



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers) ABRIL DE 2001

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los Centros de Compras refleja una alta sensibilidad según factores estacionales (vacaciones de invierno, festividades, campañas publicitarias, promociones y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. También incide el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1997) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Abril de 2001: Datos completos

En el mes de abril de 2001 las ventas totales de los 26 Centros de compras relevados alcanzaron a \$ 137,6 millones, lo que representa un incremento de 0,9% con respecto a marzo de 2001.

Por otra parte, las ventas de abril de 2001 disminuyeron 12,1% con relación a igual mes del año anterior. De esta manera, las ventas totales del primer cuatrimestre de 2001 cayeron 6,8% con respecto al primer cuatrimestre de 2000.

Cabe destacar que el número de locales activos con volumen de ventas disponible (excluidos aquellos tales como bancos, salas de exposición, locutorios, oficinas administrativas), varió de 2.103 en abril de 2000 a 2.063 en abril de 2001, lo cual implica una baja de 1,9%. En términos de área bruta locativa, hubo un incremento pasando de 366.332m² en abril de 2000 a 376.521m² en abril de 2001, con un aumento de 2,8% (ver pág. 13).

En los Centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, las ventas totales en abril de 2001 alcanzaron a \$65,0 millones, en tanto que sus similares de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires vendieron por \$72,6 millones (ver pág. 7).

Las ventas promedio por local activo alcanzaron en abril de 2001 a \$66,7 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$366 (ver pág. 9).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en abril de 2001, se observa que los más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (45,3%); Electrónicos, CD y Electrodomésticos (15,2%), y Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (13,2%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no superan el 10% de participación (ver pág 8).

En abril de 2001 la concurrencia a las 142 salas cinematográficas fue de 806.714 espectadores (ver pág.16).

Mayo 2001 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de mayo de 2001 indica que en ese mes las ventas totales fueron de \$127,9 millones. Esto significa una disminución de 7,0% con respecto a abril de 2001, al tiempo que se reducen 12,8% con respecto a mayo de 2000.

Con esta estimación para el mes de mayo de 2001 las ventas de los primeros cinco meses de 2001 disminuyen 8,0% con respecto a las de los primeros cinco meses de 2000.

Evolución de las ventas totales

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1997	1.624,3	///	///	///
1998	1.815,5	11,8	///	///
1999	1.835,8	1,1	///	///
2000	1.797,7	-2,1	///	///
2000 Ene	127,4	-41,6	-1,1	-1,1
Feb	120,7	-5,3	5,5	2,1
Mar	135,7	12,4	-1,2	0,9
Abr	156,5	15,3	-0,1	0,6
May	146,6	-6,3	-7,8	-1,3
Jun	165,3	12,8	1,5	-0,8
Jul	187,2	13,2	3,9	0,0
Ago	144,1	-23,0	-4,7	-0,6
Set	135,2	-6,2	0,9	-0,5
Oct	145,2	7,4	-7,4	-1,2
Nov	126,9	-12,4	-6,7	-1,6
Dic	207,0	63,1	-5,2	-2,1
2001 Ene	123,6	-40,3	-3,0	-3,0
Feb	106,2	-14,0	-12,0	-7,4
Mar	136,4	28,4	0,5	-4,6
Abr	137,6	0,9	-12,1	-6,8
May ^e	127,9	-7,0	-12,8	-8,0

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las Empresas. En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de abril de 2001, correspondiente a la actividad de 26 Centros de Compras. Además se brindan resultados anticipados del mes de mayo de 2001.

Contenido

Páginas

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – ABRIL DE 2001	3
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción	7
Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	7
Cuadro 3. Ventas por rubro según jurisdicción	8
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	8
Cuadro 5. Ventas promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 6. Ventas promedio por m ² , por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	12
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	13
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	16
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Gráfico 1. Evolución de las ventas totales	10
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo	10
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado	10
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	11
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	11
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – MAYO DE 2001	17

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers").

Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes.

La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación.

El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad.

La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires¹, las que suman 26 al finalizar el mes de abril de 2001.

¹ Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - ABRIL DE 2001

En el mes de abril de 2001 las ventas totales de los 26 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$137,6 millones. Esto representa un aumento de 0,9% con respecto a marzo de 2001 y una caída de 12,1% con respecto a abril de 2000. Por otra parte, las ventas totales del primer cuatrimestre de 2001 se reducen 6,8% con relación a igual acumulado de 2000. Las ventas promedio por local fueron en abril de 2001 de \$ 66,7 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$366.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en abril de 2001, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (45,3%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (15,2%), y Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (13,2%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no supera el 10% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 a mayo de 1997.

Evolución mensual de las ventas por rubro Índice base mayo de 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
1999 enero	97,8	74,4	95,7	111,8	122,4	78,5
febrero	86,9	65,6	83,3	128,8	113,5	72,1
marzo	104,3	83,3	110,4	166,0	128,3	82,8
abril	118,9	117,2	104,1	163,5	119,0	88,4
mayo	120,7	114,3	123,0	169,1	124,8	94,6
junio	123,6	118,8	122,3	152,0	126,7	96,4
julio	136,8	118,0	120,0	161,5	167,4	95,8
agosto	114,8	92,5	114,5	169,6	127,0	94,5
septiembre	101,8	87,2	103,6	155,0	113,0	85,5
octubre	119,0	109,6	120,7	172,1	116,7	103,4
noviembre	103,4	95,7	88,7	159,2	104,5	84,5
diciembre	165,8	162,3	147,2	179,2	144,1	133,7
2000 enero	96,8	74,8	93,7	92,3	115,5	95,5
febrero	91,6	67,8	78,8	110,7	113,6	93,8
marzo	103,1	84,0	109,1	128,4	113,7	106,5
abril	118,8	111,8	111,7	117,8	120,8	114,4
mayo	111,3	103,7	100,0	110,2	112,5	106,6
junio	125,5	121,7	128,0	120,0	118,6	110,1
julio	142,1	124,4	133,4	132,1	158,3	125,2
agosto	109,4	88,3	115,2	114,9	119,6	112,7
setiembre	102,7	88,9	108,6	111,8	112,3	94,9
octubre	110,2	103,6	117,3	110,2	111,0	106,6
noviembre	96,4	90,9	97,3	104,7	99,6	88,5
diciembre	157,1	158,8	158,4	140,3	125,4	146,7
2001 enero	93,8	69,8	84,3	88,5	107,7	111,6
febrero	80,7	61,4	74,0	98,1	97,3	85,8
marzo	103,5	86,8	114,4	120,6	110,5	110,5
abril	104,5	99,3	103,2	101,2	106,5	103,4

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
1999 enero	162,0	106,6	274,1	85,1	177,1
febrero	79,7	91,9	239,6	77,1	141,4
marzo	91,2	125,4	241,0	94,7	161,5
abril	82,0	112,1	222,9	114,8	154,6
mayo	102,9	111,5	217,5	115,0	156,3
junio	98,0	117,5	247,5	121,6	155,9
julio	134,5	118,5	459,3	120,6	161,5
agosto	239,4	120,3	271,8	114,1	152,3
septiembre	75,3	98,4	224,3	114,1	136,9
octubre	82,8	111,1	186,7	138,1	179,2
noviembre	82,5	93,5	162,7	108,0	171,7
diciembre	296,6	174,9	240,2	172,6	261,8
2000 enero	116,1	91,3	277,4	87,7	157,5
febrero	60,0	81,7	281,4	84,0	153,1
marzo	71,4	108,1	229,1	99,1	152,7
abril	74,8	100,6	262,4	110,5	140,4
mayo	71,9	92,2	270,4	104,3	132,9
junio	80,1	103,6	315,9	116,2	139,9
julio	97,7	105,2	502,7	124,4	144,6
agosto	168,4	97,6	280,5	112,1	132,6
setiembre	63,3	86,5	264,1	113,8	131,7
octubre	65,9	93,2	190,3	129,6	141,9
noviembre	64,6	75,6	171,1	100,3	129,9
diciembre	236,3	152,1	188,8	164,9	225,7
2001 enero	93,4	83,0	265,8	87,4	148,5
febrero	49,6	70,9	211,3	80,0	131,9
marzo	76,5	101,8	223,0	103,7	133,7
abril	62,0	90,5	192,2	107,8	122,7

Si se analizan las variaciones con respecto a abril de 2000 se observan disminuciones en Diversión y Esparcimiento (26,8%); Juguetería (17,1%); Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (14,1%); Otros (12,6%); Patio de comidas, Alimentos y Kioscos (11,8%); Indumentaria, calzado y marroquinería (11,2%); Librería y Papelería (10,0%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (9,6%); Ropa y Accesorios deportivos (7,6%); y Per-

fumería y Farmacia (2,4%).

En el mes de abril de 2001 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 26 Centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 12 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 16 tienen hasta 100 locales.

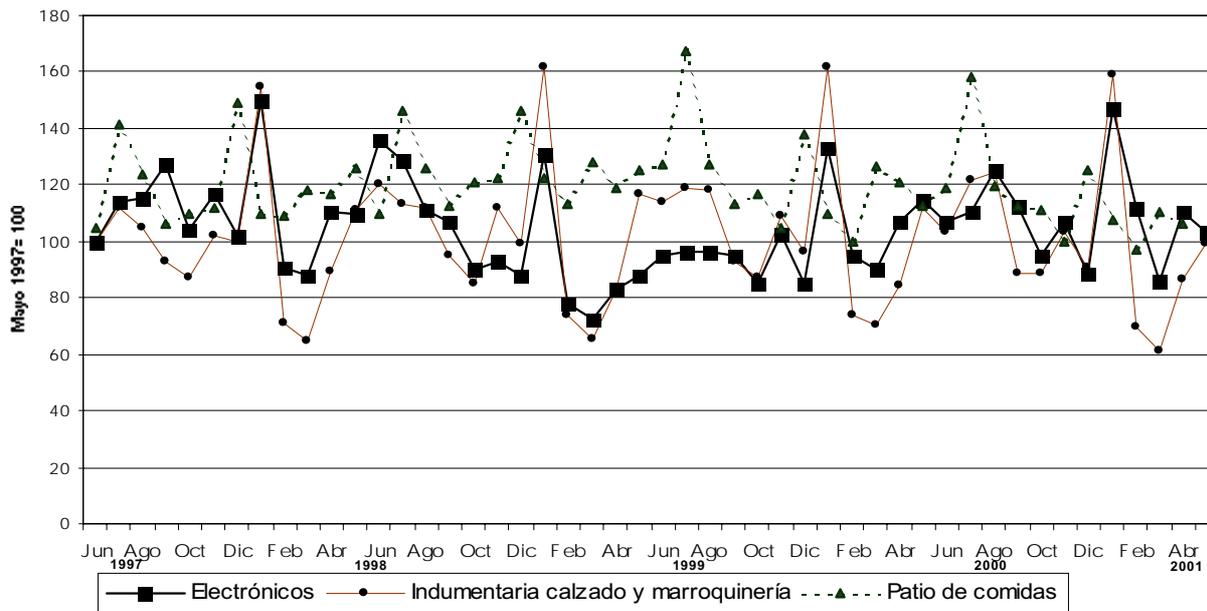
En estos Centros de compras se encuentran ubicados 2.324 locales, de los cuales 2.063 locales (88,8%) están activos con volumen de ventas disponibles y 207 locales (8,9%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (84,1%), mientras que una pequeña proporción está en remodelación o cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 404.582m² están en condición de activos con volumen de ventas disponibles 376.521m² (es decir 93,1%), en tanto que 5,3% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la

mayor participación es también Indumentaria, Calzado y Marroquinería (51,2%), seguido por Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (17,3%); Otros (10,1%), y Amoblamientos, Decoración y Textiles para el hogar (6,4%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y Esparcimiento (35,4%) seguido por Indumentaria, Calzado y Marroquinería (27,4%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (12,9%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (6,2%); Otros (4,7%), y Amoblamientos, Decoración y Textiles para el hogar (4,3 %).

Evolución mensual de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 142 salas cinematográficas en el mes de abril de 2001 fue de 806.714 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.681 espectadores. En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 32 y los espectadores alcanzaron a 221.545 con una cantidad promedio de 6.923 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 110, los espectadores fueron 585.169 y el promedio de espectadores por sala fue de 5.320.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$15,3 millones, correspondiendo \$8,6 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$6,7 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades "tercerizadas", se realizó para mayo de 2000 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras - Mayo de 2000

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	15.645	1.263	12.741	710	865	66
Ciudad de Buenos Aires	6.497	730	4.900	372	449	46
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	9.148	533	7.841	338	416	20

La mayor parte de las personas trabajan en los locales comerciales (81,4%), en tanto que 8,1% lo hace en la administración

de los Centros de compra, 4,5% se desempeña en tareas de vigilancia 5,5% en tareas de limpieza y 0,4% en otras tareas.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción

Período	Ventas totales						
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	
1997	1.624.337	100,0	849.058	100,0	775.279	100,0	
1998	1.815.509	111,8	915.237	107,8	900.272	116,1	
1999	1.835.830	113,0	900.071	106,0	935.759	120,7	
2000	1.797.720	110,7	852.957	100,5	944.763	121,9	
1997	Enero	92.263	68,2	50.029	70,7	42.234	65,4
	Febrero	85.548	63,2	46.694	66,0	38.854	60,1
	Marzo	116.954	86,4	65.829	93,0	51.125	79,1
	Abril	119.593	88,4	68.059	96,2	51.534	79,8
	Mayo	131.701	97,3	72.781	102,9	58.920	91,2
	Junio	146.229	108,0	73.896	104,4	72.333	112,0
	Julio	156.638	115,7	77.620	109,7	79.018	122,3
	Agosto	152.279	112,5	74.226	104,9	78.053	120,8
	Septiembre	127.980	94,5	66.345	93,8	61.635	95,4
	Octubre	144.523	106,8	74.092	104,7	70.431	109,0
	Noviembre	138.962	102,7	72.865	103,0	66.097	102,3
	Diciembre	211.667	156,4	106.622	150,7	105.045	162,6
1998	Enero	118.791	87,8	57.725	81,6	61.066	94,5
	Febrero	111.894	82,7	54.248	76,7	57.646	89,2
	Marzo	138.536	102,3	69.978	98,9	68.558	106,1
	Abril	151.090	111,6	78.440	110,9	72.650	112,4
	Mayo	168.569	124,5	83.738	118,3	84.831	131,3
	Junio	157.078	116,0	77.634	109,7	79.444	123,0
	Julio	167.256	123,6	83.251	117,7	84.005	130,0
	Agosto	153.098	113,1	75.576	106,8	77.522	120,0
	Septiembre	130.430	96,4	67.458	95,3	62.972	97,5
	Octubre	156.175	115,4	78.116	110,4	78.059	120,8
	Noviembre	142.413	105,2	76.327	107,9	66.086	102,3
	Diciembre	220.179	162,7	112.746	159,3	107.433	166,3
1999	Enero	128.807	95,2	63.823	90,2	64.984	100,6
	Febrero	114.392	84,5	57.057	80,6	57.335	88,7
	Marzo	137.355	101,5	69.653	98,4	67.702	104,8
	Abril	156.574	115,7	79.515	112,4	77.059	119,3
	Mayo	159.017	117,5	76.341	107,9	82.676	128,0
	Junio	162.835	120,3	77.472	109,5	85.363	132,1
	Julio	180.149	133,1	85.208	120,4	94.941	147,0
	Agosto	151.238	111,7	72.015	101,8	79.223	122,6
	Septiembre	134.075	99,0	66.333	93,8	67.742	104,9
	Octubre	156.761	115,8	77.850	110,0	78.911	122,1
	Noviembre	136.236	100,6	69.766	98,6	66.470	102,9
	Diciembre	218.391	161,3	105.038	148,5	113.353	175,5
2000	Enero	127.361	94,1	58.095	82,1	69.266	107,2
	Febrero	120.667	89,1	55.675	78,7	64.992	100,6
	Marzo	135.731	100,3	64.864	91,7	70.867	109,7
	Abril	156.479	115,6	74.254	104,9	82.225	127,3
	Mayo	146.597	108,3	68.937	97,4	77.660	120,2
	Junio	165.319	122,1	79.864	112,9	85.455	132,3
	Julio	187.178	138,3	86.180	121,8	100.998	156,3
	Agosto	144.119	106,5	67.695	95,7	76.424	118,3
	Septiembre	135.219	99,9	64.797	91,6	70.422	109,0
	Octubre	145.163	107,2	69.907	98,8	75.256	116,5
	Noviembre	126.921	93,8	63.514	89,8	63.407	98,1
	Diciembre	206.966	152,9	99.175	140,2	107.791	166,8
2001	Enero	123.551	91,3	57.361	81,1	66.190	102,5
	Febrero	106.220	78,5	49.784	70,4	56.436	87,4
	Marzo	136.359	100,7	63.010	89,1	73.349	113,5
	Abril	137.620	101,7	64.998	91,9	72.622	112,4

Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción

Período	Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta abril del mismo año respecto a igual acumulado del año anterior
Abril 2001	Total del Gran Buenos Aires	137.620	101,7	0,9	-12,1	-6,8
	Ciudad de Buenos Aires	64.998	91,9	3,2	-12,5	-7,0
	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	72.622	112,4	-1,0	-11,7	-6,5

Cuadro 3. Ventas por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires						en miles de \$					
2000	Noviembre	126.921	57.042	5.950	6.980	17.030	1.788	1.767	7.423	3.694	7.294
	Diciembre	206.966	99.690	9.688	9.357	21.442	29.764	6.536	8.191	6.074	12.669
2001	Enero	123.551	43.839	5.153	5.897	18.414	22.642	2.584	1.939	11.529	8.334
	Febrero	106.220	38.560	4.525	6.540	16.635	17.418	1.373	1.656	9.165	7.402
	Marzo	136.359	54.497	6.994	8.041	18.901	22.429	2.117	2.379	9.672	7.507
	Abril	137.620	62.348	6.312	6.749	18.214	20.972	1.714	2.115	8.336	6.887
Ciudad de Buenos Aires											
2000	Noviembre	63.514	30.663	2.054	4.467	9.799	915	1.050	1.635	2.091	3.833
	Diciembre	99.175	49.759	3.436	5.688	11.635	2.941	2.049	2.165	3.385	6.817
2001	Enero	57.361	22.189	1.795	3.671	9.305	1.185	1.103	3.065	1.618	4.835
	Febrero	49.784	19.815	1.556	4.054	8.781	6.111	688	926	2.218	4.106
	Marzo	63.010	28.066	2.272	4.881	10.261	7.233	907	1.272	2.103	3.947
	Abril	64.998	32.115	2.147	4.011	10.200	6.841	859	1.140	1.866	3.713
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2000	Noviembre	63.407	26.379	3.896	2.513	7.231	873	717	5.788	1.603	3.461
	Diciembre	107.791	49.931	6.252	3.669	9.807	18.464	3.595	1.506	6.026	5.852
2001	Enero	66.190	21.650	3.358	2.226	9.109	14.047	1.399	836	8.464	3.499
	Febrero	56.436	18.745	2.969	2.486	7.854	11.307	685	730	6.947	3.296
	Marzo	73.349	26.431	4.722	3.160	8.640	15.196	1.210	1.107	7.569	3.560
	Abril	72.622	30.233	4.165	2.738	8.014	14.131	855	975	6.470	3.174

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires						en %					
2000	Noviembre	100,0	44,9	4,7	5,5	13,4	14,1	1,4	5,8	2,9	5,7
	Diciembre	100,0	48,2	4,7	4,5	10,4	14,4	3,2	4,0	2,9	6,1
2001	Enero	100,0	35,5	4,2	4,8	14,9	18,3	2,1	9,3	2,6	6,7
	Febrero	100,0	36,3	4,3	6,2	15,7	16,4	1,3	8,6	2,8	7,0
	Marzo	100,0	40,0	5,1	5,9	13,9	16,4	1,6	7,1	2,8	5,5
	Abril	100,0	45,3	4,6	4,9	13,2	15,2	1,2	6,1	2,9	5,0
Ciudad de Buenos Aires											
2000	Noviembre	100,0	48,3	3,2	7,0	15,4	11,0	1,4	2,6	3,3	6,0
	Diciembre	100,0	50,2	3,5	5,7	11,7	11,4	3,0	2,2	3,4	6,9
2001	Enero	100,0	38,7	3,1	6,4	16,2	15,0	2,1	5,3	2,8	8,4
	Febrero	100,0	39,8	3,1	8,1	17,6	12,3	1,4	4,5	3,1	8,2
	Marzo	100,0	44,5	3,6	7,7	16,3	11,5	1,4	2,0	3,3	6,3
	Abril	100,0	49,4	3,3	6,2	15,7	10,5	1,3	2,9	3,2	5,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2000	Noviembre	100,0	41,6	6,1	4,0	11,4	17,3	1,4	9,1	2,5	5,5
	Diciembre	100,0	46,3	5,8	3,4	9,1	17,1	3,3	5,6	2,5	5,4
2001	Enero	100,0	32,7	5,1	3,4	13,8	21,2	2,1	1,3	2,4	5,3
	Febrero	100,0	33,2	5,3	4,4	13,9	20,0	1,2	1,3	2,5	5,8
	Marzo	100,0	36,0	6,4	4,3	11,8	20,7	1,6	1,5	10,3	4,9
	Abril	100,0	41,6	5,7	3,8	11,0	19,5	1,2	8,9	2,6	4,4

Cuadro 5. Ventas promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrónicos, mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2000	605	531	1008	506	478	3206	511	453	990	754	338
Noviembre		924	1615	693	591	5315	1816	912	1092	1240	584
Diciembre		412	859	440	510	4193	760	524	1497	657	389
2001	593	364	780	463	463	3286	392	460	1190	589	349
Enero		518	1206	605	528	4398	605	661	1256	735	356
Febrero		590	1088	511	512	4033	490	572	1063	764	331
Ciudad de Buenos Aires											
2000	585	534	893	508	541	3185	572	477	629	774	362
Noviembre		865	1494	669	646	5136	1838	931	833	1254	643
Diciembre		390	748	437	495	4093	697	525	1095	599	456
2001	529	350	677	483	472	2910	405	441	792	566	395
Enero		499	988	555	557	3807	534	606	751	766	380
Febrero		565	933	489	557	3421	505	518	666	780	368
Abril		527	1082	503	413	3219	459	422	1181	729	315
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2000	626	991	1690	734	536	5431	1798	886	1230	1222	527
Noviembre		438	933	445	527	4257	823	523	1727	728	324
Diciembre		381	848	487	454	3533	381	487	1418	616	305
2001	567	541	1349	632	499	4749	672	738	1545	702	333
Enero		620	1190	548	463	4416	475	650	1320	747	297
Febrero											
Marzo											
Abril											

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 6. Ventas promedio por m², por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrónicos, mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2000	335	548	408	421	349	726	197	388	56	707	397
Noviembre		954	656	567	436	1203	699	781	61	1162	687
Diciembre		424	349	359	376	936	297	447	86	616	460
2001	327	373	311	394	342	735	149	385	69	559	411
Enero		530	478	491	399	958	230	553	73	693	417
Febrero		605	423	415	375	893	187	486	63	721	385
Abril		613	445	465	450	733	262	433	52	751	447
Ciudad de Buenos Aires											
2000	441	994	745	600	547	1183	841	846	69	1215	447
Noviembre		445	374	389	421	949	315	468	98	581	796
Diciembre		398	326	431	405	674	183	393	71	549	488
2001	347	566	477	521	473	824	241	539	67	742	469
Enero		644	424	433	473	773	228	474	60	756	447
Febrero		489	391	360	367	721	156	337	57	657	354
Diciembre		917	616	523	352	1216	614	707	59	1103	582
2001	455	404	337	317	328	929	283	421	83	657	384
Enero		350	303	345	292	772	126	375	68	570	343
Febrero		496	472	452	321	1038	223	569	74	643	372
Marzo		568	428	392	298	965	158	501	63	685	331
Abril											

¹Comprende el área bruta localiva correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales

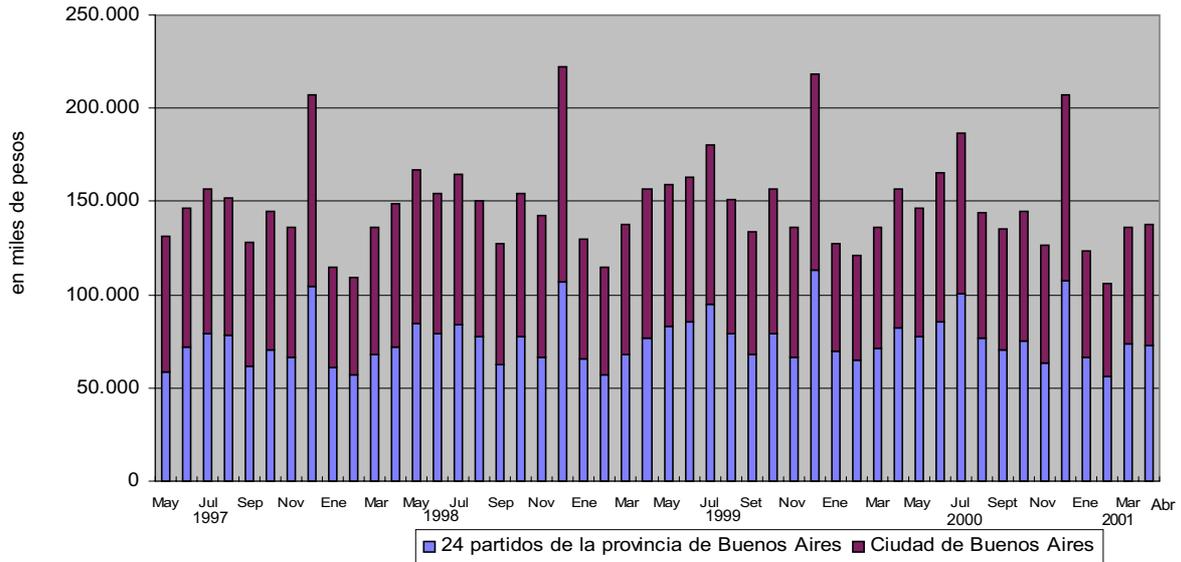


Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo

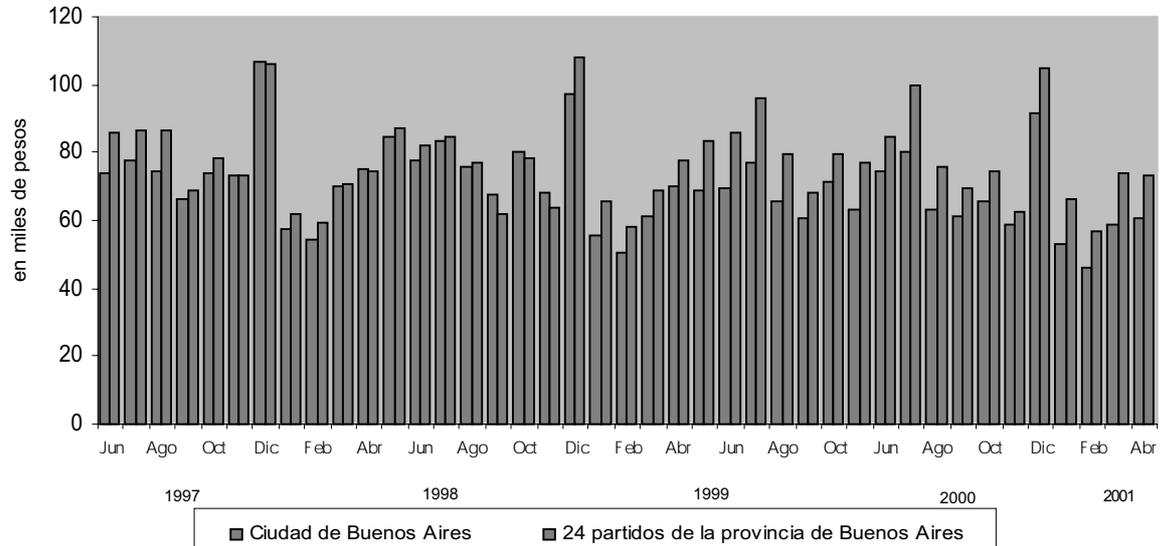


Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado

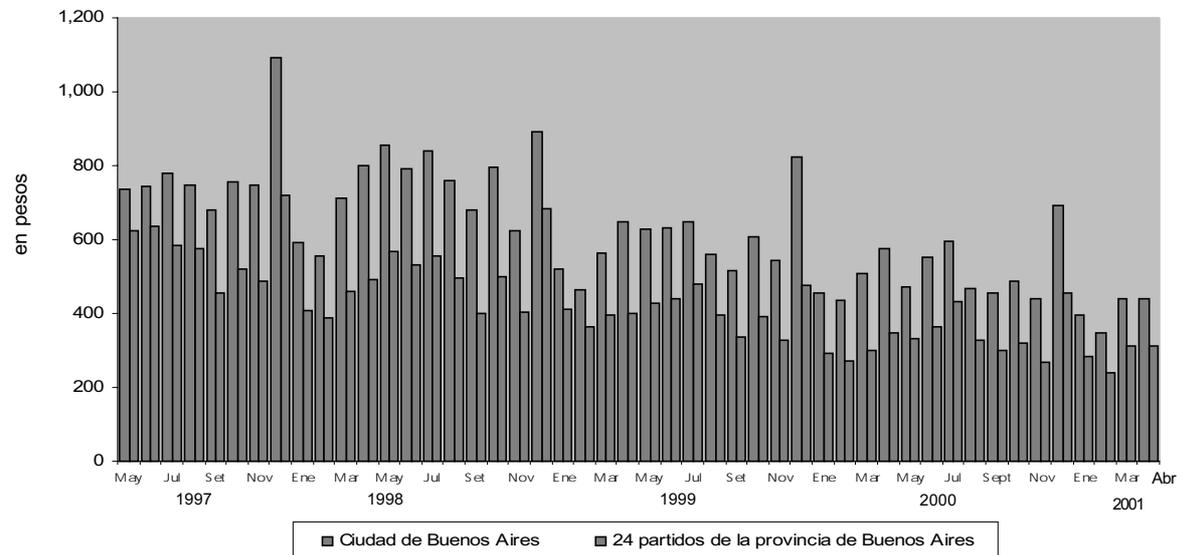


Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro ABRIL 2001

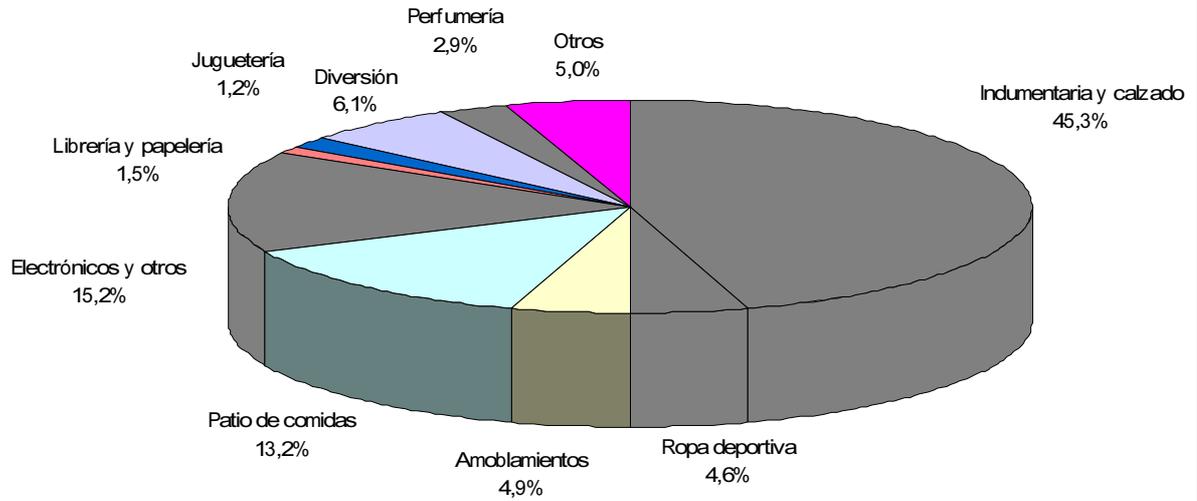
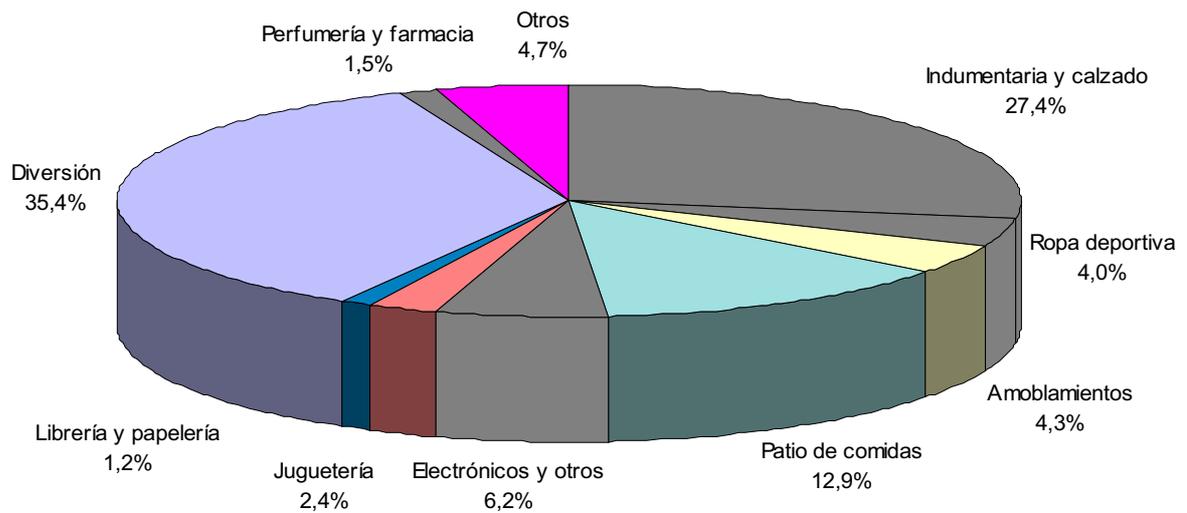


Gráfico 5. Composición del área bruta locativa, por rubro ABRIL 2001



Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras por tamaño, según jurisdicción

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
1997					número				
Enero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Marzo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Abril	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Mayo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Junio	21	9	12	13	4	9	8	5	3
Julio	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Agosto	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Setiembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Octubre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Noviembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Diciembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
1998									
Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
1999									
Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
2000									
Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Septiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	14	5	9	12	5	7
2001									
Enero	26	10	16	14	5	9	12	5	7
Febrero	26	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	26	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	26	10	15	13	5	8	12	5	7

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos				
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos	
Locales									número
1998	Enero	2.155	2.016	1.981	35	139	124	3	12
	Febrero	2.156	2.007	1.970	37	149	136	6	7
	Marzo	2.156	1.999	1.962	37	157	141	11	5
	Abril	2.156	2.001	1.964	37	155	140	9	6
	Mayo	2.150	2.002	1.965	37	148	128	9	11
	Junio	2.151	2.001	1.965	36	150	132	8	10
	Julio	2.156	2.029	1.989	40	127	112	7	8
	Agosto	2.181	2.048	2.008	40	133	112	12	9
	Setiembre	2.179	2.054	2.009	45	125	114	7	4
	Octubre	2.169	2.017	1.971	46	152	141	6	5
	Noviembre	2.352	2.196	2.146	50	156	145	6	5
	Diciembre	2.350	2.203	2.155	48	147	135	6	6
1999	Enero	2.322	2.175	2.127	48	147	139	2	6
	Febrero	2.325	2.161	2.114	47	164	150	3	11
	Marzo	2.324	2.168	2.123	45	156	142	3	11
	Abril	2.325	2.172	2.133	39	153	125	19	9
	Mayo	2.281	2.147	2.109	38	134	108	18	8
	Junio	2.280	2.153	2.112	41	127	104	16	7
	Julio	2.283	2.146	2.105	41	137	109	18	10
	Agosto	2.287	2.142	2.098	44	145	118	18	9
	Septiembre	2.289	2.135	2.088	47	154	124	21	9
	Octubre	2.294	2.134	2.087	47	160	119	32	9
	Noviembre	2.295	2.139	2.091	47	156	119	28	9
	Diciembre	2.327	2.168	2.121	47	159	122	28	9
2000	Enero	2.327	2.161	2.114	47	166	132	25	9
	Febrero	2.327	2.154	2.107	47	173	131	33	9
	Marzo	2.327	2.151	2.105	46	176	132	35	9
	Abril	2.308	2.147	2.103	44	161	123	28	10
	Mayo	2.309	2.155	2.104	51	154	125	22	7
	Junio	2.300	2.137	2.084	53	163	135	20	8
	Julio	2.300	2.138	2.085	53	162	135	19	8
	Agosto	2.300	2.137	2.084	53	163	136	19	8
	Septiembre	2.301	2.124	2.070	54	177	141	26	10
	Octubre	2.298	2.129	2.077	52	169	132	27	10
	Noviembre	2.300	2.150	2.098	52	150	128	18	4
	Diciembre	2.323	2.162	2.109	53	161	139	19	3
2001	Enero	2.323	2.137	2.083	54	186	162	21	3
	Febrero	2.322	2.127	2.073	54	195	168	24	3
	Marzo	2.324	2.117	2.063	54	207	174	30	3
	Abril	2.324	2.117	2.063	54	207	174	30	3
Area Bruta Locativa									m²
1998	Enero	264.294	250.901	246.703	4.198	13.393	10.239	832	2.322
	Febrero	264.524	250.273	245.648	4.625	14.251	11.443	992	1.816
	Marzo	266.455	251.251	246.626	4.625	15.204	13.417	1.409	378
	Abril	266.459	249.786	245.161	4.625	16.673	14.896	1.298	479
	Mayo	264.425	251.263	246.638	4.625	13.162	11.408	871	883
	Junio	264.440	251.448	246.872	4.576	12.992	11.644	519	829
	Julio	265.012	254.315	249.498	4.817	10.697	9.668	397	632
	Agosto	271.306	260.056	255.199	4.857	11.250	9.924	606	720
	Setiembre	272.237	261.244	255.984	5.260	10.993	10.375	323	295
	Octubre	273.512	259.501	254.207	5.294	14.011	13.295	373	343
	Noviembre	301.952	287.851	282.280	5.571	14.101	13.426	332	343
	Diciembre	301.993	288.656	283.175	5.481	13.337	12.594	342	401
1999	Enero	320.806	306.853	301.403	5.450	13.953	13.440	132	381
	Febrero	320.814	305.018	300.021	4.997	15.796	14.628	206	962
	Marzo	334.633	320.256	315.500	4.756	14.377	13.253	162	962
	Abril	334.738	320.817	315.785	5.032	13.921	11.413	1.722	786
	Mayo	334.103	320.021	314.974	5.047	14.082	11.652	1.672	758
	Junio	332.684	321.815	316.653	5.162	10.869	8.699	1.470	700
	Julio	347.433	336.516	329.946	6.570	10.917	9.096	1.285	536
	Agosto	348.544	335.506	329.055	6.451	13.038	10.849	1.373	816
	Setiembre	348.825	335.019	328.568	6.451	13.806	11.409	1.581	816
	Octubre	349.868	335.478	329.027	6.451	14.390	11.388	2.186	816
	Noviembre	350.496	336.220	329.752	6.468	14.276	11.110	2.350	816
	Diciembre	386.136	371.737	365.269	6.468	14.399	11.233	2.350	816
2000	Enero	386.234	371.548	365.080	6.468	14.686	11.816	2.054	816
	Febrero	386.250	371.187	364.719	6.468	15.063	11.981	2.266	816
	Marzo	386.250	370.597	364.482	6.115	15.653	12.426	2.411	816
	Abril	386.622	372.218	366.332	5.886	14.404	11.542	2.027	835
	Mayo	400.508	386.185	379.444	6.741	14.323	12.452	1.171	700
	Junio	400.107	384.693	377.837	6.856	15.414	13.340	1.107	967
	Julio	400.107	385.082	378.226	6.856	15.025	13.063	995	967
	Agosto	400.107	384.846	377.990	6.856	15.261	13.299	995	967
	Septiembre	400.234	383.204	376.308	6.896	17.030	14.543	1.388	1.099
	Octubre	400.474	383.568	376.879	6.689	16.906	14.410	1.397	1.099
	Noviembre	401.341	385.857	379.168	6.689	15.484	13.317	928	1.239
	Diciembre	404.146	387.137	380.387	6.750	17.009	14.888	975	1.146
2001	Enero	404.146	384.390	377.575	6.815	19.756	17.581	1.021	1.154
	Febrero	404.145	383.764	376.949	6.815	20.381	18.001	1.226	1.154
	Marzo	404.594	382.962	376.147	6.815	21.632	18.555	1.923	1.154
	Abril	404.582	383.257	376.521	6.736	21.325	18.775	1.396	1.154

Cuadro 9. Cantidad de locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2000	2.038	1.075	59	138	356	56	35	39	75	49	216
Noviembre	1.079	1.079	60	135	363	56	36	39	75	49	217
Diciembre	2.083	1.063	60	134	361	54	34	37	77	49	214
2001	2.073	1.058	58	135	359	53	35	36	77	50	212
Enero	2.063	1.052	58	133	358	51	35	36	77	52	211
Febrero	2.063	1.056	58	132	356	52	35	37	77	52	208
Marzo											
Abril											
Ciudad de Buenos Aires											
2000	1.085	574	23	88	181	22	16	22	26	27	106
Noviembre	1.082	575	23	85	180	22	16	22	26	27	106
Diciembre	1.085	569	24	84	188	21	17	21	28	27	106
2001	1.077	566	23	84	186	21	17	21	28	27	104
Enero	1.070	563	23	83	185	19	17	21	28	27	104
Febrero	1.071	568	23	82	183	20	17	22	28	27	101
Marzo											
Abril											
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2000	1.013	501	36	50	175	34	19	17	49	22	110
Noviembre	1.027	504	37	50	183	34	20	17	49	22	111
Diciembre	988	494	36	50	173	33	17	16	49	22	108
2001	986	492	35	51	173	32	18	15	49	23	108
Enero	993	489	35	50	173	32	18	15	49	25	107
Febrero	992	488	35	50	173	32	18	15	49	25	107
Marzo											
Abril											

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2000	379.168	104.005	14.572	16.571	48.840	24.732	9.084	4.552	133.235	5.225	18.352
Noviembre	380.387	104.466	14.758	16.490	49.126	24.732	9.351	4.552	133.235	5.225	18.452
Diciembre	377.575	103.494	14.758	16.449	49.013	24.184	8.702	4.342	133.301	5.225	18.107
2001	376.949	103.339	14.558	16.619	48.639	23.698	9.188	4.304	133.301	5.273	18.030
Enero	376.147	102.825	14.642	16.366	48.605	23.414	9.188	4.304	133.301	5.512	17.990
Febrero	376.521	103.089	14.939	16.261	48.508	23.489	9.188	4.351	133.301	5.512	17.883
Marzo											
Abril											
Ciudad de Buenos Aires											
2000	144.102	50.022	4.615	9.600	21.793	9.554	3.498	2.423	31.245	2.786	8.566
Noviembre	143.481	50.035	4.615	9.475	21.284	9.554	3.498	2.423	31.245	2.786	8.566
Diciembre	143.999	49.916	4.801	9.434	22.079	9.061	3.765	2.358	31.311	2.786	8.488
2001	143.418	49.843	4.766	9.412	21.705	9.061	3.765	2.358	31.311	2.786	8.411
Enero	142.801	49.580	4.766	9.376	21.671	8.777	3.765	2.358	31.311	2.786	8.411
Febrero	143.221	49.890	5.063	9.271	21.574	8.852	3.765	2.405	31.311	2.786	8.304
Marzo											
Abril											
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2000	235.066	53.983	9.957	6.971	27.047	15.178	5.586	2.129	101.990	2.439	9.786
Noviembre	236.906	54.431	10.143	7.015	27.842	15.178	5.853	2.129	101.990	2.439	9.886
Diciembre	233.576	53.578	9.957	7.015	26.934	15.123	5.423	1.984	101.990	2.439	9.619
2001	233.531	53.496	9.792	7.207	26.934	14.637	5.423	1.946	101.990	2.487	9.619
Enero	233.346	53.245	9.876	6.990	26.934	14.637	5.423	1.946	101.990	2.726	9.579
Febrero	233.300	53.199	9.876	6.990	26.934	14.637	5.423	1.946	101.990	2.726	9.579
Marzo											
Abril											

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria caizado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodo- mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumaría y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2000	181	97	247	120	137	442	260	117	1.776	107	85
						m ²					
	180	97	246	122	135	442	260	117	1.776	107	85
2001	181	97	246	123	136	448	256	117	1.731	107	85
	182	98	251	123	135	447	263	120	1.731	105	85
	182	98	252	123	136	459	263	120	1.731	106	85
	183	98	258	123	136	452	263	118	1.731	106	88
Ciudad de Buenos Aires											
2000	133	87	201	109	120	434	219	110	1.202	103	81
	133	87	201	111	118	434	219	110	1.202	103	81
2001	133	88	200	112	117	431	221	112	1.118	103	80
	133	88	207	112	117	431	221	112	1.118	103	81
	133	88	207	113	117	462	221	112	1.118	103	81
	134	88	220	113	118	443	221	109	1.118	103	82
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2000	232	108	277	139	155	446	294	125	2.081	111	89
	231	108	274	140	152	446	293	125	2.081	111	89
2001	234	108	277	140	156	458	290	124	2.081	111	89
	234	109	280	141	156	457	301	130	2.081	108	89
	235	109	282	140	156	457	301	130	2.081	109	90
	235	109	282	140	156	457	301	130	2.081	109	90

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala	
				número
Total del Gran Buenos Aires				
2000	Noviembre	142	612.292	4.312
	Diciembre	142	819.210	5.769
2001	Enero	142	1.220.920	8.598
	Febrero	142	989.965	6.972
	Marzo	142	999.376	7.038
	Abril	142	806.714	5.681
Ciudad de Buenos Aires				
2000	Noviembre	32	178.767	5.586
	Diciembre	32	248.612	7.769
2001	Enero	32	339.175	10.599
	Febrero	32	285.070	8.908
	Marzo	32	264.532	8.267
	Abril	32	221.545	6.923
24 partidos de la provincia de Buenos Aires				
2000	Noviembre	110	433.525	3.941
	Diciembre	110	570.598	5.187
2001	Enero	110	881.745	8.016
	Febrero	110	704.895	6.408
	Marzo	110	734.844	6.680
	Abril	110	585.169	5.320

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
				número
2000	Noviembre	1.230	720	510
	Diciembre	1.221	715	506
2001	Enero	1.204	708	496
	Febreo	1.205	708	497
	Marzo	1.200	699	501
	Abril	1.183	689	494

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
				en miles de \$
2000	Noviembre	17.443	9.857	7.586
	Diciembre	13.751	7.599	6.152
2001	Agosto	16.842	8.567	8.275
	Febrero	13.212	7.237	5.975
	Marzo	15.200	8.559	6.641
	Abril	15.272	8.571	6.701

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS MAYO DE 2001

El anticipo de las ventas efectuadas por los 26 Centros de compras durante el mes de mayo de 2001 indica que estas alcanzaron a \$127,9 millones. De esta manera las ventas totales registran una disminución de 7,0% con respecto a abril de 2001 y una caída de 12,8% con respecto a mayo de 2000.

Según estos resultados las ventas totales de los primeros cinco meses de 2001 se redujeron 8,0% con respecto a las ventas totales de los primeros cinco meses de 2000.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos	
1997	1.624,3	1998	1.815,5	1999	1.835,8
Ene	92,3	Ene	118,8	Ene	128,8
Feb	85,5	Feb	111,9	Feb	114,4
Mar	117,0	Mar	138,5	Mar	137,4
Abr	119,6	Abr	151,1	Abr	156,6
May	131,7	May	168,6	May	159,0
Jun	146,2	Jun	157,1	Jun	162,8
Jul	156,6	Jul	167,3	Jul	180,1
Ago	152,3	Ago	153,1	Ago	151,2
Set	128,0	Set	130,4	Set	134,1
Oct	144,5	Oct	156,2	Oct	156,8
Nov	139,0	Nov	142,4	Nov	136,2
Dic	211,7	Dic	220,2	Dic	218,4

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos	
2000	1.797,7	2001	
Ene	127,4	Ene	123,6
Feb	120,7	Feb	106,2
Mar	135,7	Mar	136,4
Abr	156,5	Abr	137,6
May	146,6	May ^e	127,9
Jun	165,3		
Jul	187,2		
Ago	144,1		
Sep	135,2		
Oct	145,2		
Nov	126,9		
Dic	207,0		

Evolución mensual de las ventas

