



Buenos Aires, 17 de marzo de 2016

Encuesta de Centros de Compras

Enero de 2016

La presente publicación tiene por finalidad restablecer la Encuesta de Centros de Compras (Shopping centers). En esta oportunidad presentamos los datos revisados de los meses de noviembre y diciembre de 2015 y la estimación correspondiente al mes de enero de 2016.

Los datos precedentes se encuentran en revisión y serán publicados a la brevedad posible.

En el mes de enero de 2016, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en enero de 2016 alcanzaron \$ 3.311,5 millones, lo que significa un incremento de 27% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes.
Variación porcentual**

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
2015 Noviembre	3.739,9	29,8
Diciembre	5.995,0	31,1
2016 Enero*	3.311,5	27,2

Signos convencionales:

* Cifras provisionales

- Dato igual a cero

Serie de ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de diciembre de 2015

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de diciembre de 2015 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Indumentaria (38%), Juguetería (33,9%), Electrónicos (32,5%), Patio de comidas (31,9%) y Ropa deportiva (29,3%).

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2015 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Diversión y esparcimiento (49,3%), Electrónicos (37%), Juguetería (35,8%), Otros (34,9%), Ropa deportiva (30,8%) e Indumentaria (30,2%).

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de diciembre de 2015 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Indumentaria (47,7%), Patio de comidas (34,8%), Juguetería (32%), Electrónicos (30,9%) y Ropa deportiva (28,1%).

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes por rubros, según jurisdicción. Variación porcentual

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos		Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	2015		
	Diciembre		
Total del Gran Buenos Aires	5.994.993		31,1
Indumentaria calzado y marroquinería	3.022.777		38,0
Ropa y accesorios deportivos	449.310		29,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	123.732		10,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	523.101		31,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	945.679		32,5
Juguetería	121.437		33,9
Librería y papelería	76.512		14,5
Diversión y esparcimiento	114.617		11,5
Perfumería y farmacia	178.074		16,6
Otros	439.754		10,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.796.690		29,9
Indumentaria calzado y marroquinería	1.581.339		30,2
Ropa y accesorios deportivos	194.425		30,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	79.511		8,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	255.675		29,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	266.634		37,0
Juguetería	60.404		35,8
Librería y papelería	46.734		19,2
Diversión y esparcimiento	42.407		49,3
Perfumería y farmacia	115.046		18,7
Otros	154.515		34,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.198.303		32,2
Indumentaria calzado y marroquinería	1.441.438		47,7
Ropa y accesorios deportivos	254.885		28,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	44.221		14,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	267.426		34,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	679.045		30,9
Juguetería	61.033		32,0
Librería y papelería	29.778		7,9
Diversión y esparcimiento	72.210		-2,9
Perfumería y farmacia	63.028		12,9
Otros	285.239		0,2

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupo de artículos	Composición porcentual de las ventas
	2015
	Diciembre
Total del Gran Buenos Aires	100
Indumentaria calzado y marroquinería	50,4
Ropa y accesorios deportivos	7,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	15,8
Juguetería	2,0
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	1,9
Perfumería y farmacia	3,0
Otros	7,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100
Indumentaria calzado y marroquinería	56,6
Ropa y accesorios deportivos	7,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9,5
Juguetería	2,2
Librería y papelería	1,7
Diversión y esparcimiento	1,5
Perfumería y farmacia	4,1
Otros	5,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	100
Indumentaria calzado y marroquinería	45,1
Ropa y accesorios deportivos	8,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	21,2
Juguetería	1,9
Librería y papelería	0,9
Diversión y esparcimiento	2,3
Perfumería y farmacia	2,0
Otros	8,9

En el mes de diciembre de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
2014 Diciembre	37	10	27	19	4	15	18	6	12
2015 Diciembre	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de diciembre de 2015 se encuentran ubicados 3.019 locales, de los cuales 92,9% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etcétera) y 4,7% permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 566.193m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 95%, en tanto que 2,1% corresponde al rubro Otros y 2,9% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2014 Diciembre	3.006	2.875	2.775	82	149	103	10	36
2015 Diciembre	3.019	2.877	2.806	71	142	105	2	35
Área bruta locativa								
2014 Diciembre	554.858	539.039	528.628	10.411	15.819	11.236	1.494	3.089
2015 Diciembre	566.193	549.844	538.021	11.823	16.349	12.302	205	3.842

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2015 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,8%), administrativos (5,1%), tareas de vigilancia (5%), tareas de limpieza (3,4%) y otras tareas (0,7%).

Cuadro 6. Cantidad de ocupados en los centros de compras. Julio de 2015

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	30.144	1.542	25.851	1.519	1.015	217
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	15.331	613	13.563	549	540	66
24 partidos del Gran Buenos Aires	14.813	929	12.288	970	475	151

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de diciembre de 2015 tienen la mayor participación son Indumentaria (55,2%), Patio de comidas (15,5%), Otros (7,6%) y Amoblamientos (6,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (59%), Patio de comidas (14,6%), Amoblamientos (6,9%) y Otros (6,4%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (51,2%), Patio de comidas (16,4%), Otros (8,7%), Amoblamientos (6,5%) y Ropa deportiva (5,2%), en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 7. Cantidad de locales activos por rubro, según jurisdicción

Grupo de artículos	Cantidad de locales activos	
	2015	
	Diciembre	
Total del Gran Buenos Aires	2.806	
Indumentaria calzado y marroquinería	1.549	
Ropa y accesorios deportivos	116	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	190	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	434	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	91	
Juguetería	50	
Librería y papelería	38	
Diversión y esparcimiento	46	
Perfumería y farmacia	79	
Otros	213	
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.414	
Indumentaria calzado y marroquinería	834	
Ropa y accesorios deportivos	43	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	98	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	206	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	36	
Juguetería	24	
Librería y papelería	19	
Diversión y esparcimiento	20	
Perfumería y farmacia	43	
Otros	91	
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.392	
Indumentaria calzado y marroquinería	715	
Ropa y accesorios deportivos	73	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	92	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	228	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	55	
Juguetería	26	
Librería y papelería	19	
Diversión y esparcimiento	26	
Perfumería y farmacia	36	
Otros	122	

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (33,4%), seguido por Diversión y esparcimiento (19,2%), Otros (13,9%), Patio de comidas (10,7%), Ropa deportiva (7,3%), Electrónicos (6,2%) y Amoblamientos (5%), en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (39,3%), Diversión y esparcimiento (18,2%), Patio de comidas (11,8%), Otros (11,7%), Ropa deportiva (5,4%) y Amoblamientos (5,3%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (28,7%), Diversión y esparcimiento (20,1%), Otros (15,8%), Patio de comidas (9,8%), Ropa deportiva (8,9%) y Electrónicos (8,2%), en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 8. Área bruta locativa de los locales activos por rubro, según jurisdicción

Grupo de artículos	Metros cuadrados
	2015
	Diciembre
Total del Gran Buenos Aires	538.021
Indumentaria calzado y marroquinería	179.893
Ropa y accesorios deportivos	39.318
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.047
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.361
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33.163
Juguetería	7.953
Librería y papelería	6.069
Diversión y esparcimiento	103.507
Perfumería y farmacia	8.711
Otros	74.999
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	241.888
Indumentaria calzado y marroquinería	95.040
Ropa y accesorios deportivos	12.969
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.760
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.430
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.972
Juguetería	3.145
Librería y papelería	3.193
Diversión y esparcimiento	44.046
Perfumería y farmacia	4.996
Otros	28.337
24 partidos del Gran Buenos Aires	296.133
Indumentaria calzado y marroquinería	84.853
Ropa y accesorios deportivos	26.349
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	14.287
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.931
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.191
Juguetería	4.808
Librería y papelería	2.876
Diversión y esparcimiento	59.461
Perfumería y farmacia	3.715
Otros	46.662

Cuadro 9. Ventas promedio (en miles de pesos) por local activo a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Jurisdicción	Período
	2015
	Diciembre
Total del Gran Buenos Aires	2.136,5
Indumentaria calzado y marroquinería	1.951,4
Ropa y accesorios deportivos	3.873,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	651,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.205,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10.392,1
Juguetería	2.428,7
Librería y papelería	2.013,5
Diversión y esparcimiento	2.491,7
Perfumería y farmacia	2.254,1
Otros	2.064,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.977,9
Indumentaria calzado y marroquinería	1.896,1
Ropa y accesorios deportivos	4.521,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	811,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.241,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	7.406,5
Juguetería	2.516,8
Librería y papelería	2.459,7
Diversión y esparcimiento	2.120,4
Perfumería y farmacia	2.675,5
Otros	1.698,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.297,6
Indumentaria calzado y marroquinería	2.016,0
Ropa y accesorios deportivos	3.491,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	480,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.172,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	12.346,3
Juguetería	2.347,4
Librería y papelería	1.567,3
Diversión y esparcimiento	2.777,3
Perfumería y farmacia	1.750,8
Otros	2.338,0

Cuadro 10. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Jurisdicción	Periodo
	2015
	Diciembre
Total del Gran Buenos Aires	11.143
Indumentaria calzado y marroquinería	16.803
Ropa y accesorios deportivos	11.428
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.575
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.119
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	28.516
Juguetería	15.269
Librería y papelería	12.607
Diversión y esparcimiento	1.107
Perfumería y farmacia	20.442
Otros	5.863
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	11.562
Indumentaria calzado y marroquinería	16.639
Ropa y accesorios deportivos	14.992
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.231
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8.993
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29.718
Juguetería	19.206
Librería y papelería	14.636
Diversión y esparcimiento	963
Perfumería y farmacia	23.028
Otros	5.453
24 partidos del Gran Buenos Aires	10.800
Indumentaria calzado y marroquinería	16.987
Ropa y accesorios deportivos	9.673
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.095
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.244
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	28.070
Juguetería	12.694
Librería y papelería	10.354
Diversión y esparcimiento	1.214
Perfumería y farmacia	16.966
Otros	6.113

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de diciembre de 2015 fue de 1.019.879 espectadores. En tanto que el promedio por sala fue de 5.284 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 427.438, con una cantidad promedio de 6.576 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 5921.441 y el promedio de personas por sala fue de 4.628.

Cuadro 11. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, según jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Diciembre	188	1.047.629	5.572
2015 Diciembre	193	1.019.879	5.284
Ciudad Autónoma de Buenos Aires			
2014 Diciembre	60	423.356	7.056
2015 Diciembre	65	427.438	6.576
24 partidos del Gran Buenos Aires			
2014 Diciembre	128	624.273	4.877
2015 Diciembre	128	592.441	4.628

En el mes de diciembre de 2015, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.383.

Cuadro 12. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Diciembre	1.180	735	445
2015 Diciembre	1.383	890	493

Nota: el personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los centros de compras.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron \$374,3 millones, correspondiendo \$200,6 millones a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y \$173,7 millones a los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 13. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
		en miles de \$	
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Diciembre	288.574	154.663	133.911
2015 Diciembre	374.349	200.629	173.720