



Buenos Aires, 27 de marzo de 2015

Encuesta de Centros de Compras

Febrero de 2015

En el mes de febrero de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en febrero de 2015 alcanzaron los \$2.430,2 millones, lo que significa un incremento de 33,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2013	24.519,8	///	29,1	///
2014	32.504,7	///	32,6	///
2014 Feb	1.822,2	-6,7	32,3	37,2
2015 Ene	2.602,7	-43,1	33,3	33,3
Feb*	2.430,2	-7,0	33,4	33,3

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron \$2.203,9 millones lo que resulta una variación negativa de 7% con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes¹, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2014 Feb	1.892,2	-6,2
Mar	2.347,1	24,0
Abr	2.335,3	-0,5
May	2.516,3	7,7
Jun	2.821,8	12,1
Jul	2.603,1	-7,8
Ago	2.572,7	-1,2
Sep	2.376,2	-7,6
Oct	2.967,4	24,9
Nov	2.661,7	-10,3
Dic	4.204,0	57,9
2015 Ene	2.370,6	-43,6
Feb*	2.203,9	-7,0

¹Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de Octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013-septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

Serie de ventas a precios corrientes
Análisis de los resultados de enero de 2015

En el mes de enero de 2015, las ventas totales de los 37 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$2.602,7 millones, lo que representa un aumento de 33,3% respecto al mismo mes del año anterior.

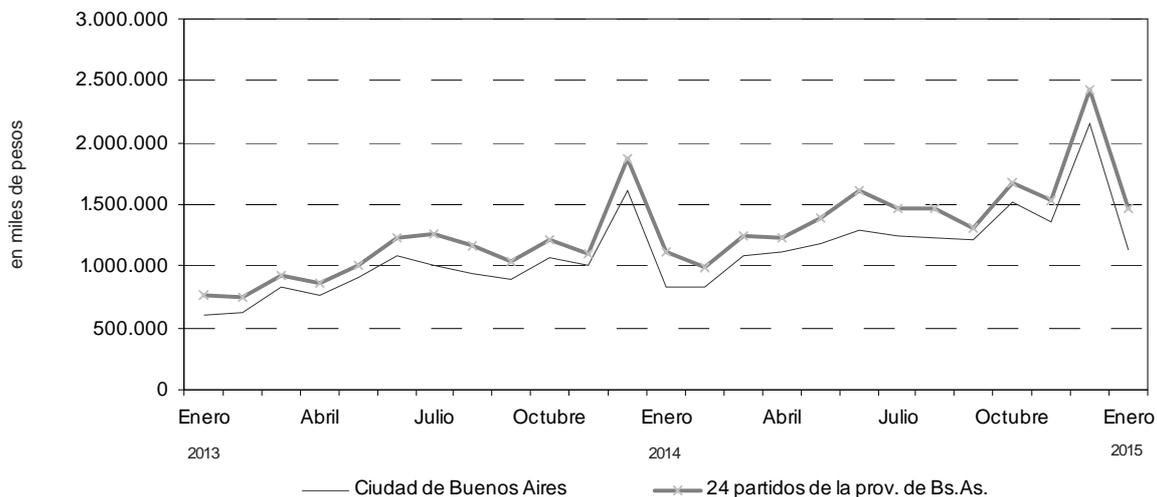
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de enero de 2015 aumentaron 35,4% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de enero de 2015 aumentaron 31,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014		2015	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
Total del Gran Buenos Aires	1.953.079	4.572.131	2.602.723	-43,1	33,3	33,3
Ciudad de Buenos Aires	835.826	2.153.092	1.132.093	-47,4	35,4	35,4
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.117.253	2.419.039	1.470.630	-39,2	31,6	31,6

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de enero de 2015 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Ropa deportiva (65%), Otros (49,2%), Diversión y esparcimiento (45%), Patio de comidas (42%), Librería y papelería (40,2%) y Amoblamientos (39,6%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de enero de 2015 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Ropa deportiva (74,3%), Otros (53,3%), Indumentaria (42,2%), Juguetería (38,8%) y Amoblamientos (34,8%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de enero de 2015 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Librería y papelería (73,4%), Ropa deportiva (58,7%), Diversión y esparcimiento (58,5%), Patio de comidas (53,1%), Amoblamientos (47,8%) y Otros (43,9%).

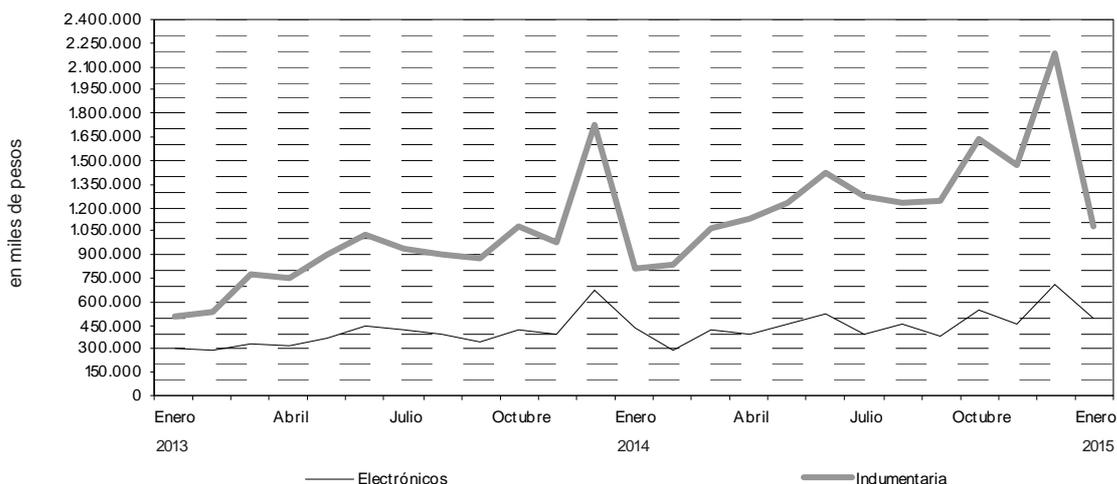
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014		2015	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Enero	Diciembre	Enero			
Total del Gran Buenos Aires	1.953.079	4.572.131	2.602.723	-43,1	33,3	33,3
Indumentaria calzado y marroquinería	807.543	2.190.299	1.076.596	-50,8	33,3	33,3
Ropa y accesorios deportivos	118.562	347.628	195.621	-43,7	65,0	65,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	56.502	111.802	78.896	-29,4	39,6	39,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	239.260	396.694	339.726	-14,4	42,0	42,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	428.787	713.517	489.129	-31,4	14,1	14,1
Juguetería	26.809	90.718	31.993	-64,7	19,3	19,3
Librería y papelería	27.307	66.809	38.272	-42,7	40,2	40,2
Diversión y esparcimiento	107.148	102.792	155.404	51,2	45,0	45,0
Perfumería y Farmacia	56.612	152.723	70.911	-53,6	25,3	25,3
Otros	84.549	399.149	126.175	-68,4	49,2	49,2
Ciudad de Buenos Aires	835.826	2.153.092	1.132.093	-47,4	35,4	35,4
Indumentaria calzado y marroquinería	368.068	1.214.656	523.523	-56,9	42,2	42,2
Ropa y accesorios deportivos	47.624	148.678	83.024	-44,2	74,3	74,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	35.618	73.288	48.021	-34,5	34,8	34,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	119.035	198.245	155.614	-21,5	30,7	30,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	119.478	194.652	127.851	-34,3	7,0	7,0
Juguetería	10.685	44.480	14.826	-66,7	38,8	38,8
Librería y papelería	17.218	39.208	20.782	-47,0	20,7	20,7
Diversión y esparcimiento	34.785	28.411	40.696	43,2	17,0	17,0
Perfumería y Farmacia	35.394	96.900	44.275	-54,3	25,1	25,1
Otros	47.921	114.574	73.481	-35,9	53,3	53,3
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	1.117.253	2.419.039	1.470.630	-39,2	31,6	31,6
Indumentaria calzado y marroquinería	439.475	975.643	553.073	-43,3	25,8	25,8
Ropa y accesorios deportivos	70.938	198.950	112.597	-43,4	58,7	58,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	20.884	38.514	30.875	-19,8	47,8	47,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	120.225	198.449	184.112	-7,2	53,1	53,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	309.309	518.865	361.278	-30,4	16,8	16,8
Juguetería	16.124	46.238	17.167	-62,9	6,5	6,5
Librería y papelería	10.089	27.601	17.490	-36,6	73,4	73,4
Diversión y esparcimiento	72.363	74.381	114.708	54,2	58,5	58,5
Perfumería y Farmacia	21.218	55.823	26.636	-52,3	25,5	25,5
Otros	36.628	284.575	52.694	-81,5	43,9	43,9

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2014		2015
	Enero	Diciembre	Enero
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	41,3	47,9	41,4
Ropa y accesorios deportivos	6,1	7,6	7,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,9	2,4	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,3	8,7	13,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22,0	15,6	18,8
Juguetería	1,4	2,0	1,2
Librería y papelería	1,4	1,5	1,5
Diversión y esparcimiento	5,5	2,2	6,0
Perfumería y farmacia	2,9	3,3	2,7
Otros	4,3	8,7	4,8
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	44,0	56,4	46,2
Ropa y accesorios deportivos	5,7	6,9	7,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	3,4	4,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,2	9,2	13,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	14,3	9,0	11,3
Juguetería	1,3	2,1	1,3
Librería y papelería	2,1	1,8	1,8
Diversión y esparcimiento	4,2	1,3	3,6
Perfumería y farmacia	4,2	4,5	3,9
Otros	5,7	5,3	6,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	39,3	40,3	37,6
Ropa y accesorios deportivos	6,3	8,2	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,9	1,6	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,8	8,2	12,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	27,7	21,4	24,6
Juguetería	1,4	1,9	1,2
Librería y papelería	0,9	1,1	1,2
Diversión y esparcimiento	6,5	3,1	7,8
Perfumería y farmacia	1,9	2,3	1,8
Otros	3,3	11,8	3,6

Gráfico 2. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano base oct2013-sep2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

Cuadro 6. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base oct2013-sep2014=100

Período		
2014	Feb	96,3
	Mar	99,1
	Abr	100,5
	May	101,9
	Jun	102,8
	Jul	104,3
	Ago	104,9
	Sep	106,6
	Oct	107,9
	Nov	108,3
	Dic	108,8
2015	Ene	110,3
	Feb*	110,3

Cuadro 7. Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base oct2013-sep2014 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
	Variación				
		Mensual		Mensual	
2014	Feb	73,6	-6,7	76,4	-6,2
	Mar	93,9	27,7	94,8	24,0
	Abr	94,8	0,9	94,3	-0,5
	May	103,5	9,2	101,6	7,7
	Jun	117,1	13,2	113,9	12,1
	Jul	109,6	-6,4	105,1	-7,8
	Ago	108,9	-0,7	103,9	-1,2
	Sep	102,3	-6,1	95,9	-7,6
	Oct	129,1	26,2	119,8	24,9
	Nov	116,3	-9,9	107,5	-10,3
	Dic	184,6	58,7	169,7	57,9
2015	Ene	105,5	-42,8	95,7	-43,6
	Feb*	98,1	-7,0	89,0	-7,0

En el mes de enero de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 8. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2014 Enero	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Diciembre	37	10	27	19	4	15	18	6	12
2015 Enero	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de enero de 2015 se encuentran ubicados 3.006 locales, de los cuales el 92,5% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,7% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 4,8% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 554.858m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95,5%, el 2% corresponde al rubro Otros en tanto que el 2,5% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 9. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2014 Enero	2.910	2.729	2.688	41	181	159	13	9
Diciembre	3.006	2.857	2.775	82	149	103	10	36
2015 Enero	3.006	2.861	2.779	82	145	103	6	36
Area Bruta Locativa								
2014 Enero	559.369	527.322	521.479	5.843	32.047	29.123	2.116	808
Diciembre	554.858	539.039	528.628	10.411	15.819	11.236	1.494	3.089
2015 Enero	554.858	540.418	530.007	10.411	14.440	10.714	637	3.089

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2014 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (65,5%), administrativos (26,6%), tareas de vigilancia (3,9%), tareas de limpieza (3,5%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2014.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	28.369	7.545	18.574	1.121	986	143
Ciudad de Buenos Aires	14.396	1.539	11.756	489	507	105
24 partidos de la prov. De Buenos Aires	13.973	6.006	6.818	632	479	38

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de enero de 2015 tienen la mayor participación son Indumentaria (54,6%), Patio de comidas (15,5%), Otros (7,7%) y Amoblamientos (6,8%); en tanto que el resto no supera el 5%

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de enero de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (58,3%), Patio de comidas (14,7%), Amoblamientos (6,8%) y Otros (6,1%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de enero de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (50,7%), Patio de comidas (16,3%), Otros (9,3%), Amoblamientos (6,8%) y Ropa deportiva (5,4%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 10. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2014		2015
	Enero	Diciembre	Enero
Total del Gran Buenos Aires	2.688	2.775	2.779
Indumentaria calzado y marroquinería	1.374	1.514	1.516
Ropa y accesorios deportivos	163	121	121
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	213	189	189
Patio de comidas, alimentos y kioscos	408	428	430
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	98	93	93
Juguetería	49	54	54
Librería y papelería	39	38	38
Diversión y esparcimiento	50	46	46
Perfumería y farmacia	83	78	78
Otros	211	214	214
Ciudad de Buenos Aires	1.329	1.416	1.416
Indumentaria calzado y marroquinería	723	824	825
Ropa y accesorios deportivos	57	47	47
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	98	96	96
Patio de comidas, alimentos y kioscos	210	209	208
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	38	38
Juguetería	23	27	27
Librería y Papelería	22	20	20
Diversión y esparcimiento	24	21	21
Perfumería y Farmacia	55	47	47
Otros	88	87	87
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	1.359	1.359	1.363
Indumentaria calzado y marroquinería	651	690	691
Ropa y accesorios deportivos	106	74	74
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	115	93	93
Patio de comidas, alimentos y kioscos	198	219	222
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	69	55	55
Juguetería	26	27	27
Librería y papelería	17	18	18
Diversión y esparcimiento	26	25	25
Perfumería y farmacia	28	31	31
Otros	123	127	127

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (32,7%), seguido por Diversión (18,4%), Otros (12,2%), Patio de comidas (10,9%), Ropa deportiva (8,2%), Amoblamientos (6,9%) y Electrónicos (6,3%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (40%), Diversión (17%), Patio de comidas (12,7%), Otros (8,8%), Ropa deportiva (6,7%) y Amoblamientos (5,5%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,3%), Diversión (19,4%), Otros (14,8%), Patio de comidas (9,6%), Ropa deportiva (9,4%), Electrónicos (8%) y Amoblamientos (7,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 11. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2014		2015
	Enero	Diciembre	Enero
Total del Gran Buenos Aires	521.479	528.628	530.007
Indumentaria calzado y marroquinería	161.817	172.972	173.349
Ropa y accesorios deportivos	42.219	43.702	43.702
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.674	36.354	36.354
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.584	56.950	57.952
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	31.470	33.274	33.274
Juguetería	7.211	8.333	8.333
Librería y papelería	6.857	6.199	6.199
Diversión y esparcimiento	103.685	97.400	97.400
Perfumería y farmacia	9.533	8.708	8.708
Otros	49.429	64.736	64.736
Ciudad de Buenos Aires	208.984	226.856	227.076
Indumentaria calzado y marroquinería	76.793	90.528	90.788
Ropa y accesorios deportivos	12.865	15.172	15.172
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.087	12.582	12.582
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.435	28.987	28.947
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.081	9.140	9.140
Juguetería	2.440	3.378	3.378
Librería y papelería	4.241	3.429	3.429
Diversión y esparcimiento	38.417	38.496	38.496
Perfumería y farmacia	5.740	5.107	5.107
Otros	20.885	20.037	20.037
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	312.495	301.772	302.931
Indumentaria calzado y marroquinería	85.024	82.444	82.561
Ropa y accesorios deportivos	29.354	28.530	28.530
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.587	23.772	23.772
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.149	27.963	29.005
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22.389	24.134	24.134
Juguetería	4.771	4.955	4.955
Librería y papelería	2.616	2.770	2.770
Diversión y esparcimiento	65.268	58.904	58.904
Perfumería y farmacia	3.793	3.601	3.601
Otros	28.544	44.699	44.699

Cuadro 12. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2014 Enero	726,6	587,7	727,4	265,3	586,4	4.375,4	547,1	700,2	2.143,0	682,1	400,7
Diciembre	1.647,6	1.446,7	2.873,0	591,5	926,9	7.672,2	1.680,0	1.758,1	2.234,6	1.958,0	1.865,2
2015 Enero	936,6	710,2	1.616,7	417,4	790,1	5.259,5	592,5	1.007,2	3.378,3	909,1	589,6
Ciudad de Buenos Aires											
2014 Enero	628,9	509,1	835,5	363,4	566,8	4.119,9	464,6	782,6	1.449,4	643,5	544,6
Diciembre	1.520,5	1.474,1	3.163,4	763,4	948,5	5.122,4	1.647,4	1.960,4	1.352,9	2.061,7	1.316,9
2015 Enero	799,5	634,6	1.766,5	500,2	748,1	3.364,5	549,1	1.039,1	1.937,9	942,0	844,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2014 Enero	822,1	675,1	669,2	181,6	607,2	4.482,7	620,2	593,5	2.783,2	757,8	297,8
Diciembre	1.780,0	1.414,0	2.688,5	414,1	906,2	9.433,9	1.712,5	1.533,4	2.975,2	1.800,7	2.240,7
2015 Enero	1.079,0	800,4	1.521,6	332,0	829,3	6.568,7	635,8	971,7	4.588,3	859,2	414,9

Cuadro 13. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2014 Enero	3.745	4.990	2.808	1.424	3.438	13.625	3.718	3.982	1.033	5.939	1.711
Diciembre	8.649	12.663	7.955	3.075	6.966	21.444	10.887	10.777	1.055	17.538	6.166
2015 Enero	4.911	6.211	4.476	2.170	5.862	14.700	3.839	6.174	1.596	8.143	1.949
Ciudad de Buenos Aires											
2014 Enero	3.999	4.793	3.702	2.722	4.680	13.157	4.379	4.060	905	6.166	2.295
Diciembre	9.491	13.417	9.799	5.825	6.839	21.297	13.168	11.434	738	18.974	5.718
2015 Enero	4.986	5.766	5.472	3.817	5.376	13.988	4.389	6.061	1.057	8.669	3.667
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2014 Enero	3.575	5.169	2.417	785	2.723	13.815	3.380	3.857	1.109	5.594	1.283
Diciembre	8.016	11.834	6.973	1.620	7.097	21.499	9.332	9.954	1.263	15.502	6.366
2015 Enero	4.855	6.699	3.947	1.299	6.348	14.970	3.465	6.314	1.947	7.397	1.179

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de enero de 2014 fue de 1.305.571 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 6.945 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 583.241, con una cantidad promedio de 9.721 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 722.330 y el promedio de personas por sala fue 5.643.

Cuadro 14. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Enero	188	1.724.039	9.170
Diciembre	188	1.047.629	5.572
2015 Enero	188	1.305.571	6.945
Ciudad de Buenos Aires			
2014 Enero	60	731.161	12.186
Diciembre	60	423.356	7.056
2015 Enero	60	583.241	9.721
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2014 Enero	128	992.878	7.757
Diciembre	128	624.273	4.877
2015 Enero	128	722.330	5.643

En el mes de enero de 2015, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.126 personas.

Cuadro 15. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Enero	1.177	735	442
Diciembre	1.180	735	445
2015 Enero	1.126	736	390

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$293,1 millones, correspondiendo \$115,4 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$177,7 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 16. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2014 Enero	212.356	93.324	119.032
Diciembre	288.574	154.663	133.911
2015 Enero	293.079	115.401	177.678

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripci%C3%B3n%20de%20la%20Construcci%C3%B3n%20de%20los%20%C3%ADndices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct2013-sep2014=100.

Cuadro 7

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct2013-sep2014=100.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct2013-sep2014=100 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base oct2013-sep2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico