



Buenos Aires, 19 de abril de 2016

Encuesta de centros de compras

Febrero de 2016

En el mes de febrero de 2016, la Encuesta de centros de compras (shopping centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en febrero de 2016 alcanzaron 3.223 millones de pesos, lo que significa un incremento de 28% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variación porcentual

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
2016 Enero	3.207,4	23,2
Febrero*	3.223,1	28,0

Serie de ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de enero de 2016

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de enero de 2016 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (89,7%), Amoblamiento (38,9%), Juguetería (36,6%), Librería y papelería (34,8%), Patio de comidas (32,5%) y Ropa deportiva (32,3%).

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en enero de 2016 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Amoblamiento (38%), Juguetería (35,6%), Librería y papelería (32,6%), Patio de comidas (31,1%) e Indumentaria (28,8%).

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de enero de 2016 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Otros (174,3%), Amoblamiento (40,3%), Juguetería y Librería y papelería (37,4%).

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes por rubros, según jurisdicción. Variación porcentual

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos		Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	2016		
	Enero		
Total del Gran Buenos Aires	3.207.418	23,2	
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.255.970	16,7	
Ropa y accesorios deportivos	258.882	32,3	
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	109.621	38,9	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	450.058	32,5	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	565.786	15,7	
Juguetería	43.688	36,6	
Librería y papelería	51.593	34,8	
Diversión y esparcimiento	146.684	-5,6	
Perfumería y farmacia	85.726	20,9	
Otros	239.410	89,7	
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.445.480	27,7	
Indumentaria, calzado y marroquinería	674.499	28,8	
Ropa y accesorios deportivos	106.366	28,1	
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	66.289	38,0	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	203.950	31,1	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	152.706	19,4	
Juguetería	20.099	35,6	
Librería y papelería	27.561	32,6	
Diversión y esparcimiento	47.031	15,6	
Perfumería y farmacia	52.128	17,7	
Otros	94.851	29,1	
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.761.938	19,8	
Indumentaria, calzado y marroquinería	581.471	5,1	
Ropa y accesorios deportivos	152.516	35,5	
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	43.332	40,3	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	246.108	33,7	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	413.080	14,3	
Juguetería	23.589	37,4	
Librería y papelería	24.032	37,4	
Diversión y esparcimiento	99.653	-13,1	
Perfumería y farmacia	33.598	26,1	
Otros	144.559	174,3	

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupo de artículos	Composición porcentual de	
	las ventas	
	2016	
	Enero	
Total del Gran Buenos Aires	100	
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,2	
Ropa y accesorios deportivos	8,1	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,4	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,0	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17,6	
Juguetería	1,4	
Librería y papelería	1,6	
Diversión y esparcimiento	4,6	
Perfumería y farmacia	2,7	
Otros	7,5	
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100	
Indumentaria, calzado y marroquinería	46,6	
Ropa y accesorios deportivos	7,4	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,1	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,6	
Juguetería	1,4	
Librería y papelería	1,9	
Diversión y esparcimiento	3,2	
Perfumería y farmacia	3,6	
Otros	6,6	
24 partidos del Gran Buenos Aires	100	
Indumentaria, calzado y marroquinería	33,0	
Ropa y accesorios deportivos	8,7	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,5	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,0	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	23,3	
Juguetería	1,3	
Librería y papelería	1,4	
Diversión y esparcimiento	5,7	
Perfumería y farmacia	1,9	
Otros	8,2	

En el mes de enero de 2016, la Encuesta de centros de compras (shopping centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
2016 Enero	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de enero de 2016 se encuentran ubicados 3.019 locales, de los cuales 92,8% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etcétera) y 4,9% permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 566.193m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 95%, en tanto que 2,1% corresponde al rubro Otros y 2,9% está inactivo, mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2016 Enero	3.019	2.872	2.801	71	147	108	5	34
Área bruta locativa								
2016 Enero	566.193	549.547	537.724	11.823	16.646	12.422	446	3.778

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2015 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,8%), administrativos (5,1%), tareas de vigilancia (5%), tareas de limpieza (3,4%) y otras tareas (0,7%).

Cuadro 6. Cantidad de ocupados en los centros de compras. Julio de 2015

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	30.144	1.542	25.851	1.519	1.015	217
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	15.331	613	13.563	549	540	66
24 partidos del Gran Buenos Aires	14.813	929	12.288	970	475	151

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de enero de 2016 tienen la mayor participación son Indumentaria (55,2%), Patio de comidas (15,5%), Otros (7,6%) y Amoblamientos (6,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de enero de 2016 tienen mayor participación son Indumentaria (58,9%), Patio de comidas (14,6%), Amoblamientos (7%) y Otros (6,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de enero de 2016 tienen mayor participación son Indumentaria (51,4%), Patio de comidas (16,4%), Otros (8,8%), Amoblamientos (6,6%) y Ropa deportiva (5,2%), en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 7. Cantidad de locales activos por rubro, según jurisdicción

Grupo de artículos	Cantidad de locales activos	
	2016	
	Enero	
Total del Gran Buenos Aires.	2.801	
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.545	
Ropa y accesorios deportivos	116	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	190	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	434	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	91	
Juguetería	50	
Librería y papelería	38	
Diversión y esparcimiento	46	
Perfumería y farmacia	78	
Otros	213	
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.409	
Indumentaria, calzado y marroquinería	830	
Ropa y accesorios deportivos	43	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	98	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	206	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	36	
Juguetería	24	
Librería y Papelería	19	
Diversión y esparcimiento	20	
Perfumería y farmacia	42	
Otros	91	
24 partidos del Gran de Buenos Aires.	1.392	
Indumentaria, calzado y marroquinería	715	
Ropa y accesorios deportivos	73	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	92	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	228	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	55	
Juguetería	26	
Librería y papelería	19	
Diversión y esparcimiento	26	
Perfumería y farmacia	36	
Otros	122	

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (33,4%), seguido por Diversión y esparcimiento (19,2%), Otros (13,9%), Patio de comidas (10,7%), Ropa deportiva (7,3%), Electrónicos (6,2%) y Amoblamientos (5%), en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (39,2%), Diversión y esparcimiento (18,2%), Patio de comidas (11,8%), Otros (11,7%), Ropa deportiva (5,4%) y Amoblamientos (5,3%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (28,7%), Diversión y esparcimiento (20,1%), Otros (15,8%), Patio de comidas (9,8%), Ropa deportiva (8,9%) y Electrónicos (8,2%), en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 8. Área bruta locativa de los locales activos por rubro, según jurisdicción

Grupo de artículos	Metros cuadrados	
	2016	
	Enero	
Total del Gran Buenos Aires	537.724	
Indumentaria, calzado y marroquinería	179.642	
Ropa y accesorios deportivos	39.318	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.047	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.361	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33.163	
Juguetería	7.953	
Librería y papelería	6.069	
Diversión y esparcimiento	103.507	
Perfumería y farmacia	8.665	
Otros	74.999	
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	241.591	
Indumentaria, calzado y marroquinería	94.789	
Ropa y accesorios deportivos	12.969	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.760	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.430	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.972	
Juguetería	3.145	
Librería y papelería	3.193	
Diversión y esparcimiento	44.046	
Perfumería y farmacia	4.950	
Otros	28.337	
24 partidos del Gran de Buenos Aires	296.133	
Indumentaria, calzado y marroquinería	84.853	
Ropa y accesorios deportivos	26.349	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	14.287	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.931	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.191	
Juguetería	4.808	
Librería y papelería	2.876	
Diversión y esparcimiento	59.461	
Perfumería y farmacia	3.715	
Otros	46.662	

Cuadro 9. Ventas promedio por local activo a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupo de artículos	Período
	2016
	Enero
Total del Gran Buenos Aires	1.145,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	812,9
Ropa y accesorios deportivos	2.231,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	577,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.037,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	6.217,4
Juguetería	873,8
Librería y papelería	1.357,7
Diversión y esparcimiento	3.188,8
Perfumería y farmacia	1.099,1
Otros	1.124,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.025,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	812,6
Ropa y accesorios deportivos	2.473,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	676,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	990,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	4.241,8
Juguetería	837,5
Librería y papelería	1.450,6
Diversión y esparcimiento	2.351,6
Perfumería y farmacia	1.241,1
Otros	1.042,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.265,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	813,2
Ropa y accesorios deportivos	2.089,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	471,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.079,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	7.510,5
Juguetería	907,3
Librería y papelería	1.264,8
Diversión y esparcimiento	3.832,8
Perfumería y farmacia	933,3
Otros	1.184,9

Cuadro 10. Ventas promedio por m² a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupo de artículos	Período
	2016
	Enero
Total del Gran Buenos Aires	5.965
Indumentaria, calzado y marroquinería	6.992
Ropa y accesorios deportivos	6.584
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.053
Patio de comidas, alimentos y kioscos	7.846
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.061
Juguetería	5.493
Librería y papelería	8.501
Diversión y esparcimiento	1.417
Perfumería y farmacia	9.893
Otros	3.192
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	5.983
Indumentaria, calzado y marroquinería	7.116
Ropa y accesorios deportivos	8.202
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.195
Patio de comidas, alimentos y kioscos	7.174
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.020
Juguetería	6.391
Librería y papelería	8.632
Diversión y esparcimiento	1.068
Perfumería y farmacia	10.531
Otros	3.347
24 partidos del Gran Buenos Aires	5.950
Indumentaria, calzado y marroquinería	6.853
Ropa y accesorios deportivos	5.788
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.033
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8.507
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.076
Juguetería	4.906
Librería y papelería	8.356
Diversión y esparcimiento	1.676
Perfumería y farmacia	9.044
Otros	3.098

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de enero de 2016 fue de 1.210.442 espectadores. En tanto que el promedio por sala fue de 6.272 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 495.203, con una cantidad promedio de 7.619 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 715.239 y el promedio de personas por sala fue de 5.588.

Cuadro 11. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, según jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2016 Enero	193	1.210.442	6.272
Ciudad Autónoma de Buenos Aires			
2016 Enero	65	495.203	7.619
24 partidos del Gran Buenos Aires			
2016 Enero	128	715.239	5.588

En el mes de enero de 2016, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.257.

Cuadro 12. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2016 Enero	1.257	766	491

Nota: el personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los centros de compras.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 281,6 millones de pesos, correspondiendo 140,3 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 141,3 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 13. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
		en miles de \$	
Total del Gran Buenos Aires			
2016 Enero	281.636	140.331	141.305