



Buenos Aires, 26 de febrero de 2014

## Encuesta de Centros de Compras

### Enero de 2014

En el mes de enero de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en enero de 2014 alcanzaron los \$1.883,9 millones, lo que significa un incremento de 37,1% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>2012</b>	18.991,0	///	23,2	///
<b>2013</b>	24.519,8	///	29,1	///
<b>2013</b> Ene	1.374,0	-48,4	17,2	17,2
Dic	3.473,0	64,8	30,5	29,1
<b>2014</b> Ene*	1.883,9	-45,8	37,1	37,1

### Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes tuvieron una variación negativa del 46,7% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
<b>2013</b> Dic	3.375,0	///
<b>2014</b> Ene*	1.799,8	-46,7

**Serie de ventas a precios corrientes**  
**Análisis de los resultados de diciembre de 2013**

En el mes de diciembre de 2013, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$3.473,0 millones, lo que representa un incremento de 30,5% respecto al mismo mes del año anterior.

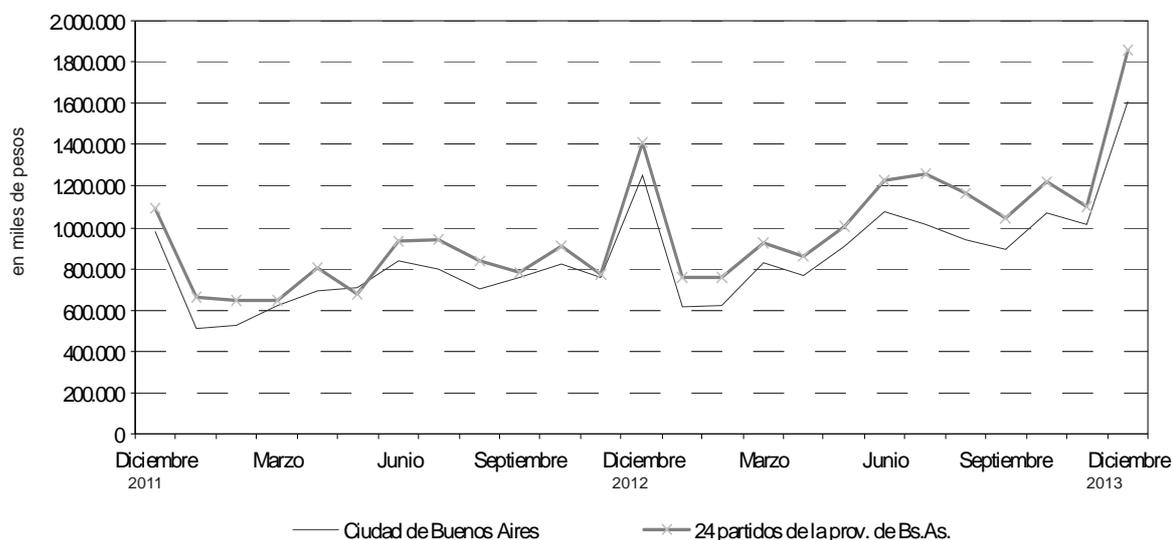
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de diciembre de 2013 aumentaron 29,0% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de diciembre de 2013 aumentaron 31,9% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.661.101</b>	<b>2.107.193</b>	<b>3.473.024</b>	<b>64,8</b>	<b>30,5</b>	<b>29,1</b>
Ciudad de Buenos Aires	1.250.784	1.008.097	1.612.921	60,0	29,0	26,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.410.317	1.099.096	1.860.103	69,2	31,9	31,6

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de diciembre de 2013 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Diversión (76,1%), Otros (66%), Electrónicos (45,9%), Perfumería y Farmacia (31,3%) e Indumentaria (28%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2013 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (62,5%), Electrónica (42,2%), Perfumería y Farmacia (29,9%), Patio de comidas (29,8%) e Indumentaria (26,2%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de diciembre de 2013 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Diversión (111,9%), Otros (69,2%), Electrónicos (47,2%), Perfumería y Farmacia (33,8%) e Indumentaria (29,9%).

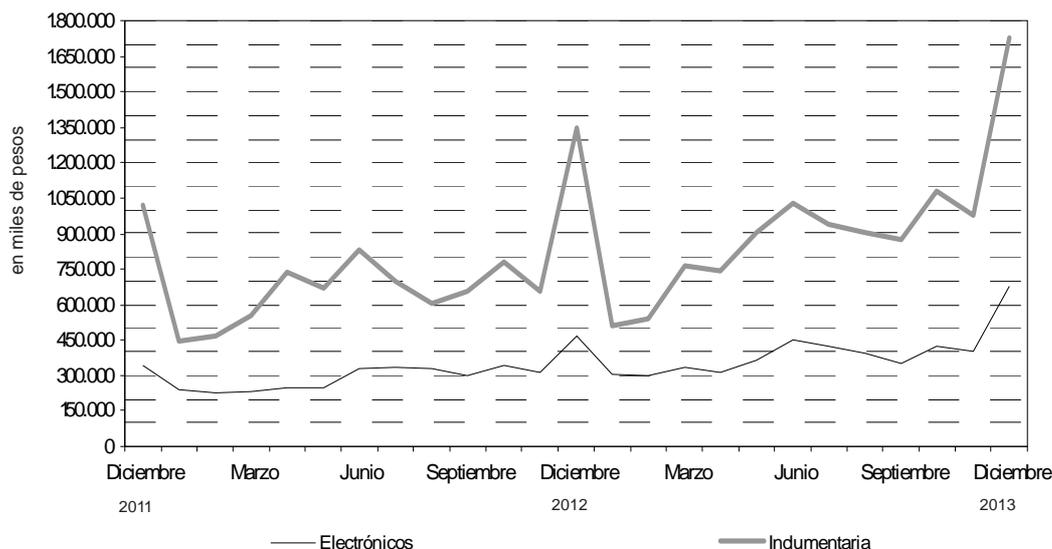
**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.661.101</b>	<b>2.107.193</b>	<b>3.473.024</b>	<b>64,8</b>	<b>30,5</b>	<b>29,1</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.347.120	978.512	1.723.895	76,2	28,0	30,0
Ropa y accesorios deportivos	215.532	154.515	237.686	53,8	10,3	18,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	73.978	68.258	84.350	23,6	14,0	16,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	238.885	234.515	293.035	25,0	22,7	25,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	464.949	399.509	678.219	69,8	45,9	31,5
Juguetería	60.102	20.864	69.150	231,4	15,1	27,5
Librería y papelería	42.416	25.294	48.970	93,6	15,5	22,1
Diversión y esparcimiento	38.979	82.348	68.634	-16,7	76,1	43,7
Perfumería y Farmacia	81.483	56.596	106.976	89,0	31,3	26,3
Otros	97.657	86.782	162.109	86,8	66,0	44,9
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.250.754</b>	<b>1.008.097</b>	<b>1.612.921</b>	<b>60,0</b>	<b>29,0</b>	<b>26,3</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	708.403	539.185	894.156	65,8	26,2	24,0
Ropa y accesorios deportivos	82.739	65.344	102.507	56,9	23,9	22,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	45.953	43.578	55.177	26,6	20,1	27,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	117.114	118.220	152.064	28,6	29,8	24,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	125.843	100.984	178.933	77,2	42,2	31,2
Juguetería	28.109	10.406	32.339	210,8	15,0	20,0
Librería y papelería	24.237	14.850	28.946	94,9	19,4	21,5
Diversión y esparcimiento	15.643	23.435	19.178	-18,2	22,6	26,5
Perfumería y Farmacia	53.106	35.888	69.005	92,3	29,9	24,9
Otros	49.607	56.207	80.616	43,4	62,5	62,6
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>1.410.317</b>	<b>1.099.096</b>	<b>1.860.103</b>	<b>69,2</b>	<b>31,9</b>	<b>31,6</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	638.717	439.327	829.739	88,9	29,9	37,7
Ropa y accesorios deportivos	132.793	89.171	135.179	51,6	1,8	16,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	28.025	24.680	29.173	18,2	4,1	1,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	121.741	116.295	140.971	21,2	15,8	27,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	339.106	298.525	499.286	67,3	47,2	31,7
Juguetería	31.993	10.458	36.811	252,0	15,1	34,4
Librería y papelería	18.179	10.444	20.024	91,7	10,1	22,8
Diversión y esparcimiento	23.336	58.913	49.456	-16,1	111,9	52,8
Perfumería y Farmacia	28.377	20.708	37.971	83,4	33,8	28,8
Otros	48.050	30.575	81.493	166,5	69,6	25,0

**Cuadro 4.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2012	2013	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	50,6	46,4	49,6
Ropa y accesorios deportivos	8,1	7,3	6,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,8	3,2	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,0	11,1	8,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17,5	19,0	19,5
Juguetería	2,3	1,0	2,0
Librería y papelería	1,6	1,2	1,4
Diversión y esparcimiento	1,5	3,9	2,0
Perfumería y farmacia	3,1	2,7	3,1
Otros	3,7	4,1	4,7
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	56,6	53,5	55,4
Ropa y accesorios deportivos	6,6	6,5	6,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,7	4,3	3,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,4	11,7	9,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,1	10,0	11,1
Juguetería	2,2	1,0	2,0
Librería y papelería	1,9	1,5	1,8
Diversión y esparcimiento	1,3	2,3	1,2
Perfumería y farmacia	4,2	3,6	4,3
Otros	4,0	5,6	5,0
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	45,3	40,0	44,6
Ropa y accesorios deportivos	9,4	8,1	7,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,0	2,2	1,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8,6	10,6	7,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24,0	27,2	26,8
Juguetería	2,3	1,0	2,0
Librería y papelería	1,3	1,0	1,1
Diversión y esparcimiento	1,7	5,4	2,7
Perfumería y farmacia	2,0	1,9	2,0
Otros	3,4	2,8	4,4

**Gráfico 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hacen no comparable con la serie anterior.

**Cuadro 5.** Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base IV trimestre 2013=100

2013	Dic	102,5
2014	Ene*	104,3

**Cuadro 6.** Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base IV trimestre 2013 =100

	Precios Corrientes		Precios Constantes	
	Variación			
		Mensual		Mensual
2013 Dic	132,6	///	129,3	///
2014 Ene*	71,9	-45,8	69,0	-46,7

En el mes de diciembre de 2013, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 7.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2012 Diciembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2013 Noviembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Diciembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de diciembre de 2013 se encuentran ubicados 2.910 locales, de los cuales el 92,4% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,2% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 559.369m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 93,2%, el 1% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,8% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

**Cuadro 8.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2012 Diciembre	2.898	2.730	2.686	44	168	157	5	6
2013 Noviembre	2.909	2.728	2.687	41	181	159	14	8
Diciembre	2.910	2.729	2.688	41	181	159	14	8
<b>Area Bruta Locativa</b>								
2012 Diciembre	549.352	516.556	510.375	6.181	32.796	30.617	1.265	914
2013 Noviembre	559.369	527.100	521.257	5.843	32.269	29.476	2.173	620
Diciembre	559.369	527.149	521.306	5.843	32.220	29.427	2.173	620

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2013 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (89,2%), tareas de vigilancia (3,8%), tareas de limpieza (3,3%), administrativos (3,2%) y otras tareas (0,5%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2013.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>29.238</b>	<b>945</b>	<b>26.071</b>	<b>1.124</b>	<b>963</b>	<b>135</b>
Ciudad de Buenos Aires	15.497	534	13.898	479	501	85
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	13.741	411	12.173	645	462	50

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de diciembre de 2013 tienen la mayor participación son Indumentaria (51,2%), Patio de comidas (15,2%), Otros y Amoblamientos (7,8%) y Ropa deportiva (6,1%); mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (54,6%), Patio de comidas (15,9%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,6%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (47,9%), Patio de comidas (14,6%), Otros (9,1%), Amoblamientos (8,5%), Ropa deportiva (7,8%) y Electrónicos (5,1%); el resto no supera el 5%.

**Cuadro 9.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2012	2013	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.686</b>	<b>2.687</b>	<b>2.688</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.374	1.376	1.376
Ropa y accesorios deportivos	157	163	163
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	214	210	210
Patio de comidas, alimentos y kioscos	408	409	409
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	95	98	98
Juguetería	49	49	49
Librería y papelería	38	39	39
Diversión y esparcimiento	49	50	50
Perfumería y farmacia	85	83	83
Otros	217	210	211
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.351</b>	<b>1.329</b>	<b>1.329</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	732	725	725
Ropa y accesorios deportivos	57	57	57
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	97	95	95
Patio de comidas, alimentos y kioscos	216	211	211
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	29	29
Juguetería	24	23	23
Librería y Papelería	22	22	22
Diversión y esparcimiento	24	24	24
Perfumería y Farmacia	57	55	55
Otros	93	88	88
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires.</b>	<b>1.335</b>	<b>1.358</b>	<b>1.359</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	642	651	651
Ropa y accesorios deportivos	100	106	106
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	117	115	115
Patio de comidas, alimentos y kioscos	192	198	198
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	66	69	69
Juguetería	25	26	26
Librería y papelería	16	17	17
Diversión y esparcimiento	25	26	26
Perfumería y farmacia	28	28	28
Otros	124	122	123

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,1%), seguido por Diversión (19,9%), Patio de comidas (13,4%), Otros (9,5%), Ropa deportiva (8,1%), Amoblamientos (7,5%) y Electrónicos (6%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,9%), Diversión (18,4%), Patio de comidas (12,3%), Otros (10%), Ropa deportiva (6,2%) y Amoblamientos (5,9%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,2%), Diversión (20,9%), Patio de comidas (14,1%), Ropa deportiva (9,4%), Otros (9,1%), Amoblamientos (8,5%) y Electrónicos (7,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 10.** Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2012	2013	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>510.375</b>	<b>521.257</b>	<b>521.306</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	161.705	162.129	162.129
Ropa y accesorios deportivos	40.999	42.219	42.219
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.174	39.001	39.001
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.614	69.772	69.772
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	34.732	31.470	31.470
Juguetería	7.060	7.211	7.211
Librería y papelería	6.516	6.857	6.857
Diversión y esparcimiento	95.468	103.685	103.685
Perfumería y farmacia	9.625	9.533	9.533
Otros	45.482	49.380	49.429
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>207.039</b>	<b>208.811</b>	<b>208.811</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	77.870	77.105	77.105
Ropa y accesorios deportivos	12.561	12.865	12.865
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.471	12.414	12.414
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.458	25.623	25.623
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.129	9.081	9.081
Juguetería	2.533	2.440	2.440
Librería y papelería	4.038	4.241	4.241
Diversión y esparcimiento	40.439	38.417	38.417
Perfumería y farmacia	5.795	5.740	5.740
Otros	16.745	20.885	20.885
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires.</b>	<b>303.336</b>	<b>312.446</b>	<b>312.495</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	83.835	85.024	85.024
Ropa y accesorios deportivos	28.438	29.354	29.354
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.703	26.587	26.587
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.156	44.149	44.149
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25.603	22.389	22.389
Juguetería	4.527	4.771	4.771
Librería y papelería	2.478	2.616	2.616
Diversión y esparcimiento	55.029	65.268	65.268
Perfumería y farmacia	3.830	3.793	3.793
Otros	28.737	28.495	28.544

**Cuadro 11.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2012 Diciembre	990,7	980,4	1372,8	345,7	585,5	4894,2	1226,6	1116,2	795,5	958,6	450,0
2013 Noviembre	784,2	711,1	947,9	325,0	573,4	4076,6	425,8	648,6	1647,0	681,9	413,2
Diciembre	1292,0	1252,8	1458,2	401,7	716,5	6920,6	1411,2	1255,6	1372,7	1288,9	768,3
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2012 Diciembre	925,8	967,8	1451,6	473,7	542,2	4339,4	1171,2	1101,7	651,8	931,7	533,4
2013 Noviembre	758,5	743,7	1146,4	458,7	560,3	3482,2	452,4	675,0	976,5	652,5	638,7
Diciembre	1213,6	1233,3	1798,4	580,8	720,7	6170,1	1406,0	1315,7	799,1	1254,6	916,1
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2012 Diciembre	1056,4	994,9	1327,9	239,5	634,1	5138,0	1279,7	1136,2	933,4	1013,5	387,5
2013 Noviembre	809,3	674,8	841,2	214,6	587,3	4326,4	402,2	614,4	2265,9	739,6	250,6
Diciembre	1368,7	1274,6	1275,3	253,7	712,0	7236,0	1415,8	1177,9	1902,2	1356,1	662,5

**Cuadro 12.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2012 Diciembre	5.214	8.331	5.257	1.888	3.432	13.387	8.513	6.510	408	8.466	2.147
2013 Noviembre	4.043	6.035	3.660	1.750	3.361	12.695	2.893	3.689	794	5.937	1.757
Diciembre	6.662	10.633	5.630	2.163	4.200	21.551	9.590	7.142	662	11.222	3.280
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2012 Diciembre	6.041	9.097	6.587	3.685	4.600	13.785	11.097	6.002	387	9.164	2.962
2013 Noviembre	4.828	6.993	5.079	3.510	4.614	11.120	4.265	3.502	610	6.252	2.691
Diciembre	7.724	11.597	7.968	4.445	5.935	19.704	13.254	6.825	499	12.022	3.860
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2012 Diciembre	4.649	7.619	4.670	1.050	2.757	13.245	7.067	7.336	424	7.409	1.672
2013 Noviembre	3.518	5.167	3.038	928	2.634	13.334	2.192	3.992	903	5.460	1.073
Diciembre	5.952	9.759	4.605	1.097	3.193	22.301	7.716	7.654	758	10.011	2.855

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de diciembre de 2013 fue de 771.637 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 4.104 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 355.163, con una cantidad promedio de 5.919 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 416.474 y el promedio de personas por sala fue 3.254.

**Cuadro 13.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período		Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>				
2012	Diciembre	188	808.170	4.299
2013	Noviembre	188	1.133.050	6.027
	Diciembre	188	771.637	4.104
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>				
2012	Diciembre	60	355.175	5.920
2013	Noviembre	60	501.822	8.364
	Diciembre	60	355.163	5.919
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>				
2012	Diciembre	128	452.996	3.539
2013	Noviembre	128	631.228	4.931
	Diciembre	128	416.474	3.254

En el mes de diciembre de 2013, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.155 personas.

**Cuadro 14.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período		Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>				
2012	Diciembre	1.213	762	451
2013	Noviembre	1.176	735	441
	Diciembre	1.155	742	413

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$241,7 millones, correspondiendo \$124,8 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$116,9 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

**Cuadro 15.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período		Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
			en miles de \$	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>				
2012	Diciembre	196.871	104.882	91.989
2013	Noviembre	201.915	96.125	105.790
	Diciembre	241.741	124.843	116.898

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

### Cuadro 5

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base IV trimestre 2013.

### Cuadro 6

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

### Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico