



Buenos Aires, 29 de marzo de 2010

Encuesta de Centros de Compras

Febrero de 2010

En el mes de febrero de 2010, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 16 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en febrero de 2010 alcanzaron los \$ 629,3 millones de pesos, lo que significa un incremento de 33,3% con respecto a igual mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los dos primeros meses de 2010 registró un aumento de 34,1% respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2008	7.436,2	22,1	///	///
2009	8.394,1	12,9	///	///
2009 Feb	471,9	-9,1	4,9	5,8
2010 Ene	699,5	-37,7	34,8	34,8
2010 Feb*	629,3	-10,0	33,3	34,1

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

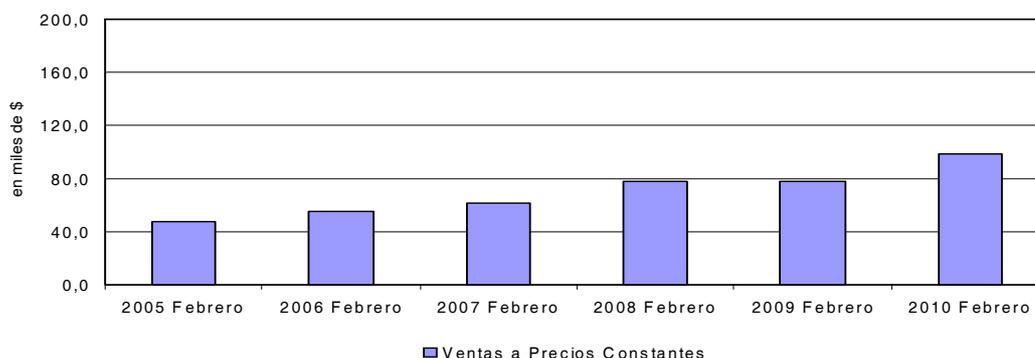
En el mes de febrero de 2010 las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 2,4% en relación al mes inmediatamente anterior y una suba de 25,9 % en relación a igual mes del año anterior.

La tendencia ciclo de la serie se incrementó 0,9%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2009 Feb	2,5	0,0	5,9
2010 Ene	-1,4	1,4	26,1
2010 Feb*	2,4	0,9	25,9

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

Análisis de los resultados de enero de 2010

En el mes de enero de 2010, las ventas totales de los 33 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$699,5 millones, lo que representa un incremento de 34,8% respecto al mismo mes del año anterior.

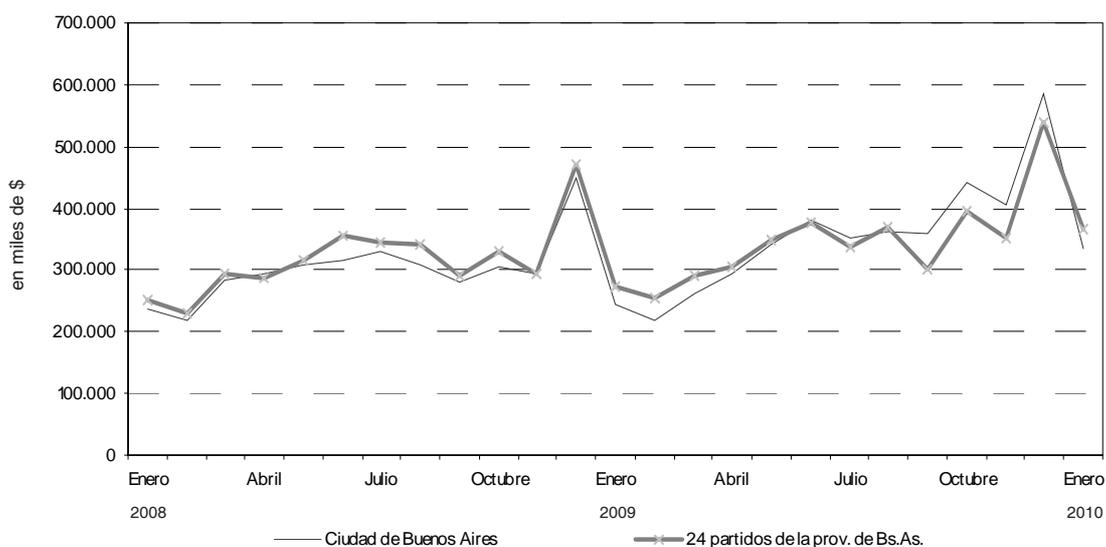
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de enero de 2010 aumentaron 36,3% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de enero de 2010 aumentaron 33,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2009		2010	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
Total del Gran Bs.As.	519.045	1.123.365	699.502	-37,7	34,8	34,8
Ciudad de Buenos Aires	244.604	586.276	333.386	-43,1	36,3	36,3
24 partidos de la prov. de Bs.As.	274.441	537.089	366.116	-31,8	33,4	33,4

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de enero de 2010 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros que registraron un incremento significativo fueron Otros (61,1%), Electrónicos (57,7%) y Ropa deportiva (44,7%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Electrónicos (57,6%), Diversión y esparcimiento (53,7%) y Ropa deportiva (50,9%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Otros (72%), Electrónicos (57,8%) y Ropa deportiva (40,5%).

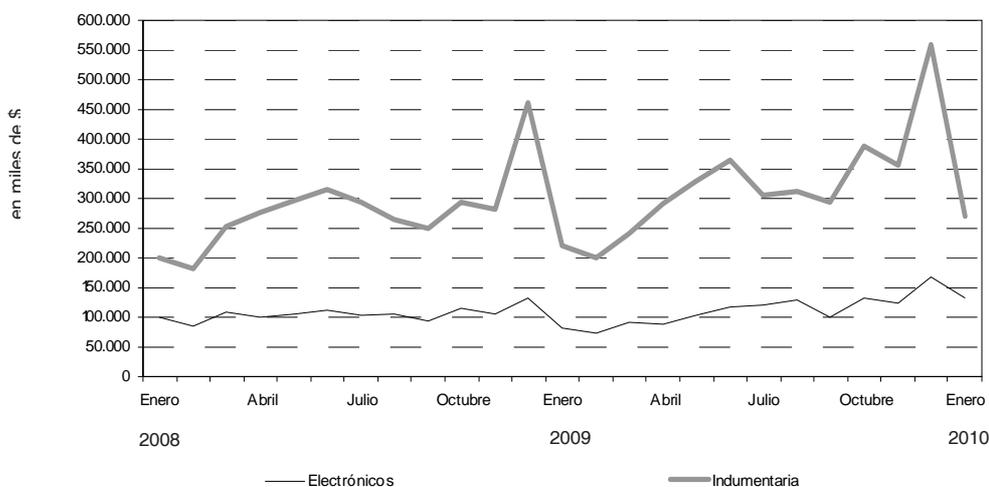
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2009		2010	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
Total del Gran Bs.As.	519.045	1.123.365	699.502	-37,7	34,8	34,8
Indumentaria calzado y marroquinería	219.572	557.893	271.168	-51,4	23,5	23,5
Ropa y accesorios deportivos	36.750	87.034	53.163	-38,9	44,7	44,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	23.881	50.407	33.856	-32,8	41,8	41,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	65.851	100.772	88.803	-11,9	34,9	34,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	83.000	167.041	130.909	-21,6	57,7	57,7
Juguetería	9.986	25.156	7.751	-69,2	-22,4	-22,4
Librería y papelería	9.595	19.489	10.923	-44,0	13,8	13,8
Diversión y esparcimiento	23.669	21.352	34.209	60,2	44,5	44,5
Perfumería y Farmacia	18.614	43.669	23.420	-46,4	25,8	25,8
Otros	28.127	50.552	45.300	-10,4	61,1	61,1
Ciudad de Buenos Aires	244.604	586.276	333.386	-43,1	36,3	36,3
Indumentaria calzado y marroquinería	122.143	322.467	158.062	-51,0	29,4	29,4
Ropa y accesorios deportivos	14.698	35.533	22.186	-37,6	50,9	50,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.139	26.084	16.644	-36,2	49,4	49,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	33.292	54.995	47.540	-13,6	42,8	42,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.701	54.621	38.925	-28,7	57,6	57,6
Juguetería	3.803	12.496	4.043	-67,6	6,3	6,3
Librería y papelería	5.451	11.266	6.372	-43,4	16,9	16,9
Diversión y esparcimiento	7.783	7.634	11.962	56,7	53,7	53,7
Perfumería y Farmacia	12.745	30.284	15.502	-48,8	21,6	21,6
Otros	8.849	30.896	12.150	-60,7	37,3	37,3
24 partidos de la prov. de Bs.As.	274.441	537.089	366.116	-31,8	33,4	33,4
Indumentaria calzado y marroquinería	97.429	235.426	113.106	-52,0	16,1	16,1
Ropa y accesorios deportivos	22.052	51.501	30.977	-39,9	40,5	40,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.742	24.323	17.212	-29,2	35,1	35,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	32.559	45.777	41.263	-9,9	26,7	26,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	58.299	112.420	91.984	-18,2	57,8	57,8
Juguetería	6.183	12.660	3.708	-70,7	-40,0	-40,0
Librería y papelería	4.144	8.223	4.551	-44,7	9,8	9,8
Diversión y esparcimiento	15.886	13.718	22.247	62,2	40,0	40,0
Perfumería y Farmacia	5.869	13.385	7.918	-40,8	34,9	34,9
Otros	19.278	19.656	33.150	68,7	72,0	72,0

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2009		2010
	Enero	Diciembre	Enero
Total del Gran Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	42,3	49,7	38,8
Ropa y accesorios deportivos	7,1	7,7	7,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	4,5	4,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,7	9,0	12,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16,0	14,9	18,7
Juguetería	1,9	2,2	1,1
Librería y papelería	1,8	1,7	1,6
Diversión y esparcimiento	4,6	1,9	4,9
Perfumería y farmacia	3,6	3,9	3,3
Otros	5,4	4,5	6,5
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	49,9	55,0	47,4
Ropa y accesorios deportivos	6,0	6,1	6,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	4,4	5,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,6	9,4	14,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,1	9,3	11,7
Juguetería	1,6	2,1	1,2
Librería y papelería	2,2	1,9	1,9
Diversión y esparcimiento	3,2	1,3	3,6
Perfumería y farmacia	5,2	5,2	4,6
Otros	3,6	5,3	3,6
24 partidos de la prov. de Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	35,5	43,8	30,9
Ropa y accesorios deportivos	8,0	9,6	8,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	4,5	4,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,9	8,5	11,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	21,2	20,9	25,1
Juguetería	2,3	2,4	1,0
Librería y papelería	1,5	1,5	1,2
Diversión y esparcimiento	5,8	2,6	6,1
Perfumería y farmacia	2,1	2,5	2,2
Otros	7,0	3,7	9,1

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2007	2008	2009	2010
	99,0	101,5	106,0	
Enero	95,6	100,0	104,0	109,7
Febrero	95,1	99,2	104,0	110,3*
Marzo	98,3	99,5	103,9	
Abril	100,6	100,0	104,6	
Mayo	101,3	100,4	105,0	
Junio	101,5	101,7	105,2	
Julio	99,2	102,3	105,4	
Agosto	97,7	101,8	106,2	
Septiembre	98,6	102,3	107,1	
Octubre	98,8	103,1	107,7	
Noviembre	100,6	103,6	108,8	
Diciembre	101,1	104,4	109,8	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2007	2008	2009	2010
	7,5	2,9	4,4	
Enero	11,9	4,6	4,0	5,5
Febrero	12,2	4,4	4,8	6,1*
Marzo	11,0	1,2	4,4	
Abril	9,3	-0,6	4,6	
Mayo	8,1	-0,9	4,6	
Junio	8,7	0,2	3,4	
Julio	8,3	3,1	3,0	
Agosto	6,6	4,2	4,3	
Septiembre	3,8	3,8	4,7	
Octubre	2,6	4,4	4,5	
Noviembre	3,7	3,0	5,0	
Diciembre	3,8	3,3	5,2	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual					Mensual	Interanual					Mensual	Interanual
2007	Feb	58,9	-9,2	25,5	62,0	-8,7	11,9	81,7	1,6	12,1	81,6	1,9	1,9	1,9	1,9
	Mar	76,6	29,9	29,9	77,9	25,6	17,1	84,4	3,3	15,5	83,2	1,9	1,9	1,9	1,9
	Abr	83,8	9,5	25,1	83,3	6,9	14,4	84,8	0,5	17,5	84,7	1,8	1,8	1,8	1,8
	May	82,9	-1,1	23,3	81,8	-1,8	14,1	84,7	-0,1	13,9	86,2	1,8	1,8	1,8	1,8
	Jun	91,3	10,1	37,2	89,9	9,9	26,3	87,5	3,3	22,7	87,6	1,7	1,7	1,7	1,7
	Jul	97,3	6,6	30,7	98,1	9,1	20,7	90,0	2,9	24,9	89,1	1,7	1,7	1,7	1,7
	Ago	87,9	-9,7	28,4	89,9	-8,4	20,3	91,7	1,8	18,6	90,6	1,7	1,7	1,7	1,7
	Sep	84,1	-4,3	32,2	85,3	-5,1	27,3	91,7	0,0	23,6	92,1	1,7	1,7	1,7	1,7
	Oct	94,2	12,1	25,1	95,4	11,8	21,8	94,2	2,8	23,5	93,7	1,8	1,8	1,8	1,8
	Nov	88,6	-6,0	28,9	88,1	-7,7	24,3	95,4	1,3	24,4	95,5	1,9	1,9	1,9	1,9
	Dic	140,0	58,0	27,1	138,5	57,2	22,5	95,4	0,0	23,7	97,4	2,1	2,1	2,1	2,1
	2008	Ene	84,0	-40,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	100,6	5,4	25,1	99,6	2,2	2,2	2,2
Feb		77,6	-7,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	97,7	-2,8	19,6	101,8	2,2	2,2	2,2	2,2
Mar		100,1	29,0	30,8	100,6	28,6	29,1	103,8	6,2	23,0	103,9	2,0	2,0	2,0	2,0
Abr		100,0	-0,1	19,3	100,0	-0,6	20,0	106,8	2,8	25,9	105,6	1,7	1,7	1,7	1,7
May		107,9	7,9	30,2	107,5	7,5	31,4	107,9	1,0	27,4	106,9	1,2	1,2	1,2	1,2
Jun		115,7	7,2	26,8	113,8	5,9	26,6	111,3	3,2	27,2	107,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Jul		116,4	0,6	19,6	113,8	0,0	16,0	107,5	-3,4	19,5	107,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Ago		111,8	-4,0	27,2	109,9	-3,4	22,2	106,2	-1,3	15,8	106,8	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6
Sep		98,8	-11,6	17,5	96,5	-12,2	13,1	109,1	2,7	19,0	105,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9
Oct		109,8	11,1	16,5	106,5	10,4	11,6	103,8	-4,8	10,2	104,7	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1
Nov		102,0	-7,1	15,1	98,4	-7,6	11,7	101,4	-2,3	6,3	103,5	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1
Dic		158,6	55,6	13,3	152,0	54,5	9,7	109,3	7,8	14,6	102,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
2009	Ene	89,5	-43,6	6,6	86,1	-43,4	2,5	100,9	-7,7	0,3	102,2	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5
	Feb	81,4	-9,0	4,9	78,3	-9,1	0,1	103,5	2,5	5,9	102,3	0,0	0,0	0,0	0,0
	Mar	95,4	17,2	-4,7	91,8	17,2	-8,7	100,1	-3,3	-3,6	102,9	0,6	0,6	0,6	0,6
	Abr	103,8	8,8	3,8	99,2	8,1	-0,8	103,8	3,7	-2,8	104,3	1,3	1,3	1,3	1,3
	May	118,5	14,2	9,8	112,8	13,7	4,9	110,7	6,7	2,6	106,3	1,9	1,9	1,9	1,9
	Jun	131,0	10,5	13,2	124,6	10,5	9,5	125,6	13,4	12,8	108,9	2,5	2,5	2,5	2,5
	Jul	118,6	-9,5	1,9	112,6	-9,6	-1,1	105,6	-15,9	-1,8	112,0	2,9	2,9	2,9	2,9
	Ago	126,5	6,7	13,1	119,0	5,7	8,3	116,0	9,8	9,2	115,5	3,1	3,1	3,1	3,1
	Sep	115,5	-8,7	16,9	107,9	-9,3	11,8	120,0	3,5	10,0	119,0	3,0	3,0	3,0	3,0
	Oct	144,7	25,3	31,8	134,3	24,5	26,1	128,6	7,1	23,8	122,3	2,8	2,8	2,8	2,8
	Nov	130,6	-9,7	28,1	120,0	-10,6	22,0	127,0	-1,2	25,3	125,2	2,4	2,4	2,4	2,4
	Dic	193,8	48,4	22,2	176,5	47,1	16,1	129,1	1,6	18,1	127,5	1,9	1,9	1,9	1,9
2010	Ene	120,7	-37,7	34,8	110,0	-37,7	27,8	127,3	-1,4	26,1	129,3	1,4	1,4	1,4	1,4
	Feb*	108,6	-10,0	33,3	98,4	-10,5	25,7	130,3	2,4	25,9	130,4	0,9	0,9	0,9	0,9

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

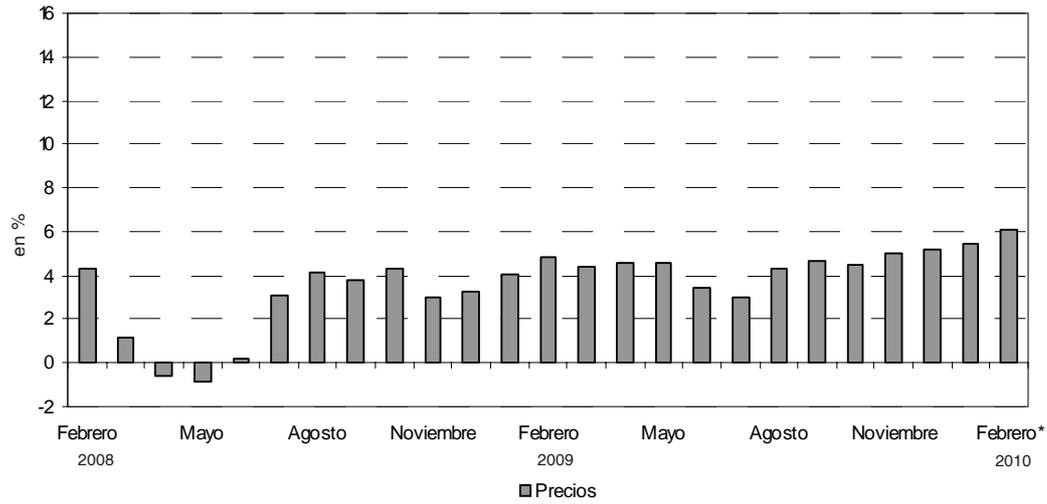
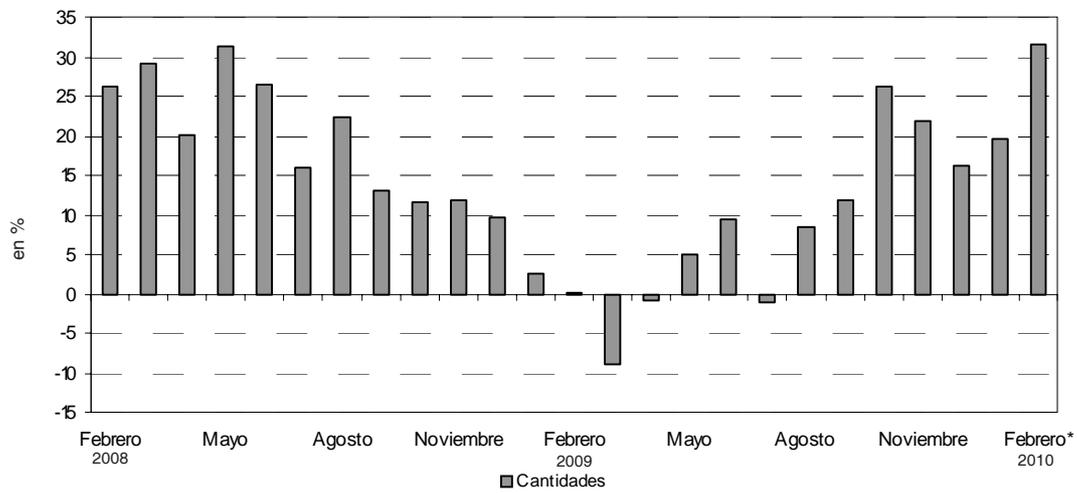


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de enero de 2010, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 16 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 13 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 11 de los 15 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2009 Enero	32	10	22	17	5	12	15	5	10
Diciembre	32	9	23	17	4	13	15	5	10
2010 Enero	33	9	24	17	4	13	16	5	11

En estos centros de compras, en el mes de enero de 2010 se encuentran ubicados 2.695 locales, de los cuales el 92,1% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,8% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 509,6 miles de m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 91,6%, el 1,5% corresponde al rubro Otros en tanto que el 7,1% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquilar.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2009 Enero	2.530	2.334	2.264	70	196	151	31	14
Diciembre	2.619	2.485	2.434	51	134	129	1	4
2010 Enero	2.695	2.530	2.481	49	165	156	4	5
Área Bruta Locativa								
2009 Enero	448.913	418.960	405.898	13.062	29.953	24.419	4.040	1.494
Diciembre	488.760	465.499	457.496	8.003	23.261	22.819	55	387
2010 Enero	509.645	474.666	466.839	7.827	36.156	33.316	789	1.874

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2009 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (82,2%), administrativos (6,9%), tareas de vigilancia (5,3%), tareas de limpieza (4,3%) y otras tareas (1,3%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2009.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	22.225	1527	18.270	1.190	948	290
Ciudad de Buenos Aires	11.616	624	9.394	743	586	269
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	10.609	903	8.876	447	362	21

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (51,7%), Patio de comidas (14,9%), Otros (8,8%) y Amoblamientos (8,1%) mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (53,4%), Patio de comidas (15,2%), Otros (7,8%) y Amoblamientos (6,9%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (49,8%), Patio de comidas (14,6%), Otros (9,9%), Amoblamientos (9,3%) y Ropa deportiva (6%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2009		2010
	Enero	Diciembre	Enero
Total del Gran Bs.As.	2.264	2.434	2.481
Indumentaria calzado y marroquinería	1.153	1.232	1.282
Ropa y accesorios deportivos	102	133	122
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	162	196	200
Patio de comidas, alimentos y kioscos	359	368	370
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	75	81	82
Juguetería	37	43	43
Librería y papelería	35	37	36
Diversión y esparcimiento	43	42	45
Perfumería y farmacia	78	85	83
Otros	220	217	218
Ciudad de Buenos Aires	1.145	1.302	1.290
Indumentaria calzado y marroquinería	611	694	689
Ropa y accesorios deportivos	42	54	51
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	87	87	89
Patio de comidas, alimentos y kioscos	177	198	196
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	37	34
Juguetería	18	25	25
Librería y Papelería	20	24	24
Diversión y esparcimiento	21	25	26
Perfumería y Farmacia	47	58	56
Otros	93	100	100
24 partidos de la prov. de Bs.As.	1.119	1.132	1.191
Indumentaria calzado y marroquinería	542	538	593
Ropa y accesorios deportivos	60	79	71
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	75	109	111
Patio de comidas, alimentos y kioscos	182	170	174
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	46	44	48
Juguetería	19	18	18
Librería y papelería	15	13	12
Diversión y esparcimiento	22	17	19
Perfumería y farmacia	31	27	27
Otros	127	117	118

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,9%), seguido por Diversión (19%), Patio de comidas (12%), Otros (11,1%), Amoblamientos (7,8%), Electrónicos (6,7%) y Ropa deportiva (6,5%). En tanto, el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (37,8%), Diversión (20,7%), Patio de comidas (11%), Otros (6,2%), Electrónicos (6%), Amoblamientos (5,9%) y Ropa deportiva (5,6%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,6%), Diversión (17,8%), Otros (14,7%), Patio de comidas (12,7%), Amoblamientos (9,2%), Electrónicos (7,2%) y Ropa deportiva (7,1%). En tanto, el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2009		2010
	Enero	Diciembre	Enero
Total del Gran Bs.As.	405.898	457.496	466.839
Indumentaria calzado y marroquinería	129.821	144.505	148.918
Ropa y accesorios deportivos	22.734	29.507	30.303
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	20.265	35.765	36.359
Patio de comidas, alimentos y kioscos	53.585	55.747	56.029
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26.424	29.148	31.358
Juguetería	6.293	7.416	6.982
Librería y papelería	7.081	6.944	7.171
Diversión y esparcimiento	79.498	87.752	88.666
Perfumería y farmacia	9.184	9.839	9.302
Otros	51.013	50.873	51.751
Ciudad de Buenos Aires	166.016	198.575	197.563
Indumentaria calzado y marroquinería	59.401	75.234	74.602
Ropa y accesorios deportivos	8.677	11.248	11.091
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	10.887	11.260	11.597
Patio de comidas, alimentos y kioscos	22.885	21.963	21.798
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.158	12.109	11.893
Juguetería	1.875	2.713	2.754
Librería y papelería	4.319	4.572	4.858
Diversión y esparcimiento	32.768	40.748	40.821
Perfumería y farmacia	5.372	6.413	5.849
Otros	10.674	12.315	12.300
24 partidos de la prov. de Bs.As.	239.882	258.921	269.276
Indumentaria calzado y marroquinería	70.420	69.271	74.316
Ropa y accesorios deportivos	14.057	18.259	19.212
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.378	24.505	24.762
Patio de comidas, alimentos y kioscos	30.700	33.784	34.231
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.266	17.039	19.465
Juguetería	4.418	4.703	4.228
Librería y papelería	2.762	2.372	2.313
Diversión y esparcimiento	46.730	47.004	47.845
Perfumería y farmacia	3.812	3.426	3.453
Otros	40.339	38.558	39.451

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2009 Enero	229,3	190,4	360,3	147,4	183,4	1106,7	269,9	274,1	550,4	238,6	127,9
Diciembre	461,5	452,8	654,4	257,2	273,8	2062,2	585,0	526,7	508,4	513,8	233,0
2010 Enero	281,9	211,5	435,8	169,3	240,0	1596,5	180,3	303,4	760,2	282,2	207,8
Ciudad de Buenos Aires											
2009 Enero	213,6	199,9	350,0	128,0	188,1	851,8	211,3	272,6	370,6	271,2	95,2
Diciembre	450,3	464,6	658,0	299,8	277,8	1476,2	499,8	469,4	305,4	522,1	309,0
2010 Enero	258,4	229,4	435,0	187,0	242,6	1144,9	161,7	265,5	460,1	276,8	121,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2009 Enero	245,3	179,8	367,5	169,9	178,9	1267,4	325,4	276,3	722,1	189,3	151,8
Diciembre	474,5	437,6	651,9	223,1	269,3	2555,0	703,3	632,5	806,9	495,7	168,0
2010 Enero	307,4	190,7	436,3	155,1	237,1	1916,3	206,0	379,3	1170,9	293,3	280,9

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2009 Enero	1.279	1.691	1.617	1.178	1.229	3.141	1.587	1.355	298	2.027	551
Diciembre	2.455	3.861	2.950	1.409	1.808	5.731	3.392	2.807	243	4.438	994
2010 Enero	1.498	1.821	1.754	931	1.585	4.175	1.110	1.523	386	2.518	875
Ciudad de Buenos Aires											
2009 Enero	1.473	2.056	1.694	1.023	1.455	2.697	2.028	1.262	238	2.372	829
Diciembre	2.952	4.286	3.159	2.317	2.504	4.511	4.606	2.464	187	4.722	2.509
2010 Enero	1.687	2.119	2.000	1.435	2.181	3.273	1.468	1.312	293	2.650	988
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2009 Enero	1.144	1.384	1.569	1.359	1.061	3.377	1.400	1.500	340	1.540	478
Diciembre	2.074	3.399	2.821	993	1.355	6.598	2.692	3.467	292	3.907	510
2010 Enero	1.360	1.522	1.612	695	1.205	4.726	877	1.968	465	2.293	840

La concurrencia a las 161 salas cinematográficas en el mes de enero de 2010 fue de 1.491.322 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 9.263 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 52 y los espectadores sumaron 700.826, con una cantidad promedio de 13.477 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 109, los espectadores fueron 790.496 y el promedio de personas por sala fue 7.496.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2009 Enero	171	1.153.820	6.747
Diciembre	161	794.508	4.935
2010 Enero	161	1.491.322	9.263
Ciudad de Buenos Aires			
2009 Enero	58	458.866	7.911
Diciembre	52	325.302	6.256
2010 Enero	52	700.826	13.477
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2009 Enero	113	694.954	6.150
Diciembre	109	469.206	4.305
2010 Enero	109	790.496	7.252

En el mes de enero de 2010, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.223 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2009 Enero	1.149	737	412
Diciembre	1.244	836	408
2010 Enero	1.223	810	413

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$69,1 millones, correspondiendo \$39,5 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$29,6 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2009 Enero	67.939	35.174	32.765
Diciembre	71.383	41.836	29.547
2010 Enero	69.136	39.558	29.578

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico