



Buenos Aires, 26 de febrero de 2008

Encuesta de Centros de Compras

Enero 2008

En el mes de enero de 2008, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 32 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios constantes desestacionalizadas:

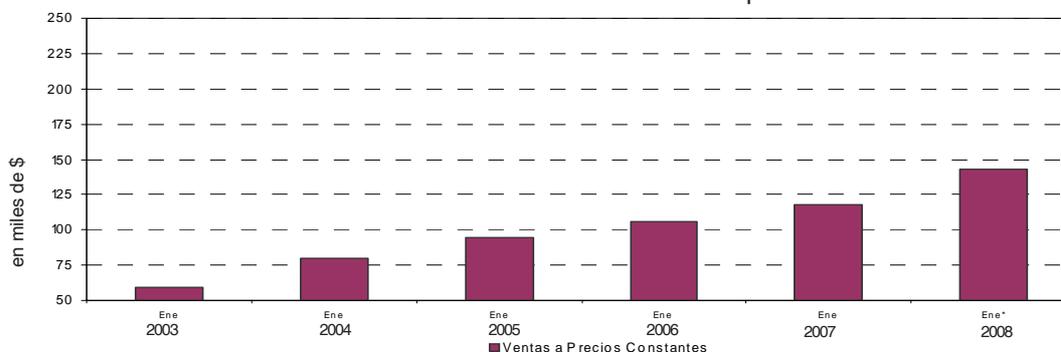
En el mes de enero de 2008, las ventas desestacionalizadas a precios constantes se incrementaron 1,2% respecto a diciembre de 2007. En tanto, la variación interanual registró una variación positiva de 21,8%

La tendencia ciclo aumentó 0,6% con relación al mes anterior.

Cuadro 1. Ventas a precios constantes.

Período	Variación porcentual		
	Período anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2007 Ene	3,8	2,0	8,5
Dic	0,6	0,8	24,9
2008 Ene*	1,2	0,6	21,8

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes.



Ventas a precios corrientes con estacionalidad:

Las ventas a precios corrientes en enero de 2008 alcanzaron los 479 millones de pesos, significando un aumento del 27,4% con respecto a enero de 2007.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes	Período anterior	Variación porcentual	
			Igual período anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2006	4.752,2	24,6	///	///
2007	6.089,5	28,1	///	///
2007 Ene	376,1	-41,1	23,8	23,8
Dic	811,7	58,0	27,1	28,1
2008 Ene*	479,0	-41,0	27,4	27,4

Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar
Análisis de los resultados de diciembre de 2007

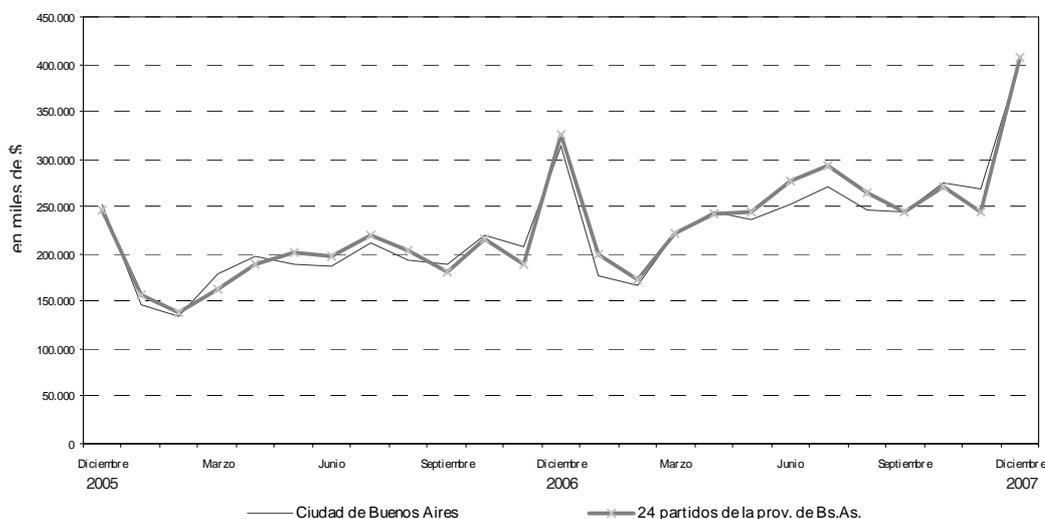
En el mes de diciembre de 2007, las ventas totales de los 32 centros de compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron los \$ 811,7 millones. Esto representa una suba del 58% respecto al mes anterior y un incremento del 27,1% respecto a diciembre de 2006. La variación interanual de las ventas de los doce meses del año 2007 fue del 28,1%.

En la Ciudad de Buenos Aires, las ventas de diciembre de 2007 respecto al mes anterior subieron 49,9%. En tanto, para el mismo mes del año 2006 el aumento fue del 29,3%. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas de diciembre de 2007 aumentaron 67,1% respecto al mes anterior y para igual mes del año 2006, se observa una variación positiva de 25,1%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales.

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006		2007	Período anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
Total del Gran Bs.As.	638.424	513.624	811.745	58,0	27,1	28,1
Ciudad de Buenos Aires	312.567	269.624	404.041	49,9	29,3	27,0
24 partidos de la prov. de Bs.As.	325.857	244.000	407.704	67,1	25,1	29,2

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de diciembre de 2007 con las del mismo mes del año anterior, se observan aumentos en todos los rubros siendo el más significativo Juguetería (195,4%) y, en segundo lugar, Librería y papelería (89,6%).

Si se tiene en cuenta la variación interanual del año 2007, para igual período del año anterior se observan variaciones positivas también en todos los rubros; habiéndose registrado las mayores subas en Ropa deportiva (39,6%), Patio de comidas (39%) y Perfumería y farmacia (37,9%).

El rubro que registra en la Ciudad de Buenos Aires la variación interanual más alta de los doce meses del año es Electrónicos (43%). En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la mayor variación corresponde a Ropa deportiva y Otros con el 41,3%.

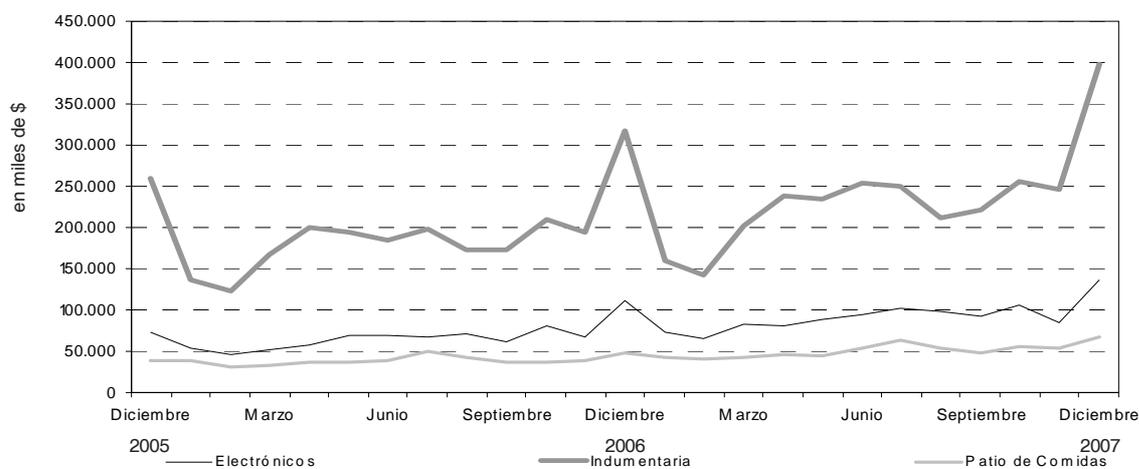
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales.

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006		2007	Período anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
Total del Gran Bs.As.	638.424	513.624	811.745	58,0	27,1	28,1
Indumentaria calzado y marroquinería	317.366	245.573	398.425	62,2	25,5	23,9
Ropa y accesorios deportivos	42.946	35.780	59.947	67,5	39,6	35,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.386	26.858	35.185	31,0	28,5	23,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	48.585	53.043	67.511	27,3	39,0	31,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	111.975	85.422	135.632	58,8	21,1	36,3
Juguetería	14.833	6.144	18.150	195,4	22,4	19,7
Librería y Papelería	11.906	7.669	14.540	89,6	22,1	21,4
Diversión y esparcimiento	10.706	12.252	13.595	11,0	27,0	23,9
Perfumería y Farmacia	20.264	15.431	27.944	81,1	37,9	36,8
Otros	32.457	25.452	40.816	60,4	25,8	31,6
Ciudad de Buenos Aires	312.567	269.624	404.041	49,9	29,3	27,0
Indumentaria calzado y marroquinería	178.187	149.669	226.952	51,6	27,4	23,0
Ropa y accesorios deportivos	17.354	14.518	24.039	65,6	38,5	27,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.748	14.782	17.292	17,0	25,8	23,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	24.274	29.329	34.837	18,8	43,5	33,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	34.942	26.997	42.772	58,4	22,4	43,0
Juguetería	6.123	2.808	7.834	179,0	27,9	21,7
Librería y Papelería	7.098	4.849	9.115	88,0	28,4	22,2
Diversión y esparcimiento	3.674	4.847	5.149	6,2	40,1	36,2
Perfumería y Farmacia	13.655	10.631	19.044	79,1	39,5	38,6
Otros	13.512	11.194	17.007	51,9	25,9	19,4
24 partidos de la prov. de Bs.As.	325.857	244.000	407.704	67,1	25,1	29,2
Indumentaria calzado y marroquinería	139.179	95.904	171.473	78,8	23,2	25,3
Ropa y accesorios deportivos	25.592	21.262	35.908	68,9	40,3	41,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.638	12.076	17.893	48,2	31,2	23,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	24.311	23.714	32.674	37,8	34,4	29,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	77.033	58.425	92.860	58,9	20,5	33,4
Juguetería	8.710	3.336	10.316	209,2	18,4	18,1
Librería y Papelería	4.808	2.820	5.425	92,4	12,8	20,3
Diversión y esparcimiento	7.032	7.405	8.446	14,1	20,1	18,5
Perfumería y Farmacia	6.609	4.800	8.900	85,4	34,7	33,3
Otros	18.945	14.258	23.809	67,0	25,7	41,3

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2006		2007
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Total del Gran Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	49,7	47,8	49,1
Ropa y accesorios deportivos	6,7	7,0	7,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	5,2	4,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	7,6	10,3	8,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17,5	16,6	16,7
Juguetería	2,3	1,2	2,2
Librería y Papelería	1,9	1,5	1,8
Diversión y esparcimiento	1,7	2,4	1,7
Perfumería y Farmacia	3,2	3,0	3,4
Otros	5,1	5,0	5,0
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	57,0	55,5	56,2
Ropa y accesorios deportivos	5,6	5,4	5,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,4	5,5	4,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	7,8	10,9	8,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,2	10,0	10,6
Juguetería	2,0	1,0	1,9
Librería y Papelería	2,3	1,8	2,3
Diversión y esparcimiento	1,2	1,8	1,3
Perfumería y Farmacia	4,4	3,9	4,7
Otros	4,3	4,2	4,2
24 partidos de la prov. de Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	42,7	39,3	42,1
Ropa y accesorios deportivos	7,9	8,7	8,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,2	4,9	4,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	7,5	9,7	8,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	23,6	23,9	22,8
Juguetería	2,7	1,4	2,5
Librería y Papelería	1,5	1,2	1,3
Diversión y esparcimiento	2,2	3,0	2,1
Perfumería y Farmacia	2,0	2,0	2,2
Otros	5,8	5,8	5,8

