



Comercio
vol. 3 n° 6

Encuesta de centros de compras

Enero de 2019



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, n° 52

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, n° 6

Encuesta de centros de compras

Enero de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, marzo de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/calendario.asp



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción	3
Gráfico	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-enero 2019.....	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-enero 2019	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos y variación porcentual. Enero de 2019.....	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Enero de 2019	6
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2019.....	7
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y m ² . Enero de 2019	7
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Enero de 2019.....	8
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en m ² y porcentaje. Enero de 2019.....	9
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2019	10
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubro, en pesos. Enero de 2019	11
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Enero de 2019	12
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Enero de 2019	12
Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2019	12
Nota aclaratoria sobre los deflatores	13



Encuesta de centros de compras

Enero de 2019

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en enero de 2019 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 5.965,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 25,0%, respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en enero de 2019, alcanzaron un total de 3.116,0 millones de pesos, lo que representa una disminución de 15,1% respecto al mismo mes del año anterior.

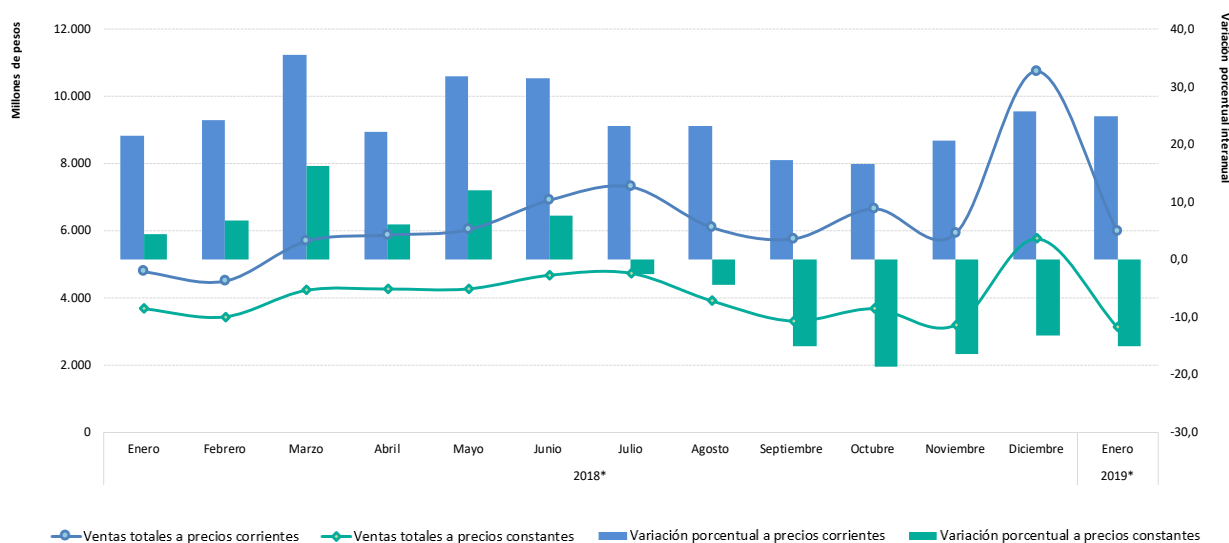
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-enero 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 1 mes de 2018	4.773,2	3.671,5	21,5	4,4
Acumulado 1 mes de 2019	5.965,9	3.116,0	25,0	-15,1
2018* Enero	4.773,2	3.671,5	21,5	4,4
Febrero	4.493,0	3.427,3	24,2	6,7
Marzo	5.678,8	4.217,6	35,6	16,2
Abril	5.865,8	4.259,7	22,1	6,0
Mayo	6.025,5	4.262,7	31,9	12,1
Junio	6.903,7	4.669,6	31,6	7,7
Julio	7.303,2	4.732,3	23,2	-2,5
Agosto	6.095,7	3.907,3	23,2	-4,3
Septiembre	5.749,9	3.302,3	17,2	-15,1
Octubre	6.648,5	3.669,6	16,6	-18,6
Noviembre	5.902,1	3.176,6	20,6	-16,3
Diciembre	10.747,9	5.758,3	25,7	-13,3
2019* Enero	5.965,9	3.116,0	25,0	-15,1

Nota: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-enero 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Ropa y accesorios deportivos”, 55,3%; “Perfumería y farmacia”, 55,0%; “Librería y papelería”, 41,0%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 34,5% y “Diversión y esparcimiento”, 31,8%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en enero de 2019 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Perfumería y farmacia”, 59,4%; “Otros”, 46,0%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 39,6%; “Librería y papelería”, 38,8% y “Ropa y accesorios deportivos”, 37,8%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en enero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Ropa y accesorios deportivos”, 68,0%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 52,7%; “Perfumería y farmacia”, 48,2%; “Librería y papelería”, 43,5% y “Diversión y esparcimiento”, 30,8%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos y variación porcentual. Enero de 2019

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	5.965.881	25,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.336.007	34,5
Ropa y accesorios deportivos	551.572	55,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	168.945	19,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	990.773	25,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	692.740	-17,4
Juguetería	77.835	21,7
Librería y papelería	101.200	41,0
Diversión y esparcimiento	404.821	31,8
Perfumería y farmacia	173.671	55,0
Otros	468.316	31,6

(continúa)

Cuadro 2.

(conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.819.498	31,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.328.770	39,6
Ropa y accesorios deportivos	205.562	37,8
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.915	-2,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	465.560	26,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	184.621	-12,9
Juguetería	35.538	19,7
Librería y papelería	53.878	38,8
Diversión y esparcimiento	121.142	34,1
Perfumería y farmacia	108.027	59,4
Otros	231.484	46,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.146.383	20,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.007.237	28,3
Ropa y accesorios deportivos	346.010	68,0
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.030	52,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	525.213	24,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	508.119	-19,0
Juguetería	42.297	23,4
Librería y papelería	47.322	43,5
Diversión y esparcimiento	283.679	30,8
Perfumería y farmacia	65.644	48,2
Otros	236.832	19,9

Fuente: INDEC.

En enero, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 39,2% del total, seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 16,6%, y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 11,6% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Enero de 2019

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,2
Ropa y accesorios deportivos	9,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	2,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,6
Juguetería	1,3
Librería y papelería	1,7
Diversión y esparcimiento	6,8
Perfumería y farmacia	2,9
Otros	7,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	47,1
Ropa y accesorios deportivos	7,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6,5
Juguetería	1,3
Librería y papelería	1,9
Diversión y esparcimiento	4,3
Perfumería y farmacia	3,8
Otros	8,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	32,0
Ropa y accesorios deportivos	11,0
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	2,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16,1
Juguetería	1,3
Librería y papelería	1,5
Diversión y esparcimiento	9,0
Perfumería y farmacia	2,1
Otros	7,5

Fuente: INDEC.

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En enero de 2019, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2019

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	9	28	19	5	14	18	4	14

Fuente: INDEC.

Para enero de 2019, los 37 centros de compras poseen 3.024 locales, de los cuales 89,3% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,9% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 8,9% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 596.219 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 92,0%, en tanto que 2,4% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 5,7% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y m². Enero de 2019

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquiler	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	3.024	2.755	2.699	56	269	207	11	51
Área bruta locativa, en m ²	596.219	562.459	548.314	14.145	33.760	25.307	846	7.607

Fuente: INDEC.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en enero de 2019 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 52,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,8%; “Otros”, 8,7%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 55,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,6%; “Otros”, 8,4% y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,4%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en enero de 2019 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0%; “Otros”, 9,0%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0% y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,2%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Enero de 2019

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.699	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.425	52,8
Ropa y accesorios deportivos	123	4,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	181	6,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	426	15,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	89	3,3
Juguetería	48	1,8
Librería y papelería	36	1,3
Diversión y esparcimiento	62	2,3
Perfumería y farmacia	74	2,7
Otros	235	8,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.362	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	758	55,7
Ropa y accesorios deportivos	53	3,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	87	6,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	212	15,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	30	2,2
Juguetería	19	1,4
Librería y papelería	21	1,5
Diversión y esparcimiento	24	1,8
Perfumería y farmacia	43	3,2
Otros	115	8,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.337	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	667	49,9
Ropa y accesorios deportivos	70	5,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	94	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	214	16,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	59	4,4
Juguetería	29	2,2
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	38	2,8
Perfumería y farmacia	31	2,3
Otros	120	9,0

Fuente: INDEC.

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,6%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,9%; “Otros”, 11,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,3%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 5,9%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,9%; “Diversión y esparcimiento”, 18,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,4%; “Otros”, 12,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,1%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,2%; “Diversión y esparcimiento”, 21,1%; “Otros”, 10,4%; “Ropa y accesorios deportivos”, 9,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 8,6%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 8,3% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 7,6%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en m² y porcentaje. Enero de 2019

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	548.314	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	184.377	33,6
Ropa y accesorios deportivos	45.602	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.273	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.993	10,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.163	5,9
Juguetería	7.020	1,3
Librería y papelería	6.992	1,3
Diversión y esparcimiento	109.167	19,9
Perfumería y farmacia	8.200	1,5
Otros	60.527	11,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	232.594	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	85.742	36,9
Ropa y accesorios deportivos	16.524	7,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.039	5,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.820	12,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.119	3,5
Juguetería	2.478	1,1
Librería y papelería	3.777	1,6
Diversión y esparcimiento	42.431	18,2
Perfumería y farmacia	4.861	2,1
Otros	27.803	12,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	315.720	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	98.635	31,2
Ropa y accesorios deportivos	29.078	9,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.234	8,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.173	8,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24.044	7,6
Juguetería	4.542	1,4
Librería y papelería	3.215	1,0
Diversión y esparcimiento	66.736	21,1
Perfumería y farmacia	3.339	1,1
Otros	32.724	10,4

Fuente: INDEC.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para enero de 2019.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2019

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	2.210,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.639,3
Ropa y accesorios deportivos	4.484,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	933,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.325,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.783,6
Juguetería	1.621,6
Librería y papelería	2.811,1
Diversión y esparcimiento	6.529,4
Perfumería y farmacia	2.346,9
Otros	1.992,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.070,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.753,0
Ropa y accesorios deportivos	3.878,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	976,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.196,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.154,0
Juguetería	1.870,4
Librería y papelería	2.565,6
Diversión y esparcimiento	5.047,6
Perfumería y farmacia	2.512,3
Otros	2.012,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.353,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.510,1
Ropa y accesorios deportivos	4.943,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	893,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.454,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.612,2
Juguetería	1.458,5
Librería y papelería	3.154,8
Diversión y esparcimiento	7.465,2
Perfumería y farmacia	2.117,5
Otros	1.973,6

Fuente: INDEC.

Cuadro 9.

**Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubro, en pesos.
Enero de 2019**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	10.880
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.670
Ropa y accesorios deportivos	12.095
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	4.414
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17.695
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21.538
Juguetería	11.088
Librería y papelería	14.474
Diversión y esparcimiento	3.708
Perfumería y farmacia	21.179
Otros	7.737
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	12.122
Indumentaria, calzado y marroquinería	15.497
Ropa y accesorios deportivos	12.440
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	7.053
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16.154
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22.739
Juguetería	14.341
Librería y papelería	14.265
Diversión y esparcimiento	2.855
Perfumería y farmacia	22.223
Otros	8.326
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.966
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.212
Ropa y accesorios deportivos	11.899
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	3.203
Patio de comidas, alimentos y kioscos	19.329
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21.133
Juguetería	9.312
Librería y papelería	14.719
Diversión y esparcimiento	4.251
Perfumería y farmacia	19.660
Otros	7.237

Fuente: INDEC.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en enero de 2019 fue de 1.384.460 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 7.173 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 507.982, con una cantidad promedio de 7.815 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 876.478 y el promedio de personas por sala fue de 6.847.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Enero de 2019

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Unidades			
Total del Gran Buenos Aires	193	1.384.460	7.173
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	507.982	7.815
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	876.478	6.847

Fuente: INDEC.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En enero de 2019, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.189 ocupados, de los cuales 693 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 58,3% sobre el total, y 496 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 41,7% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Enero de 2019

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (*)	1.189	693	496

(*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Fuente: INDEC.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 557,8 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 242,3 millones de pesos y, a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 315,5 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 43,4% y 56,6%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2019

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Miles de pesos			
Ingresos de las administraciones	557.799	242.321	315.478

Fuente: INDEC.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_03_19.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la *Encuesta de Centros de Compras*. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA