



Informes Técnicos vol. 2 nº 73



Comercio vol. 2 nº 8

Encuesta de centros de compras

Febrero de 2018

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2018 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos
Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Ignacio Lines
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, abril de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-febrero 2018	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-febrero 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Febrero de 2018	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Febrero de 2018	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Febrero de 2018	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Febrero de 2018	6
Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Febrero de 2018	7
Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Febrero de 2018	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Febrero de 2018	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Febrero de 2018	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Febrero de 2018	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Febrero de 2018	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Febrero de 2018	11



Buenos Aires, 19 de abril de 2018

Encuesta de centros de compras

Febrero de 2018

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en el mes de febrero de 2018 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 4.491,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 24,1% respecto al mismo mes del año anterior.

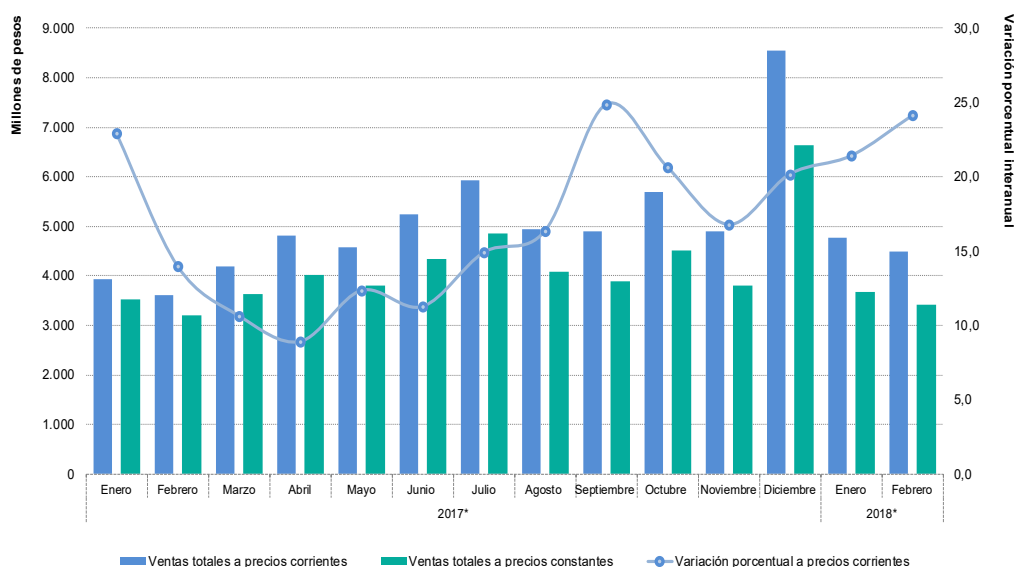
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de febrero de 2018, alcanzaron un total de 3.426,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 6,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2017-febrero de 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 2 meses de 2017	7.548,8	6.729,8	18,5	...
Acumulado 2 meses de 2018	9.261,6	7.095,2	22,7	5,4
2017* Enero	3.929,5	3.517,0	22,9	...
Febrero	3.619,3	3.212,7	14,0	...
Marzo	4.189,1	3.628,9	10,6	...
Abril	4.803,8	4.017,6	8,9	- 8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	- 4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	- 5,1
Julio	5.928,1	4.853,3	14,9	- 1,9
Agosto	4.947,0	4.084,2	16,3	1,2
Septiembre	4.905,5	3.888,4	24,8	7,0
Octubre	5.701,0	4.505,3	20,6	4,9
Noviembre	4.893,4	3.796,6	16,8	1,0
Diciembre	8.548,4	6.636,2	20,2	4,4
2018* Enero	4.770,1	3.669,1	21,4	4,3
Febrero	4.491,5	3.426,1	24,1	6,6

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por rubros del índice de precios al consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017-febrero de 2018



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de febrero de 2018, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Otros”, 42,3%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 40,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, 33,9%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 23,9%; y “Juguetería”, 20,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de febrero de 2018 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Otros”, 54,1%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 47%; “Ropa y accesorios deportivos”, 31,3%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 23,2%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 21,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de febrero de 2018 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 37,8%; “Ropa y accesorios deportivos” 35,6%; “Otros”, 34,4%; “Juguetería”, 27,8%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 25%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Febrero de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	4.491.501	24,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.670.611	20,0
Ropa y accesorios deportivos	396.527	33,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	148.490	23,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	733.846	19,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	701.073	40,1
Juguetería	43.612	20,2
Librería y papelería	69.442	18,3
Diversión y esparcimiento	275.973	5,4
Perfumería y farmacia	108.057	7,6
Otros	343.870	42,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.047.445	22,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	918.133	18,4
Ropa y accesorios deportivos	155.588	31,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	89.197	23,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	342.978	21,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	187.456	47,0
Juguetería	20.636	12,7
Librería y papelería	35.742	15,3
Diversión y esparcimiento	83.569	4,3
Perfumería y farmacia	64.866	2,3
Otros	149.280	54,1

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.444.056	25,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	752.479	22,0
Ropa y accesorios deportivos	240.939	35,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	59.293	25,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	390.867	18,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	513.617	37,8
Juguetería	22.976	27,8
Librería y papelería	33.700	21,7
Diversión y esparcimiento	192.404	6,0
Perfumería y farmacia	43.191	16,7
Otros	194.591	34,4

En el mes de febrero, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 37,2% del total, seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 16,3%, y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 15,6% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Febrero de 2018

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,2
Ropa y accesorios deportivos	8,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15,6
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,5
Diversión y esparcimiento	6,1
Perfumería y farmacia	2,4
Otros	7,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	44,8
Ropa y accesorios deportivos	7,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,2
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,7
Diversión y esparcimiento	4,1
Perfumería y farmacia	3,2
Otros	7,3
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	30,8
Ropa y accesorios deportivos	9,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21,0
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,4
Diversión y esparcimiento	7,9
Perfumería y farmacia	1,8
Otros	8,0

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de febrero de 2018, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Febrero de 2018

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	9	28	19	5	14	18	4	14

Para el mes de febrero de 2018, los 37 centros de compras poseen 3.009 locales, de los cuales 91,7% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,2% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 6,2% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 593.622 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 93,5%, en tanto que 2,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 3,9% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Febrero de 2018

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.009	2.823	2.758	65	186	139	11	36
Área bruta locativa en m²	593.622	570.492	555.114	15.378	23.130	15.023	829	7.278

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de febrero de 2018 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 54,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0%; “Otros”, 7,6%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 56,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,5%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,3%; y “Otros”, 7,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de febrero de 2018 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 51,0%; “Patio de comidas, alimentos y Kioscos”, 16,6%; “Otros”, 8,0%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,8%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,4%.

Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Febrero de 2018

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.758	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.488	54,0
Ropa y accesorios deportivos	124	4,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	194	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	442	16,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	94	3,4
Juguetería	47	1,7
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	58	2,1
Perfumería y farmacia	67	2,4
Otros	209	7,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.388	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	789	56,8
Ropa y accesorios deportivos	50	3,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	101	7,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	215	15,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32	2,3
Juguetería	17	1,2
Librería y papelería	20	1,4
Diversión y esparcimiento	24	1,7
Perfumería y farmacia	41	3,0
Otros	99	7,1
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.370	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	699	51,0
Ropa y accesorios deportivos	74	5,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	93	6,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	227	16,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	62	4,5
Juguetería	30	2,2
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	34	2,5
Perfumería y farmacia	26	1,9
Otros	110	8,0

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,0%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,8%; “Otros”, 11,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,6%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,7%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,1%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 6,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 37,0%; “Diversión y esparcimiento”, 18,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,5%; “Otros”, 11,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 6,9%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,7%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 29,9%; “Diversión y esparcimiento”, 21,1%; “Otros”, 11,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 9,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,3%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, ambos con 8,2%.

Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Febrero de 2018

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	555.114	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	183.061	33,0
Ropa y accesorios deportivos	42.519	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.479	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	58.740	10,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.163	6,2
Juguetería	6.884	1,2
Librería y papelería	6.585	1,2
Diversión y esparcimiento	109.833	19,8
Perfumería y farmacia	7.752	1,4
Otros	66.098	11,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	239.311	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	88.578	37,0
Ropa y accesorios deportivos	16.406	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.598	5,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.899	12,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.267	3,5
Juguetería	2.449	1,0
Librería y papelería	3.617	1,5
Diversión y esparcimiento	43.220	18,1
Perfumería y farmacia	4.802	2,0
Otros	28.475	11,9
24 partidos del Gran de Buenos Aires	315.803	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	94.483	29,9
Ropa y accesorios deportivos	26.113	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	25.881	8,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.841	9,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.896	8,2
Juguetería	4.435	1,4
Librería y papelería	2.968	0,9
Diversión y esparcimiento	66.613	21,1
Perfumería y farmacia	2.950	0,9
Otros	37.623	11,9

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para el mes de febrero de 2018.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Febrero de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	1.628,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.122,7
Ropa y accesorios deportivos	3.197,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	765,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.660,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.458,2
Juguetería	927,9
Librería y papelería	1.984,0
Diversión y esparcimiento	4.758,2
Perfumería y farmacia	1.612,8
Otros	1.645,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.475,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.163,7
Ropa y accesorios deportivos	3.111,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	883,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.595,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5.858,0
Juguetería	1.213,9
Librería y papelería	1.787,1
Diversión y esparcimiento	3.482,0
Perfumería y farmacia	1.582,1
Otros	1.507,9
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.784,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.076,5
Ropa y accesorios deportivos	3.255,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	637,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.721,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.284,1
Juguetería	765,9
Librería y papelería	2.246,6
Diversión y esparcimiento	5.658,9
Perfumería y farmacia	1.661,2
Otros	1.769,0

Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Febrero de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	8.091
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.126
Ropa y accesorios deportivos	9.326
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.761
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.493
Electrónicos, electrodomésticos y computación	20.521
Juguetería	6.335
Librería y papelería	10.545
Diversión y esparcimiento	2.513
Perfumería y farmacia	13.939
Otros	5.202
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8.556
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.365
Ropa y accesorios deportivos	9.484
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.560
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.471
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22.675
Juguetería	8.426
Librería y papelería	9.882
Diversión y esparcimiento	1.934
Perfumería y farmacia	13.508
Otros	5.242
24 partidos del Gran de Buenos Aires	7.739
Indumentaria, calzado y marroquinería	7.964
Ropa y accesorios deportivos	9.227
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.291
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13.552
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19.834
Juguetería	5.181
Librería y papelería	11.354
Diversión y esparcimiento	2.888
Perfumería y farmacia	14.641
Otros	5.172

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de febrero de 2018 fue de 1.882.745 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 9.755 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 493.867, con una cantidad promedio de 7.598 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.388.878 y el promedio de personas por sala fue de 10.851.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Febrero de 2018

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	193	1.882.745	9.755
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	493.867	7.598
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	1.388.878	10.851

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de febrero de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.223, del cual 739 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 60,4% sobre el total, y 484 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 39,6% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras.
Febrero de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (¹)	1.223	739	484

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 431,7 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 188,0 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires 243,7 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 43,6% y 56,4%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción.
Febrero de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	431.658	Miles de pesos 187.996	243.663