



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers)

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Marzo de 2004 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de marzo de 2004 indica que en ese mes las ventas desestacionalizadas a precios constantes verificaron un aumento de 2,3% respecto a febrero de 2004. Además, la tendencia se incrementó 0,8% en relación al mes anterior. Por otro lado, la evolución interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de marzo de 2004 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 22,4%.

Las ventas totales a precios corrientes alcanzaron a \$204,9 millones. Esto significa un aumento de 16,2% con respecto a febrero de 2004, al tiempo que se incrementó 22,2% con respecto a marzo de 2003.

Con esta estimación para el mes de marzo de 2004, las ventas a precios corrientes del primer trimestre del año 2004 aumentaron 34,3% respecto a igual período del año 2003 (ver pág. 3).

Febrero de 2004: Datos completos

En el mes de febrero de 2004 las ventas desestacionalizadas a precios constantes disminuyeron 6,0% con respecto de enero de 2004. Además, la tendencia ciclo verificó un incremento de 1,2% con relación al mes anterior. Por otro lado la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de febrero de 2004 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 18,2%.

Las ventas a precios corrientes en el mes de febrero de 2004 de los 28 Centros de compras relevados alcanzaron a \$176,3 millones, lo que representa una disminución de 3,3% con respecto a enero de 2004.

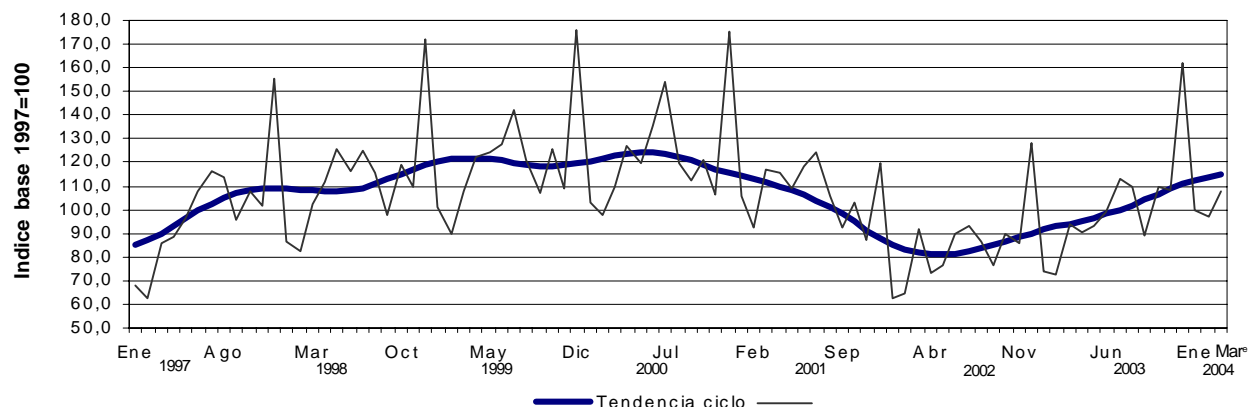
Por otra parte, las ventas de febrero de 2004 aumentaron 41,7% con relación a igual mes del año anterior (ver pág.3).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en febrero de 2004, se observa que los más importantes son Indumentaria, calzado y marroquinería (44,7%); Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (13,1%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (12,0%) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (6,4). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no alcanzan el 6% de participación (ver pág 9). En febrero de 2004 la concurrencia a las 148 salas cinematográficas fue de 1.132.001 espectadores (ver pág. 17).

Ventas a precios promedio de 1997. Series desestacionalizada y tendencia ciclo Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior	Tendencia Ciclo	respecto a igual período del año anterior
2001 Enero	18,8	-1,3	9,0
Febrero	-9,0	-1,2	1,6
Marzo	-0,4	-1,2	2,9
Abril	-4,8	-1,3	-4,2
Mayo	-1,0	-1,5	-7,6
Junio	-4,7	-1,8	-15,6
Julio	-2,0	-2,2	-15,4
Agosto	-1,8	-2,6	-13,9
Septiembre	-5,7	-3,1	-18,9
Octubre	2,9	-3,5	-13,6
Noviembre	-6,8	-3,7	-18,7
Diciembre	-16,6	-3,6	-29,9
2002 Enero	0,3	-3,2	-40,8
Febrero	6,6	-2,5	-30,6
Marzo	6,1	-1,8	-26,1
Abril	-14,6	-0,9	-33,7
Mayo	2,9	0,0	-31,1
Junio	3,9	0,6	-24,9
Julio	0,0	1,1	-23,3
Agosto	2,3	1,6	-20,2
Septiembre	2,8	1,8	-13,0
Octubre	2,7	2,0	-13,2
Noviembre	0,7	2,0	-6,2
Diciembre	-0,4	1,8	12,1
2003 Enero	2,5	1,6	14,5
Febrero	3,8	1,4	11,5
Marzo	-1,2	1,4	3,9
Abril	0,4	1,4	22,2
Mayo	1,2	1,4	20,2
Junio	0,5	1,6	16,3
Julio	4,6	1,8	21,6
Agosto	2,4	2,0	21,7
Septiembre	2,4	2,2	21,2
Octubre	1,0	2,2	19,2
Noviembre	4,7	2,2	24,0
Diciembre	3,0	1,8	28,3
2004 Enero	4,3	1,6	30,5
Febrero	-6,0	1,2	18,2
Marzo ^e	2,3	0,8	22,4

Evolución de las ventas a precios constantes. Base 1997=100. Series original y tendencia ciclo



Contenido

ENCUESTA DE CENTROS DE COMPRAS	Página
SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – MARZO DE 2004	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – FEBRERO DE 2004	4
SÍNTESIS METODOLOGICA	22
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes según jurisdicción	8
Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	8
Cuadro 3. Ventas a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro según jurisdicción	9
Cuadro 5. Ventas promedio por local activo a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 6. Ventas promedio por m ² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	13
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	14
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	16
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	17
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 15. Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100.	18
Cuadro 16. Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.	18
Cuadro 17. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro. Índice base 1997=100.	19
Cuadro 18. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro.	19
Cuadro 19. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100.	20
Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes	11
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes	11
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes	11
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro	12
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	12

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de febrero de 2004, correspondientes a la actividad de 28 Centros de Compras. Además, se brindan resultados anticipados del mes de marzo de 2004.

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers"). Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes. La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación. El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad. La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires¹, las que suman 28 al finalizar el mes de febrero de 2004.

¹ Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS MARZO DE 2004

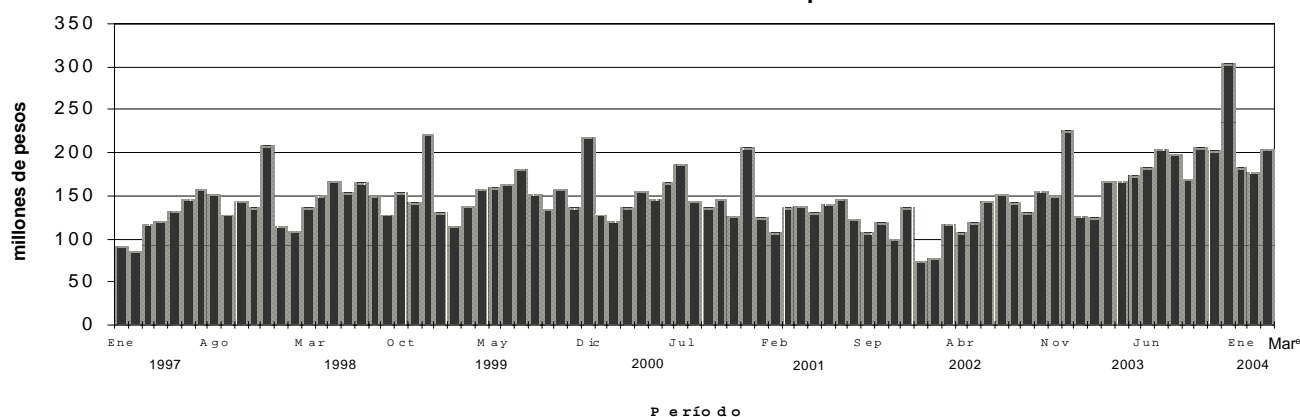
El anticipo de las ventas efectuadas por los 28 Centros de compras durante el mes de marzo de 2004 indica que estas alcanzaron a \$ 204,9 millones. De esta manera, las ventas totales registran un aumento de 16,2% con respecto a febrero de 2004 y un incremento de 22,2% con respecto a marzo de 2003.

Según estos resultados las ventas totales del primer trimestre de 2004 aumentaron 34,3% con respecto a las ventas totales del primer trimestre de 2003.

Evolución de las ventas a precios corrientes

Período	Ventas en miles de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1997	1.617,2	///	///	///
1998	1.791,9	10,8	///	///
1999	1.836,9	2,5	///	///
2000	1.797,7	-2,1	///	///
2001	1.505,6	-16,2	///	///
2002	1.593,9	5,9	///	///
2003	2.227,5	39,8	///	///
2000 Enero	127.361	-41,7	-2,0	-2,0
Febrero	120.667	-5,3	5,5	1,5
Marzo	135.731	12,5	-1,2	0,5
Abril	156.479	15,3	-0,1	0,4
Mayo	146.597	-6,3	-7,8	-1,5
Junio	165.319	12,8	1,5	-0,9
Julio	187.178	13,2	3,9	-0,1
Agosto	144.119	-23,0	-4,7	-0,7
Septiembre	135.219	-6,2	0,9	-0,5
Octubre	145.163	7,4	-7,4	-1,2
Noviembre	126.921	-12,6	-6,8	-1,7
Diciembre	206.966	63,1	-5,2	-2,1
2001 Enero	123.550	-40,3	-3,0	-3,0
Febrero	106.221	-14,0	-12,0	-7,4
Marzo	136.358	28,4	0,5	-4,6
Abril	137.620	0,9	-12,1	-6,8
Mayo	130.371	-5,3	-11,1	-7,7
Junio	140.820	8,0	-14,8	-9,1
Julio	146.640	4,1	-21,7	-11,3
Agosto	122.150	-16,7	-15,2	-11,8
Septiembre	106.843	-12,5	-21,0	-12,7
Octubre	118.437	10,9	-18,4	-13,3
Noviembre	100.007	-15,6	-21,2	-13,9
Diciembre	136.630	36,6	-34,0	-16,2
2002 Enero	73.750	-46,0	-40,3	-40,3
Febrero	77.442	5,0	-27,1	-34,2
Marzo	116.066	49,9	-14,9	-27,0
Abril	107.825	-7,1	-21,7	-25,5
Mayo	118.349	9,8	-9,2	-22,2
Junio	143.891	21,6	2,2	-17,8
Julio	150.907	4,9	2,9	-14,5
Agosto	142.043	-5,9	16,3	-10,9
Septiembre	130.343	-8,2	22,0	-7,8
Octubre	156.505	20,1	32,1	-4,1
Noviembre	150.420	-3,9	50,4	-0,1
Diciembre	226.341	50,5	65,7	5,9
2003 Enero	127.301	-43,8	72,6	72,6
Febrero	124.344	-2,3	60,6	66,4
Marzo	167.679	34,9	44,5	56,9
Abril	167.344	-0,2	55,2	56,4
Mayo	173.230	3,5	46,4	54,0
Junio	183.391	5,9	27,5	48,0
Julio	204.319	11,4	35,4	45,6
Agosto	199.063	-2,5	40,1	44,8
Septiembre	168.242	-15,5	29,1	42,8
Octubre	205.330	22,0	31,2	41,3
Noviembre	203.028	-1,1	35,0	40,6
Diciembre	304.276	49,9	34,4	39,8
2004 Enero	182.226	-40,1	43,1	43,1
Febrero	176.252	-3,3	41,7	42,5
Marzo*	204.861	16,2	22,2	34,3

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - FEBRERO DE 2004

En el mes de febrero de 2004 las ventas totales de los 28 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$176,3 millones. Esto representa una disminución de 3,3% con respecto a enero de 2004 y una suba de 41,7% con respecto a febrero de 2003.

Las ventas promedio por local fueron en febrero de 2004 de \$83,7 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$447.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en febrero de 2004, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, calzado y marroquinería (44,7%); Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (13,1%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (12,0%) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (6,4%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no alcanzaron el 6% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 al año 1997.

Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por rubro Índice base 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
2002 Ene	54,7	53,6	52,2	45,4	64,1	35,3
Feb	57,5	54,5	56,8	65,1	67,1	35,4
Mar	86,1	89,7	87,2	83,6	88,3	53,5
Abr	80,0	99,0	76,0	70,8	73,0	35,7
May	87,8	108,7	91,7	77,1	74,7	41,8
Jun	106,8	133,8	128,8	91,4	86,0	55,2
Jul	112,0	125,7	128,9	88,9	114,0	45,8
Ago	105,4	119,1	126,1	91,1	98,4	49,7
Sep	96,7	112,9	115,5	106,3	84,4	47,4
Oct	116,1	144,5	134,5	103,3	88,7	61,1
Nov	111,6	139,9	124,0	105,4	89,0	56,8
Dic	167,9	215,6	201,2	142,0	111,4	79,5
2003 Ene	94,5	101,7	109,6	91,2	90,9	52,5
Feb	92,3	97,4	105,1	108,6	91,7	55,9
Mar	124,4	145,3	160,9	135,6	107,2	71,8
Abr	124,2	160,8	146,2	121,6	90,5	65,8
May	128,5	160,0	147,9	128,2	96,8	71,6
Jun	136,1	169,8	171,8	129,0	104,2	73,9
Jul	151,6	178,0	178,8	143,8	126,0	79,9
Ago	147,7	163,0	187,4	164,1	114,6	102,4
Sep	124,8	143,3	159,7	142,3	95,4	85,4
Oct	152,4	186,8	181,6	148,1	101,4	113,6
Nov	150,6	182,4	158,5	160,0	108,5	106,9
Dic	225,8	277,2	266,1	198,8	135,3	160,1
2004 Ene	135,2	141,5	146,5	130,5	114,2	115,3
Feb	130,8	132,8	158,1	161,8	113,5	111,4

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
2002 Ene	36,7	67,7	100,2	75,3	67,4
Feb	19,8	67,4	122,2	75,7	72,5
Mar	29,7	100,1	144,2	108,2	118,9
Abr	28,0	84,8	103,0	103,1	80,2
May	32,7	93,3	123,3	110,5	78,9
Jun	40,0	108,4	134,8	134,7	80,8
Jul	48,2	110,8	263,3	136,4	95,9
Ago	88,1	123,8	172,6	127,1	106,0
Sep	37,1	102,2	122,1	141,3	99,9
Oct	42,1	123,3	115,7	169,4	119,9
Nov	46,9	112,2	104,7	138,7	117,6
Dic	161,3	233,6	113,6	208,4	175,5
2003 Ene	54,6	131,8	147,2	119,3	111,5
Feb	34,4	118,4	132,7	116,4	109,9
Mar	45,9	151,4	139,0	143,2	118,3
Abr	43,4	127,5	112,6	132,5	108,4
May	57,1	133,6	152,5	142,1	109,8
Jun	51,7	146,2	151,2	156,8	114,7
Jul	64,5	154,8	280,5	163,0	130,2
Ago	129,8	160,1	198,1	166,1	143,2
Sep	43,2	127,5	135,2	162,9	132,5
Oct	46,6	154,2	116,4	195,7	154,7
Nov	64,4	160,0	135,9	159,1	162,0
Dic	224,1	279,9	142,9	274,3	239,0
2004 Ene	78,0	172,9	188,8	176,8	146,7
Feb	47,3	174,6	170,8	155,4	149,8

Si se analizan las variaciones con respecto a febrero de 2003 se observan aumentos en Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (99,2%), Ropa y accesorios deportivos (50,5%), Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (49,0%), Librería y papelería (47,5%), Juguetería (37,7%), Indumentaria, calzado y marroquinería (36,3%), Otros (36,3%), Farmacia y perfumería (33,5%), Diversión y esparcimiento (28,7%) y Patio de comidas (23,8%).

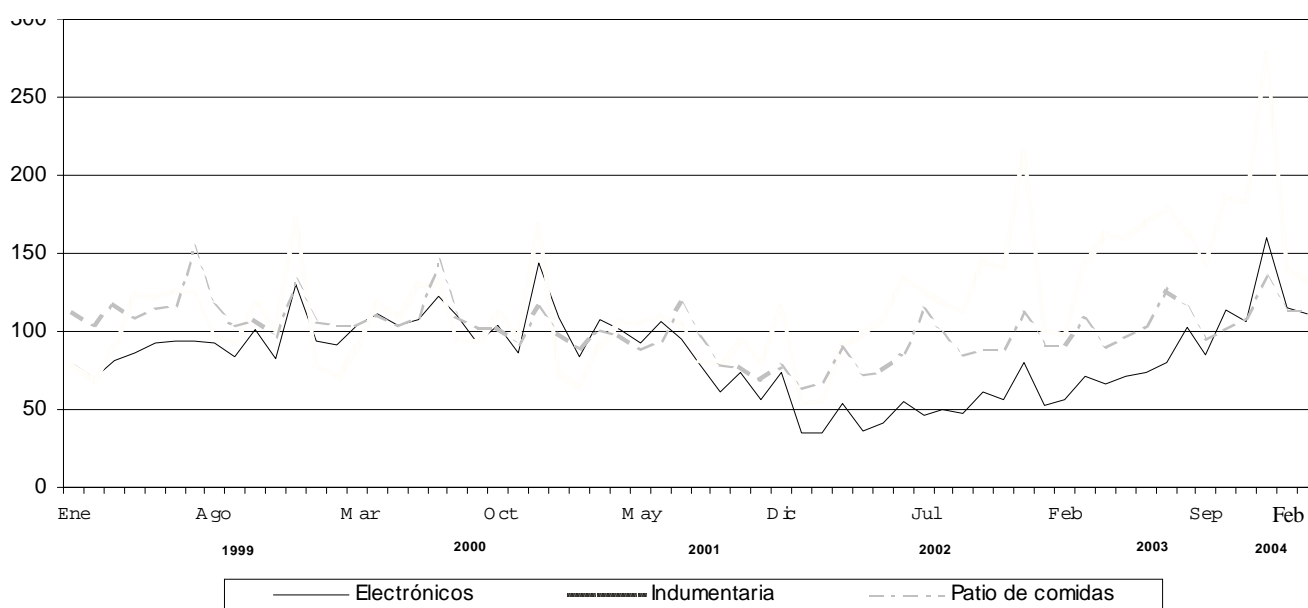
En el mes de febrero de 2004 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 28 centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 14 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 18 tienen hasta 100 locales.

En estos centros de compras se encuentran ubicados 2.364 locales, de los cuales 2.107 locales (89,1%) están activos con volumen de ventas disponibles y 217 locales (9,2%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (91,2%), mientras que una pequeña proporción están cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 434.617 m², están en condición de activos con volumen de ventas disponibles 394.529 m² (es decir, 90,7%), en tanto que 7,7% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación es Indumentaria, calzado y marroquinería (48,6%), seguido por Patio de comidas, alimentos y kiosco (16,5%); Otros (11,1%) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (6,9%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y esparcimiento (29,9%), seguido por Indumentaria, calzado y marroquinería (26,4%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (12,3%); Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (9,9%); Otros (6,1%) y Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (5,4%).

Evolución de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 148 salas cinematográficas en el mes de febrero de 2004 fue de 1.132.001 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 7.649 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 35 y los espectadores alcanzaron 356.952, con una cantidad promedio de 10.199 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 113, los espectadores fueron 775.049 y el promedio de espectadores por sala fue de 6.859.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$17,6 millones, correspondiendo \$9,9 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$7,8 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades "tercerizadas", se realizó en junio de 2003 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras -Junio de 2003

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	16.525	808	13.855	847	898	117
Ciudad de Buenos Aires	8.076	495	6.517	462	511	91
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	8.449	313	7.338	385	387	26

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (83,9%), en la administra-

ción de los Centros de compra (4,9%), en tareas de vigilancia (5,1%), en tareas de limpieza (5,4%) y en otras tareas (0,7%).

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

Período	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
1997	1.617.230	100,0	839.927	100,0	777.303	100,0
1998	1.791.878	110,8	895.291	106,6	896.587	115,3
1999	1.836.936	113,6	900.787	107,2	936.149	120,4
2000	1.797.720	111,2	852.957	101,6	944.763	121,5
2001	1.505.647	93,1	701.426	83,5	804.221	103,5
2002	1.593.882	98,6	840.747	100,1	753.135	96,9
2003	2.227.498	137,7	1.140.929	135,8	1.086.569	139,8
1999 Enero	129.910	96,4	64.538	92,2	65.372	100,9
Febrero	114.395	84,9	57.058	81,5	57.337	88,5
Marzo	137.355	101,9	69.653	99,5	67.702	104,5
Abril	156.574	116,2	79.515	113,6	77.059	119,0
Mayo	159.017	118,0	76.341	109,1	82.676	127,6
Junio	162.835	120,8	77.472	110,7	85.363	131,8
Julio	180.149	133,7	85.208	121,7	94.941	146,6
Agosto	151.238	112,2	72.015	102,9	79.223	122,3
Septiembre	134.075	99,5	66.333	94,8	67.742	104,6
Octubre	156.761	116,3	77.850	111,2	78.911	121,8
Noviembre	136.236	101,1	69.766	99,7	66.470	102,6
Diciembre	218.391	162,0	105.038	150,1	113.353	175,0
2000 Enero	127.361	94,5	58.095	83,0	69.266	106,9
Febrero	120.667	89,5	55.675	79,5	64.992	100,3
Marzo	135.731	116,1	64.864	92,7	70.867	109,4
Abril	156.479	116,1	74.254	106,1	82.225	126,9
Mayo	146.597	108,8	68.937	98,5	77.660	119,9
Junio	165.319	122,7	79.864	114,1	85.455	131,9
Julio	187.178	138,9	86.180	123,1	100.998	155,9
Agosto	144.119	106,9	67.695	96,7	76.424	118,0
Septiembre	135.219	100,3	64.797	92,6	70.422	108,7
Octubre	145.163	107,7	69.907	99,9	75.256	116,2
Noviembre	126.921	94,2	63.514	90,7	63.407	97,9
Diciembre	206.966	153,6	99.175	141,7	107.791	166,4
2001 Enero	123.550	91,7	57.116	81,6	66.434	102,6
Febrero	106.221	78,8	49.560	70,8	56.661	87,5
Marzo	136.358	101,2	62.751	89,7	73.607	113,6
Abril	137.620	102,1	64.721	92,5	72.899	112,5
Mayo	130.371	96,7	60.812	86,9	69.559	107,4
Junio	140.820	104,5	64.378	92,0	76.442	118,0
Julio	146.640	108,8	65.768	94,0	80.872	124,9
Agosto	122.150	90,6	55.067	78,7	67.083	103,6
Septiembre	106.843	79,3	50.476	72,1	56.367	87,0
Octubre	118.437	87,9	55.763	79,7	62.674	96,8
Noviembre	100.007	74,2	48.737	69,6	51.270	79,2
Diciembre	136.630	101,4	66.277	94,7	70.353	108,6
2002 Enero	73.750	54,7	35.929	51,3	37.821	58,4
Febrero	77.442	57,5	37.604	53,7	39.838	61,5
Marzo	116.066	86,1	58.424	83,5	57.642	89,0
Abril	107.825	80,0	58.992	84,3	48.833	75,4
Mayo	118.349	87,8	64.410	92,0	53.939	83,3
Junio	143.891	106,8	75.194	107,4	68.697	106,1
Julio	150.907	112,0	78.354	111,9	72.553	112,0
Agosto	142.043	105,4	75.862	108,4	66.181	102,2
Septiembre	130.343	96,7	70.167	100,2	60.176	92,9
Octubre	156.505	116,1	85.091	121,6	71.414	110,2
Noviembre	150.420	111,6	82.825	118,3	67.595	104,4
Diciembre	226.341	167,9	117.895	168,4	108.446	167,4
2003 Enero	127.301	94,5	65.355	93,4	61.946	95,6
Febrero	124.344	92,3	63.670	91,0	60.674	93,7
Marzo	167.679	124,4	87.201	124,6	80.478	124,2
Abril	167.344	124,2	88.213	126,0	79.131	122,2
Mayo	173.230	128,5	88.210	126,0	85.020	131,3
Junio	183.391	136,1	91.785	131,1	91.606	141,4
Julio	204.319	151,6	103.402	147,7	100.917	155,8
Agosto	199.063	147,7	98.802	141,2	100.261	154,8
Septiembre	168.242	124,8	88.001	125,7	80.241	123,9
Octubre	205.330	152,4	108.926	155,6	96.404	148,8
Noviembre	203.028	150,6	104.747	149,7	98.281	151,7
Diciembre	304.276	225,8	153.028	218,6	151.248	233,5
2004 Enero	182.226	135,2	88.214	126,0	94.012	145,1
Febrero	176.252	130,8	86.724	123,9	89.528	138,2

Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores, según jurisdicción

Período	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
Febrero 2004	Total del Gran Buenos Aires	176.252	130,8	-3,3	41,7	42,5
	Ciudad de Buenos Aires	86.724	123,9	-1,7	36,2	35,6
	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	89.528	138,2	-4,8	47,6	49,7

Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2003 Septiembre	168.242	85.017	10.313	9.980	17.788	17.737	1.749	3.096	7.606	6.086	8.870
Octubre	205.330	110.864	11.728	10.392	18.896	23.607	1.887	3.744	6.546	7.311	10.355
Noviembre	303.028	108.222	10.238	11.222	20.217	22.207	2.606	3.885	7.642	5.945	10.842
Diciembre	304.276	164.495	17.190	13.947	25.225	33.275	9.067	6.796	8.039	10.250	15.992
2004 Enero	182.226	83.966	9.481	9.151	21.283	23.969	3.155	4.198	10.619	6.606	9.818
Febrero	176.252	78.794	10.213	11.347	21.157	23.147	1.915	4.239	9.608	5.807	10.025
Ciudad de Buenos Aires											
2003 Septiembre	88.001	49.539	3.669	5.608	9.494	6.175	858	1.898	1.777	4.206	4.777
Octubre	108.926	64.674	4.227	5.927	10.397	8.213	928	2.268	1.661	5.168	5.463
Noviembre	104.747	61.022	3.812	6.107	10.847	7.578	1.219	2.309	2.002	4.140	5.711
Diciembre	153.028	89.685	6.354	7.464	13.223	11.278	3.796	3.943	2.132	7.217	7.936
2004 Enero	88.214	47.064	3.095	4.663	10.486	7.474	1.272	2.467	2.548	3.971	5.174
Febrero	86.724	44.866	2.983	5.839	10.738	7.342	849	2.461	2.363	3.953	5.340
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2003 Septiembre	80.241	35.478	6.644	4.372	8.294	11.562	891	1.198	5.829	1.880	4.093
Octubre	96.404	46.190	7.501	4.465	8.499	15.394	969	1.476	4.885	2.143	4.892
Noviembre	98.281	47.200	6.426	5.115	9.370	14.629	1.387	1.576	5.642	1.805	5.131
Diciembre	151.248	74.810	10.836	6.483	12.002	21.987	5.271	2.853	5.907	3.033	8.056
2004 Enero	94.012	36.902	6.366	4.488	10.797	16.485	1.883	1.731	8.071	2.635	4.644
Febrero	89.528	33.928	7.230	5.508	10.419	15.805	1.066	1.778	7.255	1.854	4.685

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción.

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en %											
Total del Gran Buenos Aires											
2003 Septiembre	100,0	50,5	6,1	5,9	10,6	10,5	1,0	1,8	4,5	3,6	5,3
Octubre	100,0	54,0	5,7	5,1	9,2	11,5	0,9	1,8	3,2	3,6	5,0
Noviembre	100,0	53,3	5,0	5,5	10,0	10,9	1,3	1,9	3,8	2,9	5,3
Diciembre	100,0	54,1	5,6	4,6	10,9	10,9	3,0	2,2	2,6	3,4	5,3
2004 Enero	100,0	46,1	5,2	5,0	11,7	13,2	1,7	2,3	5,8	3,6	5,4
Febrero	100,0	44,7	5,8	6,4	12,0	13,1	1,1	2,4	5,5	3,3	5,7
Ciudad de Buenos Aires											
2003 Septiembre	100,0	56,3	4,2	6,4	10,8	7,0	1,0	2,2	2,0	4,8	5,4
Octubre	100,0	59,4	3,9	5,4	9,5	7,5	0,9	2,1	1,5	4,7	5,0
Noviembre	100,0	58,3	3,6	5,8	10,4	7,2	1,2	2,2	4,0	4,0	5,5
Diciembre	100,0	58,6	4,2	4,9	8,6	7,4	2,5	2,6	1,4	4,7	5,2
2004 Enero	100,0	53,4	3,5	5,3	11,9	8,5	1,4	2,8	2,9	4,5	5,9
Febrero	100,0	51,7	3,4	6,7	12,4	8,5	1,0	2,8	2,7	4,6	6,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2003 Septiembre	100,0	44,2	8,3	5,4	10,3	14,4	1,1	1,5	7,3	2,3	5,1
Octubre	100,0	47,9	7,8	4,6	8,8	16,0	1,0	1,5	5,1	2,2	5,1
Noviembre	100,0	46,0	6,5	5,2	9,5	14,9	1,4	1,6	5,7	1,8	5,2
Diciembre	100,0	49,5	7,2	4,3	7,9	14,5	3,5	1,9	3,9	2,0	5,3
2004 Enero	100,0	38,3	6,8	4,8	11,5	17,5	2,0	1,8	8,6	2,8	4,9
Febrero	100,0	37,9	8,1	6,2	11,6	17,7	1,2	2,0	8,1	2,1	5,2

Cuadro 5. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2003 Septiembre	80,2	83,2	121,3	69,8	51,1	295,6	51,4	91,1	110,2	84,5	38,4
Octubre	97,7	108,3	143,0	70,7	54,3	387,0	55,5	107,0	94,9	101,5	45,0
Noviembre	96,3	105,3	124,9	77,4	57,6	370,1	76,6	111,0	112,4	81,4	46,7
Diciembre	143,1	189,9	204,6	95,5	72,1	545,5	251,9	188,8	120,0	133,1	68,3
2004 Enero	85,9	81,4	107,5	63,1	61,3	396,6	87,6	116,6	168,6	85,8	41,6
Febrero	83,7	77,0	118,8	77,7	61,0	373,3	53,2	121,1	152,5	76,4	43,0
Ciudad de Buenos Aires											
2003 Septiembre	80,4	88,1	111,2	73,8	53,3	257,3	47,7	93,9	59,2	87,6	45,1
Octubre	99,4	115,3	132,1	76,0	58,1	342,2	51,6	119,4	55,4	105,5	51,5
Noviembre	95,7	108,8	119,1	79,3	59,6	329,5	67,7	121,5	69,0	84,5	54,4
Diciembre	139,0	193,3	186,9	95,7	73,1	490,3	199,8	197,2	76,1	144,3	75,6
2004 Enero	80,7	84,0	86,0	60,6	59,9	325,0	66,9	123,4	101,9	79,4	49,3
Febrero	80,2	81,1	87,7	75,8	60,0	319,2	44,7	123,1	94,1	80,7	52,4
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2003 Septiembre	79,9	77,1	127,8	65,3	48,8	321,2	55,7	79,9	149,5	78,3	32,7
Octubre	95,8	99,8	150,0	64,7	50,3	416,1	59,9	92,3	125,3	93,2	39,5
Noviembre	97,0	101,1	128,5	75,2	55,4	395,4	86,7	98,5	144,7	75,2	40,4
Diciembre	147,6	193,5	216,7	95,3	71,0	578,9	310,1	178,3	151,5	112,3	62,4
2004 Enero	91,4	78,2	122,4	68,0	63,9	422,9	110,8	108,2	212,4	97,6	35,5
Febrero	87,3	72,2	139,0	79,8	62,0	405,3	62,7	116,5	190,9	68,7	35,8

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 6. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2003 Septiembre	427	821	543	259	368	904	248	512	63	850	375
Octubre	522	1.073	631	266	396	1.201	287	615	54	1.034	439
Noviembre	515	1.042	556	294	413	1.137	389	629	63	827	446
Diciembre	765	1.576	926	356	515	1.600	1.251	1.094	67	1.346	652
2004 Enero	460	738	498	235	438	1.134	435	676	90	868	402
Febrero	447	756	551	291	435	1.095	264	694	81	788	415
Ciudad de Buenos Aires											
2003 Septiembre	604	1.025	578	498	455	942	345	492	56	1.016	477
Octubre	748	1.349	673	512	496	1.253	373	598	52	1.228	545
Noviembre	717	1.270	607	554	488	1.180	490	595	63	984	572
Diciembre	1.038	1.860	900	619	594	1.756	1.478	1.007	68	1.694	795
2004 Enero	603	968	469	396	478	1.163	485	630	86	932	526
Febrero	600	929	512	496	486	1.143	331	629	79	940	558
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2003 Septiembre	323	643	525	161	302	884	195	546	65	622	301
Octubre	390	835	609	163	318	1.175	210	643	55	748	360
Noviembre	396	846	529	189	351	1.116	304	687	63	606	368
Diciembre	604	1.332	803	239	449	1.531	1.127	1.243	66	904	554
2004 Enero	376	658	514	165	405	1.121	402	754	91	786	318
Febrero	358	606	584	202	392	1.074	228	812	82	553	321

¹Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

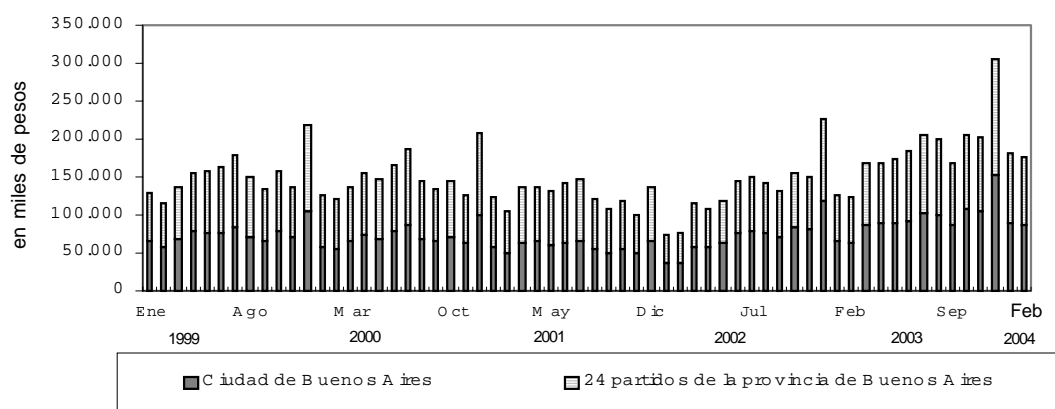


Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes, por jurisdicción

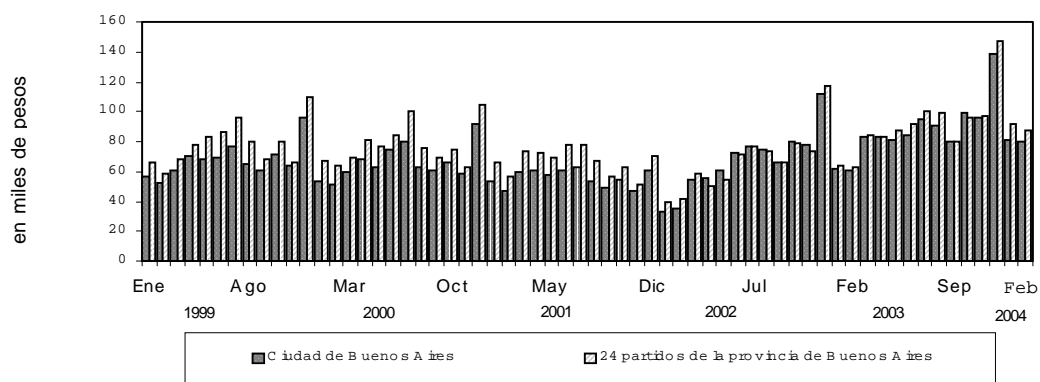


Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes, por jurisdicción

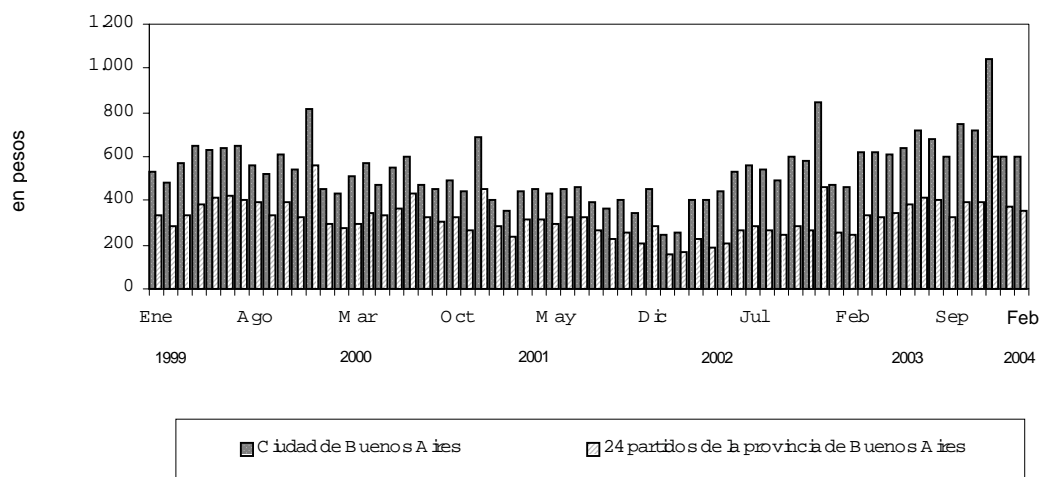


Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro FEBRERO 2004

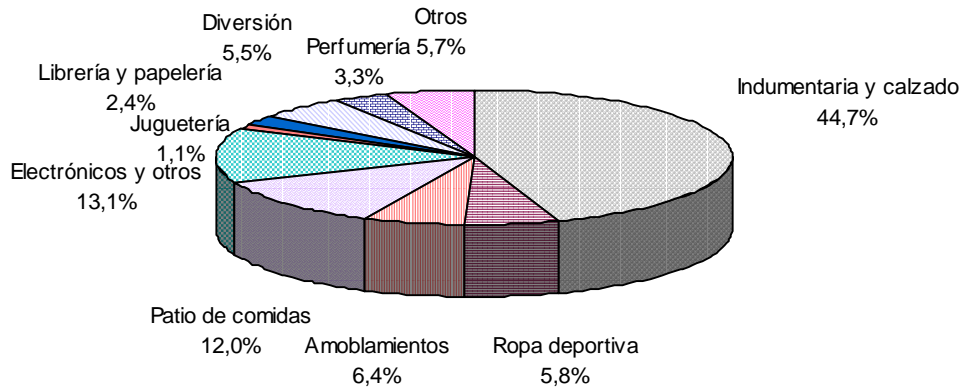
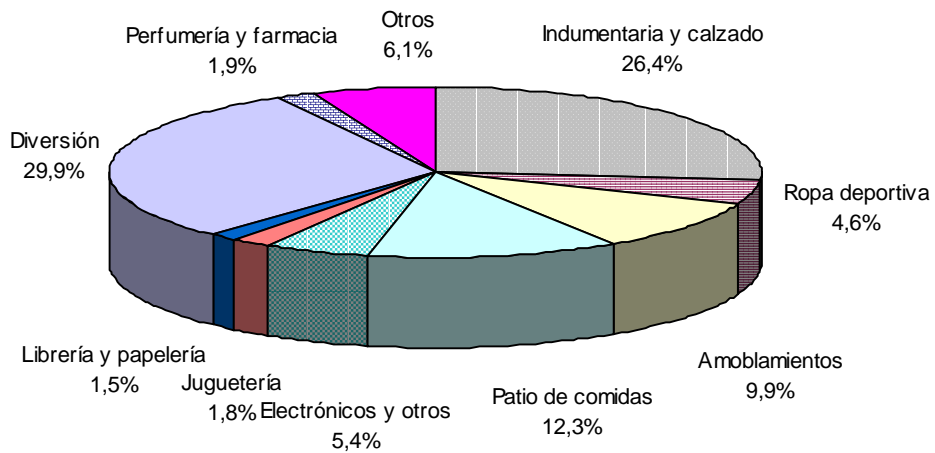


Gráfico 5. Composición porcentual del área bruta locativa, por rubro FEBRERO 2004



Cuadro 7. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
1998					número				
Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
1999									
Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
2000									
Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Septiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	13	5	8	13	5	8
2001									
Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Julio	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Agosto	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Septiembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Octubre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Noviembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2002									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Abril	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Mayo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Junio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Julio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Agosto	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Septiembre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Octubre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Noviembre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2003									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Abril	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Mayo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Junio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Julio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Agosto	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Septiembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Octubre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Noviembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2004									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros número	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2001Febrero	2.322	2.127	2.073	54	195	168	24	3
Marzo	2.324	2.117	2.063	54	207	174	30	3
Abril	2.323	2.118	2.065	53	205	177	25	3
Mayo	2.323	2.113	2.060	53	210	178	27	5
Junio	2.319	2.092	2.042	50	227	194	27	6
Julio	2.348	2.120	2.071	49	228	219	2	7
Agosto	2.324	2.113	2.060	53	211	179	27	5
Agosto	2.299	2.080	2.031	49	219	214	0	5
Septiembre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Octubre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Noviembre	2.306	2.078	2.030	48	228	222	1	5
Diciembre	2.384	2.135	2.087	48	249	242	2	5
2002 Enero	2.384	2.086	2.043	43	298	290	3	5
Febrero	2.384	2.074	2.031	43	310	303	1	6
Marzo	2.473	2.102	2.058	44	371	364	2	5
Abril	2.483	2.090	2.048	42	393	363	17	13
Mayo	2.479	2.096	2.054	42	383	358	19	6
Junio	2.438	2.032	1.993	39	406	376	23	7
Julio	2.428	2.005	1.964	41	423	392	24	7
Agosto	2.427	1.969	1.928	41	458	429	15	14
Septiembre	2.433	2.005	1.965	40	428	386	31	11
Octubre	2.433	2.000	1.959	41	433	371	45	17
Noviembre	2.435	2.018	1.975	43	420	358	46	16
Diciembre	2.382	2.023	1.977	46	359	312	32	15
2003 Enero	2.365	2.064	2.017	47	301	273	16	12
Febrero	2.367	2.058	2.010	48	309	279	15	15
Marzo	2.367	2.049	2.002	47	318	286	19	13
Abril	2.365	2.065	2.018	47	300	251	37	12
Mayo	2.363	2.110	2.063	47	253	217	32	4
Junio	2.355	2.117	2.077	40	238	216	21	1
Julio	2.350	2.139	2.099	40	211	198	12	1
Agosto	2.354	2.140	2.101	39	214	208	4	2
Septiembre	2.357	2.137	2.098	39	220	207	9	4
Octubre	2.359	2.142	2.102	40	217	209	4	4
Noviembre	2.360	2.148	2.108	40	212	201	7	4
Diciembre	2.365	2.165	2.126	39	200	194	2	4
2004 Enero	2.365	2.161	2.122	39	204	193	7	4
Febrero	2.364	2.147	2.107	40	217	198	13	6
Area Bruta Locativa								
2001Febrero	404.145	383.764	376.949	6.815	20.381	18.001	1.226	1.154
Marzo	404.594	382.962	376.147	6.815	21.632	18.555	1.923	1.154
Abril	404.582	383.257	376.521	6.736	21.325	18.775	1.396	1.154
Mayo	404.582	382.910	376.174	6.736	21.672	18.969	1.439	1.264
Junio	401.473	380.425	375.373	5.052	21.048	18.323	1.439	1.286
Julio	419.942	396.269	389.716	6.553	23.673	22.795	74	804
Agosto	420.277	396.434	389.425	7.009	23.843	23.533	0	310
Septiembre	420.277	395.871	388.912	6.959	24.406	24.096	0	310
Octubre	420.277	395.960	389.001	6.959	24.317	24.007	0	310
Noviembre	420.754	396.117	389.158	6.959	24.637	24.269	58	310
Diciembre	429.819	401.978	395.019	6.959	27.841	27.389	142	310
2002 Enero	429.819	395.914	389.708	6.206	33.905	33.402	193	310
Febrero	429.819	394.664	388.458	6.206	35.155	34.769	58	328
Marzo	450.025	408.686	402.084	6.602	41.339	40.948	81	310
Abril	455.142	411.592	405.085	6.508	43.549	41.015	1.046	1.488
Mayo	457.634	414.231	407.783	6.448	43.403	41.166	1.364	873
Junio	450.216	402.148	396.365	5.783	48.068	45.450	1.658	960
Julio	448.393	400.286	394.464	5.822	48.107	45.447	1.700	960
Agosto	448.524	396.961	391.116	5.845	51.563	49.317	1.089	1.157
Septiembre	455.665	397.263	391.848	5.415	58.402	49.190	8.338	874
Octubre	455.653	396.767	391.313	5.454	58.886	48.250	9.264	1.372
Noviembre	455.827	396.032	390.488	5.544	59.795	49.680	8.698	1.417
Diciembre	430.557	382.811	376.233	6.578	47.746	41.411	5.070	1.265
2003 Enero	426.856	388.720	382.724	5.996	38.136	35.513	1.764	859
Febrero	427.704	387.051	381.009	6.042	40.653	37.717	1.728	1.208
Marzo	427.530	388.041	382.363	5.678	39.489	36.171	2.410	908
Abril	427.341	389.841	384.163	5.678	37.500	33.498	3.126	876
Mayo	429.387	395.698	388.641	7.057	33.689	30.494	2.826	369
Junio	425.836	391.437	384.907	6.530	34.399	31.919	2.458	22
Julio	425.770	394.499	387.969	6.530	31.271	29.422	1.927	22
Agosto	430.593	399.931	393.754	6.177	30.662	29.632	936	94
Septiembre	430.665	399.940	393.763	6.177	30.725	29.234	1.346	145
Octubre	432.806	399.349	392.992	6.357	33.457	32.188	1.124	145
Noviembre	432.832	400.680	394.323	6.357	32.152	31.062	945	145
Diciembre	434.540	404.196	397.908	6.288	30.344	19.538	661	145
2004 Enero	434.540	402.813	396.525	6.288	31.727	29.959	1.623	145
Febrero	434.617	400.899	394.529	6.370	33.718	31.023	2.410	285

Cuadro 9. Cantidad de locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2003 Septiembre	2.098	1.022	85	143	348	60	34	34	69	72	231
Octubre	2.102	1.024	82	147	348	61	34	35	69	72	230
Noviembre	2.108	1.028	82	145	351	60	34	35	68	73	232
Diciembre	2.126	1.035	84	146	350	61	36	36	67	77	234
2004 Enero	2.122	1.032	88	145	347	62	36	36	63	77	236
Febrero	2.107	1.023	86	146	347	62	36	35	63	76	233
Ciudad de Buenos Aires											
2003 Septiembre	1.094	562	33	76	178	24	18	19	30	48	106
Octubre	1.096	561	32	78	179	24	18	19	30	49	106
Noviembre	1.095	561	32	77	182	23	18	19	29	49	105
Diciembre	1.101	563	34	78	181	23	19	20	28	50	105
2004 Enero	1.093	560	36	77	178	23	19	20	25	50	105
Febrero	1.081	553	34	77	179	23	19	20	25	49	102
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2003 Septiembre	1.004	460	52	67	170	36	16	15	39	24	125
Octubre	1.006	463	50	69	169	37	16	16	39	23	124
Noviembre	1.013	467	50	68	169	37	16	16	39	24	127
Diciembre	1.025	472	50	68	169	38	17	16	39	27	129
2004 Enero	1.029	472	52	68	169	38	17	16	38	27	131
Febrero	1.026	470	52	69	168	39	17	15	38	27	131

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2003 Septiembre	393.763	103.499	19.006	38.468	48.319	19.628	7.058	6.050	120.951	7.160	23.624
Octubre	392.992	103.278	18.591	39.008	47.687	19.661	7.088	6.088	120.951	7.071	23.589
Noviembre	394.323	103.854	18.416	38.108	48.950	19.530	7.088	6.178	120.736	7.185	24.328
Diciembre	397.908	104.374	18.557	39.135	48.361	20.795	7.247	6.210	120.477	7.614	24.538
2004 Enero	396.525	105.234	18.593	38.916	48.576	21.142	7.247	6.210	118.157	7.614	24.436
Febrero	394.529	104.291	18.210	38.974	48.670	21.142	7.247	6.106	118.155	7.560	24.174
Ciudad de Buenos Aires											
2003 Septiembre	145.639	48.329	6.945	11.288	20.879	6.555	2.488	3.855	31.762	4.139	10.019
Octubre	145.592	47.928	6.277	11.581	20.982	6.555	2.488	3.793	31.762	4.207	10.019
Noviembre	146.091	48.031	6.277	11.022	22.225	6.424	2.568	3.883	31.547	4.207	9.987
Diciembre	147.382	48.217	6.418	12.049	22.256	6.424	2.568	3.915	31.288	4.260	9.987
2004 Enero	146.216	48.134	6.605	11.765	21.916	6.424	2.568	3.915	29.794	4.260	9.835
Febrero	144.432	48.290	5.822	11.765	22.077	6.424	2.568	3.915	29.792	4.206	9.573
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2003 Septiembre	248.124	55.170	12.661	27.200	27.440	13.073	4.570	2.195	89.189	3.021	13.605
Octubre	247.400	55.350	12.314	27.427	26.705	13.106	4.570	2.295	89.189	2.964	13.580
Noviembre	248.232	55.823	12.139	27.086	26.705	13.106	4.570	2.295	89.189	2.978	14.341
Diciembre	250.526	56.157	12.139	27.086	26.705	14.371	4.679	2.295	89.189	3.354	14.551
2004 Enero	250.309	56.100	12.388	27.151	26.660	14.718	4.679	2.295	88.363	3.354	14.601
Febrero	250.097	56.001	12.388	27.209	26.593	14.718	4.679	2.191	88.363	3.354	14.601

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2003 Septiembre	188	101	224	269	139	327	208	178	1.753	99	102
Octubre	187	101	227	265	137	322	208	174	1.753	98	103
Noviembre	187	101	225	263	139	326	208	177	1.776	98	105
Diciembre	187	101	221	268	140	341	201	173	1.798	99	105
2004 Enero	187	102	216	268	140	341	201	173	1.876	99	104
Febrero	187	102	212	267	140	341	201	174	1.875	99	104
Ciudad de Buenos Aires											
2003 Septiembre	133	86	192	148	117	273	138	203	1.059	86	95
Octubre	133	85	196	148	117	273	138	200	1.059	86	95
Noviembre	133	86	196	143	122	279	138	204	1.088	86	95
Diciembre	134	86	189	154	123	279	135	196	1.117	85	95
2004 Enero	134	88	183	153	123	279	135	196	1.192	85	94
Febrero	134	87	171	153	123	279	135	196	1.192	86	94
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2003 Septiembre	247	120	243	406	161	363	286	146	2.287	126	109
Octubre	246	120	246	397	158	354	286	143	2.287	125	110
Noviembre	245	120	243	398	158	354	286	143	2.287	124	113
Diciembre	244	119	243	398	158	378	275	143	2.287	124	113
2004 Enero	243	119	238	399	158	377	275	143	2.325	124	111
Febrero	244	119	238	394	158	377	275	146	2.325	124	111

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		número	
Total del Gran Buenos Aires			
2003 Septiembre	148	837.411	5.658
Octubre	148	695.672	4.700
Noviembre	148	772.990	5.223
Diciembre	148	936.054	6.325
2004 Enero	148	1.252.965	8.466
Febrero	148	1.132.001	7.649
Ciudad de Buenos Aires			
2003 Septiembre	35	261.404	7.469
Octubre	35	238.399	6.811
Noviembre	35	280.393	8.011
Diciembre	35	324.029	9.258
2004 Enero	35	384.385	10.982
Febrero	35	356.952	10.199
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2003 Septiembre	113	576.007	5.097
Octubre	113	457.273	4.047
Noviembre	113	492.597	4.359
Diciembre	113	612.025	5.416
2004 Enero	113	868.580	7.687
Febrero	113	775.049	6.859

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		número	
2003 Septiembre	818	503	315
Octubre	819	507	312
Noviembre	815	507	312
Diciembre	823	522	301
2004 Enero	813	522	291
Febrero	803	509	294

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		en miles de \$	
2003 Septiembre	14.816	8.260	6.556
Octubre	18.285	11.248	7.037
Noviembre	19.873	12.954	6.919
Diciembre	20.567	13.257	7.310
2004 Enero	18.598	11.900	6.698
Febrero	17.642	9.880	7.762

Cuadro 15. Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	100,0	113,7	121,2	123,4	107,6	84,9	101,2	
Enero	67,8	86,4	101,1	102,8	105,6	62,8	74,2	99,6
Febrero	62,8	82,8	89,9	98,0	92,6	64,6	72,5	97,4
Marzo	85,5	102,3	107,5	110,0	117,2	91,6	93,7	
Abril	88,6	111,8	122,2	127,1	115,7	72,9	90,5	
Mayo	96,7	125,5	124,4	119,4	109,2	76,4	93,3	
Junio	107,7	116,5	127,6	135,3	118,6	89,7	98,9	
Julio	116,1	125,0	142,3	153,9	124,6	93,4	112,9	
Agosto	114,0	115,5	120,9	119,5	105,4	86,3	109,8	
Septiembre	95,5	97,8	107,3	112,1	92,3	76,6	88,9	
Octubre	107,8	118,8	125,6	121,1	102,9	89,5	109,5	
Noviembre	101,9	109,8	109,2	106,3	87,0	85,8	108,6	
Diciembre	155,6	172,3	175,8	175,2	119,7	128,5	161,9	

Cuadro 16. Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	13,7	6,6	en % 1,8	-12,8	-21,1	19,2	
Enero	27,4	17,0	1,7	2,7	-40,5	18,2	34,2
Febrero	31,8	8,6	9,0	-5,5	-30,2	12,2	34,3
Marzo	19,6	5,1	2,3	6,5	-21,8	2,3	
Abril	26,2	9,3	4,0	-9,0	-37,0	24,1	
Mayo	29,8	-0,9	-4,0	-8,5	-30,0	22,1	
Junio	8,2	9,5	6,0	-12,3	-24,4	10,3	
Julio	7,7	13,8	8,2	-19,0	-25,0	20,9	
Agosto	1,3	4,7	-1,2	-11,8	-18,1	27,2	
Septiembre	2,4	9,7	4,5	-17,7	-17,0	16,1	
Octubre	10,2	5,7	-3,6	-15,0	-13,0	22,3	
Noviembre	7,8	-0,5	-2,7	-18,2	-1,4	26,6	
Diciembre	10,7	2,0	-0,3	-31,7	7,4	26,0	

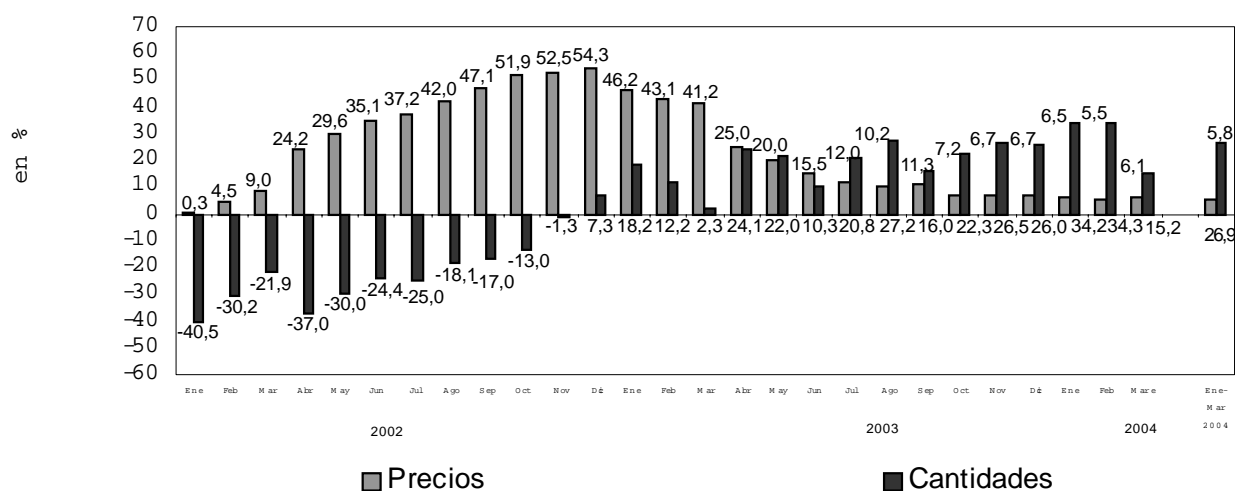
Cuadro 17. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras
Índice base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	100,0	97,6	93,8	90,2	86,5	116,1	136,1	
Enero	100,9	98,5	95,3	91,9	86,8	87,1	127,4	135,7
Febrero	100,3	98,0	94,4	91,4	85,1	88,9	127,3	134,3
Marzo	100,7	98,7	94,8	91,5	86,3	94,1	132,8	
Abril	101,1	98,8	95,1	91,4	88,3	109,7	137,2	
Mayo	101,0	98,7	94,9	91,1	88,6	114,9	137,8	
Junio	100,8	98,4	94,7	90,7	88,1	119,1	137,6	
Julio	100,1	97,7	93,9	90,2	87,3	119,8	134,3	
Agosto	99,1	96,6	92,8	89,5	86,0	122,1	134,5	
Septiembre	99,5	96,8	92,7	89,5	85,9	126,3	140,5	
Octubre	99,4	96,4	92,6	89,0	85,4	129,7	139,1	
Noviembre	99,3	96,2	92,5	88,6	85,3	130,1	138,8	
Diciembre	99,0	95,8	92,2	87,6	84,7	130,7	139,4	

Cuadro 18. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	-2,4	-3,9	-3,8	-4,1	34,2	17,2	
				en %			
Enero	-2,4	-3,2	-3,6	-5,5	0,3	46,3	6,5
Febrero	-2,3	-3,7	-3,2	-6,9	4,5	43,2	5,5
Marzo	-2,0	-4,0	-3,5	-5,7	9,0	41,1	
Abril	-2,3	-3,7	-3,9	-3,4	24,2	25,1	
Mayo	-2,3	-3,9	-4,0	-2,7	29,7	19,9	
Junio	-2,4	-3,8	-4,2	-2,9	35,2	15,5	
Julio	-2,4	-3,9	-3,9	-3,2	37,2	12,1	
Agosto	-2,5	-3,9	-3,6	-3,9	42,0	10,2	
Septiembre	-2,7	-4,2	-3,5	-4,0	47,0	11,2	
Octubre	-3,0	-3,9	-3,9	-4,0	51,9	7,2	
Noviembre	-3,1	-3,8	-4,2	-3,7	52,5	6,7	
Diciembre	-3,2	-3,8	-5,0	-3,3	54,3	6,7	

Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



Cuadro 19. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
1997	Ene	68,4	-	67,8	-	85,9	-	85,3	-	85,3	-
	Feb	63,0	-7,9	-7,4	-	84,8	-1,3	87,4	-	87,4	2,5
	Mar	86,2	36,8	85,5	36,1	89,6	5,7	90,1	-	90,1	3,1
	Abr	89,6	4,0	88,6	3,6	89,9	0,3	93,1	-	93,1	3,3
	May	97,7	9,1	96,7	9,1	95,6	6,3	96,4	-	96,4	3,5
	Jun	108,5	11,0	107,7	11,4	99,8	4,4	99,7	-	99,7	3,4
	Jul	116,2	7,1	116,1	7,8	103,3	3,5	102,7	-	102,7	3,0
	Ago	113,0	-2,8	114,0	-1,8	107,0	3,6	105,2	-	105,2	2,4
	Sep	95,0	-16,0	95,5	-16,2	110,5	3,3	107,0	-	107,0	1,7
	Oct	107,2	12,9	107,8	12,9	107,1	-3,1	108,2	-	108,2	1,1
	Nov	101,2	-5,6	101,9	-5,5	105,1	-1,9	108,8	-	108,8	0,6
	Dic	154,1	52,2	155,6	52,7	109,3	4,0	108,9	-	108,9	0,1
1998	Ene	85,0	-44,8	86,4	-44,5	106,8	-2,3	108,8	24,3	108,8	-0,1
	Feb	81,1	-4,6	82,8	-4,2	111,9	4,8	108,6	31,9	108,6	-0,2
	Mar	100,9	24,4	102,3	23,6	111,9	0,0	108,2	24,9	108,2	-0,4
	Abr	110,5	9,5	111,8	9,3	114,0	1,9	107,9	26,8	107,9	-0,3
	May	123,8	12,1	125,5	12,3	118,7	4,1	107,9	24,2	107,9	0,0
	Jun	114,7	-7,4	116,5	-7,2	112,8	-5,0	108,3	13,0	108,3	0,4
	Jul	122,2	6,6	125,0	7,3	108,3	-4,0	109,3	4,8	109,3	0,9
	Ago	111,6	-8,7	115,5	-7,6	111,0	2,5	110,9	3,6	110,9	1,5
	Sep	94,6	-15,2	97,8	-15,3	111,1	0,1	113,0	0,5	113,0	1,9
	Oct	114,5	21,0	118,8	21,5	115,0	3,5	115,2	7,4	115,2	1,9
	Nov	105,7	-7,7	109,8	-7,6	118,7	3,2	117,3	12,9	117,3	1,8
	Dic	165,0	56,1	172,3	56,9	121,6	2,4	119,2	11,3	119,2	1,6
1999	Ene	96,4	-41,6	101,1	-41,3	119,3	-1,9	120,6	11,6	120,6	1,2
	Feb	84,9	-11,9	89,9	-11,1	121,1	1,5	121,5	8,2	121,5	0,7
	Mar	101,9	20,1	107,5	19,6	119,5	-1,3	121,9	6,8	121,9	0,3
	Abr	116,2	14,0	122,2	13,7	124,3	4,0	121,9	9,0	121,9	0,0
	May	118,0	1,6	124,4	1,8	120,8	-2,8	121,5	1,8	121,5	-0,3
	Jun	120,8	2,4	127,6	2,6	121,5	0,6	120,8	7,7	120,8	-0,6
	Jul	133,7	10,6	142,3	11,5	120,1	-1,2	119,8	10,9	119,8	-0,8
	Ago	112,2	-16,0	120,9	-15,0	121,4	1,1	119,0	9,5	119,0	-0,7
	Sep	99,5	-11,3	107,3	-11,2	122,9	1,2	118,4	10,6	118,4	-0,5
	Oct	116,3	16,9	125,6	17,1	115,6	-5,9	118,3	0,4	118,3	-0,1
	Nov	101,1	-13,1	109,2	-13,1	123,1	6,5	118,7	3,6	118,7	0,3
	Dic	162,0	60,3	175,8	61,0	121,7	-1,1	119,5	0,1	119,5	0,7
2000	Ene	94,5	-41,7	102,8	-41,5	123,8	1,7	120,6	3,8	120,6	0,9
	Feb	89,5	-5,3	98,0	-4,7	120,8	-2,4	121,8	-0,1	121,8	1,0
	Mar	100,7	12,5	110,0	12,2	118,7	-1,7	122,8	-0,7	122,8	0,8
	Abr	116,1	15,3	127,1	15,5	121,4	2,3	123,7	-2,3	123,7	0,7
	May	108,8	-6,3	119,4	-6,1	124,5	2,6	124,1	3,1	124,1	0,3
	Jun	122,7	12,8	135,3	13,3	129,9	4,3	124,1	6,9	124,1	0,0

Cuadro 19. Continuación

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Cíclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
Jul	138,9	13,2	3,9	153,9	13,7	8,2	127,1	-2,2	5,8	123,5	-0,5	123,5	-0,5		
Ago	106,9	-23,0	-4,7	119,5	-22,4	-1,2	122,7	-3,5	1,1	122,4	-0,9	122,4	-0,9		
Sep	100,3	-6,2	0,9	112,1	-6,2	4,5	122,8	0,1	-0,2	120,8	-1,3	120,8	-1,3		
Oct	107,7	7,4	-7,4	121,1	8,0	-3,6	118,7	-3,3	2,7	119,0	-1,5	119,0	-1,5		
Nov	94,2	-12,6	-6,8	106,3	-12,2	-2,7	117,4	-1,1	-4,6	117,2	-1,5	117,2	-1,5		
Dic	153,6	63,1	-5,2	175,2	64,8	-0,3	113,6	-3,2	-6,7	115,6	-1,4	115,6	-1,4		
2001 Ene	91,7	-40,3	-3,0	105,6	-39,7	2,7	134,9	18,8	9,1	114,1	-1,3	114,1	-1,3		
Feb	78,8	-14,0	-12,0	92,6	-12,3	-5,5	122,7	-9,0	1,7	112,7	-1,2	112,7	-1,2		
Mar	101,2	28,4	0,5	117,2	26,6	6,5	122,2	-0,4	3,0	111,4	-1,2	111,4	-1,2		
Abr	102,1	0,9	-12,1	115,7	-1,3	-9,0	116,3	-4,8	-4,1	109,9	-1,3	109,9	-1,3		
May	96,7	-5,3	-11,1	109,2	-5,6	-8,5	115,1	-1,0	-7,6	108,3	-1,5	108,3	-1,5		
Jun	104,5	8,0	-14,8	118,6	8,6	-12,3	109,7	-4,7	-15,6	106,3	-1,8	106,3	-1,8		
Jul	108,8	4,1	-21,7	124,6	5,1	-19,0	107,5	-2,0	-15,4	104,0	-2,2	104,0	-2,2		
Ago	90,6	-16,7	-15,2	105,4	-15,4	-11,8	105,6	-1,8	-13,9	101,3	-2,6	101,3	-2,6		
Sep	79,3	-12,5	-21,0	92,3	-12,4	-17,7	99,6	-5,7	-18,8	98,2	-3,1	98,2	-3,1		
Oct	87,9	10,9	-18,4	102,9	11,5	-15,0	102,5	2,9	-13,7	94,8	-3,5	94,8	-3,5		
Nov	74,2	-15,6	-21,2	87,0	-15,5	-18,2	95,5	-6,8	-18,7	91,3	-3,7	91,3	-3,7		
Dic	101,4	36,6	-34,0	119,7	37,6	-31,7	79,6	-16,6	-30,0	88,0	-3,6	88,0	-3,6		
2002 Ene	54,7	-46,0	-40,3	62,8	-47,5	-40,5	79,8	0,3	-40,9	85,2	-3,2	85,2	-3,2		
Feb	57,5	5,0	-27,1	64,6	2,9	-30,2	85,1	6,6	-30,6	83,1	-2,5	83,1	-2,5		
Mar	86,1	49,9	-14,9	91,6	41,8	-21,8	90,3	6,1	-26,1	81,6	-1,8	81,6	-1,8		
Abr	80,0	-7,1	-21,7	72,9	-20,4	-37,0	77,1	-14,6	-33,8	80,9	-0,9	80,9	-0,9		
May	87,8	9,8	-9,2	76,4	4,8	-30,0	79,3	2,9	-31,2	80,9	0,0	80,9	0,0		
Jun	106,8	21,6	2,2	89,7	17,4	-24,4	82,4	3,9	-24,9	81,4	0,6	81,4	0,6		
Jul	112,0	4,9	2,9	93,4	4,1	-25,0	82,4	0,0	-23,3	82,3	1,1	82,3	1,1		
Ago	105,4	-5,9	16,3	86,3	-7,6	-18,1	84,3	2,3	-20,2	83,6	1,6	83,6	1,6		
Sep	96,7	-8,2	22,0	76,6	-11,2	-17,0	86,7	2,8	-13,0	85,1	1,8	85,1	1,8		
Oct	116,1	20,1	32,1	89,5	16,8	-13,0	89,0	2,7	-13,1	86,8	2,0	86,8	2,0		
Nov	111,6	-3,9	50,4	85,8	-4,1	-1,4	89,6	0,7	-6,2	88,5	2,0	88,5	2,0		
Dic	167,9	50,5	65,7	128,5	49,8	7,4	89,2	-0,4	12,1	90,1	1,8	90,1	1,8		
2003 Ene	94,5	-43,8	72,6	74,2	-42,3	18,2	91,4	2,5	14,6	91,5	1,6	91,5	1,6		
Feb	92,3	-2,3	60,6	72,5	-2,3	12,2	94,9	3,8	11,6	92,8	1,4	92,8	1,4		
Mar	124,4	34,9	44,5	93,7	29,2	2,3	93,8	-1,2	4,0	94,1	1,4	94,1	1,4		
Abr	124,2	-0,2	55,2	90,5	-3,4	24,1	94,2	0,4	22,2	95,4	1,4	95,4	1,4		
May	128,5	3,5	46,4	93,3	3,1	22,1	95,3	1,2	20,2	96,7	1,4	96,7	1,4		
Jun	136,1	5,9	27,5	98,9	6,0	10,3	95,8	0,5	16,3	98,2	1,6	98,2	1,6		
Jul	151,6	11,4	35,4	112,9	14,2	20,9	100,2	4,6	21,6	100,0	1,8	100,0	1,8		
Ago	147,7	-2,5	40,1	109,8	-2,7	27,2	102,6	2,4	21,7	102,0	2,0	102,0	2,0		
Sep	124,8	-15,5	29,1	88,9	-19,0	16,1	105,1	2,4	21,1	104,2	2,2	104,2	2,2		
Oct	152,4	22,0	31,2	109,5	23,2	22,3	106,1	1,0	19,2	106,5	2,2	106,5	2,2		
Nov	150,6	-1,1	35,0	108,6	-0,8	26,6	111,1	4,7	23,9	108,8	2,2	108,8	2,2		
Dic	225,8	49,9	34,4	161,9	49,1	26,0	114,4	3,0	28,3	110,8	1,8	110,8	1,8		
2004 Ene	135,2	-40,1	43,1	99,6	-38,5	34,2	119,3	4,3	30,4	112,6	1,6	112,6	1,6		
Feb	130,8	-3,3	41,8	97,4	-2,2	34,3	112,2	-6,0	16,2	113,9	1,2	113,9	1,2		

SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Como es habitual, a partir de las modificaciones al Índice de ventas a precios constantes correspondientes al año 2003, se revisaron y fijaron las opciones del programa que permitirán desestacionalizar dicho indicador durante el año 2004.

El ajuste se realiza utilizando el programa X12-ARIMA.

Con el ajuste estacional realizado en enero de 2004 se fijaron las opciones para el año 2004, que son las siguientes:

- v Extensión de la serie con un año de pronósticos obtenidos mediante el modelo $\log(0\ 1\ 1)(0\ 1\ 1)_{12}$.
- v Ajuste de variación por días de actividad.
- v Ajuste de variación por longitud de mes.
- v Ajuste de variación por outliers.

Estimación de la Tendencia – Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima $\log(011)(001)$.
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo¹² de los valores extremos.