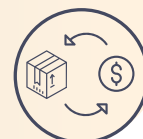




Comercio

Vol. 6, n° 8



Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 75

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 8

Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-febrero 2022	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2022	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2022	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2022	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2022	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2022	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2022	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero de 2022	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2022	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Febrero de 2022	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2022	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2022	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2022	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Febrero de 2022	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Febrero de 2022	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2022	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2022	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2022	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2022	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-febrero 2022	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-febrero 2022	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



Comercio

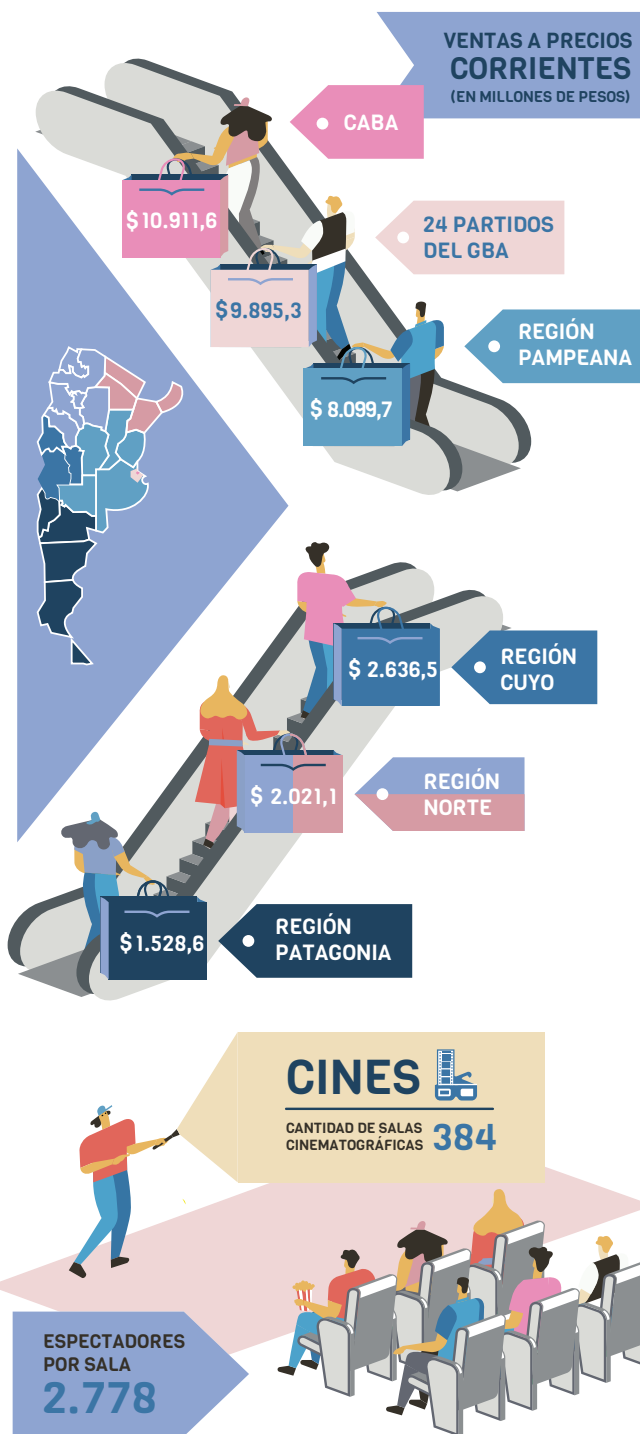
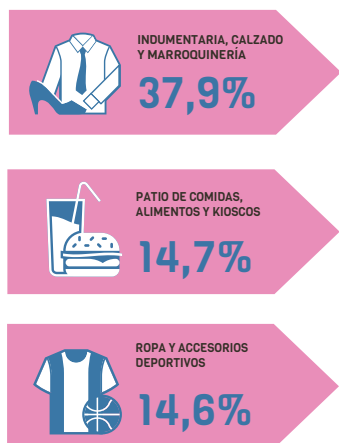
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Febrero de 2022



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?





Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2022

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2022 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 35.092,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 109,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en febrero de 2022, alcanzaron un total de 5.319,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 32,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero de 2022

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos					
Total	35.092,8	5.319,7	109,1	32,9	101,0	28,0
Gran Buenos Aires (1)	20.806,9	3.114,2	123,3	39,7	112,5	33,1
Resto del país (2)	14.286,0	2.205,5	91,4	24,4	86,9	21,7

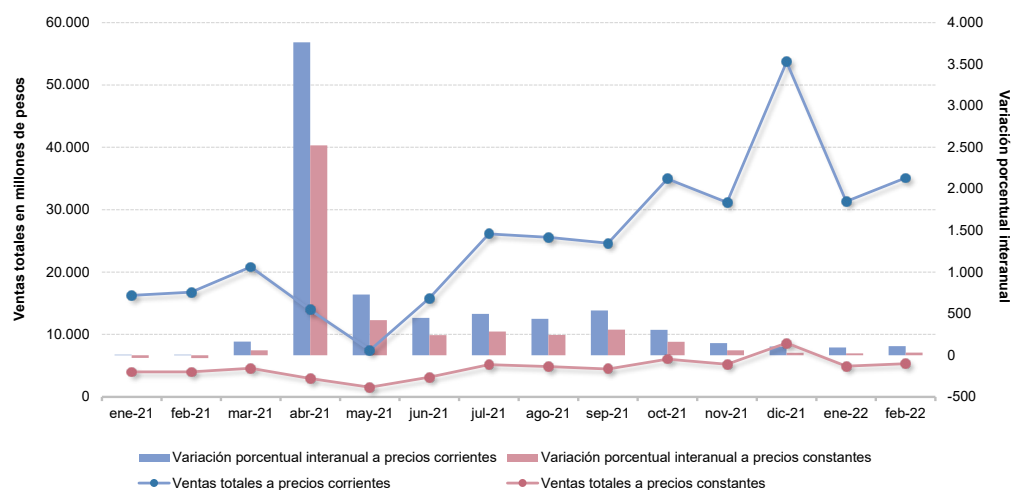
(1) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(2) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-febrero 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2022, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 10.911,6 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 144,6%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 9.895,3 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 103,8% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 8.099,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 95,4% respecto a febrero de 2021. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 2.636,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 69,9% respecto a igual mes del año anterior. Por último, en las regiones Norte y Patagonia los valores fueron de 2.021,1 y 1.528,6 millones de pesos, con aumentos porcentuales de 85,9% y 124,7%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	35.092.819	10.911.611	9.895.256	8.099.693	2.636.526	2.021.149	1.528.584
Indumentaria, calzado y marroquinería	13.303.197	4.843.724	3.747.724	3.165.925	650.434	487.590	407.801
Ropa y accesorios deportivos	5.110.936	1.380.526	1.491.678	1.095.356	590.463	258.093	294.820
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.767.803	408.744	348.537	500.927	209.217	245.973	54.405
Patio de comidas, alimentos y kioscos	5.175.704	1.291.981	1.559.685	1.280.712	416.165	362.447	264.715
Electrónicos, electrodomésticos y computación	3.882.918	1.133.234	1.278.953	764.653	335.120	152.780	218.178
Juguetería	382.316	120.388	118.019	94.543	10.791	12.736	25.839
Librería y papelería	575.359	158.372	162.832	195.142	19.724	16.873	22.417
Diversión y esparcimiento	1.092.411	234.641	352.356	239.392	90.316	107.986	67.720
Perfumería y farmacia	1.283.896	398.673	342.729	304.449	107.877	55.330	74.838
Otros	2.518.278	941.328	492.744	458.593	206.419	321.342	97.852

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

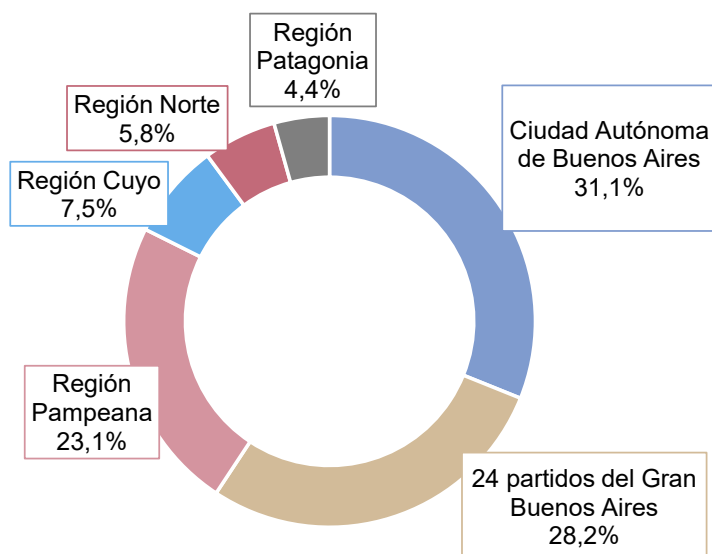
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2022, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 755,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 151,7%; “Juguetería”, 127,8%; y “Librería y papelería”, 124,6%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Febrero de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	109,1	144,6	103,8	95,4	69,9	85,9	124,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	117,4	138,9	124,7	100,8	62,6	82,1	127,6
Ropa y accesorios deportivos	111,8	159,1	111,9	90,8	91,9	62,0	117,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	97,4	174,2	108,9	59,2	155,8	62,4	71,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	151,7	174,6	170,2	152,0	76,1	129,2	150,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	56,1	137,1	39,6	37,4	18,3	21,6	71,0
Juguetería	127,8	174,0	123,5	93,6	89,6	81,4	171,1
Librería y papelería	124,6	139,4	121,0	124,8	96,4	85,5	115,8
Diversión y esparcimiento	755,0	876,8	1.857,7	393,9	785,5	486,1	682,6
Perfumería y farmacia	60,7	66,1	82,4	56,6	14,0	24,3	99,9
Otros	72,6	119,8	0,2	93,8	69,2	120,6	181,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En febrero de 2022, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 37,9% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 14,7%; “Ropa y accesorios deportivos”, que representó el 14,6%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con el 11,1%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2022

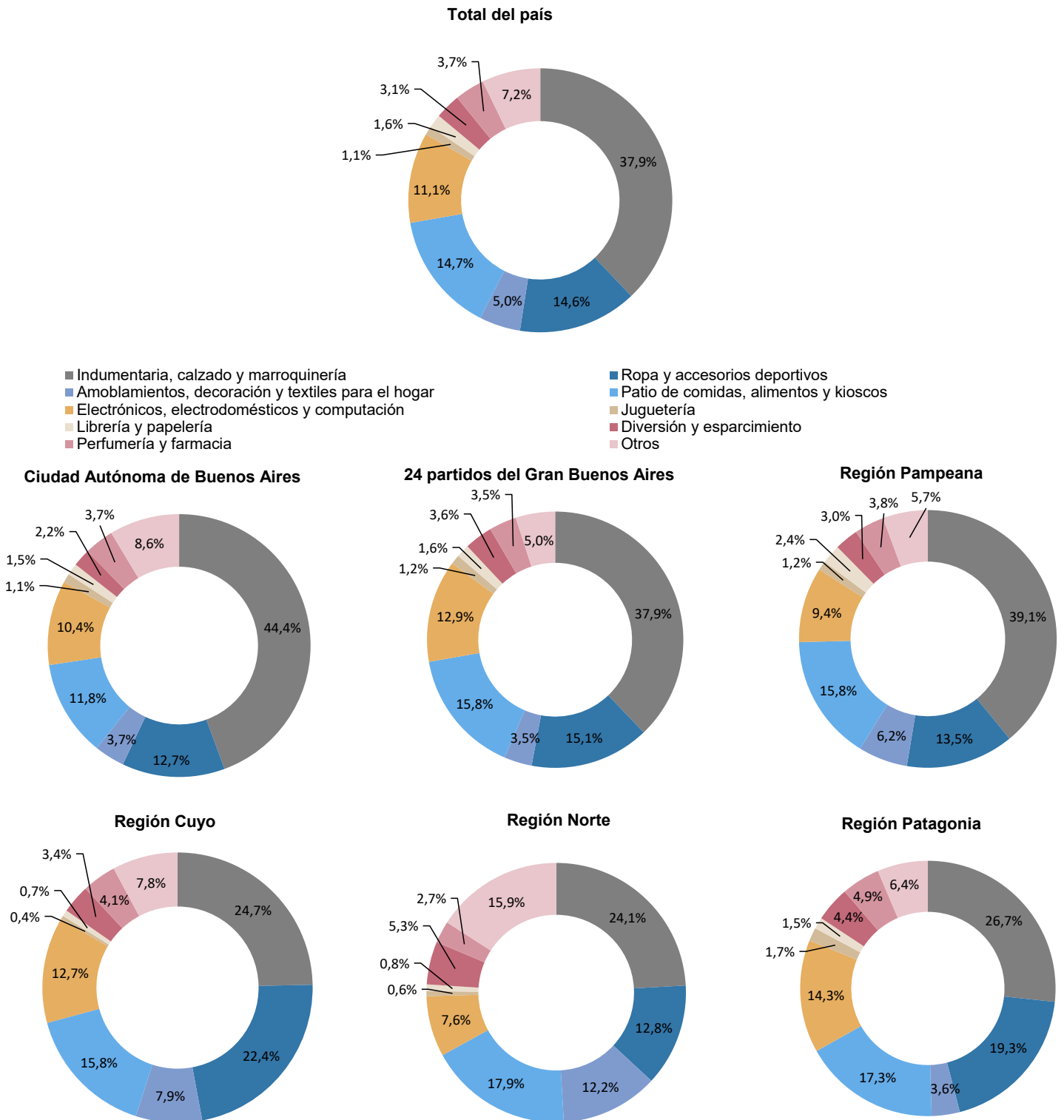
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,9	44,4	37,9	39,1	24,7	24,1	26,7
Ropa y accesorios deportivos	14,6	12,7	15,1	13,5	22,4	12,8	19,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,0	3,7	3,5	6,2	7,9	12,2	3,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,7	11,8	15,8	15,8	15,8	17,9	17,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,1	10,4	12,9	9,4	12,7	7,6	14,3
Juguetería	1,1	1,1	1,2	1,2	0,4	0,6	1,7
Librería y papelería	1,6	1,5	1,6	2,4	0,7	0,8	1,5
Diversión y esparcimiento	3,1	2,2	3,6	3,0	3,4	5,3	4,4
Perfumería y farmacia	3,7	3,7	3,5	3,8	4,1	2,7	4,9
Otros	7,2	8,6	5,0	5,7	7,8	15,9	6,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En febrero de 2022, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2022

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para febrero de 2022, los 77 centros de compras poseen 6.081 locales, de los cuales 77,4% está en actividad e informa ventas; el 1,3% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 21,3% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.167.885 m², el 78,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que el 1,2% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 20,2% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2022

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.081	4.786	4.709	77	1.295	682	28	585
Área bruta locativa, en m ²	1.167.885	931.797	918.078	13.719	236.088	98.407	3.916	133.765

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.096 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tiene 1.098; y la Región Pampeana, 1.341 locales. Le siguen la Región Cuyo, con 474; la Región Norte, con 445; y, por último, la Región Patagonia, con 255 locales activos.

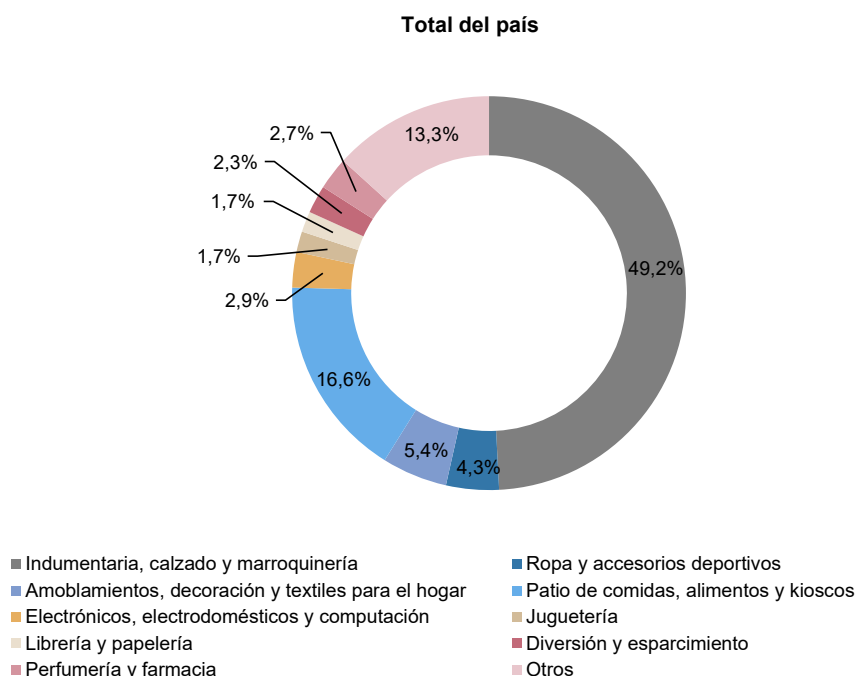
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Febrero de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades				
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
Total	4.709	1.096	1.098	1.341	474	445	255	
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.316	648	508	638	207	182	133	
Ropa y accesorios deportivos	204	38	52	48	33	19	14	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	253	39	78	92	15	18	11	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	780	164	204	210	91	67	44	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	137	22	43	38	9	15	10	
Juguetería	80	17	23	24	7	4	5	
Librería y papelería	80	20	17	28	7	4	4	
Diversión y esparcimiento	108	17	27	34	9	15	6	
Perfumería y farmacia	126	36	30	33	8	11	8	
Otros	625	95	116	196	88	110	20	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en febrero de 2022 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,6%; y “Otros”, 13,3%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 918.078 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 191.376 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 262.790 m²; la Región Pampeana tiene 216.581 m²; la Región Cuyo, 87.917 m²; la Región Norte, 72.887 m²; y, por último, la Región Patagonia, 86.527 m².

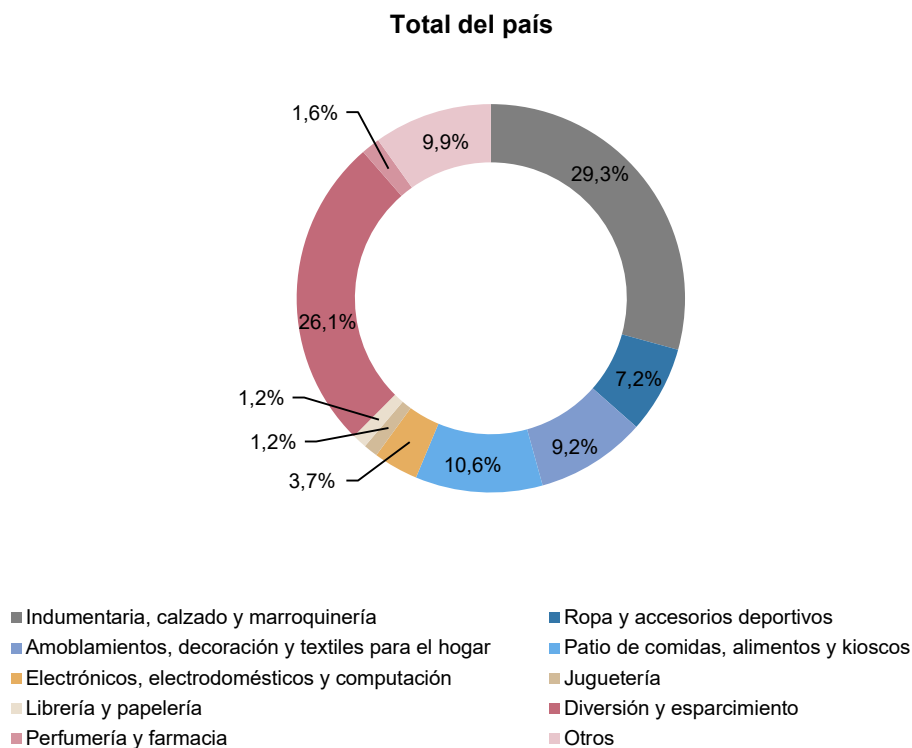
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Febrero de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m ²							
Total	918.078	191.376	262.790	216.581	87.917	72.887	86.527
Indumentaria, calzado y marroquinería	268.734	76.697	76.912	63.840	21.689	16.068	13.528
Ropa y accesorios deportivos	66.539	13.495	20.676	14.318	7.651	4.906	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.298	8.917	32.281	20.620	6.857	14.376	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	97.290	22.671	25.874	24.442	12.463	7.082	4.758
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.324	5.671	13.150	8.045	2.810	2.752	1.896
Juguetería	10.933	2.274	3.312	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.239	2.884	3.010	3.576	628	477	664
Diversión y esparcimiento	239.916	35.920	62.747	52.299	18.580	16.797	53.573
Perfumería y farmacia	14.333	3.673	3.736	3.534	1.063	1.288	1.039
Otros	90.472	19.174	21.092	22.720	15.146	8.694	3.646

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 29,3%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 26,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,6%; y “Otros”, 9,9%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

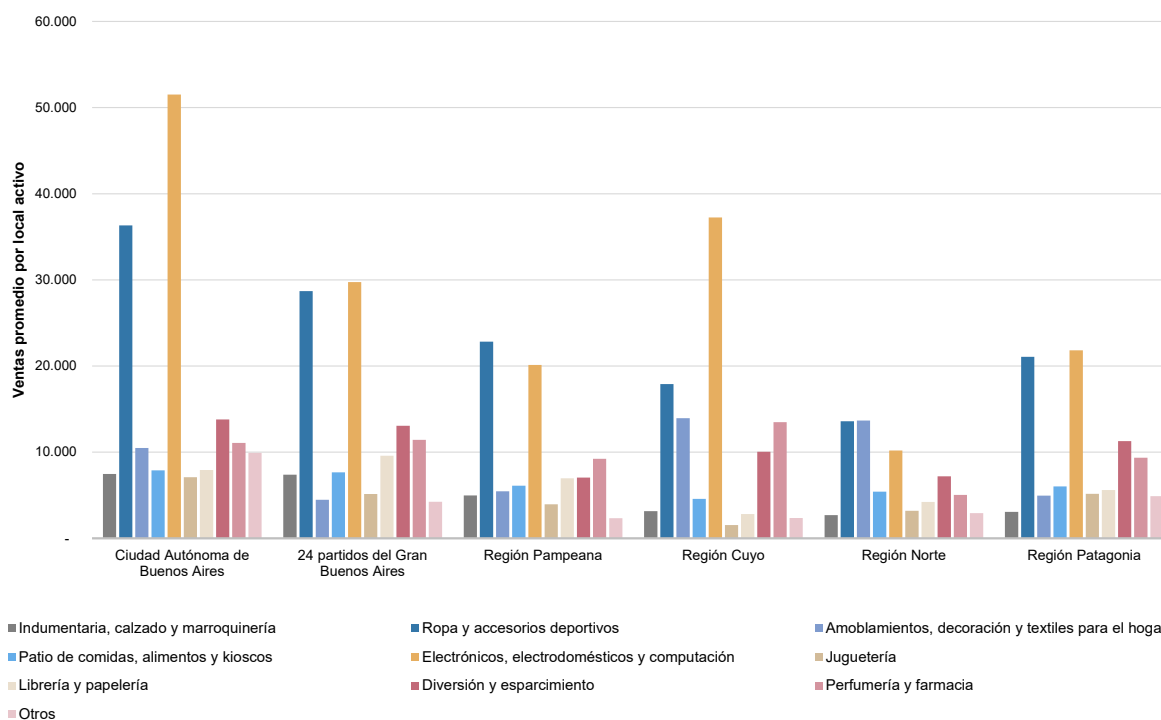
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 7.452 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 9.956 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para febrero de 2022, las ventas promedio por local activo ascienden a 9.012 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 6.040 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 5.562 miles de pesos; la Región Norte, 4.542 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 5.994 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	7.452	9.956	9.012	6.040	5.562	4.542	5.994
Indumentaria, calzado y marroquinería	5.744	7.475	7.377	4.962	3.142	2.679	3.066
Ropa y accesorios deportivos	25.054	36.330	28.686	22.820	17.893	13.584	21.059
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.987	10.481	4.468	5.445	13.948	13.665	4.946
Patio de comidas, alimentos y kioscos	6.636	7.878	7.646	6.099	4.573	5.410	6.016
Electrónicos, electrodomésticos y computación	28.342	51.511	29.743	20.122	37.236	10.185	21.818
Juguetería	4.779	7.082	5.131	3.939	1.542	3.184	5.168
Librería y papelería	7.192	7.919	9.578	6.969	2.818	4.218	5.604
Diversión y esparcimiento	10.115	13.802	13.050	7.041	10.035	7.199	11.287
Perfumería y farmacia	10.190	11.074	11.424	9.226	13.485	5.030	9.355
Otros	4.029	9.909	4.248	2.340	2.346	2.921	4.893

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

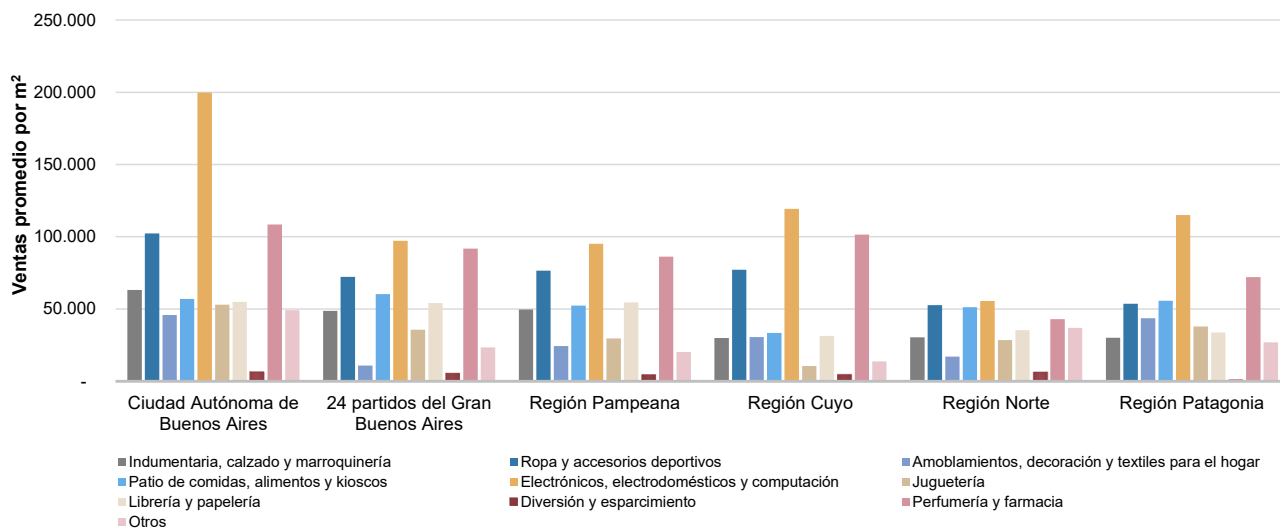
Asimismo, en febrero de 2022, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 38.224 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 57.017 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 37.655 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 37.398 pesos; la Región Cuyo tiene 29.989 pesos por m²; la Región Norte, 27.730 pesos por m²; y la Región Patagonia, 17.666 pesos por m².

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	38.224	57.017	37.655	37.398	29.989	27.730	17.666
Indumentaria, calzado y marroquinería	49.503	63.154	48.727	49.592	29.989	30.345	30.145
Ropa y accesorios deportivos	76.811	102.299	72.145	76.502	77.175	52.608	53.672
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	20.971	45.839	10.797	24.293	30.511	17.110	43.629
Patio de comidas, alimentos y kioscos	53.199	56.988	60.280	52.398	33.392	51.179	55.636
Electrónicos, electrodomésticos y computación	113.125	199.830	97.259	95.047	119.260	55.516	115.073
Juguetería	34.969	52.941	35.634	29.665	10.477	28.493	37.832
Librería y papelería	51.193	54.914	54.097	54.570	31.408	35.373	33.760
Diversión y esparcimiento	4.553	6.532	5.616	4.577	4.861	6.429	1.264
Perfumería y farmacia	89.576	108.541	91.737	86.148	101.484	42.958	72.029
Otros	27.835	49.094	23.362	20.185	13.629	36.961	26.838

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 384 salas cinematográficas en febrero de 2022 fue de 1.066.693 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 2.778 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 67 y los espectadores sumaron 219.749, con una cantidad promedio de 3.280 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 129, los espectadores fueron 402.999 y el promedio de personas por sala fue 3.124; la Región Pampeana tiene 96 salas cinematográficas, concurrieron 258.642 espectadores y el promedio de espectadores fue de 2.694; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 56.760 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.419 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 35, con un total de 73.105 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.089. Por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas asciende a 17 y los espectadores sumaron 55.438, con una cantidad promedio de 3.261 espectadores por sala para febrero de 2022.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2022

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	1.066.693	219.749	402.999	258.642	56.760	73.105	55.438
Espectadores por sala	2.778	3.280	3.124	2.694	1.419	2.089	3.261

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En febrero de 2022, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 2.499,9 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.626 personas ocupadas.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2022

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.626	521	431	442	107	65	60
Ingresos, en miles de pesos	2.499.915	569.714	926.375	610.587	153.173	143.810	96.257

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 109,1% en febrero de 2022 respecto a febrero de 2021; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes ascendió 32,9% en febrero de 2022 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-febrero 2022

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2021*	Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
	Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
	Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
	Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,8
	Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
	Junio	194,1	448,9	42,5	241,5
	Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
	Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
	Septiembre	302,5	539,4	60,2	307,2
	Octubre	429,4	306,3	81,5	161,0
	Noviembre	382,9	145,5	70,4	58,4
	Diciembre	659,4	104,7	116,1	29,9
2022*	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,0	109,1	71,6	32,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para febrero de 2022 mostró una variación porcentual de 57,3% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 3,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-febrero 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2021*	Enero	370,8	56,9	2,9
	Febrero	382,4	58,8	3,1
	Marzo	414,0	64,6	8,3
	Abril	430,0	47,3	3,9
	Mayo	438,6	59,1	2,0
	Junio	456,5	60,7	4,1
	Julio	460,3	54,6	0,8
	Agosto	480,5	55,9	4,4
	Septiembre	502,8	57,0	4,6
	Octubre	526,7	55,6	4,7
	Noviembre	543,7	55,0	3,2
	Diciembre	568,0	57,6	4,5
2022*	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,3	3,7

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_04_22.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf