



Buenos Aires, 27 de marzo de 2009

## Encuesta de Centros de Compras

Febrero de 2009

En el mes de febrero de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 32 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en el conurbano bonaerense.

### Ventas a precios constantes desestacionalizadas:

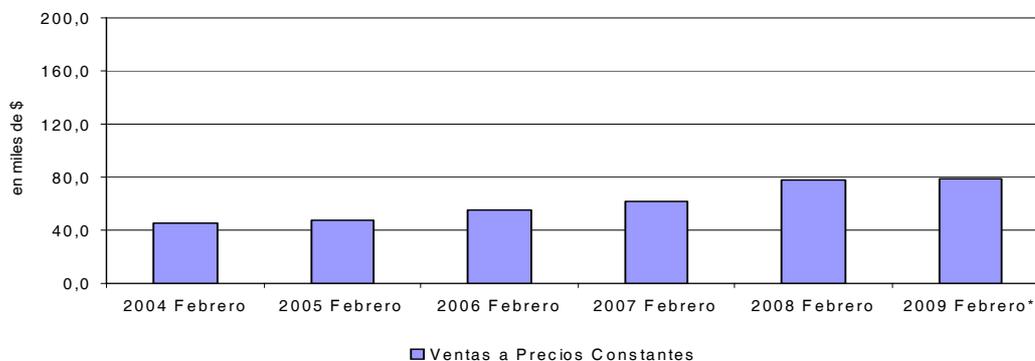
En el mes de febrero de 2009, las ventas desestacionalizadas a precios constantes se incrementaron 6,1% en relación a igual mes del año 2008 y aumentaron 5,5% con respecto al mes de enero de 2009.

Asimismo, la tendencia ciclo de la serie no presentó variación.

**Cuadro 1.** Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Período anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2008 Feb	-0,7	1,7	19,9
2009 Ene	-9,7	-0,1	-0,1
Feb*	5,5	0,0	6,1

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



### Ventas a precios corrientes con estacionalidad:

Las ventas a precios corrientes en febrero de 2009 alcanzaron los 473,2 millones de pesos, lo que significa una disminución de 8,8% con respecto a enero de 2009 y un incremento de 5,2% en relación a igual mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas del primer bimestre de 2009, registró un incremento del 5,9% respecto a igual período del año anterior.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes	Período anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2007	6.089,5	28,1	///	///
2008	7.436,1	22,1	///	///
2008 Feb	449,9	-7,6	31,7	30,5
2009 Ene	519,0	-43,6	6,6	6,6
Feb*	473,2	-8,8	5,2	5,9

**Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar**  
**Análisis de los resultados de enero de 2009**

En el mes de enero de 2009, las ventas totales de los 32 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$ 519 millones. Esto representa un incremento de 6,6% respecto al mismo mes del año anterior.

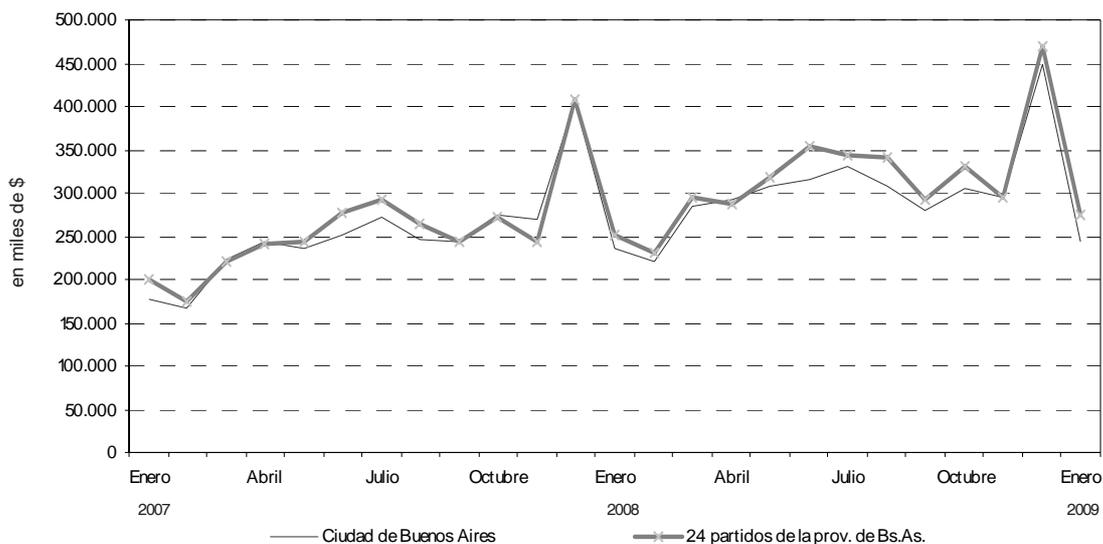
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de enero de 2009 se incrementaron 3,7% respecto a igual mes del año 2008.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de enero de 2009 aumentaron 9,3% respecto a igual mes de 2008.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008		2009	Período anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>486.859</b>	<b>919.595</b>	<b>519.045</b>	<b>-43,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>
Ciudad de Buenos Aires	235.878	449.183	244.604	-45,5	3,7	3,7
24 partidos de la prov. de Bs.As.	250.981	470.412	274.441	-41,7	9,3	9,3

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de enero de 2009 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros que registraron un incremento más significativo fueron Juguetería (36,1%) y Otros (31,1%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto a igual período del año anterior son Juguetería (32%) y Perfumería y Farmacia (30,9%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la mayor variación respecto de enero de 2008 corresponde a Otros (61,9%).

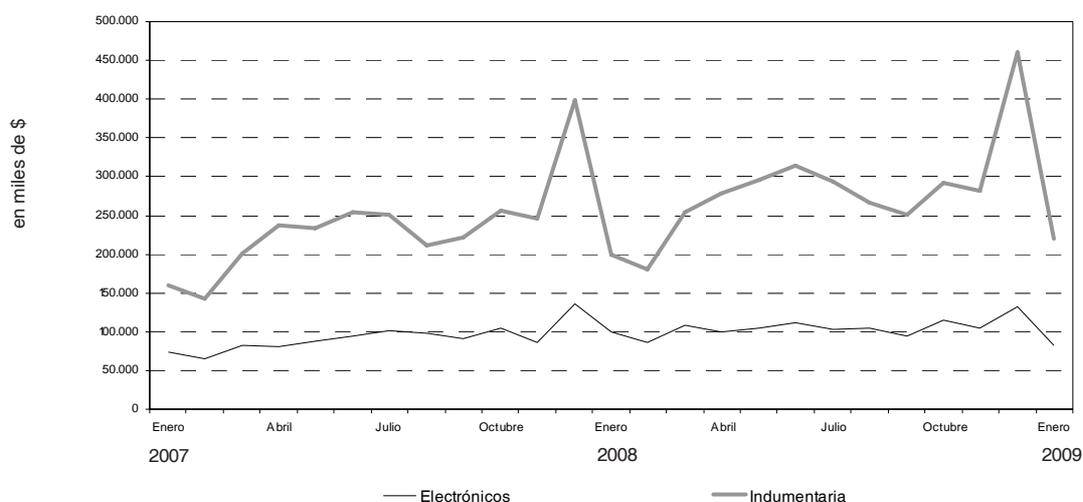
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008		2009	Período anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>486.859</b>	<b>919.595</b>	<b>519.045</b>	<b>-43,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	199.244	460.563	219.568	-52,3	10,2	10,2
Ropa y accesorios deportivos	31.030	68.658	36.754	-46,5	18,4	18,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	23.759	37.458	23.881	-36,2	0,5	0,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	60.576	84.038	65.851	-21,6	8,7	8,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	100.062	131.473	83.000	-36,9	-17,1	-17,1
Juguetería	7.336	19.787	9.986	-49,5	36,1	36,1
Librería y papelería	8.396	16.084	9.595	-40,3	14,3	14,3
Diversión y esparcimiento	20.470	19.324	23.669	22,5	15,6	15,6
Perfumería y farmacia	14.528	33.827	18.614	-45,0	28,1	28,1
Otros	21.458	48.383	28.127	-41,9	31,1	31,1
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>235.878</b>	<b>449.183</b>	<b>244.604</b>	<b>-45,5</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	115.013	254.237	122.143	-52,0	6,2	6,2
Ropa y accesorios deportivos	12.488	28.958	14.698	-49,2	17,7	17,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.203	18.664	11.139	-40,3	-8,7	-8,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	31.568	43.225	33.292	-23,0	5,5	5,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	30.045	40.547	24.701	-39,1	-17,8	-17,8
Juguetería	2.880	8.892	3.803	-57,2	32,0	32,0
Librería y papelería	5.230	9.193	5.451	-40,7	4,2	4,2
Diversión y esparcimiento	7.169	6.578	7.783	18,3	8,6	8,6
Perfumería y farmacia	9.733	23.417	12.745	-45,6	30,9	30,9
Otros	9.549	15.472	8.849	-42,8	-7,3	-7,3
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>250.981</b>	<b>470.412</b>	<b>274.441</b>	<b>-41,7</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	84.231	206.326	97.429	-52,8	15,7	15,7
Ropa y accesorios deportivos	18.542	39.700	22.052	-44,5	18,9	18,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.556	18.794	12.742	-32,2	10,3	10,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.008	40.813	32.559	-20,2	12,2	12,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	70.017	90.926	58.299	-35,9	-16,7	-16,7
Juguetería	4.456	10.895	6.183	-43,2	38,8	38,8
Librería y papelería	3.166	6.891	4.144	-39,9	30,9	30,9
Diversión y esparcimiento	13.301	12.746	15.886	24,6	19,4	19,4
Perfumería y farmacia	4.795	10.410	5.869	-43,6	22,4	22,4
Otros	11.909	32.911	19.278	-41,4	61,9	61,9

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2008		2009
	Enero	Diciembre	Enero
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	40,9	50,1	42,3
Ropa y accesorios deportivos	6,4	7,5	7,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,9	4,1	4,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,4	9,1	12,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	20,6	14,3	16,0
Juguetería	1,5	2,2	1,9
Librería y papelería	1,7	1,7	1,8
Diversión y esparcimiento	4,2	2,1	4,6
Perfumería y farmacia	3,0	3,7	3,6
Otros	4,4	5,3	5,4
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	48,8	56,6	49,9
Ropa y accesorios deportivos	5,3	6,4	6,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,2	4,2	4,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,4	9,6	13,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	12,7	9,0	10,1
Juguetería	1,2	2,0	1,6
Librería y papelería	2,2	2,0	2,2
Diversión y esparcimiento	3,0	1,5	3,2
Perfumería y farmacia	4,1	5,2	5,2
Otros	4,0	3,4	3,6
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	33,6	43,9	35,5
Ropa y accesorios deportivos	7,4	8,4	8,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	4,0	4,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,6	8,7	11,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	27,9	19,3	21,2
Juguetería	1,8	2,3	2,3
Librería y papelería	1,3	1,5	1,5
Diversión y esparcimiento	5,3	2,7	5,8
Perfumería y farmacia	1,9	2,2	2,1
Otros	4,7	7,0	7,0

**Gráfico 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



**Cuadro 6.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2006	2007	2008	2009
	<b>92,2</b>	<b>99,0</b>	<b>101,5</b>	
Enero	85,4	95,6	100,0	104,2
Febrero	84,7	95,1	99,2	104,1*
Marzo	88,5	98,3	95,5	
Abril	92,0	100,6	100,0	
Mayo	93,8	101,3	100,4	
Junio	93,4	101,5	101,7	
Julio	91,6	99,2	102,3	
Agosto	91,6	97,7	101,8	
Septiembre	95,0	98,6	102,3	
Octubre	96,3	98,8	103,1	
Noviembre	97,0	100,6	103,6	
Diciembre	97,4	101,1	104,4	

**Cuadro 7.** Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

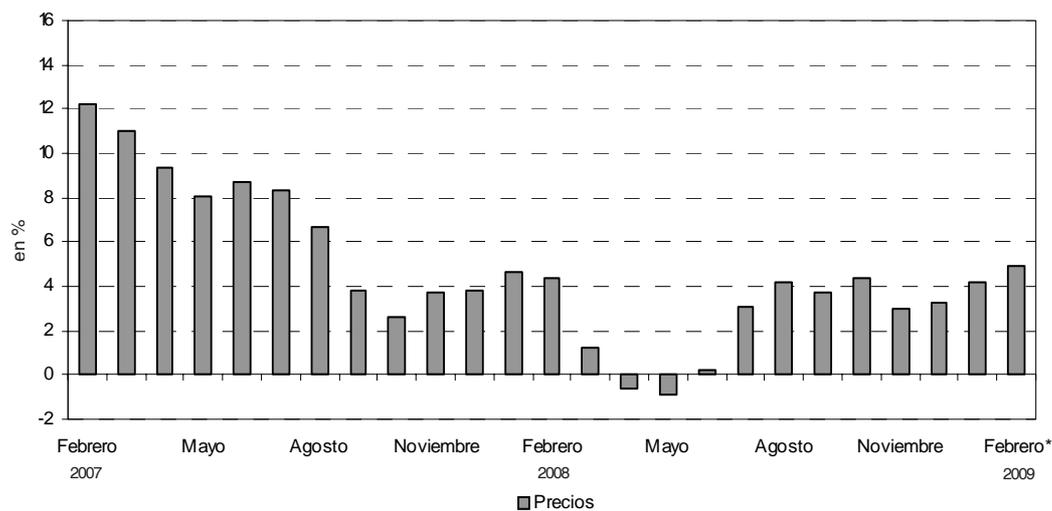
	2006	2007	2008	2009
	<b>12,2</b>	<b>7,5</b>	<b>2,9</b>	
		%		
Enero	10,5	11,9	4,6	4,2
Febrero	10,8	12,2	4,4	4,9*
Marzo	10,6	11,0	1,2	
Abril	11,9	9,3	-0,6	
Mayo	13,4	8,1	-0,9	
Junio	12,8	8,7	0,2	
Julio	13,2	8,3	3,1	
Agosto	13,1	6,6	4,2	
Septiembre	14,0	3,8	3,8	
Octubre	12,5	2,6	4,4	
Noviembre	11,9	3,7	3,0	
Diciembre	11,9	3,8	3,3	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

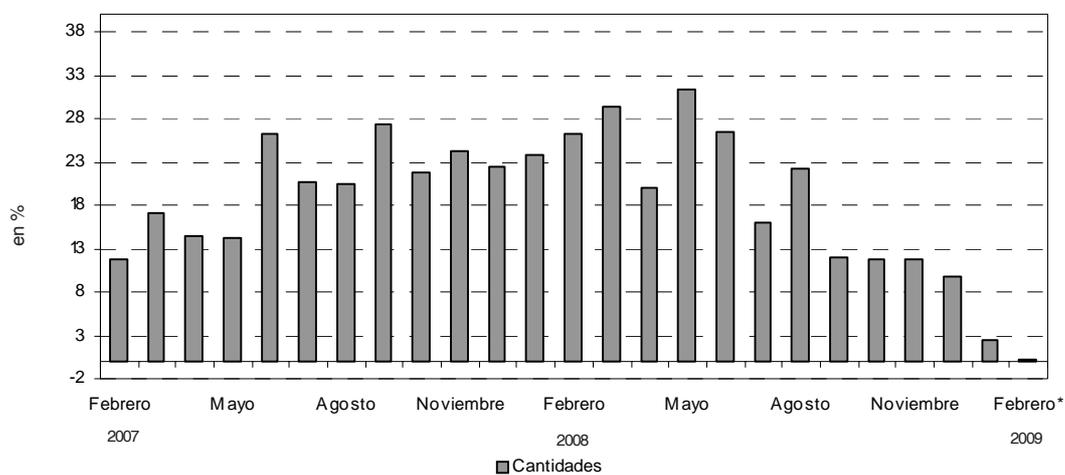
**Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100**

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Cíclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales
		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		
2006	Feb	47,0	-10,4	29,5	55,4	-9,8	16,6	73,3	0,0	17,3	72,8	0,3		
	Mar	58,9	25,5	25,8	66,5	20,0	13,7	72,9	-0,6	15,0	72,8	0,1		
	Abr	67,0	13,7	30,0	72,8	9,5	16,1	71,9	-1,3	10,6	72,8	-0,1		
	May	67,2	0,3	31,2	71,7	-1,5	15,8	74,1	3,0	14,0	72,8	0,0		
	Jun	66,5	-1,0	21,5	71,2	-0,7	7,6	70,9	-4,3	7,7	72,9	0,2		
	Jul	74,5	12,0	17,1	81,3	14,2	3,4	71,8	1,4	5,0	73,2	0,5		
	Ago	68,4	-8,1	29,4	74,7	-8,1	14,4	77,4	7,7	14,9	73,8	0,8		
	Sep	63,6	-7,1	26,8	67,0	-10,3	11,1	74,6	-3,6	7,2	74,7	1,2		
	Oct	75,3	18,4	20,5	78,3	16,9	7,1	76,6	2,7	9,9	75,8	1,4		
	Nov	68,7	-8,8	15,5	70,9	-9,5	3,4	77,1	0,6	4,0	77,0	1,6		
	Dic	110,1	60,2	27,8	113,1	59,5	14,2	77,3	0,3	7,5	78,4	1,7		
2007	Ene	64,9	-41,1	23,8	67,9	-40,0	10,6	80,1	3,6	9,3	79,8	1,8		
	Feb	58,9	-9,2	25,5	62,0	-8,7	11,9	82,5	3,1	12,6	81,2	1,8		
	Mar	76,6	29,9	29,9	77,9	25,6	17,1	83,9	1,7	15,1	82,7	1,8		
	Abr	83,8	9,5	25,1	83,3	6,9	14,4	84,2	0,4	17,1	84,2	1,8		
	May	82,9	-1,1	23,3	81,8	-1,8	14,1	84,3	0,1	13,8	85,8	1,9		
	Jun	91,3	10,1	37,2	89,9	9,9	26,3	86,6	2,8	22,2	87,5	2,0		
	Jul	97,3	6,6	30,7	98,1	9,1	20,7	89,4	3,2	24,4	89,2	2,0		
	Ago	87,9	-9,7	28,4	89,9	-8,4	20,3	91,8	2,7	18,6	91,0	2,0		
	Sep	84,1	-4,3	32,2	85,3	-5,1	27,3	92,7	1,0	24,3	92,8	1,9		
	Oct	94,2	12,1	25,1	95,4	11,8	21,8	95,0	2,5	24,0	94,5	1,9		
	Nov	88,6	-6,0	28,9	88,1	-7,7	24,3	96,2	1,3	24,8	96,2	1,8		
	Dic	140,0	58,0	27,1	138,5	57,2	22,5	96,0	-0,3	24,1	97,9	1,8		
2008	Ene	84,0	-40,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	99,7	3,9	24,5	99,6	1,8		
	Feb	77,6	-7,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	99,0	-0,7	19,9	101,4	1,7		
	Mar	100,1	29,0	30,8	100,6	28,6	29,1	102,9	3,9	22,6	103,0	1,6		
	Abr	100,0	-0,1	19,3	100,0	-0,6	20,0	105,7	2,8	25,5	104,5	1,4		
	May	107,9	7,9	30,2	107,5	7,5	31,4	107,3	1,5	27,3	105,6	1,1		
	Jun	115,7	7,2	26,8	113,8	5,9	26,6	109,9	2,5	26,9	106,2	0,7		
	Jul	116,4	0,6	19,6	113,8	0,0	16,0	106,3	-3,3	18,9	106,5	0,3		
	Ago	111,8	-4,0	27,2	109,9	-3,4	22,2	106,3	0,0	15,8	106,5	0,0		
	Sep	98,8	-11,6	17,5	96,5	-12,2	13,1	110,8	4,2	19,5	106,2	-0,2		
	Oct	109,8	11,1	16,5	106,5	10,4	11,6	105,2	-5,0	10,7	105,9	-0,3		
	Nov	102,0	-7,2	15,1	98,4	-7,6	11,7	102,6	-2,5	6,6	105,6	-0,3		
	Dic	158,6	55,6	13,3	152,0	54,5	9,7	110,3	7,5	14,9	105,5	-0,2		
2009	Ene	89,5	-43,6	6,6	86,1	-43,4	2,5	99,6	-9,7	-0,1	105,4	-0,1		
	Feb*	81,6	-8,8	5,2	78,4	-8,9	0,3	105,1	5,5	6,1	105,3	0,0		

**Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



**Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



En el mes de enero de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 32 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 9.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2008 Enero	32	10	22	17	5	12	15	5	10
Diciembre	32	10	22	17	5	12	15	5	10
2009 Enero	32	10	22	17	5	12	15	5	10

En estos centros de compras, en el mes de enero de 2009 se encuentran ubicados 2.530 locales, de los cuales el 89,5% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,8% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 7,8% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 448,9 miles de m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 90,4%, el 2,9% corresponde al rubro Otros en tanto que el 6,7% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquiler.

**Cuadro 10.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2008 Enero	2.516	2.384	2.320	64	132	127	4	1
Diciembre	2.531	2.348	2.278	70	183	141	29	13
2009 Enero	2.530	2.334	2.264	70	196	151	31	14
Área Bruta Locativa								
2008 Enero	466.282	441.556	429.315	12.241	24.726	23.960	466	300
Diciembre	448.992	420.107	407.045	13.062	28.885	23.854	3.569	1.462
2009 Enero	448.913	418.960	405.898	13.062	29.953	24.419	4.040	1.494

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2008 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,8%), administrativos (4,2%), tareas de vigilancia (4,7%), tareas de limpieza (4,7%) y otras tareas (0,5%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2008.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>20.807</b>	<b>880</b>	<b>17.859</b>	<b>978</b>	<b>983</b>	<b>107</b>
Ciudad de Buenos Aires	9.654	566	7.957	488	572	71
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	11.153	314	9.902	490	411	36

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (50,9%), Patio de comidas (15,9%), Otros (9,7%) y Amoblamientos (7,2%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (53,4%), Patio de comidas (15,5%), Otros (8,1%) y Amoblamientos (7,6%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (48,4%), Patio de comidas (16,3%), Otros (11,3%), Amoblamientos (6,7%) y Ropa deportiva (5,4%); el resto no supera el 5%.

La cantidad de locales activos en enero de 2009 disminuyó con respecto a enero de 2008 un 2,4%.

**Cuadro 12.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2008		2009
	Enero	Diciembre	Enero
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>2.320</b>	<b>2.278</b>	<b>2.264</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.155	1.161	1.153
Ropa y accesorios deportivos	103	104	102
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	167	164	162
Patio de comidas, alimentos y kioscos	375	361	359
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	78	75	75
Juguetería	38	37	37
Librería y papelería	40	36	35
Diversión y esparcimiento	59	42	43
Perfumería y farmacia	73	78	78
Otros	232	220	220
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.206</b>	<b>1.158</b>	<b>1.145</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	628	618	611
Ropa y accesorios deportivos	43	43	42
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	89	87
Patio de comidas, alimentos y kioscos	193	179	177
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	36	29	29
Juguetería	18	18	18
Librería y Papelería	22	21	20
Diversión y esparcimiento	22	21	21
Perfumería y Farmacia	48	47	47
Otros	101	93	93
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>1.114</b>	<b>1.120</b>	<b>1.119</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	527	543	542
Ropa y accesorios deportivos	60	61	60
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	72	75	75
Patio de comidas, alimentos y kioscos	182	182	182
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	42	46	46
Juguetería	20	19	19
Librería y papelería	18	15	15
Diversión y esparcimiento	37	21	22
Perfumería y farmacia	25	31	31
Otros	131	127	127

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (32%), seguido por Diversión (19,6%), Patio de comidas (13,2%), Otros (12,6%) y Ropa deportiva (5,6%), mientras que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (35,8%), Diversión (19,7%), Patio de comidas (13,8%), Amoblamientos (6,6%), Otros (6,4%) y Ropa deportiva (5,2%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27%), Diversión (29,7%), Patio de comidas (11,7%), Otros (5,5%) y Ropa deportiva (5,4%) en tanto que el resto no supera el 5%.

El área bruta locativa de enero de 2009 con respecto a enero 2008 disminuyó 5,5%.

**Cuadro 13.** Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2007		2008
	Enero	Diciembre	Enero
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>429.315</b>	<b>407.045</b>	<b>405.898</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	119.916	130.205	129.821
Ropa y accesorios deportivos	23.928	22.872	22.734
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	35.498	20.622	20.265
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.101	53.763	53.585
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26.656	26.424	26.424
Juguetería	6.935	6.293	6.293
Librería y papelería	7.577	7.231	7.081
Diversión y esparcimiento	114.860	79.433	79.498
Perfumería y farmacia	8.311	9.184	9.184
Otros	28.533	51.018	51.013
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>174.132</b>	<b>167.168</b>	<b>166.016</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	58.772	59.787	59.401
Ropa y accesorios deportivos	8.830	8.758	8.677
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.218	11.244	10.887
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.585	23.063	22.885
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10.280	9.158	9.158
Juguetería	1.990	1.875	1.875
Librería y papelería	4.782	4.469	4.319
Diversión y esparcimiento	35.366	32.768	32.768
Perfumería y farmacia	5.214	5.372	5.372
Otros	11.095	10.674	10.674
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>255.183</b>	<b>239.877</b>	<b>239.882</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	61.144	70.418	70.420
Ropa y accesorios deportivos	15.098	14.114	14.057
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	23.280	9.378	9.378
Patio de comidas, alimentos y kioscos	31.516	30.700	30.700
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16.376	17.266	17.266
Juguetería	4.945	4.418	4.418
Librería y papelería	2.795	2.762	2.762
Diversión y esparcimiento	79.494	46.665	46.730
Perfumería y farmacia	3.097	3.812	3.812
Otros	17.438	40.344	40.339

**Cuadro 14.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comodidades y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2008 Enero	209,9	172,5	301,3	142,3	161,5	1282,8	193,1	209,9	346,9	199,0	92,5
Diciembre	403,7	396,7	660,2	228,4	232,8	1753,0	534,8	446,8	460,1	433,7	219,9
2009 Enero	229,3	190,4	360,3	147,4	183,4	1106,7	269,9	274,1	550,4	238,6	127,9
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2008 Enero	195,6	183,1	290,4	128,5	163,6	834,6	160,0	237,7	325,9	202,8	94,5
Diciembre	387,9	411,4	673,4	209,7	241,5	1398,2	494,0	437,8	313,2	498,2	166,4
2009 Enero	213,6	199,9	350,0	128,0	188,1	851,8	211,3	272,6	370,6	271,2	95,2
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2008 Enero	225,3	159,8	309,0	160,5	159,4	1667,1	222,8	175,9	359,5	191,8	90,9
Diciembre	420,0	380,0	650,8	250,6	224,2	1976,7	573,4	459,4	607,0	335,8	259,1
2009 Enero	245,3	179,8	367,5	169,9	178,9	1267,4	325,4	276,3	722,1	189,3	151,8

**Cuadro 15.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comodidades y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2008 Enero	1.134	1.662	1.297	669	1.061	3.754	1.058	1.108	178	1.748	752
Diciembre	2.259	3.537	3.002	1.816	1.563	4.976	3.144	2.224	243	3.683	948
2009 Enero	1.279	1.691	1.617	1.178	1.229	3.141	1.587	1.355	298	2.027	551
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2008 Enero	1.355	1.957	1.414	999	1.234	2.923	1.447	1.094	203	1.867	861
Diciembre	2.687	4.252	3.306	1.660	1.874	4.427	4.742	2.057	201	4.359	1.450
2009 Enero	1.473	2.056	1.694	1.023	1.455	2.697	2.028	1.262	238	2.372	829
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2008 Enero	984	1.378	1.228	496	920	4.276	901	1.133	167	1.548	683
Diciembre	1.961	2.930	2.813	2.004	1.329	5.266	2.466	2.495	273	2.731	816
2009 Enero	1.144	1.384	1.569	1.359	1.061	3.377	1.400	1.500	340	1.540	478

La concurrencia a las 171 salas cinematográficas en el mes de enero de 2009 fue de 1.153.820 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue 6.747 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 58 y los espectadores sumaron 458.866, con una cantidad promedio de 7.911 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 113, los espectadores fueron 694.954 y el promedio de personas por sala fue 6.150.

**Cuadro 16.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2008 Enero	171	1.677.640	9.811
Diciembre	171	1.062.662	6.214
2009 Enero	171	1.153.820	6.747
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2008 Enero	58	503.075	8.674
Diciembre	58	396.267	6.832
2009 Enero	58	458.866	7.911
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2008 Enero	113	1.174.565	10.394
Diciembre	113	666.395	5.897
2009 Enero	113	694.954	6.150

En el mes de enero, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.162 personas.

**Cuadro 17.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2008 Enero	1.129	693	436
Diciembre	1.175	766	409
2009 Enero	1.162	737	425

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$ 57,9 millones, correspondiendo \$ 35,2 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$ 32,7 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Si se los compara con enero de 2008, se observa una variación positiva del 14,1%.

**Cuadro 18.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		en miles de \$	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2008 Enero	59.543	36.005	23.538
Diciembre	55.862	30.144	25.718
2009 Enero	67.939	35.174	32.765

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

### Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

### Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

### Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

### Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)<sub>12</sub>
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico