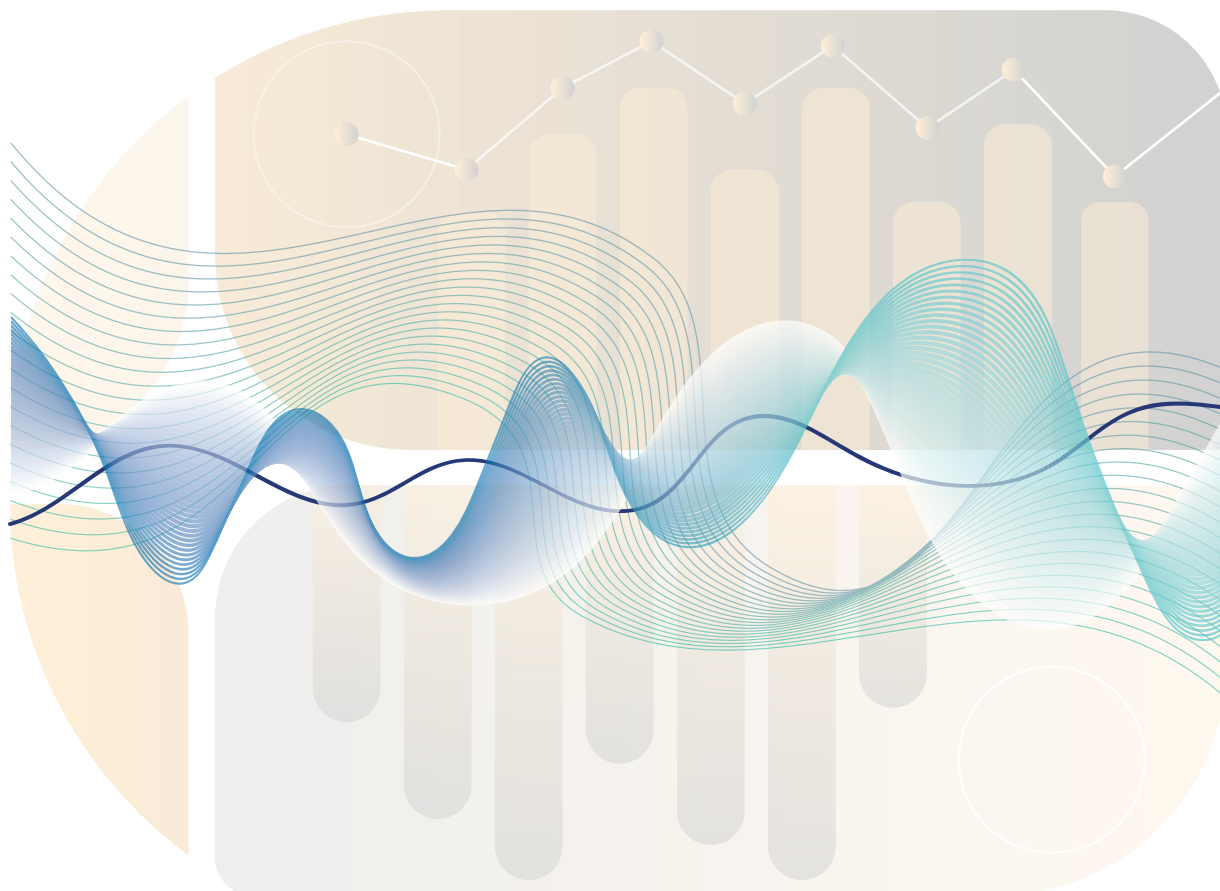


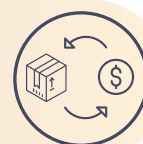
Informes técnicos / Vol. 7, n° 35

ISSN 2545-6636



**Comercio**

Vol. 7, n° 4



# Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2022



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina

**indec**

# Informes técnicos. Vol. 7, nº 35

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 7, nº 4

Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2023

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-diciembre 2022.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2022.....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2022.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2022.....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2022.....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2022.....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2022.....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2022.....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2022.....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Diciembre de 2022.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2022.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2022.....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Diciembre de 2022.....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Diciembre de 2022.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2022.....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2022.....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2022.....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2022.....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2022.....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-diciembre 2022.....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-diciembre 2022.....	16
<b>Enlace a más detalles.....</b>	<b>17</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos.....</b>	<b>17</b>
<b>Aspectos metodológicos.....</b>	<b>17</b>



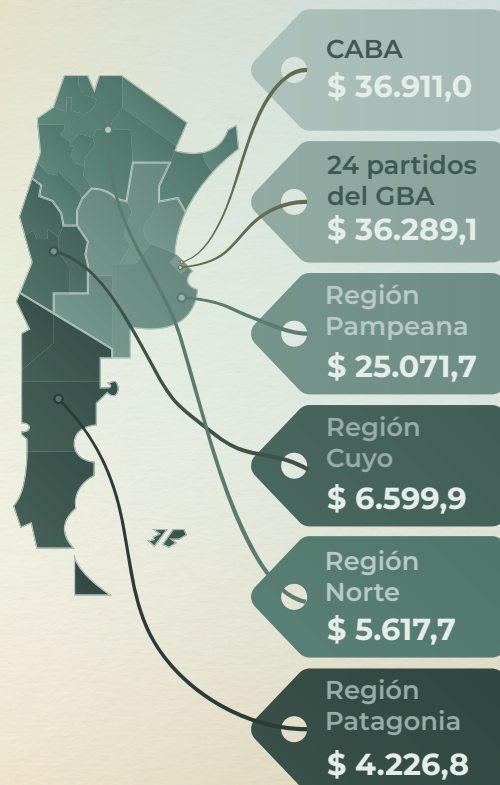
Comercio

Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo  
Diciembre de 2022



Ventas a precios corrientes  
(en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería  
**48,6%**



Ropa y accesorios deportivos  
**11,3%**



Patio de comidas, alimentos y kioscos  
**11,1%**

CINES



Espectadores por sala  
**2.569**



Cantidad de salas cinematográficas  
**385**



## Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2022

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2022 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 114.716,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 113,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en diciembre de 2022, alcanzaron un total de 8.807,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 2,2% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2022**

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>114.716,2</b>	<b>8.807,7</b>	<b>113,7</b>	<b>2,2</b>	<b>144,8</b>	<b>35,1</b>
Gran Buenos Aires (1)	73.200,0	5.520,4	117,7	3,9	163,6	44,3
Resto del país (2)	41.516,1	3.287,3	106,8	-0,5	119,2	23,0

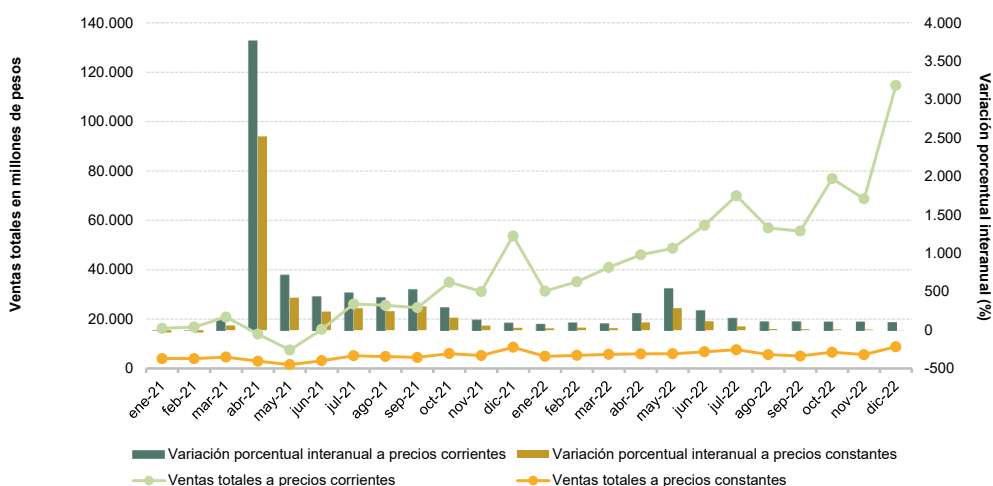
(1) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(2) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-diciembre 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2022, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 36.911,0 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 103,8%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 36.289,1 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 133,9% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 25.071,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 111,5% respecto a diciembre de 2021. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 6.599,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 85,5% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 5.617,7 y 4.226,8 millones de pesos, con un aumento porcentual de 104,5% y 121,2%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>114.716.154</b>	<b>36.910.974</b>	<b>36.289.070</b>	<b>25.071.712</b>	<b>6.599.907</b>	<b>5.617.694</b>	<b>4.226.797</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	55.710.090	19.952.592	17.527.668	12.371.120	2.244.093	2.024.224	1.590.392
Ropa y accesorios deportivos	13.007.443	3.847.775	4.354.969	2.612.135	977.352	638.696	576.515
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.320.947	937.853	976.356	1.198.152	501.575	546.640	160.372
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.719.621	3.700.751	4.090.406	2.634.754	860.364	799.968	633.380
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10.915.516	2.528.344	4.379.154	2.423.098	820.961	357.595	406.364
Juguetería	2.103.132	632.802	768.202	493.674	45.009	72.957	90.489
Librería y papelería	1.606.414	478.577	452.846	515.081	45.871	49.989	64.049
Diversión y esparcimiento	1.969.259	404.438	690.868	367.228	147.691	207.755	151.280
Perfumería y farmacia	5.391.107	1.708.976	1.491.596	1.226.888	438.011	228.301	297.335
Otros	6.972.625	2.718.867	1.557.004	1.229.582	518.982	691.568	256.622

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

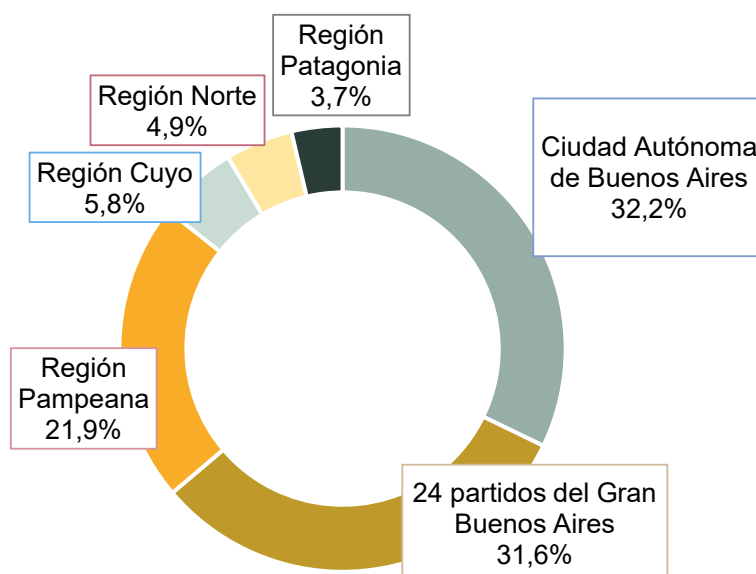
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2022**



**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2022, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 153,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 137,1%; “Perfumería y farmacia”, 113,3%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 113,1%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Diciembre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>113,7</b>	<b>103,8</b>	<b>133,9</b>	<b>111,5</b>	<b>85,5</b>	<b>104,5</b>	<b>121,2</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	111,6	100,8	130,6	109,7	81,0	113,3	126,5
Ropa y accesorios deportivos	109,1	110,6	130,5	103,3	65,2	87,6	99,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	113,1	96,0	189,9	93,1	96,8	99,5	156,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	137,1	157,6	138,7	122,7	97,1	126,4	163,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	153,5	125,0	194,0	156,3	117,7	109,0	103,7
Juguetería	96,9	78,7	127,8	87,5	58,5	103,0	83,5
Librería y papelería	108,7	90,6	115,4	135,3	44,4	83,4	109,7
Diversión y esparcimiento	26,0	18,6	23,7	37,3	5,0	39,4	43,1
Perfumería y farmacia	113,3	92,2	127,9	112,5	131,0	131,0	151,8
Otros	98,3	85,1	115,9	106,1	94,6	98,5	126,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2022, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 48,6%; seguido por “Ropa y accesorios deportivos”, con 11,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,1%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 9,5%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2022**

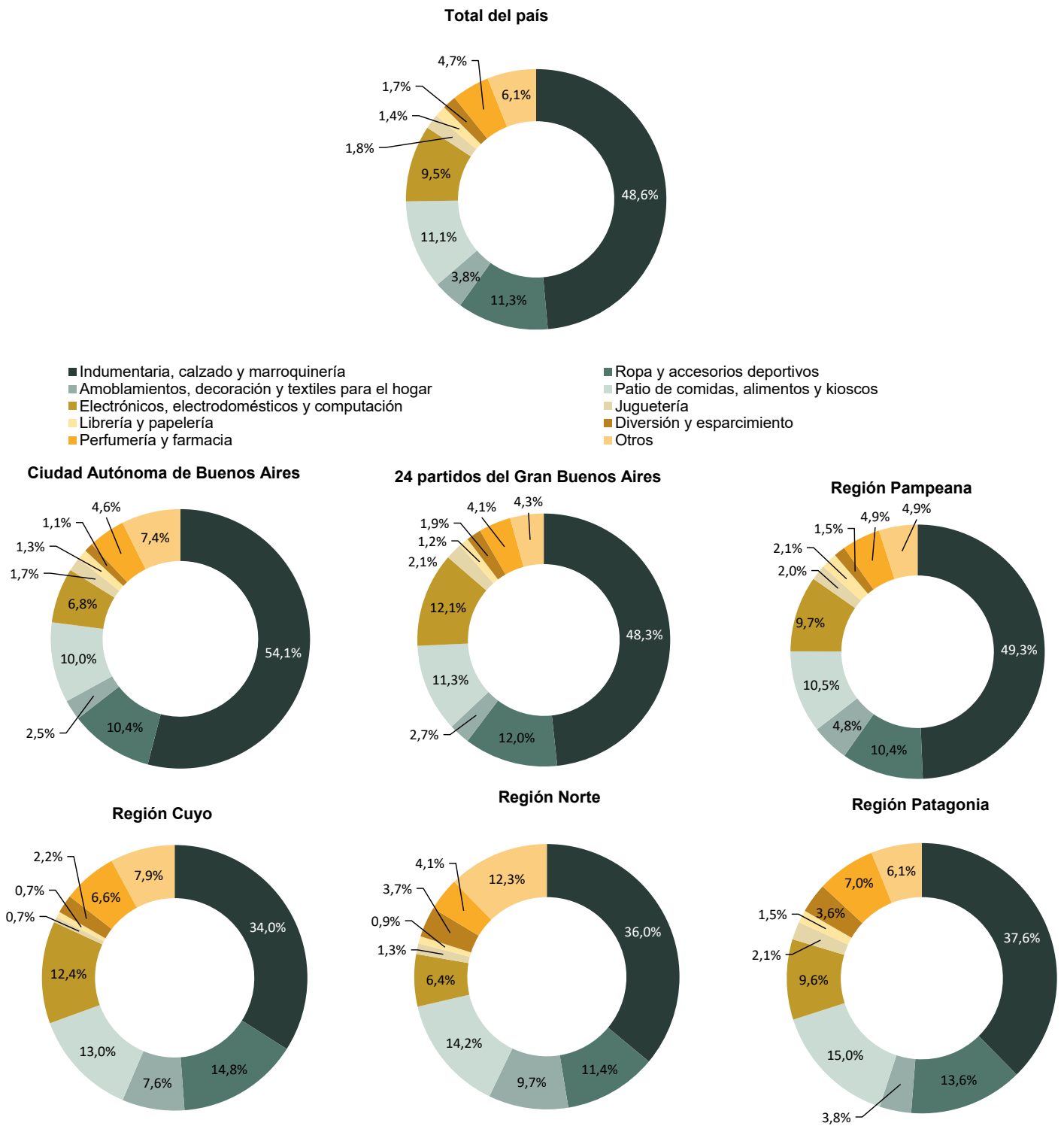
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	48,6	54,1	48,3	49,3	34,0	36,0	37,6
Ropa y accesorios deportivos	11,3	10,4	12,0	10,4	14,8	11,4	13,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,8	2,5	2,7	4,8	7,6	9,7	3,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,1	10,0	11,3	10,5	13,0	14,2	15,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,5	6,8	12,1	9,7	12,4	6,4	9,6
Juguetería	1,8	1,7	2,1	2,0	0,7	1,3	2,1
Librería y papelería	1,4	1,3	1,2	2,1	0,7	0,9	1,5
Diversión y esparcimiento	1,7	1,1	1,9	1,5	2,2	3,7	3,6
Perfumería y farmacia	4,7	4,6	4,1	4,9	6,6	4,1	7,0
Otros	6,1	7,4	4,3	4,9	7,9	12,3	6,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En diciembre de 2022, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2022**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para diciembre de 2022, los 77 centros de compras poseen 6.098 locales, de los cuales 78,5% está en actividad e informa ventas; el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 20,3% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

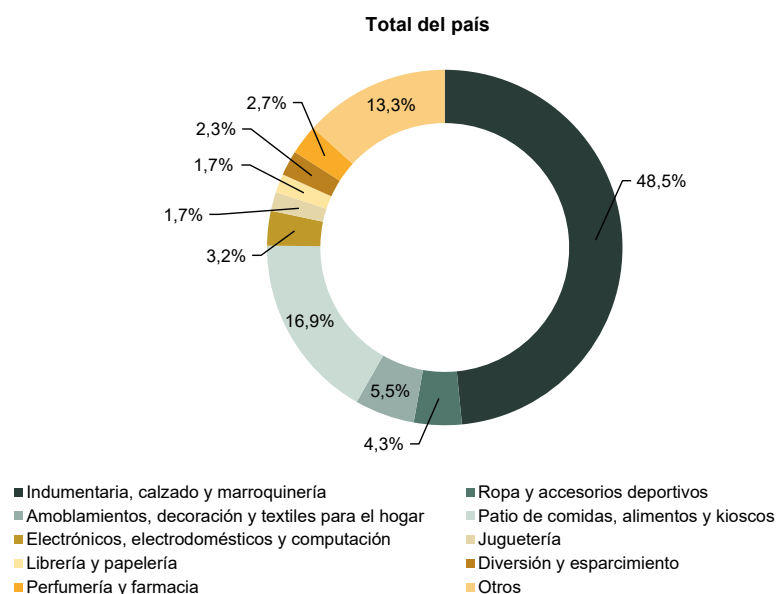
Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.172.375 m<sup>2</sup>, el 79,5% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,2% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.





Por su parte, los rubros que en diciembre de 2022 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,9%; y “Otros”, 13,3%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2022



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, es de 932.476 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 192.761 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 274.847 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana tiene 216.913 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo posee 90.116 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 71.131 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 86.708 m<sup>2</sup>.

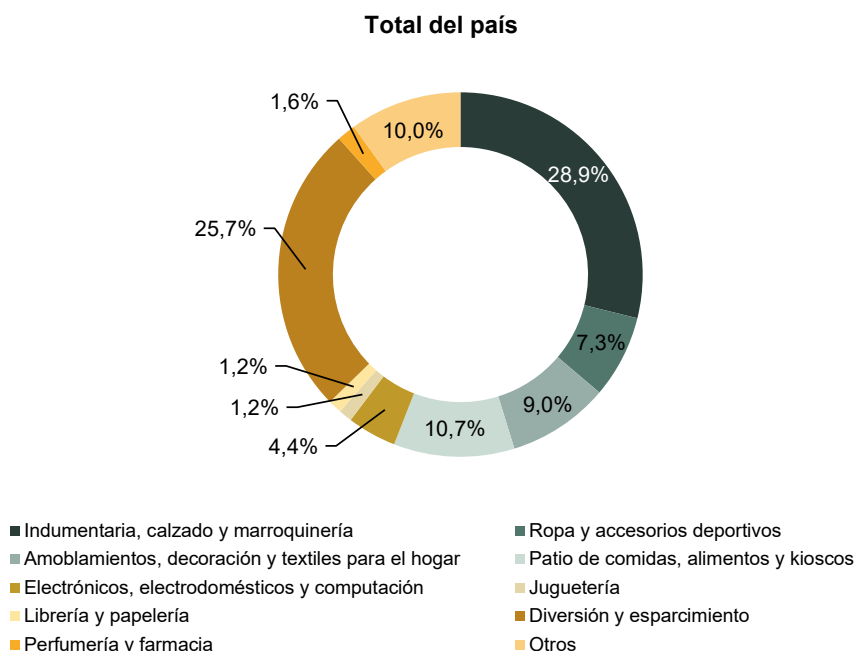
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m <sup>2</sup>							
<b>Total</b>	<b>932.476</b>	<b>192.761</b>	<b>274.847</b>	<b>216.913</b>	<b>90.116</b>	<b>71.131</b>	<b>86.708</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	269.038	77.238	77.423	64.480	22.363	14.715	12.819
Ropa y accesorios deportivos	68.503	13.495	22.653	14.173	7.783	4.906	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.070	9.127	32.847	20.076	7.093	13.602	1.325
Patio de comidas, alimentos y kioscos	99.944	23.149	26.612	25.915	12.576	6.989	4.703
Electrónicos, electrodomésticos y computación	40.663	5.948	17.462	9.909	3.501	2.034	1.809
Juguetería	11.152	2.274	3.531	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.602	35.920	65.826	48.567	18.580	16.978	53.731
Perfumería y farmacia	15.341	3.673	4.181	4.037	1.203	1.288	959
Otros	92.835	19.053	21.498	22.800	15.307	9.655	4.522

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 28,9%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 25,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 10,7%; y “Otros”, con 10,0%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2022



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

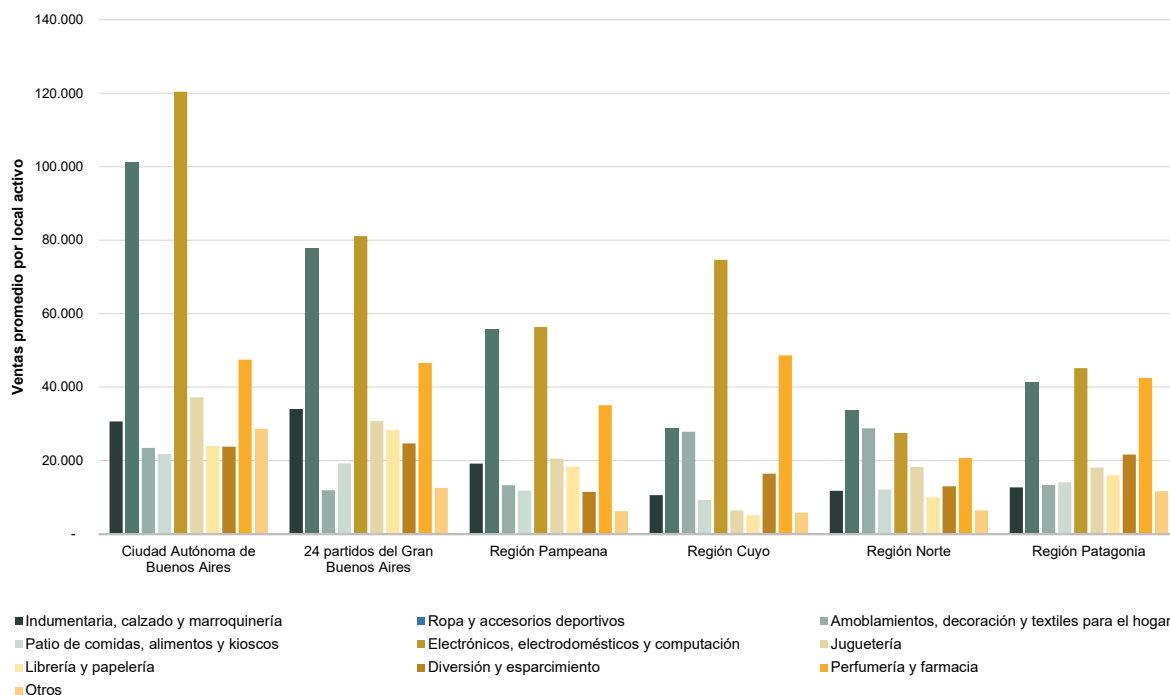
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 23.959 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 33.404 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para diciembre de 2022, las ventas promedio por local activo ascienden a 31.694 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 18.381 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 13.442 miles de pesos; la Región Norte, 12.974 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 16.907 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>23.959</b>	<b>33.404</b>	<b>31.694</b>	<b>18.381</b>	<b>13.442</b>	<b>12.974</b>	<b>16.907</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	24.013	30.649	34.034	19.180	10.585	11.769	12.723
Ropa y accesorios deportivos	62.536	101.257	77.767	55.577	28.746	33.616	41.180
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.555	23.446	11.907	13.313	27.865	28.771	13.364
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.703	21.769	19.204	11.815	9.251	12.121	14.075
Electrónicos, electrodomésticos y computación	72.288	120.397	81.095	56.351	74.633	27.507	45.152
Juguetería	25.648	37.224	30.728	20.570	6.430	18.239	18.098
Librería y papelería	19.590	23.929	28.303	18.396	5.097	9.998	16.012
Diversión y esparcimiento	18.067	23.790	24.674	11.476	16.410	12.985	21.611
Perfumería y farmacia	41.470	47.472	46.612	35.054	48.668	20.755	42.476
Otros	10.981	28.620	12.556	6.242	5.831	6.403	11.665

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

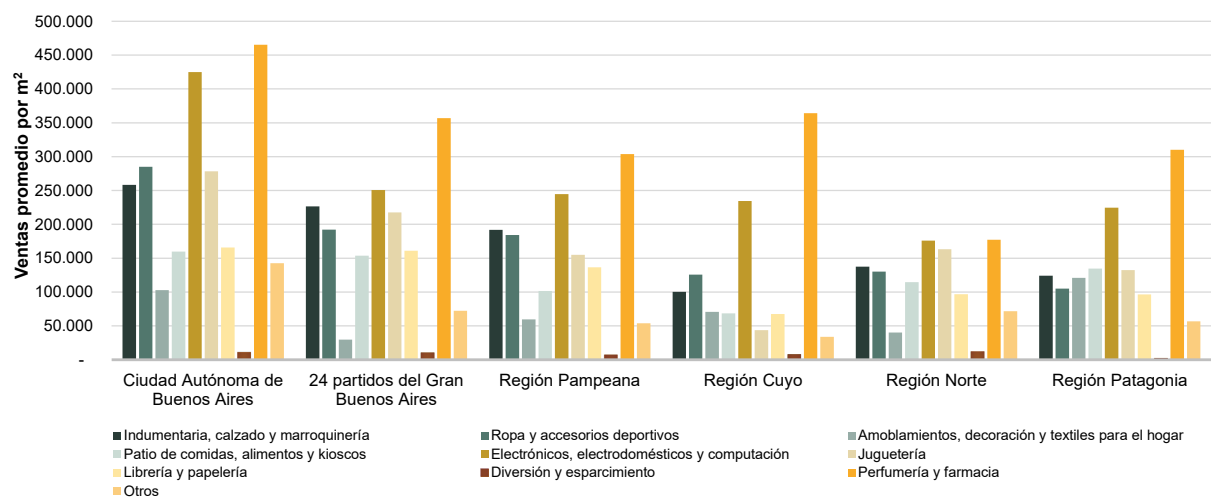
Asimismo, en diciembre de 2022, las ventas promedio a precios corrientes por  $m^2$  para el total del país son de 123.023 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por  $m^2$  de 191.486 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 132.034 pesos por  $m^2$ ; en la Región Pampeana las ventas promedio por  $m^2$  ascienden a 115.584 pesos; la Región Cuyo tiene 73.238 pesos por  $m^2$ ; la Región Norte, 78.977 pesos por  $m^2$ ; y la Región Patagonia tiene 48.747 pesos por  $m^2$  de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2022**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>123.023</b>	<b>191.486</b>	<b>132.034</b>	<b>115.584</b>	<b>73.238</b>	<b>78.977</b>	<b>48.747</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	207.071	258.326	226.388	191.860	100.348	137.562	124.065
Ropa y accesorios deportivos	189.881	285.126	192.247	184.304	125.575	130.187	104.955
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	51.397	102.756	29.724	59.681	70.714	40.188	121.035
Patio de comidas, alimentos y kioscos	127.267	159.867	153.705	101.669	68.413	114.461	134.676
Electrónicos, electrodomésticos y computación	268.439	425.075	250.782	244.535	234.493	175.809	224.635
Juguetería	188.588	278.277	217.559	154.903	43.698	163.216	132.487
Librería y papelería	141.809	165.942	160.926	136.662	67.458	96.691	96.459
Diversión y esparcimiento	8.219	11.259	10.495	7.561	7.949	12.237	2.816
Perfumería y farmacia	351.418	465.281	356.756	303.911	364.099	177.252	310.047
Otros	75.108	142.700	72.426	53.929	33.905	71.628	56.750

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 385 salas cinematográficas en diciembre de 2022 fue de 989.188 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 2.569 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 192.060, con una cantidad promedio de 2.867 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, hay 131 salas, los espectadores fueron 354.957 y el promedio de personas por sala fue de 2.710; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 228.864 espectadores y el promedio de espectadores fue de 2.488; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 71.535 espectadores, con un promedio de 1.788 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 38, con un total de 75.191 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 1.979; por último, en la Región Patagonia hay 17 salas y los espectadores sumaron 66.581, con un promedio de 3.917 espectadores por sala para diciembre de 2022.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2022**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	385	67	131	92	40	38	17
Cantidad de espectadores	989.188	192.060	354.957	228.864	71.535	75.191	66.581
Espectadores por sala	2.569	2.867	2.710	2.488	1.788	1.979	3.917

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para diciembre de 2022, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 6.130,4 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.608 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2022**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.608	490	423	464	99	52	80
Ingresos, en miles de pesos	6.130.406	2.003.172	1.976.752	1.384.383	299.127	253.141	213.830

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 113,7% en diciembre de 2022 respecto a diciembre de 2021; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 2,2% en diciembre de 2022 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-diciembre 2022

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
<b>2021*</b>				
Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,9
Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
Junio	194,1	448,9	42,5	241,6
Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
Septiembre	302,6	539,4	60,2	307,2
Octubre	429,4	306,3	81,5	161,0
Noviembre	383,0	145,5	70,4	58,4
Diciembre	659,4	104,7	116,1	29,9
<b>2022*</b>				
Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
Diciembre	1.408,8	113,7	118,6	2,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para diciembre de 2022 mostró una variación porcentual de 109,1% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 6,2% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2021-diciembre 2022**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
<b>2021*</b>			
Enero	370,8	56,9	2,9
Febrero	382,4	58,8	3,1
Marzo	414,0	64,6	8,3
Abril	430,0	47,3	3,9
Mayo	438,6	59,1	2,0
Junio	456,5	60,7	4,1
Julio	460,3	54,6	0,8
Agosto	480,5	55,9	4,4
Septiembre	502,8	57,0	4,6
Octubre	526,7	55,6	4,7
Noviembre	543,7	55,0	3,2
Diciembre	568,0	57,6	4,5
<b>2022*</b>			
Enero	580,1	56,4	2,1
Febrero	601,7	57,4	3,7
Marzo	653,8	57,9	8,6
Abril	710,1	65,1	8,6
Mayo	744,8	69,8	4,9
Junio	781,8	71,2	5,0
Julio	840,3	82,6	7,5
Agosto	925,4	92,6	10,1
Septiembre	1.004,7	99,8	8,6
Octubre	1.071,3	103,4	6,6
Noviembre	1.118,1	105,6	4,4
Diciembre	1.187,9	109,1	6,2

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_02\\_23.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_02_23.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia centros_compras.pdf)