



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers) FEBRERO DE 2001

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los Centros de Compras refleja una alta sensibilidad según factores estacionales (vacaciones de invierno, festividades, campañas publicitarias, promociones y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. También incide el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1997) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Febrero de 2001: Datos completos

En el mes de febrero de 2001 las ventas totales de los 26 Centros de compras relevados alcanzaron a \$ 106,2 millones, que representan una disminución de 14,0% con respecto a enero de 2001.

Por otra parte, las ventas de febrero de 2001 disminuyeron 12,0% con relación a igual mes del año anterior. De esta manera las ventas totales del primer bimestre de 2001 se redujeron 7,4% con respecto a igual período de 2000.

Cabe destacar que el número de locales activos con volumen de ventas disponible (excluidos aquellos tales como bancos, salas de exposición, locutorios, oficinas administrativas), varió de 2.107 en febrero de 2000 a 2.073 en febrero de 2001, lo cual implica una baja de 1,6%. En términos de área bruta locativa hubo un incremento+, pasando de 364.719 m² en febrero de 2000 a 376.949m² en febrero de 2001, con un aumento de 3,4% (ver pág. 13).

En los Centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, las ventas totales en febrero de 2001 alcanzaron a \$49,8 millones, en tanto que sus similares de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires vendieron por \$56,4 millones (ver pág. 8).

Las ventas promedio por local activo alcanzaron en febrero de 2001 a \$51,2 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$282 (ver pág. 9).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en febrero de 2001, se observa que los más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (36,3%); Electrónicos, CD y Electrodomésticos (16,4%) y Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (15,7%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no superan el 10% de participación (ver pág 8).

En febrero de 2001 la concurrencia a las 142 salas cinematográficas fue de 989.965 espectadores (ver pág.16).

Marzo 2001 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de marzo de 2001 indica que en ese mes las ventas totales fueron de \$ 135,9 millones. Esto significa un aumento de 28,0% con respecto a febrero de 2001, al tiempo que suben 0,1 % con respecto a marzo de 2000.

Con esta estimación para el mes de marzo de 2001 las ventas del primer trimestre de 2001 disminuyen 4,7% con respecto a las del primer trimestre de 2000.

Evolución de las ventas totales

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual			
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior	
1997	1.624,3	///	///	///	
1998	1.815,5	11,8	///	///	
1999	1.835,8	1,1	///	///	
2000	1.797,7	- 2,1	///	///	
1999	Ene	128,8	- 41,5	8,4	8,4
	Feb	114,4	- 11,2	2,2	5,4
	Mar	137,4	20,1	- 0,9	3,1
	Abr	156,6	14,0	3,6	3,2
	May	159,0	1,6	- 5,7	1,1
	Jun	162,8	2,4	3,7	1,5
	Jul	180,1	10,6	7,7	2,6
	Ago	151,2	- 16,0	- 1,2	2,1
	Set	134,1	- 11,3	2,8	2,1
	Oct	156,8	16,9	0,4	1,9
	Nov	136,2	- 13,1	- 4,3	1,4
	Dic	218,4	60,3	- 0,8	1,1
2000	Ene	127,4	- 41,7	- 1,1	- 1,1
	Feb	120,7	- 5,3	5,5	2,0
	Mar	135,7	12,5	- 1,2	0,8
	Abr	156,5	15,3	- 0,1	0,6
	May	146,6	- 6,3	- 7,8	- 1,3
	Jun	165,3	12,8	1,5	- 0,8
	Jul	187,2	13,2	3,9	0,0
	Ago	144,1	- 23,0	- 4,7	- 0,6
	Set	135,2	- 6,2	0,9	- 0,4
	Oct	145,2	7,4	- 7,4	- 1,2
	Nov	126,9	- 12,6	- 6,8	- 1,6
	Dic	207,0	63,1	- 5,2	- 2,1
2001	Ene	123,6	- 40,3	- 3,0	- 3,0
	Feb	106,2	- 14,0	- 12,0	- 7,4
	Mar ^e	135,9	28,0	0,1	- 4,7

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las Empresas.

En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de febrero de 2001, correspondiente a la actividad de 26 Centros de Compras. Además se brindan resultados anticipados del mes de marzo de 2001.

Contenido

Páginas

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – FEBRERO DE 2001	3
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción	7
Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	7
Cuadro 3. Ventas por rubro según jurisdicción	8
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	8
Cuadro 5. Ventas promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 6. Ventas promedio por m ² , por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	12
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	13
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	16
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Gráfico 1. Evolución de las ventas totales	10
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo	10
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado	10
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	11
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	11
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – MARZO DE 2001	17

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers").

Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes.

La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación.

El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad.

La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires¹, las que suman 26 al finalizar el mes de febrero de 2001.

¹ Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - ENERO DE 2001

En el mes de febrero de 2001 las ventas totales de los 26 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$106,2 millones. Esto representa una disminución de 14,0% con respecto a enero de 2001 y una disminución de 12,0% con respecto a febrero de 2000. Por otra parte, las ventas totales del primer bimestre de 2001 caen 7,4% con relación a igual acumulado de 2000.

Las ventas promedio por local fueron en febrero de 2001 de \$

51,2 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$282 .

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en febrero de 2001, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (36,3%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (16,4%), y Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (15,7%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no supera el 10% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 a mayo de 1997.

Evolución mensual de las ventas por rubro Índice base mayo de 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
1999 enero	97,8	74,4	95,7	111,8	122,4	78,5
febrero	86,9	65,6	83,3	128,8	113,5	72,1
marzo	104,3	83,3	110,4	166,0	128,3	82,8
abril	118,9	117,2	104,1	163,5	119,0	88,4
mayo	120,7	114,3	123,0	169,1	124,8	94,6
junio	123,6	118,8	122,3	152,0	126,7	96,4
julio	136,8	118,0	120,0	161,5	167,4	95,8
agosto	114,8	92,5	114,5	169,6	127,0	94,5
septiembre	101,8	87,2	103,6	155,0	113,0	85,5
octubre	119,0	109,6	120,7	172,1	116,7	103,4
noviembre	103,4	95,7	88,7	159,2	104,5	84,5
diciembre	165,8	162,3	147,2	179,2	144,1	133,7
2000 enero	96,8	74,8	93,7	92,3	115,5	95,5
febrero	91,6	67,8	78,8	110,7	113,6	93,8
marzo	103,1	84,0	109,1	128,4	113,7	106,5
abril	118,8	111,8	111,7	117,8	120,8	114,4
mayo	111,3	103,7	100,0	110,2	112,5	106,6
junio	125,5	121,7	128,0	120,0	118,6	110,1
julio	142,1	124,4	133,4	132,1	158,3	125,2
agosto	109,4	88,3	115,2	114,9	119,6	112,7
setiembre	102,7	88,9	108,6	111,8	112,3	94,9
octubre	110,2	103,6	117,3	110,2	111,0	106,6
noviembre	96,4	90,9	97,3	104,7	99,6	88,5
diciembre	157,1	158,8	158,4	140,3	125,4	146,7
2001 enero	93,8	69,8	84,3	88,5	107,7	111,6
febrero	80,7	61,4	74,0	98,1	97,3	85,8

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
1999 enero	162,0	106,6	274,1	85,1	177,1
febrero	79,7	91,9	239,6	77,1	141,4
marzo	91,2	125,4	241,0	94,7	161,5
abril	82,0	112,1	222,9	114,8	154,6
mayo	102,9	111,5	217,5	115,0	156,3
junio	98,0	117,5	247,5	121,6	155,9
julio	134,5	118,5	459,3	120,6	161,5
agosto	239,4	120,3	271,8	114,1	152,3
septiembre	75,3	98,4	224,3	114,1	136,9
octubre	82,8	111,1	186,7	138,1	179,2
noviembre	82,5	93,5	162,7	108,0	171,7
diciembre	296,6	174,9	240,2	172,6	261,8
2000 enero	116,1	91,3	277,4	87,7	157,5
febrero	60,0	81,7	281,4	84,0	153,1
marzo	71,4	108,1	229,1	99,1	152,7
abril	74,8	100,6	262,4	110,5	140,4
mayo	71,9	92,2	270,4	104,3	132,9
junio	80,1	103,6	315,9	116,2	139,9
julio	97,7	105,2	502,7	124,4	144,6
agosto	168,4	97,6	280,5	112,1	132,6
setiembre	63,3	86,5	264,1	113,8	131,7
octubre	65,9	93,2	190,3	129,6	141,9
noviembre	64,6	75,6	171,1	100,3	129,9
diciembre	236,3	152,1	188,8	164,9	225,7
2001 enero	93,4	83,0	265,8	87,4	148,5
febrero	49,6	70,9	211,3	80,0	131,9

Si se analizan las variaciones con respecto a febrero de 2001 se observan disminuciones en Diversión y Esparcimiento (24,9%); Juguetería (17,3%); Patio de comidas, Alimentos y Kioscos (14,3%); Otros (13,8%); Librería y Papelería (13,2%); Amoblamiento, Decoración y Textiles para el hogar (11,4%); indumentaria, calzado y marroquinería (9,4%), Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (8,5%), Ropa y Accesorios deportivos

(6,1%), y Perfumería y Farmacia (4,8%).

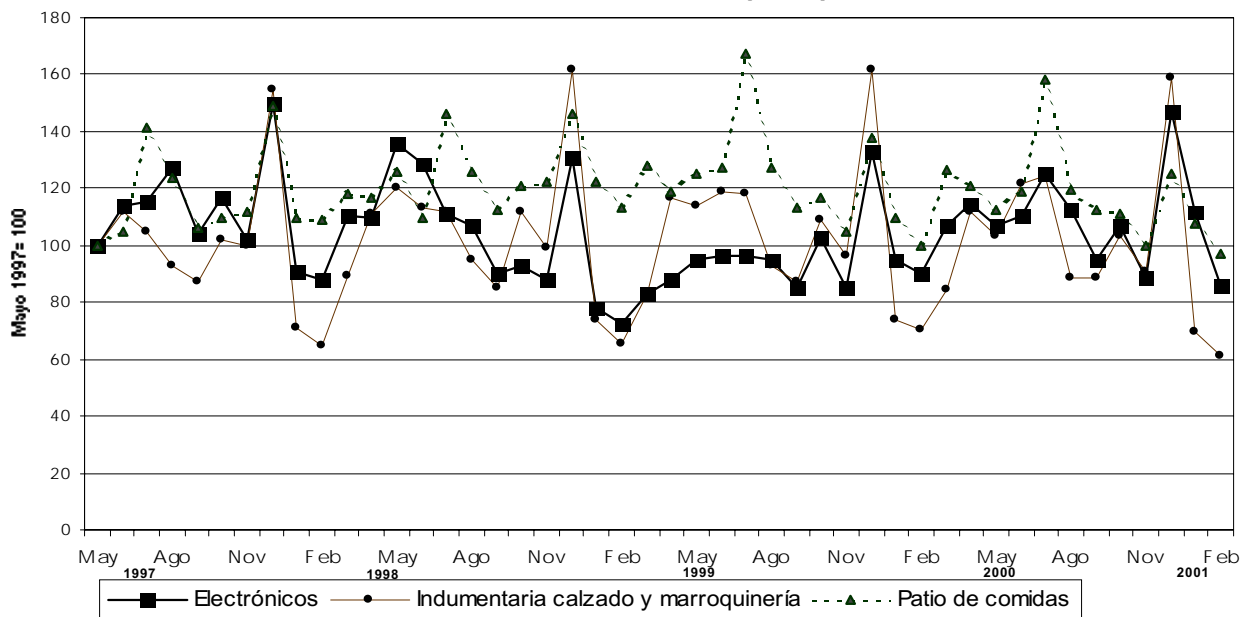
En el mes de febrero de 2001 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 26 Centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 12 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 16 tienen hasta 100 locales.

En estos Centros de compras se encuentran ubicados 2.322 locales, de los cuales 2.127 (91,6%) están activos con volumen de ventas disponibles y 195 (8,4%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (86,2%) , mientras que una pequeña proporción está en remodelación o cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 404.145m² están en condición de activos con volumen de ventas disponibles 376.949m² (es decir 93,3%), en tanto que 5,0% está inactivo. En términos de cantidad de locales, el rubro que

tiene la mayor participación es también Indumentaria, Calzado y Marroquinería (51,0%), seguido por Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (17,3%); Otros (10,2%), y Amoblamientos, Decoración y Textiles para el hogar (6,5%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y Esparcimiento (35,4%), seguido por Indumentaria, Calzado y Marroquinería (27,4%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (12,9%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (6,3%); Otros (4,8%) y Amoblamientos, Decoración y Textiles para el hogar (4,4 %).

Evolución mensual de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 142 salas cinematográficas en el mes de febrero de 2001 fue de 989.965 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 6.972 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 32 y los espectadores alcanzaron a 285.070 con una cantidad promedio de 8.908 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 110, los espectadores fueron 704.895 y el promedio de espectadores por sala fue de 6.408. Los ingresos de las

administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$13,2 millones, correspondiendo \$7,2 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$6,0 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades "tercerizadas", se realizó para mayo de 2000 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras - Mayo de 2000

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	15.645	1.263	12.741	710	865	66
Ciudad de Buenos Aires	6.497	730	4.900	372	449	46
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	9.148	533	7.841	338	416	20

La mayor parte de las personas trabajan en los locales comerciales (81,4%), en tanto que 8,1% lo hace en la administración de los Centros de compra, 4,5% se des-

empeña en tareas de vigilancia 5,5% en tareas de limpieza y 0,4% en otras tareas.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción

Período	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
1997	1.624.337	100,0	849.058	100,0	775.279	100,0
1998	1.815.509	111,8	915.237	107,8	900.272	116,1
1999	1.835.830	113,0	900.071	106,0	935.759	120,7
2000	1.797.720	110,7	852.957	100,5	944.763	121,9
1997						
Enero	92.263	68,2	50.029	70,7	42.234	65,4
Febrero	85.548	63,2	46.694	66,0	38.854	60,1
Marzo	116.954	86,4	65.829	93,0	51.125	79,1
Abril	119.593	88,4	68.059	96,2	51.534	79,8
Mayo	131.701	97,3	72.781	102,9	58.920	91,2
Junio	146.229	108,0	73.896	104,4	72.333	112,0
Julio	156.638	115,7	77.620	109,7	79.018	122,3
Agosto	152.279	112,5	74.226	104,9	78.053	120,8
Septiembre	127.980	94,5	66.345	93,8	61.635	95,4
Octubre	144.523	106,8	74.092	104,7	70.431	109,0
Noviembre	138.962	102,7	72.865	103,0	66.097	102,3
Diciembre	211.667	156,4	106.622	150,7	105.045	162,6
1998						
Enero	118.791	87,8	57.725	81,6	61.066	94,5
Febrero	111.894	82,7	54.248	76,7	57.646	89,2
Marzo	138.536	102,3	69.978	98,9	68.558	106,1
Abril	151.090	111,6	78.440	110,9	72.650	112,4
Mayo	168.569	124,5	83.738	118,3	84.831	131,3
Junio	157.078	116,0	77.634	109,7	79.444	123,0
Julio	167.256	123,6	83.251	117,7	84.005	130,0
Agosto	153.098	113,1	75.576	106,8	77.522	120,0
Septiembre	130.430	96,4	67.458	95,3	62.972	97,5
Octubre	156.175	115,4	78.116	110,4	78.059	120,8
Noviembre	142.413	105,2	76.327	107,9	66.086	102,3
Diciembre	220.179	162,7	112.746	159,3	107.433	166,3
1999						
Enero	128.807	95,2	63.823	90,2	64.984	100,6
Febrero	114.392	84,5	57.057	80,6	57.335	88,7
Marzo	137.355	101,5	69.653	98,4	67.702	104,8
Abril	156.574	115,7	79.515	112,4	77.059	119,3
Mayo	159.017	117,5	76.341	107,9	82.676	128,0
Junio	162.835	120,3	77.472	109,5	85.363	132,1
Julio	180.149	133,1	85.208	120,4	94.941	147,0
Agosto	151.238	111,7	72.015	101,8	79.223	122,6
Septiembre	134.075	99,0	66.333	93,8	67.742	104,9
Octubre	156.761	115,8	77.850	110,0	78.911	122,1
Noviembre	136.236	100,6	69.766	98,6	66.470	102,9
Diciembre	218.391	161,3	105.038	148,5	113.353	175,5
2000						
Enero	127.361	94,1	58.095	82,1	69.266	107,2
Febrero	120.667	89,1	55.675	78,7	64.992	100,6
Marzo	135.731	100,3	64.864	91,7	70.867	109,7
Abril	156.479	115,6	74.254	104,9	82.225	127,3
Mayo	146.597	108,3	68.937	97,4	77.660	120,2
Junio	165.319	122,1	79.864	112,9	85.455	132,3
Julio	187.178	138,3	86.180	121,8	100.998	156,3
Agosto	144.119	106,5	67.695	95,7	76.424	118,3
Septiembre	135.219	99,9	64.797	91,6	70.422	109,0
Octubre	145.163	107,2	69.907	98,8	75.256	116,5
Noviembre	126.921	93,8	63.514	89,8	63.407	98,1
Diciembre	206.966	152,9	99.175	140,2	107.791	166,8
2001						
Enero	123.551	91,3	57.361	81,1	66.190	102,5
Febrero	106.220	78,5	49.784	70,4	56.436	87,4

Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción

Período	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Total del Gran Buenos Aires	106.220	78,5	-14,0	-12,0	-7,4
Febrero 2001	Ciudad de Buenos Aires	49.784	70,4	-13,2	-10,6	-5,8
	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	56.436	87,4	-14,7	-13,2	-8,7

Cuadro 3. Ventas por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros	
Total del Gran Buenos Aires						en miles de \$						
2000	Septiembre	135.219	55.844	6.645	7.456	19.204	19.255	1.751	2.022	11.455	4.194	7.393
	Octubre	145.163	65.039	7.172	7.345	18.989	21.621	1.824	2.179	8.256	4.774	7.964
	Noviembre	126.921	57.042	5.950	6.980	17.030	17.953	1.788	1.767	7.423	3.694	7.294
	Diciembre	206.966	99.690	9.688	9.357	21.442	29.764	6.536	3.555	8.191	6.074	12.669
2001	Enero	123.551	43.839	5.153	5.897	18.414	22.642	2.584	1.939	11.529	3.220	8.334
	Febrero	106.220	38.560	4.525	6.540	16.635	17.418	1.373	1.656	9.165	2.946	7.402
Ciudad de Buenos Aires												
2000	Septiembre	64.797	29.399	2.352	4.732	10.437	7.036	903	1.191	2.335	2.405	4.007
	Octubre	69.907	34.032	2.468	4.598	10.560	7.238	938	1.281	1.970	2.765	4.057
	Noviembre	63.514	30.663	2.054	4.467	9.799	7.007	915	1.050	1.635	2.091	3.833
	Diciembre	99.175	49.759	3.436	5.688	11.635	11.300	2.941	2.049	2.165	3.385	6.817
2001	Enero	57.361	22.189	1.795	3.671	9.305	8.595	1.185	1.103	3.065	1.618	4.835
	Febrero	49.784	19.815	1.556	4.054	8.781	6.111	688	926	2.218	1.529	4.106
24 partidos de la provincia de Buenos Aires												
2000	Septiembre	70.422	26.445	4.293	2.724	8.767	12.219	848	831	9.120	1.789	3.386
	Octubre	75.256	31.007	4.704	2.747	8.429	14.383	886	898	6.286	2.009	3.907
	Noviembre	63.407	26.379	3.896	2.513	7.231	10.946	873	717	5.788	1.603	3.461
	Diciembre	107.791	49.931	6.252	3.669	9.807	18.464	3.595	1.506	6.026	2.689	5.852
2001	Enero	66.190	21.650	3.358	2.226	9.109	14.047	1.399	836	8.464	1.602	3.499
	Febrero	56.436	18.745	2.969	2.486	7.854	11.307	685	730	6.947	1.417	3.296

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros	
Total del Gran Buenos Aires						en %						
2000	Septiembre	100,0	41,3	4,9	5,5	14,2	14,2	1,3	1,5	8,5	3,1	5,5
	Octubre	100,0	44,8	4,9	5,1	13,1	14,9	1,3	1,5	5,7	3,3	5,5
	Noviembre	100,0	44,9	4,7	5,5	13,4	14,1	1,4	1,4	5,8	2,9	5,7
	Diciembre	100,0	48,2	4,7	4,5	10,4	14,4	3,2	1,7	4,0	2,9	6,1
2001	Enero	100,0	35,5	4,2	4,8	14,9	18,3	2,1	1,6	9,3	2,6	6,7
	Febrero	100,0	36,3	4,3	6,2	15,7	16,4	1,3	1,6	8,6	2,8	7,0
Ciudad de Buenos Aires												
2000	Septiembre	100,0	45,4	3,6	7,3	16,1	10,9	1,4	1,8	3,6	3,7	6,2
	Octubre	100,0	48,7	3,5	6,6	15,1	10,4	1,3	1,8	2,8	4,0	5,8
	Noviembre	100,0	48,3	3,2	7,0	15,4	11,0	1,4	1,7	2,6	3,3	6,0
	Diciembre	100,0	50,2	3,5	5,7	11,7	11,4	3,0	2,1	2,2	3,4	6,9
2001	Enero	100,0	38,7	3,1	6,4	16,2	15,0	2,1	1,9	5,3	2,8	8,4
	Febrero	100,0	39,8	3,1	8,1	17,6	12,3	1,4	1,9	4,5	3,1	8,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires												
2000	Septiembre	100,0	37,6	6,1	3,9	12,4	17,4	1,2	1,2	13,0	2,5	4,8
	Octubre	100,0	41,2	6,3	3,7	11,2	19,1	1,2	1,2	8,4	2,7	5,2
	Noviembre	100,0	41,6	6,1	4,0	11,4	17,3	1,4	1,1	9,1	2,5	5,5
	Diciembre	100,0	46,3	5,8	3,4	9,1	17,1	3,3	1,4	5,6	2,5	5,4
2001	Enero	100,0	32,7	5,1	3,4	13,8	21,2	2,1	1,3	12,8	2,4	5,3
	Febrero	100,0	33,2	5,3	4,4	13,9	20,0	1,2	1,3	12,3	2,5	5,8

Cuadro 5. Ventas promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2000	65,3	52,7	118,7	53,6	55,0	350,1	48,6	53,2	163,6	85,6	33,9
Septiembre		61,4	125,8	52,5	53,8	386,1	52,1	55,9	113,1	97,4	36,9
Octubre	69,9	53,1	100,8	50,6	47,8	320,6	51,1	45,3	99,0	75,4	33,8
Noviembre	60,5	92,4	161,5	69,3	59,1	419,3	76,0	52,4	109,2	124,0	58,4
Diciembre	98,1	41,2	85,9	44,0	51,0	419,3	76,0	52,4	149,7	65,7	38,9
2001	59,3	36,4	78,0	46,3	46,3	328,6	39,2	46,0	119,0	58,9	34,9
Febrero	51,2										
Ciudad de Buenos Aires											
2000	61,2	53,0	112,0	53,2	60,0	319,8	53,1	54,1	101,5	88,1	37,1
Septiembre		61,1	117,5	51,1	59,3	329,0	58,6	58,2	75,8	102,4	38,6
Octubre	65,7	53,4	89,3	50,8	54,1	318,5	57,2	47,7	62,9	77,4	36,2
Noviembre	59,5	86,5	149,4	66,9	64,6	513,6	183,8	93,1	83,3	125,4	64,3
Diciembre	91,7	39,0	74,8	43,7	49,5	409,3	69,7	52,5	109,5	59,9	45,6
2001	46,2	35,0	67,7	48,3	47,2	291,0	40,5	44,1	79,2	56,6	39,5
Febrero											
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2000	69,6	52,4	122,7	54,5	50,1	370,3	44,6	51,9	194,0	81,3	30,8
Septiembre		61,8	130,7	54,9	48,2	423,0	46,6	52,8	133,7	91,3	35,2
Octubre	74,3	52,7	108,2	50,3	41,3	321,9	45,9	42,2	118,1	72,9	31,5
Noviembre	62,6	169,0	169,0	53,6	53,6	543,1	179,8	88,6	123,0	122,2	52,7
Diciembre	105,0	43,8	93,3	44,5	52,7	425,7	82,3	52,3	172,7	72,8	32,4
2001	66,3	38,1	84,8	48,7	45,4	353,3	38,1	48,7	141,8	61,6	30,5
Febrero	56,7										

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 6. Ventas promedio por m², por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Gran Buenos Aires											
2000	359	545	461	450	396	787	186	450	87	803	402
Septiembre		633	494	440	390	874	201	479	62	914	434
Octubre	385	548	408	421	349	726	197	388	56	707	387
Noviembre	335	954	656	587	436	1.203	699	781	61	1.162	687
Diciembre	544	424	349	359	376	936	297	447	86	616	460
2001	327	373	311	384	342	735	149	385	69	559	411
Febrero	282										
Ciudad de Buenos Aires											
2000	455	607	517	488	487	736	236	492	75	863	465
Septiembre		698	542	473	490	758	268	529	63	992	476
Octubre	480	613	445	465	450	733	262	433	52	751	447
Noviembre	441	994	745	600	547	1.183	841	846	69	1.215	796
Diciembre	691	445	374	389	421	949	315	468	98	581	570
2001	347	398	326	431	405	674	183	393	71	549	488
Febrero											
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2000	301	488	435	397	324	819	152	401	90	733	346
Septiembre		574	472	384	311	948	159	422	62	824	398
Octubre	321	489	391	367	360	721	156	337	57	657	354
Noviembre	455	917	616	523	352	1.216	614	707	59	1.103	592
Diciembre	455	404	337	317	338	929	283	421	83	657	364
2001	283	350	303	345	292	772	126	375	68	570	343
Febrero	242										

¹Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

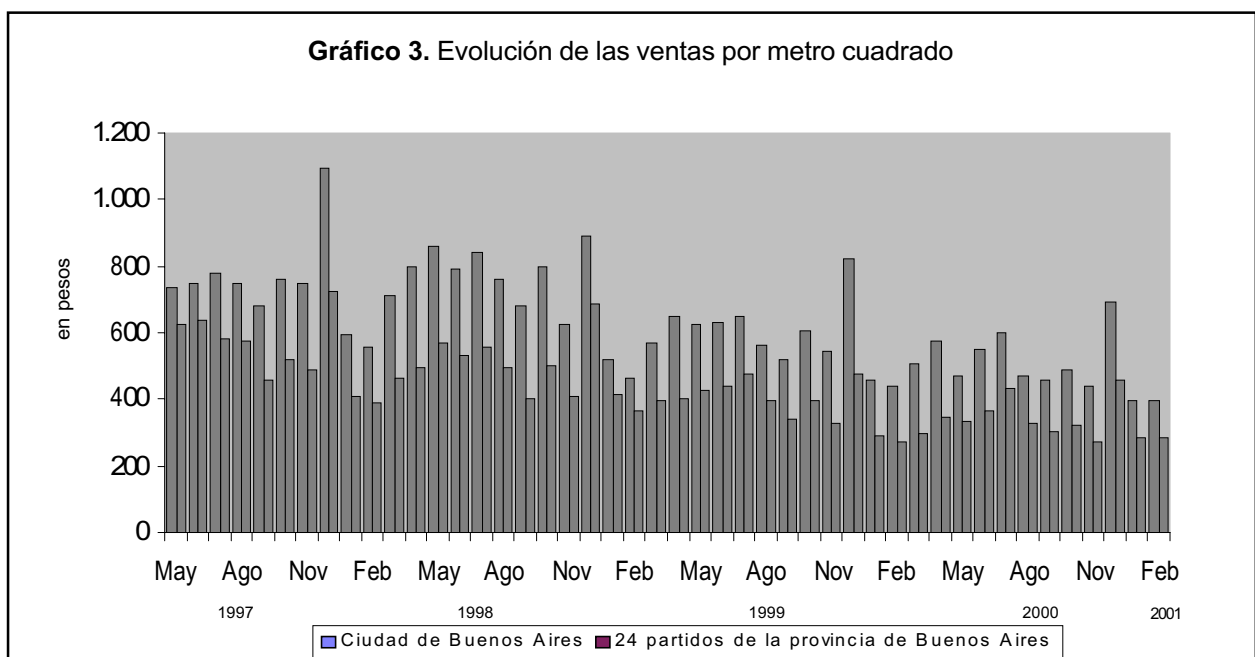
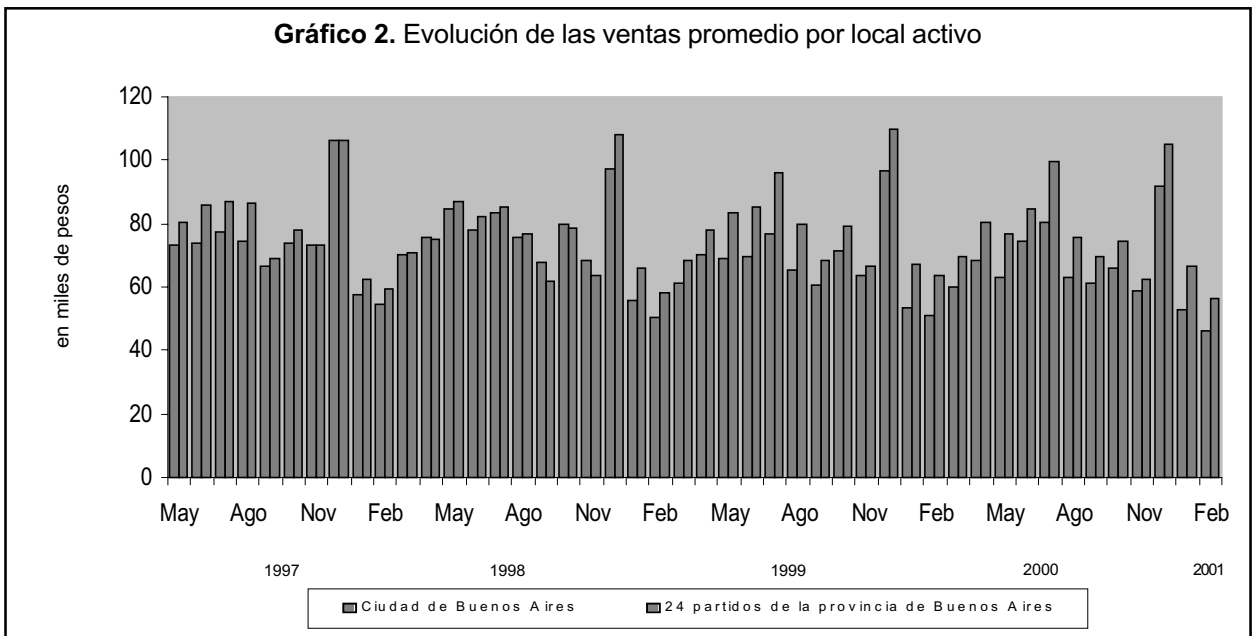
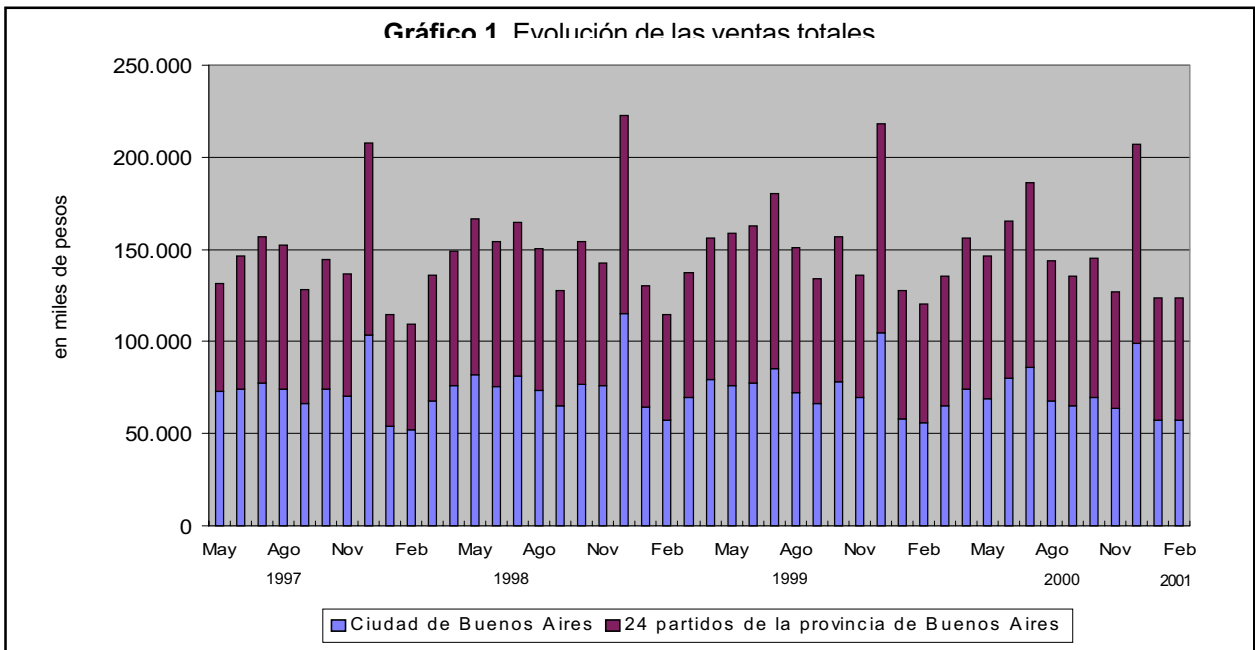


Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro FEBRERO 2001

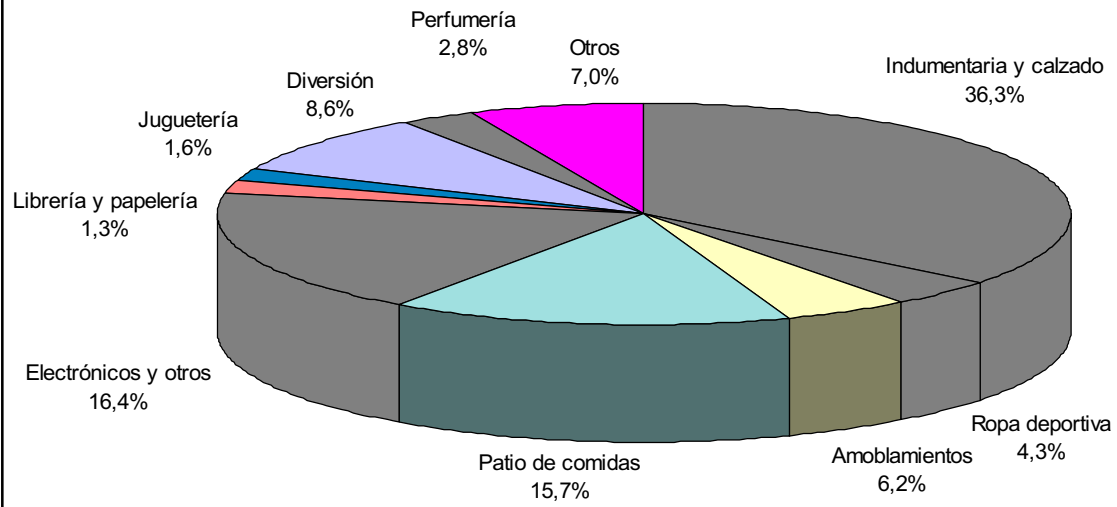
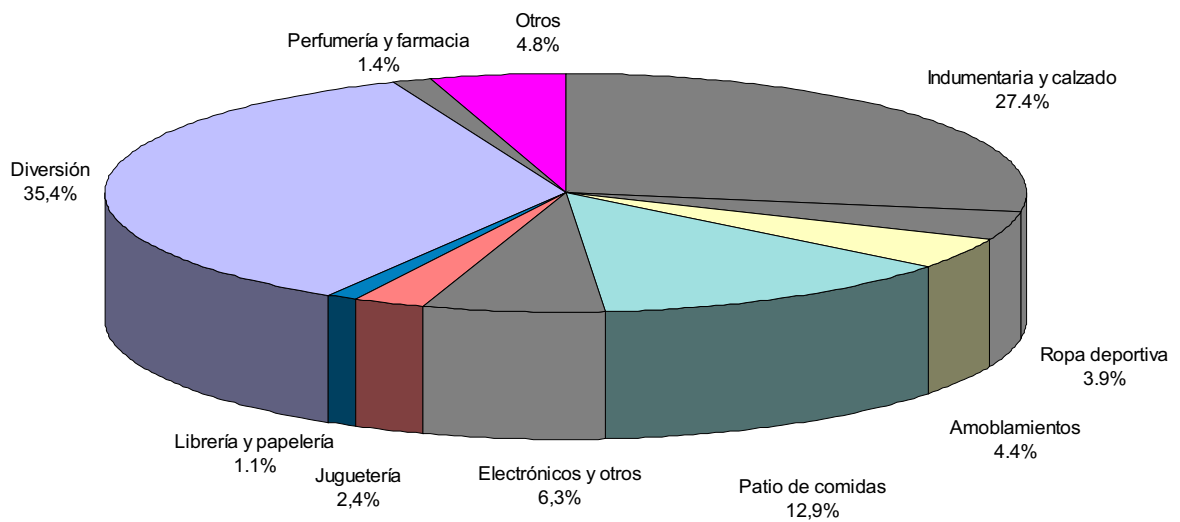


Gráfico 5. Composición del área bruta locativa, por rubro FEBRERO 2001



Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras por tamaño, según jurisdicción

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
1997					número				
Enero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Marzo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Abril	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Mayo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Junio	21	9	12	13	4	9	8	5	3
Julio	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Agosto	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Setiembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Octubre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Noviembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Diciembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
1998									
Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
1999									
Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
2000									
Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Septiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	14	5	9	12	5	7
2001									
Enero	26	10	16	14	5	9	12	5	7
Febrero	26	10	16	14	5	9	12	5	7

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos				
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros número	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos	
Locales									
1998	Enero	2.155	2.016	1.981	35	139	124	3	12
	Febrero	2.156	2.007	1.970	37	149	136	6	7
	Marzo	2.156	1.999	1.962	37	157	141	11	5
	Abril	2.156	2.001	1.964	37	155	140	9	6
	Mayo	2.150	2.002	1.965	37	148	128	9	11
	Junio	2.151	2.001	1.965	36	150	132	8	10
	Julio	2.156	2.029	1.989	40	127	112	7	8
	Agosto	2.181	2.048	2.008	40	133	112	12	9
	Setiembre	2.179	2.054	2.009	45	125	114	7	4
	Octubre	2.169	2.017	1.971	46	152	141	6	5
	Noviembre	2.352	2.196	2.146	50	156	145	6	5
	Diciembre	2.350	2.203	2.155	48	147	135	6	6
1999	Enero	2.322	2.175	2.127	48	147	139	2	6
	Febrero	2.325	2.161	2.114	47	164	150	3	11
	Marzo	2.324	2.168	2.123	45	156	142	3	11
	Abril	2.325	2.172	2.133	39	153	125	19	9
	Mayo	2.281	2.147	2.109	38	134	108	18	8
	Junio	2.280	2.153	2.112	41	127	104	16	7
	Julio	2.283	2.146	2.105	41	137	109	18	10
	Agosto	2.287	2.142	2.098	44	145	118	18	9
	Septiembre	2.289	2.135	2.088	47	154	124	21	9
	Octubre	2.294	2.134	2.087	47	160	119	32	9
	Noviembre	2.295	2.139	2.091	47	156	119	28	9
	Diciembre	2.327	2.168	2.121	47	159	122	28	9
2000	Enero	2.327	2.161	2.114	47	166	132	25	9
	Febrero	2.327	2.154	2.107	47	173	131	33	9
	Marzo	2.327	2.151	2.105	46	176	132	35	9
	Abril	2.308	2.147	2.103	44	161	123	28	10
	Mayo	2.309	2.155	2.104	51	154	125	22	7
	Junio	2.300	2.137	2.084	53	163	135	20	8
	Julio	2.300	2.138	2.085	53	162	135	19	8
	Agosto	2.300	2.137	2.084	53	163	136	19	8
	Septiembre	2.301	2.124	2.070	54	177	141	26	10
	Octubre	2.298	2.129	2.077	52	169	132	27	10
	Noviembre	2.300	2.150	2.098	52	150	128	18	4
	Diciembre	2.323	2.162	2.109	53	161	139	19	3
2001	Enero	2.323	2.137	2.083	54	186	162	21	3
	Febrero	2.322	2.127	2.073	54	195	168	24	3
Area Bruta Locativa									
1998	Enero	264.294	250.901	246.703	4.198	13.393	10.239	832	2.322
	Febrero	264.524	250.273	245.648	4.625	14.251	11.443	992	1.816
	Marzo	266.455	251.251	246.626	4.625	15.204	13.417	1.409	378
	Abril	266.459	249.786	245.161	4.625	16.673	14.896	1.298	479
	Mayo	264.425	251.263	246.638	4.625	13.162	11.408	871	883
	Junio	264.440	251.448	246.872	4.576	12.992	11.644	519	829
	Julio	265.012	254.315	249.498	4.817	10.697	9.668	397	632
	Agosto	271.306	260.056	255.199	4.857	11.250	9.924	606	720
	Setiembre	272.237	261.244	255.984	5.260	10.993	10.375	323	295
	Octubre	273.512	259.501	254.207	5.294	14.011	13.295	373	343
	Noviembre	301.952	287.851	282.280	5.571	14.101	13.426	332	343
	Diciembre	301.993	288.656	283.175	5.481	13.337	12.594	342	401
1999	Enero	320.806	306.853	301.403	5.450	13.953	13.440	132	381
	Febrero	320.814	305.018	300.021	4.997	15.796	14.628	206	962
	Marzo	334.633	320.256	315.500	4.756	14.377	13.253	162	962
	Abril	334.738	320.817	315.785	5.032	13.921	11.413	1.722	786
	Mayo	334.103	320.021	314.974	5.047	14.082	11.652	1.672	758
	Junio	332.684	321.815	316.653	5.162	10.869	8.699	1.470	700
	Julio	347.433	336.516	329.946	6.570	10.917	9.096	1.285	536
	Agosto	348.544	335.506	329.055	6.451	13.038	10.849	1.373	816
	Setiembre	348.825	335.019	328.568	6.451	13.806	11.409	1.581	816
	Octubre	349.868	335.478	329.027	6.451	14.390	11.388	2.186	816
	Noviembre	350.496	336.220	329.752	6.468	14.276	11.110	2.350	816
	Diciembre	386.136	371.737	365.269	6.468	14.399	11.233	2.350	816
2000	Enero	386.234	371.548	365.080	6.468	14.686	11.816	2.054	816
	Febrero	386.250	371.187	364.719	6.468	15.063	11.981	2.266	816
	Marzo	386.250	370.597	364.482	6.115	15.653	12.426	2.411	816
	Abril	386.622	372.218	366.332	5.886	14.404	11.542	2.027	835
	Mayo	400.508	386.185	379.444	6.741	14.323	12.452	1.171	700
	Junio	400.107	384.693	377.837	6.856	15.414	13.340	1.107	967
	Julio	400.107	385.082	378.226	6.856	15.025	13.063	995	967
	Agosto	400.107	384.846	377.990	6.856	15.261	13.299	995	967
	Septiembre	400.234	383.204	376.308	6.896	17.030	14.543	1.388	1.099
	Octubre	400.474	383.568	376.879	6.689	16.906	14.410	1.397	1.099
	Noviembre	401.341	385.857	379.168	6.689	15.484	13.317	928	1.239
	Diciembre	404.146	387.137	380.387	6.750	17.009	14.888	975	1.146
2001	Enero	404.146	384.390	377.575	6.815	19.756	17.581	1.021	1.154
	Febrero	404.145	383.764	376.949	6.815	20.381	18.001	1.226	1.154

Cuadro 9. Cantidad de locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2000	2.070	1.060	56	139	349	número	36	38	70	49	218
Septiembre	2.077	1.059	57	140	353	56	36	39	73	49	216
Octubre	2.088	1.075	59	138	356	56	35	39	75	49	216
Noviembre	2.109	1.079	60	135	363	56	36	39	75	49	217
Diciembre	2.083	1.063	60	134	361	54	34	37	77	49	214
Enero	2.073	1.058	58	135	359	53	35	36	77	50	212
Febrero											
Ciudad de Buenos Aires											
2000	1.075	571	22	83	177	22	17	22	23	27	111
Junio	1.058	555	21	89	174	22	17	22	23	27	108
Septiembre	1.064	557	21	90	178	22	16	22	26	27	105
Octubre	1.085	574	23	88	181	22	16	22	26	27	106
Noviembre	1.082	575	23	85	180	22	16	22	26	27	106
Diciembre	1.085	569	24	84	188	21	17	21	28	27	106
Enero	1.077	566	23	84	186	21	17	21	28	27	104
Febrero											
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2000	1.012	505	35	50	175	33	19	16	47	22	110
Septiembre	1.013	502	36	50	175	34	19	17	47	22	111
Octubre	1.013	501	36	50	175	34	19	17	49	22	110
Noviembre	1.027	504	37	50	183	34	20	17	49	22	111
Diciembre	998	494	36	50	173	33	17	16	49	22	108
Enero	998	494	36	50	173	33	17	16	49	22	108
Febrero	986	492	36	51	173	32	18	15	49	23	108

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2000	376.308	102.556	14.415	16.551	48.498	en m ²	9.411	4.494	132.287	5.225	18.396
Septiembre	376.879	102.742	14.507	16.687	48.629	24.732	9.084	4.552	132.368	5.225	18.353
Octubre	379.168	104.005	14.572	16.571	48.840	24.732	9.084	4.552	133.235	5.225	18.352
Noviembre	380.387	104.466	14.758	16.490	49.126	24.732	9.351	4.552	133.235	5.225	18.452
Diciembre	377.575	103.494	14.758	16.449	49.013	24.184	8.702	4.342	133.301	5.225	18.107
Enero	376.949	103.339	14.558	16.619	48.639	23.698	9.188	4.304	133.301	5.225	18.030
Febrero											
Ciudad de Buenos Aires											
2000	142.441	48.416	4.550	9.687	21.427	9.554	3.825	2.423	31.164	2.786	8.609
Septiembre	142.589	48.727	4.550	9.716	21.588	9.554	3.498	2.423	31.245	2.786	8.532
Octubre	144.102	50.022	4.615	9.600	21.793	9.554	3.498	2.423	31.245	2.786	8.566
Noviembre	143.481	50.035	4.615	9.475	21.284	9.554	3.498	2.423	31.245	2.786	8.566
Diciembre	143.959	49.916	4.801	9.434	22.079	9.061	3.765	2.358	31.311	2.786	8.488
Enero	143.418	49.843	4.766	9.412	21.705	9.061	3.765	2.358	31.311	2.786	8.411
Febrero											
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2000	233.867	54.140	9.865	6.864	27.071	14.921	5.586	2.071	101.123	2.439	9.787
Septiembre	234.290	54.015	9.957	6.971	27.071	15.178	5.586	2.129	101.123	2.439	9.821
Octubre	235.066	53.983	9.957	6.971	27.047	15.178	5.586	2.129	101.990	2.439	9.788
Noviembre	236.906	54.431	10.143	7.015	27.842	15.178	5.853	2.129	101.990	2.439	9.886
Diciembre	233.576	53.578	9.957	7.015	26.934	15.123	4.937	1.984	101.990	2.439	9.619
Enero	233.531	53.496	9.792	7.207	26.934	14.637	5.423	1.946	101.990	2.487	9.619
Febrero											

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria caizado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodo- mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2000	182	97	257	119	139	445	261	118	1.890	107	84
Septiembre						442					
Octubre	181	97	255	119	138	442	260	117	1.813	107	85
Noviembre	181	97	247	120	137	442	260	117	1.776	107	85
Diciembre	180	97	246	122	135	442	260	117	1.776	107	85
2001	181	97	246	123	136	448	256	117	1.731	107	85
Enero						448					
Febrero	182	98	251	123	136	448	256	117	1.731	105	85
Ciudad de Buenos Aires											
2000	135	87	217	109	123	434	225	110	1.355	103	80
Septiembre						434					
Octubre	134	87	217	108	121	434	219	110	1.202	103	81
Noviembre	133	87	201	109	120	434	219	110	1.202	103	81
Diciembre	133	87	201	111	118	434	219	110	1.202	103	81
2001	133	88	200	112	117	431	221	112	1.118	103	80
Enero						431					
Febrero	133	88	200	112	117	431	221	112	1.118	103	80
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2000	231	107	282	137	155	452	294	129	2.152	111	89
Septiembre						446					
Octubre	231	108	277	139	155	446	294	125	2.152	111	88
Noviembre	232	108	277	139	155	446	294	125	2.081	111	88
Diciembre	231	108	274	140	152	446	293	125	2.081	111	89
2001	234	108	277	140	156	458	290	124	2.081	111	89
Enero						457					
Febrero	234	109	280	141	156	457	301	130	2.081	108	89

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		número	
Total del Gran Buenos Aires			
2000 Septiembre	142	1.072.974	7.556
Octubre	142	776.718	5.470
Noviembre	142	612.292	4.312
Diciembre	142	819.210	5.769
2001 Enero	142	1.220.920	8.598
Febrero	142	989.965	6.972
Ciudad de Buenos Aires			
2000 Septiembre	32	308.407	9.638
Octubre	32	235.561	7.361
Noviembre	32	178.767	5.586
Diciembre	32	248.612	7.769
2001 Enero	32	339.175	10.599
Febrero	32	285.070	8.908
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2000 Septiembre	110	764.567	6.951
Octubre	110	541.157	4.920
Noviembre	110	433.525	3.941
Diciembre	110	570.598	5.187
2001 Enero	110	881.745	8.016
Febrero	110	704.895	6.408

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		número	
2000 Septiembre	1.225	719	506
Octubre	1.250	740	510
Noviembre	1.230	720	510
Diciembre	1.221	715	506
2001 Enero	1.204	708	496
Febreo	1.205	708	497

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		en miles de \$	
2000 Septiembre	14.023	7.290	6.733
Octubre	13.784	7.744	6.040
Noviembre	17.443	9.857	7.586
Diciembre	13.751	7.599	6.152
2001 Enero	16.842	8.567	8.275
Febrero	13.212	7.237	5.975

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS MARZO DE 2001

El anticipo de las ventas efectuadas por los 26 Centros de compras durante el mes de marzo de 2001 indica que estas alcanzaron a \$135,9 millones.

De esta manera las ventas totales registran un aumento de 0,1% con relación a marzo de 2000 al tiempo que aumentaron 28,0% con respecto a febrero de 2001.

Según estos resultados las ventas totales del primer trimestre de 2001 se reducirían 4,7% con respecto a las ventas totales del primer trimestre de 2000.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos	
1997	1.624,3	1998	1.815,5	1999	1.835,8
Ene	92,3	Ene	118,8	Ene	128,8
Feb	85,5	Feb	111,9	Feb	114,4
Mar	117,0	Mar	138,5	Mar	137,4
Abr	119,6	Abr	151,1	Abr	156,6
May	131,7	May	168,6	May	159,0
Jun	146,2	Jun	157,1	Jun	162,8
Jul	156,6	Jul	167,3	Jul	180,1
Ago	152,3	Ago	153,1	Ago	151,2
Set	128,0	Set	130,4	Set	134,1
Oct	144,5	Oct	156,2	Oct	156,8
Nov	139,0	Nov	142,4	Nov	136,2
Dic	211,7	Dic	220,2	Dic	218,4

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos	
2000	1.797,7	2001	
Ene	127,4	Ene	123,6
Feb	120,7	Feb	106,2
Mar	135,7	Mar ^e	135,9
Abr	156,5		
May	146,6		
Jun	165,3		
Jul	187,2		
Ago	144,1		
Sep	135,2		
Oct	145,2		
Nov	126,9		
Dic	207,0		

Evolución mensual de las ventas