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base 2004=100

	2005	2006	2007	2008
	111,6	125,2	134,1	
Enero	104,4	115,4	129,1	135,1*
Febrero	103,3	114,5	128,5	
Marzo	108,2	119,6	132,8	
Abril	111,1	124,3	135,9	
Mayo	111,7	126,7	136,9	
Junio	111,8	126,2	137,1	
Julio	109,3	123,8	134,1	
Agosto	109,4	123,8	132,0	
Septiembre	112,5	128,3	133,2	
Octubre	115,6	130,0	133,5	
Noviembre	117,2	131,1	135,9	
Diciembre	117,6	131,6	136,5	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2005	2006	2007	2008
		%		
	11,6	12,2	7,1	
Enero	12,7	10,5	11,9	4,6*
Febrero	12,6	10,8	12,2	
Marzo	11,9	10,5	11,0	
Abril	12,9	11,9	9,3	
Mayo	11,8	13,4	8,1	
Junio	11,4	12,9	8,6	
Julio	11,0	13,3	8,3	
Agosto	10,2	13,2	6,6	
Septiembre	10,1	14,0	3,8	
Octubre	11,5	12,5	2,7	
Noviembre	12,3	11,9	3,7	
Diciembre	11,4	11,9	3,7	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base 2004=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Cíclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual			Mensual	Interanual			Mensual	Interanual		Mensual	Interanual
2005	Ene	99,1	-38,0	34,7	94,9	-37,4	19,5	110,9	-0,5	18,6	108,8	1,1		
	Feb	84,8	-14,4	19,0	82,1	-13,5	5,5	108,7	-2,0	15,3	109,9	1,1		
	Mar	109,5	29,1	31,6	101,2	23,3	17,5	110,6	1,7	18,5	111,1	1,1		
	Abr	120,5	10,1	28,2	108,5	7,2	13,6	110,2	-0,3	10,6	112,5	1,2		
	May	119,7	-0,7	20,3	107,2	-1,2	7,6	113,2	2,7	11,5	114,0	1,3		
	Jun	128,0	6,9	23,7	114,5	6,8	11,1	115,0	1,7	12,2	115,6	1,5		
	Jul	148,7	16,2	34,9	136,1	18,9	21,6	118,3	2,8	18,0	117,4	1,5		
	Ago	123,6	-16,9	26,9	113,0	-17,0	15,2	117,9	-0,3	18,0	119,2	1,5		
	Sep	117,3	-5,1	28,5	104,3	-7,7	16,8	121,5	3,0	16,3	120,9	1,5		
	Oct	146,2	24,6	27,9	126,5	21,3	14,8	121,2	-0,2	15,9	122,5	1,4		
	Nov	139,1	-4,8	36,5	118,7	-6,2	21,6	128,6	6,1	19,1	124,0	1,2		
	Dic	201,4	44,7	25,9	171,3	44,3	13,1	125,0	-2,8	12,2	125,1	0,9		
2006	Ene	122,5	-39,2	23,6	106,2	-38,0	11,9	127,3	1,8	14,8	125,9	0,6		
	Feb	109,8	-10,4	29,5	95,9	-9,7	16,8	126,8	-0,4	16,6	126,3	0,4		
	Mar	137,7	25,5	25,8	115,1	20,0	13,7	124,8	-1,6	12,9	126,6	0,2		
	Abr	156,6	13,7	30,0	126,0	9,5	16,1	125,5	0,5	13,8	126,7	0,1		
	May	157,1	0,3	31,2	124,0	-1,6	15,7	129,2	3,0	14,2	126,8	0,1		
	Jun	155,5	-1,0	21,5	123,2	-0,6	7,6	124,5	-3,7	8,2	127,1	0,3		
	Jul	174,1	12,0	17,1	140,7	14,2	3,4	124,4	-0,1	5,2	127,7	0,4		
	Ago	160,0	-8,1	29,4	129,2	-8,2	14,3	134,7	8,2	14,2	128,5	0,6		
	Sep	148,7	-7,1	26,8	115,9	-10,3	11,1	130,3	-3,2	7,2	129,6	0,9		
	Oct	176,1	18,4	20,5	135,4	16,8	7,0	132,9	2,0	9,7	131,1	1,1		
	Nov	160,7	-8,8	15,5	122,6	-9,5	3,3	132,9	0,0	3,3	132,9	1,4		
	Dic	257,4	60,2	27,8	195,7	59,6	14,2	133,0	0,1	6,4	135,2	1,7		
2007	Ene	151,7	-41,1	23,8	117,5	-40,0	10,6	138,1	3,8	8,5	137,9	2,0		
	Feb	137,6	-9,3	25,4	107,1	-8,9	11,7	141,4	2,4	11,6	140,9	2,2		
	Mar	179,0	30,0	29,9	134,7	25,8	17,0	144,1	1,9	15,5	144,1	2,2		
	Abr	195,9	9,5	25,1	144,1	7,0	14,4	148,0	2,7	18,0	147,2	2,2		
	May	193,7	-1,1	23,3	141,5	-1,8	14,1	147,7	-0,2	14,3	150,3	2,1		
	Jun	213,4	10,1	37,2	155,6	10,0	26,3	152,8	3,4	22,7	153,3	2,0		
	Jul	227,5	6,6	30,7	169,7	9,1	20,6	154,9	1,4	24,5	156,2	1,9		
	Ago	205,4	-9,7	28,4	155,6	-8,3	20,4	159,8	3,2	18,7	158,8	1,7		
	Sep	196,5	-4,3	32,2	147,6	-5,1	27,4	161,7	1,2	24,1	161,3	1,5		
	Oct	220,2	12,1	25,1	165,0	11,8	21,9	165,1	2,1	24,2	163,4	1,3		
	Nov	207,1	-6,0	28,9	152,4	-7,6	24,3	165,1	0,0	24,3	165,1	1,1		
	Dic	327,3	58,0	27,1	239,7	57,3	22,5	166,2	0,6	24,9	166,5	0,8		
2008	Ene*	193,2	-41,0	27,4	143,0	-40,3	21,7	168,2	1,2	21,8	167,5	0,6		

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

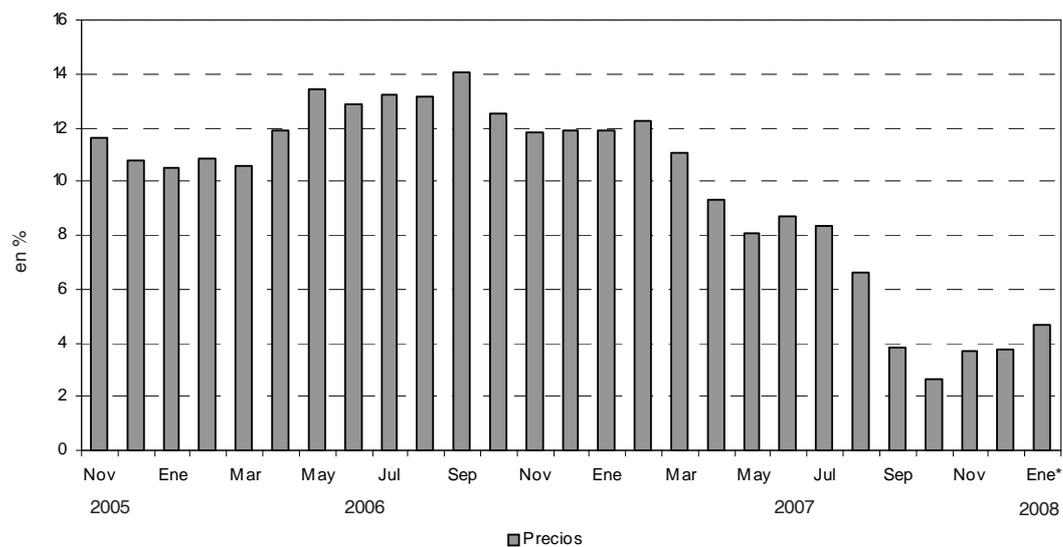
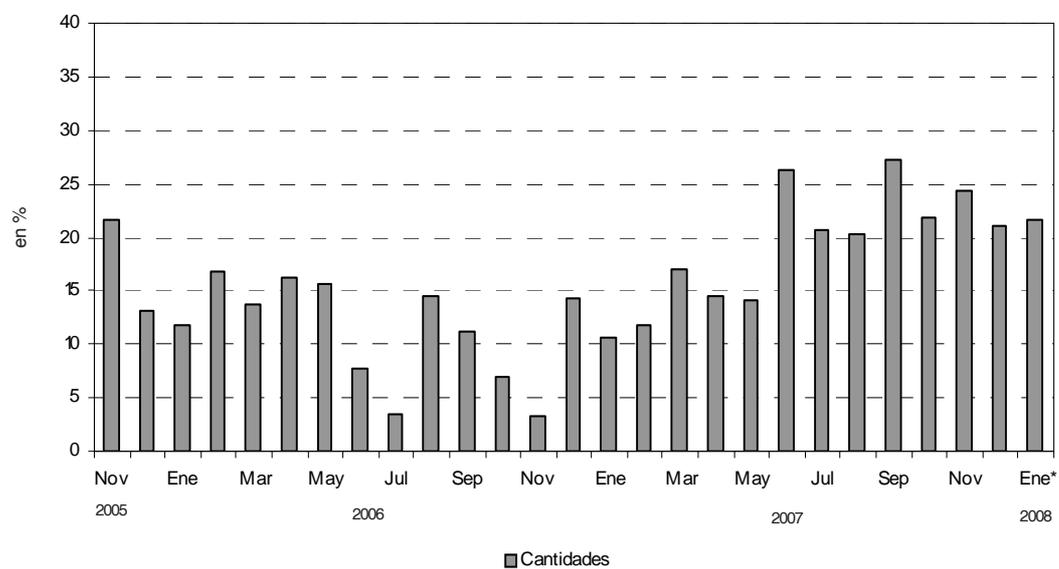


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de diciembre de 2007, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 32 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En la Ciudad de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes más de 100 locales.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2006 Diciembre	30	10	20	15	5	10	15	5	10
2007 Noviembre	32	10	22	17	5	12	15	5	10
Diciembre	32	10	22	17	5	12	15	5	10

En estos Centros de compras, en el mes de diciembre de 2007 se encuentran ubicados 2.516 locales, de los cuales el 92,1% están en actividad e informan ventas, mientras que el 2,6% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5,3% permanece inactivo ya sea porque están disponibles para alquilar ó porque los están reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 465,6 miles de m², están en condición de activos con volumen de ventas disponibles el 91,9%, el 2,7% restante corresponde al rubro Otros, en tanto que el 5,4% está inactivo especialmente por reformas ó en alquiler.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2006 Diciembre	2.451	2.304	2.252	52	147	134	7	6
2007 Noviembre	2.520	2.375	2.311	64	145	141	3	1
Diciembre	2.516	2.382	2.317	65	134	131	2	1
Area Bruta Locativa								
2006 Diciembre	448.640	428.993	416.788	12.205	19.647	18.197	688	762
2007 Noviembre	466.587	439.682	427.182	12.500	26.905	26.246	359	300
Diciembre	465.631	440.509	427.967	12.542	25.122	24.515	307	300

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a los locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2007 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,9%), administrativos (3,4%), tareas de vigilancia (4,6%), tareas de limpieza (5,2%) y otras tareas (0,9%).

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	20.436	700	17.556	939	1.054	187
Ciudad de Buenos Aires	9.437	433	7.776	454	630	144
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	10.999	267	9.780	485	424	43

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación corresponde a Indumentaria (49,9%), Patio de comidas (16,1%), Otros (9,9%) y Amoblamientos (7,1%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (52,1%),Patio de comidas (16,0%), Otros (8,3%) y Amoblamientos (7,8%); el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (47,5%), Patio de comidas (16,3%), Otros (11,7%), Amoblamientos (6,4%) y Ropa deportiva (5,4%); el resto no supera el 5%.

La cantidad de locales activos en diciembre de 2007 se incrementó con respecto a diciembre de 2006 un 2,9%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2006	2007	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Total del Gran Bs.As.	2.252	2.311	2.317
Indumentaria calzado y marroquinería	1.109	1.147	1.156
Ropa y accesorios deportivos	101	105	103
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	161	165	165
Patio de comidas, alimentos y kioscos	358	373	374
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	70	78	78
Juguetería	34	39	38
Librería y Papelería	43	40	40
Diversión y esparcimiento	67	60	59
Perfumería y Farmacia	74	74	74
Otros	235	230	230
Ciudad de Buenos Aires	1.152	1.199	1.205
Indumentaria calzado y marroquinería	606	621	628
Ropa y accesorios deportivos	41	43	43
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	84	94	94
Patio de comidas, alimentos y kioscos	173	192	193
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	36	36
Juguetería	17	19	18
Librería y Papelería	23	22	22
Diversión y esparcimiento	28	22	22
Perfumería y Farmacia	49	49	49
Otros	102	101	100
24 partidos de la prov. de Bs.As.	1.100	1.112	1.112
Indumentaria calzado y marroquinería	503	526	528
Ropa y accesorios deportivos	60	62	60
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	77	71	71
Patio de comidas, alimentos y kioscos	185	181	181
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	41	42	42
Juguetería	17	20	20
Librería y Papelería	20	18	18
Diversión y esparcimiento	39	38	37
Perfumería y Farmacia	25	25	25
Otros	133	129	130

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (28,0%), seguido por Diversión (26,8%), Patio de comidas (13,3%), Amoblamientos (8,3%), Otros (6,6%), Electrónicos (6,2%) y Ropa deportiva (5,6%) mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (33,8%), Diversión (20,4%), Patio de comidas (14,8%), Amoblamientos (7,0%), Otros (6,3%), Electrónicos (5,9%) y Ropa deportiva (5,1%) mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Diversión (31,2%), Indumentaria (24,1%), Patio de comidas (12,3%), Amoblamientos (9,1%), Otros (6,7%), Electrónicos (6,4%) y Ropa deportiva (5,9%), en tanto que el resto no supera el 5%.

El área bruta locativa de diciembre de 2007 con respecto a diciembre 2006 se incrementó en un 2,7%.

Cuadro 13. Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2006	2007	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Total del Gran Bs.As.	416.788	427.182	427.967
Indumentaria calzado y marroquinería	113.239	118.385	119.783
Ropa y accesorios deportivos	22.162	23.540	23.928
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.546	35.305	35.368
Patio de comidas, alimentos y kioscos	48.691	56.976	56.800
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.821	25.622	26.656
Juguetería	6.437	7.041	6.935
Librería y Papelería	7.498	7.577	7.577
Diversión y esparcimiento	123.983	120.520	114.860
Perfumería y Farmacia	7.865	7.978	7.978
Otros	22.546	24.238	28.082
Ciudad de Buenos Aires	164.609	172.914	173.438
Indumentaria calzado y marroquinería	55.577	57.943	58.551
Ropa y accesorios deportivos	8.182	8.761	8.830
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.477	12.185	12.182
Patio de comidas, alimentos y kioscos	21.383	25.521	25.585
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.506	10.280	10.280
Juguetería	1.833	2.096	1.990
Librería y Papelería	4.599	4.782	4.782
Diversión y esparcimiento	36.453	35.366	35.366
Perfumería y Farmacia	4.610	4.881	4.881
Otros	10.989	11.099	10.991
24 partidos de la prov. de Bs.As.	252.179	254.268	254.529
Indumentaria calzado y marroquinería	57.662	60.442	61.232
Ropa y accesorios deportivos	13.980	14.779	15.098
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.069	23.120	23.186
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.308	31.455	31.215
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16.315	15.342	16.376
Juguetería	4.604	4.945	4.945
Librería y Papelería	2.899	2.795	2.795
Diversión y esparcimiento	87.530	85.154	79.494
Perfumería y Farmacia	3.255	3.097	3.097
Otros	11.557	13.139	17.091

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comodidades y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2006 Diciembre	283,5	286,2	425,2	170,1	135,7	1599,6	436,3	276,9	159,8	273,8	138,1
2007 Noviembre	222,3	214,1	340,8	162,8	142,2	1095,2	157,5	191,7	204,2	208,5	110,7
Diciembre	350,3	344,7	582,0	213,2	180,5	1738,9	477,6	363,5	230,4	377,6	177,5
Ciudad de Buenos Aires											
2006 Diciembre	271,3	294,0	423,3	163,7	140,3	1204,9	360,2	308,6	131,2	278,7	132,5
2007 Noviembre	224,9	241,0	337,6	157,3	152,8	749,9	147,8	220,4	220,3	217,0	110,8
Diciembre	335,3	361,4	559,0	184,0	180,5	1188,1	435,2	414,3	234,0	388,7	170,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2006 Diciembre	296,2	276,7	426,5	177,1	131,4	1878,9	512,4	240,4	180,3	264,4	142,4
2007 Noviembre	219,4	182,3	342,9	170,1	131,0	1391,1	166,8	156,7	194,9	192,0	110,5
Diciembre	366,6	324,8	598,5	252,0	180,5	2211,0	515,8	301,4	228,3	356,0	183,1

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comodidades y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2006 Diciembre	1.532	2.803	1.938	693	998	4.511	2.304	1.588	86	2.576	1.440
2007 Noviembre	1.202	2.074	1.520	761	931	3.334	873	1.012	102	1.934	1.050
Diciembre	1.897	3.326	2.505	995	1.189	5.088	2.617	1.919	118	3.503	1.453
Ciudad de Buenos Aires											
2006 Diciembre	1.899	3.206	2.121	1.102	1.135	4.108	3.340	1.543	101	2.962	1.230
2007 Noviembre	1.559	2.583	1.657	1.213	1.149	2.626	1.340	1.014	137	2.178	1.009
Diciembre	2.330	3.876	2.722	1.419	1.362	4.161	3.937	1.906	146	3.902	1.547
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2006 Diciembre	1.292	2.414	1.831	504	890	4.722	1.892	1.659	80	2.030	1.639
2007 Noviembre	960	1.587	1.439	522	754	3.808	675	1.009	87	1.550	1.085
Diciembre	1.602	2.800	2.378	772	1.047	5.670	2.086	1.941	106	2.874	1.393

La concurrencia a las 169 salas cinematográficas en el mes de diciembre de 2007 fue de 668.312 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.955 personas.

En la Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas asciende a 56 y los espectadores alcanzaron a 286.116 con una cantidad promedio de 5.109 personas por sala.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas asciende a 113, los espectadores fueron 382.196 y el promedio de personas por sala fue de 3.382.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2006 Diciembre	152	617.126	4.060
2007 Noviembre	169	660.304	3.907
Diciembre	169	668.312	3.955
Ciudad de Buenos Aires			
2006 Diciembre	39	251.229	6.442
2007 Noviembre	56	332.937	5.945
Diciembre	56	286.116	5.109
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2006 Diciembre	113	365.897	3.238
2007 Noviembre	113	327.367	2.897
Diciembre	113	382.196	3.382

El personal ocupado total en el mes de diciembre de 2007 alcanzó a 1.201 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2006 Diciembre	1.223	744	479
2007 Noviembre	1.173	731	442
Diciembre	1.201	748	453

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los Centros de Compras alcanzaron a \$47,8 millones, correspondiendo \$30,5 millones de pesos a la Ciudad de Buenos Aires y \$17,3 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Si se los compara con diciembre de 2006, se observa una variación positiva de un 12,7%.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2006 Diciembre	42.434	25.183	17.251
2007 Noviembre	48.926	29.180	19.746
Diciembre	47.815	30.536	17.279

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centro de compras/ Descripción de la Construcción de los Índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centro_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_Índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base 2004.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base el promedio de las 12 facturaciones a precios corrientes, efectuando la comparación con el promedio del año 2004.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios 1999 por la facturación promedio del año 2004 a precios promedio 1999.

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico