



Buenos Aires, 26 de febrero de 2014

## Encuesta de Centros de Compras

### Enero de 2014

En el mes de enero de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en enero de 2014 alcanzaron los \$1.883,9 millones, lo que significa un incremento de 37,1% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

| Período          | Ventas en millones de pesos | Variación porcentual |                            |                                                                                        |
|------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                             | Mes anterior         | Igual período año anterior | Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
| <b>2012</b>      | 18.991,0                    | ///                  | 23,2                       | ///                                                                                    |
| <b>2013</b>      | 24.519,8                    | ///                  | 29,1                       | ///                                                                                    |
| <b>2013</b> Ene  | 1.374,0                     | -48,4                | 17,2                       | 17,2                                                                                   |
| Dic              | 3.473,0                     | 64,8                 | 30,5                       | 29,1                                                                                   |
| <b>2014</b> Ene* | 1.883,9                     | -45,8                | 37,1                       | 37,1                                                                                   |

### Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes tuvieron una variación negativa del 46,7% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

| Período          | Ventas en millones de pesos | Variación porcentual |
|------------------|-----------------------------|----------------------|
|                  |                             | Mes anterior         |
| <b>2013</b> Dic  | 3.375,0                     | ///                  |
| <b>2014</b> Ene* | 1.799,8                     | -46,7                |

**Serie de ventas a precios corrientes**  
**Análisis de los resultados de diciembre de 2013**

En el mes de diciembre de 2013, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$3.473,0 millones, lo que representa un incremento de 30,5% respecto al mismo mes del año anterior.

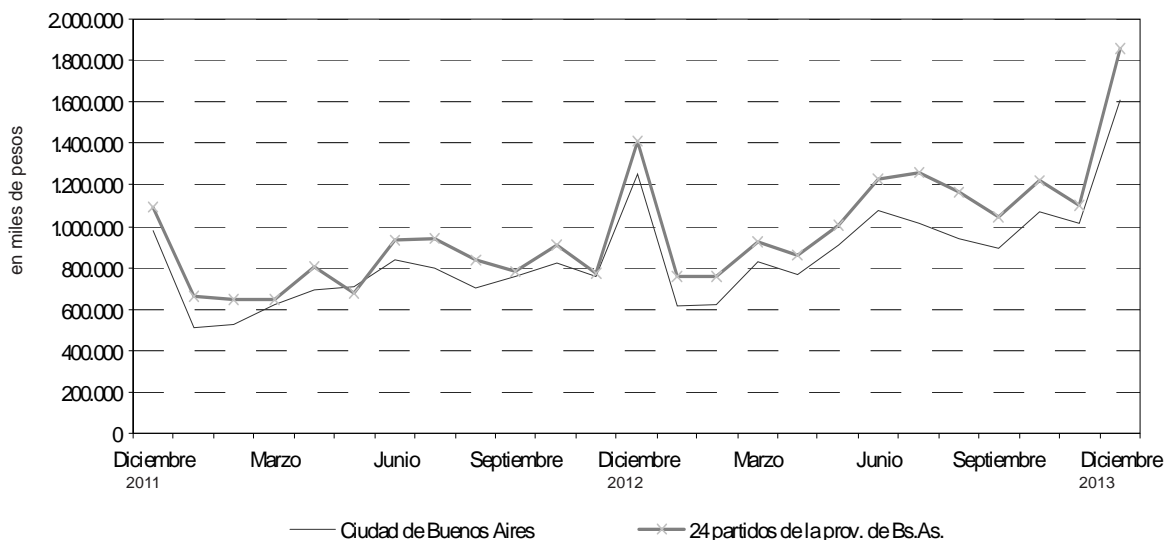
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de diciembre de 2013 aumentaron 29,0% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de diciembre de 2013 aumentaron 31,9% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

| Jurisdicción                                | Ventas a precios corrientes en miles de pesos |                  |                  | Variación porcentual |                            |                                                                                        |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------|------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | 2012                                          | 2013             |                  | Mes anterior         | Igual período año anterior | Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
|                                             | Diciembre                                     | Noviembre        | Diciembre        |                      |                            |                                                                                        |
| <b>Total del Gran Buenos Aires</b>          | <b>2.661.101</b>                              | <b>2.107.193</b> | <b>3.473.024</b> | <b>64,8</b>          | <b>30,5</b>                | <b>29,1</b>                                                                            |
| Ciudad de Buenos Aires                      | 1.250.784                                     | 1.008.097        | 1.612.921        | 60,0                 | 29,0                       | 26,3                                                                                   |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | 1.410.317                                     | 1.099.096        | 1.860.103        | 69,2                 | 31,9                       | 31,6                                                                                   |

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de diciembre de 2013 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Diversión (76,1%), Otros (66%), Electrónicos (45,9%), Perfumería y Farmacia (31,3%) e Indumentaria (28%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2013 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (62,5%), Electrónica (42,2%), Perfumería y Farmacia (29,9%), Patio de comidas (29,8%) e Indumentaria (26,2%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de diciembre de 2013 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Diversión (111,9%), Otros (69,2%), Electrónicos (47,2%), Perfumería y Farmacia (33,8%) e Indumentaria (29,9%).

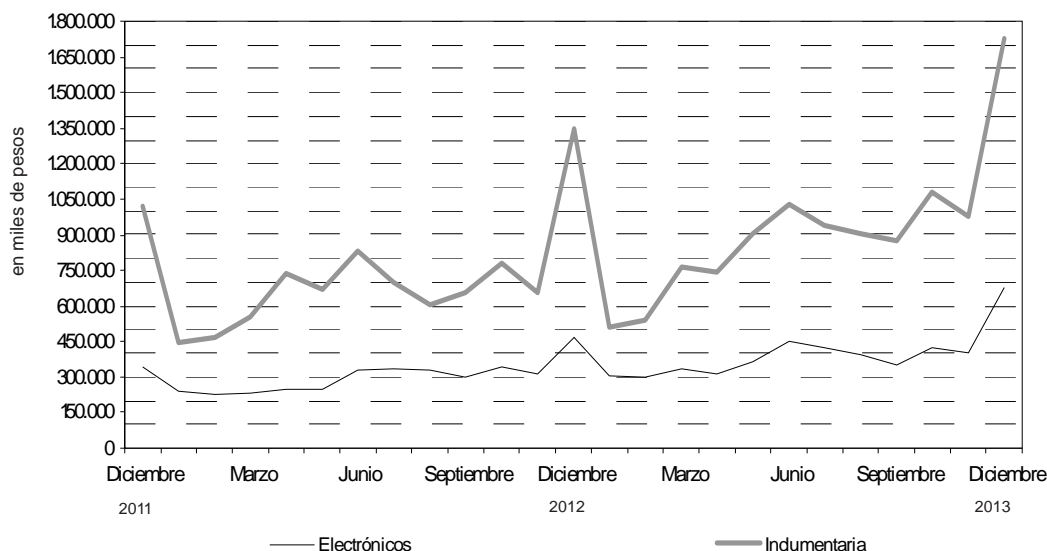
**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

| Grupos de artículos                                | Ventas a precios corrientes en miles de pesos |                  |                  | Variación porcentual |                            |                                                                         |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------|------------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                                                    | 2012                                          | 2013             |                  | Mes anterior         | Igual período año anterior | Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior |
|                                                    | Diciembre                                     | Noviembre        | Diciembre        |                      |                            |                                                                         |
| <b>Total del Gran Buenos Aires</b>                 | <b>2.661.101</b>                              | <b>2.107.193</b> | <b>3.473.024</b> | <b>64,8</b>          | <b>30,5</b>                | <b>29,1</b>                                                             |
| Indumentaria calzado y marroquinería               | 1.347.120                                     | 978.512          | 1.723.895        | 76,2                 | 28,0                       | 30,0                                                                    |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 215.532                                       | 154.515          | 237.686          | 53,8                 | 10,3                       | 18,7                                                                    |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 73.978                                        | 68.258           | 84.350           | 23,6                 | 14,0                       | 16,2                                                                    |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 238.885                                       | 234.515          | 293.035          | 25,0                 | 22,7                       | 25,7                                                                    |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación  | 464.949                                       | 399.509          | 678.219          | 69,8                 | 45,9                       | 31,5                                                                    |
| Juguetería                                         | 60.102                                        | 20.864           | 69.150           | 231,4                | 15,1                       | 27,5                                                                    |
| Librería y papelería                               | 42.416                                        | 25.294           | 48.970           | 93,6                 | 15,5                       | 22,1                                                                    |
| Diversión y esparcimiento                          | 38.979                                        | 82.348           | 68.634           | -16,7                | 76,1                       | 43,7                                                                    |
| Perfumería y Farmacia                              | 81.483                                        | 56.596           | 106.976          | 89,0                 | 31,3                       | 26,3                                                                    |
| Otros                                              | 97.657                                        | 86.782           | 162.109          | 86,8                 | 66,0                       | 44,9                                                                    |
| <b>Ciudad de Buenos Aires</b>                      | <b>1.250.754</b>                              | <b>1.008.097</b> | <b>1.612.921</b> | <b>60,0</b>          | <b>29,0</b>                | <b>26,3</b>                                                             |
| Indumentaria calzado y marroquinería               | 708.403                                       | 539.185          | 894.156          | 65,8                 | 26,2                       | 24,0                                                                    |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 82.739                                        | 65.344           | 102.507          | 56,9                 | 23,9                       | 22,2                                                                    |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 45.953                                        | 43.578           | 55.177           | 26,6                 | 20,1                       | 27,6                                                                    |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 117.114                                       | 118.220          | 152.064          | 28,6                 | 29,8                       | 24,4                                                                    |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación  | 125.843                                       | 100.984          | 178.933          | 77,2                 | 42,2                       | 31,2                                                                    |
| Juguetería                                         | 28.109                                        | 10.406           | 32.339           | 210,8                | 15,0                       | 20,0                                                                    |
| Librería y papelería                               | 24.237                                        | 14.850           | 28.946           | 94,9                 | 19,4                       | 21,5                                                                    |
| Diversión y esparcimiento                          | 15.643                                        | 23.435           | 19.178           | -18,2                | 22,6                       | 26,5                                                                    |
| Perfumería y Farmacia                              | 53.106                                        | 35.888           | 69.005           | 92,3                 | 29,9                       | 24,9                                                                    |
| Otros                                              | 49.607                                        | 56.207           | 80.616           | 43,4                 | 62,5                       | 62,6                                                                    |
| <b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>     | <b>1.410.317</b>                              | <b>1.099.096</b> | <b>1.860.103</b> | <b>69,2</b>          | <b>31,9</b>                | <b>31,6</b>                                                             |
| Indumentaria calzado y marroquinería               | 638.717                                       | 439.327          | 829.739          | 88,9                 | 29,9                       | 37,7                                                                    |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 132.793                                       | 89.171           | 135.179          | 51,6                 | 1,8                        | 16,6                                                                    |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 28.025                                        | 24.680           | 29.173           | 18,2                 | 4,1                        | 1,9                                                                     |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 121.741                                       | 116.295          | 140.971          | 21,2                 | 15,8                       | 27,0                                                                    |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación  | 339.106                                       | 298.525          | 499.286          | 67,3                 | 47,2                       | 31,7                                                                    |
| Juguetería                                         | 31.993                                        | 10.458           | 36.811           | 252,0                | 15,1                       | 34,4                                                                    |
| Librería y papelería                               | 18.179                                        | 10.444           | 20.024           | 91,7                 | 10,1                       | 22,8                                                                    |
| Diversión y esparcimiento                          | 23.336                                        | 58.913           | 49.456           | -16,1                | 111,9                      | 52,8                                                                    |
| Perfumería y Farmacia                              | 28.377                                        | 20.708           | 37.971           | 83,4                 | 33,8                       | 28,8                                                                    |
| Otros                                              | 48.050                                        | 30.575           | 81.493           | 166,5                | 69,6                       | 25,0                                                                    |

**Cuadro 4.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

| Grupos de artículos                                | Composición porcentual de las ventas |              |              |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------|--------------|
|                                                    | 2012                                 | 2013         |              |
|                                                    | Diciembre                            | Noviembre    | Diciembre    |
| <b>Total del Gran Buenos Aires</b>                 | <b>100,0</b>                         | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| Indumentaria calzado y marroquinería               | 50,6                                 | 46,4         | 49,6         |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 8,1                                  | 7,3          | 6,8          |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 2,8                                  | 3,2          | 2,4          |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 9,0                                  | 11,1         | 8,4          |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación  | 17,5                                 | 19,0         | 19,5         |
| Juguetería                                         | 2,3                                  | 1,0          | 2,0          |
| Librería y papelería                               | 1,6                                  | 1,2          | 1,4          |
| Diversión y esparcimiento                          | 1,5                                  | 3,9          | 2,0          |
| Perfumería y farmacia                              | 3,1                                  | 2,7          | 3,1          |
| Otros                                              | 3,7                                  | 4,1          | 4,7          |
| <b>Ciudad de Buenos Aires</b>                      | <b>100,0</b>                         | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| Indumentaria calzado y marroquinería               | 56,6                                 | 53,5         | 55,4         |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 6,6                                  | 6,5          | 6,4          |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 3,7                                  | 4,3          | 3,4          |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 9,4                                  | 11,7         | 9,4          |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación  | 10,1                                 | 10,0         | 11,1         |
| Juguetería                                         | 2,2                                  | 1,0          | 2,0          |
| Librería y papelería                               | 1,9                                  | 1,5          | 1,8          |
| Diversión y esparcimiento                          | 1,3                                  | 2,3          | 1,2          |
| Perfumería y farmacia                              | 4,2                                  | 3,6          | 4,3          |
| Otros                                              | 4,0                                  | 5,6          | 5,0          |
| <b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b> | <b>100,0</b>                         | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| Indumentaria calzado y marroquinería               | 45,3                                 | 40,0         | 44,6         |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 9,4                                  | 8,1          | 7,3          |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 2,0                                  | 2,2          | 1,6          |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 8,6                                  | 10,6         | 7,6          |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación  | 24,0                                 | 27,2         | 26,8         |
| Juguetería                                         | 2,3                                  | 1,0          | 2,0          |
| Librería y papelería                               | 1,3                                  | 1,0          | 1,1          |
| Diversión y esparcimiento                          | 1,7                                  | 5,4          | 2,7          |
| Perfumería y farmacia                              | 2,0                                  | 1,9          | 2,0          |
| Otros                                              | 3,4                                  | 2,8          | 4,4          |

**Gráfico 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hacen no comparable con la serie anterior.

**Cuadro 5.** Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base IV trimestre 2013=100

|      |      |       |
|------|------|-------|
| 2013 | Dic  | 102,5 |
| 2014 | Ene* | 104,3 |

**Cuadro 6.** Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base IV trimestre 2013 =100

|           | Precios Corrientes |         | Precios Constantes |         |
|-----------|--------------------|---------|--------------------|---------|
|           | Variación          |         |                    |         |
|           |                    | Mensual |                    | Mensual |
| 2013 Dic  | 132,6              | ///     | 129,3              | ///     |
| 2014 Ene* | 71,9               | -45,8   | 69,0               | -46,7   |

En el mes de diciembre de 2013, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 7.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

| Período        | Total | Cantidad de locales |           | Total | Ciudad de Buenos Aires |           | Total | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires |           |
|----------------|-------|---------------------|-----------|-------|------------------------|-----------|-------|---------------------------------------------|-----------|
|                |       | Más de 100          | Hasta 100 |       | Más de 100             | Hasta 100 |       | Más de 100                                  | Hasta 100 |
|                |       |                     |           |       |                        |           |       |                                             |           |
| 2012 Diciembre | 36    | 10                  | 26        | 18    | 4                      | 14        | 18    | 6                                           | 12        |
| 2013 Noviembre | 36    | 10                  | 26        | 18    | 4                      | 14        | 18    | 6                                           | 12        |
| Diciembre      | 36    | 10                  | 26        | 18    | 4                      | 14        | 18    | 6                                           | 12        |

En estos centros de compras, en el mes de diciembre de 2013 se encuentran ubicados 2.910 locales, de los cuales el 92,4% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,2% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 559.369m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 93,2%, el 1% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,8% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

**Cuadro 8.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

| Período                    | Todos los locales | Locales activos |                                   |       | Locales inactivos |                           |            |               |
|----------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|-------|-------------------|---------------------------|------------|---------------|
|                            |                   | Total           | Con volumen de ventas disponibles | Otros | Total             | Disponibles para alquilar | En reforma | Otros motivos |
|                            |                   |                 |                                   |       |                   |                           |            |               |
| <b>Locales</b>             |                   |                 |                                   |       |                   |                           |            |               |
| 2012 Diciembre             | 2.898             | 2.730           | 2.686                             | 44    | 168               | 157                       | 5          | 6             |
| 2013 Noviembre             | 2.909             | 2.728           | 2.687                             | 41    | 181               | 159                       | 14         | 8             |
| Diciembre                  | 2.910             | 2.729           | 2.688                             | 41    | 181               | 159                       | 14         | 8             |
| <b>Area Bruta Locativa</b> |                   |                 |                                   |       |                   |                           |            |               |
| 2012 Diciembre             | 549.352           | 516.556         | 510.375                           | 6.181 | 32.796            | 30.617                    | 1.265      | 914           |
| 2013 Noviembre             | 559.369           | 527.100         | 521.257                           | 5.843 | 32.269            | 29.476                    | 2.173      | 620           |
| Diciembre                  | 559.369           | 527.149         | 521.306                           | 5.843 | 32.220            | 29.427                    | 2.173      | 620           |

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2013 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (89,2%), tareas de vigilancia (3,8%), tareas de limpieza (3,3%), administrativos (3,2%) y otras tareas (0,5%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2013.

| Locales activos                         | Total         | Administrativos | Locales comerciales | Vigilancia   | Limpieza   | Otros      |
|-----------------------------------------|---------------|-----------------|---------------------|--------------|------------|------------|
| <b>Total</b>                            | <b>29.238</b> | <b>945</b>      | <b>26.071</b>       | <b>1.124</b> | <b>963</b> | <b>135</b> |
| Ciudad de Buenos Aires                  | 15.497        | 534             | 13.898              | 479          | 501        | 85         |
| 24 partidos de la prov. de Buenos Aires | 13.741        | 411             | 12.173              | 645          | 462        | 50         |

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de diciembre de 2013 tienen la mayor participación son Indumentaria (51,2%), Patio de comidas (15,2%), Otros y Amoblamientos (7,8%) y Ropa deportiva (6,1%); mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (54,6%), Patio de comidas (15,9%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,6%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (47,9%), Patio de comidas (14,6%), Otros (9,1%), Amoblamientos (8,5%), Ropa deportiva (7,8%) y Electrónicos (5,1%); el resto no supera el 5%.

**Cuadro 9.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

| Grupos de artículos                                | Cantidad de locales activos |              |              |
|----------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|
|                                                    | 2012                        | 2013         |              |
|                                                    | Diciembre                   | Noviembre    | Diciembre    |
| <b>Total del Gran Buenos Aires</b>                 | <b>2.686</b>                | <b>2.687</b> | <b>2.688</b> |
| Indumentaria calzado y marroquinería               | 1.374                       | 1.376        | 1.376        |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 157                         | 163          | 163          |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 214                         | 210          | 210          |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 408                         | 409          | 409          |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación  | 95                          | 98           | 98           |
| Juguetería                                         | 49                          | 49           | 49           |
| Librería y papelería                               | 38                          | 39           | 39           |
| Diversión y esparcimiento                          | 49                          | 50           | 50           |
| Perfumería y farmacia                              | 85                          | 83           | 83           |
| Otros                                              | 217                         | 210          | 211          |
| <b>Ciudad de Buenos Aires</b>                      | <b>1.351</b>                | <b>1.329</b> | <b>1.329</b> |
| Indumentaria calzado y marroquinería               | 732                         | 725          | 725          |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 57                          | 57           | 57           |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 97                          | 95           | 95           |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 216                         | 211          | 211          |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación  | 29                          | 29           | 29           |
| Juguetería                                         | 24                          | 23           | 23           |
| Librería y Papelería                               | 22                          | 22           | 22           |
| Diversión y esparcimiento                          | 24                          | 24           | 24           |
| Perfumería y Farmacia                              | 57                          | 55           | 55           |
| Otros                                              | 93                          | 88           | 88           |
| <b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires.</b>    | <b>1.335</b>                | <b>1.358</b> | <b>1.359</b> |
| Indumentaria calzado y marroquinería               | 642                         | 651          | 651          |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 100                         | 106          | 106          |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 117                         | 115          | 115          |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 192                         | 198          | 198          |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación  | 66                          | 69           | 69           |
| Juguetería                                         | 25                          | 26           | 26           |
| Librería y papelería                               | 16                          | 17           | 17           |
| Diversión y esparcimiento                          | 25                          | 26           | 26           |
| Perfumería y farmacia                              | 28                          | 28           | 28           |
| Otros                                              | 124                         | 122          | 123          |

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,1%), seguido por Diversión (19,9%), Patio de comidas (13,4%), Otros (9,5%), Ropa deportiva (8,1%), Amoblamientos (7,5%) y Electrónicos (6%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,9%), Diversión (18,4%), Patio de comidas (12,3%), Otros (10%), Ropa deportiva (6,2%) y Amoblamientos (5,9%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,2%), Diversión (20,9%), Patio de comidas (14,1%), Ropa deportiva (9,4%), Otros (9,1%), Amoblamientos (8,5%) y Electrónicos (7,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 10.** Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

| Grupos de artículos                                | Metros cuadrados |                |                |
|----------------------------------------------------|------------------|----------------|----------------|
|                                                    | 2012             | 2013           |                |
|                                                    | Diciembre        | Noviembre      | Diciembre      |
| <b>Total del Gran Buenos Aires</b>                 | <b>510.375</b>   | <b>521.257</b> | <b>521.306</b> |
| Indumentaria calzado y marroquinería               | 161.705          | 162.129        | 162.129        |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 40.999           | 42.219         | 42.219         |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 39.174           | 39.001         | 39.001         |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 69.614           | 69.772         | 69.772         |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación  | 34.732           | 31.470         | 31.470         |
| Juguetería                                         | 7.060            | 7.211          | 7.211          |
| Librería y papelería                               | 6.516            | 6.857          | 6.857          |
| Diversión y esparcimiento                          | 95.468           | 103.685        | 103.685        |
| Perfumería y farmacia                              | 9.625            | 9.533          | 9.533          |
| Otros                                              | 45.482           | 49.380         | 49.429         |
| <b>Ciudad de Buenos Aires</b>                      | <b>207.039</b>   | <b>208.811</b> | <b>208.811</b> |
| Indumentaria calzado y marroquinería               | 77.870           | 77.105         | 77.105         |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 12.561           | 12.865         | 12.865         |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 12.471           | 12.414         | 12.414         |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 25.458           | 25.623         | 25.623         |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación  | 9.129            | 9.081          | 9.081          |
| Juguetería                                         | 2.533            | 2.440          | 2.440          |
| Librería y papelería                               | 4.038            | 4.241          | 4.241          |
| Diversión y esparcimiento                          | 40.439           | 38.417         | 38.417         |
| Perfumería y farmacia                              | 5.795            | 5.740          | 5.740          |
| Otros                                              | 16.745           | 20.885         | 20.885         |
| <b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires.</b>    | <b>303.336</b>   | <b>312.446</b> | <b>312.495</b> |
| Indumentaria calzado y marroquinería               | 83.835           | 85.024         | 85.024         |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 28.438           | 29.354         | 29.354         |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 26.703           | 26.587         | 26.587         |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 44.156           | 44.149         | 44.149         |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación  | 25.603           | 22.389         | 22.389         |
| Juguetería                                         | 4.527            | 4.771          | 4.771          |
| Librería y papelería                               | 2.478            | 2.616          | 2.616          |
| Diversión y esparcimiento                          | 55.029           | 65.268         | 65.268         |
| Perfumería y farmacia                              | 3.830            | 3.793          | 3.793          |
| Otros                                              | 28.737           | 28.495         | 28.544         |



**Cuadro 11.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

| Período                                            | Total  | Indumentaria, calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | Patio de comidas, alimentos y kioscos | Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|----------------------------------------------------|--------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| en miles de \$                                     |        |                                       |                              |                                                   |                                       |                                                   |            |                      |                           |                       |       |
| <b>Total del Gran Buenos Aires</b>                 |        |                                       |                              |                                                   |                                       |                                                   |            |                      |                           |                       |       |
| 2012 Diciembre                                     | 990,7  | 980,4                                 | 1372,8                       | 345,7                                             | 585,5                                 | 4894,2                                            | 1226,6     | 1116,2               | 795,5                     | 958,6                 | 450,0 |
| 2013 Noviembre                                     | 784,2  | 711,1                                 | 947,9                        | 325,0                                             | 573,4                                 | 4076,6                                            | 425,8      | 648,6                | 1647,0                    | 681,9                 | 413,2 |
| Diciembre                                          | 1292,0 | 1252,8                                | 1458,2                       | 401,7                                             | 716,5                                 | 6920,6                                            | 1411,2     | 1255,6               | 1372,7                    | 1288,9                | 768,3 |
| <b>Ciudad de Buenos Aires</b>                      |        |                                       |                              |                                                   |                                       |                                                   |            |                      |                           |                       |       |
| 2012 Diciembre                                     | 925,8  | 967,8                                 | 1451,6                       | 473,7                                             | 542,2                                 | 4339,4                                            | 1171,2     | 1101,7               | 651,8                     | 931,7                 | 533,4 |
| 2013 Noviembre                                     | 758,5  | 743,7                                 | 1146,4                       | 458,7                                             | 560,3                                 | 3482,2                                            | 452,4      | 675,0                | 976,5                     | 652,5                 | 638,7 |
| Diciembre                                          | 1213,6 | 1233,3                                | 1798,4                       | 580,8                                             | 720,7                                 | 6170,1                                            | 1406,0     | 1315,7               | 799,1                     | 1254,6                | 916,1 |
| <b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b> |        |                                       |                              |                                                   |                                       |                                                   |            |                      |                           |                       |       |
| 2012 Diciembre                                     | 1056,4 | 994,9                                 | 1327,9                       | 239,5                                             | 634,1                                 | 5138,0                                            | 1279,7     | 1136,2               | 933,4                     | 1013,5                | 387,5 |
| 2013 Noviembre                                     | 809,3  | 674,8                                 | 841,2                        | 214,6                                             | 587,3                                 | 4326,4                                            | 402,2      | 614,4                | 2265,9                    | 739,6                 | 250,6 |
| Diciembre                                          | 1368,7 | 1274,6                                | 1275,3                       | 253,7                                             | 712,0                                 | 7236,0                                            | 1415,8     | 1177,9               | 1902,2                    | 1356,1                | 662,5 |

**Cuadro 12.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

| Período                                            | Total | Indumentaria, calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | Patio de comidas, alimentos y kioscos | Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|----------------------------------------------------|-------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| en \$                                              |       |                                       |                              |                                                   |                                       |                                                   |            |                      |                           |                       |       |
| <b>Total del Gran Buenos Aires</b>                 |       |                                       |                              |                                                   |                                       |                                                   |            |                      |                           |                       |       |
| 2012 Diciembre                                     | 5.214 | 8.331                                 | 5.257                        | 1.888                                             | 3.432                                 | 13.387                                            | 8.513      | 6.510                | 408                       | 8.466                 | 2.147 |
| 2013 Noviembre                                     | 4.043 | 6.035                                 | 3.660                        | 1.750                                             | 3.361                                 | 12.695                                            | 2.893      | 3.689                | 794                       | 5.937                 | 1.757 |
| Diciembre                                          | 6.662 | 10.633                                | 5.630                        | 2.163                                             | 4.200                                 | 21.551                                            | 9.590      | 7.142                | 662                       | 11.222                | 3.280 |
| <b>Ciudad de Buenos Aires</b>                      |       |                                       |                              |                                                   |                                       |                                                   |            |                      |                           |                       |       |
| 2012 Diciembre                                     | 6.041 | 9.097                                 | 6.587                        | 3.685                                             | 4.600                                 | 13.785                                            | 11.097     | 6.002                | 387                       | 9.164                 | 2.962 |
| 2013 Noviembre                                     | 4.828 | 6.993                                 | 5.079                        | 3.510                                             | 4.614                                 | 11.120                                            | 4.265      | 3.502                | 610                       | 6.252                 | 2.691 |
| Diciembre                                          | 7.724 | 11.597                                | 7.968                        | 4.445                                             | 5.935                                 | 19.704                                            | 13.254     | 6.825                | 499                       | 12.022                | 3.860 |
| <b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b> |       |                                       |                              |                                                   |                                       |                                                   |            |                      |                           |                       |       |
| 2012 Diciembre                                     | 4.649 | 7.619                                 | 4.670                        | 1.050                                             | 2.757                                 | 13.245                                            | 7.067      | 7.336                | 424                       | 7.409                 | 1.672 |
| 2013 Noviembre                                     | 3.518 | 5.167                                 | 3.038                        | 928                                               | 2.634                                 | 13.334                                            | 2.192      | 3.992                | 903                       | 5.460                 | 1.073 |
| Diciembre                                          | 5.952 | 9.759                                 | 4.605                        | 1.097                                             | 3.193                                 | 22.301                                            | 7.716      | 7.654                | 758                       | 10.011                | 2.855 |

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de diciembre de 2013 fue de 771.637 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 4.104 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 355.163, con una cantidad promedio de 5.919 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 416.474 y el promedio de personas por sala fue 3.254.

**Cuadro 13.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

| Período                                            |           | Cantidad de salas cinematográficas | Cantidad de espectadores | Cantidad promedio de espectadores por sala |
|----------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Total del Gran Buenos Aires</b>                 |           |                                    |                          |                                            |
| 2012                                               | Diciembre | 188                                | 808.170                  | 4.299                                      |
| 2013                                               | Noviembre | 188                                | 1.133.050                | 6.027                                      |
|                                                    | Diciembre | 188                                | 771.637                  | 4.104                                      |
| <b>Ciudad de Buenos Aires</b>                      |           |                                    |                          |                                            |
| 2012                                               | Diciembre | 60                                 | 355.175                  | 5.920                                      |
| 2013                                               | Noviembre | 60                                 | 501.822                  | 8.364                                      |
|                                                    | Diciembre | 60                                 | 355.163                  | 5.919                                      |
| <b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b> |           |                                    |                          |                                            |
| 2012                                               | Diciembre | 128                                | 452.996                  | 3.539                                      |
| 2013                                               | Noviembre | 128                                | 631.228                  | 4.931                                      |
|                                                    | Diciembre | 128                                | 416.474                  | 3.254                                      |

En el mes de diciembre de 2013, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.155 personas.

**Cuadro 14.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

| Período                            |           | Total del Gran Buenos Aires | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires |
|------------------------------------|-----------|-----------------------------|------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Total del Gran Buenos Aires</b> |           |                             |                        |                                             |
| 2012                               | Diciembre | 1.213                       | 762                    | 451                                         |
| 2013                               | Noviembre | 1.176                       | 735                    | 441                                         |
|                                    | Diciembre | 1.155                       | 742                    | 413                                         |

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$241,7 millones, correspondiendo \$124,8 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$116,9 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

**Cuadro 15.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

| Período                            |           | Total del Gran Buenos Aires | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires |
|------------------------------------|-----------|-----------------------------|------------------------|---------------------------------------------|
|                                    |           |                             | en miles de \$         |                                             |
| <b>Total del Gran Buenos Aires</b> |           |                             |                        |                                             |
| 2012                               | Diciembre | 196.871                     | 104.882                | 91.989                                      |
| 2013                               | Noviembre | 201.915                     | 96.125                 | 105.790                                     |
|                                    | Diciembre | 241.741                     | 124.843                | 116.898                                     |

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

### Cuadro 5

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base IV trimestre 2013.

### Cuadro 6

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

### Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico