



Buenos Aires, 24 de febrero de 2010

Encuesta de Centros de Compras

Enero de 2010

En el mes de enero de 2010, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 16 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en enero de 2010 alcanzaron los 658,4 millones de pesos, lo que significa un incremento de 26,8% con respecto a igual mes del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2008	7.436,2	22,1	///	///
2009	8.394,1	12,9	///	///
2009 Ene	519,0	-43,6	6,6	6,6
Dic	1123,3	48,4	22,2	12,9
2010 Ene*	658,4	-41,4	26,8	26,8

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

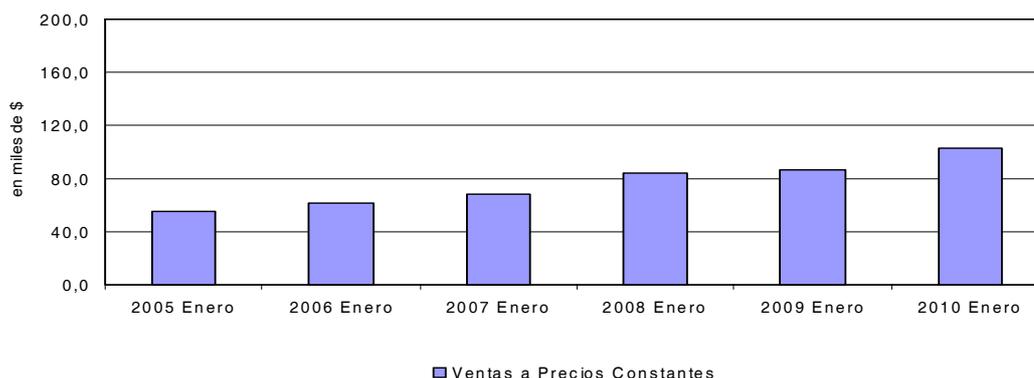
En el mes de enero de 2010 las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 18,2% en relación a igual mes del año anterior.

La tendencia ciclo de la serie se incrementó 0,6%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2009 Ene	-6,7	-0,2	0,3
Dic	0,9	1,2	17,8
2010 Ene*	-6,3	0,6	18,2

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar
Análisis de los resultados de diciembre de 2009

En el mes de diciembre de 2009, las ventas totales de los 32 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$1.123,4 millones, lo que representa un incremento de 22,2% respecto al mismo mes del año anterior.

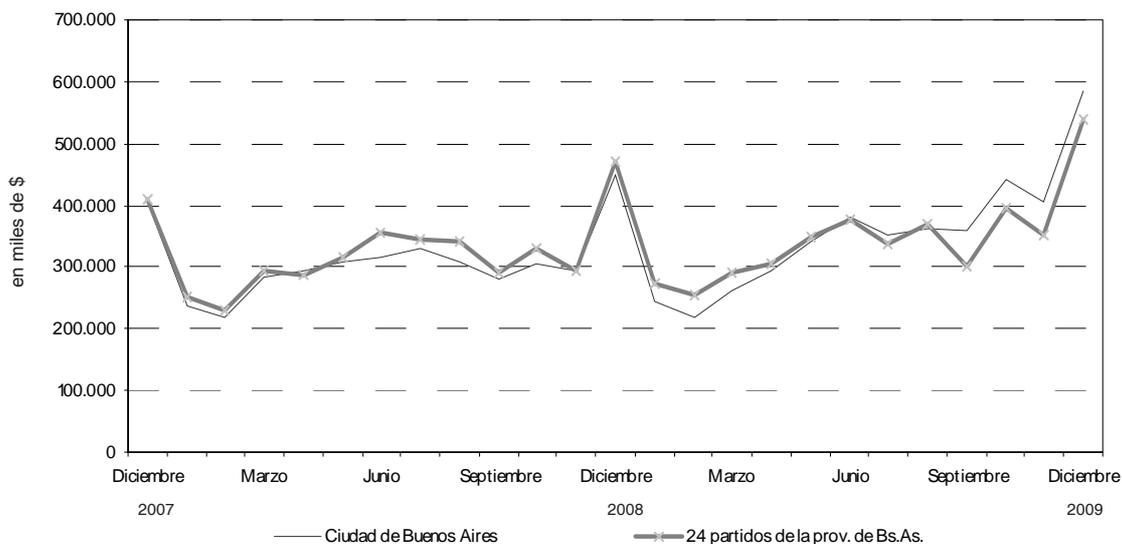
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de diciembre de 2009 aumentaron 30,5% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de diciembre de 2009 aumentaron 14,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008		2009	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
Total del Gran Bs.As.	919.595	757.000	1.123.365	48,4	22,2	12,9
Ciudad de Buenos Aires	449.183	406.333	586.276	44,3	30,5	17,1
24 partidos de la prov. de Bs.As.	470.412	350.667	537.089	53,2	14,2	8,9

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de diciembre de 2009 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros que registraron un incremento significativo fueron Amoblamientos (34,6%), Perfumería y Farmacia (29,1%), Electrónicos (27,1%) y Juguetería (27,1%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (99,7%), Juguetería (40,5%), Amoblamientos (39,8%) y Electrónicos (34,7%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Ropa deportiva (29,7%), Amoblamientos (29,4%), Perfumería y Farmacia (28,6%) y Electrónicos (23,6%).

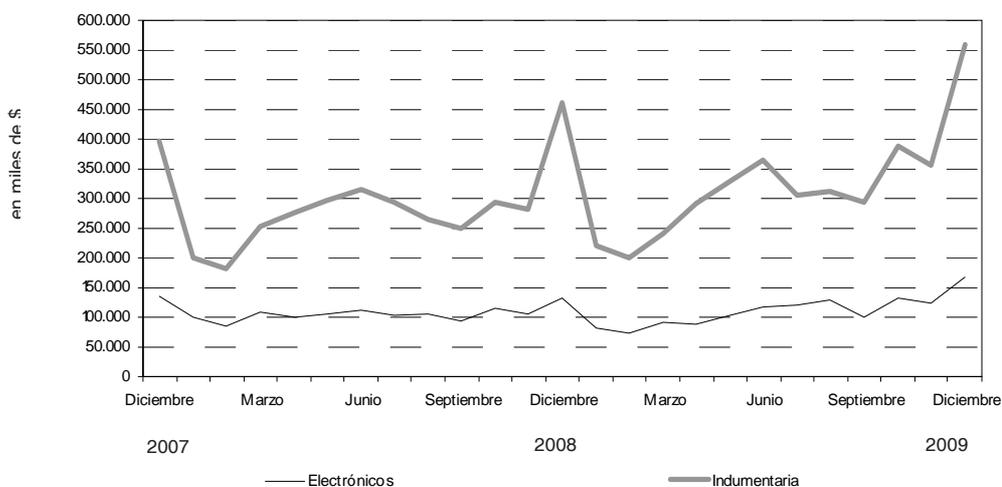
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
Total del Gran Bs.As.	919.595	757.000	1.123.365	48,4	22,2	12,9
Indumentaria calzado y marroquinería	460.563	354.985	557.893	57,2	21,1	14,6
Ropa y accesorios deportivos	68.658	53.355	87.034	63,1	26,8	16,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	37.458	37.674	50.407	33,8	34,6	9,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	84.038	78.714	100.772	28,0	19,9	8,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	131.473	124.653	167.041	34,0	27,1	5,1
Juguetería	19.787	8.168	25.156	208,0	27,1	11,7
Librería y papelería	16.084	11.114	19.489	75,4	21,2	19,7
Diversión y esparcimiento	19.324	21.742	21.352	-1,8	10,5	7,2
Perfumería y Farmacia	33.827	25.462	43.669	71,5	29,1	22,1
Otros	48.383	41.133	50.552	22,9	4,5	28,1
Ciudad de Buenos Aires	449.183	406.333	586.276	44,3	30,5	17,1
Indumentaria calzado y marroquinería	254.237	218.173	322.467	47,8	26,8	14,5
Ropa y accesorios deportivos	28.958	22.228	35.533	59,9	22,7	17,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	18.664	19.781	26.084	31,9	39,8	15,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	43.225	43.197	54.995	27,3	27,2	12,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	40.547	42.163	54.621	29,5	34,7	9,6
Juguetería	8.892	4.349	12.496	187,3	40,5	17,9
Librería y papelería	9.193	6.708	11.266	67,9	22,5	21,6
Diversión y esparcimiento	6.578	8.298	7.634	-8,0	16,1	9,9
Perfumería y Farmacia	23.417	17.599	30.284	72,1	29,3	22,1
Otros	15.472	23.837	30.896	29,6	99,7	99,8
24 partidos de la prov. de Bs.As.	470.412	350.667	537.089	53,2	14,2	8,9
Indumentaria calzado y marroquinería	206.326	136.812	235.426	72,1	14,1	14,9
Ropa y accesorios deportivos	39.700	31.127	51.501	65,5	29,7	15,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	18.794	17.893	24.323	35,9	29,4	9,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	40.813	35.517	45.777	28,9	12,2	2,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	90.926	82.490	112.420	36,3	23,6	3,2
Juguetería	10.895	3.819	12.660	231,5	16,2	3,7
Librería y papelería	6.891	4.406	8.223	86,6	19,3	17,2
Diversión y esparcimiento	12.746	13.444	13.718	2,0	7,6	5,7
Perfumería y Farmacia	10.410	7.863	13.385	70,2	28,6	22,1
Otros	32.911	17.296	19.656	13,6	-40,3	-5,1

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2008	2009	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Total del Gran Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	50,1	46,9	49,7
Ropa y accesorios deportivos	7,5	7,0	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,1	5,0	4,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,1	10,4	9,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	14,3	16,5	14,9
Juguetería	2,2	1,1	2,2
Librería y papelería	1,7	1,5	1,7
Diversión y esparcimiento	2,1	2,9	1,9
Perfumería y farmacia	3,7	3,4	3,9
Otros	5,3	5,4	4,5
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	56,6	53,7	55,0
Ropa y accesorios deportivos	6,4	5,5	6,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,2	4,9	4,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,6	10,6	9,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9,0	10,4	9,3
Juguetería	2,0	1,1	2,1
Librería y papelería	2,0	1,7	1,9
Diversión y esparcimiento	1,5	2,0	1,3
Perfumería y farmacia	5,2	4,3	5,2
Otros	3,4	5,9	5,3
24 partidos de la prov. de Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	43,9	39,0	43,8
Ropa y accesorios deportivos	8,4	8,9	9,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,0	5,1	4,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8,7	10,1	8,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19,3	23,5	20,9
Juguetería	2,3	1,1	2,4
Librería y papelería	1,5	1,3	1,5
Diversión y esparcimiento	2,7	3,8	2,6
Perfumería y farmacia	2,2	2,2	2,5
Otros	7,0	4,9	3,7

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2007	2008	2009	2010
	99,0	101,5	106,0	
Enero	95,6	100,0	104,0	110,3*
Febrero	95,1	99,2	104,0	
Marzo	98,3	99,5	103,9	
Abril	100,6	100,0	104,6	
Mayo	101,3	100,4	105,0	
Junio	101,5	101,7	105,2	
Julio	99,2	102,3	105,4	
Agosto	97,7	101,8	106,2	
Septiembre	98,6	102,3	107,1	
Octubre	98,8	103,1	107,7	
Noviembre	100,6	103,6	108,8	
Diciembre	101,1	104,4	109,8	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2007	2008	2009	2010
	7,5	2,9	4,4	
Enero	11,9	4,6	4,0	6,1*
Febrero	12,2	4,4	4,8	
Marzo	11,0	1,2	4,4	
Abril	9,3	-0,6	4,6	
Mayo	8,1	-0,9	4,6	
Junio	8,7	0,2	3,4	
Julio	8,3	3,1	3,0	
Agosto	6,6	4,2	4,3	
Septiembre	3,8	3,8	4,7	
Octubre	2,6	4,4	4,5	
Noviembre	3,7	3,0	5,0	
Diciembre	3,8	3,3	5,2	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual
		Mensual	Interanual			Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		
2007	Ene	64,9	-41,1	23,8	67,9	-40,0	10,6	80,3	4,7	9,5	80,0	2,0	80,0	2,0	
	Feb	58,9	-9,2	25,5	62,0	-8,7	11,9	82,5	2,6	12,6	81,6	2,0	81,6	2,0	
	Mar	76,6	29,9	29,9	77,9	25,6	17,1	84,8	2,8	15,8	83,2	1,9	83,2	1,9	
	Abr	83,8	9,5	25,1	83,3	6,9	14,4	85,0	0,3	17,6	84,7	1,9	84,7	1,9	
	May	82,9	-1,1	23,3	81,8	-1,8	14,1	84,7	-0,4	13,9	86,2	1,8	86,2	1,8	
	Jun	91,3	10,1	37,2	89,9	9,9	26,3	87,5	3,3	22,6	87,6	1,7	87,6	1,7	
	Jul	97,3	6,6	30,7	98,1	9,1	20,7	90,2	3,1	25,0	89,0	1,6	89,0	1,6	
	Ago	87,9	-9,7	28,4	89,9	-8,4	20,3	91,7	1,7	18,6	90,5	1,6	90,5	1,6	
	Sep	84,1	-4,3	32,2	85,3	-5,1	27,3	91,4	-0,3	23,5	92,0	1,7	92,0	1,7	
	Oct	94,2	12,1	25,1	95,4	11,8	21,8	94,0	2,9	23,4	93,6	1,8	93,6	1,8	
	Nov	88,6	-6,0	28,9	88,1	-7,7	24,3	95,0	1,0	24,3	95,4	1,9	95,4	1,9	
	Dic	140,0	58,0	27,1	138,5	57,2	22,5	94,6	-0,4	23,3	97,4	2,1	97,4	2,1	
2008	Ene	84,0	-40,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	100,5	6,2	25,1	99,6	2,2	99,6	2,2	
	Feb	77,6	-7,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	99,0	-1,5	20,0	101,8	2,2	101,8	2,2	
	Mar	100,1	29,0	30,8	100,6	28,6	29,1	104,7	5,8	23,5	103,9	2,1	103,9	2,1	
	Abr	100,0	-0,1	19,3	100,0	-0,6	20,0	107,2	2,4	26,1	105,7	1,7	105,7	1,7	
	May	107,9	7,9	30,2	107,5	7,5	31,4	107,9	0,6	27,4	107,0	1,2	107,0	1,2	
	Jun	115,7	7,2	26,8	113,8	5,9	26,6	111,3	3,2	27,3	107,6	0,6	107,6	0,6	
	Jul	116,4	0,6	19,6	113,8	0,0	16,0	107,8	-3,2	19,6	107,6	0,0	107,6	0,0	
	Ago	111,8	-4,0	27,2	109,9	-3,4	22,2	106,2	-1,5	15,8	107,1	-0,5	107,1	-0,5	
	Sep	98,8	-11,6	17,5	96,5	-12,2	13,1	108,7	2,4	18,9	106,2	-0,8	106,2	-0,8	
	Oct	109,8	11,1	16,5	106,5	10,4	11,6	103,5	-4,8	10,1	105,3	-0,9	105,3	-0,9	
	Nov	102,0	-7,1	15,1	98,4	-7,6	11,7	100,8	-2,7	6,1	104,4	-0,8	104,4	-0,8	
	Dic	158,6	55,6	13,3	152,0	54,5	9,7	108,0	7,2	14,2	103,8	-0,6	103,8	-0,6	
2009	Ene	89,5	-43,6	6,6	86,1	-43,4	2,5	100,8	-6,7	0,3	103,6	-0,2	103,6	-0,2	
	Feb	81,4	-9,0	4,9	78,3	-9,1	0,1	105,1	4,3	6,3	103,9	0,2	103,9	0,2	
	Mar	95,4	17,2	-4,7	91,8	17,2	-8,7	101,1	-3,8	-3,4	104,6	0,7	104,6	0,7	
	Abr	103,8	8,8	3,8	99,2	8,1	-0,8	104,3	3,2	-2,7	105,9	1,2	105,9	1,2	
	May	118,5	14,2	9,8	112,8	13,7	4,9	110,8	6,2	2,7	107,7	1,7	107,7	1,7	
	Jun	131,0	10,5	13,2	124,6	10,5	9,5	125,6	13,4	12,8	110,1	2,2	110,1	2,2	
	Jul	118,6	-9,5	1,9	112,6	-9,6	-1,1	106,0	-15,6	-1,7	112,8	2,5	112,8	2,5	
	Ago	126,5	6,7	13,1	119,0	5,7	8,3	116,0	9,5	9,2	115,9	2,7	115,9	2,7	
	Sep	115,5	-8,7	16,9	107,9	-9,3	11,8	119,6	3,0	10,0	118,8	2,6	118,8	2,6	
	Oct	144,7	25,3	31,8	134,3	24,5	26,1	128,1	7,2	23,8	121,5	2,2	121,5	2,2	
	Nov	130,6	-9,7	28,1	120,0	-10,6	22,0	126,1	-1,5	25,2	123,6	1,8	123,6	1,8	
	Dic	193,8	48,4	22,2	176,5	47,1	16,1	127,2	0,9	17,8	125,1	1,2	125,1	1,2	
Ene*	113,6	-41,4	26,8	103,0	-41,6	19,6	119,2	-6,3	18,2	125,9	0,6	125,9	0,6		

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

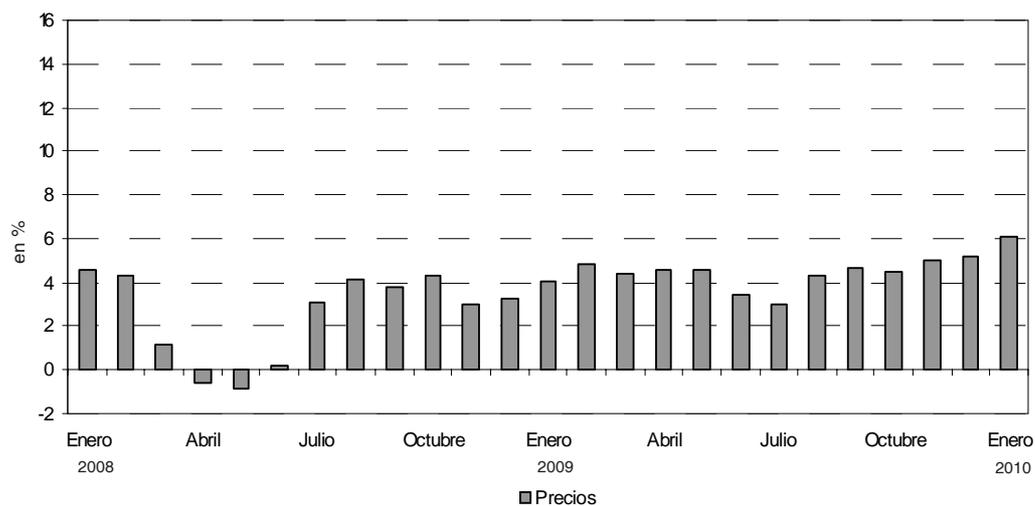
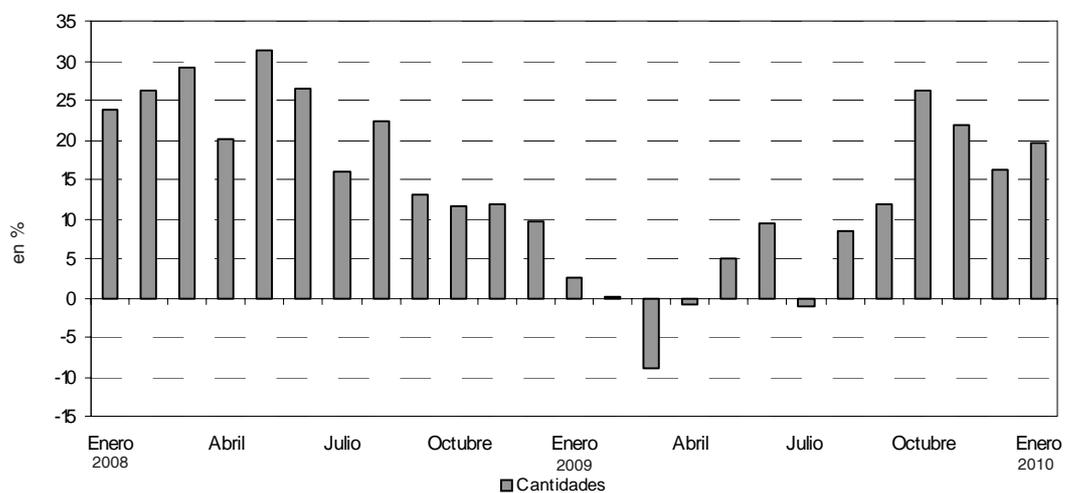


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de diciembre de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 32 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 13 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2008 Diciembre	32	10	22	17	5	12	15	5	10
2009 Noviembre	33	10	23	18	5	13	15	5	10
Diciembre	32	9	23	17	4	13	15	5	10

En estos centros de compras, en el mes de diciembre de 2009 se encuentran ubicados 2.619 locales, de los cuales el 92,9% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,9% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5,1% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 488,8 miles de m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 93,6%, el 1,6% corresponde al rubro Otros en tanto que el 4,8% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquilar.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2008 Diciembre	2.531	2.348	2.278	70	183	141	29	13
2009 Noviembre	2.642	2.491	2.439	52	151	147	2	2
Diciembre	2.619	2.485	2.434	51	134	129	1	4
Area Bruta Locativa								
2008 Diciembre	448.992	420.107	407.045	13.062	28.885	23.854	3.569	1.462
2009 Noviembre	495.469	467.488	459.436	8.052	27.981	27.533	116	332
Diciembre	488.760	465.499	457.496	8.003	23.261	22.819	55	387

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2009 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (82,2%), administrativos (6,9%), tareas de vigilancia (5,3%), tareas de limpieza (4,3%) y otras tareas (1,3%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2009.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	22.225	1527	18.270	1.190	948	290
Ciudad de Buenos Aires	11.616	624	9.394	743	586	269
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	10.609	903	8.876	447	362	21

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (50,6%), Patio de comidas (15,1%), Otros (8,9%), Amoblamientos (8,1%) y Ropa deportiva (5,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (53,3%), Patio de comidas (15,2%), Otros (7,7%) y Amoblamientos (6,7%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (47,5%), Patio de comidas (15%), Otros (10,3%), Amoblamientos (9,6%) y Ropa deportiva (7%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2008	2009	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Total del Gran Bs.As.	2.278	2.439	2.434
Indumentaria calzado y marroquinería	1.161	1.233	1.232
Ropa y accesorios deportivos	104	134	133
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	164	196	196
Patio de comidas, alimentos y kioscos	361	371	368
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	75	80	81
Juguetería	37	43	43
Librería y papelería	36	38	37
Diversión y esparcimiento	42	43	42
Perfumería y farmacia	78	84	85
Otros	220	217	217
Ciudad de Buenos Aires	1.158	1.310	1.302
Indumentaria calzado y marroquinería	618	697	694
Ropa y accesorios deportivos	43	55	54
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	89	87	87
Patio de comidas, alimentos y kioscos	179	201	198
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	37	37
Juguetería	18	25	25
Librería y Papelería	21	25	24
Diversión y esparcimiento	21	26	25
Perfumería y Farmacia	47	57	58
Otros	93	100	100
24 partidos de la prov. de Bs.As.	1.120	1.129	1.132
Indumentaria calzado y marroquinería	543	536	538
Ropa y accesorios deportivos	61	79	79
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	75	109	109
Patio de comidas, alimentos y kioscos	182	170	170
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	46	43	44
Juguetería	19	18	18
Librería y papelería	15	13	13
Diversión y esparcimiento	21	17	17
Perfumería y farmacia	31	27	27
Otros	127	117	117

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,6%), seguido por Diversión (19,2%), Patio de comidas (12,2%), Otros (11,1%), Amoblamientos (7,8%), Ropa deportiva (6,4%) y Electrónicos (6,4%), en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (37,9%), Diversión (20,5%), Patio de comidas (11,1%), Otros (6,2%), Electrónicos (6,1%), Amoblamientos (5,6%) y Ropa deportiva (5,7%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (26,8%), Diversión (18,2%), Otros (14,9%), Patio de comidas (13%), Amoblamientos (9,5%), Ropa deportiva (7,1%) y Electrónicos (6,6%). En tanto, el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2008	2009	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Total del Gran Bs.As.	407.045	459.436	457.496
Indumentaria calzado y marroquinería	130.205	145.221	144.505
Ropa y accesorios deportivos	22.872	29.355	29.507
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	20.622	35.776	35.765
Patio de comidas, alimentos y kioscos	53.763	57.173	55.747
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26.424	27.802	29.148
Juguetería	6.293	7.647	7.416
Librería y papelería	7.231	7.466	6.944
Diversión y esparcimiento	79.433	88.269	87.752
Perfumería y farmacia	9.184	9.817	9.839
Otros	51.018	50.910	50.873
Ciudad de Buenos Aires	167.168	200.550	198.575
Indumentaria calzado y marroquinería	59.787	74.870	75.234
Ropa y accesorios deportivos	8.758	11.096	11.248
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.244	11.271	11.260
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.063	23.389	21.963
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.158	12.109	12.109
Juguetería	1.875	2.713	2.713
Librería y papelería	4.469	5.094	4.572
Diversión y esparcimiento	32.768	41.265	40.748
Perfumería y farmacia	5.372	6.391	6.413
Otros	10.674	12.352	12.315
24 partidos de la prov. de Bs.As.	239.877	258.886	258.921
Indumentaria calzado y marroquinería	70.418	70.351	69.271
Ropa y accesorios deportivos	14.114	18.259	18.259
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.378	24.505	24.505
Patio de comidas, alimentos y kioscos	30.700	33.784	33.784
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.266	15.693	17.039
Juguetería	4.418	4.934	4.703
Librería y papelería	2.762	2.372	2.372
Diversión y esparcimiento	46.665	47.004	47.004
Perfumería y farmacia	3.812	3.426	3.426
Otros	40.344	38.558	38.558

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2008 Diciembre	403,7	396,7	660,2	228,4	232,8	1753,0	534,8	446,8	460,1	433,7	219,9
2009 Noviembre	310,4	287,9	398,2	192,2	212,2	1558,2	190,0	292,5	505,6	303,1	189,6
Diciembre	461,5	452,8	654,4	257,2	273,8	2062,2	585,0	526,7	508,4	513,8	233,0
Ciudad de Buenos Aires											
2008 Diciembre	387,9	411,4	673,4	209,7	241,5	1398,2	494,0	437,8	313,2	498,2	166,4
2009 Noviembre	310,2	313,0	404,1	227,4	214,9	1139,5	174,0	268,3	319,2	308,8	238,4
Diciembre	450,3	464,6	658,0	299,8	277,8	1476,2	499,8	469,4	305,4	522,1	309,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2008 Diciembre	420,0	380,0	650,8	250,6	224,2	1976,7	573,4	459,4	607,0	335,8	259,1
2009 Noviembre	310,6	255,2	394,0	164,2	208,9	1918,4	212,2	338,9	790,8	291,2	147,8
Diciembre	474,5	437,6	651,9	223,1	269,3	2555,0	703,3	632,5	806,9	495,7	168,0

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2008 Diciembre	2.259	3.537	3.002	1.816	1.563	4.976	3.144	2.224	243	3.683	948
2009 Noviembre	1.648	2.444	1.818	1.053	1.377	4.484	1.068	1.489	246	2.594	808
Diciembre	2.455	3.861	2.950	1.409	1.808	5.731	3.392	2.807	243	4.438	994
Ciudad de Buenos Aires											
2008 Diciembre	2.687	4.252	3.306	1.660	1.874	4.427	4.742	2.057	201	4.359	1.450
2009 Noviembre	2.026	2.914	2.003	1.755	1.847	3.482	1.603	1.317	201	2.754	1.930
Diciembre	2.952	4.286	3.159	2.317	2.504	4.511	4.606	2.464	187	4.722	2.509
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2008 Diciembre	1.961	2.930	2.813	2.004	1.329	5.266	2.466	2.495	273	2.731	816
2009 Noviembre	1.355	1.945	1.705	730	1.051	5.256	774	1.858	286	2.295	449
Diciembre	2.074	3.399	2.821	993	1.355	6.598	2.692	3.467	292	3.907	510

La concurrencia a las 161 salas cinematográficas en el mes de diciembre de 2009 fue de 794.508 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 4.935 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 52 y los espectadores sumaron 325.302, con una cantidad promedio de 6.256 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 109, los espectadores fueron 469.206 y el promedio de personas por sala fue 4.305.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Diciembre	171	1.062.662	6.214
2009 Noviembre	177	903.475	5.104
Diciembre	161	794.508	4.935
Ciudad de Buenos Aires			
2008 Diciembre	58	396.267	6.832
2009 Noviembre	68	445.938	6.552
Diciembre	52	325.302	6.256
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2008 Diciembre	113	666.395	5.897
2009 Noviembre	109	457.938	4.201
Diciembre	109	469.206	4.305

En el mes de diciembre de 2009, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.244 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Diciembre	1.175	766	409
2009 Noviembre	1.193	789	404
Diciembre	1.244	836	408

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$71,3 millones, correspondiendo \$41,8 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$29,5 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
en miles de \$			
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Diciembre	55.862	30.144	25.718
2009 Noviembre	71.503	47.816	23.687
Diciembre	71.383	41.836	29.547

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico