



## Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers)

### SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

#### Marzo de 2005 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de marzo de 2005 indica que en ese mes las ventas desestacionalizadas a precios constantes verificaron un aumento de 1,9% respecto a febrero de 2005. Además, la tendencia ciclo registró una variación positiva de 0,7% con relación al mes anterior. Por otro lado, la evolución interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de marzo de 2005 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 17,5%.

Las ventas totales a precios corrientes alcanzaron a \$270,3 millones. Esto significa un aumento de 28,6% con respecto a febrero de 2005, al tiempo que se incrementó 31,0% con respecto a marzo de 2004.

Con esta estimación para el mes de marzo de 2005 las ventas a precios corrientes de los tres primeros meses del año 2005 aumentaron 28,4% respecto a igual período del año 2004 (ver pág. 3).

#### Febrero de 2005: Datos completos

En el mes de febrero de 2005 las ventas desestacionalizadas a precios constantes disminuyeron 2,0% con respecto a enero de 2005. Además, la tendencia ciclo verificó un aumento de 0,8% con relación al mes anterior. Por otro lado la variación interanual de las ventas desestacionalizadas a precios constantes de febrero de 2005 con relación a igual mes del año anterior registró una variación positiva de 16,0%.

Las ventas a precios corrientes en el mes de febrero de 2005 de los 28 Centros de compras relevados alcanzaron a \$210,3 millones, lo que representa una disminución de 14,4% con respecto a enero de 2005 y un aumento de 19,0% con respecto a igual mes del año anterior.

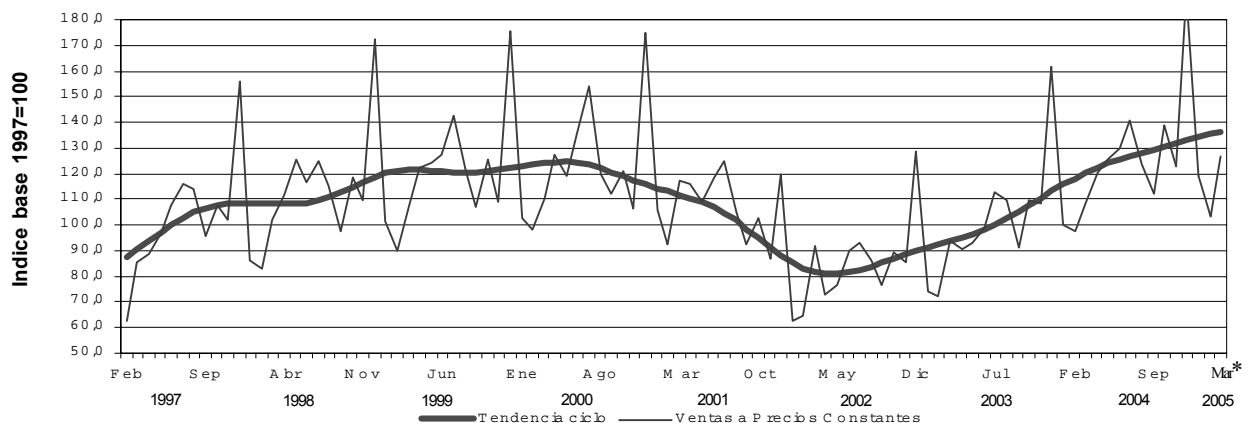
Si se analiza la composición por rubros de las ventas en febrero de 2005, se observa que los más importantes son Indumentaria, calzado y marroquinería (44,7%); Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (14,7%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (11,7%); Ropa y accesorios deportivos (6,4%) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (6,4%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no alcanzan el 6% de participación (ver pág 9).

En febrero de 2005 la concurrencia a las 147 salas cinematográficas fue de 980.217 espectadores (ver pág. 17).

#### Ventas a precios promedio de 1997. Series desestacionalizada y tendencia ciclo Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior		respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia Ciclo	
<b>2003</b>			
Enero	1,1	1,6	14,7
Febrero	4,1	1,3	11,8
Marzo	0,6	1,3	3,9
Abril	-2,0	1,4	22,5
Mayo	1,7	1,5	19,3
Junio	-0,1	1,8	15,8
Julio	6,6	2,1	21,7
Agosto	3,5	2,3	23,0
Septiembre	2,1	2,4	23,0
Octubre	1,3	2,6	20,2
Noviembre	2,4	2,4	23,6
Diciembre	4,3	2,4	28,6
<b>2004</b>			
Enero	2,0	2,3	29,5
Febrero	-1,4	2,1	22,7
Marzo	0,6	1,9	22,6
Abril	6,1	1,7	32,8
Mayo	1,4	1,4	32,3
Junio	1,1	1,1	33,9
Julio	-4,8	1,0	19,6
Agosto	3,6	0,9	19,8
Septiembre	3,4	0,9	21,4
Octubre	-1,1	0,9	18,5
Noviembre	5,2	1,0	21,7
Diciembre	-1,4	1,1	15,1
<b>2005</b>			
Enero	3,3	1,0	16,6
Febrero	-2,0	0,8	16,0
Marzo*	1,9	0,7	17,5

**Evolución de las ventas a precios constantes. Base 1997=100. Series original y tendencia ciclo**



# Contenido

ENCUESTA DE CENTROS DE COMPRAS	Página
SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – MARZO DE 2005	3
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – FEBRERO DE 2005	4
SÍNTESIS METODOLOGICA	22
<b>CUADROS Y GRÁFICOS</b>	
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes según jurisdicción	8
Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	8
Cuadro 3. Ventas a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro según jurisdicción	9
Cuadro 5. Ventas promedio por local activo a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 6. Ventas promedio por m <sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción	10
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	13
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	14
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	16
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	17
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	17
Cuadro 15. Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100.	18
Cuadro 16. Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.	18
Cuadro 17. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro. Índice base 1997=100.	19
Cuadro 18. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de Compras, por rubro.	19
Cuadro 19. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100.	20
Gráfico 1. Evolución de las ventas a precios corrientes	11
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes	11
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes	11
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro	12
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	12

**Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. En esta información de Prensa se difunden los datos completos del mes de febrero de 2005, correspondientes a la actividad de 28 Centros de Compras. Además, se brindan resultados anticipados del mes de marzo de 2005.**

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers"). Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes. La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación. El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad. La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires<sup>1</sup>, las que suman 28 al finalizar el mes de febrero de 2005.

<sup>1</sup> Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

## Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- - Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

**Nota:** por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

## ANTICIPO DE LOS RESULTADOS MARZO DE 2005

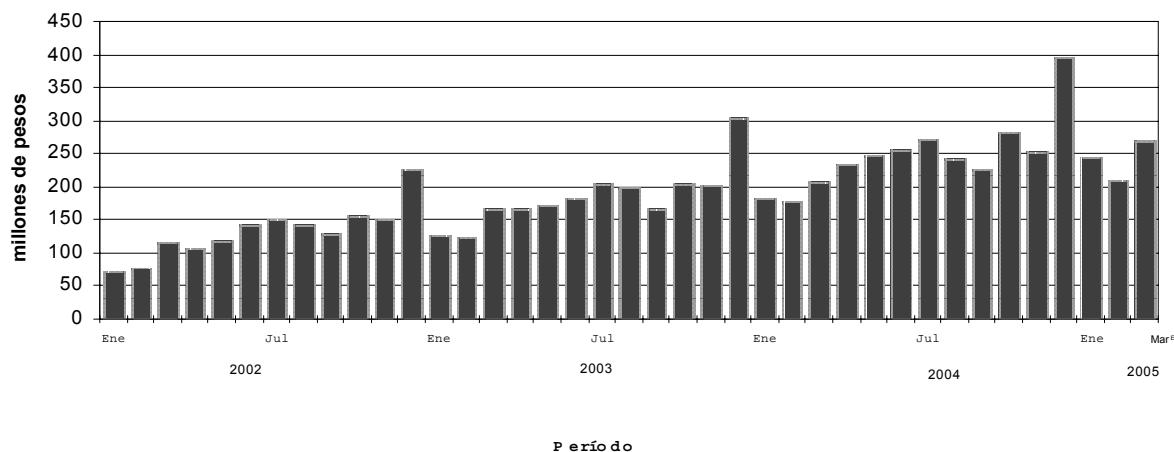
El anticipo de las ventas efectuadas por los 29 Centros de compras durante el mes de marzo de 2005 indica que estas alcanzaron a \$ 270,3 millones. De esta manera, las ventas totales registraron un aumento de 28,6% con respecto a febrero de 2005 y un aumento de 31,0% con respecto a marzo de 2004.

Según estos resultados, las ventas totales de los tres primeros meses de 2005 se incrementaron 28,4% con respecto a las ventas totales de los tres primeros meses del año 2004.

### Ventas a precios corrientes

Período	Ventas en miles de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1997	1.617.230	///	///	///
1998	1.791.878	10,8	///	///
1999	1.836.936	2,5	///	///
2000	1.797.720	-2,1	///	///
2001	1.505.647	-16,2	///	///
2002	1.593.882	5,9	///	///
2003	2.227.547	39,8	///	///
2004	2.973.287	33,5	///	///
2002 Enero	73.750	-46,0	-40,3	-40,3
Febrero	77.442	5,0	-27,1	-34,2
Marzo	116.066	49,9	-14,9	-27,0
Abril	107.825	-7,1	-21,7	-25,5
Mayo	118.349	9,8	-9,2	-22,2
Junio	143.891	21,6	2,2	-17,8
Julio	150.908	4,9	2,9	-14,5
Agosto	142.043	-5,9	16,3	-10,9
Septiembre	130.343	-8,2	22,0	-7,8
Octubre	156.506	20,1	32,1	-4,1
Noviembre	150.420	-3,9	50,4	-0,1
Diciembre	226.341	50,5	65,7	5,9
2003 Enero	127.301	-43,8	72,6	72,6
Febrero	124.344	-2,3	60,6	66,4
Marzo	167.679	34,9	44,5	56,9
Abril	167.344	-0,2	55,2	56,4
Mayo	173.230	3,5	46,4	54,0
Junio	183.391	5,9	27,5	48,0
Julio	204.319	11,4	35,4	45,6
Agosto	199.063	-2,6	40,1	44,8
Septiembre	168.242	-15,5	29,1	42,8
Octubre	205.330	22,0	31,2	41,3
Noviembre	203.028	-1,1	35,0	40,6
Diciembre	304.276	49,9	34,4	39,8
2004 Enero	182.406	-40,1	43,3	43,3
Febrero	176.745	-3,1	42,1	42,7
Marzo	206.403	16,8	23,1	34,9
Abril	233.134	13,0	39,3	36,1
Mayo	246.787	5,9	42,5	37,6
Junio	256.469	3,9	39,8	38,0
Julio	273.401	6,6	33,8	37,3
Agosto	241.511	-11,7	21,3	34,9
Septiembre	226.409	-6,3	34,6	34,9
Octubre	283.405	25,2	38,0	35,3
Noviembre	252.749	-10,8	24,5	34,1
Diciembre	396.493	56,9	30,3	33,6
2005 Enero	245.765	-38,0	34,7	34,1
Febrero	210.256	-14,4	19,0	27,0
Marzo*	270.336	28,6	31,0	28,4

### Ventas a precios corrientes



## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - FEBRERO DE 2005

En el mes de febrero de 2005 las ventas totales de los 28 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$210,3 millones. Esto representa una disminución de 14,4% con respecto a enero de 2005 y una suba de 19,0% respecto a febrero de 2004.

Las ventas promedio por local fueron en febrero de 2005 de \$96,6 miles, en tanto que las ventas por m<sup>2</sup> llegaron a \$531.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en enero de 2005, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, calzado y marroquinería (44,7%); Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (14,7%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (11,7%) ; Ropa y accesorios deportivos (6,4%) y Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar (6,4%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no alcanzaron el 6% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 al año 1997.

### Evolución mensual de las ventas a precios corrientes por rubro Índice base 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
<b>2003</b> Feb	92,3	97,4	105,1	108,6	91,7	55,9
Mar	124,4	145,3	160,9	135,6	107,2	71,8
Abr	124,2	160,8	146,2	121,6	90,5	65,8
May	128,5	160,0	147,9	128,2	96,8	71,6
Jun	136,1	169,8	171,8	129,0	104,2	73,9
Jul	151,6	178,0	178,8	143,8	126,0	79,9
Ago	147,7	163,0	187,4	164,1	114,6	102,4
Sep	124,8	143,3	159,7	142,3	95,4	85,4
Oct	152,4	186,8	181,6	148,1	101,4	113,6
Nov	150,6	182,4	158,5	160,0	108,5	106,9
Dic	225,8	277,2	266,1	198,8	135,3	160,1
<b>2004</b> Ene	135,3	141,5	146,5	130,5	114,2	115,3
Feb	131,1	132,8	158,1	161,8	113,5	111,4
Mar	153,2	169,0	203,2	191,3	114,5	127,8
Abr	173,0	202,3	215,2	184,1	128,4	130,7
May	183,1	220,0	233,1	199,1	125,6	141,9
Jun	190,1	214,9	262,5	206,0	130,4	165,0
Jul	202,2	219,2	266,8	194,0	174,2	149,3
Ago	179,0	190,9	262,3	195,4	133,9	160,4
Sep	167,8	188,6	248,3	190,2	123,4	140,4
Oct	210,1	241,7	298,8	202,2	141,9	187,6
Nov	187,4	223,7	244,7	199,4	128,2	151,2
Dic	293,9	354,0	399,2	273,0	171,5	250,3
<b>2005</b> Ene	182,4	184,3	229,9	175,4	144,9	212,3
Feb	156,0	158,3	208,7	192,7	131,9	148,6

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>2003</b> Feb	34,4	118,4	132,7	116,4	109,9
Mar	45,9	151,4	139,0	143,2	118,3
Abr	43,4	127,5	112,6	132,5	108,4
May	57,1	133,6	152,5	142,1	109,8
Jun	51,7	146,2	151,2	156,8	114,7
Jul	64,5	154,8	280,5	163,0	130,2
Ago	129,8	160,1	198,1	166,1	143,2
Sep	43,2	127,5	135,2	162,9	132,5
Oct	46,6	154,2	116,4	195,7	154,7
Nov	64,4	160,0	135,9	159,1	162,0
Dic	224,1	279,9	142,9	274,3	239,0
<b>2004</b> Ene	78,0	172,9	196,3	170,2	146,7
Feb	47,3	174,6	179,6	155,4	149,8
Mar	61,9	167,2	153,4	182,6	144,4
Abr	68,7	178,4	204,8	186,2	143,1
May	76,6	170,9	196,8	188,6	133,8
Jun	79,5	190,0	236,2	205,6	146,8
Jul	102,3	189,6	375,5	211,9	154,5
Ago	168,9	187,9	180,6	195,7	150,7
Sep	65,6	163,4	152,5	208,9	144,0
Oct	88,3	208,0	187,4	254,8	180,5
Nov	84,8	191,7	133,7	214,6	165,4
Dic	265,9	338,0	164,7	346,0	238,0
<b>2005</b> Ene	103,8	198,9	201,5	192,2	157,7
Feb	61,0	173,1	186,3	173,7	152,4

Si se analizan las variaciones con respecto a febrero de 2004 se observan aumentos en Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (33,4%), Ropa y accesorios deportivos (32,0%), Juguetería (28,9%), Indumentaria, calzado y marroquinería (19,2%), Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar (19,1%), Patio de comidas (16,2%), Farmacia y perfumería (11,7%), Diversión y esparcimiento (3,8%), Otros (1,7%). El rubro Librería y papelería disminuyó sus ventas en 0,9%.

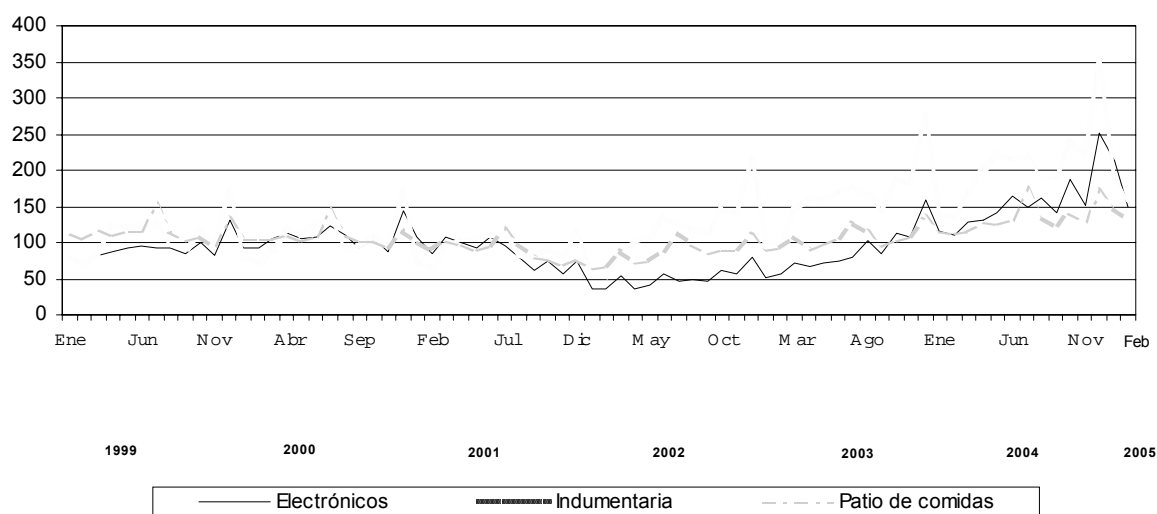
En el mes de febrero de 2005 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 28 centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 14 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 18 tienen hasta 100 locales.

En estos centros de compras se encuentran ubicados 2.389 locales, de los cuales 2.177 locales (91,1%) están activos con volumen de ventas disponibles y 167 locales (7,0%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (88,0%), mientras que una pequeña proporción están cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 434.298 m<sup>2</sup>, están en condición de activos con volumen de ventas disponibles 396.068 m<sup>2</sup> (es decir, 91,2%), en tanto que 6,3% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación es Indumentaria, calzado y marroquinería (49,3%), seguido por Patio de comidas, alimentos y kiosco (15,8%); Otros (10,6%) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (7,0%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y esparcimiento (29,2%), seguido por Indumentaria, calzado y marroquinería (26,9%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (11,7%); Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (10,2%); Otros (6,7%) y Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (5,3%).

### Evolución de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 147 salas cinematográficas en el mes de febrero de 2005 fue de 980.217 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 6.668 espectadores. En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 34 y los espectadores alcanzaron 308.744, con una cantidad promedio de 9.081 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 113, los espectadores fueron 671.473 y el promedio de espectadores por sala fue de 5.942.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$25,9 millones, correspondiendo \$15,1 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$10,8 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en junio de 2004 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

### Ocupación global de los Centros de Compras -Julio de 2004

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>17.048</b>	<b>683</b>	<b>14.495</b>	<b>864</b>	<b>900</b>	<b>106</b>
Ciudad de Buenos Aires	8.047	368	6.629	466	526	58
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	9.001	315	7.866	398	374	48

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,0%), en la administra-

ción de los Centros de compra (4,0%), en tareas de vigilancia (5,1%), en tareas de limpieza (5,3%) y en otras tareas (0,6%).



## **CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR**

**Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción**

Periodo	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
<b>1997</b>	1.617.230	100,0	839.927	100,0	777.303	100,0
<b>1998</b>	1.791.878	110,8	895.291	106,6	896.587	115,3
<b>1999</b>	1.836.936	113,6	900.787	107,2	936.149	120,4
<b>2000</b>	1.797.720	111,2	852.957	101,6	944.763	121,5
<b>2001</b>	1.505.647	93,1	701.426	83,5	804.221	103,5
<b>2002</b>	1.593.882	98,6	840.747	100,1	753.135	96,9
<b>2003</b>	2.227.547	137,7	1.141.340	135,9	1.086.207	139,7
<b>2004</b>	2.973.287	183,9	1.484.966	176,8	1.488.321	191,5
2001 Enero	123.550	91,7	57.116	81,6	66.434	102,6
Febrero	106.221	78,8	49.560	70,8	56.661	87,5
Marzo	136.358	101,2	62.751	89,7	73.607	113,6
Abril	137.620	102,1	64.721	92,5	72.899	112,5
Mayo	130.371	96,7	60.812	86,9	69.559	107,4
Junio	140.820	104,5	64.378	92,0	76.442	118,0
Julio	146.640	108,8	65.768	94,0	80.872	124,9
Agosto	122.150	90,6	55.067	78,7	67.083	103,6
Septiembre	106.843	79,3	50.476	72,1	56.367	87,0
Octubre	118.437	87,9	55.763	79,7	62.674	96,8
Noviembre	100.007	74,2	48.737	69,6	51.270	79,2
Diciembre	136.630	101,4	66.277	94,7	70.353	108,6
2002 Enero	73.750	54,7	35.929	51,3	37.821	58,4
Febrero	77.442	57,5	37.604	53,7	39.838	61,5
Marzo	116.066	86,1	58.424	83,5	57.642	89,0
Abril	107.825	80,0	58.992	84,3	48.833	75,4
Mayo	118.349	87,8	64.410	92,0	53.939	83,3
Junio	143.891	106,8	75.194	107,4	68.697	106,1
Julio	150.907	112,0	78.354	111,9	72.553	112,0
Agosto	142.043	105,4	75.862	108,4	66.181	102,2
Septiembre	130.343	96,7	70.167	100,2	60.176	92,9
Octubre	156.505	116,1	85.091	121,6	71.414	110,2
Noviembre	150.420	111,6	82.825	118,3	67.595	104,4
Diciembre	226.341	167,9	117.895	168,4	108.446	167,4
2003 Enero	127.301	94,5	65.355	93,4	61.946	95,6
Febrero	124.344	92,3	63.670	91,0	60.674	93,7
Marzo	167.679	124,4	87.201	124,6	80.478	124,2
Abril	167.344	124,2	88.213	126,0	79.131	122,2
Mayo	173.230	128,5	88.210	126,0	85.020	131,3
Junio	183.391	136,1	91.785	131,1	91.606	141,4
Julio	204.319	151,6	103.402	147,7	100.917	155,8
Agosto	199.063	147,7	98.802	141,2	100.261	154,8
Septiembre	168.242	124,8	88.001	125,7	80.241	123,9
Octubre	205.330	152,4	108.926	155,6	96.404	148,8
Noviembre	203.028	150,6	104.747	149,7	98.281	151,7
Diciembre	304.276	225,8	153.028	218,6	151.248	233,5
2004 Enero	182.406	135,3	88.214	126,0	94.192	145,4
Febrero	176.745	131,1	86.724	123,9	90.021	139,0
Marzo	206.403	153,2	103.438	147,8	102.965	159,0
Abril	233.134	173,0	118.457	169,2	114.677	177,0
Mayo	246.787	183,1	123.061	175,8	123.726	191,0
Junio	256.469	190,1	123.103	175,4	133.366	205,9
Julio	272.401	202,2	134.304	190,7	139.097	214,7
Agosto	241.511	179,0	121.794	173,6	119.717	184,8
Septiembre	226.409	167,8	117.672	167,7	108.737	167,9
Octubre	283.405	210,1	141.652	201,9	141.753	218,8
Noviembre	252.749	187,4	132.883	189,6	119.866	185,0
Diciembre	396.493	293,9	196.289	280,4	200.204	309,1
2005 Enero	245.765	181,4	112.850	161,2	132.915	205,2
Febrero	210.256	156,0	100.969	144,3	109.287	168,7

**Cuadro 2. Ventas a precios corrientes. Variaciones respecto a períodos anteriores, según jurisdicción**

Periodo	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
<b>Febrero 2005</b>	<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	210.256	156,0	-14,4	19,0	27,0
	<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	100.969	144,3	-10,5	16,4	22,2
	<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>	109.287	168,7	-17,8	21,4	31,5



**Cuadro 3. Ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patío de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	226.409	111.935	16.039	13.344	23.002	29.170	2.666	3.988	8.854	7.805	9.636
Octubre	283.405	143.432	19.304	14.185	26.444	36.981	3.572	5.050	10.840	9.519	12.078
Noviembre	252.749	132.757	15.806	13.989	23.887	31.416	3.433	4.655	7.718	8.019	11.069
Diciembre	396.483	210.097	25.787	19.149	31.962	52.006	10.760	8.207	9.666	12.930	15.929
2005 Enero	245.766	109.379	14.848	12.303	27.010	44.121	4.202	4.829	11.337	7.181	10.555
Febrero	210.256	93.954	13.480	13.514	24.593	30.878	2.468	4.202	10.480	6.489	10.198
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	117.672	65.636	6.168	7.097	12.286	9.599	1.190	2.461	2.257	5.479	5.499
Octubre	141.652	81.531	7.381	6.879	13.811	11.740	1.595	3.064	2.676	6.491	6.484
Noviembre	132.883	78.230	6.478	7.239	12.901	9.469	1.576	2.897	2.177	5.589	6.317
Diciembre	196.289	114.300	10.198	9.309	16.610	16.527	4.491	5.077	2.752	8.919	8.106
2005 Enero	112.850	58.388	5.636	2.665	15.409	13.269	1.966	2.793	2.856	4.560	5.288
Febrero	100.969	51.496	5.160	6.902	12.376	9.186	961	2.364	2.860	4.277	5.397
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	108.737	46.239	9.871	6.247	10.716	19.571	1.466	1.507	6.597	2.326	4.137
Octubre	141.763	61.901	11.923	7.306	12.633	27.241	1.977	1.986	8.164	3.028	5.594
Noviembre	119.866	54.527	9.328	7.050	10.986	21.947	1.857	1.758	5.541	2.420	4.752
Diciembre	230.204	95.797	15.589	9.840	15.352	36.479	6.269	3.130	6.914	4.011	7.823
2005 Enero	132.915	50.591	9.212	6.593	13.849	31.300	2.565	2.036	8.481	2.621	5.267
Febrero	109.287	42.468	8.320	6.612	12.217	21.692	1.507	1.838	7.630	2.212	4.801

**Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción.**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patío de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en %											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	100,0	49,4	7,1	5,9	10,2	12,9	1,2	1,8	3,9	3,4	4,3
Octubre	100,0	50,6	6,8	5,0	9,3	13,8	1,3	1,8	3,8	3,4	4,3
Noviembre	100,0	52,5	6,3	5,5	9,5	12,4	1,4	1,8	3,1	3,2	4,4
Diciembre	100,0	53,0	6,5	4,8	8,1	13,1	2,7	2,1	2,4	3,3	4,0
2005 Enero	100,0	44,5	6,0	5,0	11,0	18,0	1,7	2,0	4,6	2,9	4,3
Febrero	100,0	44,7	6,4	6,4	11,7	14,7	1,2	2,0	5,0	3,1	4,9
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	100,0	55,8	5,2	6,0	10,4	8,2	1,0	2,1	1,9	4,7	4,7
Octubre	100,0	57,6	5,2	4,9	9,7	8,3	1,1	2,2	1,9	4,6	4,6
Noviembre	100,0	58,9	4,9	5,4	9,7	7,1	1,2	2,2	1,6	4,2	4,8
Diciembre	100,0	58,2	5,2	4,7	8,5	8,4	2,3	2,6	1,4	4,5	4,1
2005 Enero	100,0	51,7	5,0	2,4	13,7	11,8	1,8	2,5	2,5	4,0	4,7
Febrero	100,0	51,0	5,1	6,8	12,3	9,1	1,0	2,3	2,8	4,2	5,3
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	100,0	42,6	9,1	5,7	9,9	18,0	1,3	1,4	6,1	2,1	3,8
Octubre	100,0	43,7	8,4	5,2	8,9	19,2	1,4	1,4	5,8	2,1	3,9
Noviembre	100,0	45,5	7,8	5,6	8,3	18,3	1,5	1,5	4,6	2,0	2,0
Diciembre	100,0	41,6	6,8	4,3	6,7	15,4	2,7	1,6	3,0	1,7	3,4
2005 Enero	100,0	38,4	6,9	5,0	10,4	23,5	1,9	1,5	6,4	2,0	4,0
Febrero	100,0	38,9	7,6	6,1	11,2	19,8	1,4	1,7	7,0	2,0	4,4

**Cuadro 5. Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	1056	107,2	186,5	89,0	65,9	455,8	73,8	99,2	134,2	101,4	41,5
Octubre	132,0	136,5	224,5	95,2	75,6	609,1	99,2	126,3	164,2	125,3	52,7
Noviembre	117,7	126,3	179,6	93,3	69,2	483,3	95,4	116,4	116,9	104,1	48,1
Diciembre	182,2	197,1	286,5	126,0	91,6	764,8	286,9	205,2	146,5	165,8	69,0
2005 Enero	112,3	101,4	163,2	82,0	77,8	639,4	113,6	120,7	177,1	92,1	45,3
Febrero	96,6	87,5	149,8	88,9	71,5	441,1	70,5	107,7	163,8	83,2	44,1
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	104,3	113,4	166,7	88,7	68,6	384,0	62,6	107,0	72,8	109,6	52,4
Octubre	126,0	140,8	199,5	86,0	77,6	469,6	83,9	133,2	86,3	132,5	63,0
Noviembre	118,8	135,8	175,1	73,3	378,8	502,9	82,9	126,0	70,2	114,3	61,3
Diciembre	172,5	195,1	236,4	114,9	91,8	661,1	236,4	220,7	88,8	178,4	78,7
2005 Enero	99,6	99,5	144,5	32,9	86,6	530,8	104,5	121,4	98,5	91,2	51,8
Febrero	89,5	88,0	135,8	83,2	70,7	367,4	50,6	102,8	98,3	85,5	53,4
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	107,0	99,6	201,4	89,2	63,0	501,8	86,2	88,6	188,5	86,1	32,6
Octubre	138,6	131,1	243,3	105,9	73,4	698,5	116,3	116,8	233,3	112,1	44,4
Noviembre	116,5	114,8	182,9	98,4	65,0	548,7	109,2	103,4	158,3	86,4	37,4
Diciembre	221,8	199,6	305,7	138,6	91,4	825,1	383,8	184,1	197,5	143,3	61,1
2005 Enero	126,0	103,6	177,2	95,6	81,9	711,4	142,5	119,8	242,3	93,6	40,2
Febrero	104,2	86,8	160,0	95,8	72,3	482,0	94,2	114,9	218,0	79,0	36,9

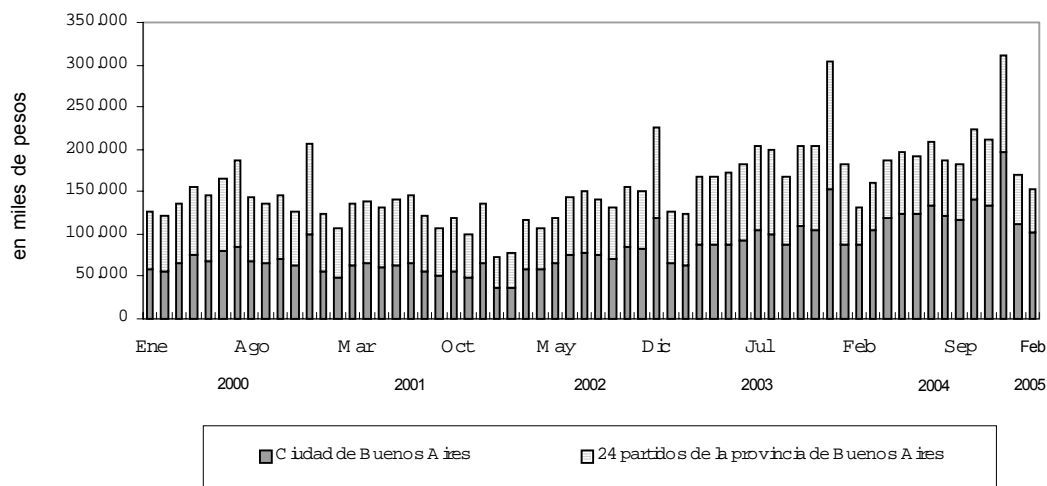
<sup>1</sup>Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

**Cuadro 6. Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción**

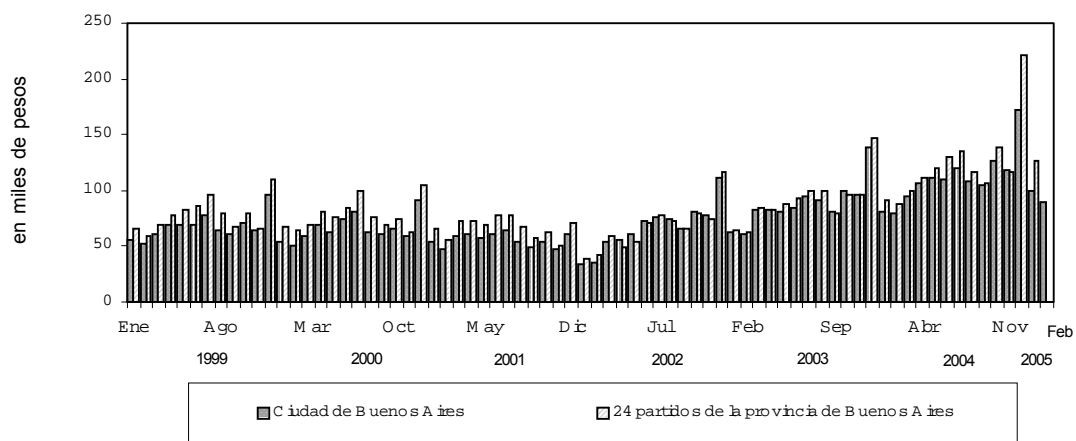
Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	575	1.067	908	335	496	1.422	379	609	76	1.063	363
Octubre	719	1.388	1.093	369	568	1.901	509	775	93	1.311	459
Noviembre	641	1.262	868	353	517	1.527	490	714	66	1.097	420
Diciembre	999	1.980	1.375	479	686	2.493	1.535	1.259	82	1.760	603
2005 Enero	618	1.019	789	306	581	2.103	597	741	97	977	395
Febrero	531	880	724	336	532	1.466	368	651	90	883	384
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	786	1.319	922	559	594	1.407	510	593	74	1.344	465
Octubre	949	1.640	1.104	547	670	1.721	684	739	87	1.625	554
Noviembre	895	1.599	969	575	624	1.388	676	699	71	1.402	540
Diciembre	1.305	2.308	1.404	727	786	2.423	1.926	1.224	90	2.213	692
2005 Enero	1.181	735	776	203	735	1.946	862	673	96	1.132	465
Febrero	680	1.044	728	521	597	1.347	412	570	97	1.061	468
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	445	839	900	230	417	1.430	313	636	76	712	282
Octubre	579	1.107	1.087	271	487	1.990	423	838	94	927	383
Noviembre	488	969	809	250	430	1.556	397	742	64	729	324
Diciembre	935	1.693	1.357	362	604	2.528	1.340	1.321	88	1.209	532
2005 Enero	536	881	798	244	543	2.210	545	859	90	790	348
Febrero	442	739	721	245	479	1.524	330	796	88	667	319

<sup>1</sup>Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

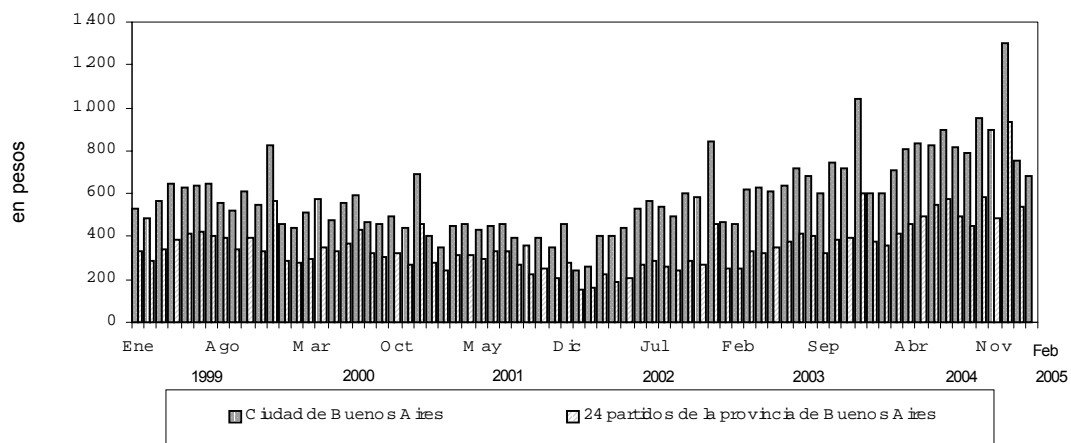
**Gráfico 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción



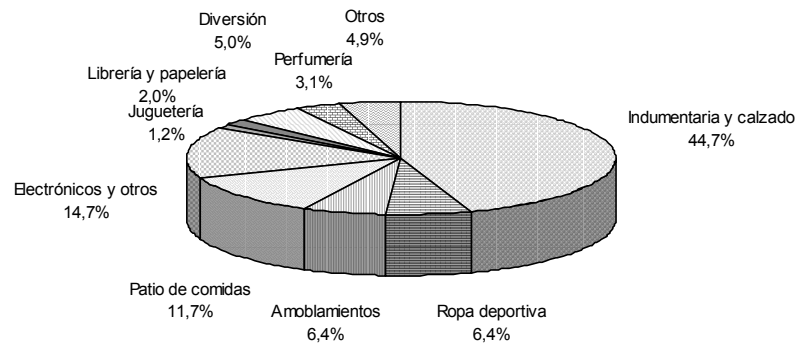
**Gráfico 2.** Evolución de las ventas promedio por local activo a precios corrientes, por jurisdicción



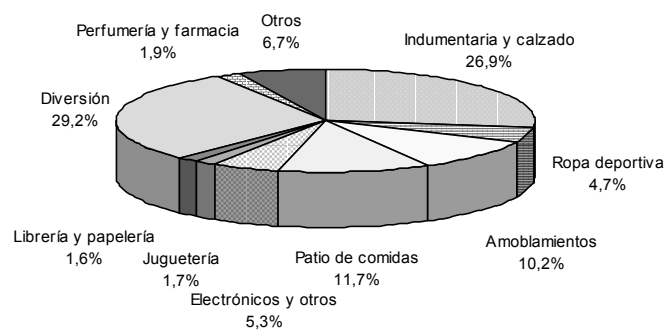
**Gráfico 3.** Evolución de las ventas por metro cuadrado a precios corrientes, por jurisdicción



**Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes, por rubro FEBRERO 2005**



**Gráfico 5. Composición porcentual del área bruta locativa, por rubro FEBRERO 2005**



**Cuadro 7. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño**

Periodo	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
<b>1999</b>									
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
<b>2000</b>									
Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Septiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	13	5	8	13	5	8
<b>2001</b>									
Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Julio	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Agosto	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Septiembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Octubre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Noviembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
<b>2002</b>									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Abril	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Mayo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Junio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Julio	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Agosto	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Septiembre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Octubre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Noviembre	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
<b>2003</b>									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Abril	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Mayo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Junio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Julio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Agosto	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Septiembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Octubre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Noviembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
<b>2004</b>									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Abril	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Mayo	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Junio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Julio	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Agosto	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Septiembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Octubre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Noviembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
<b>2005</b>									
Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9

**Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa**

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
				número				
2002 Febrero	2.384	2.074	2.031	43	310	303	1	6
Marzo	2.473	2.102	2.058	44	371	364	2	5
Abril	2.483	2.090	2.048	42	393	363	17	13
Mayo	2.479	2.096	2.054	42	383	358	19	6
Junio	2.438	2.032	1.993	39	406	376	23	7
Julio	2.428	2.005	1.964	41	423	392	24	7
Agosto	2.427	1.969	1.928	41	458	429	15	14
Septiembre	2.433	2.005	1.965	40	428	386	31	11
Octubre	2.433	2.000	1.959	41	433	371	45	17
Noviembre	2.435	2.018	1.975	43	420	358	46	16
Diciembre	2.382	2.023	1.977	46	359	312	32	15
2003 Enero	2.365	2.064	2.017	47	301	273	16	12
Febrero	2.367	2.058	2.010	48	309	279	15	15
Marzo	2.367	2.049	2.002	47	318	286	19	13
Abril	2.365	2.065	2.018	47	300	251	37	12
Mayo	2.363	2.110	2.063	47	253	217	32	4
Junio	2.355	2.117	2.077	40	238	216	21	1
Julio	2.350	2.139	2.099	40	211	198	12	1
Agosto	2.354	2.140	2.101	39	214	208	4	2
Septiembre	2.357	2.137	2.098	39	220	207	9	4
Octubre	2.359	2.142	2.102	40	217	209	4	4
Noviembre	2.360	2.148	2.108	40	212	201	7	4
Diciembre	2.365	2.165	2.126	39	200	194	2	4
2004 Enero	2.365	2.161	2.122	39	204	193	7	4
Febrero	2.364	2.147	2.107	40	217	198	13	6
Marzo	2.365	2.160	2.120	40	205	188	12	5
Abril	2.371	2.173	2.133	40	198	180	12	6
Mayo	2.375	2.178	2.138	40	197	181	10	6
Junio	2.371	2.192	2.144	48	179	168	6	5
Julio	2.371	2.194	2.145	49	177	166	7	4
Agosto	2.388	2.198	2.150	48	190	173	15	2
Septiembre	2.392	2.191	2.144	47	201	179	19	3
Octubre	2.392	2.194	2.147	47	198	180	15	3
Noviembre	2.389	2.195	2.148	47	194	177	13	4
Diciembre	2.392	2.223	2.176	47	169	157	9	3
2005 Enero	2.387	2.234	2.188	46	153	138	9	6
Febrero	2.389	2.222	2.177	45	167	147	11	9
<b>Area Bruta Locativa</b>								
2002 Febrero	429.819	394.664	388.458	6.206	35.155	34.769	58	328
Marzo	450.025	408.686	402.084	6.602	41.339	40.948	81	310
Abril	455.142	411.592	405.085	6.508	43.549	41.015	1.046	1.488
Mayo	457.634	414.231	407.783	6.448	43.403	41.166	1.364	873
Junio	450.216	402.148	396.365	5.783	48.068	45.450	1.658	960
Julio	448.393	400.286	394.464	5.822	48.107	45.447	1.700	960
Agosto	448.524	396.961	391.116	5.845	51.563	49.317	1.089	1.157
Septiembre	455.665	397.263	391.848	5.415	58.402	49.190	8.338	874
Octubre	455.653	396.767	391.313	5.454	58.886	48.250	9.264	1.372
Noviembre	455.827	396.032	390.488	5.544	59.795	49.680	8.698	1.417
Diciembre	430.557	382.811	376.233	6.578	47.746	41.411	5.070	1.265
2003 Enero	426.856	388.720	382.724	5.996	38.136	35.513	1.764	859
Febrero	427.704	387.051	381.009	6.042	40.653	37.717	1.728	1.208
Marzo	427.530	388.041	382.363	5.678	39.489	36.171	2.410	908
Abril	427.341	389.841	384.163	5.678	37.500	33.498	3.126	876
Mayo	429.387	395.698	388.641	7.057	33.689	30.494	2.826	369
Junio	425.836	391.437	384.907	6.530	34.399	31.919	2.458	22
Julio	425.770	394.499	387.969	6.530	31.271	29.422	1.927	22
Agosto	430.593	399.931	393.754	6.177	30.662	29.632	936	94
Septiembre	430.665	399.940	393.763	6.177	30.725	29.234	1.346	145
Octubre	432.806	399.349	392.992	6.357	33.457	32.188	1.124	145
Noviembre	432.832	400.680	394.323	6.357	32.152	31.062	945	145
Diciembre	434.540	404.196	397.908	6.288	30.344	19.538	661	145
2004 Enero	434.540	402.813	396.525	6.288	31.727	29.959	1.623	145
Febrero	434.617	400.899	394.529	6.370	33.718	31.023	2.410	285
Marzo	434.617	402.881	396.511	6.370	31.736	29.174	2.313	249
Abril	434.878	400.890	394.520	6.370	33.988	31.050	2.454	484
Mayo	434.720	403.010	396.566	6.444	31.710	29.564	1.662	484
Junio	433.225	403.590	392.590	11.000	29.635	28.018	1.368	249
Julio	432.984	403.601	392.371	11.230	29.383	28.045	834	504
Agosto	435.138	405.376	394.164	11.212	29.762	28.538	967	257
Septiembre	435.832	404.801	393.815	10.986	31.031	29.281	1.366	384
Octubre	436.057	405.126	394.140	10.986	30.931	29.356	1.191	384
Noviembre	433.786	405.197	394.211	10.986	28.589	27.095	1.064	430
Diciembre	433.744	407.680	396.694	10.986	26.064	25.129	632	303
2005 Enero	434.140	408.649	397.685	10.964	25.491	23.751	1.304	436
Febrero	434.298	406.983	396.068	10.915	27.315	24.202	1791	1322

**Cuadro 9. Cantidad de locales activos<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	2.144	1.044	86	150	349	64	36	40	66	77	232
Octubre	2.147	1.051	86	149	350	64	36	40	66	76	229
Noviembre	2.148	1.051	86	150	345	65	36	40	66	77	230
Diciembre	2.176	1.066	90	152	349	68	36	40	68	78	231
2005 Enero	2.188	1.079	91	150	347	68	37	40	64	78	233
Febrero	2.177	1.074	90	152	344	70	35	39	64	78	231
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	1.128	579	37	80	179	25	19	23	31	50	105
Octubre	1.124	579	37	80	178	25	19	23	31	49	103
Noviembre	1.119	576	37	80	176	25	19	23	31	49	103
Diciembre	1.138	586	39	81	181	25	19	23	31	50	103
2005 Enero	1.133	587	39	81	178	25	19	23	29	50	102
Febrero	1.128	585	38	83	175	25	19	23	29	50	101
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	1.016	465	49	70	170	39	17	17	35	27	127
Octubre	1.023	472	49	69	172	39	17	17	35	27	126
Noviembre	1.029	475	51	70	169	40	17	17	35	28	127
Diciembre	1.038	480	51	71	168	43	17	17	35	28	128
2005 Enero	1.055	482	52	69	169	44	18	17	35	28	131
Febrero	1.049	489	52	69	169	45	16	16	35	28	130

<sup>1</sup>Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

**Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción**

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	393.815	104.911	17.659	39.803	46.383	20.509	7.011	6.517	117.168	7.344	26.510
Octubre	394.140	105.612	17.659	39.548	46.531	20.509	7.011	6.517	117.168	7.262	26.323
Noviembre	394.211	105.188	18.218	39.629	46.206	20.578	7.011	6.517	117.168	7.312	26.384
Diciembre	396.694	106.030	18.754	39.959	46.574	20.857	7.011	6.517	117.168	7.348	26.416
2005 Enero	397.685	107.311	18.909	40.179	46.468	20.984	7.041	6.517	116.283	7.348	26.745
Febrero	396.068	106.740	18.630	40.280	46.246	21.057	6.898	6.455	115.823	7.348	26.591
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	149.680	49.746	6.687	12.692	20.694	6.820	2.332	4.147	30.666	4.076	11.820
Octubre	149.262	49.706	6.687	12.587	20.617	6.820	2.332	4.147	30.666	3.994	11.706
Noviembre	148.516	48.915	6.687	12.587	20.662	6.820	2.332	4.147	30.666	3.994	11.706
Diciembre	150.461	49.520	7.264	12.813	21.153	6.820	2.332	4.147	30.666	4.030	11.706
2005 Enero	149.551	48.453	7.264	13.141	20.966	6.820	2.332	4.147	29.781	4.030	11.617
Febrero	148.554	48.303	7.091	13.242	20.744	6.820	2.332	4.147	29.321	4.030	11.524
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	244.135	55.165	10.972	27.111	25.689	13.689	4.679	2.370	86.502	3.268	14.690
Octubre	244.878	55.906	10.972	26.961	25.914	13.689	4.679	2.370	86.502	3.268	14.617
Noviembre	245.695	56.273	11.531	27.042	25.544	13.758	4.679	2.370	86.502	3.318	14.678
Diciembre	246.243	56.570	11.490	27.146	25.421	14.037	4.679	2.370	86.502	3.318	14.710
2005 Enero	248.134	57.858	11.545	27.038	25.502	14.164	4.709	2.370	86.502	3.318	15.128
Febrero	247.514	57.437	11.539	27.038	25.502	14.237	4.566	2.308	86.502	3.318	15.067

<sup>1</sup>Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible

**Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción**

Periodo	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	184	100	205	265	133	320	195	163	1.775	95	114
Octubre	184	100	205	265	133	320	195	163	1.775	96	115
Noviembre	184	100	207	264	134	317	195	163	1.775	95	115
Diciembre	182	100	208	263	133	307	195	163	1.775	94	114
2005 Enero	182	99	207	268	134	304	190	163	1.817	94	115
Febrero	182	99	207	265	134	301	197	166	1.810	94	115
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	133	86	181	159	116	273	123	180	989	82	113
Octubre	133	86	181	157	116	273	123	180	989	82	114
Noviembre	133	85	181	157	117	273	123	180	989	82	114
Diciembre	132	85	186	158	117	273	123	180	989	81	114
2005 Enero	132	84	186	162	118	273	123	180	1.027	81	114
Febrero	132	84	187	160	119	273	123	180	1.011	81	114
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2004 Septiembre	240	119	224	387	151	351	275	139	2.471	121	116
Octubre	239	118	224	391	151	351	275	139	2.471	121	116
Noviembre	239	118	226	386	151	344	275	139	2.471	119	116
Diciembre	237	118	225	382	151	326	275	139	2.471	119	115
2005 Enero	235	118	222	392	151	322	262	139	2.471	119	115
Febrero	236	117	222	392	151	316	285	144	2.471	119	116

<sup>1</sup> Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.



**Cuadro 12.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, según jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		número	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2004 Septiembre	151	852.892	5.648
Octubre	151	959.915	6.357
Noviembre	151	674.021	4.464
Diciembre	151	963.715	6.382
2005 Enero	147	1.076.790	7.325
Febrero	147	980.217	6.668
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2004 Septiembre	38	289.334	7.614
Octubre	38	323.081	8.502
Noviembre	38	254.294	6.692
Diciembre	38	342.729	9.019
2005 Enero	34	350.743	10.316
Febrero	34	308.744	9.081
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2004 Septiembre	113	563.558	4.987
Octubre	113	636.834	5.636
Noviembre	113	419.727	3.714
Diciembre	113	620.986	5.495
2005 Enero	113	726.047	6.425
Febrero	113	671.473	5.942

**Cuadro 13.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		número	
2004 Septiembre	1.226	703	523
Octubre	1.237	714	523
Noviembre	1.257	724	533
Diciembre	1.231	708	523
2005 Enero	1.244	713	531
Febrero	1.236	710	526

<sup>1</sup>El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

**Cuadro 14.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		en miles de \$	
2004 Septiembre	24.119	14.878	9.241
Octubre	25.314	15.582	9.732
Noviembre	24.895	15.063	9.832
Diciembre	26.567	15.357	11.210
2005 Enero	29.161	17.681	11.480
Febrero	25.862	15.087	10.775

**Cuadro 15.** Índice de ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro. Base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	<b>100,0</b>	<b>113,7</b>	<b>121,2</b>	<b>123,4</b>	<b>107,6</b>	<b>84,9</b>	<b>101,4</b>	<b>125,6</b>	<b>125,6</b>
Enero	67,8	86,4	101,1	102,8	105,6	62,8	74,2	99,8	119,2
Febrero	62,8	82,8	89,9	98,0	92,6	64,6	72,5	97,8	103,0
Marzo	85,5	102,3	107,5	110,0	117,2	91,6	93,7	108,2	
Abril	88,6	111,8	122,2	127,1	115,7	72,9	90,5	120,1	
Mayo	96,7	125,5	124,4	119,4	109,2	76,4	93,3	125,2	
Junio	107,7	116,5	127,6	135,3	118,6	89,7	98,9	129,6	
Julio	116,1	125,0	142,3	153,9	124,6	93,4	112,9	140,7	
Agosto	114,0	115,5	120,9	119,5	105,4	86,3	109,8	123,3	
Septiembre	95,5	97,8	107,3	112,1	92,3	76,6	91,1	112,3	
Octubre	107,8	118,8	125,6	121,1	102,9	89,5	109,5	138,5	
Noviembre	101,9	109,8	109,2	106,3	87,0	85,8	108,6	122,7	
Diciembre	155,6	172,3	175,8	175,2	119,7	128,5	161,9	190,4	

**Cuadro 16.** Variaciones interanuales de las ventas a precios constantes sin desestacionalizar, por rubro.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	<b>13,7</b>	<b>6,6</b>	<b>1,8</b>	<b>-12,8</b>	<b>-21,1</b>	<b>19,5</b>	<b>23,8</b>	
				en %				
Enero	27,4	17,0	1,7	2,7	-40,5	18,2	34,5	19,4
Febrero	31,8	8,6	9,0	-5,5	-30,2	12,2	34,9	5,3
Marzo	19,6	5,1	2,3	6,5	-21,8	2,3	15,5	
Abril	26,2	9,3	4,0	-9,0	-37,0	24,1	32,7	
Mayo	29,8	-0,9	-4,0	-8,5	-30,0	22,1	34,2	
Junio	8,2	9,5	6,0	-12,3	-24,4	10,3	31,1	
Julio	7,7	13,8	8,2	-19,0	-25,0	20,9	24,6	
Agosto	1,3	4,7	-1,2	-11,8	-18,1	27,2	12,3	
Septiembre	2,4	9,7	4,5	-17,7	-17,0	18,9	23,3	
Octubre	10,2	5,7	-3,6	-15,0	-13,0	22,3	26,5	
Noviembre	7,8	-0,5	-2,7	-18,2	-1,4	26,6	13,0	
Diciembre	10,7	2,0	-0,3	-31,7	7,4	26,0	17,6	

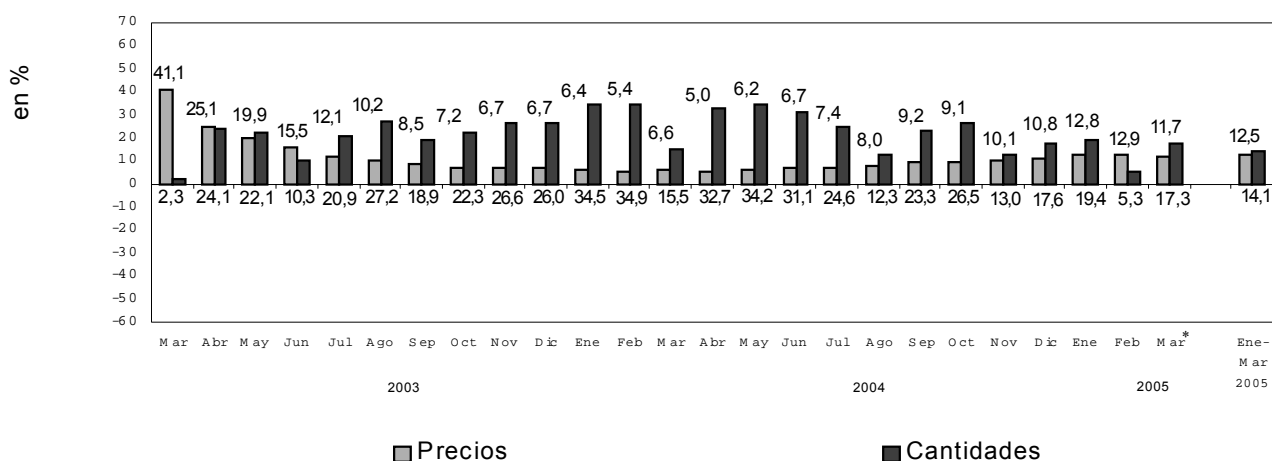
**Cuadro 17.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras  
Índice base 1997=100

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	<b>100,0</b>	<b>97,6</b>	<b>93,8</b>	<b>90,2</b>	<b>86,5</b>	<b>116,1</b>	<b>135,8</b>	<b>146,4</b>	
Enero	100,9	98,5	95,3	91,9	86,8	87,1	127,4	135,6	152,9
Febrero	100,3	98,0	94,4	91,4	85,1	88,9	127,3	134,2	151,5
Marzo	100,7	98,7	94,8	91,5	86,3	94,1	132,8	141,5	
Abril	101,1	98,8	95,1	91,4	88,3	109,7	137,2	144,1	
Mayo	101,0	98,7	94,9	91,1	88,6	114,9	137,8	146,3	
Junio	100,8	98,4	94,7	90,7	88,1	119,1	137,6	146,8	
Julio	100,1	97,7	93,9	90,2	87,3	119,8	134,3	144,2	
Agosto	99,1	96,6	92,8	89,5	86,0	122,1	134,5	145,3	
Septiembre	99,5	96,8	92,7	89,5	85,9	126,3	137,0	149,6	
Octubre	99,4	96,4	92,6	89,0	85,4	129,7	139,1	151,8	
Noviembre	99,3	96,2	92,5	88,6	85,3	130,1	138,8	152,8	
Diciembre	99,0	95,8	92,2	87,6	84,7	130,7	139,4	154,5	

**Cuadro 18.** Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	<b>-2,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,8</b>	<b>-4,1</b>	<b>34,2</b>	<b>17,0</b>	<b>7,8</b>	
				en %				
Enero	-2,4	-3,2	-3,6	-5,5	0,3	46,3	6,4	12,8
Febrero	-2,3	-3,7	-3,2	-6,9	4,5	43,2	5,4	12,9
Marzo	-2,0	-4,0	-3,5	-5,7	9,0	41,1	6,6	
Abril	-2,3	-3,7	-3,9	-3,4	24,2	25,1	5,0	
Mayo	-2,3	-3,9	-4,0	-2,7	29,7	19,9	6,2	
Junio	-2,4	-3,8	-4,2	-2,9	35,2	15,5	6,7	
Julio	-2,4	-3,9	-3,9	-3,2	37,2	12,1	7,4	
Agosto	-2,5	-3,9	-3,6	-3,9	42,0	10,2	8,0	
Septiembre	-2,7	-4,2	-3,5	-4,0	47,0	8,5	9,2	
Octubre	-3,0	-3,9	-3,9	-4,0	51,9	7,2	9,1	
Noviembre	-3,1	-3,8	-4,2	-3,7	52,5	6,7	10,1	
Diciembre	-3,2	-3,8	-5,0	-3,3	54,3	6,7	10,8	

**Precios y cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



**Cuadro 19.** Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Ciclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		
1997	68,4	-	-	67,8	-	-	85,8	-	-	85,5	-
Ene	63,0	-7,9	-	62,8	-7,4	-	84,5	-1,5	-	87,7	2,6
Feb	86,2	36,8	-	85,5	36,1	-	89,5	5,9	-	90,4	3,1
Mar	89,6	4,0	-	88,6	3,6	-	89,6	0,1	-	93,6	3,5
Abr	97,7	9,1	-	96,7	9,1	-	95,5	6,6	-	96,9	3,5
May	108,5	11,0	-	107,7	11,4	-	99,8	4,5	-	100,1	3,3
Jun	116,2	7,1	-	116,1	7,8	-	103,5	3,7	-	102,9	2,8
Jul	113,0	-2,8	-	114,0	-1,8	-	107,4	3,8	-	105,1	2,1
Ago	95,0	-16,0	-	95,5	-16,2	-	110,0	2,4	-	106,7	1,5
Sep	107,2	12,9	-	107,8	12,9	-	107,8	-2,0	-	107,7	0,9
Oct	101,2	-5,6	-	101,9	-5,5	-	105,8	-1,9	-	108,3	0,6
Nov	154,1	52,2	-	155,6	52,7	-	109,1	3,1	-	108,6	0,3
Dic	85,0	-44,8	24,4	86,4	-44,5	27,4	106,2	-2,7	23,8	108,6	0,0
1998	81,1	-4,6	28,8	82,8	-4,2	31,8	111,3	4,8	31,7	108,6	0,0
Ene	100,9	24,4	17,1	102,3	23,6	19,6	111,5	0,2	24,6	108,4	-0,2
Feb	110,5	9,5	23,3	111,8	9,3	26,2	113,7	2,0	26,9	108,2	-0,2
Mar	123,8	12,1	26,7	125,5	12,3	29,8	119,3	4,9	24,9	108,2	0,0
Abr	114,7	-7,4	5,7	116,5	-7,2	8,2	112,0	-6,1	12,2	108,6	0,4
May	122,2	6,6	5,1	125,0	7,3	7,7	109,1	-2,6	5,4	109,4	0,7
Jun	111,6	-8,7	-1,2	115,5	-7,6	1,3	111,1	1,8	3,4	110,8	1,3
Jul	94,6	-15,2	-0,3	97,8	-15,3	2,4	111,2	0,1	1,1	112,6	1,6
Ago	114,5	21,0	6,8	118,8	21,5	10,2	115,2	3,6	6,9	114,7	1,9
Sep	105,7	-7,7	4,4	109,8	-7,6	7,8	119,3	3,6	12,8	116,8	1,8
Oct	165,0	56,1	7,1	172,3	56,9	10,7	121,2	1,6	11,1	118,6	1,5
Nov	96,4	-41,6	13,4	101,1	-41,3	17,0	119,5	-1,4	12,5	120,1	1,3
Dic	84,9	-11,9	4,6	89,9	-11,1	8,6	120,1	0,5	7,9	121,0	0,7
1999	101,9	20,1	1,0	107,5	19,6	5,1	119,2	-0,7	6,9	121,5	0,4
Ene	116,2	14,0	5,2	122,2	13,7	9,3	123,8	3,9	8,9	121,5	0,0
Feb	118,0	1,6	-4,7	124,4	1,8	-0,9	121,2	-2,1	1,6	121,2	-0,2
Mar	120,8	2,4	5,4	127,6	2,6	9,5	121,1	-0,1	8,1	120,8	-0,3
Abr	133,7	10,6	9,4	142,3	11,5	13,8	120,4	-0,6	10,4	120,4	-0,3
May	112,2	-16,0	0,6	120,9	-15,0	4,7	121,3	0,7	9,2	120,3	-0,1
Jun	99,5	-11,3	5,1	107,3	-11,2	9,7	123,1	1,5	10,7	120,4	0,1
Jul	116,3	16,9	1,6	125,6	17,1	5,7	116,8	-5,1	1,4	120,8	0,3
Ago	101,1	-13,1	-4,3	109,2	-13,1	-0,5	122,6	5,0	2,8	121,4	0,5
Sep	162,0	60,3	-1,8	175,8	61,0	2,0	122,2	-0,3	3,4	122,1	0,6
Oct	94,5	-41,7	-2,0	102,8	-41,5	1,7	123,6	1,1	3,4	122,8	0,6
Nov	89,5	-5,3	5,5	98,0	-4,7	9,0	122,2	-1,1	1,7	123,5	0,6
Dic	100,7	12,5	-1,2	110,0	12,2	2,3	119,0	-2,6	-0,2	124,1	0,5
2000	116,1	15,3	-0,1	127,1	15,5	4,0	121,4	2,0	-1,9	124,5	0,3
Ene	108,8	-6,3	-7,8	119,4	-6,1	-4,0	124,6	2,6	2,8	124,7	0,2
Feb	122,7	12,8	1,5	135,3	13,3	6,0	129,2	3,7	6,7	124,4	-0,2
Mar	138,9	13,2	3,9	153,9	13,7	8,2	127,8	-1,1	6,1	123,6	-0,6
Abr	106,9	-23,0	-4,7	119,5	-22,4	-1,2	122,9	-4,2	0,9	122,3	-1,1
May	100,3	-6,2	0,9	112,1	-6,2	4,5	122,9	0,4	-0,2	120,7	-1,3
Jun	107,7	7,4	-7,4	121,1	8,0	-3,6	119,3	-2,9	2,1	118,9	-1,5
Jul	94,2	-12,6	-6,8	106,3	-12,2	-2,7	117,6	-1,4	-4,1	117,2	-1,4
Ago	153,6	63,1	-5,2	175,2	64,8	-0,3	114,4	-2,7	-6,4	115,7	-1,3

**Cuadro 19. Continuación**

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada a Precios Constantes				Tendencia Cíclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual
2001	Ene	91,7	-40,3	-3,0	105,6	-39,7	2,7	134,3	17,4	8,7	114,3	-1,2			
	Feb	78,8	-14,0	-12,0	92,6	-12,3	-5,5	121,5	-9,5	-0,6	113,1	-1,0			
	Mar	101,2	28,4	0,5	117,2	26,6	6,5	122,4	0,7	2,9	111,8	-1,1			
	Abr	102,1	0,9	-12,1	115,7	-1,3	-9,0	116,0	-5,2	-4,4	110,5	-1,2			
	May	96,7	-5,3	-11,1	109,2	-5,6	-8,5	114,8	-1,0	-7,9	108,8	-1,5			
	Jun	104,5	8,0	-14,8	118,6	8,6	-12,3	109,0	-5,1	-15,6	106,9	-1,7			
	Jul	108,8	4,1	-21,7	124,6	5,1	-19,0	107,8	-1,1	-15,6	104,5	-2,2			
	Ago	90,6	-16,7	-15,2	105,4	-15,4	-11,8	106,4	-1,3	-13,1	101,7	-2,7			
	Sep	79,3	-12,5	-21,0	92,3	-12,4	-17,7	99,7	-6,3	-18,9	98,4	-3,2			
	Oct	87,9	10,9	-18,4	102,9	11,5	-18,2	103,3	3,6	-13,4	94,9	-3,6			
	Nov	74,2	-15,6	-21,2	87,0	-15,5	-18,2	95,3	-7,7	-19,0	91,3	-3,8			
2002	Dic	101,4	36,6	-34,0	119,7	37,6	-31,7	80,1	-15,9	-30,0	88,0	-3,6			
	Ene	54,7	-46,0	-40,3	62,8	-47,5	-40,5	79,0	-1,4	-41,2	85,2	-3,2			
	Feb	57,5	5,0	-27,1	64,6	2,9	-30,2	84,4	6,8	-30,5	83,0	-2,6			
	Mar	86,1	49,9	-14,9	91,6	41,8	-21,8	91,4	8,3	-25,3	81,6	-1,7			
	Abr	80,0	-7,1	-21,7	72,9	-20,4	-37,0	76,0	-16,8	-34,5	80,9	-0,9			
	May	87,8	9,8	-9,2	76,4	4,8	-30,0	79,4	4,5	-30,8	80,9	0,0			
	Jun	106,8	21,6	2,2	89,7	17,4	-24,4	81,7	2,9	-25,0	81,4	0,6			
	Jul	112,0	4,9	2,9	93,4	4,1	-25,0	82,8	1,3	-23,2	82,4	1,2			
	Ago	105,4	-5,9	16,3	86,3	-7,6	-18,1	84,8	2,4	-20,3	83,7	1,6			
	Sep	96,7	-8,2	22,0	76,6	-11,2	-17,0	86,6	2,1	-13,1	85,3	1,9			
	Oct	116,1	20,1	32,1	89,5	16,8	-13,0	89,8	3,7	-13,1	86,9	1,9			
	Nov	111,6	-3,9	50,4	85,8	-4,1	-1,4	89,4	-0,4	-6,2	88,6	2,0			
2003	Dic	167,9	50,5	65,7	128,5	49,8	7,4	89,6	0,2	11,9	90,1	1,7			
	Ene	94,5	-43,8	72,6	74,2	-42,3	18,2	90,7	1,2	14,8	91,5	1,6			
	Feb	92,3	-2,3	60,6	72,5	-2,3	12,2	94,4	4,1	11,8	92,7	1,3			
	Mar	124,4	34,9	44,5	93,7	29,2	2,3	95,0	0,6	3,9	93,9	1,3			
	Abr	124,2	-0,2	55,2	90,5	-3,4	24,1	93,1	-2,0	22,5	95,2	1,4			
	May	128,5	3,5	46,4	93,3	3,1	22,1	94,7	1,7	19,3	96,6	1,5			
	Jun	136,1	5,9	27,5	98,9	6,0	10,3	94,6	-0,1	15,8	98,3	1,8			
	Jul	151,6	11,4	35,4	112,9	14,2	20,9	100,8	6,6	21,7	100,4	2,1			
	Ago	147,7	-2,5	40,1	109,8	-2,7	27,2	104,3	3,5	23,0	102,7	2,3			
	Sep	124,8	-15,5	29,1	91,1	-17,0	18,9	106,5	2,1	23,0	105,2	2,4			
	Oct	152,4	22,0	31,2	109,5	20,2	22,3	107,9	1,3	20,2	107,9	2,6			
	Nov	150,6	-1,1	35,0	108,6	-0,8	26,6	110,5	2,4	23,6	110,5	2,4			
2004	Dic	225,8	49,9	34,4	161,9	49,1	26,0	115,2	4,3	28,6	113,1	2,4			
	Ene	135,3	-40,1	43,3	99,8	-38,4	34,5	117,5	2,0	29,5	115,7	2,3			
	Feb	131,1	-3,1	42,1	97,8	-2,0	34,9	115,8	-1,4	22,7	118,1	2,1			
	Mar	153,2	16,8	23,1	108,2	10,6	15,5	116,5	0,6	22,6	120,3	1,9			
	Abr	173,0	13,0	39,3	120,1	11,0	32,7	123,6	6,1	32,8	122,3	1,7			
	May	183,1	5,9	42,5	125,2	4,2	34,2	125,3	1,4	32,3	124,0	1,4			
	Jun	190,3	3,9	39,8	129,6	3,5	31,0	126,7	1,1	33,9	125,4	1,1			
	Jul	202,9	6,6	33,8	140,7	8,6	24,6	120,6	-4,8	19,6	126,7	1,0			
	Ago	179,2	-11,7	21,3	123,3	-12,4	12,3	125,0	3,6	19,8	127,9	0,9			
	Sep	168,0	-6,3	34,6	112,3	-8,9	23,3	129,3	3,4	21,4	129,1	0,9			
	Oct	210,3	25,2	38,0	138,5	23,3	26,5	127,9	-1,1	18,5	130,3	0,9			
	Nov	187,5	-10,8	24,5	122,7	-11,4	13,0	134,5	5,2	21,7	131,6	1,0			
2005	Dic	294,2	56,9	30,3	190,4	55,2	17,6	132,6	-1,4	15,1	133	1,1			
	Ene	182,4	-38,0	34,7	119,2	-37,4	19,4	137,0	3,3	16,6	134,3	1,0			
	Feb	156,0	-14,4	19,0	103,0	-13,6	5,3	134,3	-2,0	16,0	135,4	0,8			

## SINTESIS METODOLOGICA

### Características del ajuste estacional:

Como es habitual, a partir de las modificaciones al Índice de ventas a precios constantes correspondientes al año 2004, se revisaron y fijaron las opciones del programa que permitirán desestacionalizar dicho indicador durante el año 2005.

El ajuste se realiza utilizando el programa X12-ARIMA.

Con el ajuste estacional realizado en enero de 2005 se fijaron las opciones del método para lo que resta del año. Las modificaciones realizadas son las siguientes:

- v Extensión de la serie con un año de pronósticos obtenidos mediante el modelo  $\log (0 \ 1 \ 1) (0 \ 1 \ 1)_{12}$ .
- v Ajuste de variación por días de actividad.
- v Ajuste de variación por longitud de mes.
- v Ajuste de variación por outliers.

### Estimación de la Tendencia – Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima  $\log (011) (001)_{12}$ .
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.