



Informes Técnicos vol. 2 nº 27



Comercio vol. 2 nº 3

Encuesta de centros de compras

Diciembre de 2017

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2018 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat

Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, enero de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Índice

Pág.

Introducción 3

Gráficos

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2016-diciembre 2017 4

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-diciembre 2017 3

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2017 4

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017 5

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Diciembre de 2017 6

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Diciembre de 2017 6

Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2017 7

Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2017 8

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Diciembre de 2017 9

Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Diciembre de 2017 10

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Diciembre de 2017 10

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Diciembre de 2017 11

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Diciembre de 2017 11



Buenos Aires, 20 de febrero de 2018

Encuesta de centros de compras

Diciembre de 2017

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en el mes de diciembre de 2017 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 8.548,4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 20,2% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los doce meses del año 2017, las ventas registraron un total de 61.274,4 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 16,2%.

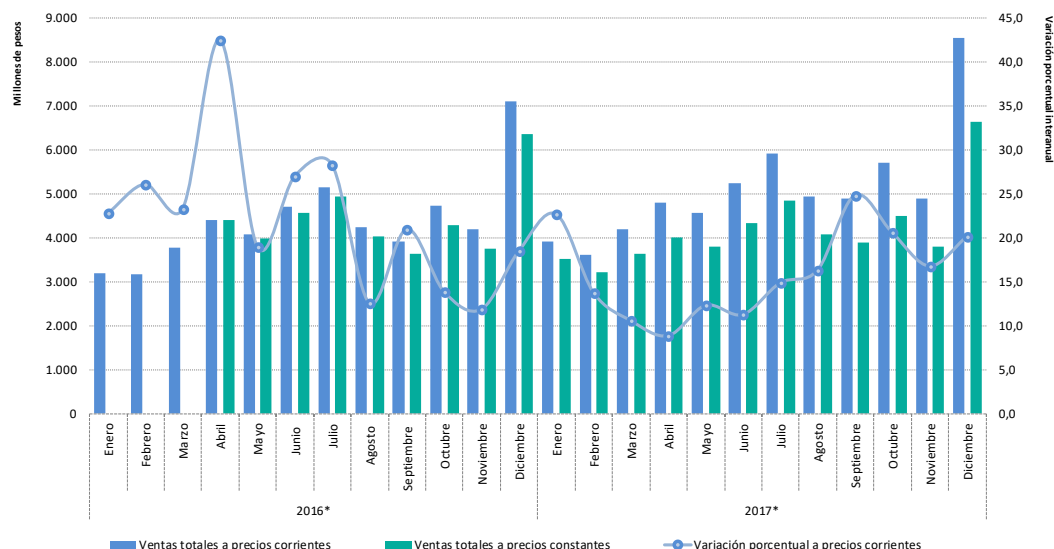
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de diciembre de 2017, alcanzaron un total de 6.636,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 4,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2016-diciembre 2017

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 12 meses de 2016	52.729,9	...	21,6	...
Acumulado 12 meses de 2017	61.274,4	50.275,0	16,2	...
2016* Enero	3.197,3	...	22,8	...
Febrero	3.175,6	...	26,1	...
Marzo	3.786,3	...	23,3	...
Abril	4.410,8	4.410,8	42,5	...
Mayo	4.069,8	3.976,7	19,0	...
Junio	4.718,1	4.573,8	27,0	...
Julio	5.159,6	4.948,9	28,3	...
Agosto	4.252,2	4.036,0	12,6	...
Septiembre	3.929,2	3.635,6	21,0	...
Octubre	4.726,3	4.295,5	13,9	...
Noviembre	4.190,5	3.758,9	11,9	...
Diciembre	7.114,4	6.355,2	18,5	...
2017* Enero	3.921,8	3.510,7	22,7	...
Febrero	3.614,8	3.209,1	13,8	...
Marzo	4.189,1	3.628,9	10,6	...
Abril	4.803,8	4.017,6	8,9	- 8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	- 4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	- 5,1
Julio	5.928,1	4.853,3	14,9	- 1,9
Agosto	4.947,0	4.084,2	16,3	1,2
Septiembre	4.905,5	3.888,4	24,8	7,0
Octubre	5.701,0	4.505,3	20,6	4,9
Noviembre	4.893,4	3.796,6	16,8	1,0
Diciembre	8.548,4	6.636,2	20,2	4,4

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por rubros del índice de precios al consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2016-diciembre 2017



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de diciembre de 2017, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 28,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 26,2%; “Diversión y esparcimiento”, 25,4%; “Otros”, 21,6%; “Juguetería”, 19,5%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 18,9%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2017 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Otros”, 32,3%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 29,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 27,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 26,4% y “Diversión y esparcimiento”, 20%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de diciembre de 2017 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 28,6%; “Diversión y esparcimiento”, 28,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 25,4%; “Juguetería” 23,4%; e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 17,5%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	8.548.420	20,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	4.187.117	17,7
Ropa y accesorios deportivos	669.586	17,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	201.262	18,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	923.326	26,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.231.424	28,8
Juguetería	178.894	19,5
Librería y papelería	111.811	10,4
Diversión y esparcimiento	181.807	25,4
Perfumería y farmacia	253.734	9,2
Otros	609.459	21,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.131.113	20,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.339.365	17,9
Ropa y accesorios deportivos	280.445	18,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	131.361	26,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	451.344	27,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	304.565	29,1
Juguetería	84.458	15,3
Librería y papelería	65.127	11,1
Diversión y esparcimiento	60.925	20,0
Perfumería y farmacia	167.695	7,4
Otros	245.828	32,3

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	4.417.307	20,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.847.752	17,5
Ropa y accesorios deportivos	389.141	16,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	69.901	6,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	471.982	25,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	926.859	28,6
Juguetería	94.436	23,4
Librería y papelería	46.684	9,4
Diversión y esparcimiento	120.882	28,3
Perfumería y farmacia	86.039	12,9
Otros	363.631	15,3

En el mes de diciembre, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 49% del total, seguido por las ventas de “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 14,4%, y el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, que representó un 10,8% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	49,0
Ropa y accesorios deportivos	7,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14,4
Juguetería	2,1
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	2,1
Perfumería y farmacia	3,0
Otros	7,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	56,6
Ropa y accesorios deportivos	6,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,4
Juguetería	2,0
Librería y papelería	1,6
Diversión y esparcimiento	1,5
Perfumería y farmacia	4,1
Otros	6,0
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	41,8
Ropa y accesorios deportivos	8,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21,0
Juguetería	2,1
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	2,7
Perfumería y farmacia	1,9
Otros	8,2

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de diciembre de 2017, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Diciembre de 2017

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	10	27	19	5	14	18	5	13

Para el mes de diciembre de 2017, los 37 centros de compras poseen 3.019 locales, de los cuales 92,3% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,0% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 5,7% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 584.913 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 94,3%, en tanto que 2,2% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 3,5% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Diciembre de 2017

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.019	2.846	2.786	60	173	99	23	51
Área bruta locativa en m²	584.913	564.199	551.574	12.625	20.714	9.655	3208	7.851

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de diciembre de 2017 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 54,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,7%; “Otros”, 7,6%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 57,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15%; “Otros” y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2017 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 51,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,4%; “Otros”, 8%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,3%.

Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.786	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.515	54,4
Ropa y accesorios deportivos	125	4,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	196	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	438	15,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	94	3,4
Juguetería	46	1,7
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	57	2,0
Perfumería y farmacia	69	2,5
Otros	211	7,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.403	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	801	57,1
Ropa y accesorios deportivos	52	3,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	99	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	211	15,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33	2,4
Juguetería	19	1,4
Librería y papelería	20	1,4
Diversión y esparcimiento	24	1,7
Perfumería y farmacia	44	3,1
Otros	100	7,1
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.383	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	714	51,6
Ropa y accesorios deportivos	73	5,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	97	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	227	16,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	61	4,4
Juguetería	27	2,0
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	33	2,4
Perfumería y farmacia	25	1,8
Otros	111	8,0

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,9%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 20,3%; “Otros”, 11,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,8%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,7%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 6,2%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 37,2%; “Diversión y esparcimiento”, 18,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,3%; “Otros”, 11,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 6,9%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,3%; “Diversión y esparcimiento”, 22,1%; “Otros”, 11,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 9,6%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 8,4%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,3%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,1%.

Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	551.574	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	187.020	33,9
Ropa y accesorios deportivos	42.475	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	29.509	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	59.364	10,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.309	6,2
Juguetería	6.859	1,2
Librería y papelería	6.455	1,2
Diversión y esparcimiento	111.912	20,3
Perfumería y farmacia	7.966	1,4
Otros	65.705	11,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	240.231	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	89.436	37,2
Ropa y accesorios deportivos	16.495	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.502	5,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.601	12,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.284	3,4
Juguetería	2.581	1,1
Librería y papelería	3.487	1,5
Diversión y esparcimiento	43.220	18,0
Perfumería y farmacia	5.049	2,1
Otros	28.576	11,9
24 partidos del Gran de Buenos Aires	311.343	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	97.584	31,3
Ropa y accesorios deportivos	25.980	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.007	5,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.763	9,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	26.025	8,4
Juguetería	4.278	1,4
Librería y papelería	2.968	1,0
Diversión y esparcimiento	68.692	22,1
Perfumería y farmacia	2.917	0,9
Otros	37.129	11,9

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para el mes de diciembre de 2017.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Diciembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	3.068,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.763,8
Ropa y accesorios deportivos	5.356,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.026,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.108,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13.100,3
Juguetería	3.889,0
Librería y papelería	3.194,6
Diversión y esparcimiento	3.189,6
Perfumería y farmacia	3.677,3
Otros	2.888,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.944,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.920,6
Ropa y accesorios deportivos	5.393,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.326,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.139,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.229,2
Juguetería	4.445,2
Librería y papelería	3.256,4
Diversión y esparcimiento	2.538,5
Perfumería y farmacia	3.811,3
Otros	2.458,3
24 partidos del Gran de Buenos Aires	3.194,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.587,9
Ropa y accesorios deportivos	5.330,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	720,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.079,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15.194,4
Juguetería	3.497,6
Librería y papelería	3.112,3
Diversión y esparcimiento	3.663,1
Perfumería y farmacia	3.441,6
Otros	3.276,0

Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Diciembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	15.498
Indumentaria, calzado y marroquinería	22.389
Ropa y accesorios deportivos	15.764
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.820
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.554
Electrónicos, electrodomésticos y computación	35.892
Juguetería	26.082
Librería y papelería	17.322
Diversión y esparcimiento	1.625
Perfumería y farmacia	31.852
Otros	9.276
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	17.196
Indumentaria, calzado y marroquinería	26.157
Ropa y accesorios deportivos	17.002
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.729
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.248
Electrónicos, electrodomésticos y computación	36.765
Juguetería	32.723
Librería y papelería	18.677
Diversión y esparcimiento	1.410
Perfumería y farmacia	33.214
Otros	8.603
24 partidos del Gran de Buenos Aires	14.188
Indumentaria, calzado y marroquinería	18.935
Ropa y accesorios deportivos	14.978
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.367
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.858
Electrónicos, electrodomésticos y computación	35.614
Juguetería	22.075
Librería y papelería	15.729
Diversión y esparcimiento	1.760
Perfumería y farmacia	29.496
Otros	9.794

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de diciembre de 2017 fue de 803.592 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.164 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 339.824, con una cantidad promedio de 5.228 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 463.768 y el promedio de personas por sala fue de 3.623.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Diciembre de 2017

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	193	803.592	4.164
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	339.824	5.228
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	463.768	3.623

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de diciembre de 2017, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.202, de los cuales 718 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 59,7% sobre el total, y 484 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 40,3% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras.
Diciembre de 2017**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (*)	1.202	718	484

(*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 515 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 249,6 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires 265,4 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 48,5% y 51,5%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción.
Diciembre de 2017**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	514.992	Miles de pesos 249.623	265.370