



Comercio
vol. 3 n° 3

Encuesta de centros de compras

Diciembre de 2018



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, n° 31

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, n° 3

Encuesta de centros de compras

Diciembre de 2018

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, febrero de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/calendario.asp



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción	3
Gráfico	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-diciembre 2018	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-diciembre 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2018	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2018	6
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Diciembre de 2018	7
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Diciembre de 2018	7
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2018	8
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas.. y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2018	9
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Diciembre de 2018	10
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Diciembre de 2018	11
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Diciembre de 2018	12
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Diciembre de 2018	12
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Diciembre de 2018	12
Nota aclaratoria sobre los deflatores	13



Encuesta de centros de compras

Diciembre de 2018

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en diciembre de 2018 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 10.747,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 25,7%, respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en diciembre de 2018, alcanzaron un total de 5.758,3 millones de pesos, lo que representa una disminución de 13,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-diciembre 2018

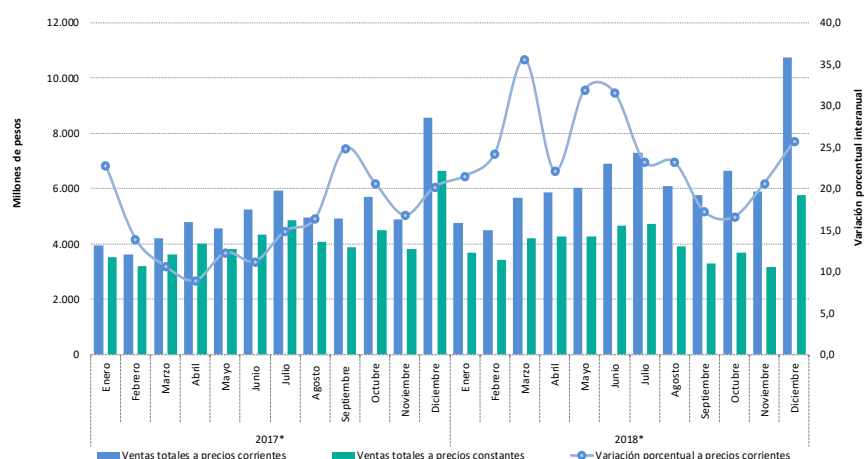
Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 12 meses de 2017	61.281,1	50.282,0	16,2	...
Acumulado 12 meses de 2018	76.186,1	49.054,0	24,3	-2,4
2017* Enero	3.927,6	3.515,5	22,8	...
Febrero	3.618,1	3.211,7	13,9	...
Marzo	4.188,7	3.628,5	10,6	...
Abril	4.803,2	4.017,0	8,9	-8,9
Mayo	4.568,8	3.802,6	12,3	-4,4
Junio	5.246,8	4.337,8	11,2	-5,2
Julio	5.927,7	4.853,8	14,9	-1,9
Agosto	4.947,4	4.084,7	16,4	1,2
Septiembre	4.904,9	3.888,1	24,8	6,9
Octubre	5.702,0	4.506,1	20,6	4,9
Noviembre	4.893,8	3.797,0	16,8	1,0
Diciembre	8.552,1	6.639,2	20,2	4,5
2018* Enero	4.772,0	3.670,6	21,5	4,4
Febrero	4.493,0	3.427,3	24,2	6,7
Marzo	5.678,8	4.217,6	35,6	16,2
Abril	5.865,8	4.259,7	22,1	6,0
Mayo	6.025,5	4.262,7	31,9	12,1
Junio	6.903,7	4.669,6	31,6	7,7
Julio	7.303,2	4.732,3	23,2	-2,5
Agosto	6.095,7	3.907,3	23,2	-4,3
Septiembre	5.749,9	3.302,3	17,2	-15,1
Octubre	6.648,5	3.669,6	16,6	-18,6
Noviembre	5.902,1	3.176,6	20,6	-16,3
Diciembre	10.747,9	5.758,3	25,7	-13,3

Nota: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

Fuente: INDEC

Gráfico 1.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-diciembre 2018



Fuente: INDEC

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2018, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Ropa y accesorios deportivos”, 64,1%; “Librería y papelería”, 49,7%; “Perfumería y farmacia”, 46,4%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,2% y “Otros”, 27,4%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en diciembre de 2018 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Ropa y accesorios deportivos”, 49,2%; “Perfumería y farmacia”, 45,9%; “Otros”, 44,8%; “Librería y papelería”, 41,0% e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,7%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en diciembre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Ropa y accesorios deportivos”, 74,9%; “Librería y papelería”, 62,3%; “Perfumería y farmacia”, 47,3%; “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 34,3% e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 30,3%.

Cuadro 2.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	10.747.907	25,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	5.537.863	32,2
Ropa y accesorios deportivos	1.099.478	64,1
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	216.580	7,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.144.042	23,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	991.153	-19,5
Juguetería	214.763	20,0
Librería y papelería	170.751	49,7
Diversión y esparcimiento	228.531	25,7
Perfumería y farmacia	367.789	46,4
Otros	776.957	27,4

(continúa)

Cuadro 2.

(conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	5.380.235	30,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.130.387	33,7
Ropa y accesorios deportivos	418.810	49,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	122.682	-6,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	554.155	22,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	280.986	-7,8
Juguetería	103.316	22,3
Librería y papelería	94.971	41,0
Diversión y esparcimiento	77.684	27,4
Perfumería y farmacia	241.041	45,9
Otros	356.201	44,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	5.367.672	21,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.407.476	30,3
Ropa y accesorios deportivos	680.668	74,9
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	93.898	34,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	589.887	25,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	710.166	-23,4
Juguetería	111.447	18,0
Librería y papelería	75.780	62,3
Diversión y esparcimiento	150.848	24,8
Perfumería y farmacia	126.748	47,3
Otros	420.756	15,7

Fuente: INDEC

En diciembre, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 51,5% del total, seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 10,6%, y el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, que representó el 10,2% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	51,5
Ropa y accesorios deportivos	10,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,2
Juguetería	2,0
Librería y papelería	1,6
Diversión y esparcimiento	2,1
Perfumería y farmacia	3,4
Otros	7,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	58,2
Ropa y accesorios deportivos	7,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5,2
Juguetería	1,9
Librería y papelería	1,8
Diversión y esparcimiento	1,4
Perfumería y farmacia	4,5
Otros	6,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	44,9
Ropa y accesorios deportivos	12,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,2
Juguetería	2,1
Librería y papelería	1,4
Diversión y esparcimiento	2,8
Perfumería y farmacia	2,4
Otros	7,8

Fuente: INDEC

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En diciembre de 2018, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Diciembre de 2018

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	9	28	19	5	14	18	4	14

Fuente: INDEC

Para diciembre de 2018, los 37 centros de compras poseen 3.024 locales, de los cuales 90,0% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,9% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 8,2% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 596.169 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 92,2%, mientras que 2,4% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 5,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Diciembre de 2018

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquiler	En reforma	Otros motivos
Locales	3.024	2.777	2.721	56	247	194	10	43
Área bruta locativa en m²	596.169	563.920	549.775	14.145	32.249	24.649	665	6.935

Fuente: INDEC

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en diciembre de 2018 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 53,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,7%; “Otros”, 8,7%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 55,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,5%; “Otros”, 8,5%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,4%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en diciembre de 2018 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,9%; “Otros”, 9,0%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,1%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.721	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.442	53,0
Ropa y accesorios deportivos	121	4,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	183	6,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	428	15,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	90	3,3
Juguetería	48	1,8
Librería y papelería	36	1,3
Diversión y esparcimiento	62	2,3
Perfumería y farmacia	74	2,7
Otros	237	8,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.372	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	764	55,7
Ropa y accesorios deportivos	52	3,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	88	6,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	213	15,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32	2,3
Juguetería	19	1,4
Librería y papelería	21	1,5
Diversión y esparcimiento	24	1,7
Perfumería y farmacia	43	3,1
Otros	116	8,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.349	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	678	50,3
Ropa y accesorios deportivos	69	5,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	215	15,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	58	4,3
Juguetería	29	2,1
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	38	2,8
Perfumería y farmacia	31	2,3
Otros	121	9,0

Fuente: INDEC

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,9%; “Otros”, 11,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 5,9%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,9%; “Diversión y esparcimiento”, 18,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,4%; “Otros”, 11,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,0%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,5%; “Diversión y esparcimiento”, 21,1%; “Otros”, 10,4%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 8,6%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 8,3% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 7,6%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	549.775	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	185.758	33,8
Ropa y accesorios deportivos	44.711	8,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.613	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	56.143	10,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.521	5,9
Juguetería	7.020	1,3
Librería y papelería	6.992	1,3
Diversión y esparcimiento	109.167	19,9
Perfumería y farmacia	8.200	1,5
Otros	60.650	11,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	233.537	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	86.070	36,9
Ropa y accesorios deportivos	16.413	7,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.288	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.860	12,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.517	3,6
Juguetería	2.478	1,1
Librería y papelería	3.777	1,6
Diversión y esparcimiento	42.431	18,2
Perfumería y farmacia	4.861	2,1
Otros	27.842	11,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	316.238	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	99.688	31,5
Ropa y accesorios deportivos	28.298	8,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.325	8,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.283	8,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24.004	7,6
Juguetería	4.542	1,4
Librería y papelería	3.215	1,0
Diversión y esparcimiento	66.736	21,1
Perfumería y farmacia	3.339	1,1
Otros	32.808	10,4

Fuente: INDEC

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para diciembre de 2018.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Diciembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	3.950,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.840,4
Ropa y accesorios deportivos	9.086,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.183,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.673,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11.012,8
Juguetería	4.474,2
Librería y papelería	4.743,1
Diversión y esparcimiento	3.686,0
Perfumería y farmacia	4.970,1
Otros	3.278,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.921,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	4.097,4
Ropa y accesorios deportivos	8.054,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.394,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.601,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.780,8
Juguetería	5.437,7
Librería y papelería	4.522,5
Diversión y esparcimiento	3.236,8
Perfumería y farmacia	5.605,6
Otros	3.070,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.979,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.550,8
Ropa y accesorios deportivos	9.864,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	988,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.743,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12.244,2
Juguetería	3.843,0
Librería y papelería	5.052,0
Diversión y esparcimiento	3.969,7
Perfumería y farmacia	4.088,6
Otros	3.477,3

Fuente: INDEC

Cuadro 9.

Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Diciembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	19.550
Indumentaria, calzado y marroquinería	29.812
Ropa y accesorios deportivos	24.591
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.609
Patio de comidas, alimentos y kioscos	20.377
Electrónicos, electrodomésticos y computación	30.477
Juguetería	30.593
Librería y papelería	24.421
Diversión y esparcimiento	2.093
Perfumería y farmacia	44.852
Otros	12.811
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	23.038
Indumentaria, calzado y marroquinería	36.370
Ropa y accesorios deportivos	25.517
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.984
Patio de comidas, alimentos y kioscos	19.201
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.991
Juguetería	41.693
Librería y papelería	25.145
Diversión y esparcimiento	1.831
Perfumería y farmacia	49.587
Otros	12.794
24 partidos del Gran Buenos Aires	16.974
Indumentaria, calzado y marroquinería	24.150
Ropa y accesorios deportivos	24.054
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.567
Patio de comidas, alimentos y kioscos	21.621
Electrónicos, electrodomésticos y computación	29.585
Juguetería	24.537
Librería y papelería	23.571
Diversión y esparcimiento	2.260
Perfumería y farmacia	37.960
Otros	12.825

Fuente: INDEC

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en diciembre de 2018 fue de 765.899 espectadores, con un promedio por sala de 3.968 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 317.914, con una cantidad promedio de 4.891 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 447.985 y el promedio de personas por sala fue de 3.500.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Diciembre de 2018

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	193	765.899	3.968
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	317.914	4.891
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	447.985	3.500

Fuente: INDEC

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En diciembre de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.189 ocupados, de los cuales 690 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 58,0% sobre el total, y 499 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 42,0% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Diciembre de 2018

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
		Unidades	
Personal ocupado (*)	1.189	690	499

(*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Fuente: INDEC

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 662,5 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 331,7 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 330,8 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 50,1% y 49,9%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Diciembre de 2018

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
		Miles de pesos	
Ingresos de las administraciones	662.545	331.724	330.821

Fuente: INDEC

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_02_19.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la *Encuesta de Centros de Compras*. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA