



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers) ENERO DE 2001

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los Centros de Compras refleja una alta sensibilidad según factores estacionales (vacaciones de invierno, festividades, campañas publicitarias, promociones y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. También incide el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1997) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Enero de 2001: Datos completos

En el mes de enero de 2001 las ventas totales de los 26 Centros de compras relevados alcanzaron a \$ 123,4 millones, que representan una disminución de 40,4% con respecto a diciembre de 2000 debido a motivos estacionales.

Por otra parte, las ventas de enero de 2001 disminuyeron 3,1% con relación a igual mes del año anterior.

Cabe destacar que el número de locales activos con volumen de ventas disponible (excluidos aquellos tales como bancos, salas de exposición, locutorios, oficinas administrativas), varió de 2.114 en enero de 2000 a 2.083 en enero de 2001, lo cual implica una baja de 1,5%. En términos de área bruta locativa hubo un incremento, pasando de 365.080m² en enero de 2000 a 377.575m² en enero de 2001, con un aumento de 3,4% (ver pág. 13).

En los Centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, las ventas totales en enero de 2001 alcanzaron a \$57,2 millones, en tanto que sus similares de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires vendieron por \$66,2 millones (ver pág. 8).

Las ventas promedio por local activo alcanzaron en enero de 2001 a \$59,2 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$327 (ver pág. 9).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en enero de 2001, se observa que los más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (35,6%); Electrónicos, CD y Electrodomésticos (18,4), Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (15,1%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no superan el 10% de participación (ver pág 8). En enero de 2001 la concurrencia a las 142 salas cinematográficas fue de 1.220.920 espectadores (ver pág. 16).

Febrero 2001 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de febrero de 2001 indica que en ese mes las ventas totales fueron de \$ 105,5 millones. Esto significa una disminución de 14,5% con respecto a enero de 2001, al tiempo que se reducen 12,6% con respecto a febrero de 2000.

Con esta estimación para el mes de febrero de 2001 las ventas del primer bimestre de 2001 disminuyen 7,7% con respecto a las del primer bimestre de 2000.

Evolución de las ventas totales

| Periodo | Ventas en millones de \$ | Variación porcentual | | |
|-------------|--------------------------|------------------------------|---|--|
| | | respecto al período anterior | respecto a igual período del año anterior | del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior |
| 1997 | 1.624,3 | /// | /// | /// |
| 1998 | 1.815,5 | 11,8 | /// | /// |
| 1999 | 1.835,8 | 1,1 | /// | /// |
| 2000 | 1.797,7 | - 2,1 | /// | /// |
| 1999 Ene | 128,8 | - 41,5 | 8,4 | 8,4 |
| Feb | 114,4 | - 11,2 | 2,2 | 5,4 |
| Mar | 137,4 | 20,1 | - 0,9 | 3,1 |
| Abr | 156,6 | 14,0 | 3,6 | 3,2 |
| May | 159,0 | 1,6 | - 5,7 | 1,1 |
| Jun | 162,8 | 2,4 | 3,7 | 1,5 |
| Jul | 180,1 | 10,6 | 7,7 | 2,6 |
| Ago | 151,2 | - 16,0 | - 1,2 | 2,1 |
| Set | 134,1 | - 11,3 | 2,8 | 2,1 |
| Oct | 156,8 | 16,9 | 0,4 | 1,9 |
| Nov | 136,2 | - 13,1 | - 4,3 | 1,4 |
| Dic | 218,4 | 60,3 | - 0,8 | 1,1 |
| 2000 Ene | 127,4 | - 41,7 | - 1,1 | - 1,1 |
| Feb | 120,7 | - 5,3 | 5,5 | 2,0 |
| Mar | 135,7 | 12,5 | - 1,2 | 0,8 |
| Abr | 156,5 | 15,3 | - 0,1 | 0,6 |
| May | 146,6 | - 6,3 | - 7,8 | - 1,3 |
| Jun | 165,3 | 12,8 | 1,5 | - 0,8 |
| Jul | 187,2 | 13,2 | 3,9 | 0,0 |
| Ago | 144,1 | - 23,0 | - 4,7 | - 0,6 |
| Set | 135,2 | - 6,2 | 0,9 | - 0,4 |
| Oct | 145,2 | 7,4 | - 7,4 | - 1,2 |
| Nov | 126,9 | - 12,6 | - 6,8 | - 1,6 |
| Dic | 207,0 | 63,1 | - 5,2 | - 2,1 |
| 2001 Ene | 123,4 | - 40,4 | - 3,1 | - 3,1 |
| Feb* | 105,5 | - 14,5 | - 12,6 | - 7,7 |

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las Empresas.

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de enero de 2001, correspondiente a la actividad de 26 Centros de Compras. Además se brindan resultados anticipados del mes de febrero de 2001.

Contenido

Páginas

| | |
|---|----|
| SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS | 1 |
| ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – ENERO DE 2001 | 3 |
| CUADROS Y GRÁFICOS | |
| Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción | 7 |
| Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción | 7 |
| Cuadro 3. Ventas por rubro según jurisdicción | 8 |
| Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas por rubro | 8 |
| Cuadro 5. Ventas promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción | 9 |
| Cuadro 6. Ventas promedio por m ² , por rubro, según jurisdicción | 9 |
| Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción | 12 |
| Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa | 13 |
| Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción | 14 |
| Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción | 14 |
| Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción | 15 |
| Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción | 16 |
| Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción | 16 |
| Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción | 16 |
| Gráfico 1. Evolución de las ventas totales | 10 |
| Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo | 10 |
| Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado | 10 |
| Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas por rubro | 11 |
| Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro | 11 |
| ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – FEBRERO DE 2001 | 17 |

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers").

Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes.

La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación.

El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad.

La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires¹, las que suman 26 al finalizar el mes de enero de 2001.

¹ Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - ENERO DE 2001

En el mes de enero de 2001 las ventas totales de los 26 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$123,4 millones. Esto representa una disminución de 40,4% con respecto a diciembre de 2000 y una disminución de 3,1% con respecto a enero de 2000.

Las ventas promedio por local fueron en enero de 2001 de \$ 59,2 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$327 .

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en enero de

2001, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (35,6%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (18,4%), y Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (15,1%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no supera el 10% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 a mayo de 1997.

Evolución mensual de las ventas por rubro Índice base mayo de 1997=100

| Período | Total | Indumentaria calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | Patio de comidas, alimentos y kioscos | Electrónicos, CD electrodomésticos y computación |
|-------------------|-------|--------------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------------|--|
| 1999 enero | 97,8 | 74,4 | 95,7 | 111,8 | 122,4 | 78,5 |
| febrero | 86,9 | 65,6 | 83,3 | 128,8 | 113,5 | 72,1 |
| marzo | 104,3 | 83,3 | 110,4 | 166,0 | 128,3 | 82,8 |
| abril | 118,9 | 117,2 | 104,1 | 163,5 | 119,0 | 88,4 |
| mayo | 120,7 | 114,3 | 123,0 | 169,1 | 124,8 | 94,6 |
| junio | 123,6 | 118,8 | 122,3 | 152,0 | 126,7 | 96,4 |
| julio | 136,8 | 118,0 | 120,0 | 161,5 | 167,4 | 95,8 |
| agosto | 114,8 | 92,5 | 114,5 | 169,6 | 127,0 | 94,5 |
| septiembre | 101,8 | 87,2 | 103,6 | 155,0 | 113,0 | 85,5 |
| octubre | 119,0 | 109,6 | 120,7 | 172,1 | 116,7 | 103,4 |
| noviembre | 103,4 | 95,7 | 88,7 | 159,2 | 104,5 | 84,5 |
| diciembre | 165,8 | 162,3 | 147,2 | 179,2 | 144,1 | 133,7 |
| 2000 enero | 96,8 | 74,8 | 93,7 | 92,3 | 115,5 | 95,5 |
| febrero | 91,6 | 67,8 | 78,8 | 110,7 | 113,6 | 93,8 |
| marzo | 103,1 | 84,0 | 109,1 | 128,4 | 113,7 | 106,5 |
| abril | 118,8 | 111,8 | 111,7 | 117,8 | 120,8 | 114,4 |
| mayo | 111,3 | 103,7 | 100,0 | 110,2 | 112,5 | 106,6 |
| junio | 125,5 | 121,7 | 128,0 | 120,0 | 118,6 | 110,1 |
| julio | 142,1 | 124,4 | 133,4 | 132,1 | 158,3 | 125,2 |
| agosto | 109,4 | 88,3 | 115,2 | 114,9 | 119,6 | 112,7 |
| setiembre | 102,7 | 88,9 | 108,6 | 111,8 | 112,3 | 94,9 |
| octubre | 110,2 | 103,6 | 117,3 | 110,2 | 111,0 | 106,6 |
| noviembre | 96,4 | 90,9 | 97,3 | 104,7 | 99,6 | 88,5 |
| diciembre | 157,1 | 158,8 | 158,4 | 140,3 | 125,4 | 146,7 |
| 2001 enero | 93,7 | 69,9 | 84,4 | 88,0 | 109,1 | 111,6 |

| Período | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|-------------------|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| 1999 enero | 162,0 | 106,6 | 274,1 | 85,1 | 177,1 |
| febrero | 79,7 | 91,9 | 239,6 | 77,1 | 141,4 |
| marzo | 91,2 | 125,4 | 241,0 | 94,7 | 161,5 |
| abril | 82,0 | 112,1 | 222,9 | 114,8 | 154,6 |
| mayo | 102,9 | 111,5 | 217,5 | 115,0 | 156,3 |
| junio | 98,0 | 117,5 | 247,5 | 121,6 | 155,9 |
| julio | 134,5 | 118,5 | 459,3 | 120,6 | 161,5 |
| agosto | 239,4 | 120,3 | 271,8 | 114,1 | 152,3 |
| septiembre | 75,3 | 98,4 | 224,3 | 114,1 | 136,9 |
| octubre | 82,8 | 111,1 | 186,7 | 138,1 | 179,2 |
| noviembre | 82,5 | 93,5 | 162,7 | 108,0 | 171,7 |
| diciembre | 296,6 | 174,9 | 240,2 | 172,6 | 261,8 |
| 2000 enero | 116,1 | 91,3 | 277,4 | 87,7 | 157,5 |
| febrero | 60,0 | 81,7 | 281,4 | 84,0 | 153,1 |
| marzo | 71,4 | 108,1 | 229,1 | 99,1 | 152,7 |
| abril | 74,8 | 100,6 | 262,4 | 110,5 | 140,4 |
| mayo | 71,9 | 92,2 | 270,4 | 104,3 | 132,9 |
| junio | 80,1 | 103,6 | 315,9 | 116,2 | 139,9 |
| julio | 97,7 | 105,2 | 502,7 | 124,4 | 144,6 |
| agosto | 168,4 | 97,6 | 280,5 | 112,1 | 132,6 |
| setiembre | 63,3 | 86,5 | 264,1 | 113,8 | 131,7 |
| octubre | 65,9 | 93,2 | 190,3 | 129,6 | 141,9 |
| noviembre | 64,6 | 75,6 | 171,1 | 100,3 | 129,9 |
| diciembre | 236,3 | 152,1 | 188,8 | 164,9 | 225,7 |
| 2001 enero | 94,9 | 83,1 | 253,4 | 86,7 | 149,4 |

Si se analizan las variaciones con respecto a enero de 2000, se observa un incremento en Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (16,9%) . Como contrapartida, se observan disminuciones en Juguetería (18,2%); Ropa y accesorios deportivos(9,9%); Librería y Papelería (9,0%); Diversión y esparcimiento (8,6%); Indumentaria, calzado y marroquinería (6,6%); Patio de comidas, Alimentos y Kioscos(5,5%); Otros (5,1%); Amoblamiento, decoración y texti-

les para el hogar (4,7%); y Perfumería y farmacia (1,2%)

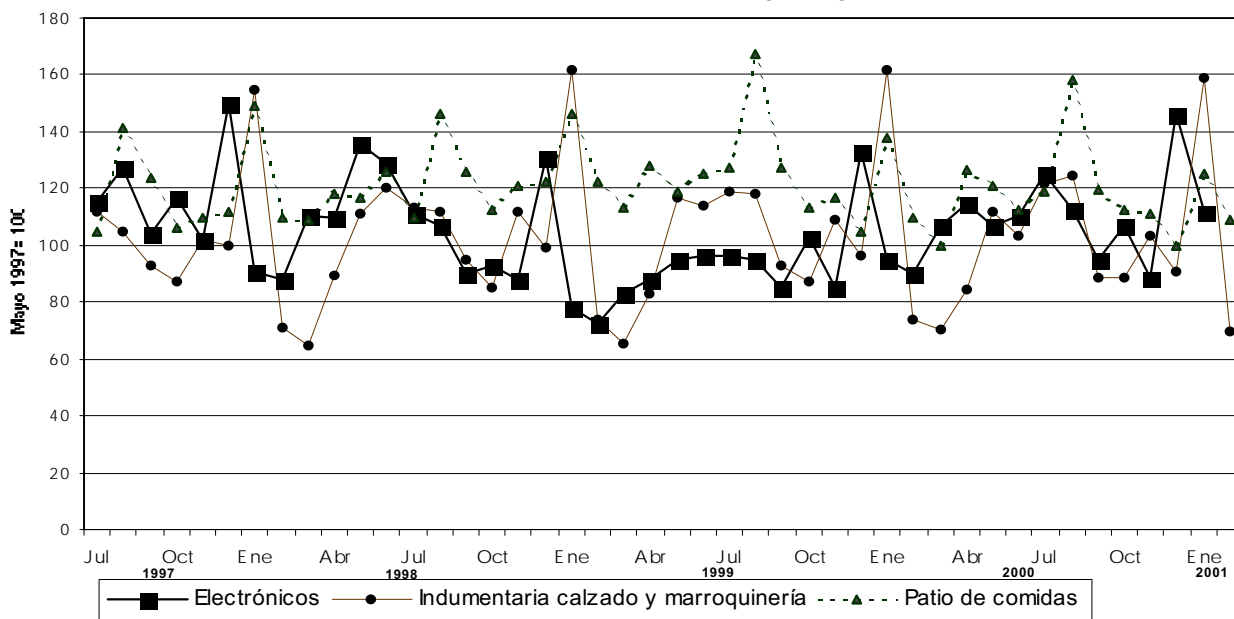
En el mes de enero de 2001 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 26 Centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 12 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 16 tienen hasta 100 locales.

En estos Centros de compras se encuentran ubicados 2.323 locales, de los cuales 2.083 (89,7%) están activos con volumen de ventas disponibles y 186 (8,0%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (87,1%), mientras que una pequeña proporción está en remodelación o cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 404.146m², están en condición de activos con volumen de ventas disponibles 377.575m² (es decir 93,4%), en tanto que 3,9% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación es también Indumentaria, Calzado y Marroquinería (51,0%), seguido por Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (17,3%); Otros (10,3%), y Amoblamientos, Decoración y Textiles para el hogar (6,4%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y Esparcimiento (35,3%); seguido por Indumentaria, Calzado y Marroquinería (27,4%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (13,0%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (6,4%); Otros (4,8%) y Amoblamientos, Decoración y Textiles para el hogar (4,4 %).

Evolución mensual de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 142 salas cinematográficas en el mes de enero de 2001 fue de 1.220.920 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 8.598 espectadores. En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 32 y los espectadores alcanzaron a 339.175 con una cantidad promedio de 10.599 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 110, los espectadores fueron 881.745 y el promedio de espectadores por sala fue de 8.016. Los ingresos de las administraciones de

los Centros de compras alcanzaron a \$17,3 millones, correspondiendo \$9,1 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$8,3 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades "tercerizadas", se realizó para mayo de 2000 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras - Mayo de 2000

| Jurisdicción | Total | Administración de los Centros de Compras | Locales Comerciales | Vigilancia | Limpieza | Otros |
|---|---------------|--|---------------------|------------|------------|-----------|
| Total | 15.645 | 1.263 | 12.741 | 710 | 865 | 66 |
| Ciudad de Buenos Aires | 6.497 | 730 | 4.900 | 372 | 449 | 46 |
| 24 partidos de la prov. de Buenos Aires | 9.148 | 533 | 7.841 | 338 | 416 | 20 |

La mayor parte de las personas trabajan en los locales comerciales (81,4%), en tanto que 8,1% lo hace en la administración de los Centros de compra, 4,5% se des-

empeña en tareas de vigilancia 5,5% en tareas de limpieza y 0,4% en otras tareas.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción

| Período | Ventas totales | | | | | | |
|-------------|-----------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|---|----------------------|-------|
| | Total del Gran Buenos Aires | | Ciudad de Buenos Aires | | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | |
| | Monto en miles de \$ | Índice base 1997=100 | Monto en miles de \$ | Índice base 1997=100 | Monto en miles de \$ | Índice base 1997=100 | |
| 1997 | 1.624.337 | 100,0 | 849.058 | 100,0 | 775.279 | 100,0 | |
| 1998 | 1.815.509 | 111,8 | 915.237 | 107,8 | 900.272 | 116,1 | |
| 1999 | 1.835.830 | 113,0 | 900.071 | 106,0 | 935.759 | 120,7 | |
| 2000 | 1.797.720 | 110,7 | 852.957 | 100,5 | 944.763 | 121,9 | |
| 1997 | Enero | 92.263 | 68,2 | 50.029 | 70,7 | 42.234 | 65,4 |
| | Febrero | 85.548 | 63,2 | 46.694 | 66,0 | 38.854 | 60,1 |
| | Marzo | 116.954 | 86,4 | 65.829 | 93,0 | 51.125 | 79,1 |
| | Abril | 119.593 | 88,4 | 68.059 | 96,2 | 51.534 | 79,8 |
| | Mayo | 131.701 | 97,3 | 72.781 | 102,9 | 58.920 | 91,2 |
| | Junio | 146.229 | 108,0 | 73.896 | 104,4 | 72.333 | 112,0 |
| | Julio | 156.638 | 115,7 | 77.620 | 109,7 | 79.018 | 122,3 |
| | Agosto | 152.279 | 112,5 | 74.226 | 104,9 | 78.053 | 120,8 |
| | Septiembre | 127.980 | 94,5 | 66.345 | 93,8 | 61.635 | 95,4 |
| | Octubre | 144.523 | 106,8 | 74.092 | 104,7 | 70.431 | 109,0 |
| | Noviembre | 138.962 | 102,7 | 72.865 | 103,0 | 66.097 | 102,3 |
| | Diciembre | 211.667 | 156,4 | 106.622 | 150,7 | 105.045 | 162,6 |
| 1998 | Enero | 118.791 | 87,8 | 57.725 | 81,6 | 61.066 | 94,5 |
| | Febrero | 111.894 | 82,7 | 54.248 | 76,7 | 57.646 | 89,2 |
| | Marzo | 138.536 | 102,3 | 69.978 | 98,9 | 68.558 | 106,1 |
| | Abril | 151.090 | 111,6 | 78.440 | 110,9 | 72.650 | 112,4 |
| | Mayo | 168.569 | 124,5 | 83.738 | 118,3 | 84.831 | 131,3 |
| | Junio | 157.078 | 116,0 | 77.634 | 109,7 | 79.444 | 123,0 |
| | Julio | 167.256 | 123,6 | 83.251 | 117,7 | 84.005 | 130,0 |
| | Agosto | 153.098 | 113,1 | 75.576 | 106,8 | 77.522 | 120,0 |
| | Septiembre | 130.430 | 96,4 | 67.458 | 95,3 | 62.972 | 97,5 |
| | Octubre | 156.175 | 115,4 | 78.116 | 110,4 | 78.059 | 120,8 |
| | Noviembre | 142.413 | 105,2 | 76.327 | 107,9 | 66.086 | 102,3 |
| | Diciembre | 220.179 | 162,7 | 112.746 | 159,3 | 107.433 | 166,3 |
| 1999 | Enero | 128.807 | 95,2 | 63.823 | 90,2 | 64.984 | 100,6 |
| | Febrero | 114.392 | 84,5 | 57.057 | 80,6 | 57.335 | 88,7 |
| | Marzo | 137.355 | 101,5 | 69.653 | 98,4 | 67.702 | 104,8 |
| | Abril | 156.574 | 115,7 | 79.515 | 112,4 | 77.059 | 119,3 |
| | Mayo | 159.017 | 117,5 | 76.341 | 107,9 | 82.676 | 128,0 |
| | Junio | 162.835 | 120,3 | 77.472 | 109,5 | 85.363 | 132,1 |
| | Julio | 180.149 | 133,1 | 85.208 | 120,4 | 94.941 | 147,0 |
| | Agosto | 151.238 | 111,7 | 72.015 | 101,8 | 79.223 | 122,6 |
| | Septiembre | 134.075 | 99,0 | 66.333 | 93,8 | 67.742 | 104,9 |
| | Octubre | 156.761 | 115,8 | 77.850 | 110,0 | 78.911 | 122,1 |
| | Noviembre | 136.236 | 100,6 | 69.766 | 98,6 | 66.470 | 102,9 |
| | Diciembre | 218.391 | 161,3 | 105.038 | 148,5 | 113.353 | 175,5 |
| 2000 | Enero | 127.361 | 94,1 | 58.095 | 82,1 | 69.266 | 107,2 |
| | Febrero | 120.667 | 89,1 | 55.675 | 78,7 | 64.992 | 100,6 |
| | Marzo | 135.731 | 115,6 | 64.864 | 91,7 | 70.867 | 109,7 |
| | Abril | 156.479 | 115,6 | 74.254 | 104,9 | 82.225 | 127,3 |
| | Mayo | 146.597 | 108,3 | 68.937 | 97,4 | 77.660 | 120,2 |
| | Junio | 165.319 | 122,1 | 79.864 | 112,9 | 85.455 | 132,3 |
| | Julio | 187.178 | 138,3 | 86.180 | 121,8 | 100.998 | 156,3 |
| | Agosto | 144.119 | 106,5 | 67.695 | 95,7 | 76.424 | 118,3 |
| | Septiembre | 135.219 | 99,9 | 64.797 | 91,6 | 70.422 | 109,0 |
| | Octubre | 145.163 | 107,2 | 69.907 | 98,8 | 75.256 | 116,5 |
| | Noviembre | 126.921 | 93,8 | 63.514 | 89,8 | 63.407 | 98,1 |
| | Diciembre | 206.966 | 152,9 | 99.175 | 140,2 | 107.791 | 166,8 |
| 2001 | Enero | 123.380 | 91,1 | 57.190 | 80,8 | 66.190 | 102,5 |

Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción

| Período | Jurisdicción | Ventas totales | | Variación porcentual | | |
|------------|--|----------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------|---|
| | | Monto en miles de \$ | Índice base 1997=100 | respecto al mes anterior | respecto a igual mes del año anterior | del acumulado desde enero hasta diciembre del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior |
| Enero 2001 | Total del Gran Buenos Aires | 123.380 | 91,1 | -40,4 | -3,1 | -3,1 |
| | Ciudad de Buenos Aires | 57.190 | 80,0 | -42,3 | -1,6 | -1,6 |
| | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | 66.190 | 102,5 | -38,6 | -4,4 | -4,4 |

Cuadro 3. Ventas por rubro, según jurisdicción

| Período | Total | Indumentaria calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | Patio de comidas, alimentos y kioscos | Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|--|---------|--------------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------------|---|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|--------|
| Total del Gran Buenos Aires | | | | | | en miles de \$ | | | | | |
| 2000 Agosto | 144.119 | 55.411 | 7.045 | 7.661 | 20.448 | 22.875 | 4.657 | 2.282 | 12.166 | 4.131 | 7.443 |
| Septiembre | 135.219 | 55.844 | 6.645 | 7.456 | 19.204 | 19.255 | 1.751 | 2.022 | 11.455 | 4.194 | 7.393 |
| Octubre | 145.163 | 65.039 | 7.172 | 7.345 | 18.989 | 21.621 | 1.824 | 2.179 | 8.256 | 4.774 | 7.964 |
| Noviembre | 126.921 | 57.042 | 5.950 | 6.980 | 17.030 | 17.953 | 1.788 | 1.767 | 7.423 | 3.694 | 7.294 |
| Diciembre | 206.966 | 99.690 | 9.688 | 9.357 | 21.442 | 29.764 | 6.536 | 3.555 | 8.191 | 6.074 | 12.669 |
| 2001 Enero | 123.380 | 43.905 | 5.163 | 5.864 | 18.653 | 22.653 | 2.626 | 1.941 | 10.994 | 3.193 | 8.388 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 67.695 | 29.168 | 2.506 | 4.695 | 10.931 | 8.394 | 2.006 | 1.389 | 2.267 | 2.329 | 4.010 |
| Septiembre | 64.797 | 29.399 | 2.352 | 4.732 | 10.437 | 7.036 | 903 | 1.191 | 2.335 | 2.405 | 4.007 |
| Octubre | 69.907 | 34.032 | 2.468 | 4.598 | 10.560 | 7.238 | 938 | 1.281 | 1.970 | 2.765 | 4.057 |
| Noviembre | 63.514 | 30.663 | 2.054 | 4.467 | 9.799 | 7.007 | 915 | 1.050 | 1.635 | 2.091 | 3.833 |
| Diciembre | 99.175 | 49.759 | 3.436 | 5.688 | 11.635 | 11.300 | 2.941 | 2.049 | 2.165 | 3.385 | 6.817 |
| 2001 Enero | 57.190 | 22.255 | 1.805 | 3.638 | 9.544 | 8.606 | 1.227 | 1.105 | 2.530 | 1.591 | 4.889 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 76.424 | 26.243 | 4.539 | 2.966 | 9.517 | 14.481 | 2.651 | 893 | 9.899 | 1.802 | 3.433 |
| Septiembre | 70.422 | 26.445 | 4.293 | 2.724 | 8.767 | 12.219 | 848 | 831 | 9.120 | 1.789 | 3.386 |
| Octubre | 75.256 | 31.007 | 4.704 | 2.747 | 8.429 | 14.383 | 886 | 898 | 6.286 | 2.009 | 3.907 |
| Noviembre | 63.407 | 26.379 | 3.896 | 2.513 | 7.231 | 10.946 | 873 | 717 | 5.788 | 1.603 | 3.461 |
| Diciembre | 107.791 | 49.931 | 6.252 | 3.669 | 9.807 | 18.464 | 3.595 | 1.506 | 6.026 | 2.689 | 5.852 |
| 2001 Enero | 66.190 | 21.650 | 3.358 | 2.226 | 9.109 | 14.047 | 1.399 | 836 | 8.464 | 1.602 | 3.499 |

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro

| Período | Total | Indumentaria calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | Patio de comidas, alimentos y kioscos | Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|--|-------|--------------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------------|---|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| Total del Gran Buenos Aires | | | | | | en % | | | | | |
| 2000 Agosto | 100,0 | 38,4 | 4,9 | 5,3 | 14,2 | 15,9 | 3,2 | 1,6 | 8,4 | 2,9 | 5,2 |
| Septiembre | 100,0 | 41,3 | 4,9 | 5,5 | 14,2 | 14,2 | 1,3 | 1,5 | 8,5 | 3,1 | 5,5 |
| Octubre | 100,0 | 44,8 | 4,9 | 5,1 | 13,1 | 14,9 | 1,3 | 1,5 | 5,7 | 3,3 | 5,5 |
| Noviembre | 100,0 | 44,9 | 4,7 | 5,5 | 13,4 | 14,1 | 1,4 | 1,4 | 5,8 | 2,9 | 5,7 |
| Diciembre | 100,0 | 48,2 | 4,7 | 4,5 | 10,4 | 14,4 | 3,2 | 1,7 | 4,0 | 2,9 | 6,1 |
| 2001 Enero | 100,0 | 35,6 | 4,2 | 4,8 | 15,1 | 18,4 | 2,1 | 1,6 | 8,9 | 2,6 | 6,8 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 100,0 | 43,1 | 3,7 | 6,9 | 16,1 | 12,4 | 3,0 | 2,1 | 3,3 | 3,4 | 5,9 |
| Septiembre | 100,0 | 45,4 | 3,6 | 7,3 | 16,1 | 10,9 | 1,4 | 1,8 | 3,6 | 3,7 | 6,2 |
| Octubre | 100,0 | 48,7 | 3,5 | 6,6 | 15,1 | 10,4 | 1,3 | 1,8 | 2,8 | 4,0 | 5,8 |
| Noviembre | 100,0 | 48,3 | 3,2 | 7,0 | 15,4 | 11,0 | 1,4 | 1,7 | 2,6 | 3,3 | 6,0 |
| Diciembre | 100,0 | 50,2 | 3,5 | 5,7 | 11,7 | 11,4 | 3,0 | 2,1 | 2,2 | 3,4 | 6,9 |
| 2001 Enero | 100,0 | 38,9 | 3,2 | 6,4 | 16,7 | 15,0 | 2,1 | 1,9 | 4,4 | 2,8 | 8,5 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 100,0 | 34,3 | 5,9 | 3,9 | 12,5 | 18,9 | 3,5 | 1,2 | 13,0 | 2,4 | 4,5 |
| Septiembre | 100,0 | 37,6 | 6,1 | 3,9 | 12,4 | 17,4 | 1,2 | 1,2 | 13,0 | 2,5 | 4,8 |
| Octubre | 100,0 | 41,2 | 6,3 | 3,7 | 11,2 | 19,1 | 1,2 | 1,2 | 8,4 | 2,7 | 5,2 |
| Noviembre | 100,0 | 41,6 | 6,1 | 4,0 | 11,4 | 17,3 | 1,4 | 1,1 | 9,1 | 2,5 | 5,5 |
| Diciembre | 100,0 | 46,3 | 5,8 | 3,4 | 9,1 | 17,1 | 3,3 | 1,4 | 5,6 | 2,5 | 5,4 |
| 2001 Enero | 100,0 | 32,7 | 5,1 | 3,4 | 13,8 | 21,2 | 2,1 | 1,3 | 12,8 | 2,7 | 5,3 |

Cuadro 5. Ventas promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

| Período | Total | Indumentaria calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | Patio de comidas, alimentos y kioscos | Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|--|-------|--------------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------------|---|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| Total del Gran Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 69,2 | 51,8 | 123,6 | 57,2 | 57,9 | 415,9 | 129,4 | 60,1 | 173,8 | 84,3 | 33,5 |
| Septiembre | 65,3 | 52,7 | 118,7 | 53,6 | 55,0 | 350,1 | 48,6 | 53,2 | 163,6 | 85,6 | 33,9 |
| Octubre | 69,9 | 61,4 | 125,8 | 52,5 | 53,8 | 386,1 | 52,1 | 55,9 | 113,1 | 97,4 | 36,9 |
| Noviembre | 60,5 | 53,1 | 100,8 | 50,6 | 47,8 | 320,6 | 51,1 | 45,3 | 99,0 | 75,4 | 33,8 |
| Diciembre | 98,1 | 92,4 | 161,5 | 69,3 | 59,1 | 531,5 | 181,6 | 91,2 | 109,2 | 124,0 | 58,4 |
| 2001 Enero | 59,2 | 41,3 | 86,1 | 43,8 | 51,7 | 419,5 | 77,2 | 52,5 | 142,8 | 65,2 | 39,2 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 63,1 | 51,4 | 113,9 | 55,9 | 61,8 | 381,5 | 118,0 | 63,1 | 98,6 | 86,3 | 35,8 |
| Septiembre | 61,2 | 53,0 | 112,0 | 53,2 | 60,0 | 319,8 | 53,1 | 54,1 | 101,5 | 89,1 | 37,1 |
| Octubre | 65,7 | 61,1 | 117,5 | 51,1 | 59,3 | 329,0 | 58,6 | 58,2 | 75,8 | 102,4 | 38,6 |
| Noviembre | 58,5 | 53,4 | 89,3 | 50,8 | 54,1 | 318,5 | 57,2 | 47,7 | 62,9 | 77,4 | 36,2 |
| Diciembre | 91,7 | 86,5 | 149,4 | 66,9 | 64,6 | 513,6 | 183,8 | 93,1 | 83,3 | 125,4 | 64,3 |
| 2001 Enero | 52,7 | 39,1 | 75,2 | 43,3 | 50,8 | 409,8 | 72,2 | 52,6 | 90,4 | 58,9 | 46,1 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 75,6 | 52,2 | 129,7 | 59,3 | 54,1 | 438,8 | 139,5 | 55,8 | 210,6 | 81,9 | 31,2 |
| Septiembre | 69,6 | 52,4 | 122,7 | 54,5 | 50,1 | 370,3 | 44,6 | 51,9 | 194,0 | 81,3 | 30,8 |
| Octubre | 74,3 | 61,8 | 130,7 | 54,9 | 48,2 | 423,0 | 46,6 | 52,8 | 133,7 | 91,3 | 35,2 |
| Noviembre | 62,6 | 52,7 | 108,2 | 50,3 | 41,3 | 321,9 | 45,9 | 42,2 | 118,1 | 72,9 | 31,5 |
| Diciembre | 105,0 | 99,1 | 169,0 | 73,4 | 53,6 | 543,1 | 179,8 | 88,6 | 123,0 | 122,2 | 52,7 |
| 2001 Enero | 66,3 | 43,8 | 93,3 | 44,5 | 52,7 | 425,7 | 82,3 | 52,3 | 172,7 | 72,8 | 32,4 |

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 6. Ventas promedio por m², por rubro, según jurisdicción

| Período | Total | Indumentaria calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | Patio de comidas, alimentos y kioscos | Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|--|-------|--------------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------------|---|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| Total del Gran Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 381 | 538 | 482 | 473 | 416 | 935 | 495 | 508 | 92 | 791 | 388 |
| Septiembre | 359 | 545 | 461 | 450 | 396 | 787 | 186 | 450 | 87 | 803 | 402 |
| Octubre | 385 | 633 | 494 | 440 | 390 | 874 | 201 | 479 | 62 | 914 | 434 |
| Noviembre | 335 | 548 | 408 | 349 | 421 | 726 | 197 | 388 | 56 | 707 | 397 |
| Diciembre | 544 | 954 | 656 | 567 | 436 | 1.203 | 689 | 781 | 61 | 1.162 | 687 |
| 2001 Enero | 327 | 424 | 350 | 355 | 381 | 937 | 302 | 447 | 82 | 611 | 463 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 469 | 593 | 527 | 504 | 469 | 879 | 524 | 573 | 73 | 836 | 427 |
| Septiembre | 455 | 607 | 517 | 488 | 487 | 736 | 236 | 482 | 75 | 863 | 465 |
| Octubre | 490 | 688 | 542 | 473 | 490 | 758 | 288 | 529 | 63 | 992 | 476 |
| Noviembre | 441 | 445 | 465 | 465 | 453 | 733 | 252 | 433 | 52 | 751 | 447 |
| Diciembre | 691 | 994 | 745 | 600 | 547 | 1.183 | 841 | 846 | 69 | 1.215 | 796 |
| 2001 Enero | 397 | 446 | 376 | 386 | 432 | 950 | 326 | 489 | 81 | 571 | 576 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 327 | 488 | 460 | 432 | 349 | 971 | 475 | 431 | 98 | 739 | 351 |
| Septiembre | 301 | 488 | 435 | 397 | 324 | 819 | 152 | 401 | 90 | 733 | 346 |
| Octubre | 321 | 574 | 472 | 394 | 311 | 948 | 159 | 422 | 62 | 824 | 398 |
| Noviembre | 270 | 489 | 391 | 360 | 267 | 721 | 156 | 337 | 57 | 657 | 354 |
| Diciembre | 465 | 917 | 616 | 523 | 352 | 1.216 | 614 | 707 | 59 | 1.103 | 592 |
| 2001 Enero | 283 | 404 | 337 | 317 | 338 | 929 | 283 | 421 | 83 | 657 | 364 |

¹ Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

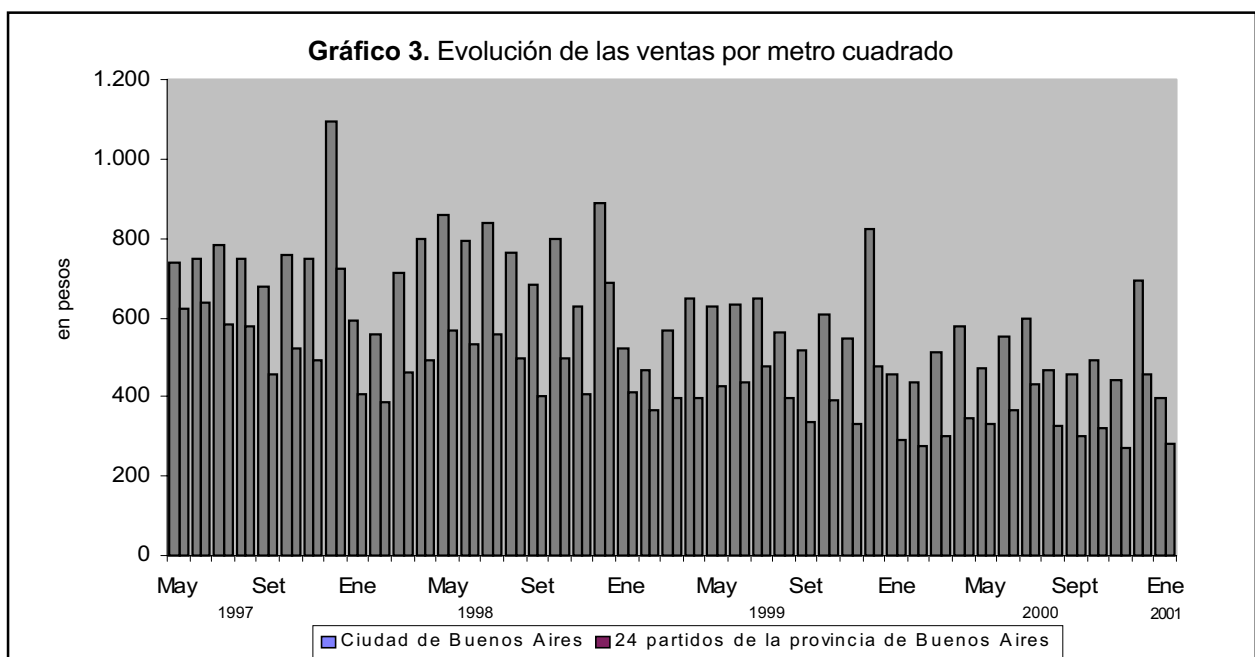
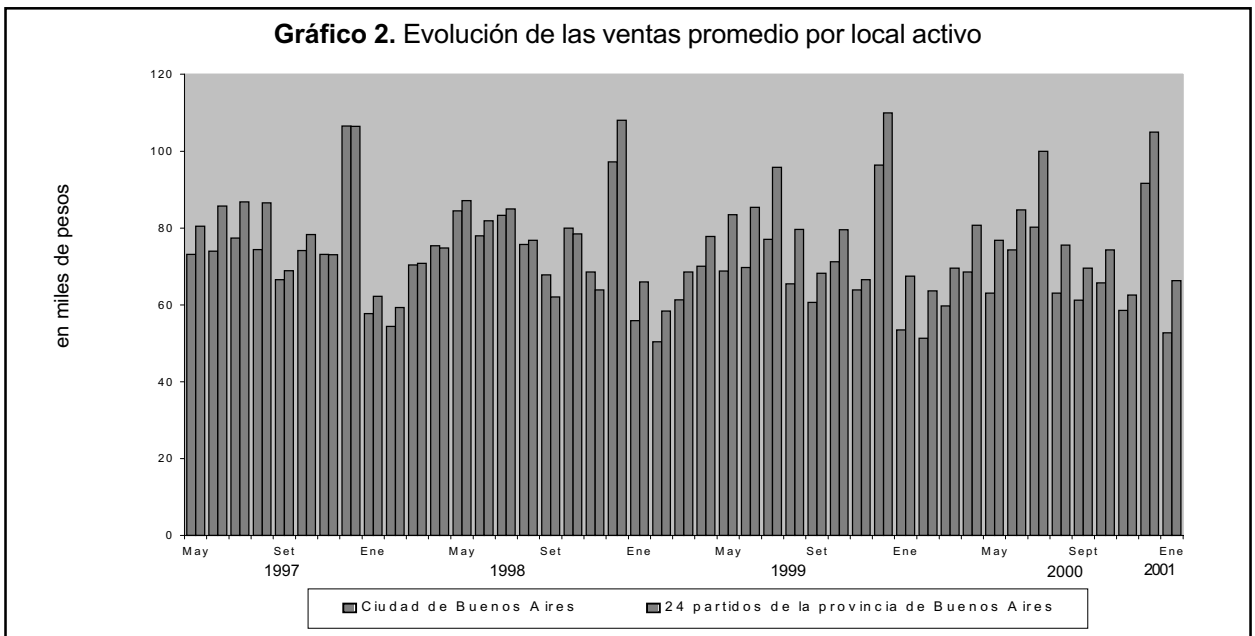
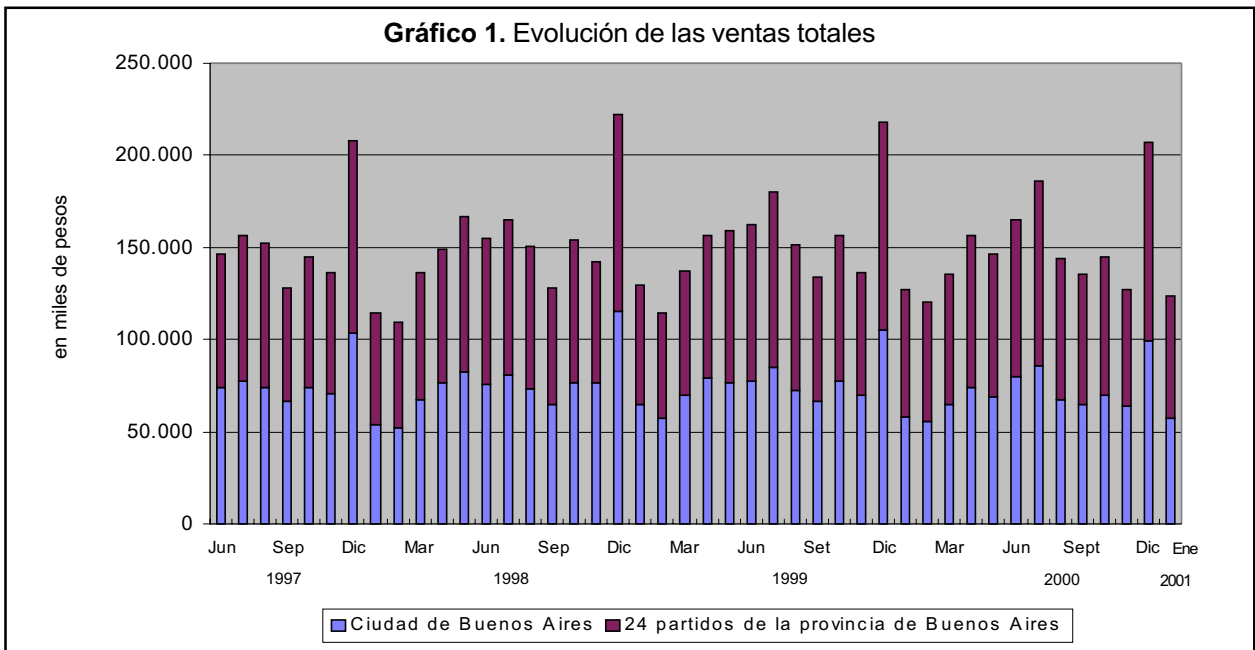


Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro ENERO 2001

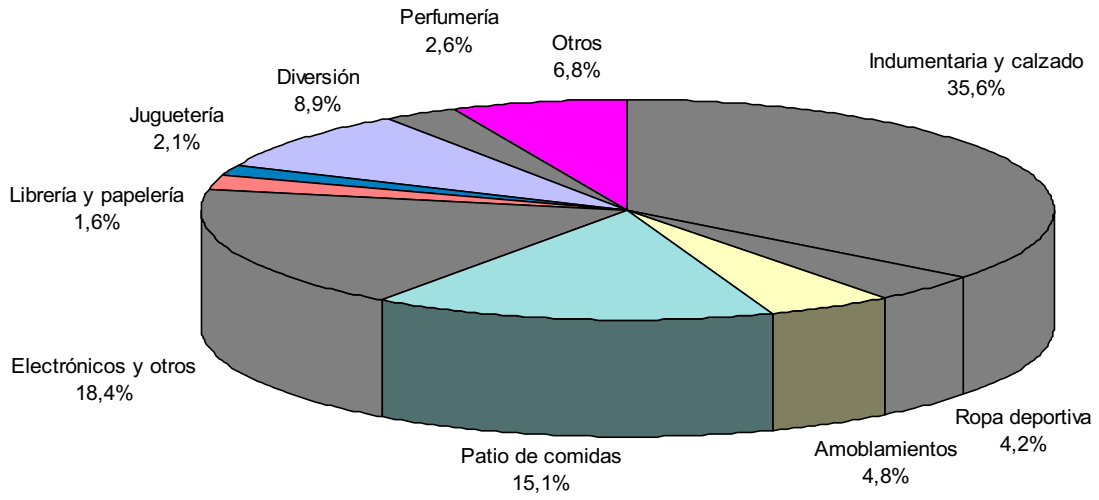
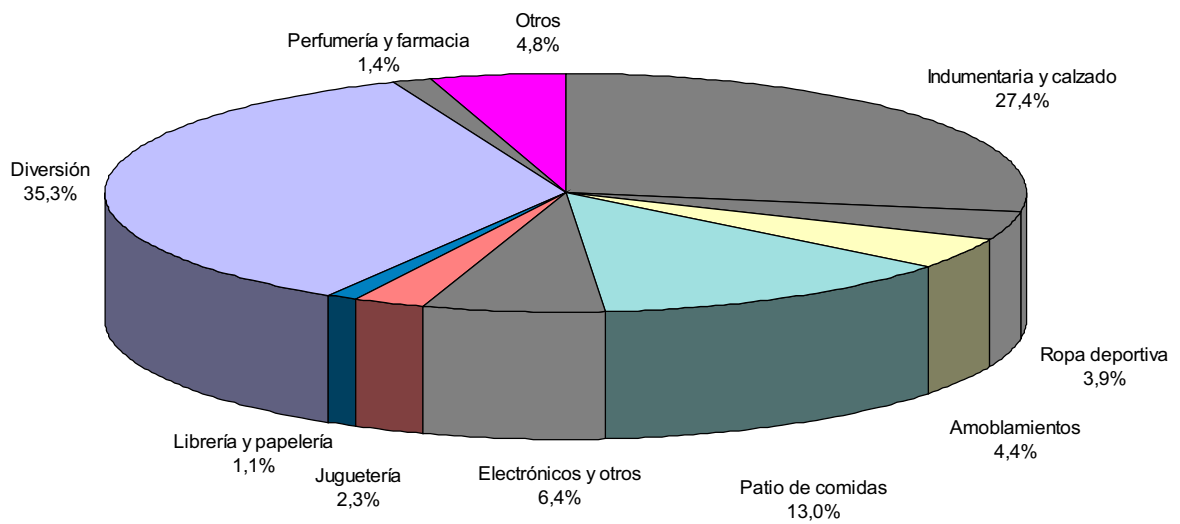


Gráfico 5. Composición del área bruta locativa, por rubro ENERO 2001



Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras por tamaño, según jurisdicción

| Período | Total | Cantidad de locales | | Ciudad de Buenos Aires | | | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | |
|------------|-------|---------------------|-----------|------------------------|--------------------|-------------------|---|--------------------|-------------------|
| | | Más de 100 | Hasta 100 | Total | Más de 100 locales | Hasta 100 locales | Total | Más de 100 locales | Hasta 100 locales |
| 1997 | | | | | número | | | | |
| Enero | 20 | 8 | 12 | 13 | 4 | 9 | 7 | 4 | 3 |
| Marzo | 20 | 8 | 12 | 13 | 4 | 9 | 7 | 4 | 3 |
| Abril | 20 | 8 | 12 | 13 | 4 | 9 | 7 | 4 | 3 |
| Mayo | 20 | 8 | 12 | 13 | 4 | 9 | 7 | 4 | 3 |
| Junio | 21 | 9 | 12 | 13 | 4 | 9 | 8 | 5 | 3 |
| Julio | 22 | 9 | 13 | 13 | 4 | 9 | 9 | 5 | 4 |
| Agosto | 22 | 9 | 13 | 13 | 4 | 9 | 9 | 5 | 4 |
| Setiembre | 22 | 9 | 13 | 13 | 4 | 9 | 9 | 5 | 4 |
| Octubre | 22 | 9 | 13 | 13 | 4 | 9 | 9 | 5 | 4 |
| Noviembre | 22 | 9 | 13 | 13 | 4 | 9 | 9 | 5 | 4 |
| Diciembre | 24 | 9 | 15 | 13 | 4 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| 1998 | | | | | | | | | |
| Enero | 24 | 9 | 15 | 13 | 4 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Febrero | 24 | 9 | 15 | 13 | 4 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Marzo | 24 | 9 | 15 | 13 | 4 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Abril | 24 | 9 | 15 | 13 | 4 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Mayo | 24 | 9 | 15 | 13 | 4 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Junio | 24 | 9 | 15 | 13 | 4 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Julio | 24 | 9 | 15 | 13 | 4 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Agosto | 24 | 9 | 15 | 13 | 4 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Setiembre | 24 | 9 | 15 | 13 | 4 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Octubre | 24 | 9 | 15 | 13 | 4 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Noviembre | 25 | 10 | 15 | 14 | 5 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Diciembre | 25 | 10 | 15 | 14 | 5 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| 1999 | | | | | | | 11 | 5 | 6 |
| Enero | 25 | 10 | 15 | 14 | 5 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Febrero | 25 | 10 | 15 | 14 | 5 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Marzo | 25 | 10 | 15 | 14 | 5 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Abril | 25 | 10 | 15 | 14 | 5 | 9 | 11 | 5 | 6 |
| Mayo | 24 | 10 | 14 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Junio | 24 | 10 | 14 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Julio | 24 | 10 | 14 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Agosto | 24 | 10 | 14 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Setiembre | 24 | 10 | 14 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Octubre | 24 | 10 | 14 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Noviembre | 24 | 10 | 14 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Diciembre | 24 | 10 | 15 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| 2000 | | | | | | | 11 | 5 | 6 |
| Enero | 24 | 10 | 15 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Febrero | 24 | 10 | 15 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Marzo | 24 | 10 | 15 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Abril | 24 | 10 | 15 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Mayo | 24 | 10 | 15 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Junio | 24 | 10 | 15 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Julio | 24 | 10 | 15 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Agosto | 25 | 10 | 15 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Septiembre | 25 | 10 | 15 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Octubre | 25 | 10 | 15 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Noviembre | 25 | 10 | 15 | 13 | 5 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| Diciembre | 26 | 10 | 16 | 14 | 5 | 9 | 12 | 5 | 7 |
| 2001 | | | | | | | | | |
| Enero | 26 | 10 | 16 | 14 | 5 | 9 | 12 | 5 | 7 |

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

| Período | Todos los locales | Locales activos | | | Locales inactivos | | | | |
|----------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|---------|-------------------|--------------------------|------------|---------------|-------|
| | | Total | Con volumen de ventas disponibles | Otros | Total | Disponible para alquilar | En reforma | Otros motivos | |
| Locales | | número | | | | | | | |
| 1998 | Enero | 2.155 | 2.016 | 1.981 | 35 | 139 | 124 | 3 | 12 |
| | Febrero | 2.156 | 2.007 | 1.970 | 37 | 149 | 136 | 6 | 7 |
| | Marzo | 2.156 | 1.999 | 1.962 | 37 | 157 | 141 | 11 | 5 |
| | Abril | 2.156 | 2.001 | 1.964 | 37 | 155 | 140 | 9 | 6 |
| | Mayo | 2.150 | 2.002 | 1.965 | 37 | 148 | 128 | 9 | 11 |
| | Junio | 2.151 | 2.001 | 1.965 | 36 | 150 | 132 | 8 | 10 |
| | Julio | 2.156 | 2.029 | 1.989 | 40 | 127 | 112 | 7 | 8 |
| | Agosto | 2.181 | 2.048 | 2.008 | 40 | 133 | 112 | 12 | 9 |
| | Setiembre | 2.179 | 2.054 | 2.009 | 45 | 125 | 114 | 7 | 4 |
| | Octubre | 2.169 | 2.017 | 1.971 | 46 | 152 | 141 | 6 | 5 |
| | Noviembre | 2.352 | 2.196 | 2.146 | 50 | 156 | 145 | 6 | 5 |
| | Diciembre | 2.350 | 2.203 | 2.155 | 48 | 147 | 135 | 6 | 6 |
| 1999 | Enero | 2.322 | 2.175 | 2.127 | 48 | 147 | 139 | 2 | 6 |
| | Febrero | 2.325 | 2.161 | 2.114 | 47 | 164 | 150 | 3 | 11 |
| | Marzo | 2.324 | 2.168 | 2.123 | 45 | 156 | 142 | 3 | 11 |
| | Abril | 2.325 | 2.172 | 2.133 | 39 | 153 | 125 | 19 | 9 |
| | Mayo | 2.281 | 2.147 | 2.109 | 38 | 134 | 108 | 18 | 8 |
| | Junio | 2.280 | 2.153 | 2.112 | 41 | 127 | 104 | 16 | 7 |
| | Julio | 2.283 | 2.146 | 2.105 | 41 | 137 | 109 | 18 | 10 |
| | Agosto | 2.287 | 2.142 | 2.098 | 44 | 145 | 118 | 18 | 9 |
| | Septiembre | 2.289 | 2.135 | 2.088 | 47 | 154 | 124 | 21 | 9 |
| | Octubre | 2.294 | 2.134 | 2.087 | 47 | 160 | 119 | 32 | 9 |
| | Noviembre | 2.295 | 2.139 | 2.091 | 47 | 156 | 119 | 28 | 9 |
| | Diciembre | 2.327 | 2.168 | 2.121 | 47 | 159 | 122 | 28 | 9 |
| 2000 | Enero | 2.327 | 2.161 | 2.114 | 47 | 166 | 132 | 25 | 9 |
| | Febrero | 2.327 | 2.154 | 2.107 | 47 | 173 | 131 | 33 | 9 |
| | Marzo | 2.327 | 2.151 | 2.105 | 46 | 176 | 132 | 35 | 9 |
| | Abril | 2.308 | 2.147 | 2.103 | 44 | 161 | 123 | 28 | 10 |
| | Mayo | 2.309 | 2.155 | 2.104 | 51 | 154 | 125 | 22 | 7 |
| | Junio | 2.300 | 2.137 | 2.084 | 53 | 163 | 135 | 20 | 8 |
| | Julio | 2.300 | 2.138 | 2.085 | 53 | 162 | 135 | 19 | 8 |
| | Agosto | 2.300 | 2.137 | 2.084 | 53 | 163 | 136 | 19 | 8 |
| | Septiembre | 2.301 | 2.124 | 2.070 | 54 | 177 | 141 | 26 | 10 |
| | Octubre | 2.298 | 2.129 | 2.077 | 52 | 169 | 132 | 27 | 10 |
| | Noviembre | 2.300 | 2.150 | 2.098 | 52 | 150 | 128 | 18 | 4 |
| | Diciembre | 2.323 | 2.162 | 2.109 | 53 | 161 | 139 | 19 | 3 |
| 2001 | Enero | 2.323 | 2.137 | 2.083 | 54 | 186 | 162 | 21 | 3 |
| Area Bruta Locativa | | | | | | | | | |
| 1998 | Enero | 264.294 | 250.901 | 246.703 | 4.198 | 13.393 | 10.239 | 832 | 2.322 |
| | Febrero | 264.524 | 250.273 | 245.648 | 4.625 | 14.251 | 11.443 | 992 | 1.816 |
| | Marzo | 266.455 | 251.251 | 246.626 | 4.625 | 15.204 | 13.417 | 1.409 | 378 |
| | Abril | 266.459 | 249.786 | 245.161 | 4.625 | 16.673 | 14.896 | 1.298 | 479 |
| | Mayo | 264.425 | 251.263 | 246.638 | 4.625 | 13.162 | 11.408 | 871 | 883 |
| | Junio | 264.440 | 251.448 | 246.872 | 4.576 | 12.992 | 11.644 | 519 | 829 |
| | Julio | 265.012 | 254.315 | 249.498 | 4.817 | 10.697 | 9.668 | 397 | 632 |
| | Agosto | 271.306 | 260.056 | 255.199 | 4.857 | 11.250 | 9.924 | 606 | 720 |
| | Setiembre | 272.237 | 261.244 | 255.984 | 5.260 | 10.993 | 10.375 | 323 | 295 |
| | Octubre | 273.512 | 259.501 | 254.207 | 5.294 | 14.011 | 13.295 | 373 | 343 |
| | Noviembre | 301.952 | 287.851 | 282.280 | 5.571 | 14.101 | 13.426 | 332 | 343 |
| | Diciembre | 301.993 | 288.656 | 283.175 | 5.481 | 13.337 | 12.594 | 342 | 401 |
| 1999 | Enero | 320.806 | 306.853 | 301.403 | 5.450 | 13.953 | 13.440 | 132 | 381 |
| | Febrero | 320.814 | 305.018 | 300.021 | 4.997 | 15.796 | 14.628 | 206 | 962 |
| | Marzo | 334.633 | 320.256 | 315.500 | 4.756 | 14.377 | 13.253 | 162 | 962 |
| | Abril | 334.738 | 320.817 | 315.785 | 5.032 | 13.921 | 11.413 | 1.722 | 786 |
| | Mayo | 334.103 | 320.021 | 314.974 | 5.047 | 14.082 | 11.652 | 1.672 | 758 |
| | Junio | 332.684 | 321.815 | 316.653 | 5.162 | 10.869 | 8.699 | 1.470 | 700 |
| | Julio | 347.433 | 336.516 | 329.946 | 6.570 | 10.917 | 9.096 | 1.285 | 536 |
| | Agosto | 348.544 | 335.506 | 329.055 | 6.451 | 13.038 | 10.849 | 1.373 | 816 |
| | Setiembre | 348.825 | 335.019 | 328.568 | 6.451 | 13.806 | 11.409 | 1.581 | 816 |
| | Octubre | 349.868 | 335.478 | 329.027 | 6.451 | 14.390 | 11.388 | 2.186 | 816 |
| | Noviembre | 350.496 | 336.220 | 329.752 | 6.468 | 14.276 | 11.110 | 2.350 | 816 |
| | Diciembre | 386.136 | 371.737 | 365.269 | 6.468 | 14.399 | 11.233 | 2.350 | 816 |
| 2000 | Enero | 386.234 | 371.548 | 365.080 | 6.468 | 14.686 | 11.816 | 2.054 | 816 |
| | Febrero | 386.250 | 371.187 | 364.719 | 6.468 | 15.063 | 11.981 | 2.266 | 816 |
| | Marzo | 386.250 | 370.597 | 364.482 | 6.115 | 15.653 | 12.426 | 2.411 | 816 |
| | Abril | 386.622 | 372.218 | 366.332 | 5.886 | 14.404 | 11.542 | 2.027 | 835 |
| | Mayo | 400.508 | 386.185 | 379.444 | 6.741 | 14.323 | 12.452 | 1.171 | 700 |
| | Junio | 400.107 | 384.693 | 377.837 | 6.856 | 15.414 | 13.340 | 1.107 | 967 |
| | Julio | 400.107 | 385.082 | 378.226 | 6.856 | 15.025 | 13.063 | 995 | 967 |
| | Agosto | 400.107 | 384.846 | 377.990 | 6.856 | 15.261 | 13.299 | 995 | 967 |
| | Septiembre | 400.234 | 383.204 | 376.308 | 6.896 | 17.030 | 14.543 | 1.388 | 1.099 |
| | Octubre | 400.474 | 383.568 | 376.879 | 6.689 | 16.906 | 14.410 | 1.397 | 1.099 |
| | Noviembre | 401.341 | 385.857 | 379.168 | 6.689 | 15.484 | 13.317 | 928 | 1.239 |
| | Diciembre | 404.146 | 387.137 | 380.387 | 6.750 | 17.009 | 14.888 | 975 | 1.146 |
| 2001 | Enero | 404.146 | 384.390 | 377.575 | 6.815 | 19.756 | 17.581 | 1.021 | 1.154 |

Cuadro 9. Cantidad de locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

| Periodo | Total | Indumentaria calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar | Patio de comidas, alimentos y kioscos | Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|--|-------|--------------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------------|---|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| Total del Gran Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 2.084 | 1.070 | 57 | 134 | 353 | número 55 | 36 | 38 | 70 | 49 | 222 |
| Septiembre | 2.070 | 1.060 | 56 | 139 | 349 | 55 | 36 | 38 | 70 | 49 | 218 |
| Octubre | 2.077 | 1.059 | 57 | 140 | 353 | 56 | 35 | 39 | 73 | 49 | 216 |
| Noviembre | 2.088 | 1.075 | 59 | 138 | 356 | 56 | 35 | 39 | 75 | 49 | 216 |
| Diciembre | 2.109 | 1.079 | 60 | 135 | 363 | 56 | 36 | 39 | 75 | 49 | 217 |
| 2001 Enero | 2.083 | 1.063 | 60 | 134 | 361 | 54 | 34 | 37 | 77 | 49 | 214 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 1.073 | 567 | 22 | 84 | 177 | 22 | 17 | 22 | 23 | 27 | 112 |
| Septiembre | 1.058 | 555 | 21 | 89 | 174 | 22 | 17 | 22 | 23 | 27 | 108 |
| Octubre | 1.064 | 557 | 21 | 90 | 178 | 22 | 16 | 22 | 26 | 27 | 105 |
| Noviembre | 1.085 | 574 | 23 | 88 | 181 | 22 | 16 | 22 | 26 | 27 | 106 |
| Diciembre | 1.082 | 575 | 23 | 85 | 180 | 22 | 16 | 22 | 26 | 27 | 106 |
| 2001 Enero | 1.085 | 569 | 24 | 84 | 188 | 21 | 17 | 21 | 28 | 27 | 106 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 1.011 | 503 | 35 | 50 | 176 | 33 | 19 | 16 | 47 | 22 | 110 |
| Septiembre | 1.012 | 505 | 35 | 50 | 175 | 33 | 19 | 16 | 47 | 22 | 110 |
| Octubre | 1.013 | 502 | 36 | 50 | 175 | 34 | 19 | 17 | 47 | 22 | 111 |
| Noviembre | 1.013 | 501 | 36 | 50 | 175 | 34 | 19 | 17 | 49 | 22 | 110 |
| Diciembre | 1.027 | 504 | 37 | 50 | 183 | 34 | 20 | 17 | 49 | 22 | 111 |
| 2001 Enero | 998 | 494 | 36 | 50 | 173 | 33 | 17 | 16 | 49 | 22 | 108 |

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

| Periodo | Total | Indumentaria calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar | Patio de comidas, alimentos y kioscos | Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|--|---------|--------------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------------|---|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|--------|
| Total del Gran Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 377.990 | 102.959 | 14.620 | 16.180 | 49.151 | en m ² 24.475 | 9.411 | 4.494 | 132.287 | 5.225 | 19.188 |
| Septiembre | 376.308 | 102.556 | 14.415 | 16.551 | 48.498 | 24.475 | 9.411 | 4.494 | 132.287 | 5.225 | 18.396 |
| Octubre | 376.879 | 102.742 | 14.507 | 16.687 | 48.629 | 24.732 | 9.084 | 4.552 | 132.368 | 5.225 | 18.353 |
| Noviembre | 379.168 | 104.005 | 14.572 | 16.571 | 48.840 | 24.732 | 9.084 | 4.552 | 133.235 | 5.225 | 18.352 |
| Diciembre | 380.387 | 104.466 | 14.758 | 16.490 | 49.126 | 24.732 | 9.351 | 4.552 | 133.235 | 5.225 | 18.452 |
| 2001 Enero | 377.575 | 103.494 | 14.758 | 16.449 | 49.013 | 24.184 | 8.702 | 4.342 | 133.301 | 5.225 | 18.107 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 144.337 | 49.209 | 4.755 | 9.316 | 21.904 | 9.554 | 3.825 | 2.423 | 31.164 | 2.786 | 9.401 |
| Septiembre | 142.441 | 48.416 | 4.550 | 9.687 | 21.427 | 9.554 | 3.825 | 2.423 | 31.164 | 2.786 | 8.609 |
| Octubre | 142.589 | 48.727 | 4.550 | 9.716 | 21.568 | 9.554 | 3.498 | 2.423 | 31.245 | 2.786 | 8.532 |
| Noviembre | 144.102 | 50.022 | 4.615 | 9.600 | 21.793 | 9.554 | 3.498 | 2.423 | 31.245 | 2.786 | 8.566 |
| Diciembre | 143.481 | 50.035 | 4.615 | 9.475 | 21.284 | 9.554 | 3.498 | 2.423 | 31.245 | 2.786 | 8.566 |
| 2001 Enero | 143.999 | 49.916 | 4.801 | 9.434 | 22.079 | 9.061 | 3.765 | 2.358 | 31.311 | 2.786 | 8.488 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 233.653 | 53.750 | 9.865 | 6.864 | 27.247 | 14.921 | 5.586 | 2.071 | 101.123 | 2.439 | 9.787 |
| Septiembre | 233.867 | 54.140 | 9.865 | 6.864 | 27.071 | 14.921 | 5.586 | 2.071 | 101.123 | 2.439 | 9.787 |
| Octubre | 234.290 | 54.015 | 9.957 | 6.971 | 27.071 | 15.178 | 5.586 | 2.129 | 101.123 | 2.439 | 9.821 |
| Noviembre | 235.066 | 53.983 | 9.957 | 6.971 | 27.047 | 15.178 | 5.586 | 2.129 | 101.990 | 2.439 | 9.786 |
| Diciembre | 236.906 | 54.431 | 10.143 | 7.015 | 27.842 | 15.178 | 5.853 | 2.129 | 101.990 | 2.439 | 9.886 |
| 2001 Enero | 233.576 | 53.578 | 9.957 | 7.015 | 26.934 | 15.123 | 4.937 | 1.984 | 101.990 | 2.439 | 9.619 |

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

| Periodo | Total | Indumentaria caizado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | Patio de comidas, alimentos y kioscos | Electrónicos, CD, electrodo- mésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|--|-------|--|------------------------------------|--|--|--|------------|-------------------------|------------------------------|--------------------------|-------|
| Total del Gran Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 181 | 96 | 256 | 121 | 139 | 445 | 261 | 118 | 1.890 | 107 | 86 |
| Septiembre | 182 | 97 | 257 | 119 | 139 | 445 | 261 | 118 | 1.890 | 107 | 84 |
| Octubre | 181 | 97 | 255 | 119 | 138 | 442 | 260 | 117 | 1.813 | 107 | 85 |
| Noviembre | 181 | 97 | 247 | 120 | 137 | 442 | 260 | 117 | 1.776 | 107 | 85 |
| Diciembre | 180 | 97 | 246 | 122 | 135 | 442 | 260 | 117 | 1.776 | 107 | 85 |
| 2001 Enero | 181 | 97 | 246 | 123 | 136 | 448 | 256 | 117 | 1.731 | 107 | 85 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 135 | 87 | 216 | 111 | 124 | 434 | 225 | 110 | 1.355 | 103 | 84 |
| Septiembre | 135 | 87 | 217 | 109 | 123 | 434 | 225 | 110 | 1.355 | 103 | 80 |
| Octubre | 134 | 87 | 217 | 108 | 121 | 434 | 219 | 110 | 1.202 | 103 | 81 |
| Noviembre | 133 | 87 | 201 | 109 | 120 | 434 | 219 | 110 | 1.202 | 103 | 81 |
| Diciembre | 133 | 87 | 201 | 111 | 118 | 434 | 219 | 110 | 1.202 | 103 | 81 |
| 2001 Enero | 133 | 88 | 200 | 112 | 117 | 431 | 221 | 112 | 1.118 | 103 | 80 |
| 24 partidos de la provincia de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2000 Agosto | 231 | 107 | 282 | 137 | 155 | 452 | 294 | 129 | 2.152 | 111 | 89 |
| Septiembre | 231 | 107 | 282 | 137 | 155 | 452 | 294 | 129 | 2.152 | 111 | 89 |
| Octubre | 231 | 108 | 277 | 139 | 155 | 446 | 294 | 125 | 2.152 | 111 | 88 |
| Noviembre | 232 | 108 | 277 | 139 | 155 | 446 | 294 | 125 | 2.081 | 111 | 89 |
| Diciembre | 231 | 108 | 274 | 140 | 152 | 446 | 293 | 125 | 2.081 | 111 | 89 |
| 2001 Enero | 234 | 108 | 277 | 140 | 156 | 458 | 290 | 124 | 2.081 | 111 | 89 |

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

| Período | Cantidad de salas cinematográficas | Cantidad de espectadores | Cantidad promedio de espectadores por sala |
|--|------------------------------------|--------------------------|--|
| | | | |
| Total del Gran Buenos Aires | | | |
| 2000 Agosto | 142 | 1.173.662 | 8.265 |
| Septiembre | 142 | 1.072.974 | 7.556 |
| Octubre | 142 | 776.718 | 5.470 |
| Noviembre | 142 | 619.312 | 4.361 |
| Diciembre | 142 | 819.210 | 5.769 |
| 2001 Enero | 142 | 1.220.920 | 8.598 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | |
| 2000 Agosto | 32 | 306.758 | 9.586 |
| Septiembre | 32 | 308.407 | 9.638 |
| Octubre | 32 | 235.561 | 7.361 |
| Noviembre | 32 | 185.787 | 5.806 |
| Diciembre | 32 | 248.612 | 7.769 |
| 2001 Enero | 32 | 339.175 | 10.599 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | |
| 2000 Agosto | 110 | 866.904 | 7.881 |
| Septiembre | 110 | 764.567 | 6.951 |
| Octubre | 110 | 541.157 | 4.920 |
| Noviembre | 110 | 433.525 | 3.941 |
| Diciembre | 110 | 570.598 | 5.187 |
| 2001 Enero | 110 | 881.745 | 8.016 |

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹, por jurisdicción

| Período | Total del Gran Buenos Aires | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires |
|-------------|-----------------------------|------------------------|---|
| | | | |
| 2000 Agosto | 1.244 | 724 | 520 |
| Setiembre | 1.225 | 719 | 506 |
| Octubre | 1.250 | 740 | 510 |
| Noviembre | 1.230 | 720 | 510 |
| Diciembre | 1.221 | 715 | 506 |
| 2001 Enero | 1.205 | 709 | 496 |

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

| Período | Total del Gran Buenos Aires | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires |
|-------------|-----------------------------|------------------------|---|
| | | | |
| 2000 Agosto | 15.419 | 9.086 | 6.333 |
| Setiembre | 14.023 | 7.290 | 6.733 |
| Octubre | 13.784 | 7.744 | 6.040 |
| Noviembre | 17.443 | 9.857 | 7.586 |
| Diciembre | 17.121 | 11.069 | 6.052 |
| 2001 Enero | 17.343 | 9.068 | 8.275 |

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS FEBRERO DE 2001

El anticipo de las ventas efectuadas por los 26 Centros de compras durante el mes de febrero de 2001 indica que estas alcanzaron a \$105,5 millones.

De esta manera las ventas totales registran una disminución de 12,6% con relación a febrero de 2000 al tiempo que disminuyeron 14,5% con respecto a enero de 2001.

Según estos resultados las ventas totales del primer bimestre de 2001 se redujeron 7,7% con respecto a las ventas totales del primer bimestre de 2000.

| Período | Ventas totales | Período | Ventas totales | Período | Ventas totales |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| millones de pesos | | millones de pesos | | millones de pesos | |
| 1997 | 1.624,3 | 1998 | 1.815,5 | 1999 | 1.835,8 |
| Ene | 92,3 | Ene | 118,8 | Ene | 128,8 |
| Feb | 85,5 | Feb | 111,9 | Feb | 114,4 |
| Mar | 117,0 | Mar | 138,5 | Mar | 137,4 |
| Abr | 119,6 | Abr | 151,1 | Abr | 156,6 |
| May | 131,7 | May | 168,6 | May | 159,0 |
| Jun | 146,2 | Jun | 157,1 | Jun | 162,8 |
| Jul | 156,6 | Jul | 167,3 | Jul | 180,1 |
| Ago | 152,3 | Ago | 153,1 | Ago | 151,2 |
| Set | 128,0 | Set | 130,4 | Set | 134,1 |
| Oct | 144,5 | Oct | 156,2 | Oct | 156,8 |
| Nov | 139,0 | Nov | 142,4 | Nov | 136,2 |
| Dic | 211,7 | Dic | 220,2 | Dic | 218,4 |

| Período | Ventas totales | Período | Ventas totales |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| millones de pesos | | millones de pesos | |
| 2000 | 1.797,7 | 2001 | |
| Ene | 127,4 | Ene | 123,4 |
| Feb | 120,7 | Feb ^e | 105,5 |
| Mar | 135,7 | | |
| Abr | 156,5 | | |
| May | 146,6 | | |
| Jun | 165,3 | | |
| Jul | 187,2 | | |
| Ago | 144,1 | | |
| Sep | 135,2 | | |
| Oct | 145,2 | | |
| Nov | 126,9 | | |
| Dic | 207,0 | | |

