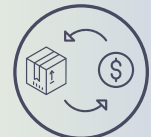


Comercio

Vol. 8, n° 11



Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 92

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 11

Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-febrero 2024	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-febrero 2024	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2024	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2024	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2024	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2024	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2024	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2024	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero de 2024	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2024	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Febrero de 2024	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2024	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2024	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2024	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Febrero de 2024	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Febrero de 2024	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2024	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2024	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2024	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2024	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-febrero 2024	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-febrero 2024	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

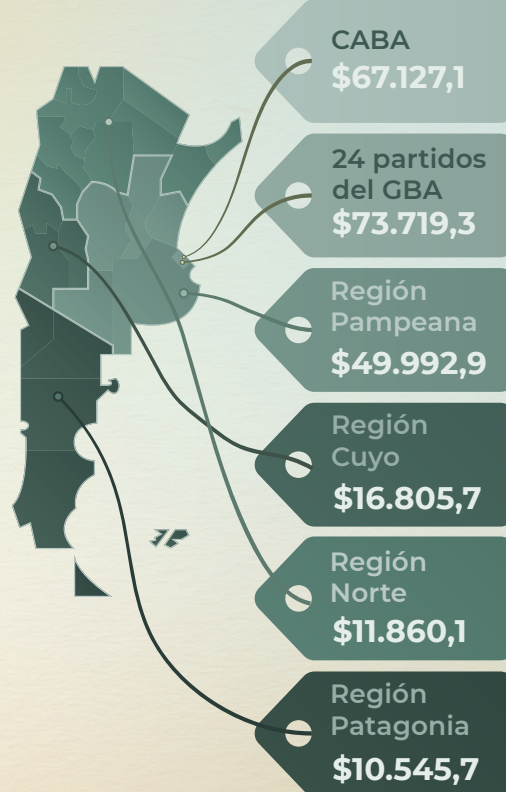


Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo
Febrero de 2024



Ventas a precios corrientes
(en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
35,7%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
17,8%



Ropa y accesorios deportivos
14,4%

CINES



Espectadores por sala
3.594



Cantidad de salas cinematográficas
378



Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2024

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2024 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 230.050,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 181,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en febrero de 2024, alcanzaron un total de 4.784,5 millones de pesos, lo que representa una caída de 18,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero de 2024

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	230.050,8	4.784,5	181,2	-18,4	169,8	-20,9
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	140.846,4	2.888,0	181,4	-18,2	170,5	-20,8
Resto del país ⁽²⁾	89.204,5	1.896,5	180,8	-18,6	168,6	-21,2

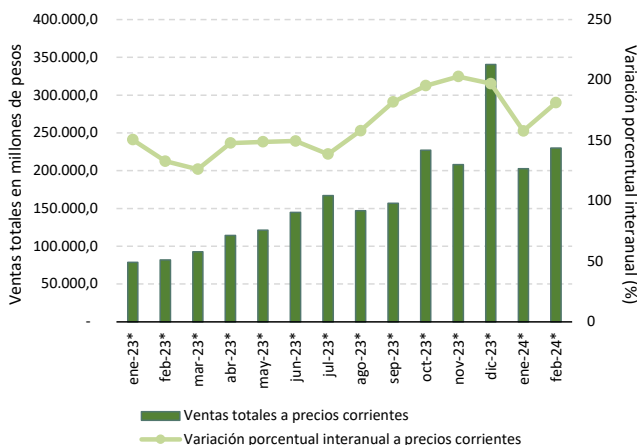
⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

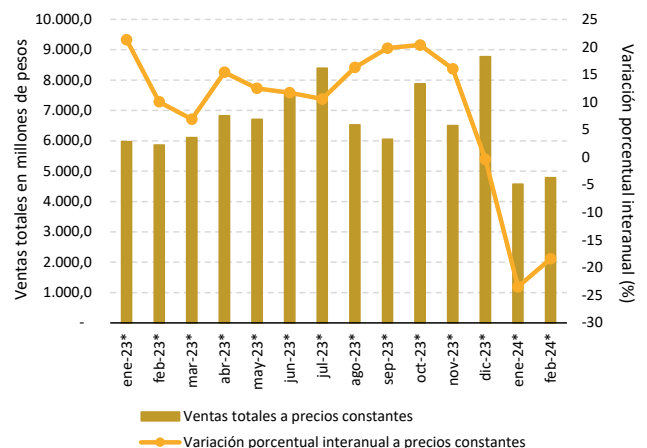
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-febrero 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-febrero 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2024, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 67.127,1 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 176,0%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 73.719,3 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 186,6% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 49.992,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 185,6% respecto a febrero de 2023. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 16.805,7 millones de pesos, lo que representa un aumento de 182,4% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 11.860,1 y 10.545,7 millones de pesos, con un aumento porcentual de 164,1% y 175,5%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	230.050.839	67.127.122	73.719.267	49.992.938	16.805.704	11.860.124	10.545.684
Indumentaria, calzado y marroquinería	82.155.594	29.661.755	24.697.838	17.969.445	3.665.884	3.176.218	2.984.454
Ropa y accesorios deportivos	33.141.132	8.017.588	11.640.499	6.922.806	3.074.252	1.289.226	2.196.761
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	10.005.515	1.813.064	2.771.647	2.727.228	1.075.355	1.200.493	417.728
Patio de comidas, alimentos y kioscos	41.055.000	11.010.224	13.230.624	9.278.767	3.019.852	2.496.604	2.018.930
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24.443.413	5.166.611	10.310.577	4.760.876	2.287.312	974.610	943.427
Juguetería	2.338.566	650.591	987.170	449.509	53.004	72.254	126.038
Librería y papelería	4.126.382	1.069.257	1.275.773	1.397.429	132.427	101.407	150.091
Diversión y esparcimiento	7.634.652	1.673.106	2.838.664	1.460.464	501.408	666.569	494.440
Perfumería y farmacia	10.368.603	2.682.099	2.533.851	2.869.591	1.264.799	402.585	615.677
Otros	14.781.984	5.382.830	3.432.624	2.156.823	1.731.410	1.480.158	598.138

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

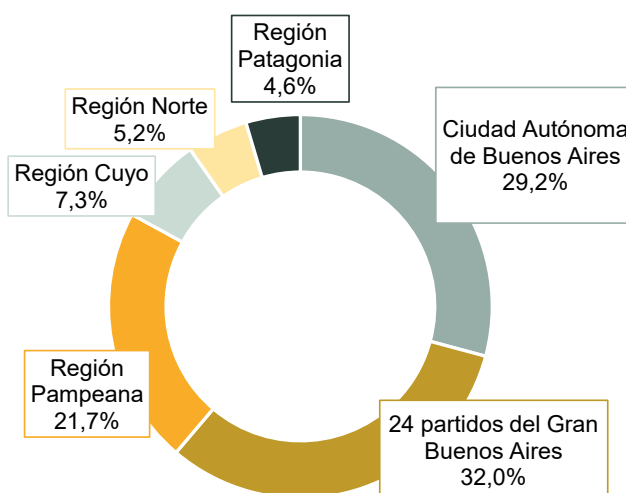
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2024



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2024, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, con 267,6%; “Librería y papelería”, con 220,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 205,7%; y “Ropa y accesorios deportivos”, con 200,3%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Febrero de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	181,2	176,0	186,6	185,6	182,4	164,1	175,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	183,2	192,2	179,8	175,2	179,8	170,1	193,2
Ropa y accesorios deportivos	200,3	173,5	228,0	212,5	159,6	150,6	241,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	140,4	103,9	169,1	168,2	103,0	150,4	93,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	205,7	196,4	220,3	205,2	212,2	184,2	189,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	124,8	88,5	125,9	160,4	163,1	180,5	81,2
Juguetería	188,7	184,9	234,1	144,1	165,9	141,1	141,8
Librería y papelería	220,1	187,7	286,6	203,2	234,8	175,4	198,3
Diversión y esparcimiento	141,6	158,8	139,3	160,3	86,1	114,7	165,1
Perfumería y farmacia	267,6	234,5	275,2	299,8	317,8	270,2	187,6
Otros	182,9	191,3	203,3	127,6	277,0	142,9	160,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En febrero de 2024, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 35,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 17,8%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 14,4%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,6%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2024

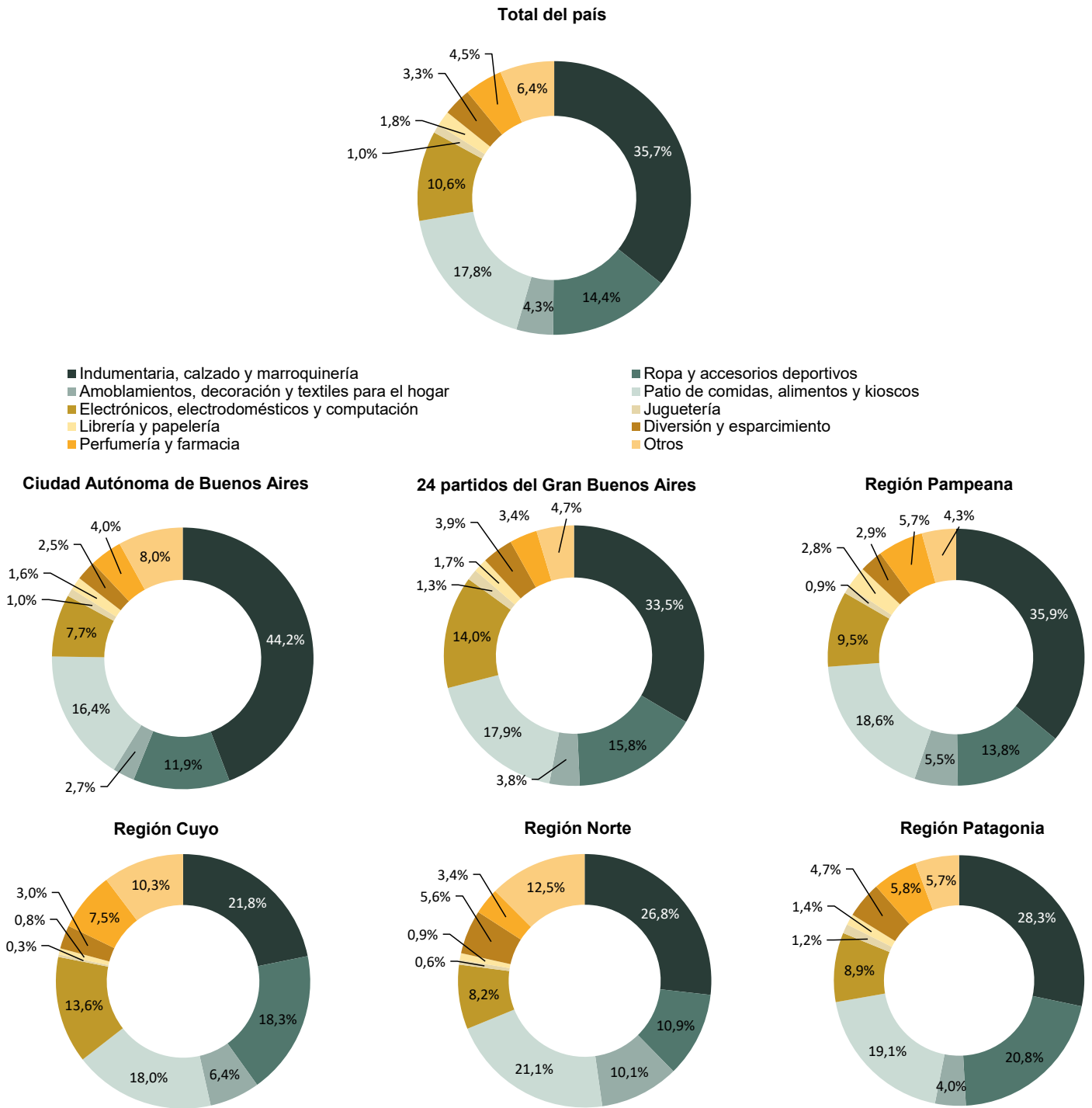
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	35,7	44,2	33,5	35,9	21,8	26,8	28,3
Ropa y accesorios deportivos	14,4	11,9	15,8	13,8	18,3	10,9	20,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	2,7	3,8	5,5	6,4	10,1	4,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,8	16,4	17,9	18,6	18,0	21,1	19,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,6	7,7	14,0	9,5	13,6	8,2	8,9
Juguetería	1,0	1,0	1,3	0,9	0,3	0,6	1,2
Librería y papelería	1,8	1,6	1,7	2,8	0,8	0,9	1,4
Diversión y esparcimiento	3,3	2,5	3,9	2,9	3,0	5,6	4,7
Perfumería y farmacia	4,5	4,0	3,4	5,7	7,5	3,4	5,8
Otros	6,4	8,0	4,7	4,3	10,3	12,5	5,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En febrero de 2024, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 6 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centro de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2024

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	6	6	8	3	1	-
Hasta 100 locales	53	10	12	12	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para febrero de 2024, los 77 centros de compras poseen 6.328 locales, de los cuales el 78,2% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 20,8% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.306.272 m², el 77,1% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 21,9% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2024

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.328	5.012	4.949	63	1.316	768	35	513
Área bruta locativa, en m ²	1.306.272	1.020.128	1.007.578	12.550	286.144	150.446	11.554	124.144

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.949 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.222 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.225, la Región Pampeana tiene 1.375 locales, le siguen la Región Cuyo con 470, la Región Norte con 388, y la Región Patagonia con 269 locales activos.

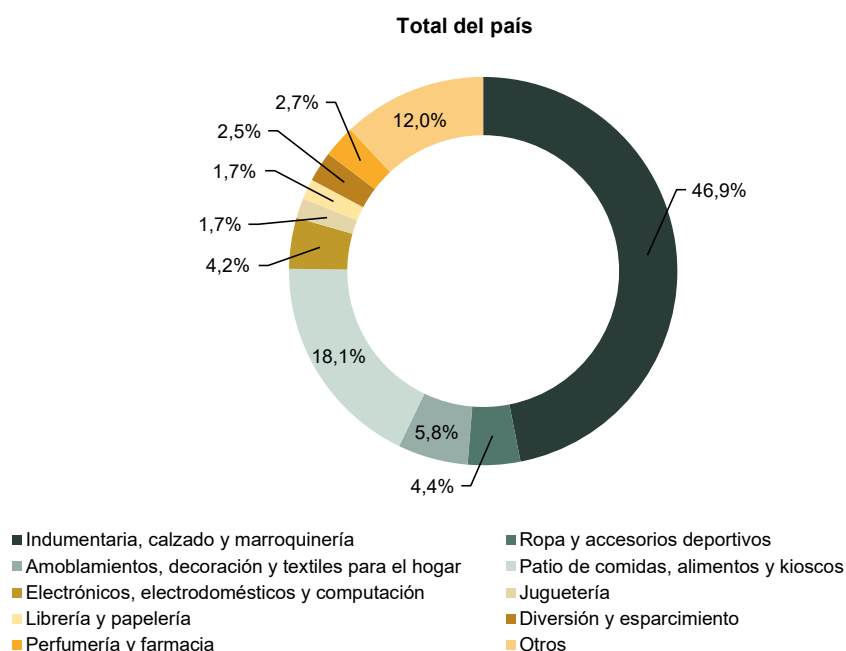
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Febrero de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Unidades					
Total	4.949	1.222	1.225	1.375	470	388	269
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.322	616	556	649	210	171	120
Ropa y accesorios deportivos	216	40	60	45	36	19	16
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	289	55	88	90	24	19	13
Patio de comidas, alimentos y kioscos	894	227	230	222	92	73	50
Electrónicos, electrodomésticos y computación	210	53	61	54	18	11	13
Juguetería	82	20	23	23	6	4	6
Librería y papelería	84	20	17	33	5	5	4
Diversión y esparcimiento	125	24	27	34	11	19	10
Perfumería y farmacia	133	38	34	34	10	7	10
Otros	594	129	129	191	58	60	27

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en febrero de 2024 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 46,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 18,1%; y “Otros”, con 12,0%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.007.578 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 223.072 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 300.172 m²; la Región Pampeana tiene 219.234 m²; la Región Cuyo posee 101.001 m²; la Región Norte, 76.861 m²; y, por último, la Región Patagonia, 87.238 m².

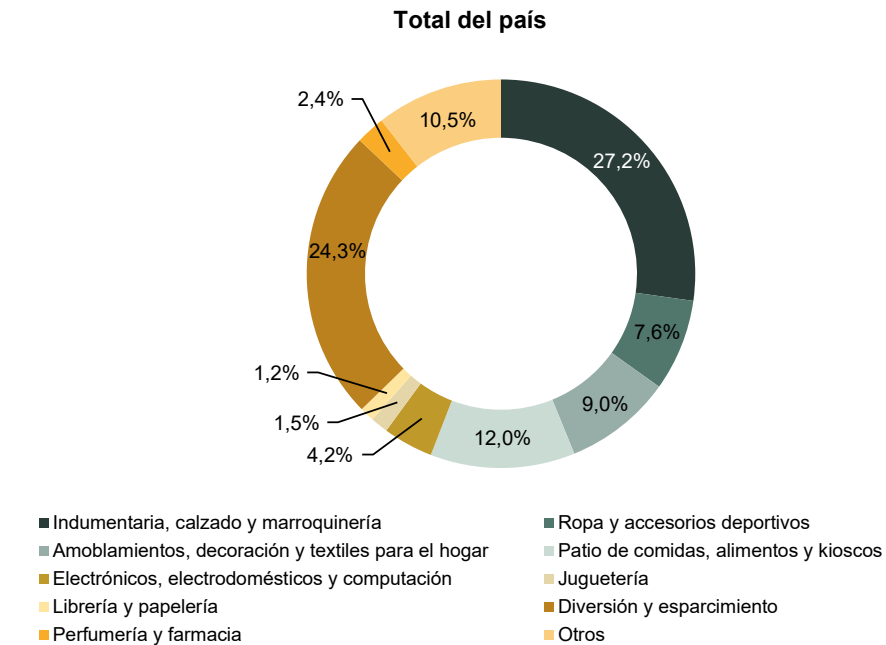
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Febrero de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m ²							
Total	1.007.578	223.072	300.172	219.234	101.001	76.861	87.238
Indumentaria, calzado y marroquinería	274.392	75.843	85.225	65.490	19.594	15.934	12.306
Ropa y accesorios deportivos	76.997	16.748	24.203	14.333	10.591	4.770	6.352
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	90.333	9.276	34.126	20.993	9.781	13.828	2.329
Patio de comidas, alimentos y kioscos	121.336	31.176	31.204	32.167	14.790	7.769	4.230
Electrónicos, electrodomésticos y computación	42.017	8.410	15.597	10.410	4.913	1.012	1.675
Juguetería	14.735	2.706	7.284	2.974	649	389	733
Librería y papelería	12.149	3.195	2.955	4.497	488	350	664
Diversión y esparcimiento	245.124	43.640	68.421	32.746	22.225	25.082	53.010
Perfumería y farmacia	24.260	5.014	4.615	11.156	1.514	760	1.201
Otros	106.235	27.064	26.542	24.468	16.456	6.967	4.738

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 27,2%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 24,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 12,0%; y “Otros” con 10,5%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

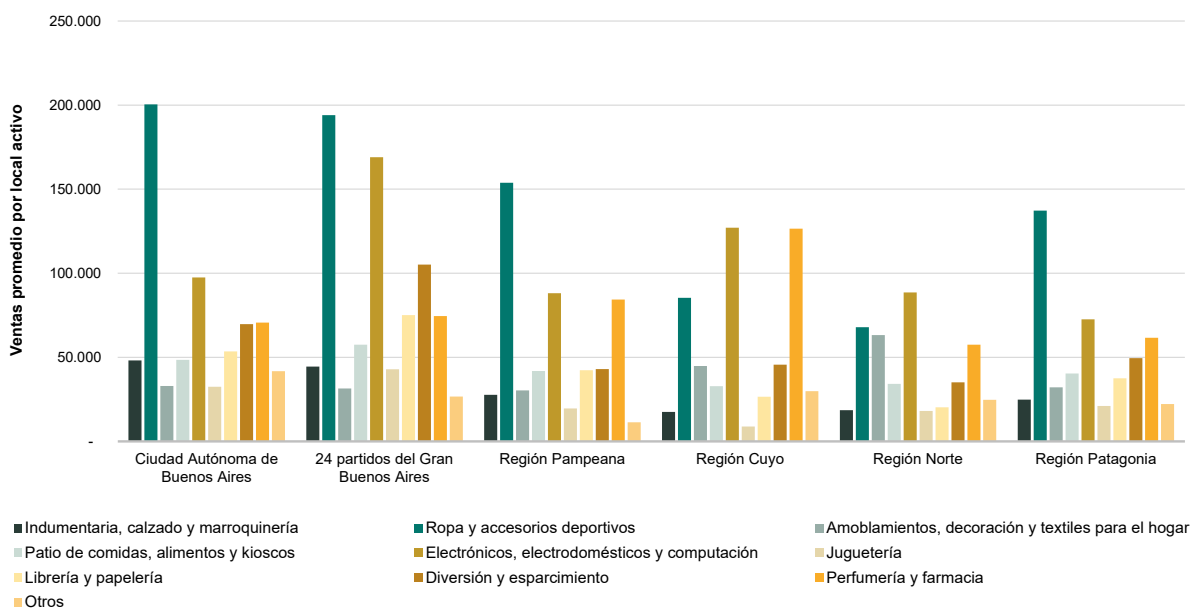
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país, en febrero de 2024, ascienden a 46.484 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 54.932 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo ascienden a 60.179 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 36.359 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 35.757 miles de pesos; la Región Norte, 30.567 miles de pesos; y la Región Patagonia, 39.203 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	46.484	54.932	60.179	36.359	35.757	30.567	39.203
Indumentaria, calzado y marroquinería	35.381	48.152	44.421	27.688	17.457	18.574	24.870
Ropa y accesorios deportivos	153.431	200.440	194.008	153.840	85.396	67.854	137.298
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	34.621	32.965	31.496	30.303	44.806	63.184	32.133
Patio de comidas, alimentos y kioscos	45.923	48.503	57.524	41.796	32.824	34.200	40.379
Electrónicos, electrodomésticos y computación	116.397	97.483	169.026	88.164	127.073	88.601	72.571
Juguetería	28.519	32.530	42.920	19.544	8.834	18.064	21.006
Librería y papelería	49.124	53.463	75.045	42.346	26.485	20.281	37.523
Diversión y esparcimiento	61.077	69.713	105.136	42.955	45.583	35.083	49.444
Perfumería y farmacia	77.959	70.582	74.525	84.400	126.480	57.512	61.568
Otros	24.885	41.727	26.609	11.292	29.852	24.669	22.153

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

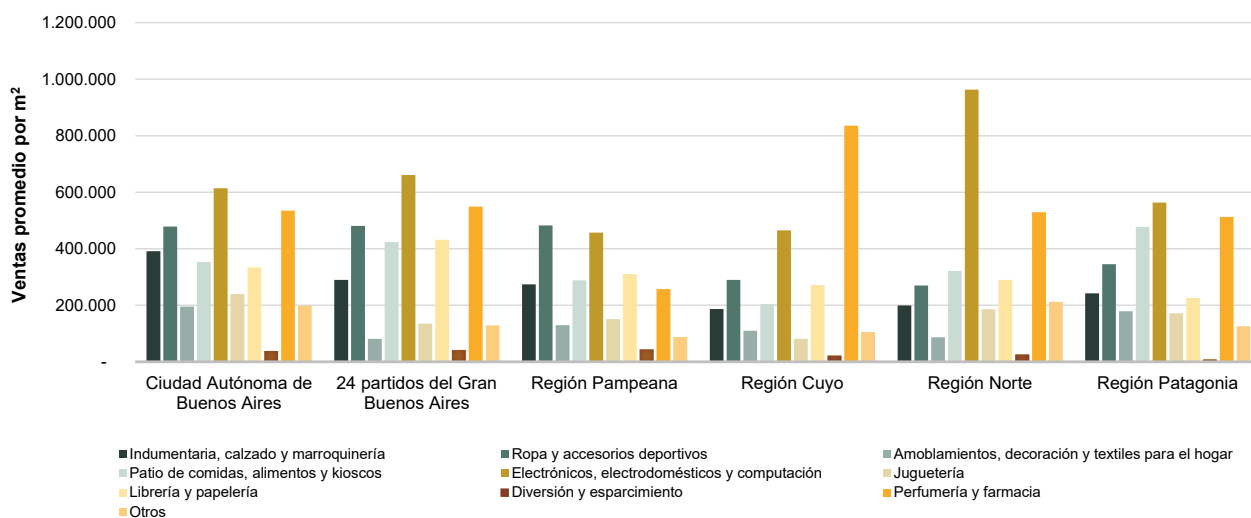
Asimismo, en febrero de 2024, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 228.321 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 300.921 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 245.590 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas son de 228.035 pesos; la Región Cuyo tiene 166.391 pesos por m²; la Región Norte, 154.306 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 120.884 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	228.321	300.921	245.590	228.035	166.391	154.306	120.884
Indumentaria, calzado y marroquinería	299.410	391.094	289.796	274.385	187.092	199.336	242.520
Ropa y accesorios deportivos	430.421	478.719	480.953	482.998	290.270	270.278	345.838
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	110.763	195.457	81.218	129.911	109.943	86.816	179.359
Patio de comidas, alimentos y kioscos	338.358	353.163	424.004	288.456	204.182	321.355	477.288
Electrónicos, electrodomésticos y computación	581.751	614.341	661.062	457.337	465.563	963.053	563.240
Juguetería	158.708	240.425	135.526	151.146	81.671	185.743	171.949
Librería y papelería	339.648	334.666	431.734	310.747	271.366	289.733	226.040
Diversión y esparcimiento	31.146	38.339	41.488	44.600	22.561	26.576	9.327
Perfumería y farmacia	427.395	534.922	549.047	257.224	835.402	529.718	512.637
Otros	139.144	198.893	129.328	88.149	105.215	212.453	126.243

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 378 salas cinematográficas en febrero de 2024 fue de 1.358.466 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.594 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores sumaron 285.260, con una cantidad promedio de 4.835 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 143, los espectadores fueron 547.335 y el promedio de personas por sala fue 3.828; la Región Pampeana tiene 80 salas cinematográficas, concurren 289.060 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.613; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 65.264 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.632 espectadores por sala; en la Región Norte hay 39 salas con un total de 101.151 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.594; por último, en la Región Patagonia hay 17 salas y los espectadores sumaron 70.396, con una cantidad promedio de 4.141 espectadores por sala para febrero de 2024.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2024

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	378	59	143	80	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.358.466	285.260	547.335	289.060	65.264	101.151	70.396
Espectadores por sala	3.594	4.835	3.828	3.613	1.632	2.594	4.141

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para febrero de 2024, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 17.991,8 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.602 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2024

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.602	508	414	450	95	55	80
Ingresos, en miles de pesos	17.991.849	4.373.207	7.299.581	3.882.576	992.549	757.116	686.819

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 181,2% en febrero de 2024 respecto a febrero de 2023; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes descendió 18,4% en febrero de 2024 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-febrero 2024

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
2023*				
Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
Junio	1.777,2	149,5	101,8	11,7
Julio	2.050,6	138,6	113,1	10,6
Agosto	1.805,8	158,1	87,9	16,3
Septiembre	1.926,9	181,8	81,5	19,8
Octubre	2.789,4	195,3	106,1	20,4
Noviembre	2.556,3	202,9	87,6	16,1
Diciembre	4.183,8	196,9	118,2	-0,4
2024*				
Enero	2.487,2	157,9	61,6	-23,5
Febrero	2.825,3	181,2	64,4	-18,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para febrero de 2024 mostró una variación porcentual de 244,5% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 8,6% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2023-febrero 2024**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2023*	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,7	123,3	6,0
	Julio	1.813,5	115,8	3,9
	Agosto	2.053,7	121,9	13,3
	Septiembre	2.363,1	135,2	15,1
	Octubre	2.628,1	145,3	11,2
	Noviembre	2.917,7	161,0	11,0
	Diciembre	3.540,1	198,0	21,3
2024*	Enero	4.038,2	236,9	14,1
	Febrero	4.385,4	244,5	8,6

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_04_24.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los Centros de Compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf