



Buenos Aires, 29 de marzo de 2011

## Encuesta de Centros de Compras

Febrero de 2011

En el mes de febrero de 2011, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 34 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en el conurbano bonaerense.

### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en febrero de 2011 alcanzaron los \$849,2 millones, lo que significa un incremento de 27,4% respecto al mismo mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los dos primeros meses de 2011 registró un aumento de 31,8% respecto a igual período del año anterior.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2009	8.394,1	12,9	///	///
2010	11.744,2	39,9	///	///
2010 Feb	666,7	-4,7	41,3	37,9
2011 Ene	951,7	-42,7	36,0	36,0
2011 Feb*	849,2	-10,8	27,4	31,8

### Ventas a precios constantes desestacionalizadas

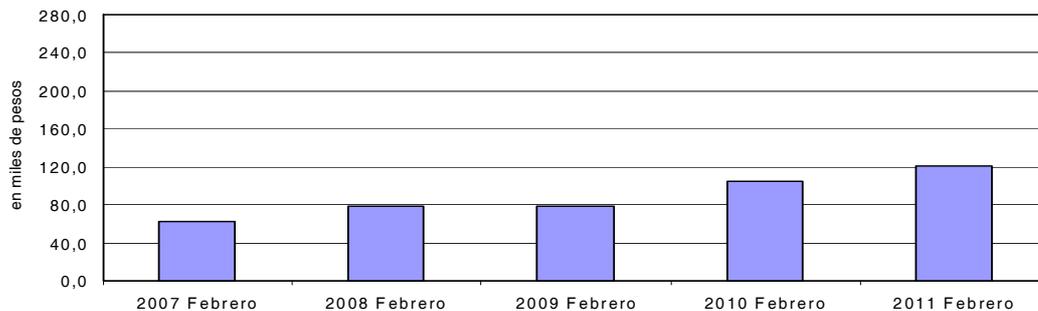
En los dos primeros meses de 2011 las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 16,3% respecto al mismo período del año anterior.

La tendencia ciclo registró un aumento de 0,6%.

**Cuadro 2.** Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2010 Feb	8,6	2,6	33,8
2011 Ene	-8,8	0,9	26,8
2011 Feb*	-0,4	0,6	16,3

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



■ Ventas a Precios Constantes

## Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar

### Análisis de los resultados de enero de 2011

En el mes de enero de 2011, las ventas totales de los 34 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$951,7 millones, lo que representa un incremento de 36% respecto al mismo mes del año anterior.

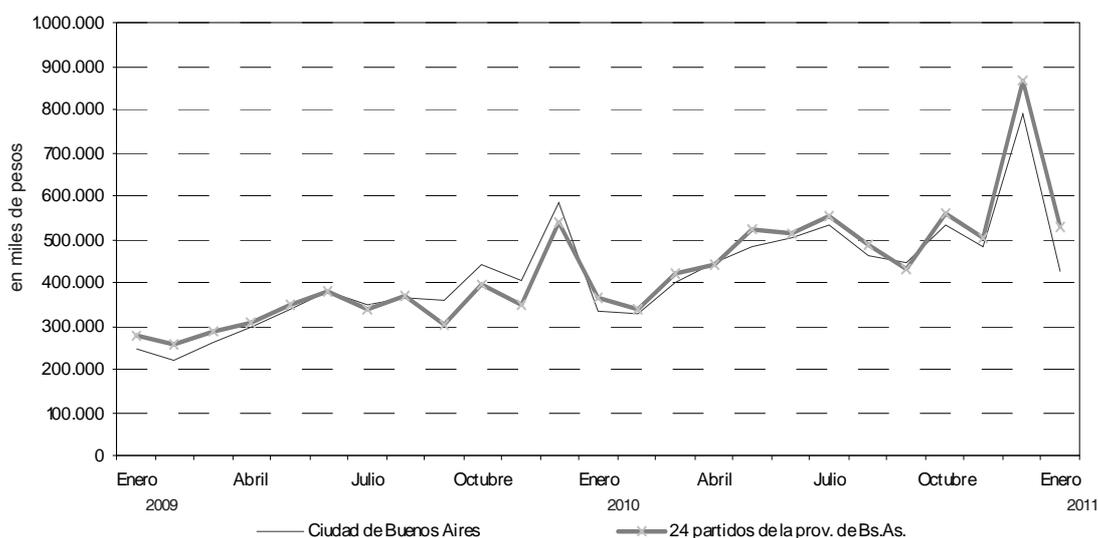
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de enero de 2011 aumentaron 26,9% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de enero de 2011 aumentaron 44,3% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010		2011	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>699.502</b>	<b>1.659.813</b>	<b>951.667</b>	<b>-42,7</b>	<b>36,0</b>	<b>36,0</b>
Ciudad de Buenos Aires	333.386	792.166	423.232	-46,6	26,9	26,9
24 partidos de la prov. de Bs.As.	366.116	867.647	528.435	-39,1	44,3	44,3

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de enero de 2011 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Juguetería (102,1%), Electrónicos (50,8%), Ropa deportiva (50,2%), Patio de comidas (43,4%) y Librería (38,8%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Juguetería (52,2%), Electrónicos (39,4%), Ropa deportiva (36,8%) y Otros (35,4%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Juguetería (156,4%), Librería (63%), Patio de comidas (62,3%), Ropa deportiva (59,8%), Electrónicos (55,6%) e Indumentaria (51,9%).

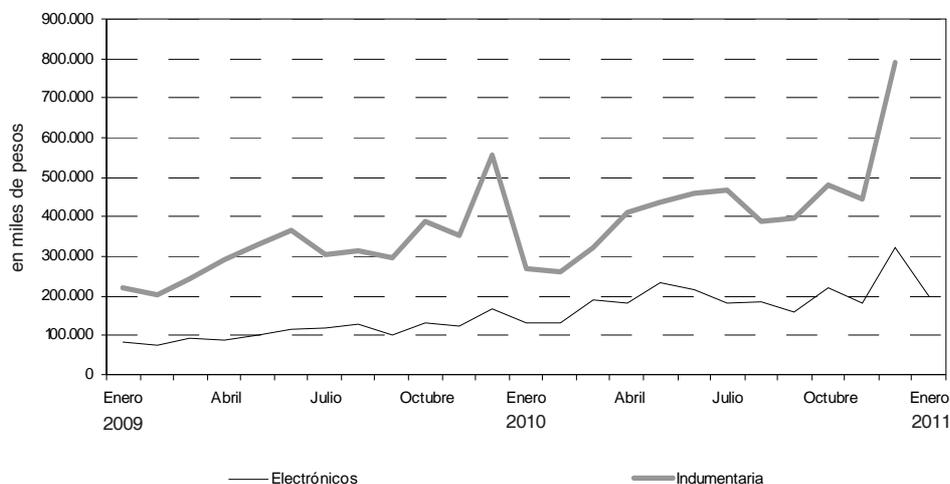
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2010		2011	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>699.502</b>	<b>1.659.813</b>	<b>951.667</b>	<b>-42,7</b>	<b>36,0</b>	<b>36,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	271.168	787.840	368.752	-53,2	36,0	36,0
Ropa y accesorios deportivos	53.163	143.361	79.858	-44,3	50,2	50,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	33.856	62.443	37.915	-39,3	12,0	12,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	88.803	142.616	127.331	-10,7	43,4	43,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	130.909	320.895	197.390	-38,5	50,8	50,8
Juguetería	7.751	40.164	15.664	-61,0	102,1	102,1
Librería y papelería	10.923	25.624	15.164	-40,8	38,8	38,8
Diversión y esparcimiento	34.209	24.925	46.471	86,4	35,8	35,8
Perfumería y Farmacia	23.420	55.419	27.509	-50,4	17,5	17,5
Otros	45.300	56.526	35.613	-37,0	-21,4	-21,4
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>333.386</b>	<b>792.166</b>	<b>423.232</b>	<b>-46,6</b>	<b>26,9</b>	<b>26,9</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	158.062	432.791	196.894	-54,5	24,6	24,6
Ropa y accesorios deportivos	22.186	54.980	30.345	-44,8	36,8	36,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.644	30.927	19.390	-37,3	16,5	16,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	47.540	74.291	60.378	-18,7	27,0	27,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	38.925	92.448	54.259	-41,3	39,4	39,4
Juguetería	4.043	18.037	6.155	-65,9	52,2	52,2
Librería y papelería	6.372	14.079	7.744	-45,0	21,5	21,5
Diversión y esparcimiento	11.962	8.634	14.658	69,8	22,5	22,5
Perfumería y Farmacia	15.502	35.260	16.958	-51,9	9,4	9,4
Otros	12.150	30.719	16.451	-46,4	35,4	35,4
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>366.116</b>	<b>867.647</b>	<b>528.435</b>	<b>-39,1</b>	<b>44,3</b>	<b>44,3</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	113.106	355.049	171.858	-51,6	51,9	51,9
Ropa y accesorios deportivos	30.977	88.381	49.513	-44,0	59,8	59,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.212	31.516	18.525	-41,2	7,6	7,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	41.263	68.325	66.953	-2,0	62,3	62,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	91.984	228.447	143.131	-37,3	55,6	55,6
Juguetería	3.708	22.127	9.509	-57,0	156,4	156,4
Librería y papelería	4.551	11.545	7.420	-35,7	63,0	63,0
Diversión y esparcimiento	22.247	16.291	31.813	95,3	43,0	43,0
Perfumería y Farmacia	7.918	20.159	10.551	-47,7	33,3	33,3
Otros	33.150	25.807	19.162	-25,7	-42,2	-42,2

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2010		2011
	Enero	Diciembre	Enero
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	38,8	47,5	38,7
Ropa y accesorios deportivos	7,6	8,6	8,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,8	3,8	4,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,7	8,6	13,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	18,7	19,3	20,7
Juguetería	1,1	2,4	1,6
Librería y papelería	1,6	1,5	1,6
Diversión y esparcimiento	4,9	1,5	4,9
Perfumería y farmacia	3,3	3,3	2,9
Otros	6,5	3,4	3,7
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	47,4	54,6	46,5
Ropa y accesorios deportivos	6,7	6,9	7,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,0	3,9	4,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,3	9,4	14,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,7	11,7	12,8
Juguetería	1,2	2,3	1,5
Librería y papelería	1,9	1,8	1,8
Diversión y esparcimiento	3,6	1,1	3,5
Perfumería y farmacia	4,6	4,5	4,0
Otros	3,6	3,9	3,9
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	30,9	40,9	32,5
Ropa y accesorios deportivos	8,5	10,2	9,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	3,6	3,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,3	7,9	12,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25,1	26,3	27,1
Juguetería	1,0	2,6	1,8
Librería y papelería	1,2	1,3	1,4
Diversión y esparcimiento	6,1	1,9	6,0
Perfumería y farmacia	2,2	2,3	2,0
Otros	9,1	3,0	3,6

**Gráfico 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



**Cuadro 6.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2008	2009	2010	2011
	101,5	106,0	113,6	
Enero	100,0	104,0	109,7	119,4
Febrero	99,2	104,0	109,9	120,4*
Marzo	99,5	103,9	109,9	
Abril	100,0	104,6	111,6	
Mayo	100,4	105,0	111,9	
Junio	101,7	105,2	112,9	
Julio	102,3	105,4	114,5	
Agosto	101,8	106,2	114,4	
Septiembre	102,3	107,1	115,9	
Octubre	103,1	107,7	116,2	
Noviembre	103,6	108,8	117,5	
Diciembre	104,4	109,8	118,7	

**Cuadro 7.** Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

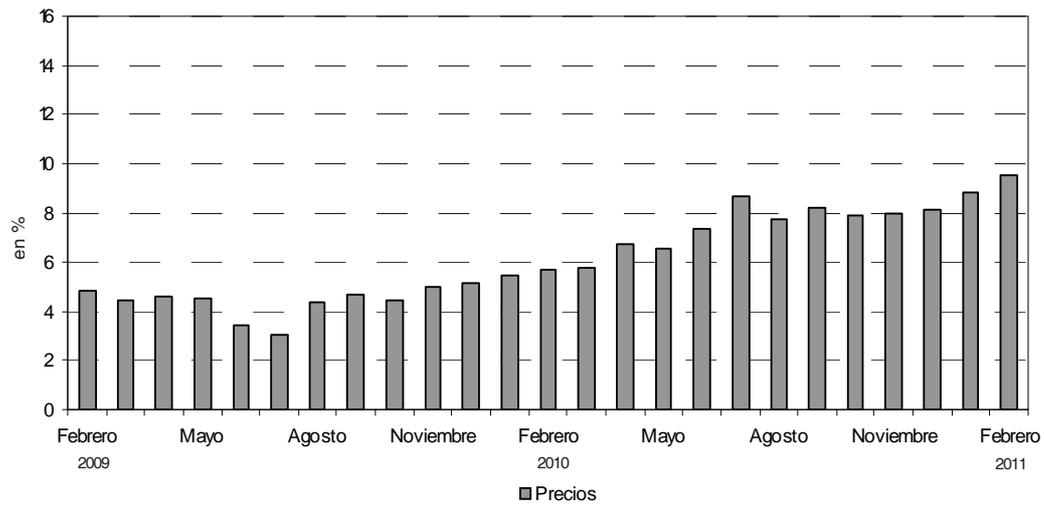
	2008	2009	2010	2011
	2,9	4,4	7,2	
Enero	4,6	4,0	5,5	8,8
Febrero	4,4	4,8	5,7	9,5*
Marzo	1,2	4,4	5,8	
Abril	-0,6	4,6	6,7	
Mayo	-0,9	4,6	6,6	
Junio	0,2	3,4	7,3	
Julio	3,1	3,0	8,6	
Agosto	4,2	4,3	7,7	
Septiembre	3,8	4,7	8,2	
Octubre	4,4	4,5	7,9	
Noviembre	3,0	5,0	8,0	
Diciembre	3,3	5,2	8,1	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

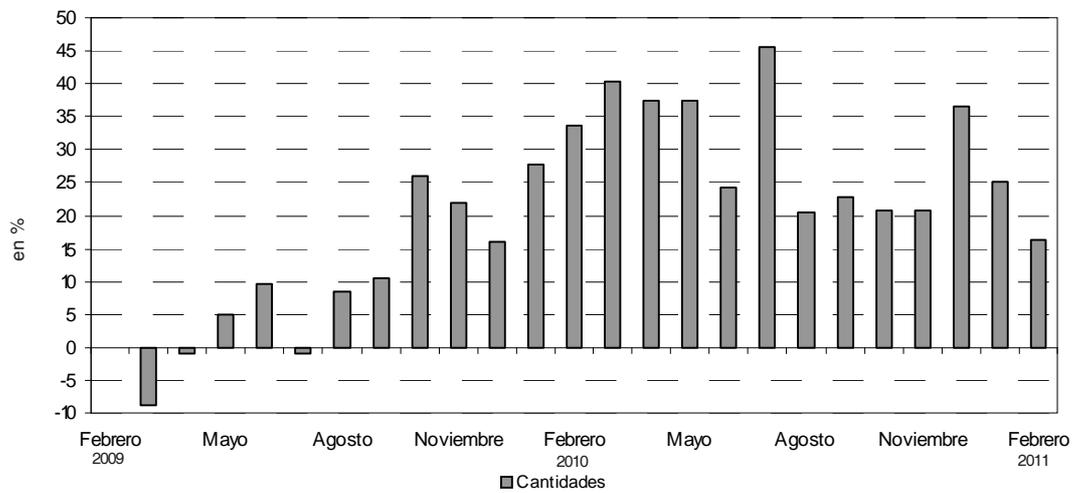
**Cuadro 8.** Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Mensual
		Mensual	Interanual			Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual	
2008	Ene	84,0	29,4	84,0	23,7	99,7	24,7	99,1	2,0					
	Feb	77,6	31,7	78,2	26,1	99,5	23,0	100,9	1,8					
	Mar	100,1	30,8	100,6	29,1	103,5	26,0	102,6	1,6					
	Abr	100,0	19,3	100,0	20,0	104,1	23,2	104,0	1,4					
	May	107,9	7,9	107,5	31,4	105,8	27,3	105,1	1,0					
	Jun	115,7	7,2	113,8	26,6	107,7	25,8	105,8	0,6					
	Jul	116,4	0,6	113,8	16,0	104,7	18,8	106,0	0,2					
	Ago	111,8	-4,0	109,9	22,2	106,5	16,7	105,8	-0,2					
	Sep	98,8	-11,6	106,5	-12,2	108,2	18,7	105,3	-0,5					
	Oct	109,8	11,1	106,5	10,4	104,6	11,6	104,5	-0,7					
	Nov	102,0	-7,1	98,4	-7,6	101,2	6,4	103,7	-0,8					
	Dic	158,6	55,6	152,0	54,5	109,2	15,4	103,0	-0,7					
2009	Ene	89,5	-43,6	86,1	-43,4	100,7	0,9	102,6	-0,4					
	Feb	81,4	-9,0	78,3	0,1	102,6	3,1	102,7	0,1					
	Mar	95,4	17,2	91,8	17,2	97,0	-6,3	103,4	0,7					
	Abr	103,8	8,8	99,2	8,1	103,4	-0,7	104,8	1,3					
	May	118,5	14,2	112,8	13,7	107,4	1,6	106,9	2,0					
	Jun	131,0	10,5	124,6	10,5	119,9	11,4	109,5	2,5					
	Jul	118,6	-9,5	112,6	-9,6	103,7	-1,0	112,5	2,7					
	Ago	126,5	6,7	119,0	5,7	115,9	8,9	115,7	2,8					
	Sep	114,2	-9,7	106,6	-10,4	119,7	10,6	118,9	2,8					
	Oct	144,7	26,7	134,3	26,0	128,8	23,1	122,2	2,7					
	Nov	130,6	-9,7	120,0	-10,6	126,6	22,0	125,5	2,7					
	Dic	193,8	48,4	176,5	47,1	126,2	15,5	128,8	2,7					
2010	Ene	120,7	-37,7	110,0	-37,7	126,5	0,2	132,3	2,7					
	Feb	115,0	-4,7	104,6	-4,9	137,3	8,6	135,7	2,6					
	Mar	141,4	23,0	128,7	23,0	139,6	1,7	138,9	2,3					
	Abr	152,3	7,7	136,4	6,0	142,4	2,0	141,6	2,0					
	May	173,5	13,9	155,0	13,6	150,7	5,8	143,9	1,6					
	Jun	175,0	0,9	154,9	-0,1	148,5	-1,4	145,8	1,3					
	Jul	187,8	7,3	164,0	5,9	146,9	-1,1	147,4	1,1					
	Ago	163,8	-12,7	143,2	-12,7	143,7	-2,2	149,0	1,1					
	Sep	151,7	-7,4	130,9	-8,6	147,3	2,5	150,8	1,2					
	Oct	188,2	24,1	162,0	23,8	151,8	3,1	152,8	1,3					
	Nov	170,2	-9,6	144,9	-10,6	156,7	3,2	154,9	1,3					
	Dic	286,3	68,2	241,2	47,7	176,0	12,3	156,7	1,2					
2011	Ene	164,2	-42,6	135,5	-43,8	160,4	-8,8	158,2	0,9					
	Feb*	146,5	-10,8	121,7	-10,2	159,7	16,3	159,2	0,6					

**Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



**Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



En el mes de enero de 2011, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 34 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 17 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 13 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 9.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2010 Enero	32	9	23	17	4	13	15	5	10
Diciembre	34	10	24	17	4	13	17	6	11
2011 Enero	34	10	24	17	4	13	17	6	11

En estos centros de compras, en el mes de enero de 2011 se encuentran ubicados 2.851 locales, de los cuales el 92,1% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,9% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 548.345 m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 92,5%, el 1,5% corresponde al rubro Otros en tanto que el 6% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquiler.

**Cuadro 10.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2010 Enero	2.695	2.530	2.481	49	165	156	4	5
Diciembre	2.850	2.679	2.625	54	171	160	6	5
2011 Enero	2.851	2.676	2.623	53	175	165	5	5
<b>Area Bruta Locativa</b>								
2010 Enero	509.645	474.666	466.839	7.827	34.979	33.316	789	1.874
Diciembre	548.345	515.618	507.470	8.148	32.727	28.961	1.735	2.031
2011 Enero	548.345	515.895	507.789	8.106	32.450	29.440	1.652	1.358

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2010 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (79,6%), administrativos (6,6%), tareas de vigilancia (7,7%), tareas de limpieza (4,6%) y otras tareas (1,4%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2010.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>21.228</b>	<b>1.392</b>	<b>16.919</b>	<b>1.641</b>	<b>972</b>	<b>304</b>
Ciudad de Buenos Aires	10.453	609	8.376	698	569	201
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	10.775	783	8.543	943	403	103

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (51,2%), Patio de comidas (15,1%), Amoblamientos (8,3%), Otros (8,2%) y Ropa deportiva (5,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (54%), Electrónicos (15,6%), Patio de comidas y Amoblamientos (7,3%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (48,5%), Patio de comidas (14,5%), Amoblamientos (9,4%), Otros (9,3%) y Ropa deportiva (7,1%); el resto no supera el 5%.

**Cuadro 12.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2010		2011
	Enero	Diciembre	Enero
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.481</b>	<b>2.625</b>	<b>2.623</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.282	1.346	1.344
Ropa y accesorios deportivos	122	145	145
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	200	219	219
Patio de comidas, alimentos y kioscos	370	396	395
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	82	85	85
Juguetería	43	51	51
Librería y papelería	36	38	37
Diversión y esparcimiento	45	49	50
Perfumería y farmacia	83	83	83
Otros	218	213	214
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.290</b>	<b>1.307</b>	<b>1.306</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	689	707	705
Ropa y accesorios deportivos	51	52	52
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	89	95	95
Patio de comidas, alimentos y kioscos	196	204	204
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	34	32	32
Juguetería	25	25	25
Librería y Papelería	24	22	21
Diversión y esparcimiento	26	27	28
Perfumería y Farmacia	56	53	53
Otros	100	90	89
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>1.191</b>	<b>1.318</b>	<b>1.317</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	593	639	639
Ropa y accesorios deportivos	71	93	93
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	111	124	124
Patio de comidas, alimentos y kioscos	174	192	191
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	48	53	53
Juguetería	18	26	26
Librería y papelería	12	16	16
Diversión y esparcimiento	19	22	22
Perfumería y farmacia	27	30	30
Otros	118	123	123

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,4%), seguido por Diversión (18,9%), Patio de comidas (13,2%), Otros (9,6%), Amoblamientos (8,3%), Ropa deportiva (7,5%) y Electrónicos (6,4%). En tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,7%), Diversión (20,5%), Patio de comidas (11,1%), Otros (7,8%), Amoblamientos (6,4%), Ropa deportiva (5,8%) y Electrónicos (5,6%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,8%), Diversión (17,9%), Patio de comidas (14,5%), Otros (10,9%), Amoblamientos (9,6%), Ropa deportiva (8,6%) y Electrónicos (6,9%), en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 13.** Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2010		2011
	Enero	Diciembre	Enero
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>466.839</b>	<b>507.470</b>	<b>507.789</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	148.918	159.412	159.263
Ropa y accesorios deportivos	30.303	37.915	37.915
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	36.359	42.181	42.181
Patio de comidas, alimentos y kioscos	56.029	67.044	66.863
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	31.358	32.363	32.363
Juguetería	6.982	7.456	7.456
Librería y papelería	7.171	7.031	6.924
Diversión y esparcimiento	88.666	95.464	96.137
Perfumería y farmacia	9.302	9.802	9.802
Otros	51.751	48.802	48.885
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>197.563</b>	<b>201.421</b>	<b>201.933</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	74.602	74.273	74.136
Ropa y accesorios deportivos	11.091	11.618	11.618
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.597	12.825	12.825
Patio de comidas, alimentos y kioscos	21.798	22.421	22.421
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11.893	11.366	11.366
Juguetería	2.754	2.663	2.663
Librería y papelería	4.858	4.093	3.986
Diversión y esparcimiento	40.821	40.821	41.494
Perfumería y farmacia	5.849	5.748	5.748
Otros	12.300	15.593	15.676
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>269.276</b>	<b>306.049</b>	<b>305.856</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	74.316	85.139	85.127
Ropa y accesorios deportivos	19.212	26.297	26.297
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24.762	29.356	29.356
Patio de comidas, alimentos y kioscos	34.231	44.623	44.442
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19.465	20.997	20.997
Juguetería	4.228	4.793	4.793
Librería y papelería	2.313	2.938	2.938
Diversión y esparcimiento	47.845	54.643	54.643
Perfumería y farmacia	3.453	4.054	4.054
Otros	39.451	33.209	33.209

**Cuadro 14.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, kioscos y alimentos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2010 Enero	281,9	211,5	435,8	169,3	240,0	1596,5	180,3	303,4	760,2	282,2	207,8
Diciembre	632,3	585,3	988,7	285,1	360,1	3775,2	787,5	674,3	508,7	667,7	265,4
2011 Enero	362,8	274,4	550,7	173,1	322,4	2322,2	307,1	409,8	929,4	331,4	166,4
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2010 Enero	258,4	229,4	435,0	187,0	242,6	1144,9	161,7	265,5	460,1	276,8	121,5
Diciembre	606,1	612,2	1057,3	325,5	364,2	2889,0	721,5	640,0	319,8	665,3	341,3
2011 Enero	324,1	279,3	583,6	204,1	296,0	1695,6	246,2	368,8	523,5	320,0	180,8
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2010 Enero	307,4	190,7	436,3	155,1	237,1	1916,3	206,0	379,3	1170,9	293,3	280,9
Diciembre	658,3	555,6	950,3	254,2	355,9	4310,3	851,0	721,6	740,5	672,0	209,8
2011 Enero	401,2	268,9	532,4	149,4	350,5	2700,6	365,7	463,8	1446,0	351,7	155,8

**Cuadro 15.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, kioscos y alimentos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2010 Enero	1.498	1.821	1.754	931	1.585	4.175	1.110	1.523	386	2.518	875
Diciembre	3.271	4.942	3.781	1.480	2.127	9.915	5.387	3.644	261	5.654	1.158
2011 Enero	1.874	2.315	2.106	899	1.904	6.099	2.101	2.190	483	2.806	729
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2010 Enero	1.687	2.119	2.000	1.435	2.181	3.273	1.468	1.312	293	2.650	988
Diciembre	3.933	5.827	4.732	2.411	3.313	8.134	6.773	3.440	212	6.134	1.970
2011 Enero	2.096	2.656	2.612	1.512	2.693	4.774	2.311	1.943	353	2.950	1.049
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2010 Enero	1.360	1.522	1.612	695	1.205	4.726	877	1.988	465	2.293	840
Diciembre	2.835	4.170	3.361	1.074	1.531	10.880	4.617	3.930	298	4.973	777
2011 Enero	1.728	2.019	1.883	631	1.507	6.817	1.984	2.526	582	2.603	577

La concurrencia a las 167 salas cinematográficas en el mes de enero de 2011 fue de 1.609.029 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 9.635 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 50 y los espectadores sumaron 667.808, con una cantidad promedio de 13.356 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 117, los espectadores fueron 468.894 y el promedio de personas por sala fue 4.008.

**Cuadro 16.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2010 Enero	161	1.491.322	9.263
Diciembre	169	849.369	5.026
2011 Enero	167	1.609.029	9.635
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2010 Enero	52	700.826	13.477
Diciembre	52	380.475	7.317
2011 Enero	50	667.808	13.356
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2010 Enero	109	469.206	4.305
Diciembre	117	599.830	5.127
2011 Enero	117	468.894	4.008

En el mes de enero de 2011, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.234 personas.

**Cuadro 17.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2010 Enero	1.223	810	413
Diciembre	1.228	810	418
2011 Enero	1.234	811	423

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$108,2 millones, correspondiendo \$61,5 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$46,7 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

**Cuadro 18.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>		en miles de \$	
2010 Enero	69.136	39.558	29.578
Diciembre	105.743	57.289	48.454
2011 Enero	108.205	61.489	46.716

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

### Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

### Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

## Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

## Estimación de la Tendencia - Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)<sub>12</sub>
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico