



Buenos Aires, 25 de febrero de 2015

Encuesta de Centros de Compras

Enero de 2015

En el mes de diciembre de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en enero de 2015 alcanzaron los \$2.460,5 millones, lo que significa un incremento de 26% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2013	24.519,8	///	29,1	///
2014	32.504,7	///	32,6	///
2014 Ene	1.953,1	-43,8	42,1	42,1
Dic	4.572,1	58,7	31,6	32,6
2015 Ene*	2.460,5	-46,2	26,0	26,0

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron \$2.237,3 millones lo que resulta una variación negativa de 46,8% con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes¹, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2014 Ene	2.017,7	///
Feb	1.892,2	-6,2
Mar	2.347,1	24,0
Abr	2.335,3	-0,5
May	2.516,3	7,7
Jun	2.821,8	12,1
Jul	2.603,1	-7,8
Ago	2.572,7	-1,2
Sep	2.376,2	-7,6
Oct	2.967,4	24,9
Nov	2.661,7	-10,3
Dic	4.204,0	57,9
2015 Ene*	2.237,3	-46,8

¹Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de Octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013-septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

Serie de ventas a precios corrientes
Análisis de los resultados de diciembre de 2014

En el mes de diciembre de 2014, las ventas totales de los 37 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$4.572,1 millones, lo que representa un aumento de 31,6% respecto al mismo mes del año anterior.

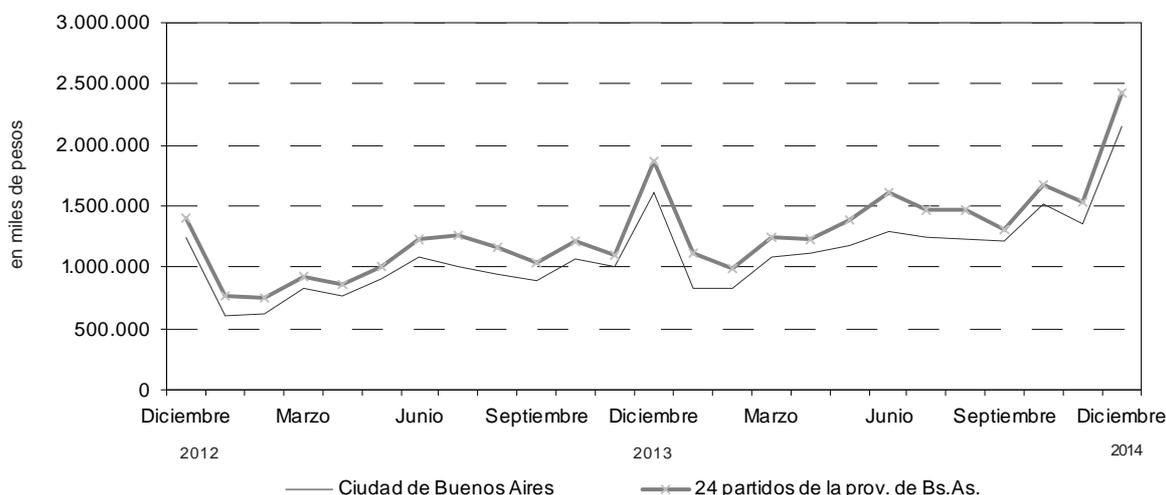
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de diciembre de 2014 aumentaron 33,5% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de diciembre de 2014 aumentaron 30% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013		2014	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
Total del Gran Buenos Aires	3.473.024	2.880.782	4.572.131	58,7	31,6	32,6
Ciudad de Buenos Aires	1.612.921	1.353.748	2.153.092	59,0	33,5	32,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.860.103	1.527.034	2.419.039	58,4	30,0	32,3

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de diciembre de 2014 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (146,2%), Diversión y esparcimiento (49,8%), Ropa deportiva (46,3%), Perfumería y farmacia (42,8%) y Librería y papelería (36,4%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2014 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Diversión y esparcimiento (48,1%), Ropa deportiva (45%), Otros (42,1%), Perfumería y farmacia (40,4%) y Juguetería (37,5%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de diciembre de 2014 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Otros (249,2%), Diversión y esparcimiento (50,4%), Ropa deportiva (47,2%), Perfumería y farmacia (47%) y Patio de comidas (40,8%).

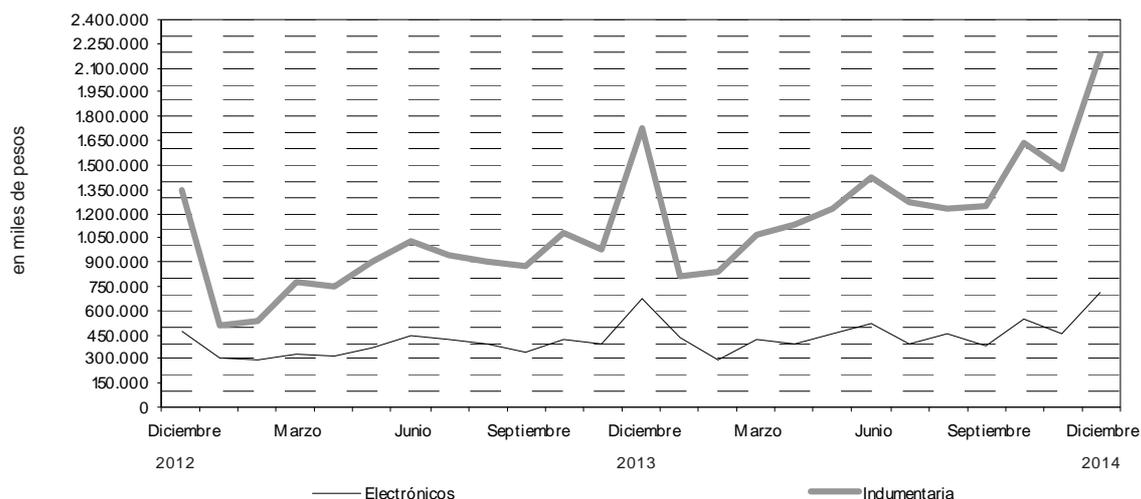
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
Total del Gran Buenos Aires	3.473.024	2.880.782	4.572.131	58,7	31,6	32,6
Indumentaria calzado y marroquinería	1.723.895	1.476.261	2.190.299	48,4	27,1	41,5
Ropa y accesorios deportivos	237.686	215.768	347.628	61,1	46,3	31,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	84.350	85.534	111.802	30,7	32,5	21,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	293.035	308.235	396.694	28,7	35,4	23,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	678.219	457.444	713.517	56,0	5,2	14,9
Juguetería	69.150	31.702	90.718	186,2	31,2	27,4
Librería y papelería	48.970	35.327	66.809	89,1	36,4	33,4
Diversión y esparcimiento	68.634	82.835	102.792	24,1	49,8	23,5
Perfumería y Farmacia	106.976	78.747	152.723	93,9	42,8	34,8
Otros	162.109	108.929	399.149	266,4	146,2	66,7
Ciudad de Buenos Aires	1.612.921	1.353.748	2.153.092	59,0	33,5	32,9
Indumentaria calzado y marroquinería	894.156	742.776	1.214.656	63,5	35,8	35,1
Ropa y accesorios deportivos	102.507	88.607	148.678	67,8	45,0	38,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	55.177	56.687	73.288	29,3	32,8	26,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	152.064	156.262	198.245	26,9	30,4	29,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	178.933	128.459	194.652	51,5	8,8	23,4
Juguetería	32.339	14.424	44.480	208,4	37,5	23,2
Librería y papelería	28.946	19.403	39.208	102,1	35,5	24,6
Diversión y esparcimiento	19.178	29.187	28.411	-2,7	48,1	18,0
Perfumería y Farmacia	69.005	49.110	96.900	97,3	40,4	36,9
Otros	80.616	68.833	114.574	66,5	42,1	48,0
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	1.860.103	1.527.034	2.419.039	58,4	30,0	32,3
Indumentaria calzado y marroquinería	829.739	733.485	975.643	33,0	17,6	49,0
Ropa y accesorios deportivos	135.179	127.161	198.950	56,5	47,2	26,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	29.173	28.847	38.514	33,5	32,0	13,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	140.971	151.973	198.449	30,6	40,8	17,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	499.286	328.985	518.865	57,7	3,9	11,8
Juguetería	36.811	17.278	46.238	167,6	25,6	30,9
Librería y papelería	20.024	15.924	27.601	73,3	37,8	45,1
Diversión y esparcimiento	49.456	53.648	74.381	38,6	50,4	26,0
Perfumería y Farmacia	37.971	29.637	55.823	88,4	47,0	31,3
Otros	81.493	40.096	284.575	609,7	249,2	94,2

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2013	2014	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	49,6	51,2	47,9
Ropa y accesorios deportivos	6,8	7,5	7,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,4	3,0	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8,4	10,7	8,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19,5	15,9	15,6
Juguetería	2,0	1,1	2,0
Librería y papelería	1,4	1,2	1,5
Diversión y esparcimiento	2,0	2,9	2,2
Perfumería y farmacia	3,1	2,7	3,3
Otros	4,7	3,8	8,7
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	55,4	54,9	56,4
Ropa y accesorios deportivos	6,4	6,5	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,4	4,2	3,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,4	11,5	9,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,1	9,5	9,0
Juguetería	2,0	1,1	2,1
Librería y papelería	1,8	1,4	1,8
Diversión y esparcimiento	1,2	2,2	1,3
Perfumería y farmacia	4,3	3,6	4,5
Otros	5,0	5,1	5,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	44,6	48,0	40,3
Ropa y accesorios deportivos	7,3	8,3	8,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,6	1,9	1,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	7,6	10,0	8,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26,8	21,5	21,4
Juguetería	2,0	1,1	1,9
Librería y papelería	1,1	1,0	1,1
Diversión y esparcimiento	2,7	3,5	3,1
Perfumería y farmacia	2,0	1,9	2,3
Otros	4,4	2,6	11,8

Gráfico 2. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano base oct2013-sep2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

Cuadro 6. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base oct2013-sep2014=100

Período		
2014	Ene	96,8
	Feb	96,3
	Mar	99,1
	Abr	100,5
	May	101,9
	Jun	102,8
	Jul	104,3
	Ago	104,9
	Sep	106,6
	Oct	107,9
	Nov	108,3
	Dic	108,8
2015	Ene*	110,0

Cuadro 7. Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base oct2013-sep2014 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
	Variación				
		Mensual		Mensual	
2014	Ene	78,9	///	81,5	///
	Feb	73,6	-6,7	76,4	-6,2
	Mar	93,9	27,7	94,8	24,0
	Abr	94,8	0,9	94,3	-0,5
	May	103,5	9,2	101,6	7,7
	Jun	117,1	13,2	113,9	12,1
	Jul	109,6	-6,4	105,1	-7,8
	Ago	108,9	-0,7	103,9	-1,2
	Sep	102,3	-6,1	95,9	-7,6
	Oct	129,1	26,2	119,8	24,9
	Nov	116,3	-9,9	107,5	-10,3
	Dic	184,6	58,7	169,7	57,9
2015	Ene*	99,4	-46,2	90,3	-46,8

En el mes de diciembre de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 8. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2013 Diciembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2014 Noviembre	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Diciembre	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de diciembre de 2014 se encuentran ubicados 3.006 locales, de los cuales el 92,3% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,7% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 5% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 554.858m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95%, el 2% corresponde al rubro Otros en tanto que el 3% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

Cuadro 9. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2013 Diciembre	2.910	2.729	2.688	41	181	159	14	8
Noviembre	2.941	2.792	2.711	81	149	103	10	36
2014 Diciembre	3.006	2.857	2.775	82	149	103	10	36
Area Bruta Locativa								
2013 Diciembre	559.369	527.149	521.306	5.843	32.220	29.427	2.173	620
Noviembre	542.252	526.433	516.111	10.322	15.819	11.236	1.494	3.089
2014 Diciembre	554.858	539.039	528.628	10.411	15.819	11.236	1.494	3.089

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2014 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (65,5%), administrativos (26,6%), tareas de vigilancia (3,9%), tareas de limpieza (3,5%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2014.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	28.369	7.545	18.574	1.121	986	143
Ciudad de Buenos Aires	14.396	1.539	11.756	489	507	105
24 partidos de la prov. De Buenos Aires	13.973	6.006	6.818	632	479	38

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de diciembre de 2014 tienen la mayor participación son Indumentaria (54,6%), Patio de comidas (15,4%), Otros (7,7%) y Amoblamientos (6,8%); en tanto que el resto no supera el 5%

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (58,2%), Patio de comidas (14,8%), Amoblamientos (6,8%) y Otros (6,1%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (50,8%), Patio de comidas (16,1%), Otros (9,3%), Amoblamientos (6,8%) y Ropa deportiva (5,4%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 10. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2013	2014	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Total del Gran Buenos Aires	2.688	2.711	2.775
Indumentaria calzado y marroquinería	1.376	1.465	1.514
Ropa y accesorios deportivos	163	118	121
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	210	189	189
Patio de comidas, alimentos y kioscos	409	423	428
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	98	92	93
Juguetería	49	53	54
Librería y papelería	39	38	38
Diversión y esparcimiento	50	46	46
Perfumería y farmacia	83	75	78
Otros	211	212	214
Ciudad de Buenos Aires	1.329	1.352	1.416
Indumentaria calzado y marroquinería	725	775	824
Ropa y accesorios deportivos	57	44	47
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	96	96
Patio de comidas, alimentos y kioscos	211	204	209
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	37	38
Juguetería	23	26	27
Librería y Papelería	22	20	20
Diversión y esparcimiento	24	21	21
Perfumería y Farmacia	55	44	47
Otros	88	85	87
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.359	1.359	1.359
Indumentaria calzado y marroquinería	651	690	690
Ropa y accesorios deportivos	106	74	74
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	115	93	93
Patio de comidas, alimentos y kioscos	198	219	219
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	69	55	55
Juguetería	26	27	27
Librería y papelería	17	18	18
Diversión y esparcimiento	26	25	25
Perfumería y farmacia	28	31	31
Otros	123	127	127

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (32,7%), seguido por Diversión (18,4%), Otros (12,2%), Patio de comidas (10,8%), Ropa deportiva (8,3%), Amoblamientos (6,9%) y Electrónicos (6,3%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (39,9%), Diversión (17%), Patio de comidas (12,8%), Otros (8,8%), Ropa deportiva (6,7%) y Amoblamientos (5,6%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,3%), Diversión (19,5%), Otros (14,8%), Ropa deportiva (9,5%), Patio de comidas (9,3%), Electrónicos (8%) y Amoblamientos (7,9%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 11. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2013	2014	
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
Total del Gran Buenos Aires	521.306	516.111	528.628
Indumentaria calzado y marroquinería	162.129	164.451	172.972
Ropa y accesorios deportivos	42.219	42.746	43.702
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.001	36.354	36.354
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.772	56.090	56.950
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	31.470	33.128	33.274
Juguetería	7.211	8.176	8.333
Librería y papelería	6.857	6.199	6.199
Diversión y esparcimiento	103.685	97.400	97.400
Perfumería y farmacia	9.533	8.281	8.708
Otros	49.429	63.286	64.736
Ciudad de Buenos Aires	208.811	214.339	226.856
Indumentaria calzado y marroquinería	77.105	82.007	90.528
Ropa y accesorios deportivos	12.865	14.216	15.172
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.414	12.582	12.582
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.623	28.127	28.987
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.081	8.994	9.140
Juguetería	2.440	3.221	3.378
Librería y papelería	4.241	3.429	3.429
Diversión y esparcimiento	38.417	38.496	38.496
Perfumería y farmacia	5.740	4.680	5.107
Otros	20.885	18.587	20.037
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	312.495	301.772	301.772
Indumentaria calzado y marroquinería	85.024	82.444	82.444
Ropa y accesorios deportivos	29.354	28.530	28.530
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.587	23.772	23.772
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.149	27.963	27.963
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22.389	24.134	24.134
Juguetería	4.771	4.955	4.955
Librería y papelería	2.616	2.770	2.770
Diversión y esparcimiento	65.268	58.904	58.904
Perfumería y farmacia	3.793	3.601	3.601
Otros	28.544	44.699	44.699

Cuadro 12. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2013 Diciembre	1.292,0	1.252,8	1.458,2	401,7	716,5	6.920,6	1.411,2	1.255,6	1.372,7	1.288,9	768,3
2014 Noviembre	1.062,6	1.007,7	1.828,5	452,6	728,7	4.972,2	598,2	929,7	1.800,8	1.050,0	513,8
Diciembre	1.647,6	1.446,7	2.873,0	591,5	926,9	7.672,2	1.680,0	1.758,1	2.234,6	1.958,0	1.865,2
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Diciembre	1.213,6	1.233,3	1.798,4	580,8	720,7	6.170,1	1.406,0	1.315,7	799,1	1.254,6	916,1
2014 Noviembre	1.001,3	958,4	2.013,8	590,5	766,0	3.471,9	554,8	970,2	1.389,9	1.116,1	809,8
Diciembre	1.520,5	1.474,1	3.163,4	763,4	948,5	5.122,4	1.647,4	1.960,4	1.352,9	2.061,7	1.316,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2013 Diciembre	1.368,7	1.274,6	1.275,3	253,7	712,0	7.236,0	1.415,8	1.177,9	1.902,2	1.356,1	662,5
2014 Noviembre	1.123,6	1.063,0	1.718,4	310,2	693,9	5.981,5	639,9	884,7	2.145,9	956,0	315,7
Diciembre	1.780,0	1.414,0	2.688,5	414,1	906,2	9.433,9	1.712,5	1.533,4	2.975,2	1.800,7	2.240,7

Cuadro 13. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2013 Diciembre	6.662	10.633	5.630	2.163	4.200	21.551	9.590	7.142	662	11.222	3.280
2014 Noviembre	5.582	8.977	5.048	2.353	5.495	13.808	3.877	5.699	850	9.509	1.721
Diciembre	8.649	12.663	7.955	3.075	6.966	21.444	10.887	10.777	1.055	17.538	6.166
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Diciembre	7.724	11.597	7.968	4.445	5.935	19.704	13.254	6.825	499	12.022	3.860
2014 Noviembre	6.316	9.057	6.233	4.505	5.556	14.283	4.478	5.659	758	10.494	3.703
Diciembre	9.491	13.417	9.799	5.825	6.839	21.297	13.168	11.434	738	18.974	5.718
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2013 Diciembre	5.952	9.759	4.605	1.097	3.193	22.301	7.716	7.654	758	10.011	2.855
2014 Noviembre	5.060	8.897	4.457	1.213	5.435	13.632	3.487	5.749	911	8.230	897
Diciembre	8.016	11.834	6.973	1.620	7.097	21.499	9.332	9.964	1.263	15.502	6.366

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de diciembre de 2014 fue de 1.047.629 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 5.572 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 423.356, con una cantidad promedio de 7.056 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 624.273 y el promedio de personas por sala fue 4.877.

Cuadro 14. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2013 Diciembre	188	771.637	4.104
2014 Noviembre	188	1.209.753	6.435
Diciembre	188	1.047.629	5.572
Ciudad de Buenos Aires			
2013 Diciembre	60	355.163	5.919
2014 Noviembre	60	476.065	7.934
Diciembre	60	423.356	7.056
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2013 Diciembre	128	416.474	3.254
2014 Noviembre	128	733.688	5.732
Diciembre	128	624.273	4.877

En el mes de diciembre de 2014, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.180 personas.

Cuadro 15. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2013 Diciembre	1.155	742	413
2014 Noviembre	1.156	703	453
Diciembre	1.180	735	445

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$288,6 millones, correspondiendo \$154,7 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$133,9 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 16. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2013 Diciembre	241.741	124.843	116.898
2014 Noviembre	218.732	111.766	106.966
Diciembre	288.574	154.663	133.911

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripci%C3%B3n%20de%20la%20Construcci%C3%B3n%20de%20los%20%C3%ADndices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct2013-sep2014=100.

Cuadro 7

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct2013-sep2014=100.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct2013-sep2014=100 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base oct2013-sep2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico