Junio	781,8	71,2	5,0
	Julio	840,3	82,6	7,5
	Agosto	925,4	92,6	10,1
	Septiembre	1.004,7	99,8	8,6
	Octubre	1.071,3	103,4	6,6
	Noviembre	1.118,1	105,6	4,4
	Diciembre	1.187,9	109,1	6,2
2023*	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,6	123,3	6,0
	Julio	1.813,5	115,8	3,9
	Agosto	2.053,7	121,9	13,2
	Septiembre	2.363,1	135,2	15,1
	Octubre	2.628,2	145,3	11,2
	Noviembre	2.918,1	161,0	11,0

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_01\\_24.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_01_24.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro.

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades.

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados.

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción.

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.

## Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)