

Comercio

Vol. 7, n° 11



Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2023



Informes técnicos. Vol. 7, nº 80

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 7, nº 11

Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero 2022-febrero 2023	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2023	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2023	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2023	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2023	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2023	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2023	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero de 2023	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2023	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Febrero de 2023	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2023	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2023	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2023	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Febrero de 2023	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Febrero de 2023	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2023	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2023	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2023	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2023	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-febrero 2023	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-febrero 2023	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



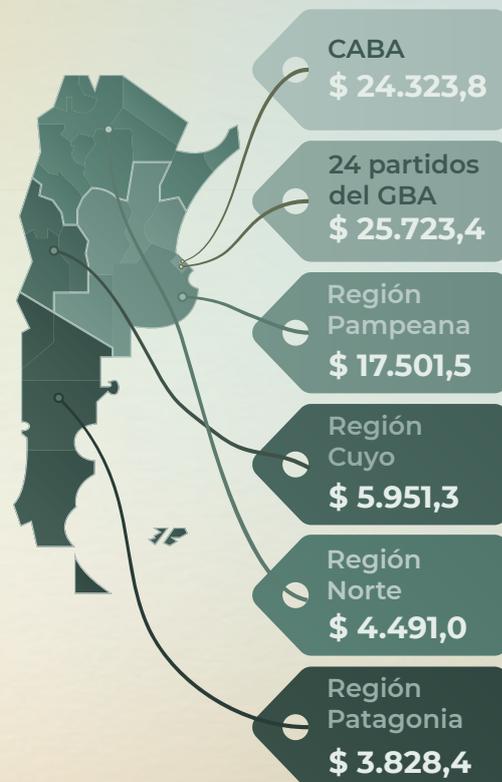
Comercio

Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo
Febrero de 2023



Ventas a precios corrientes
(en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
35,5%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
16,4%



Ropa y accesorios deportivos
13,5%

CINES



Espectadores por sala
4.443



Cantidad de salas cinematográficas
385



Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2023

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2023 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 81.819,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 132,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en febrero de 2023, alcanzaron un total de 5.862,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 10,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero de 2023

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	81.819,4	5.862,0	132,8	10,1	141,2	15,5
Gran Buenos Aires (1)	50.047,2	3.532,4	140,5	13,4	151,8	20,5
Resto del país (2)	31.772,2	2.329,6	121,8	5,4	126,4	8,7

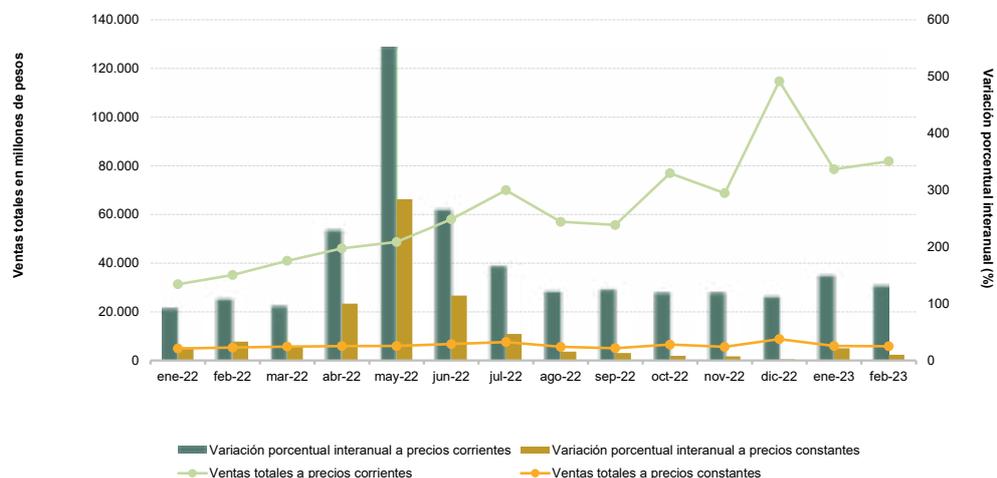
(1) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(2) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2022-febrero 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2023, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 24.323,8 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 122,8%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 25.723,4 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 160,0% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 17.501,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 115,1% respecto a febrero de 2022. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 5.951,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 125,6% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 4.491,0 y 3.828,4 millones de pesos, con un aumento porcentual de 122,2% y 150,5%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	81.819.420	24.323.788	25.723.429	17.501.474	5.951.337	4.491.032	3.828.359
Indumentaria, calzado y marroquinería	29.010.858	10.150.578	8.826.755	6.529.664	1.310.027	1.175.779	1.018.055
Ropa y accesorios deportivos	11.036.204	2.931.986	3.547.944	2.215.030	1.184.011	514.506	642.727
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.161.887	889.267	1.030.061	1.017.043	529.847	479.425	216.243
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13.427.501	3.714.297	4.129.274	3.039.859	967.298	878.451	698.323
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10.872.446	2.741.418	4.564.960	1.828.524	869.285	347.477	520.784
Juguetería	809.814	228.352	295.256	184.181	19.934	29.964	52.126
Librería y papelería	1.289.215	371.680	330.010	460.833	39.554	36.822	50.316
Diversión y esparcimiento	3.168.184	646.572	1.194.179	561.036	269.446	310.442	186.510
Perfumería y farmacia	2.818.326	801.893	673.144	717.769	302.736	108.735	214.050
Otros	5.224.986	1.847.746	1.131.846	947.535	459.200	609.432	229.226

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

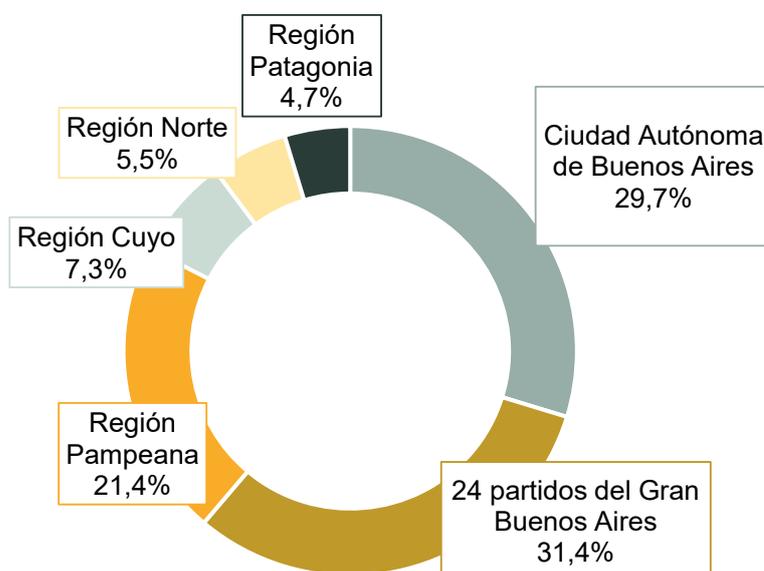
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2023



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2023, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 190,0%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 179,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 159,4%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 133,1%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Febrero de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	132,8	122,8	160,0	115,1	125,6	122,2	150,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	118,2	109,8	135,5	106,2	101,4	141,1	149,6
Ropa y accesorios deportivos	115,9	112,4	137,8	102,2	100,5	99,3	118,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	133,1	116,5	195,5	97,8	151,0	94,9	297,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	159,4	187,7	164,8	137,1	132,4	142,4	163,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	179,3	139,9	256,9	139,1	159,4	127,4	138,7
Juguetería	111,8	89,7	150,2	94,8	84,7	135,3	101,7
Librería y papelería	123,6	132,8	102,7	136,2	100,5	118,2	124,5
Diversión y esparcimiento	190,0	175,4	238,9	134,4	198,3	187,5	175,4
Perfumería y farmacia	115,8	101,1	96,4	119,8	180,6	96,5	186,0
Otros	107,5	96,3	129,7	106,6	122,5	89,7	134,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En febrero de 2023, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 35,5% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 16,4%; el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, con 13,5%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 13,3%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2023

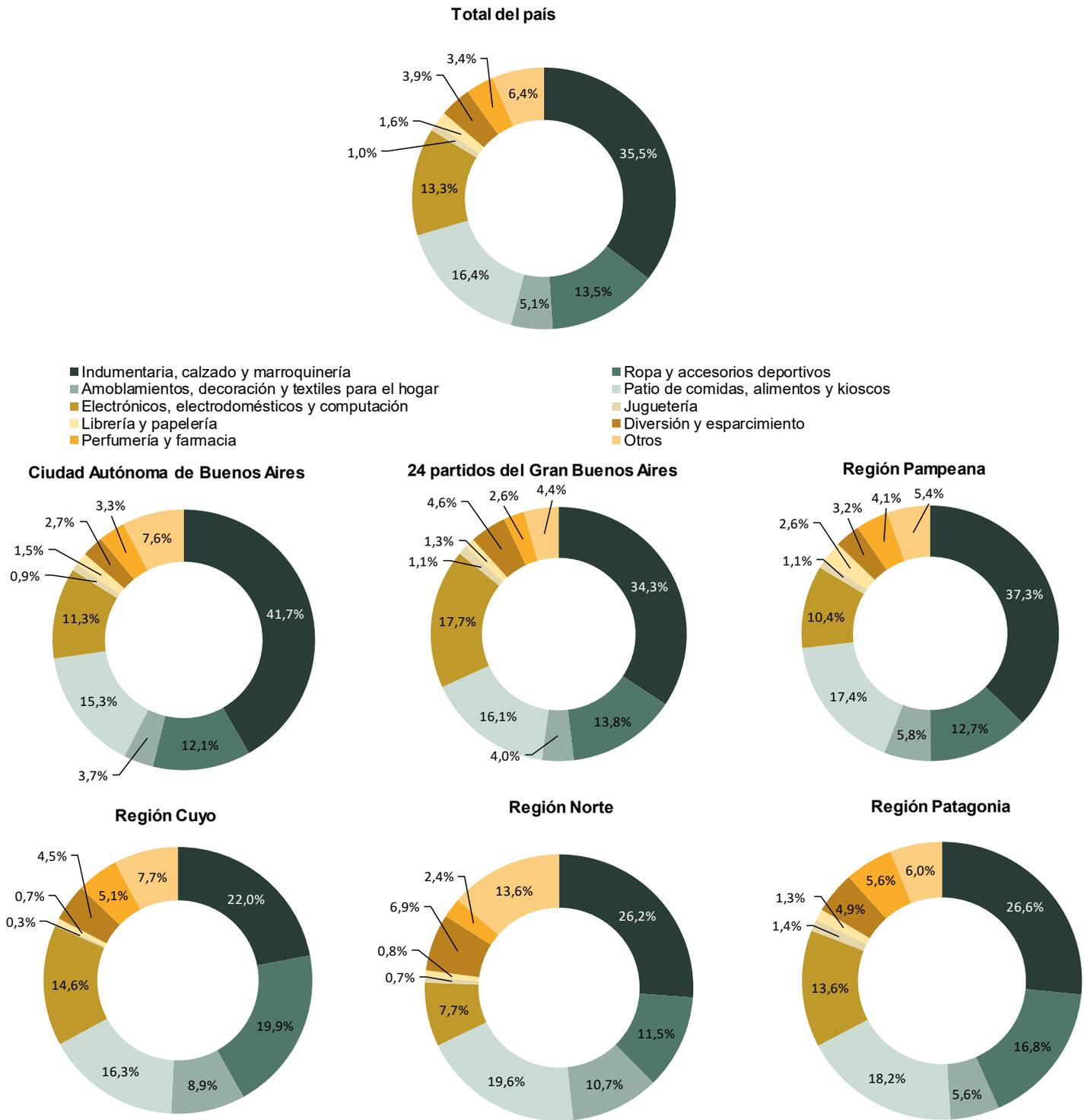
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	35,5	41,7	34,3	37,3	22,0	26,2	26,6
Ropa y accesorios deportivos	13,5	12,1	13,8	12,7	19,9	11,5	16,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,1	3,7	4,0	5,8	8,9	10,7	5,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,4	15,3	16,1	17,4	16,3	19,6	18,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,3	11,3	17,7	10,4	14,6	7,7	13,6
Juguetería	1,0	0,9	1,1	1,1	0,3	0,7	1,4
Librería y papelería	1,6	1,5	1,3	2,6	0,7	0,8	1,3
Diversión y esparcimiento	3,9	2,7	4,6	3,2	4,5	6,9	4,9
Perfumería y farmacia	3,4	3,3	2,6	4,1	5,1	2,4	5,6
Otros	6,4	7,6	4,4	5,4	7,7	13,6	6,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En febrero de 2023, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2023

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para febrero de 2023, los 77 centros de compras poseen 6.102 locales, de los cuales 78,5% está en actividad e informa ventas, el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 20,3% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.173.036 m², el 79,5% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,2% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2023

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.102	4.862	4.789	73	1.240	584	24	632
Área bruta locativa, en m ²	1.173.036	946.270	932.752	13.518	226.766	86.765	3.296	136.705

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.789 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.105 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.145, la Región Pampeana tiene 1.362 locales, seguidos por la Región Cuyo, con 494, la Región Norte, con 431, y, por último, la Región Patagonia, con 252 locales activos.

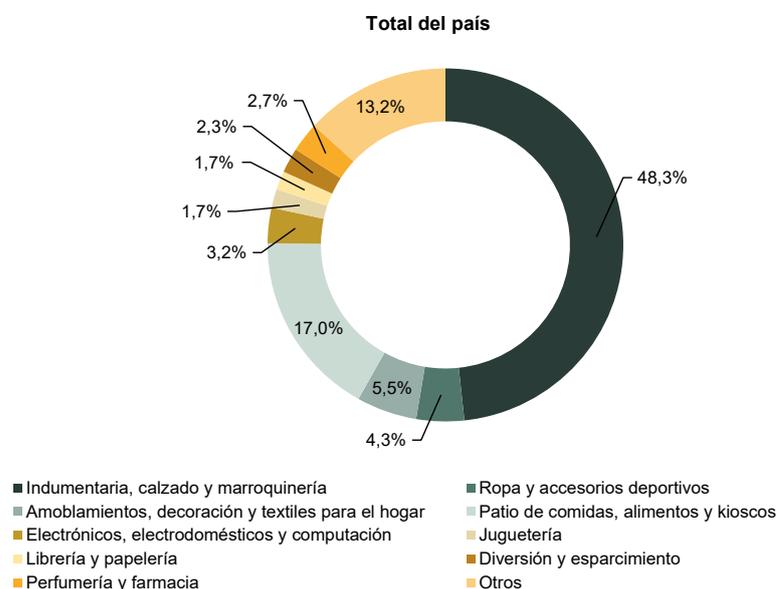
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Febrero de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	4.789	1.105	1.145	1.362	494	431	252
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.313	651	514	641	212	170	125
Ropa y accesorios deportivos	208	38	55	47	34	20	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	263	40	84	90	18	19	12
Patio de comidas, alimentos y kioscos	815	169	214	224	95	66	47
Electrónicos, electrodomésticos y computación	155	22	54	45	12	13	9
Juguetería	82	17	25	24	7	4	5
Librería y papelería	82	20	16	28	9	5	4
Diversión y esparcimiento	109	17	28	32	9	16	7
Perfumería y farmacia	130	36	32	35	9	11	7
Otros	632	95	123	196	89	107	22

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en febrero de 2023 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 17,0%; y “Otros”, 13,2%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 932.752 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 192.773 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 274.879 m²; la Región Pampeana, 216.860 m²; la Región Cuyo, 90.328 m²; la Región Norte, 71.120 m²; y, por último, la Región Patagonia, 86.792 m².

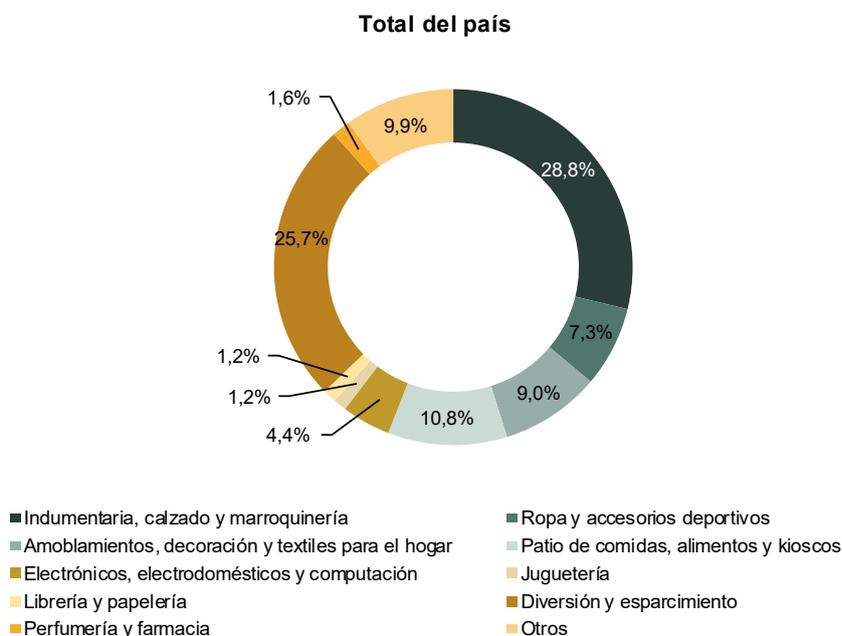
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Febrero de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m ²							
Total	932.752	192.773	274.879	216.860	90.328	71.120	86.792
Indumentaria, calzado y marroquinería	268.495	77.240	77.380	64.111	22.363	14.582	12.819
Ropa y accesorios deportivos	68.321	13.495	22.339	14.173	7.783	5.038	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.289	9.127	33.066	20.076	7.093	13.602	1.325
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.428	22.980	26.808	26.181	12.683	6.989	4.787
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.026	6.127	17.462	9.988	3.606	2.034	1.809
Juguetería	11.152	2.274	3.531	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.602	35.920	65.826	48.567	18.580	16.978	53.731
Perfumería y farmacia	15.365	3.673	4.205	4.037	1.203	1.288	959
Otros	92.746	19.053	21.448	22.771	15.307	9.645	4.522

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 28,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,8%; y “Otros”, con 9,9%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

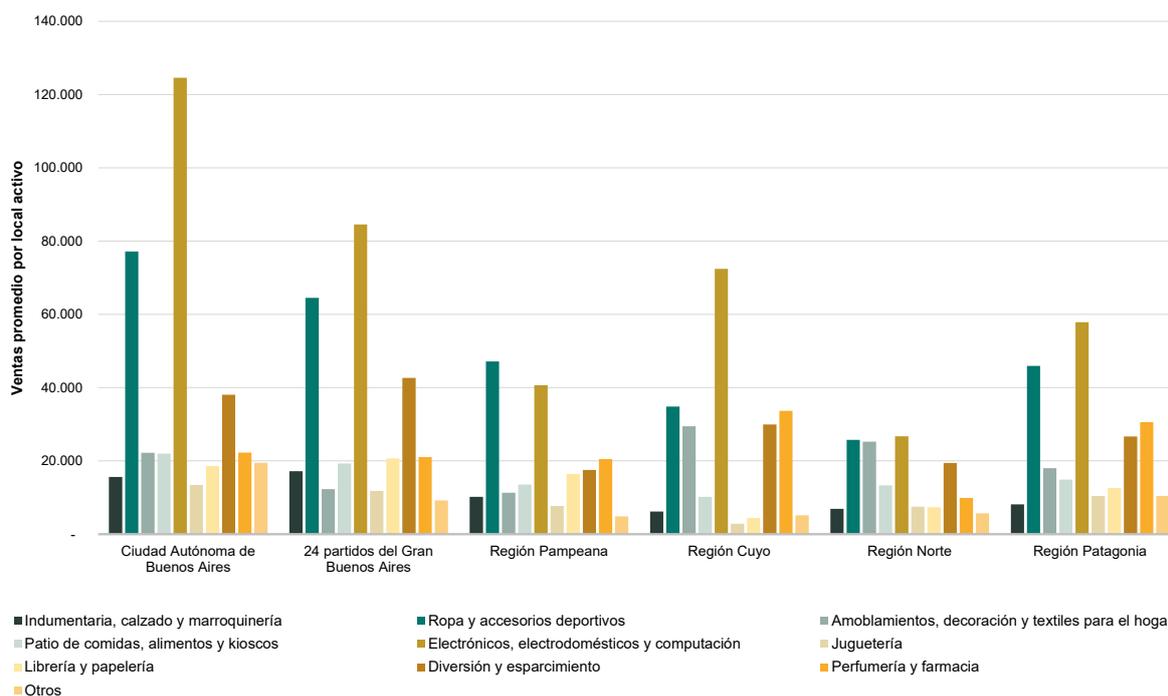
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 17.085 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 22.012 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para febrero de 2023, las ventas promedio por local activo ascienden a 22.466 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 12.850 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 12.047 miles de pesos; la Región Norte, 10.420 miles de pesos; y la Región Patagonia, 15.192 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	17.085	22.012	22.466	12.850	12.047	10.420	15.192
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.543	15.592	17.173	10.187	6.179	6.916	8.144
Ropa y accesorios deportivos	53.059	77.158	64.508	47.128	34.824	25.725	45.909
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	15.825	22.232	12.263	11.300	29.436	25.233	18.020
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16.475	21.978	19.296	13.571	10.182	13.310	14.858
Electrónicos, electrodomésticos y computación	70.145	124.610	84.536	40.634	72.440	26.729	57.865
Juguetería	9.876	13.432	11.810	7.674	2.848	7.491	10.425
Librería y papelería	15.722	18.584	20.626	16.458	4.395	7.364	12.579
Diversión y esparcimiento	29.066	38.034	42.649	17.532	29.938	19.403	26.644
Perfumería y farmacia	21.679	22.275	21.036	20.508	33.637	9.885	30.579
Otros	8.267	19.450	9.202	4.834	5.160	5.696	10.419

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

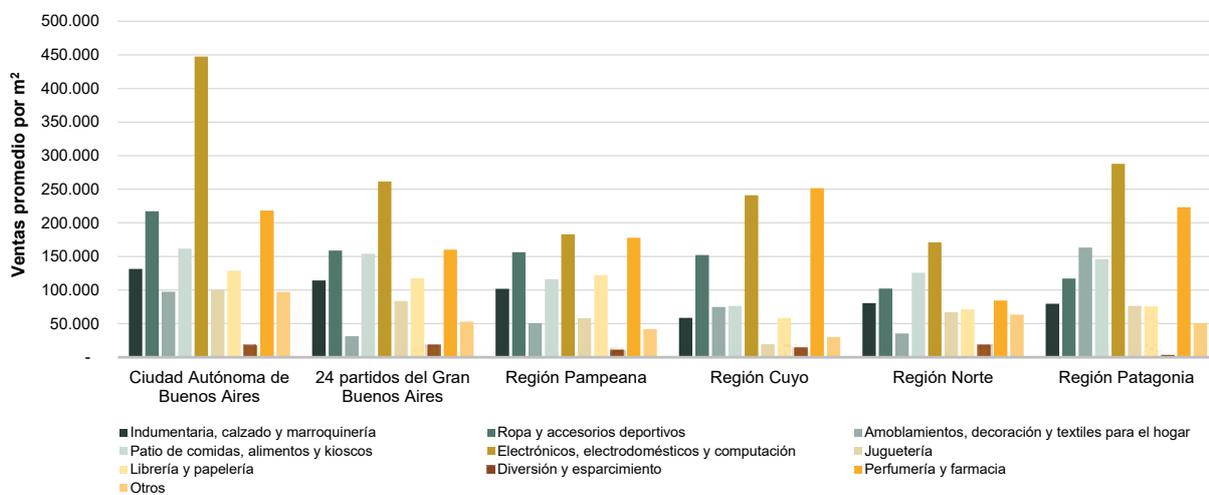
Asimismo, en febrero de 2023, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 87.718 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 126.178 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 93.581 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 80.704 pesos; la Región Cuyo tiene 65.886 pesos por m²; la Región Norte, 63.147 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 44.110 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	87.718	126.178	93.581	80.704	65.886	63.147	44.110
Indumentaria, calzado y marroquinería	108.050	131.416	114.070	101.849	58.580	80.632	79.418
Ropa y accesorios deportivos	161.535	217.265	158.823	156.285	152.128	102.125	117.008
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	49.376	97.433	31.152	50.660	74.700	35.247	163.202
Patio de comidas, alimentos y kioscos	133.703	161.632	154.031	116.109	76.267	125.691	145.879
Electrónicos, electrodomésticos y computación	265.014	447.432	261.423	183.072	241.066	170.834	287.885
Juguetería	72.616	100.419	83.618	57.791	19.354	67.034	76.319
Librería y papelería	113.808	128.876	117.274	122.269	58.167	71.222	75.777
Diversión y esparcimiento	13.223	18.000	18.141	11.552	14.502	18.285	3.471
Perfumería y farmacia	183.425	218.321	160.082	177.798	251.651	84.422	223.201
Otros	56.337	96.979	52.772	41.611	29.999	63.186	50.691

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 385 salas cinematográficas en febrero de 2023 fue de 1.710.401 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.443 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 337.556, con una cantidad promedio de 5.038 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 131, los espectadores fueron 666.108 y el promedio de personas por sala fue 5.085; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 377.359 espectadores y el promedio de espectadores fue de 4.102; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 113.362 espectadores, lo que da como resultado un promedio de 2.834 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 38, con un total de 136.801 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.600; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 79.215, con una cantidad promedio de 4.660 espectadores por sala para febrero de 2023.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2023

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	385	67	131	92	40	38	17
Cantidad de espectadores	1.710.401	337.556	666.108	377.359	113.362	136.801	79.215
Espectadores por sala	4.443	5.038	5.085	4.102	2.834	3.600	4.660

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para febrero de 2023, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 6.511,1 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.616 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2023

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.616	505	426	455	100	49	81
Ingresos, en miles de pesos	6.511.137	1.756.112	2.602.357	1.313.249	323.865	279.931	235.623

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 132,8% en febrero de 2023 respecto a febrero de 2022; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes ascendió 10,1% en febrero de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-febrero 2023

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	
2022*	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
	Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
	Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
	Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
	Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
	Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
	Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
	Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
	Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
	Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
	Diciembre	1.408,9	113,7	118,6	2,2
2023*	Enero	964,8	150,7	80,5	21,3
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para febrero de 2023 mostró una variación porcentual de 111,6% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 6,2% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2022-febrero 2023**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2022*	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,6
	Abril	710,1	65,1	8,6
	Mayo	744,8	69,8	4,9
	Junio	781,8	71,2	5,0
	Julio	840,3	82,6	7,5
	Agosto	925,4	92,6	10,1
	Septiembre	1004,7	99,8	8,6
	Octubre	1071,3	103,4	6,6
	Noviembre	1118,1	105,6	4,4
	Diciembre	1187,9	109,1	6,2
2023*	Enero	1198,4	106,6	0,9
	Febrero	1273,0	111,6	6,2

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_04_23.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf