



**Comercio**  
vol. 3 n° 8

# Encuesta de centros de compras

Febrero de 2019



Ministerio de Hacienda  
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes Técnicos. Vol. 3, n° 74

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 3, n° 8

Encuesta de centros de compras

Febrero de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, abril de 2019

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)



#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción .....	3
<b>Gráfico</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-febrero 2019 .....	4
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-febrero 2019.....	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos y variación porcentual. Febrero de 2019.....	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Febrero de 2019 .....	6
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2019.....	7
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2019 .....	7
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Febrero de 2019.....	8
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Febrero de 2019 .....	9
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2019.....	10
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2019.....	11
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Febrero de 2019 ...	12
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Febrero de 2019 .....	12
Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2019 .....	12
Nota aclaratoria sobre los deflatores .....	13



## Encuesta de centros de compras

Febrero de 2019

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en febrero de 2019 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 5.506,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 22,6%, respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en febrero de 2019, alcanzaron un total de 2.823,9 millones de pesos, lo que representa una disminución de 17,6% respecto al mismo mes del año anterior.

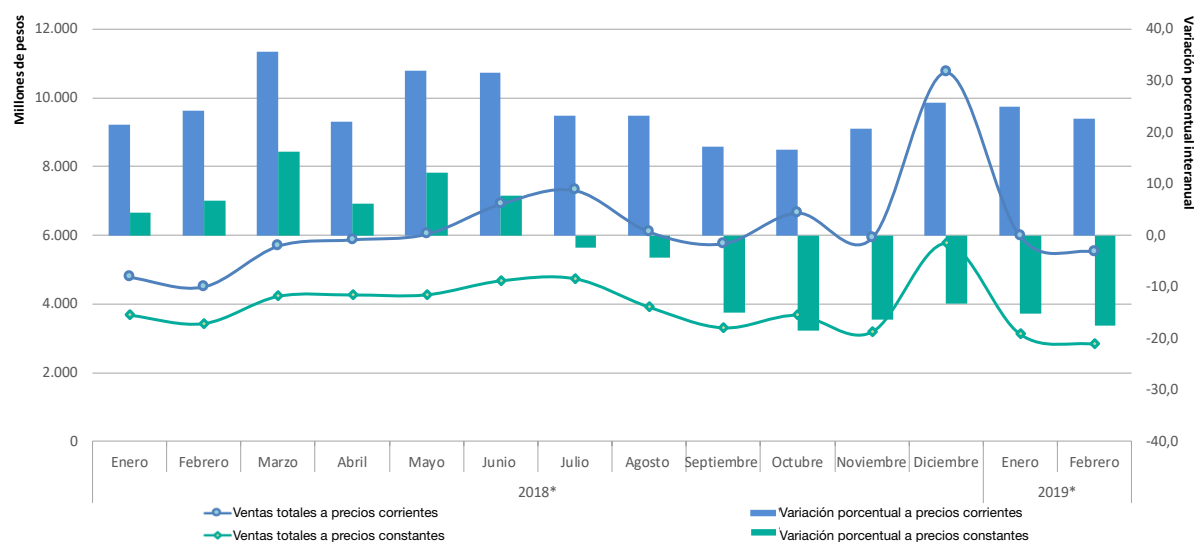
**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-febrero 2019**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 2 meses de 2018</b>	<b>9.266,2</b>	<b>7.098,4</b>	<b>22,8</b>	<b>5,5</b>
<b>Acumulado 2 meses de 2019</b>	<b>11.472,1</b>	<b>5.940,0</b>	<b>23,8</b>	<b>-16,3</b>
2018* Enero	4.773,2	3.671,5	21,5	4,4
Febrero	4.493,0	3.426,8	24,2	6,7
Marzo	5.678,8	4.217,6	35,6	16,2
Abril	5.865,8	4.259,7	22,1	6,0
Mayo	6.025,5	4.262,7	31,9	12,1
Junio	6.903,7	4.669,6	31,6	7,7
Julio	7.303,2	4.732,3	23,2	-2,5
Agosto	6.095,7	3.907,3	23,2	-4,3
Septiembre	5.749,9	3.302,3	17,2	-15,1
Octubre	6.648,5	3.669,6	16,6	-18,6
Noviembre	5.902,1	3.176,6	20,6	-16,3
Diciembre	10.747,9	5.758,3	25,7	-13,3
2019* Enero	5.965,9	3.116,0	25,0	-15,1
Febrero	5.506,2	2.823,9	22,6	-17,6

**Nota:** al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-febrero 2019**



Fuente: INDEC.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 57,6%; “Ropa y accesorios deportivos”, 55,0%; “Librería y papelería”, 33,7%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,1% y “Otros”, 30,0%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en febrero de 2019 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Perfumería y farmacia”, 64,2%; “Otros”, 54,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 39,3%; “Librería y papelería”, 38,6% e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 37,4%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en febrero de 2019 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Ropa y accesorios deportivos”, 65,1%; “Perfumería y farmacia”, 47,3%; “Librería y papelería”, 28,4%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 26,5% e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 23,5%.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos y variación porcentual. Febrero de 2019**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>5.506.186</b>	<b>22,6</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.188.517	31,1
Ropa y accesorios deportivos	613.507	55,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	156.451	4,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	898.052	22,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	624.826	-10,9
Juguetería	51.475	18,0
Librería y papelería	93.944	33,7
Diversión y esparcimiento	261.289	-5,3
Perfumería y farmacia	174.645	57,6
Otros	443.479	30,0

(continúa)

Cuadro 2.

(conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.659.840</b>	<b>29,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.258.879	37,4
Ropa y accesorios deportivos	215.630	39,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	81.462	-9,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	436.379	26,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	167.361	-10,8
Juguetería	25.585	24,0
Librería y papelería	50.690	38,6
Diversión y esparcimiento	85.946	2,8
Perfumería y farmacia	111.017	64,2
Otros	226.890	54,9
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.846.345</b>	<b>16,5</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	929.637	23,5
Ropa y accesorios deportivos	397.877	65,1
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	74.989	26,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	461.673	18,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	457.464	-10,9
Juguetería	25.890	12,7
Librería y papelería	43.255	28,4
Diversión y esparcimiento	175.343	-8,9
Perfumería y farmacia	63.628	47,3
Otros	216.589	11,3

Fuente: INDEC.

En febrero, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 39,7% del total, seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 16,3%, y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 11,3% del total.

**Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Febrero de 2019**

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,7
Ropa y accesorios deportivos	11,1
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	2,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,3
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,7
Diversión y esparcimiento	4,7
Perfumería y farmacia	3,2
Otros	8,1
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	47,3
Ropa y accesorios deportivos	8,1
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	3,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6,3
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,9
Diversión y esparcimiento	3,2
Perfumería y farmacia	4,2
Otros	8,5
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	32,7
Ropa y accesorios deportivos	14,0
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	2,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16,1
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,5
Diversión y esparcimiento	6,2
Perfumería y farmacia	2,2
Otros	7,6

Fuente: INDEC.

## Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En febrero de 2019, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2019**

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
<b>Centros de compras</b>	<b>37</b>	9	28	<b>19</b>	5	14	<b>18</b>	4	14

Fuente: INDEC.

Para febrero de 2019, los 37 centros de compras poseen 3.023 locales, de los cuales 88,2% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,8% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 10,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 596.219 m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible 91,1%, mientras que 2,3% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 6,5% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2019**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquiler	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	3.023	2.721	2.667	54	302	233	14	55
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	596.219	557.169	543.313	13.856	39.050	29.303	1872	7.875

Fuente: INDEC.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en febrero de 2019 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 52,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,8%; “Otros”, 8,8%; y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 6,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 55,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,6%; “Otros”, 8,5% y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 6,4%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en febrero de 2019 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,9%; “Otros”, 9,0%; “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 7,1% y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,3%.

**Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Febrero de 2019**

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.667</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.406	52,7
Ropa y accesorios deportivos	120	4,5
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	180	6,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	421	15,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	87	3,3
Juguetería	48	1,8
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	62	2,3
Perfumería y farmacia	74	2,8
Otros	234	8,8
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.336</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	742	55,5
Ropa y accesorios deportivos	50	3,7
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	86	6,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	209	15,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	29	2,2
Juguetería	19	1,4
Librería y papelería	20	1,5
Diversión y esparcimiento	24	1,8
Perfumería y farmacia	43	3,2
Otros	114	8,5
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.331</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	664	49,9
Ropa y accesorios deportivos	70	5,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	94	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	212	15,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	58	4,4
Juguetería	29	2,2
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	38	2,9
Perfumería y farmacia	31	2,3
Otros	120	9,0

Fuente: INDEC.



Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,6%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 20,1%; “Otros”, 11,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,2%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 5,8%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,8%; “Diversión y esparcimiento”, 18,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,5%; “Otros”, 12,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 6,8%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,3%; “Diversión y esparcimiento”, 21,2%; “Otros”, 10,4%; “Ropa y accesorios deportivos”, 9,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 8,5%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 8,3% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 7,6%.

**Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Febrero de 2019**

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m <sup>2</sup>	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>543.313</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	182.342	33,6
Ropa y accesorios deportivos	44.648	8,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.203	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.445	10,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.393	5,8
Juguetería	7.020	1,3
Librería y papelería	6.926	1,3
Diversión y esparcimiento	109.167	20,1
Perfumería y farmacia	8.200	1,5
Otros	59.969	11,0
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>228.049</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	83.821	36,8
Ropa y accesorios deportivos	15.466	6,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.970	5,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.565	12,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.458	3,3
Juguetería	2.478	1,1
Librería y papelería	3.711	1,6
Diversión y esparcimiento	42.431	18,6
Perfumería y farmacia	4.861	2,1
Otros	27.288	12,0
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>315.264</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	98.521	31,3
Ropa y accesorios deportivos	29.182	9,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.233	8,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.880	8,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.935	7,6
Juguetería	4.542	1,4
Librería y papelería	3.215	1,0
Diversión y esparcimiento	66.736	21,2
Perfumería y farmacia	3.339	1,1
Otros	32.681	10,4

Fuente: INDEC.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para febrero de 2019.

**Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2019**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.064,6</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.556,6
Ropa y accesorios deportivos	5.112,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	869,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.133,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.181,9
Juguetería	1.072,4
Librería y papelería	2.684,1
Diversión y esparcimiento	4.214,3
Perfumería y farmacia	2.360,1
Otros	1.895,2
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.990,9</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.696,6
Ropa y accesorios deportivos	4.312,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	947,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.087,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5.771,1
Juguetería	1.346,6
Librería y papelería	2.534,5
Diversión y esparcimiento	3.581,1
Perfumería y farmacia	2.581,8
Otros	1.990,3
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.138,5</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.400,1
Ropa y accesorios deportivos	5.684,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	797,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.177,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.887,3
Juguetería	892,8
Librería y papelería	2.883,6
Diversión y esparcimiento	4.614,3
Perfumería y farmacia	2.052,5
Otros	1.804,9

Fuente: INDEC.

Cuadro 9.

**Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos.  
Febrero de 2019**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m <sup>2</sup>
	Pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>10.134</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.002
Ropa y accesorios deportivos	13.741
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	4.095
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16.197
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19.903
Juguetería	7.333
Librería y papelería	13.564
Diversión y esparcimiento	2.393
Perfumería y farmacia	21.298
Otros	7.395
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>11.663</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	15.019
Ropa y accesorios deportivos	13.942
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	6.806
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.277
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22.441
Juguetería	10.325
Librería y papelería	13.659
Diversión y esparcimiento	2.026
Perfumería y farmacia	22.838
Otros	8.315
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>9.028</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.436
Ropa y accesorios deportivos	13.634
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	2.859
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17.175
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19.113
Juguetería	5.700
Librería y papelería	13.454
Diversión y esparcimiento	2.627
Perfumería y farmacia	19.056
Otros	6.627

Fuente: INDEC.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en febrero de 2019 fue de 861.430 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 4.463 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 345.662, con una cantidad promedio de 5.318 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 515.768 y el promedio de personas por sala fue de 4.029.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Febrero de 2019**

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Unidades			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>193</b>	<b>861.430</b>	<b>4.463</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	345.662	5.318
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	515.768	4.029

Fuente: INDEC.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En febrero de 2019, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.182 ocupados, de los cuales 690 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 58,4% sobre el total, y 492 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 41,6% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Febrero de 2019**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Personal ocupado (*)</b>	<b>1.182</b>	690	492

(\*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Fuente: INDEC.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 531,1 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 228,7 millones de pesos y, a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 302,5 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 43,1% y 56,9%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2019**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Miles de pesos			
<b>Ingresos de las administraciones</b>	<b>531.145</b>	228.672	302.473

Fuente: INDEC.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_03\\_19.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_03_19.xls)

## Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos

## Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la *Encuesta de Centros de Compras*. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA