



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers) DICIEMBRE DE 2001

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los Centros de Compras refleja una alta sensibilidad según factores estacionales (vacaciones de invierno, festividades, campañas publicitarias, promociones y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. También incide el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1997) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Diciembre de 2001: Datos completos

En el mes de diciembre de 2001 las ventas totales de los 28 Centros de compras relevados alcanzaron a \$138,0 millones, lo que representa un incremento de 38,0% con respecto a noviembre de 2001.

Por otra parte, las ventas de diciembre de 2001 se redujeron 33,3% con relación a igual mes del año anterior. De esta manera, las ventas totales de los doce meses de 2001 disminuyeron 16,2% con respecto a los doce meses de 2000.

Cabe destacar que el número de locales activos con volumen de ventas disponible (excluidos aquellos tales como bancos, salas de exposición, locutorios, oficinas administrativas), varió de 2.109 en diciembre de 2000 a 2.087 en diciembre de 2001, lo cual implica una baja de 1,0%. En términos de área bruta locativa hubo un aumento, pasando de 380.387m² en diciembre de 2000 a 395.019m² en diciembre de 2001, con una suba de 3,8% (ver pág. 13).

En los Centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, las ventas totales en diciembre de 2001 alcanzaron a \$67,7 millones, en tanto que sus similares de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires vendieron por \$70,4 millones (ver pág. 8).

Las ventas promedio por local activo alcanzaron en diciembre de 2001 a \$66,1 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$349 (ver pág. 9).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en diciembre de 2001, se observa que los más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (50,0%); Electrónicos, CD y Electrodomésticos (11,1%) y Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (10,5%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no superan el 10% de participación (ver pág. 8).

En diciembre de 2001 la concurrencia a las 151 salas cinematográficas fue de 755.612 espectadores (ver pág. 16).

Enero 2002 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de enero de 2002 indica que en ese mes las ventas totales fueron de \$74,0 millones. Esto significa una disminución de 46,4% con respecto a diciembre de 2001, al tiempo que se reducen 40,1% con respecto a enero de 2001.

Evolución de las ventas totales

Periodo	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1997	1.624,3	///	///	///
1998	1.815,5	11,8	///	///
1999	1.835,8	1,1	///	///
2000	1.797,7	-2,1	///	///
2001	1.507,1	-16,2	///	///
2000 Ene	127,4	-41,7	-1,1	-1,1
Feb	120,7	-5,3	5,5	2,0
Mar	135,7	12,5	-1,2	0,8
Abr	156,5	15,3	-0,1	0,6
May	146,6	-6,3	-7,8	-1,3
Jun	165,3	12,8	1,5	-0,8
Jul	187,2	13,2	3,9	-
Ago	144,1	-23,0	-4,7	-0,6
Set	135,2	-6,2	0,9	-0,4
Oct	145,2	7,4	-7,4	-1,2
Nov	126,9	-12,6	-6,8	-1,6
Dic	207,0	63,1	-5,2	-2,1
2001 Ene	123,6	-40,3	-3,0	-3,0
Feb	106,2	-14,1	-12,0	-7,4
Mar	136,4	28,4	0,5	-4,6
Abr	137,6	0,9	-12,1	-6,8
May	130,4	-5,2	-11,1	-7,7
Jun	140,8	8,0	-14,8	-9,1
Jul	146,6	4,1	-21,7	-11,3
Ago	122,2	-16,6	-15,2	-11,8
Set	106,8	-12,6	-21,0	-12,7
Oct	118,4	10,9	-18,5	-13,3
Nov	100,0	-15,5	-21,2	-13,9
Dic	138,0	38,0	-33,3	-16,2
2002 Ene*	74,0	-46,4	-40,1	-40,1

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de diciembre de 2001, correspondientes a la actividad de 28 Centros de Compras. Además, se brindan resultados anticipados del mes de enero de 2002.

Contenido

Páginas

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – DICIEMBRE DE 2001	3
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción	7
Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	7
Cuadro 3. Ventas por rubro según jurisdicción	8
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	8
Cuadro 5. Ventas promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 6. Ventas promedio por m ² , por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	12
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	13
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	16
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Gráfico 1. Evolución de las ventas totales	10
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo	10
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado	10
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	11
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	11
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – ENERO DE 2002	17

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers").

Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes.

La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación.

El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad.

La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires¹, las que suman 28 al finalizar el mes de diciembre de 2001.

¹ Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - DICIEMBRE DE 2001

En el mes de diciembre de 2001 las ventas totales de los 28 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$138,0 millones. Esto representa un aumento de 38,0 % con respecto a noviembre de 2001 y una caída de 33,3 % con respecto a diciembre de 2000. Por otra parte, las ventas totales de los doce meses de 2001 se redujeron 16,2 % con relación a igual acumulado de 2000.

Las ventas promedio por local fueron en diciembre de 2001 de \$ 66,1 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$349 .

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en diciembre de 2001, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (50,0 %); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (11,1 %) y Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (10,5 %). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no supera el 10% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 a mayo de 1997.

Evolución mensual de las ventas por rubro Índice base mayo de 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
2000 enero	96,8	74,8	93,7	92,3	115,5	95,5
febrero	91,6	67,8	78,8	110,7	113,6	93,8
marzo	103,1	84,0	109,1	128,4	113,7	106,5
abril	118,8	111,8	111,7	117,8	120,8	114,4
mayo	111,3	103,7	100,0	110,2	112,5	106,6
junio	125,5	121,7	128,0	120,0	118,6	110,1
julio	142,1	124,4	133,4	132,1	158,3	125,2
agosto	109,4	88,3	115,2	114,9	119,6	112,7
setiembre	102,7	88,9	108,6	111,8	112,3	94,9
octubre	110,2	103,6	117,3	110,2	111,0	106,6
noviembre	96,4	90,9	97,3	104,7	99,6	88,5
diciembre	157,1	158,8	158,4	140,3	125,4	146,7
2001 enero	93,8	69,8	84,3	88,5	107,7	111,6
febrero	80,7	61,4	74,0	98,1	97,3	85,8
marzo	103,5	86,8	114,4	120,6	110,5	110,5
abril	104,5	99,3	103,2	101,2	106,5	103,4
mayo	99,0	99,7	95,3	89,2	96,8	95,0
junio	106,9	103,7	114,8	108,0	102,0	109,2
julio	111,3	99,2	105,2	103,6	128,6	96,8
agosto	92,7	76,9	99,5	90,2	105,1	80,2
setiembre	81,1	74,6	85,2	90,4	85,9	63,2
octubre	89,9	86,9	90,5	67,6	90,7	79,1
noviembre	75,9	75,8	74,5	74,2	74,4	57,8
diciembre	104,8	109,9	114,0	94,0	84,8	75,9

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
2000 enero	116,1	91,3	277,4	87,7	157,5
febrero	60,0	81,7	281,4	84,0	153,1
marzo	71,4	108,1	229,1	99,1	152,7
abril	74,8	100,6	262,4	110,5	140,4
mayo	71,9	92,2	270,4	104,3	132,9
junio	80,1	103,6	315,9	116,2	139,9
julio	97,7	105,2	502,7	124,4	144,6
agosto	168,4	97,6	280,5	112,1	132,6
setiembre	63,3	86,5	264,1	113,8	131,7
octubre	65,9	93,2	190,3	129,6	141,9
noviembre	64,6	75,6	171,1	100,3	129,9
diciembre	236,3	152,1	188,8	164,9	225,7
2001 enero	93,4	83,0	265,8	87,4	148,5
febrero	49,6	70,9	211,3	80,0	131,9
marzo	76,5	101,8	223,0	103,7	133,7
abril	62,0	90,5	192,2	107,8	122,7
mayo	52,1	76,1	160,7	107,9	106,6
junio	52,1	90,6	178,2	124,5	106,7
julio	63,1	83,1	323,7	127,1	123,9
agosto	124,5	78,5	254,9	116,1	122,9
setiembre	47,7	69,7	174,7	116,6	114,5
octubre	51,8	81,9	154,6	135,7	128,2
noviembre	55,9	67,7	121,6	103,4	111,6
diciembre	148,4	122,5	139,8	136,7	139,2

Si se analizan las variaciones con respecto a diciembre de 2000 se observan disminuciones en Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (48,3%); Otros (38,3%); Juguetería (37,2%); Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar (33,0%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (32,4%); Indumentaria, calzado y marroquinería (30,8%); Ropa y accesorios deportivos (28,0%); Diversión y esparcimiento (25,9%); Librería y papelería (19,5), y Perfumería y farmacia (17,1%).

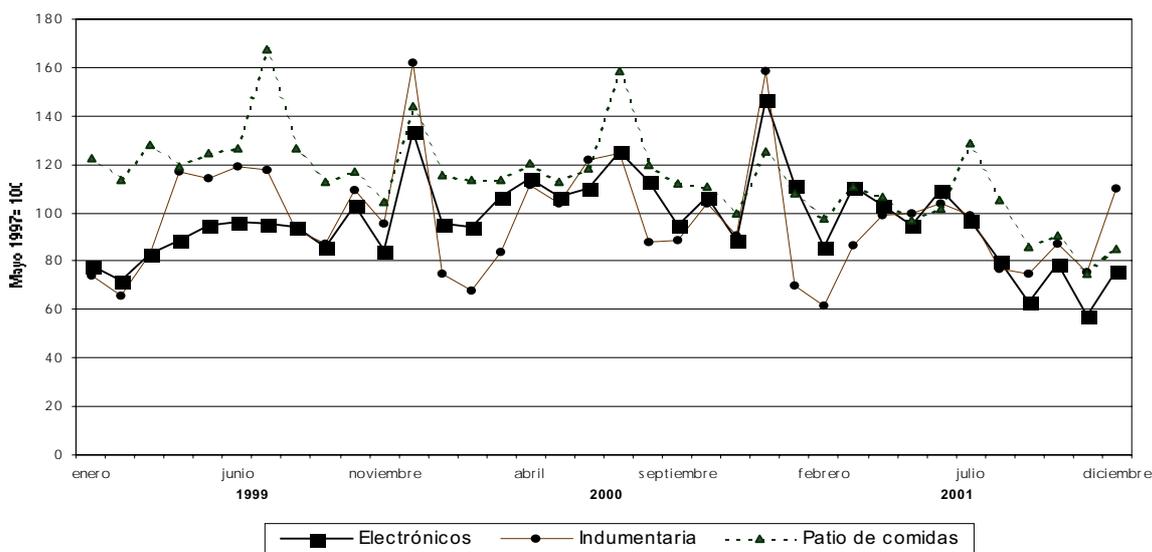
En el mes de diciembre de 2001 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 28 Centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 14 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 18 tienen hasta 100 locales.

En estos Centros de compras se encuentran ubicados 2.384 locales, de los cuales 2.087 locales (87,5%) están activos con volumen de ventas disponibles y 249 locales (10,4%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (97,2%), mientras que una pequeña proporción están cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 429.819 m² están en condición de activos, con volumen de ventas disponibles 395.019m² (es decir, 91,9%), en tanto que 6,5% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación es Indumentaria, Calzado y Marroquinería (51,0%), seguido por Patio de Comidas, Alimentos y Kiosco (16,5%); Otros (9,0%), y Amoblamiento, Decoración y Textiles para el hogar (6,3%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y Esparcimiento (33,9%), seguido por Indumentaria, Calzado y Marroquinería (26,9%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (10,9%); Amoblamiento, Decoración y Textiles para el hogar (7,9%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (6,2%) y Otros (4,5%).

Evolucion de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 151 salas cinematográficas en el mes de diciembre de 2001 fue de 755.612 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.004 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 32 y los espectadores alcanzaron a 157.302 con una cantidad promedio de 4.916 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 119, los espectadores fueron 598.310 y el promedio de espectadores por sala fue de 5.028 .

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$13,3 millones, correspondiendo \$7,1 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$6,1 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades "tercerizadas", se realizó para julio de 2001 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras - Julio de 2001

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	16.676	904	14.014	827	846	85
Ciudad de Buenos Aires	7.127	437	5.774	475	411	30
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	9.549	467	8.240	352	435	55

La mayor parte de las personas trabajan en los locales comerciales 84,0%, en tanto que 5,4% lo hace en la administración

de los Centros de compra, 5,0% se desempeña en tareas de vigilancia 5,1% en tareas de limpieza y 0,5% en otras tareas.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción

Período	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
1997	1.624.337	100,0	849.058	100,0	775.279	100,0
1998	1.815.509	111,8	915.237	107,8	900.272	116,1
1999	1.835.830	113,0	900.071	106,0	935.759	120,7
2000	1.797.720	110,7	852.957	100,5	944.763	121,9
2001	1.507.062	92,8	702.841	82,8	804.221	103,7
1997						
Enero	92.263	68,2	50.029	70,7	42.234	65,4
Febrero	85.548	63,2	46.694	66,0	38.854	60,1
Marzo	116.954	86,4	65.829	93,0	51.125	79,1
Abril	119.593	88,4	68.059	96,2	51.534	79,8
Mayo	131.703	97,3	72.782	102,9	58.921	91,2
Junio	146.230	108,0	73.896	104,4	72.334	112,0
Julio	156.639	115,7	77.620	109,7	79.019	122,3
Agosto	152.279	112,5	74.226	104,9	78.053	120,8
Setiembre	127.980	94,5	66.345	93,8	61.635	95,4
Octubre	144.475	106,7	74.092	104,7	70.383	108,9
Noviembre	136.401	100,8	70.305	99,4	66.096	102,3
Diciembre	207.657	153,4	103.239	145,9	104.418	161,6
1998						
Enero	114.604	84,7	53.918	76,2	60.686	93,9
Febrero	109.315	80,8	52.051	73,6	57.264	88,6
Marzo	135.969	100,4	67.638	95,6	68.331	105,8
Abril	148.856	110,0	76.477	108,1	72.379	112,0
Mayo	166.858	123,3	82.212	116,2	84.646	131,0
Junio	154.538	114,2	75.436	106,6	79.102	122,4
Julio	164.697	121,7	81.102	114,6	83.595	129,4
Agosto	150.388	111,1	73.249	103,5	77.139	119,4
Setiembre	127.552	94,2	64.878	91,7	62.674	97,0
Octubre	154.335	114,0	76.573	108,2	77.762	120,4
Noviembre	142.412	105,2	76.327	107,9	66.085	102,3
Diciembre	222.352	164,3	115.430	163,1	106.922	165,5
1999						
Enero	129.910	96,0	64.538	91,2	65.372	101,2
Febrero	114.395	84,5	57.058	80,6	57.337	88,7
Marzo	137.355	101,5	69.653	98,4	67.702	104,8
Abril	156.574	115,7	79.515	112,4	77.059	119,3
Mayo	159.017	117,5	76.341	107,9	82.676	128,0
Junio	162.835	120,3	77.472	109,5	85.363	132,1
Julio	180.149	133,1	85.208	120,4	94.941	147,0
Agosto	151.238	111,7	72.015	101,8	79.223	122,6
Setiembre	134.075	99,0	66.333	93,8	67.742	104,9
Octubre	156.761	115,8	77.850	110,0	78.911	122,1
Noviembre	136.236	100,6	69.766	98,6	66.470	102,9
Diciembre	218.391	161,3	105.038	148,5	113.353	175,5
2000						
Enero	127.361	94,1	58.095	82,1	69.266	107,2
Febrero	120.667	89,1	55.675	78,7	64.992	100,6
Marzo	135.731	115,6	64.864	91,7	70.867	109,7
Abril	156.479	115,6	74.254	104,9	82.225	127,3
Mayo	146.597	108,3	68.937	97,4	77.660	120,2
Junio	165.319	122,1	79.864	112,9	85.455	132,3
Julio	187.178	138,3	86.180	121,8	100.998	156,3
Agosto	144.119	106,5	67.695	95,7	76.424	118,3
Setiembre	135.219	99,9	64.797	91,6	70.422	109,0
Octubre	145.163	107,2	69.907	98,8	75.256	116,5
Noviembre	126.921	93,8	63.514	89,8	63.407	98,1
Diciembre	206.966	152,9	99.175	140,2	107.791	166,8
2001						
Enero	123.550	91,3	57.116	80,7	66.434	102,8
Febrero	106.221	78,5	49.560	70,0	56.661	87,7
Marzo	136.358	100,7	62.751	88,7	73.607	113,9
Abril	137.620	101,7	64.721	91,5	72.899	112,8
Mayo	130.371	96,3	60.812	85,9	69.559	107,7
Junio	140.820	104,0	64.378	91,0	76.442	118,3
Julio	146.640	108,3	65.768	93,0	80.872	125,2
Agosto	122.150	90,2	55.067	77,8	67.083	103,8
Setiembre	106.843	78,9	50.476	71,3	56.367	87,2
Octubre	118.437	87,5	55.763	78,8	62.674	97,0
Noviembre	100.007	74,59	48.737	68,9	51.270	79,4
Diciembre	138.045	102,8	67.692	95,7	70.353	108,9

Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción

Período	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta diciembre de 2001 respecto a igual acumulado del año anterior
Diciembre 2001	Total del Gran Buenos Aires	138.045	102,0	38,0	-33,3	-16,2
	Ciudad de Buenos Aires	67.692	95,7	38,9	-31,7	-17,6
	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	70.353	108,9	37,2	-34,7	-14,9

Cuadro 3. Ventas por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires						en miles de \$					
2001 Julio	146.640	62.290	6.435	6.907	22.000	19.642	1.745	1.942	14.041	4.684	6.954
Agosto	122.150	48.286	6.088	6.014	17.972	16.274	3.445	1.834	11.059	4.277	6.901
Setiembre	106.843	46.849	5.211	6.029	14.691	12.814	1.319	1.630	7.577	4.295	6.428
Octubre	118.437	54.573	5.537	4.508	15.513	16.056	1.434	1.913	6.707	4.999	7.197
Noviembre	100.007	47.575	4.559	4.945	12.731	11.719	1.547	1.583	5.274	3.808	6.266
Diciembre	138.045	69.027	6.971	6.266	14.504	15.392	4.105	2.863	6.066	5.035	7.816
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Julio	65.768	31.747	2.214	4.264	11.074	5.470	782	1.083	2.867	2.558	3.709
Agosto	55.067	24.738	2.015	3.677	8.971	4.591	1.530	1.046	2.245	2.420	3.834
Setiembre	50.476	24.030	1.764	3.649	8.104	3.446	650	906	1.849	2.510	3.568
Octubre	55.763	28.328	1.884	1.904	8.855	4.663	758	1.018	1.514	3.018	3.821
Noviembre	48.737	25.381	1.630	2.928	6.842	3.444	720	866	1.196	2.305	3.425
Diciembre	67.692	35.681	2.862	4.066	7.881	5.171	1.993	1.537	1.304	3.214	3.983
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Julio	80.872	30.543	4.221	2.643	10.926	14.172	963	859	11.174	2.126	3.245
Agosto	67.083	23.548	4.073	2.337	9.001	11.683	1.915	788	8.814	1.857	3.067
Setiembre	56.367	22.819	3.447	2.380	6.587	9.368	669	724	5.728	1.785	2.860
Octubre	62.674	26.245	3.653	2.604	6.658	11.393	676	895	5.193	1.981	3.376
Noviembre	51.270	22.194	2.929	2.017	5.889	8.275	827	717	4.078	1.503	2.841
Diciembre	70.353	33.346	4.109	2.200	6.623	10.221	2.112	1.326	4.762	1.821	3.833

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires						en %					
2001 Julio	100,0	42,5	4,4	4,7	15,0	13,4	1,2	1,3	9,6	3,2	4,7
Agosto	100,0	39,5	5,0	4,9	14,7	13,3	2,8	1,5	9,1	3,5	5,6
Setiembre	100,0	43,8	4,9	5,6	13,8	12,0	1,2	1,5	7,1	4,0	6,0
Octubre	100,0	46,1	4,7	3,8	13,1	13,6	1,2	1,6	5,7	4,2	6,1
Noviembre	100,0	47,6	4,6	4,9	12,7	11,7	1,5	1,6	5,3	3,8	6,3
Diciembre	100,0	50,0	5,0	4,5	10,5	11,1	3,0	2,1	4,4	3,6	5,7
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Julio	100,0	48,3	3,4	6,5	16,8	8,3	1,2	1,6	4,4	3,9	5,6
Agosto	100,0	44,9	3,7	6,7	16,3	8,3	2,8	1,9	4,1	4,4	7,0
Setiembre	100,0	47,6	3,5	7,2	16,1	6,8	1,3	1,8	3,7	5,0	7,1
Octubre	100,0	50,8	3,4	3,4	15,9	8,4	1,4	1,8	2,7	5,4	6,9
Noviembre	100,0	52,1	3,3	6,0	14,0	7,1	1,5	1,8	2,5	4,7	7,0
Diciembre	100,0	52,7	4,2	6,0	11,6	7,6	2,9	2,3	1,9	4,7	5,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Julio	100,0	37,8	5,2	3,3	13,5	17,5	1,2	1,1	13,8	2,6	4,0
Agosto	100,0	35,1	6,1	3,5	13,4	17,4	2,9	1,2	13,1	2,8	4,6
Setiembre	100,0	40,5	6,1	4,2	11,7	16,6	1,2	1,3	10,2	3,2	5,1
Octubre	100,0	41,9	5,8	4,2	10,6	18,2	1,1	1,4	8,3	3,2	5,4
Noviembre	100,0	43,3	5,7	3,9	11,5	16,1	1,6	1,4	8,0	2,9	5,5
Diciembre	100,0	47,4	5,8	3,1	9,4	14,5	3,0	1,9	6,8	2,6	5,4

Cuadro 5. Ventas promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Julio	708	596	1055	544	632	en miles de \$	499	525	1633	732	330
Agosto	601	466	922	470	540	301,4	957	509	1286	648	365
Setiembre	528	453	790	471	441	237,3	366	453	881	651	347
Octubre	565	528	839	352	464	297,3	388	531	789	757	391
Noviembre	493	457	670	386	382	217,0	418	440	620	577	344
Diciembre	661	648	965	478	422	274,9	1109	753	705	740	414
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Julio	634	577	1054	592	644	273,5	489	492	1024	691	371
Agosto	535	448	916	465	557	218,6	900	455	802	590	451
Setiembre	491	435	802	462	500	164,1	382	394	660	612	430
Octubre	542	511	856	241	543	222,0	446	443	561	736	466
Noviembre	474	458	741	371	422	164,0	424	377	443	562	418
Diciembre	622	614	1060	496	456	224,8	1107	615	466	747	448
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Julio	763	616	1055	481	621	383,7	507	573	1927	787	292
Agosto	669	486	926	477	523	354,0	1008	606	1520	743	295
Setiembre	474	474	783	486	385	283,9	352	557	988	714	280
Octubre	630	547	830	531	389	345,2	388	688	895	792	331
Noviembre	512	456	637	412	344	250,8	414	552	703	601	284
Diciembre	705	689	893	449	387	309,7	1112	102,0	821	728	383

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 6. Ventas promedio por m², por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Julio	376	598	420	231	485	en \$	206	442	106	736	352
Agosto	314	464	372	195	420	673	403	401	83	639	387
Setiembre	275	451	318	196	344	530	154	367	57	642	367
Octubre	304	526	338	147	362	664	166	419	50	747	412
Noviembre	257	456	276	161	300	484	180	346	39	569	361
Diciembre	349	649	386	201	334	630	476	604	45	740	441
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Julio	460	653	466	461	604	631	224	436	85	725	388
Agosto	394	516	420	358	523	531	426	384	70	610	438
Setiembre	361	500	368	355	472	399	181	333	58	633	412
Octubre	389	589	383	185	512	539	211	374	47	761	444
Noviembre	348	528	340	285	396	398	200	318	37	561	388
Diciembre	463	711	483	361	434	581	515	531	40	788	442
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Julio	328	551	400	128	405	917	193	450	114	750	335
Agosto	269	420	352	114	351	752	386	426	87	661	339
Setiembre	226	409	298	116	258	603	135	362	56	654	323
Octubre	252	471	316	127	233	733	135	484	51	726	381
Noviembre	206	394	250	98	234	532	165	368	40	551	325
Diciembre	283	594	351	107	263	668	444	718	47	668	439

¹Comprende el área bruta localiva correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales

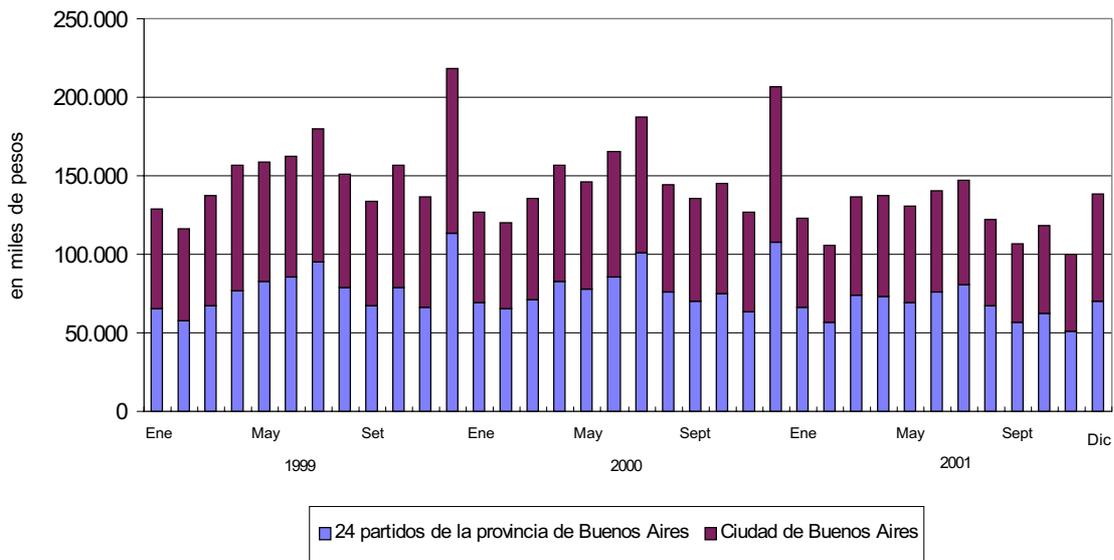


Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo

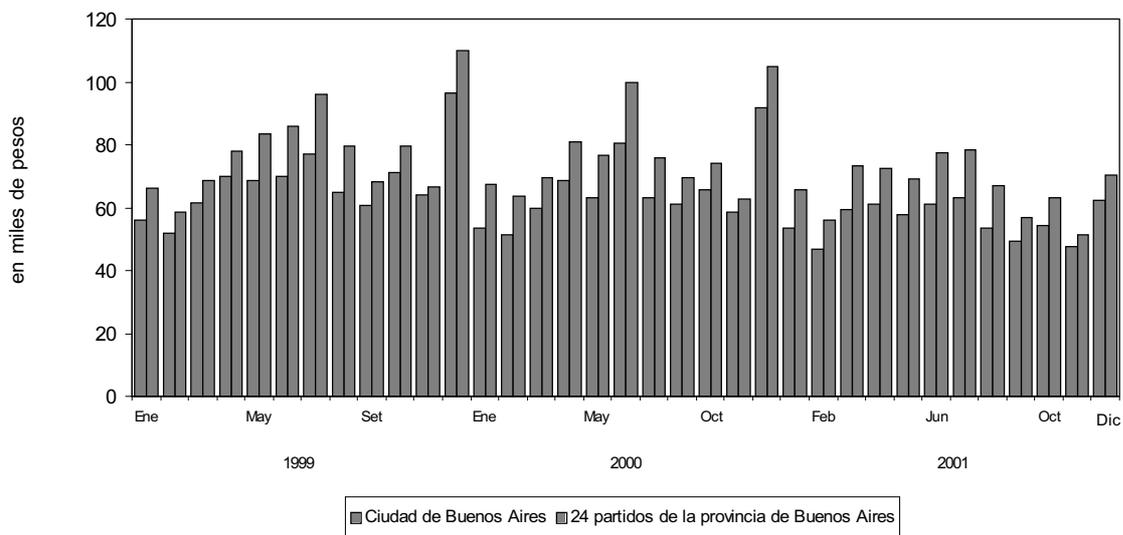
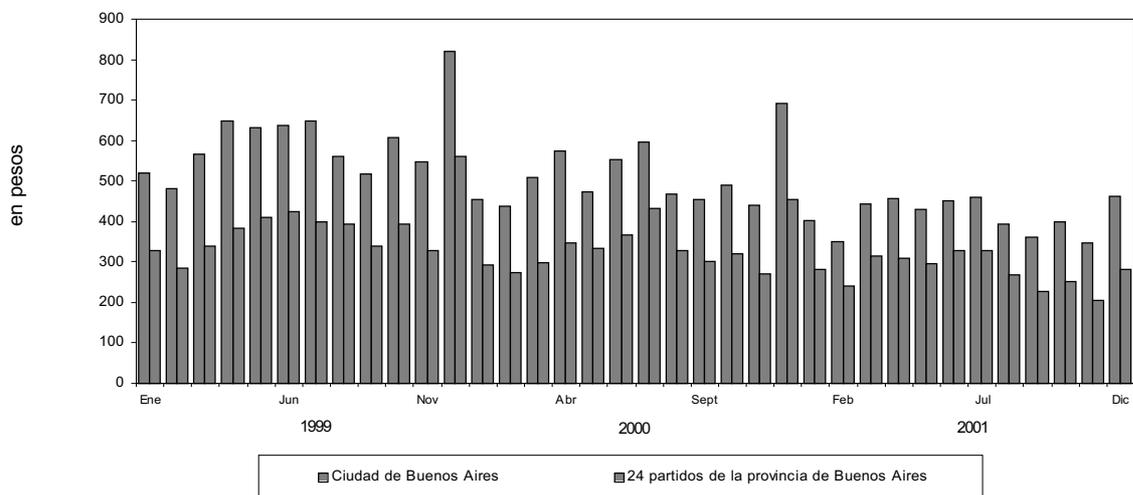
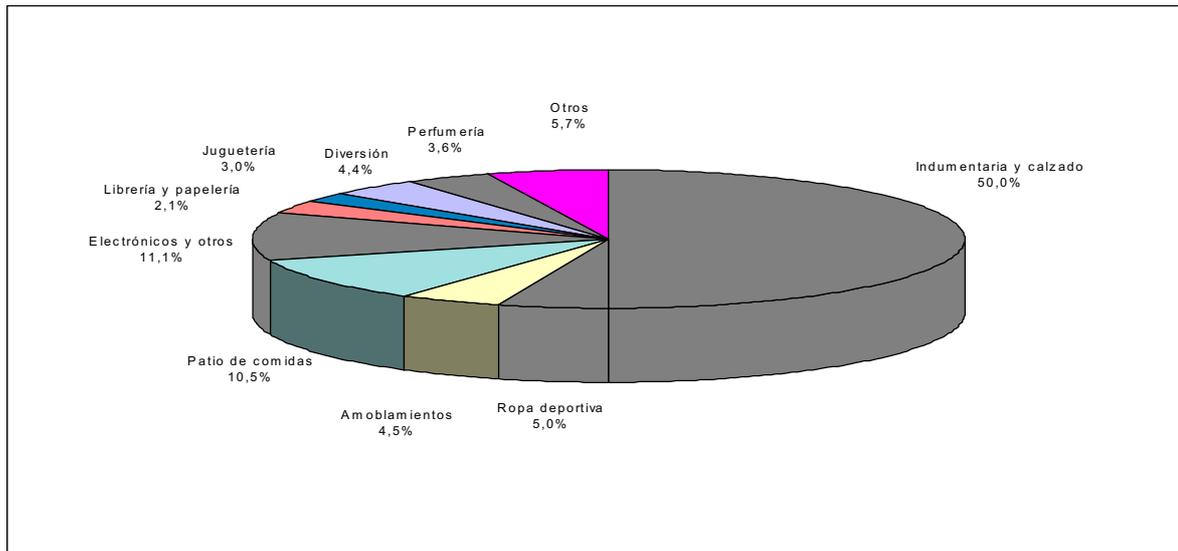


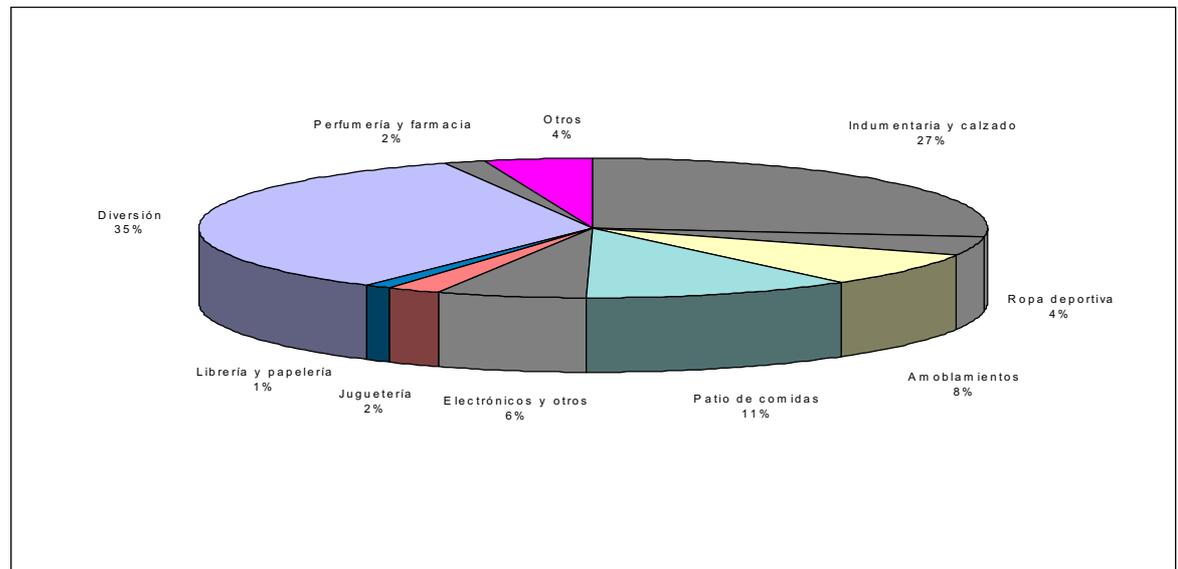
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado



**Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro
DICIEMBRE 2001**



**Gráfico 5. Composición del área bruta locativa, por rubro
DICIEMBRE 2001**



Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras por tamaño, según jurisdicción

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
1997					número				
Enero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Febrero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Marzo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Abril	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Mayo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Junio	21	9	12	13	4	9	8	5	3
Julio	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Agosto	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Setiembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Octubre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Noviembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Diciembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
1998									
Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
1999									
Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
2000									
Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Setiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	13	5	8	13	5	8
2001									
Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Julio	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Agosto	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Setiembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Octubre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Noviembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos				
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos	
Locales									número
1999 Enero	2.322	2.175	2.127	48	147	139	2	6	
Febrero	2.325	2.161	2.114	47	164	150	3	11	
Marzo	2.324	2.168	2.123	45	156	142	3	11	
Abril	2.325	2.172	2.133	39	153	125	19	9	
Mayo	2.281	2.147	2.109	38	134	108	18	8	
Junio	2.280	2.153	2.112	41	127	104	16	7	
Julio	2.283	2.146	2.105	41	137	109	18	10	
Agosto	2.287	2.142	2.098	44	145	118	18	9	
Septiembre	2.289	2.135	2.088	47	154	124	21	9	
Octubre	2.294	2.134	2.087	47	160	119	32	9	
Noviembre	2.295	2.139	2.091	47	156	119	28	9	
Diciembre	2.327	2.168	2.121	47	159	122	28	9	
2000 Enero	2.327	2.161	2.114	47	166	132	25	9	
Febrero	2.327	2.154	2.107	47	173	131	33	9	
Marzo	2.327	2.151	2.105	46	176	132	35	9	
Abril	2.308	2.147	2.103	44	161	123	28	10	
Mayo	2.309	2.155	2.104	51	154	125	22	7	
Junio	2.300	2.137	2.084	53	163	135	20	8	
Julio	2.300	2.138	2.085	53	162	135	19	8	
Agosto	2.300	2.137	2.084	53	163	136	19	8	
Septiembre	2.301	2.124	2.070	54	177	141	26	10	
Octubre	2.298	2.129	2.077	52	169	132	27	10	
Noviembre	2.300	2.150	2.098	52	150	128	18	4	
Diciembre	2.323	2.162	2.109	53	161	139	19	3	
2001 Enero	2.323	2.137	2.083	54	186	162	21	3	
Febrero	2.322	2.127	2.073	54	195	168	24	3	
Marzo	2.324	2.117	2.063	54	207	174	30	3	
Abril	2.323	2.118	2.065	53	205	177	25	3	
Mayo	2.323	2.113	2.060	53	210	178	27	5	
Junio	2.319	2.092	2.042	50	227	194	27	6	
Julio	2.348	2.120	2.071	49	228	219	2	7	
Agosto	2.299	2.080	2.031	49	219	214	0	5	
Septiembre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5	
Octubre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5	
Noviembre	2.306	2.078	2.030	48	228	222	1	5	
Diciembre	2.384	2.135	2.087	48	249	242	2	5	
Area Bruta Locativa									
1999 Enero	320.806	306.853	301.403	5.450	13.953	13.440	132	381	
Febrero	320.814	305.018	300.021	4.997	15.796	14.628	206	962	
Marzo	334.633	320.256	315.500	4.756	14.377	13.253	162	962	
Abril	334.738	320.817	315.785	5.032	13.921	11.413	1.722	786	
Mayo	334.103	320.021	314.974	5.047	14.082	11.652	1.672	758	
Junio	332.684	321.815	316.653	5.162	10.869	8.699	1.470	700	
Julio	347.433	336.516	329.946	6.570	10.917	9.096	1.285	536	
Agosto	348.544	335.506	329.055	6.451	13.038	10.849	1.373	816	
Septiembre	348.825	335.019	328.568	6.451	13.806	11.409	1.581	816	
Octubre	349.868	335.478	329.027	6.451	14.390	11.388	2.186	816	
Noviembre	350.496	336.220	329.752	6.468	14.276	11.110	2.350	816	
Diciembre	386.136	371.737	365.269	6.468	14.399	11.233	2.350	816	
2000 Enero	386.234	371.548	365.080	6.468	14.686	11.816	2.054	816	
Febrero	386.250	371.187	364.719	6.468	15.063	11.981	2.266	816	
Marzo	386.250	370.597	364.482	6.115	15.653	12.426	2.411	816	
Abril	386.622	372.218	366.332	5.886	14.404	11.542	2.027	835	
Mayo	400.508	386.185	379.444	6.741	14.323	12.452	1.171	700	
Junio	400.107	384.693	377.837	6.856	15.414	13.340	1.107	967	
Julio	400.107	385.082	378.226	6.856	15.025	13.063	995	967	
Agosto	400.107	384.846	377.990	6.856	15.261	13.299	995	967	
Septiembre	400.234	383.204	376.308	6.896	17.030	14.543	1.388	1.099	
Octubre	400.474	383.568	376.879	6.689	16.906	14.410	1.397	1.099	
Noviembre	401.341	385.857	379.168	6.689	15.484	13.317	928	1.239	
Diciembre	404.146	387.137	380.387	6.750	17.009	14.888	975	1.146	
2001 Enero	404.146	384.390	377.575	6.815	19.756	17.581	1.021	1.154	
Febrero	404.145	383.764	376.949	6.815	20.381	18.001	1.226	1.154	
Marzo	404.594	382.962	376.147	6.815	21.632	18.555	1.923	1.154	
Abril	404.582	383.257	376.521	6.736	21.325	18.775	1.396	1.154	
Mayo	404.582	382.910	376.174	6.736	21.672	18.969	1.439	1.264	
Junio	401.473	380.425	375.373	5.052	21.048	18.323	1.439	1.286	
Julio	419.942	396.269	389.716	6.553	23.673	22.795	74	804	
Agosto	420.277	396.434	389.425	7.009	23.843	23.533	0	310	
Septiembre	420.277	395.871	388.912	6.959	24.406	24.096	0	310	
Octubre	420.277	395.960	389.001	6.959	24.317	24.007	0	310	
Noviembre	420.754	396.117	389.158	6.959	24.637	24.269	58	310	
Diciembre	429.819	401.978	395.019	6.959	27.841	27.389	142	310	

Cuadro 9. Cantidad de locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Julio	2.071	1.046	61	127	348	56	35	37	86	64	211
Agosto	2.031	1.037	66	128	333	54	36	36	86	66	189
Septiembre	2.024	1.034	66	128	333	54	36	36	86	66	185
Octubre	2.034	1.034	66	128	334	54	37	36	85	66	184
Noviembre	2.030	1.041	68	128	333	54	37	36	85	66	182
Diciembre	2.087	1.065	73	131	344	56	37	38	86	68	189
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Julio	1.038	550	21	72	172	20	16	22	28	37	100
Agosto	1.029	552	22	79	161	21	17	23	28	41	85
Septiembre	1.029	553	22	79	162	21	17	23	28	41	83
Octubre	1.029	554	22	79	163	21	17	23	27	41	82
Noviembre	1.028	554	22	79	162	21	17	23	27	41	82
Diciembre	1.089	581	27	82	173	23	18	25	28	43	89
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Julio	1.033	496	40	55	176	36	19	15	58	27	111
Agosto	1.002	485	44	49	172	33	19	13	58	25	104
Septiembre	995	481	44	49	171	33	19	13	58	25	102
Octubre	995	480	44	49	171	33	20	13	58	25	102
Noviembre	1.002	487	46	49	171	33	20	13	58	25	100
Diciembre	988	484	46	49	171	33	19	13	58	25	100

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en m ²											
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Julio	389.716	104.092	15.313	29.862	45.333	24.123	8.475	4.393	131.999	6.363	19.763
Agosto	389.425	104.026	16.373	30.768	42.770	24.190	8.559	4.569	133.663	6.693	17.814
Septiembre	388.912	103.851	16.373	30.768	42.729	24.190	8.559	4.569	133.663	6.693	17.517
Octubre	389.001	103.833	16.373	30.768	42.851	24.190	8.618	4.569	133.642	6.693	17.464
Noviembre	389.158	104.362	16.494	30.768	42.482	24.190	8.618	4.569	133.642	6.693	17.340
Diciembre	395.019	106.328	17.621	31.166	43.376	24.444	8.630	4.740	134.165	6.806	17.741
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Julio	142.886	48.632	4.756	9.245	18.334	8.662	3.498	2.483	33.668	3.527	10.081
Agosto	139.772	47.957	4.797	10.267	17.149	8.645	3.592	2.721	31.921	3.965	8.758
Septiembre	139.771	48.025	4.797	10.267	17.183	8.645	3.592	2.721	31.921	3.965	8.655
Octubre	139.875	48.081	4.797	10.267	17.305	8.645	3.592	2.721	31.900	3.965	8.602
Noviembre	139.850	48.081	4.797	10.267	17.280	8.645	3.592	2.721	31.900	3.965	8.602
Diciembre	146.090	50.159	5.924	10.665	18.176	8.899	3.871	2.892	32.423	4.078	9.003
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Julio	246.830	55.460	10.557	20.617	26.999	15.461	4.977	1.910	98.331	2.896	9.682
Agosto	249.653	56.069	11.576	20.501	25.621	15.546	4.967	1.848	101.742	2.728	9.056
Septiembre	249.141	55.826	11.576	20.501	25.546	15.545	5.026	1.848	101.742	2.728	8.862
Octubre	249.126	55.752	11.576	20.501	25.546	15.545	5.026	1.848	101.742	2.728	8.862
Noviembre	249.308	56.281	11.697	20.501	25.202	15.545	5.026	1.848	101.742	2.728	8.738
Diciembre	246.929	56.169	11.697	20.501	25.202	15.545	4.759	1.848	101.742	2.728	8.738

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria caizado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodo- mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros	m ²		
Total del Gran Buenos Aires														
2001 Julio	188	100	251	235	130	431	242	119	1.535	99	94			
Agosto	192	100	248	240	128	448	238	127	1.554	101	94			
Setiembre	192	100	248	240	128	448	233	127	1.554	101	95			
Octubre	192	100	243	240	128	448	233	127	1.572	101	95			
Noviembre	189	100	241	238	126	437	233	125	1.560	100	94			
Ciudad de Buenos Aires														
2001 Julio	138	88	226	128	107	433	219	113	1.202	95	101			
Agosto	136	87	218	130	107	412	211	118	1.140	97	103			
Setiembre	136	87	218	130	106	412	211	118	1.140	97	104			
Octubre	136	87	218	130	106	412	211	118	1.181	97	105			
Noviembre	135	87	218	130	107	412	211	118	1.181	97	105			
Diciembre	134	86	219	130	105	387	215	116	1.183	95	101			
24 partidos de la provincia de Buenos Aires														
2001 Julio	239	112	284	375	153	429	262	127	1.695	105	87			
Agosto	249	116	263	418	149	471	261	142	1.754	109	87			
Setiembre	250	116	263	418	149	471	261	142	1.754	109	87			
Octubre	250	116	263	418	149	471	251	142	1.754	109	87			
Noviembre	249	116	254	418	147	471	251	142	1.754	109	87			
Diciembre	249	116	254	418	147	471	250	142	1.754	109	87			

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		número	
Total del Gran Buenos Aires			
2001 Julio	151	1.497.255	9.916
Agosto	151	1.283.951	8.503
Setiembre	151	808.968	5.357
Octubre	151	719.167	4.763
Noviembre	151	655.428	4.341
Diciembre	151	755.612	5.004
Ciudad de Buenos Aires			
2001 Julio	32	360.025	11.251
Agosto	32	322.113	10.066
Setiembre	32	250.609	7.832
Octubre	32	197.339	6.167
Noviembre	32	157.661	4.927
Diciembre	32	157.302	4.916
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2001 Julio	119	1.137.230	9.557
Agosto	119	961.838	8.083
Setiembre	119	558.359	4.692
Octubre	119	521.828	4.385
Noviembre	119	497.767	4.183
Diciembre	119	598.310	5.028

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		número	
2001 Julio	904	437	467
Agosto	903	437	466
Setiembre	896	432	464
Octubre	872	431	441
Noviembre	884	438	446
Diciembre	884	475	409

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		en miles de \$	
2001 Julio	14.140	7.665	6.475
Agosto	13.422	7.033	6.389
Setiembre	13.360	6.810	6.550
Octubre	12.815	6.729	6.086
Noviembre	14.102	7.126	6.976
Diciembre	13.275	7.136	6.139

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS ENERO DE 2002

El anticipo de las ventas efectuadas por los 28 Centros de compras durante el mes de enero de 2002 indica que estas alcanzaron a \$ 74,0 millones. De esta manera, las ventas totales registran una disminución de 46,4% con respecto a diciembre de 2001 y una caída de 40,1% con respecto a enero de 2001.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos	
1997	1.624,3	1998	1.815,5	1999	1.835,8
Ene	92,3	Ene	118,8	Ene	128,8
Feb	85,5	Feb	111,9	Feb	114,4
Mar	117,0	Mar	138,5	Mar	137,4
Abr	119,6	Abr	151,1	Abr	156,6
May	131,7	May	168,6	May	159,0
Jun	146,2	Jun	157,1	Jun	162,8
Jul	156,6	Jul	167,3	Jul	180,1
Ago	152,3	Ago	153,1	Ago	151,2
Set	128,0	Set	130,4	Set	134,1
Oct	144,5	Oct	156,2	Oct	156,8
Nov	139,0	Nov	142,4	Nov	136,2
Dic	211,7	Dic	220,2	Dic	218,4

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos	
2000	1.797,7	2001	1.507,0	2002	
Ene	127,4	Ene	123,6	Ene ^e	74,0
Feb	120,7	Feb	106,2		
Mar	135,7	Mar	136,4		
Abr	156,5	Abr	137,6		
May	146,6	May	130,4		
Jun	165,3	Jun	140,8		
Jul	187,2	Jul	146,6		
Ago	144,1	Ago	122,2		
Set	135,2	Set	106,8		
Oct	145,2	Oct	118,4		
Nov	126,9	Nov	100,0		
Dic	207,0	Dic	138,0		

