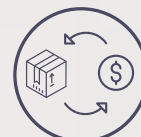




Comercio

Vol. 9, n° 11



Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2025

Informes técnicos. Vol. 9, nº 95

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 11

Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Febrero 2024-febrero 2025	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Febrero 2024-febrero 2025	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2025	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2025	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2025	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2025	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2025	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2025	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero de 2025	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2025	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Febrero de 2025	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2025	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2025	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2025	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Febrero de 2025	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Febrero de 2025	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2025	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2025	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2025	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2025	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

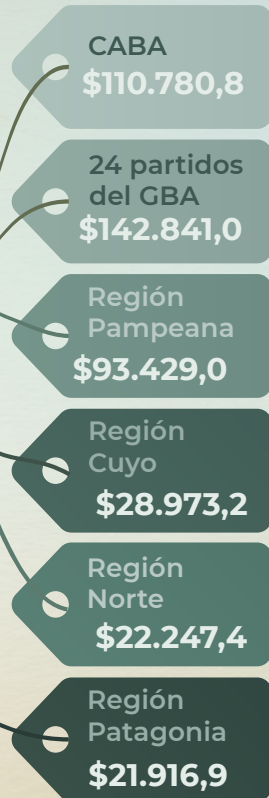


Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Febrero de 2025



Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
31,6%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
17,7%



Electrónicos, electrodomésticos y computación
14,7%

CINES



Espectadores por sala
2.788



Cantidad de salas cinematográficas
380



Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2025

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2025 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 420.188,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 80,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes, en febrero de 2025, alcanzaron un total de 5.560,0 millones de pesos, lo que representa un aumento de 15,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero de 2025

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	420.188,3	5.560,0	80,7	15,0	94,3	19,5
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	253.621,7	3.344,6	77,9	14,3	90,5	18,4
Resto del país ⁽²⁾	166.566,5	2.215,3	85,3	16,0	100,2	21,2

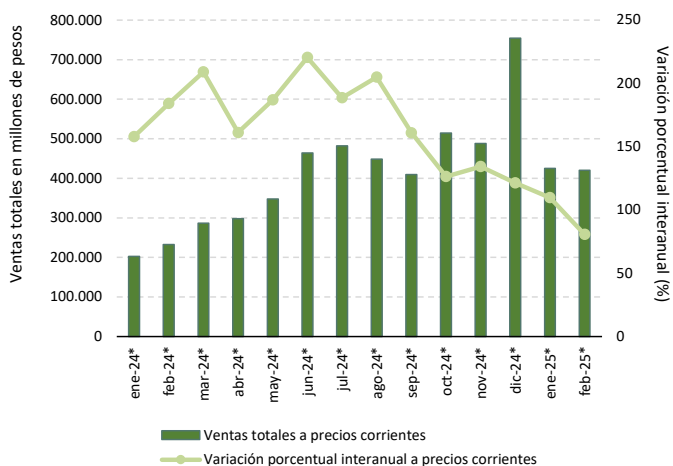
⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

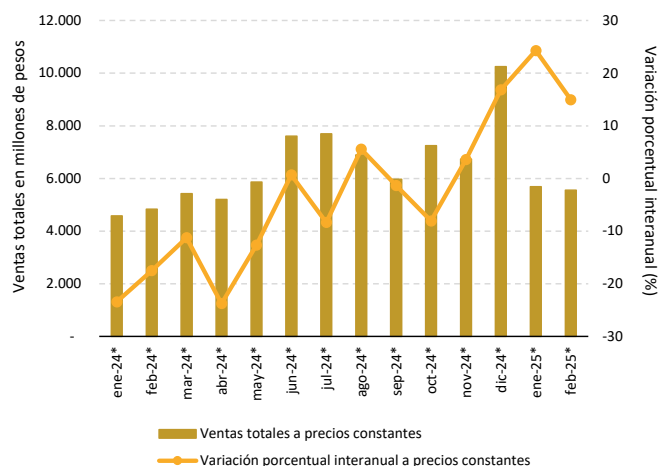
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2025, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 110.780,8 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 65,0%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 142.841,0 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 89,3% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 93.429,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 86,9% respecto a febrero de 2024. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 28.973,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 72,4% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 22.247,4 y 21.916,9 millones de pesos, con un aumento porcentual de 87,6% y 95,1%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	420.188.264	110.780.751	142.840.991	93.429.028	28.973.249	22.247.388	21.916.857
Indumentaria, calzado y marroquinería	132.571.831	43.664.695	43.373.636	29.914.940	5.027.764	5.536.022	5.054.773
Ropa y accesorios deportivos	56.512.325	13.493.039	20.320.083	11.700.756	4.594.850	2.304.969	4.098.628
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	19.957.504	3.002.791	5.387.977	5.780.920	2.035.533	2.579.315	1.170.968
Patio de comidas, alimentos y kioscos	74.425.198	18.041.061	25.407.454	17.022.050	5.296.390	4.154.139	4.504.105
Electrónicos, electrodomésticos y computación	61.600.353	12.406.545	25.571.353	12.659.807	5.517.384	2.543.585	2.901.679
Juguetería	4.292.426	1.103.472	1.927.051	797.563	83.852	122.544	257.944
Librería y papelería	6.648.615	1.598.968	1.938.002	2.505.198	238.633	196.692	171.122
Diversión y esparcimiento	14.241.138	3.032.203	5.299.817	2.703.555	1.083.101	1.262.812	859.650
Perfumería y farmacia	18.986.081	4.218.666	4.479.569	5.443.983	2.258.752	1.051.796	1.533.315
Otros	30.952.791	10.219.311	9.136.049	4.900.255	2.836.990	2.495.513	1.364.673

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

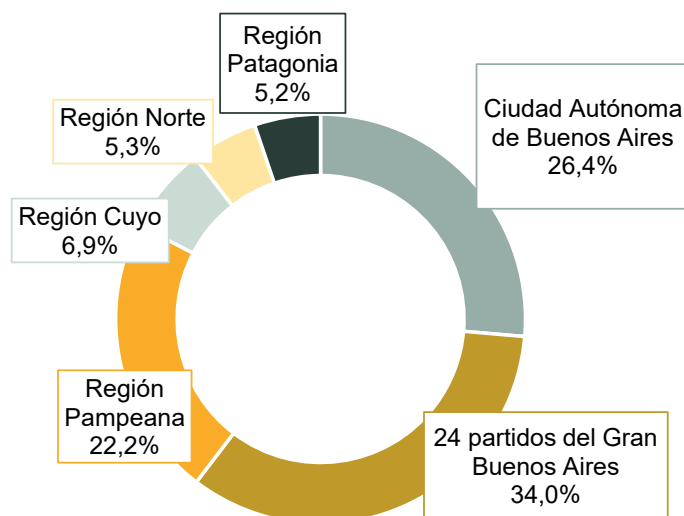
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2025



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2025 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 151,8%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 98,4%; “Otros”, 98,1%; y “Diversión y esparcimiento”, 86,0%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Febrero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	80,7	65,0	89,3	86,9	72,4	87,6	95,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	59,8	47,5	69,3	66,5	37,2	74,3	71,5
Ropa y accesorios deportivos	67,1	68,6	63,4	69,0	49,5	78,8	96,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	98,4	63,2	92,1	112,0	89,3	114,9	183,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	81,2	62,6	92,0	83,5	75,4	66,4	130,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	151,8	142,6	148,0	165,9	141,2	161,0	184,6
Juguetería	84,2	70,6	95,2	77,4	58,2	69,6	111,5
Librería y papelería	61,9	52,5	51,9	79,3	80,2	94,0	14,0
Diversión y esparcimiento	86,0	77,4	86,7	85,1	116,0	89,4	78,4
Perfumería y farmacia	83,1	57,6	76,8	89,7	78,6	161,3	147,1
Otros	98,1	88,3	168,7	127,2	63,9	68,6	-4,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En febrero de 2025, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 31,6% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 17,7%; el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 14,7%; y “Ropa y accesorios deportivos”, con 13,4%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	31,6	39,4	30,4	32,0	17,4	24,9	23,1
Ropa y accesorios deportivos	13,4	12,2	14,2	12,5	15,9	10,4	18,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	2,7	3,8	6,2	7,0	11,6	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,7	16,3	17,8	18,2	18,3	18,7	20,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14,7	11,2	17,9	13,6	19,0	11,4	13,2
Juguetería	1,0	1,0	1,3	0,9	0,3	0,6	1,2
Librería y papelería	1,6	1,4	1,4	2,7	0,8	0,9	0,8
Diversión y esparcimiento	3,4	2,7	3,7	2,9	3,7	5,7	3,9
Perfumería y farmacia	4,5	3,8	3,1	5,8	7,8	4,7	7,0
Otros	7,4	9,2	6,4	5,2	9,8	11,2	6,2

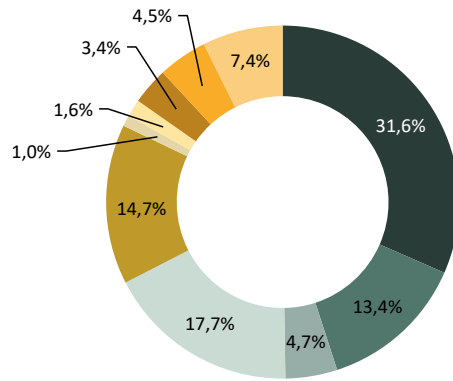
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

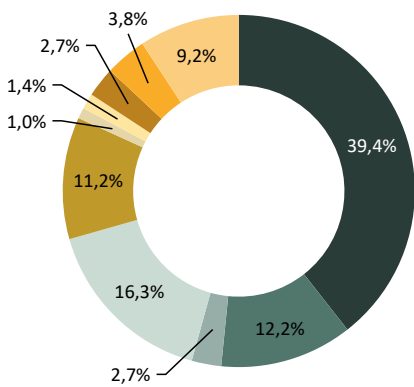
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2025

Total del país

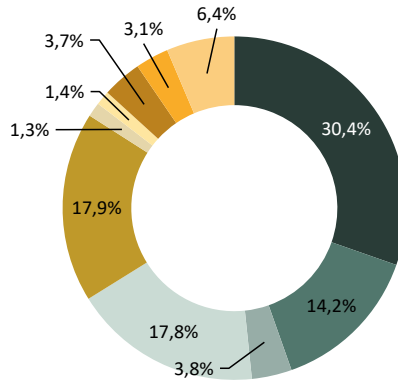


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

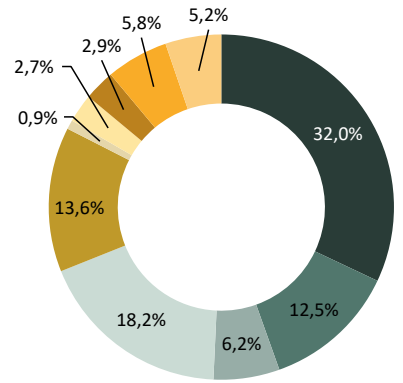
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



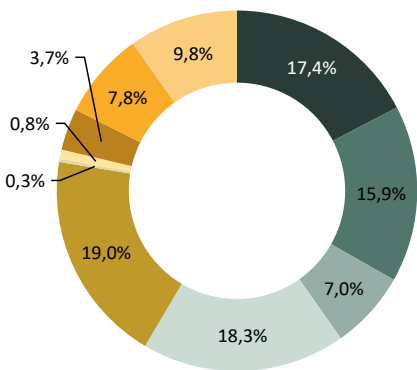
24 partidos del Gran Buenos Aires



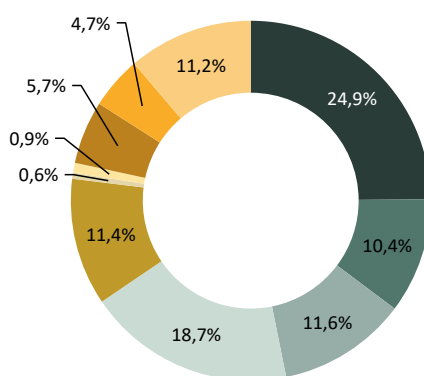
Región Pampeana



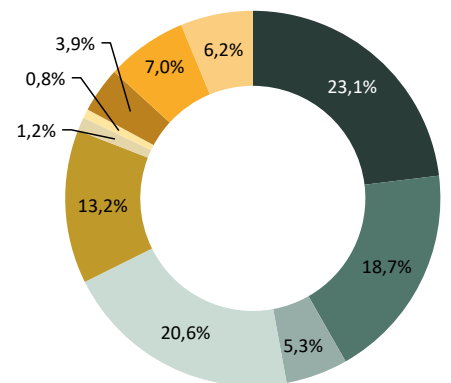
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En febrero de 2025, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2025

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para febrero de 2025, los 77 centros de compras poseen 6.445 locales, de los cuales 83,0% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 15,9% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.269.686 m², el 81,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 17,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2025

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.445	5.418	5.352	66	1.027	608	23	396
Área bruta locativa, en m ²	1.269.686	1.048.762	1.036.032	12.730	220.924	121.033	2.656	97.235

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 5.352 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.198 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.253; la Región Pampeana tiene 1.572 locales; le siguen la Región Cuyo, con 539; la Región Norte, con 514; y por último la Región Patagonia, con 276 locales activos.

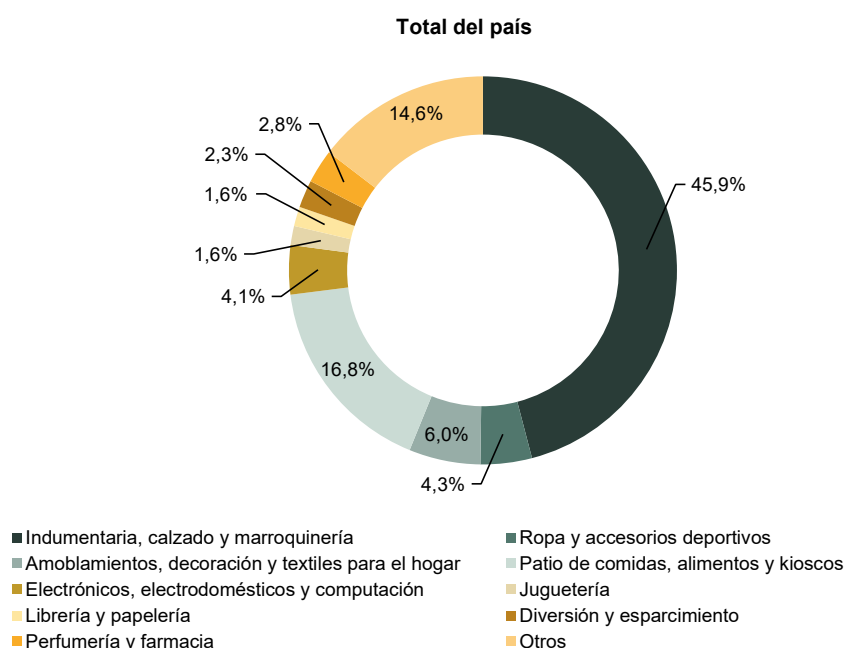
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Febrero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades				
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
Total	5.352	1.198	1.253	1.572	539	514	276	
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.458	611	541	756	227	203	120	
Ropa y accesorios deportivos	229	48	63	48	35	18	17	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	319	54	87	120	25	19	14	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	901	209	245	223	97	72	55	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	219	51	65	55	17	16	15	
Juguetería	85	21	27	23	6	4	4	
Librería y papelería	87	20	16	32	6	9	4	
Diversión y esparcimiento	123	25	28	29	11	19	11	
Perfumería y farmacia	150	38	35	39	17	10	11	
Otros	781	121	146	247	98	144	25	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en febrero de 2025 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 45,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,8% y “Otros”, con 14,6%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.036.032 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 221.775 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 307.236 m²; la Región Pampeana tiene 243.364 m²; la Región Cuyo posee 127.956 m²; la Región Norte cuenta con 92.405 m²; y, por último, la Región Patagonia tiene 43.296 m².

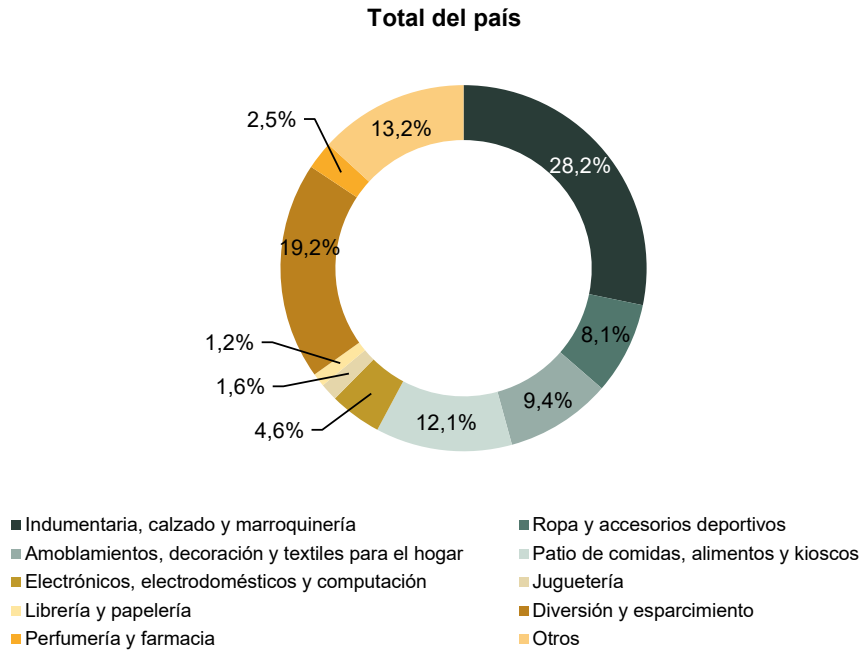
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Febrero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m ²							
Total	1.036.032	221.775	307.236	243.364	127.956	92.405	43.296
Indumentaria, calzado y marroquinería	292.560	76.266	82.058	69.978	32.088	19.517	12.653
Ropa y accesorios deportivos	84.405	21.161	25.895	15.345	10.979	4.653	6.372
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96.889	7.858	34.230	28.282	10.059	14.224	2.236
Patio de comidas, alimentos y kioscos	125.007	28.803	35.515	33.142	15.109	7.513	4.925
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.603	8.499	18.488	12.061	5.022	1.874	1.659
Juguetería	16.124	3.012	8.497	2.974	649	389	603
Librería y papelería	12.310	3.195	2.919	4.473	498	628	597
Diversión y esparcimiento	198.864	40.939	68.687	32.642	22.724	25.568	8.304
Perfumería y farmacia	25.539	5.131	4.706	11.333	1.953	1.069	1.347
Otros	136.731	26.911	26.241	33.134	28.875	16.970	4.600

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 28,2%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 19,2%; “Otros”, con 13,2%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 12,1%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

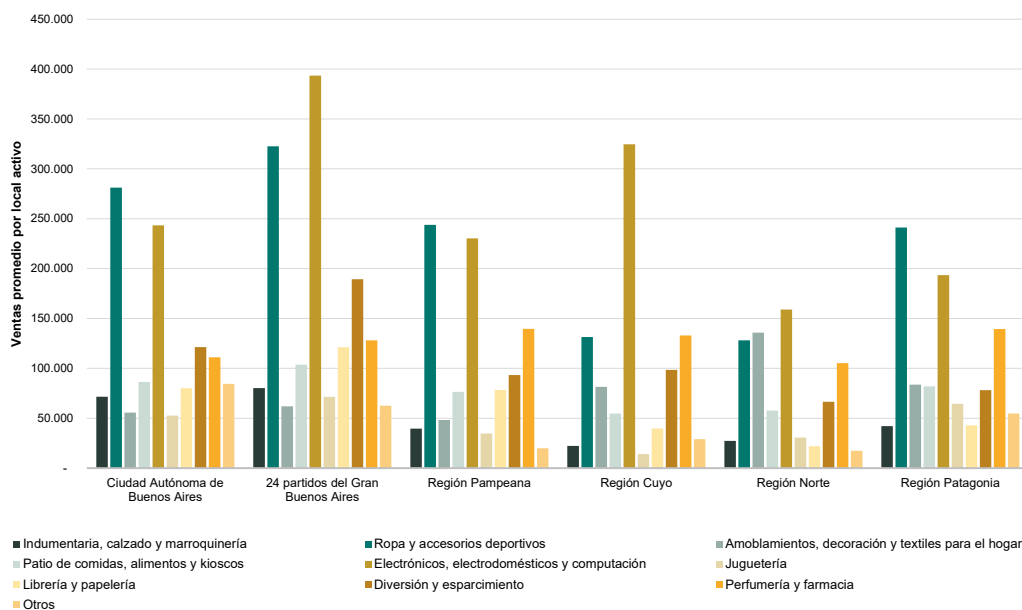
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país son de a 78.511 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 92.471 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para febrero de 2025, las ventas promedio por local activo son de a 113.999 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 59.433 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 53.754 miles de pesos; la Región Norte, 43.283 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 79.409 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	78.511	92.471	113.999	59.433	53.754	43.283	79.409
Indumentaria, calzado y marroquinería	53.935	71.464	80.173	39.570	22.149	27.271	42.123
Ropa y accesorios deportivos	246.779	281.105	322.541	243.766	131.281	128.054	241.096
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	62.563	55.607	61.931	48.174	81.421	135.753	83.641
Patio de comidas, alimentos y kioscos	82.603	86.321	103.704	76.332	54.602	57.696	81.893
Electrónicos, electrodomésticos y computación	281.280	243.266	393.405	230.178	324.552	158.974	193.445
Juguetería	50.499	52.546	71.372	34.677	13.975	30.636	64.486
Librería y papelería	76.421	79.948	121.125	78.287	39.772	21.855	42.780
Diversión y esparcimiento	115.782	121.288	189.279	93.226	98.464	66.464	78.150
Perfumería y farmacia	126.574	111.018	127.988	139.589	132.868	105.180	139.392
Otros	39.632	84.457	62.576	19.839	28.949	17.330	54.587

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

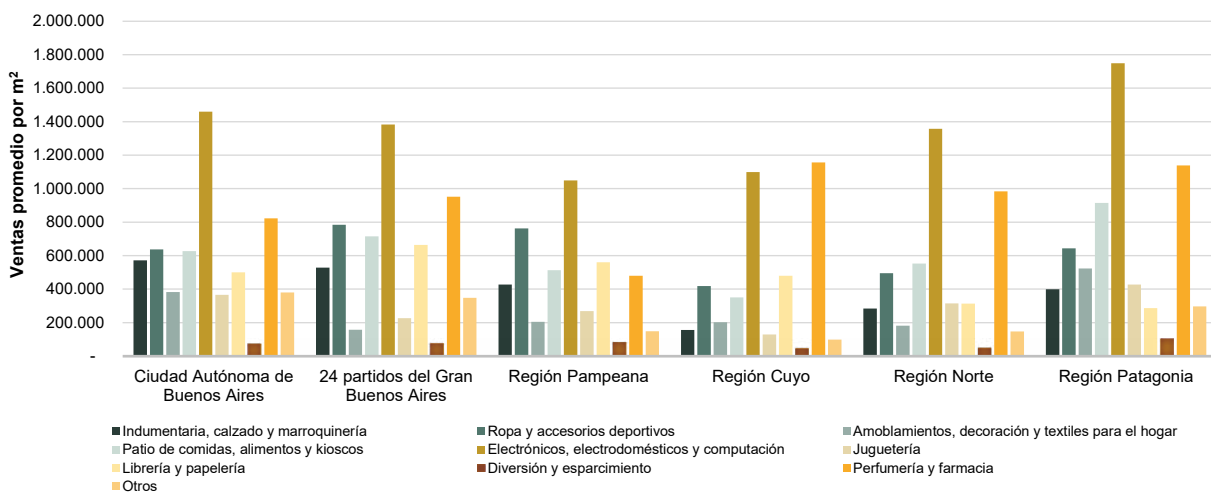
Asimismo, en febrero de 2025, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 405.575 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 499.519 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 464.923 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² son de a 383.907 pesos; la Región Cuyo tiene 226.431 pesos por m²; la Región Norte, 240.760 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 506.210 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	405.575	499.519	464.923	383.907	226.431	240.760	506.210
Indumentaria, calzado y marroquinería	453.144	572.532	528.573	427.491	156.687	283.651	399.492
Ropa y accesorios deportivos	669.538	637.637	784.711	762.513	418.513	495.373	643.225
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	205.983	382.132	157.405	204.403	202.359	181.335	523.689
Patio de comidas, alimentos y kioscos	595.368	626.360	715.401	513.610	350.545	552.927	914.539
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.294.044	1.459.765	1.383.132	1.049.648	1.098.643	1.357.303	1.749.053
Juguetería	266.213	366.358	226.792	268.178	129.201	315.024	427.768
Librería y papelería	540.099	500.460	663.927	560.071	479.183	313.204	286.636
Diversión y esparcimiento	71.612	74.066	77.159	82.824	47.663	49.390	103.522
Perfumería y farmacia	743.415	822.192	951.885	480.366	1.156.555	983.907	1.138.319
Otros	226.377	379.745	348.159	147.892	98.251	147.054	296.668

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en febrero de 2025 fue de 1.059.461 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 2.788 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires hubo 59 salas y los espectadores sumaron 219.958, con una cantidad promedio de 3.728 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires hubo 133 salas, los espectadores fueron 386.927 y el promedio de personas por sala fue 2.909; la Región Pampeana tuvo 92 salas cinematográficas, concurrieron 225.602 espectadores y el promedio de espectadores fue de 2.452; la Región Cuyo tuvo 40 salas y concurrieron 95.405 espectadores, con un promedio de 2.385 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas fue de 39, con un total de 77.190 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 1.979; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas fue de 17 y los espectadores sumaron 54.379, con una cantidad promedio de 3.199 espectadores por sala para febrero de 2025.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2025

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.059.461	219.958	386.927	225.602	95.405	77.190	54.379
Espectadores por sala	2.788	3.728	2.909	2.452	2.385	1.979	3.199

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para febrero de 2025, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 30.253,4 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.612 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2025

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.612	513	424	436	95	60	84
Ingresos, en miles de pesos	30.253.438	6.137.868	11.234.901	6.747.671	2.641.542	1.676.003	1.815.454

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 80,7% en febrero de 2025 respecto a febrero de 2024; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumento 15,0% en febrero de 2025 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	
		Números índice		%	Números índice
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	Agosto	5.506,8	205,0	92,8	5,6
	Septiembre	5.029,7	161,0	80,5	-1,3
	Octubre	6.316,0	126,4	97,6	-8,1
	Noviembre	5.990,8	134,4	90,8	3,6
	Diciembre	9.263,0	121,4	138,1	16,8
2025*	Enero	5.221,5	109,8	76,6	24,3
	Febrero	5.160,4	80,7	74,9	15,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para febrero de 2025 mostró una variación porcentual de 57,2% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 1,1% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2024-febrero 2025**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,1	214,9	2,8
	Agosto	5.932,7	188,9	3,9
	Septiembre	6.250,2	164,5	5,4
	Octubre	6.472,1	146,3	3,5
	Noviembre	6.598,9	126,2	2,0
	Diciembre	6.709,0	89,5	1,7
2025*	Enero	6.815,9	68,8	1,6
	Febrero	6.892,8	57,2	1,1

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_04_25.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf