



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers) MARZO DE 2002

ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los Centros de Compras refleja una alta sensibilidad según factores estacionales (vacaciones de invierno, festividades, campañas publicitarias, promociones y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. También incide el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1997) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Marzo de 2002: Datos completos

En el mes de marzo de 2002 las ventas totales de los 29 Centros de compras relevados alcanzaron a \$113,8 millones, lo que representa un aumento de 47,6% con respecto a febrero de 2002.

Por otra parte, las ventas de marzo de 2002 se redujeron 16,6% con relación a igual mes del año anterior.

Cabe destacar que el número de locales activos con volumen de ventas disponible (excluidos aquellos tales como bancos, salas de exposición, locutorios, oficinas administrativas), varió de 2.063 en marzo de 2001 a 2.058 en marzo de 2002, lo cual implica una baja de 0,2%. En términos de área bruta locativa hubo un aumento, pasando de 376.147m² en marzo de 2001 a 402.084m² en marzo de 2002, con una suba de 6,9% (ver pág. 13).

En los Centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, las ventas totales en marzo de 2002 alcanzaron a \$56,1 millones, en tanto que sus similares de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires vendieron por \$57,6 millones (ver pág. 8).

Las ventas promedio por local activo alcanzaron en marzo de 2002 a \$55,3 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$283 (ver pág. 9).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en marzo de 2002, se observa que los más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (46,8%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (14,4%) y Electrónicos, CD y Electrodomésticos (9,9%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no superan el 9% de participación (ver pág. 8).

En marzo de 2002 la concurrencia a las 159 salas cinematográficas fue de 989.225 espectadores (ver pág. 16).

Abril 2002 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de abril de 2002 indica que en ese mes las ventas totales fueron de 107,4 millones. Esto significa una disminución de 5,6% con respecto a marzo de 2002, al tiempo que se reducen 22,0% con respecto a abril de 2001.

Con esta estimación para el mes de abril de 2002 las ventas totales del primer cuatrimestre de 2002 disminuyen 26,2% con respecto a las ventas del primer cuatrimestre de 2001.

Evolución de las ventas totales

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1997	1.624,3	///	///	///
1998	1.815,5	11,8		
1999	1.835,8	1,1	///	///
2000	1.797,7	-2,1	///	///
2001	1.505,6	-16,2	///	///
2000 Ene	127,4	-41,7	-1,1	-1,1
Feb	120,7	-5,3	5,5	2,0
Mar	135,7	12,5	-1,2	0,8
Abr	156,5	15,3	-0,1	0,6
May	146,6	-6,3	-7,8	-1,3
Jun	165,3	12,8	1,5	-0,8
Jul	187,2	13,2	3,9	-
Ago	144,1	-23,0	-4,7	-0,6
Set	135,2	-6,2	0,9	-0,4
Oct	145,2	7,4	-7,4	-1,2
Nov	126,9	-12,6	-6,8	-1,6
Dic	207,0	63,1	-5,2	-2,1
2001 Ene	123,6	-40,3	-3,0	-3,0
Feb	106,2	-14,1	-12,0	-7,4
Mar	136,4	28,4	0,5	-4,6
Abr	137,6	0,9	-12,1	-6,8
May	130,4	-5,2	-11,1	-7,7
Jun	140,8	8,0	-14,8	-9,1
Jul	146,6	4,1	-21,7	-11,3
Ago	122,2	-16,6	-15,2	-11,8
Set	106,8	-12,6	-21,0	-12,7
Oct	118,4	10,9	-18,5	-13,3
Nov	100,0	-15,5	-21,2	-13,9
Dic	136,6	36,6	-34,0	-16,2
2002 Ene	73,5	-46,7	-40,5	-40,5
Feb	77,1	4,9	-27,4	-34,5
Mar	113,8	47,6	-16,6	-27,8
Abr ^e	107,4	-5,6	-22,0	-26,2

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de marzo de 2002, correspondientes a la actividad de 29 Centros de Compras. Además, se brindan resultados anticipados del mes de abril de 2002.

Contenido

Páginas

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – MARZO DE 2002	3
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción	7
Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	7
Cuadro 3. Ventas por rubro según jurisdicción	8
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	8
Cuadro 5. Ventas promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 6. Ventas promedio por m ² , por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	12
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	13
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	16
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Gráfico 1. Evolución de las ventas totales	10
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo	10
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado	10
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	11
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	11
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – ABRIL DE 2002	17

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers").

Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes.

La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación.

El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad.

La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires¹, las que suman 29 al finalizar el mes de marzo de 2002.

¹ Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - MARZO DE 2002

En el mes de marzo de 2002 las ventas totales de los 29 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$113,8 millones. Esto representa un aumento de 47,6 % con respecto a febrero de 2002 y una disminución de 16,6 % con respecto a marzo de 2001.

Las ventas promedio por local fueron en marzo de 2002 de \$55,3 miles, en tanto que las ventas por m² llegaron a \$283.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en marzo de 2002, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (46,8 %); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (14,4 %) y Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (9,9%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no supera el 9% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 a mayo de 1997.

Evolución mensual de las ventas por rubro Índice base mayo de 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
2000 enero	96,8	74,8	93,7	92,3	115,5	95,5
febrero	91,6	67,8	78,8	110,7	113,6	93,8
marzo	103,1	84,0	109,1	128,4	113,7	106,5
abril	118,8	111,8	111,7	117,8	120,8	114,4
mayo	111,3	103,7	100,0	110,2	112,5	106,6
junio	125,5	121,7	128,0	120,0	118,6	110,1
julio	142,1	124,4	133,4	132,1	158,3	125,2
agosto	109,4	88,3	115,2	114,9	119,6	112,7
setiembre	102,7	88,9	108,6	111,8	112,3	94,9
octubre	110,2	103,6	117,3	110,2	111,0	106,6
noviembre	96,4	90,9	97,3	104,7	99,6	88,5
diciembre	157,1	158,8	158,4	140,3	125,4	146,7
2001 enero	93,8	69,8	84,3	88,5	107,7	111,6
febrero	80,7	61,4	74,0	98,1	97,3	85,8
marzo	103,5	86,8	114,4	120,6	110,5	110,5
abril	104,5	99,3	103,2	101,2	106,5	103,4
mayo	99,0	99,7	95,3	89,2	96,8	95,0
junio	106,9	103,7	114,8	108,0	102,0	109,2
julio	111,3	99,2	105,2	103,6	128,6	96,8
agosto	92,7	76,9	99,5	90,2	105,1	80,2
setiembre	81,1	74,6	85,2	90,4	85,9	63,2
octubre	89,9	86,9	90,5	67,6	90,7	79,1
noviembre	75,9	75,8	74,5	74,2	74,4	57,8
diciembre	103,7	108,5	113,6	93,4	84,4	75,6
2002 enero	55,8	50,7	55,1	47,8	69,8	36,1
febrero	58,5	51,5	60,0	68,5	73,0	35,7
marzo	86,4	84,8	93,4	89,6	95,7	55,5

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
2000 enero	116,1	91,3	277,4	87,7	157,5
febrero	60,0	81,7	281,4	84,0	153,1
marzo	71,4	108,1	229,1	99,1	152,7
abril	74,8	100,6	262,4	110,5	140,4
mayo	71,9	92,2	270,4	104,3	132,9
junio	80,1	103,6	315,9	116,2	139,9
julio	97,7	105,2	502,7	124,4	144,6
agosto	168,4	97,6	280,5	112,1	132,6
setiembre	63,3	86,5	264,1	113,8	131,7
octubre	65,9	93,2	190,3	129,6	141,9
noviembre	64,6	75,6	171,1	100,3	129,9
diciembre	236,3	152,1	188,8	164,9	225,7
2001 enero	93,4	83,0	265,8	87,4	148,5
febrero	49,6	70,9	211,3	80,0	131,9
marzo	76,5	101,8	223,0	103,7	133,7
abril	62,0	90,5	192,2	107,8	122,7
mayo	52,1	76,1	160,7	107,9	106,6
junio	52,1	90,6	178,2	124,5	106,7
julio	63,1	83,1	323,7	127,1	123,9
agosto	124,5	78,5	254,9	116,1	122,9
setiembre	47,7	69,7	174,7	116,6	114,5
octubre	51,8	81,9	154,6	135,7	128,2
noviembre	55,9	67,7	121,6	103,4	111,6
diciembre	146,1	120,2	139,5	133,5	138,4
2002 enero	53,7	70,3	129,9	76,4	76,3
febrero	29,0	70,0	158,5	77,0	80,6
marzo	43,0	100,6	189,1	105,0	99,6

Si se analizan las variaciones con respecto a marzo de 2001 se observan disminuciones en Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (49,8%); Juguetería (43,9%); Otros (25,5%); Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (25,7%); Diversión y esparcimiento (15,2%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (13,4%); Ropa y accesorios deportivos (18,3%); Indumentaria, calzado y marroquinería (2,3%) y Librería y papelería (1,2%) y aumento en Perfumería y Farmacia (1,3%).

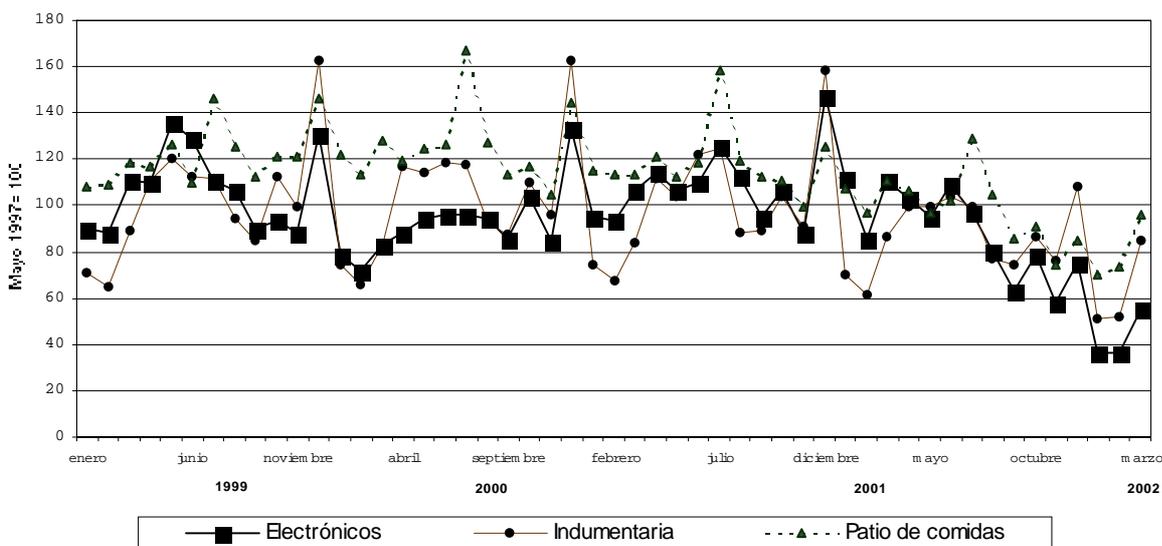
En el mes de marzo de 2002 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 29 Centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 19 tienen hasta 100 locales.

En estos Centros de compras se encuentran ubicados 2.473 locales, de los cuales 2.058 locales (83,2%) están activos con volumen de ventas disponibles y 371 locales (15%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (98,1%), mientras que una pequeña proporción están cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 450.025 m² están en condición de activos, con volumen de ventas disponibles 402.084m² (es decir, 89,3%), en tanto que 10,3% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación es Indumentaria, Calzado y Marroquinería (50,1%), seguido por Patio de Comidas, Alimentos y Kiosco (16,6%); Otros (9,6%), y Amoblamiento, Decoración y Textiles para el hogar (6,6%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y Esparcimiento (34,4%), seguido por Indumentaria, Calzado y Marroquinería (26,0%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (11,3%); Amoblamiento, Decoración y Textiles para el hogar (8,4%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (5,9%) y Otros (4,6%).

Evolucion de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 159 salas cinematográficas en el mes de marzo de 2002 fue de 989.225 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 6.508 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 32 y los espectadores alcanzaron a 256.459 con una cantidad promedio de 8.014 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 127, los espectadores fueron 732.766 y el promedio de espectadores por sala fue de 6.106.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$9,4 millones, correspondiendo \$5,8 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$3,6 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades "tercerizadas", se realizó para julio de 2001 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras - Julio de 2001

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	16.676	904	14.014	827	846	85
Ciudad de Buenos Aires	7.127	437	5.774	475	411	30
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	9.549	467	8.240	352	435	55

La mayor parte de las personas trabajan en los locales comerciales 84,0%, en tanto que 5,4% lo hace en la administración

de los Centros de compra, 5,0% se desempeña en tareas de vigilancia 5,1% en tareas de limpieza y 0,5% en otras tareas.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción

Período	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
1997	1.624.337	100,0	849.058	100,0	775.279	100,0
1998	1.815.509	111,8	915.237	107,8	900.272	116,1
1999	1.835.830	113,0	900.071	106,0	935.759	120,7
2000	1.797.720	110,7	852.957	100,5	944.763	121,9
2001	1.505.647	92,7	701.426	82,6	804.221	103,7
1997						
Enero	92.263	68,2	50.029	70,7	42.234	65,4
Febrero	85.548	63,2	46.694	66,0	38.854	60,1
Marzo	116.954	86,4	65.829	93,0	51.125	79,1
Abril	119.593	88,4	68.059	96,2	51.534	79,8
Mayo	131.703	97,3	72.782	102,9	58.921	91,2
Junio	146.230	108,0	73.896	104,4	72.334	112,0
Julio	156.639	115,7	77.620	109,7	79.019	122,3
Agosto	152.279	112,5	74.226	104,9	78.053	120,8
Setiembre	127.980	94,5	66.345	93,8	61.635	95,4
Octubre	144.475	106,7	74.092	104,7	70.383	108,9
Noviembre	136.401	100,8	70.305	99,4	66.096	102,3
Diciembre	207.657	153,4	103.239	145,9	104.418	161,6
1998						
Enero	114.604	84,7	53.918	76,2	60.686	93,9
Febrero	109.315	80,8	52.051	73,6	57.264	88,6
Marzo	135.969	100,4	67.638	95,6	68.331	105,8
Abril	148.856	110,0	76.477	108,1	72.379	112,0
Mayo	166.858	123,3	82.212	116,2	84.646	131,0
Junio	154.538	114,2	75.436	106,6	79.102	122,4
Julio	164.697	121,7	81.102	114,6	83.595	129,4
Agosto	150.388	111,1	73.249	103,5	77.139	119,4
Setiembre	127.552	94,2	64.878	91,7	62.674	97,0
Octubre	154.335	114,0	76.573	108,2	77.762	120,4
Noviembre	142.412	105,2	76.327	107,9	66.085	102,3
Diciembre	222.352	164,3	115.430	163,1	106.922	165,5
1999						
Enero	129.910	96,0	64.538	91,2	65.372	101,2
Febrero	114.395	84,5	57.058	80,6	57.337	88,7
Marzo	137.355	101,5	69.653	98,4	67.702	104,8
Abril	156.574	115,7	79.515	112,4	77.059	119,3
Mayo	159.017	117,5	76.341	107,9	82.676	128,0
Junio	162.835	120,3	77.472	109,5	85.363	132,1
Julio	180.149	133,1	85.208	120,4	94.941	147,0
Agosto	151.238	111,7	72.015	101,8	79.223	122,6
Setiembre	134.075	99,0	66.333	93,8	67.742	104,9
Octubre	156.761	115,8	77.850	110,0	78.911	122,1
Noviembre	136.236	100,6	69.766	98,6	66.470	102,9
Diciembre	218.391	161,3	105.038	148,5	113.353	175,5
2000						
Enero	127.361	94,1	58.095	82,1	69.266	107,2
Febrero	120.667	89,1	55.675	78,7	64.992	100,6
Marzo	135.731	115,6	64.864	91,7	70.867	109,7
Abril	156.479	115,6	74.254	104,9	82.225	127,3
Mayo	146.597	108,3	68.937	97,4	77.660	120,2
Junio	165.319	122,1	79.864	112,9	85.455	132,3
Julio	187.178	138,3	86.180	121,8	100.998	156,3
Agosto	144.119	106,5	67.695	95,7	76.424	118,3
Setiembre	135.219	99,9	64.797	91,6	70.422	109,0
Octubre	145.163	107,2	69.907	98,8	75.256	116,5
Noviembre	126.921	93,8	63.514	89,8	63.407	98,1
Diciembre	206.966	152,9	99.175	140,2	107.791	166,8
2001						
Enero	123.550	91,3	57.116	80,7	66.434	102,8
Febrero	106.221	78,5	49.560	70,0	56.661	87,7
Marzo	136.358	100,7	62.751	88,7	73.607	113,9
Abril	137.620	101,7	64.721	91,5	72.899	112,8
Mayo	130.371	96,3	60.812	85,9	69.559	107,7
Junio	140.820	104,0	64.378	91,0	76.442	118,3
Julio	146.640	108,3	65.768	93,0	80.872	125,2
Agosto	122.150	90,2	55.067	77,8	67.083	103,8
Setiembre	106.843	78,9	50.476	71,3	56.367	87,2
Octubre	118.437	87,5	55.763	78,8	62.674	97,0
Noviembre	100.007	73,9	48.737	68,9	51.270	79,4
Diciembre	136.630	100,9	66.277	93,7	70.353	108,9
2002						
Enero	73.520	54,3	35.717	50,5	37.803	58,5
Febrero	77.101	57,0	37.283	52,7	39.818	61,6
Marzo	113.763	84,0	56.142	79,3	57.621	89,2

Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción

Período	Jurisdicción	Ventas totales			Variación porcentual	
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
Marzo 2002	Total del Gran Buenos Aires	113.763	84,0	47,6	-16,6	-27,8
	Ciudad de Buenos Aires	56.142	79,3	50,6	-10,5	-23,8
	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	57.621	89,2	44,7	-21,7	-31,2

Cuadro 3. Ventas por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Octubre	118.437	54.573	5.537	4.508	15.513	16.056	1.434	1.913	6.707	4.999	7.197
Noviembre	100.007	47.575	4.569	4.945	12.731	11.719	1.547	1.583	5.274	3.808	6.266
Diciembre	136.630	68.110	6.947	6.228	14.431	15.331	4.042	2.808	6.050	4.917	7.766
2002 Enero	73.520	31.830	3.371	3.187	11.941	7.326	1.486	1.644	5.637	2.815	4.283
Febrero	77.101	32.341	3.669	4.567	12.515	7.357	801	1.636	6.876	2.828	4.511
Marzo	113.763	53.245	5.712	5.976	16.364	11.263	1.188	2.350	8.204	3.870	5.591
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Octubre	55.763	28.328	1.884	1.904	8.855	4.663	758	1.018	1.514	3.018	3.821
Noviembre	48.737	25.381	1.630	2.928	6.842	3.444	720	866	1.196	2.305	3.425
Diciembre	66.277	34.764	2.838	4.028	7.808	5.110	1.930	1.482	1.288	3.096	3.933
2002 Enero	35.717	16.646	1.327	1.851	6.303	2.867	600	843	1.302	1.653	2.235
Febrero	37.283	17.140	1.418	2.892	6.380	2.701	396	824	1.591	1.685	2.256
Marzo	56.142	29.458	2.306	3.442	7.949	4.138	604	1.158	1.917	2.326	2.844
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Octubre	62.674	26.245	3.653	2.604	6.658	11.393	676	885	5.193	1.981	3.376
Noviembre	51.270	22.194	2.929	2.017	5.889	8.275	827	717	4.078	1.503	2.841
Diciembre	70.353	33.346	4.109	2.200	6.623	10.221	2.112	1.326	4.762	1.821	3.833
2002 Enero	37.803	15.184	2.044	1.336	5.638	4.459	796	801	4.335	1.162	2.048
Febrero	39.818	15.201	2.251	1.675	6.135	4.656	405	812	5.285	1.143	2.255
Marzo	57.621	23.787	3.406	2.534	8.415	7.125	584	1.192	6.287	1.544	2.747

en miles de \$

en %

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Octubre	1000	46,1	4,7	3,8	13,1	13,6	1,2	1,6	5,7	4,2	6,1
Noviembre	1000	47,6	4,6	4,9	12,7	11,7	1,5	1,6	5,3	3,8	6,3
Diciembre	1000	49,8	5,1	4,6	10,6	11,2	3,0	2,1	4,4	3,6	5,7
2002 Enero	1000	43,3	4,6	4,3	16,2	10,0	2,0	2,2	7,7	3,8	5,8
Febrero	1000	41,9	4,8	5,9	16,2	9,5	1,0	2,1	8,9	3,7	5,9
Marzo	1000	46,8	5,0	5,3	14,4	9,9	1,0	2,1	7,2	3,4	4,9
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Octubre	1000	50,8	3,4	3,4	15,9	8,4	1,4	1,8	2,7	5,4	6,9
Noviembre	1000	52,1	3,3	6,0	14,0	7,1	1,5	1,8	2,5	4,7	7,0
Diciembre	1000	52,5	4,3	6,1	11,8	7,7	2,9	2,2	1,9	4,7	5,9
2002 Enero	1000	46,6	3,7	5,2	17,6	8,0	1,9	2,4	3,6	4,6	6,3
Febrero	1000	46,0	3,8	7,8A	17,1	7,2	1,1	2,2	4,3	4,5	6,1
Marzo	1000	52,5	4,1	6,1	14,2	7,4	1,1	2,1	3,4	4,1	5,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Octubre	1000	41,9	5,8	4,2	10,6	18,2	1,1	1,4	8,3	3,2	5,4
Noviembre	1000	43,3	5,7	3,9	11,5	16,1	1,6	1,4	8,0	2,9	5,5
Diciembre	1000	47,4	5,8	3,1	9,4	14,5	3,0	1,9	6,8	2,6	5,4
2002 Enero	1000	40,2	5,4	3,5	14,9	11,8	2,1	2,1	11,5	3,1	5,4
Febrero	1000	38,2	5,7	4,2	15,4	11,7	1,0	2,0	13,3	2,9	5,7
Marzo	1000	41,3	5,9	4,4	14,6	12,4	1,0	2,1	10,9	2,7	4,8

Cuadro 5. Ventas promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Octubre	58,5	52,8	83,9	35,2	46,4	297,3	38,8	53,1	78,9	75,7	39,1
Noviembre	49,3	45,7	67,0	38,6	38,2	217,0	41,8	44,0	62,0	57,7	34,4
Diciembre	65,5	64,0	95,2	47,5	42,0	273,8	109,2	73,9	70,3	72,3	41,1
2002 Enero	36,0	30,6	46,8	25,3	36,5	133,2	41,3	43,3	67,9	42,0	22,7
Febrero	38,0	31,2	51,7	36,8	37,4	136,2	21,6	44,2	82,8	42,8	24,1
Marzo	55,3	51,6	79,3	44,3	48,0	204,8	33,9	61,8	96,5	56,9	28,2
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Octubre	54,2	51,1	85,6	24,1	54,3	222,0	44,6	44,3	56,1	73,6	46,6
Noviembre	47,4	46,8	74,1	37,1	42,2	164,0	42,4	37,7	44,3	56,2	41,8
Diciembre	60,9	59,8	105,1	49,1	46,1	222,2	107,2	59,3	46,0	72,0	44,2
2002 Enero	33,0	28,9	49,1	22,6	36,6	124,7	38,3	33,7	46,5	38,4	25,1
Febrero	34,6	29,9	52,5	35,3	37,1	117,4	22,0	33,0	56,8	40,1	25,6
Marzo	52,3	51,7	85,4	42,0	46,2	179,9	33,6	46,3	68,5	55,4	32,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Octubre	63,0	54,7	83,0	53,1	38,9	345,2	33,8	68,8	89,5	79,2	33,1
Noviembre	51,2	45,6	63,7	41,2	34,4	250,8	41,4	55,2	70,3	60,1	28,4
Diciembre	70,5	68,9	89,3	44,9	38,7	308,7	111,2	102,0	82,1	72,8	38,3
2002 Enero	39,3	32,6	45,4	30,4	34,4	139,3	44,2	61,6	76,8	48,4	20,5
Febrero	41,8	32,8	51,2	39,9	37,6	150,2	21,3	67,7	96,1	47,6	22,8
Marzo	58,6	51,6	75,7	47,8	49,8	222,7	34,4	91,7	110,3	59,4	24,7

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 6. Ventas promedio por m², por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Octubre	304	526	338	147	362	664	166	419	50	747	412
Noviembre	257	456	276	161	300	484	180	346	39	361	361
Diciembre	346	641	394	200	333	627	488	592	45	722	438
2002 Enero	189	304	194	103	285	308	173	347	42	420	240
Febrero	198	310	211	149	299	313	93	350	52	425	255
Marzo	283	509	323	177	361	477	142	485	59	564	300
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Octubre	399	589	393	185	512	539	211	374	47	761	444
Noviembre	348	528	340	285	396	398	200	318	37	581	398
Diciembre	454	693	479	378	430	574	499	512	40	759	437
2002 Enero	245	334	224	174	347	322	178	291	40	405	248
Febrero	256	344	239	271	351	304	102	285	49	419	251
Marzo	386	593	389	323	438	465	156	400	59	578	318
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Octubre	252	471	316	127	261	733	135	484	51	726	381
Noviembre	206	394	250	96	234	532	165	388	40	551	325
Diciembre	283	56	351	107	263	688	444	718	47	688	439
2002 Enero	155	278	178	66	237	299	169	433	43	443	231
Febrero	164	280	197	84	259	318	85	456	52	435	259
Marzo	225	434	290	110	310	484	129	612	59	544	284

¹Comprende el área bruta localiva correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales

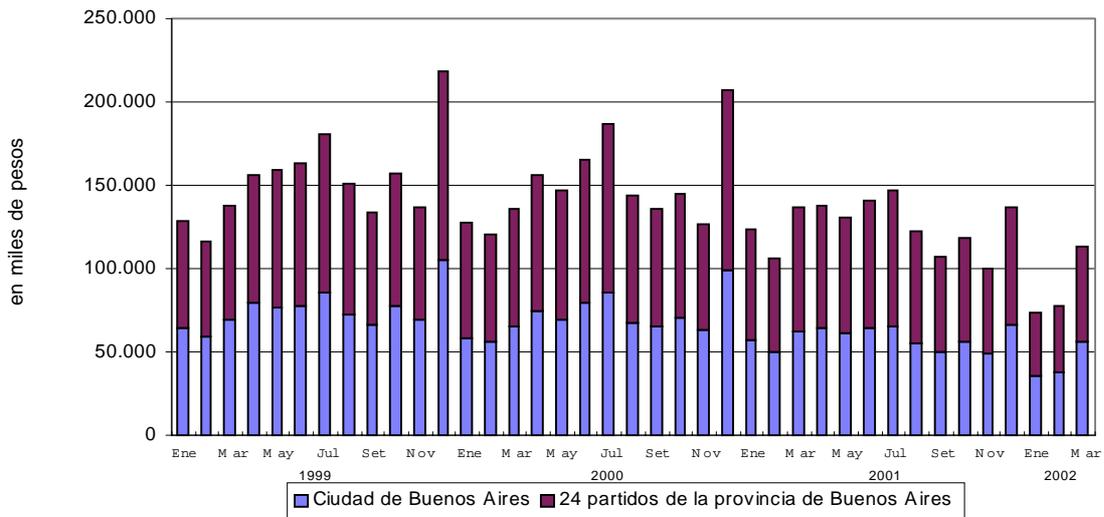


Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo

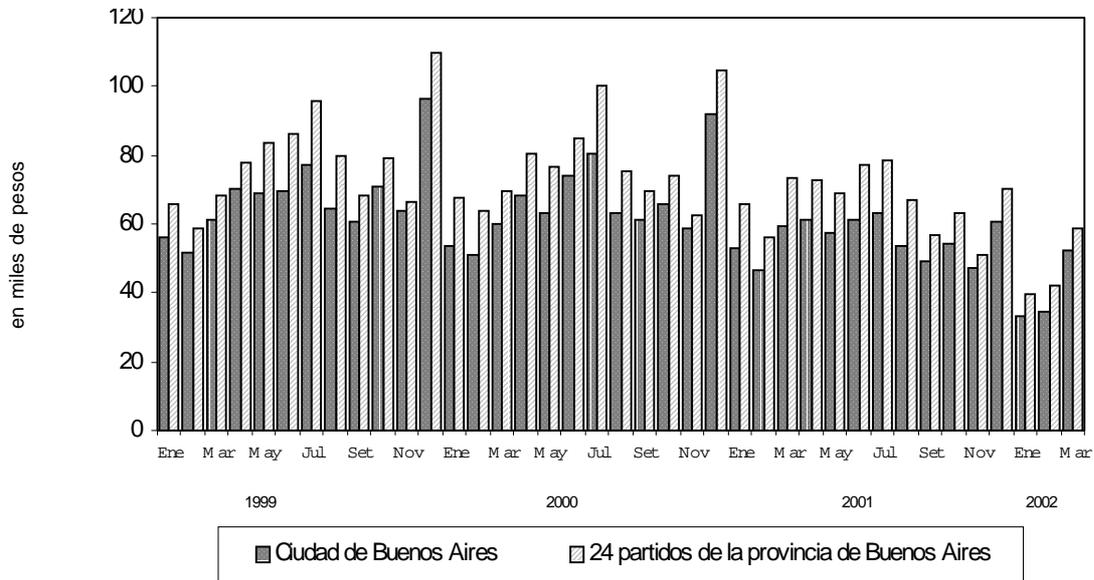
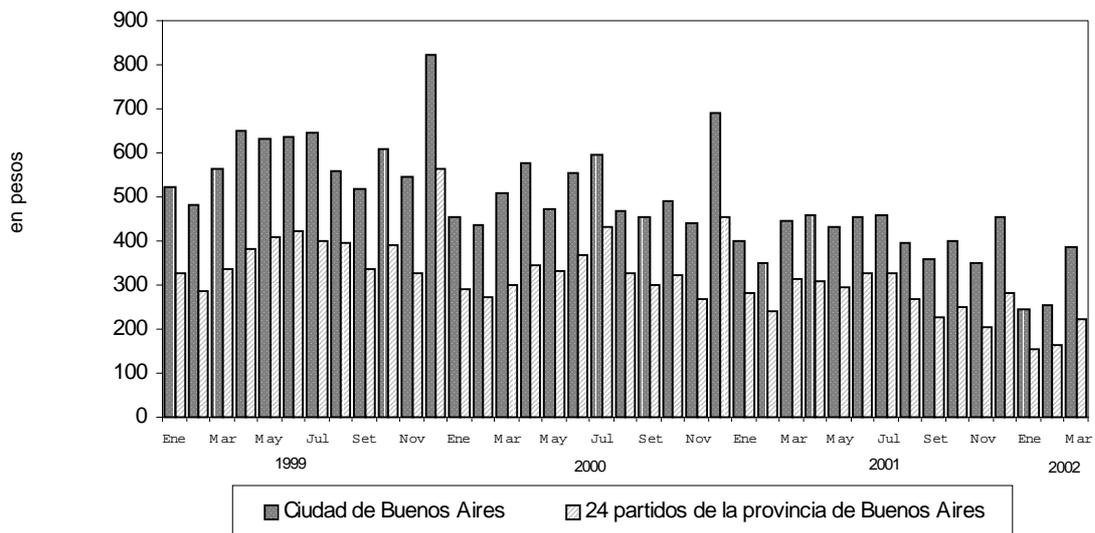
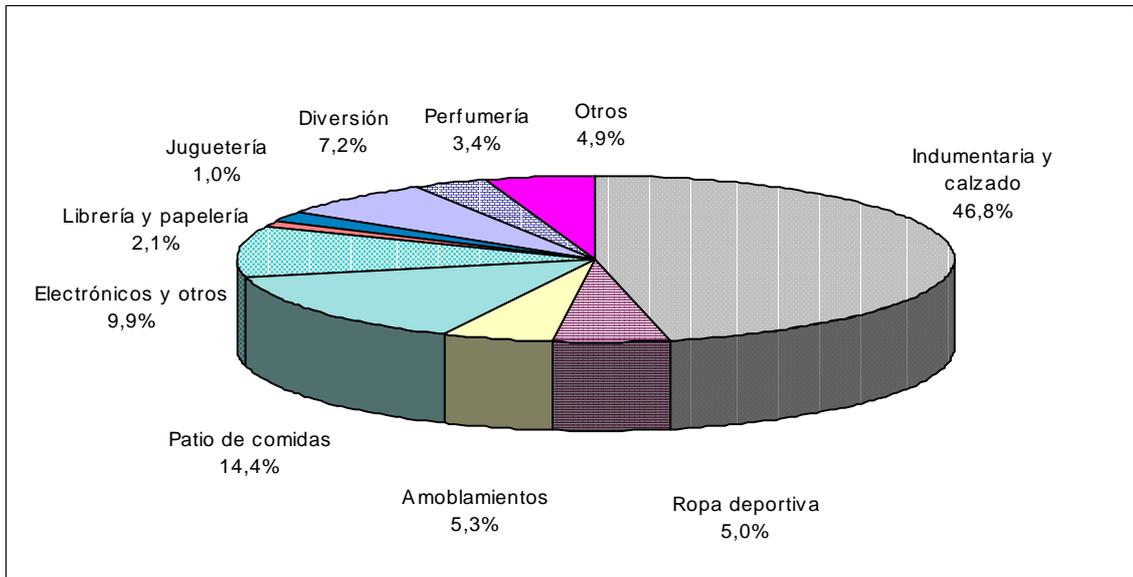


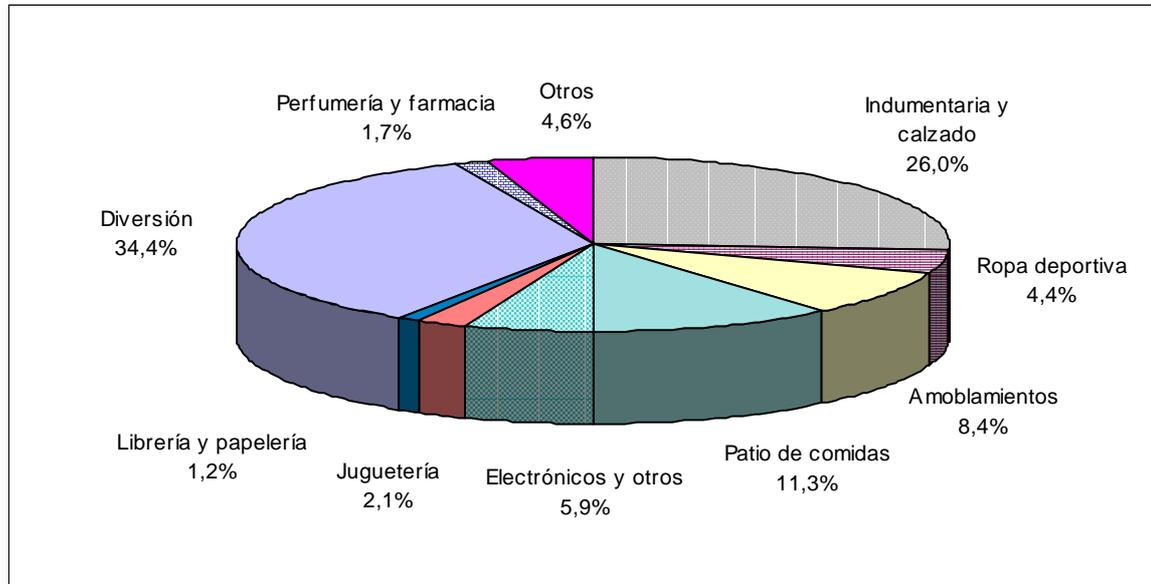
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado



**Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro
MARZO 2002**



**Gráfico 5. Composición del área bruta locativa, por rubro
MARZO 2002**



Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras por tamaño, según jurisdicción

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
					número				
1997 Enero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Febrero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Marzo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Abril	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Mayo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Junio	21	9	12	13	4	9	8	5	3
Julio	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Agosto	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Setiembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Octubre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Noviembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Diciembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
1998 Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
1999 Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
2000 Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Setiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	13	5	8	13	5	8
2001 Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Julio	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Agosto	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Setiembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Octubre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Noviembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2002 Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	29	10	19	14	5	9	15	5	10

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros número	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
1999 Enero	2.322	2.175	2.127	48	147	139	2	6
Febrero	2.325	2.161	2.114	47	164	150	3	11
Marzo	2.324	2.168	2.123	45	156	142	3	11
Abril	2.325	2.172	2.133	39	153	125	19	9
Mayo	2.281	2.147	2.109	38	134	108	18	8
Junio	2.280	2.153	2.112	41	127	104	16	7
Julio	2.283	2.146	2.105	41	137	109	18	10
Agosto	2.287	2.142	2.098	44	145	118	18	9
Septiembre	2.289	2.135	2.088	47	154	124	21	9
Octubre	2.294	2.134	2.087	47	160	119	32	9
Noviembre	2.295	2.139	2.091	47	156	119	28	9
Diciembre	2.327	2.168	2.121	47	159	122	28	9
2000 Enero	2.327	2.161	2.114	47	166	132	25	9
Febrero	2.327	2.154	2.107	47	173	131	33	9
Marzo	2.327	2.151	2.105	46	176	132	35	9
Abril	2.308	2.147	2.103	44	161	123	28	10
Mayo	2.309	2.155	2.104	51	154	125	22	7
Junio	2.300	2.137	2.084	53	163	135	20	8
Julio	2.300	2.138	2.085	53	162	135	19	8
Agosto	2.300	2.137	2.084	53	163	136	19	8
Septiembre	2.301	2.124	2.070	54	177	141	26	10
Octubre	2.298	2.129	2.077	52	169	132	27	10
Noviembre	2.300	2.150	2.098	52	150	128	18	4
Diciembre	2.323	2.162	2.109	53	161	139	19	3
2001 Enero	2.323	2.137	2.083	54	186	162	21	3
Febrero	2.322	2.127	2.073	54	195	168	24	3
Marzo	2.324	2.117	2.063	54	207	174	30	3
Abril	2.323	2.118	2.065	53	205	177	25	3
Mayo	2.323	2.113	2.060	53	210	178	27	5
Junio	2.319	2.092	2.042	50	227	194	27	6
Julio	2.348	2.120	2.071	49	228	219	2	7
Agosto	2.299	2.080	2.031	49	219	214	0	5
Septiembre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Octubre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Noviembre	2.306	2.078	2.030	48	228	222	1	5
Diciembre	2.384	2.135	2.087	48	249	242	2	5
2002 Enero	2.384	2.086	2.043	43	298	290	3	5
Febrero	2.384	2.074	2.031	43	310	303	1	6
Marzo	2.473	2.102	2.058	44	371	364	2	5
Area Bruta Locativa								
1999 Enero	320.806	306.853	301.403	5.450	13.953	13.440	132	381
Febrero	320.814	305.018	300.021	4.997	15.796	14.628	206	962
Marzo	334.633	320.256	315.500	4.756	14.377	13.253	162	962
Abril	334.738	320.817	315.785	5.032	13.921	11.413	1.722	786
Mayo	334.103	320.021	314.974	5.047	14.082	11.652	1.672	758
Junio	332.684	321.815	316.653	5.162	10.869	8.699	1.470	700
Julio	347.433	336.516	329.946	6.570	10.917	9.096	1.285	536
Agosto	348.544	335.506	329.055	6.451	13.038	10.849	1.373	816
Septiembre	348.825	335.019	328.568	6.451	13.806	11.409	1.581	816
Octubre	349.868	335.478	329.027	6.451	14.390	11.388	2.186	816
Noviembre	350.496	336.220	329.752	6.468	14.276	11.110	2.350	816
Diciembre	386.136	371.737	365.269	6.468	14.399	11.233	2.350	816
2000 Enero	386.234	371.548	365.080	6.468	14.686	11.816	2.054	816
Febrero	386.250	371.187	364.719	6.468	15.063	11.981	2.266	816
Marzo	386.250	370.597	364.482	6.115	15.653	12.426	2.411	816
Abril	386.622	372.218	366.332	5.886	14.404	11.542	2.027	835
Mayo	400.508	386.185	379.444	6.741	14.323	12.452	1.171	700
Junio	400.107	384.693	377.837	6.856	15.414	13.340	1.107	967
Julio	400.107	385.082	378.226	6.856	15.025	13.063	995	967
Agosto	400.107	384.846	377.990	6.856	15.261	13.299	995	967
Septiembre	400.234	383.204	376.308	6.896	17.030	14.543	1.388	1.099
Octubre	400.474	383.568	376.879	6.689	16.906	14.410	1.397	1.099
Noviembre	401.341	385.857	379.168	6.689	15.484	13.317	928	1.239
Diciembre	404.146	387.137	380.387	6.750	17.009	14.888	975	1.146
2001 Enero	404.146	384.390	377.575	6.815	19.756	17.581	1.021	1.154
Febrero	404.145	383.764	376.949	6.815	20.381	18.001	1.226	1.154
Marzo	404.594	382.962	376.147	6.815	21.632	18.555	1.923	1.154
Abril	404.582	383.257	376.521	6.736	21.325	18.775	1.396	1.154
Mayo	404.582	382.910	376.174	6.736	21.672	18.969	1.439	1.264
Junio	401.473	380.425	375.373	5.052	21.048	18.323	1.439	1.286
Julio	419.942	396.269	389.716	6.553	23.673	22.795	74	804
Agosto	420.277	396.434	389.425	7.009	23.843	23.533	0	310
Septiembre	420.277	395.871	388.912	6.959	24.406	24.096	0	310
Octubre	420.277	395.960	389.001	6.959	24.317	24.007	0	310
Noviembre	420.754	396.117	389.158	6.959	24.637	24.269	58	310
Diciembre	429.819	401.978	395.019	6.959	27.841	27.389	142	310
2002 Enero	429.819	395.914	389.708	6.206	33.905	33.402	193	310
Febrero	429.819	394.664	388.458	6.206	35.155	34.769	58	328
Marzo	450.025	408.686	402.084	6.602	41.339	40.948	81	310

Cuadro 9. Cantidad de locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Octubre	2.024	1.034	66	128	334	54	37	36	85	66	184
Noviembre	2.030	1.041	68	128	333	54	37	36	85	66	182
Diciembre	2.087	1.065	73	131	344	56	37	38	86	68	189
2002 Enero	2.043	1.041	72	126	336	55	36	38	83	67	189
Febrero	2.031	1.037	71	124	335	54	37	37	83	66	187
Marzo	2.058	1.031	72	135	341	55	36	38	85	68	198
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Octubre	1.029	554	22	79	163	21	17	23	27	41	82
Noviembre	1.028	554	22	79	162	21	17	23	27	41	82
Diciembre	1.089	581	27	82	173	23	18	25	28	43	89
2002 Enero	1.082	575	27	82	172	23	18	25	28	43	88
Febrero	1.079	574	27	82	172	23	18	25	28	42	88
Marzo	1.074	570	27	82	172	23	18	25	28	42	87
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Octubre	995	480	44	49	171	33	20	13	58	25	102
Noviembre	1.002	487	46	49	171	33	20	13	58	25	100
Diciembre	998	484	46	49	171	33	19	13	58	25	100
2002 Enero	981	466	45	44	164	32	19	13	55	24	100
Febrero	952	463	44	42	163	31	19	12	55	24	99
Marzo	984	461	45	53	169	32	17	13	57	26	111

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amobliamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Octubre	389.001	103.833	16.373	30.788	42.851	24.190	8.618	4.589	133.642	6.693	17.464
Noviembre	389.158	104.362	16.494	30.788	42.482	24.190	8.618	4.589	133.642	6.693	17.340
Diciembre	395.019	106.328	17.621	31.166	43.378	24.444	8.630	4.740	134.165	6.806	17.741
2002 Enero	389.708	104.542	17.411	30.845	41.896	23.820	8.571	4.740	133.321	6.703	17.859
Febrero	388.458	104.169	17.349	30.611	41.857	23.522	8.630	4.673	133.321	6.647	17.679
Marzo	402.084	104.534	17.685	33.807	45.340	23.612	8.397	4.841	138.402	6.860	18.006
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Octubre	139.875	48.081	4.797	10.267	17.305	8.645	3.592	2.721	31.900	3.965	8.602
Noviembre	139.850	48.081	4.797	10.267	17.280	8.645	3.592	2.721	31.900	3.965	8.602
Diciembre	146.090	50.159	5.924	10.665	18.176	8.899	3.871	2.892	32.423	4.078	9.003
2002 Enero	145.786	49.887	5.924	10.665	18.144	8.899	3.871	2.892	32.423	4.078	9.003
Febrero	145.653	49.831	5.924	10.665	18.153	8.899	3.871	2.892	32.423	4.022	8.973
Marzo	145.448	49.663	5.924	10.665	18.153	8.899	3.871	2.892	32.423	4.022	8.936
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Octubre	249.126	55.752	11.576	20.501	25.546	15.545	5.026	1.848	101.742	2.728	8.862
Noviembre	249.308	56.281	11.697	20.501	25.202	15.545	5.026	1.848	101.742	2.728	8.738
Diciembre	248.929	56.169	11.697	20.501	25.202	15.545	4.759	1.848	101.742	2.728	8.738
2002 Enero	243.922	54.655	11.487	20.180	23.752	14.921	4.700	1.848	100.898	2.625	8.856
Febrero	242.805	54.338	11.425	19.946	23.704	14.623	4.759	1.781	100.898	2.625	8.706
Marzo	256.636	54.871	11.761	23.142	27.187	14.713	4.526	1.949	105.979	2.838	9.670

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo¹, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria caizado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodo- mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros	m ²		
Total del Gran Buenos Aires														
2001 Octubre	192	100	248	240	128	448	233	127	1.572	101	95			
Noviembre	192	100	243	240	128	448	233	127	1.572	101	95			
Diciembre	189	100	241	238	126	437	233	125	1.560	100	94			
2002 Enero	191	100	242	245	125	433	238	125	1.606	100	94			
Febrero	191	100	244	247	125	436	233	126	1.606	101	95			
Marzo	195	101	246	250	133	429	240	127	1.628	101	94			
Ciudad de Buenos Aires														
2001 Octubre	136	87	218	130	106	412	211	118	1.181	97	105			
Noviembre	136	87	218	130	107	412	211	118	1.181	97	105			
Diciembre	134	86	219	130	105	387	215	116	1.158	95	101			
2002 Enero	135	87	219	130	105	387	215	116	1.158	95	101			
Febrero	135	87	219	130	106	387	215	116	1.158	96	102			
Marzo	135	87	219	130	106	387	215	116	1.158	96	103			
24 partidos de la provincia de Buenos Aires														
2001 Octubre	250	116	263	418	149	471	251	142	1.754	109	87			
Noviembre	249	116	254	418	147	471	251	142	1.754	109	87			
Diciembre	249	116	254	418	147	471	250	142	1.754	109	87			
2002 Enero	254	117	255	459	145	466	261	142	1.835	109	89			
Febrero	255	117	260	475	145	472	250	148	1.835	109	88			
Marzo	261	119	261	437	161	460	266	150	1.859	109	87			

¹ Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2001 Octubre	151	719.167	4.763
Noviembre	151	655.428	4.341
Diciembre	151	755.612	5.004
2002 Enero	151	676.558	4.481
Febrero	151	882.036	5.841
Marzo	159	989.225	6.508
Ciudad de Buenos Aires			
2001 Octubre	32	197.339	6.167
Noviembre	32	157.661	4.927
Diciembre	32	157.302	4.916
2002 Enero	32	176.867	5.527
Febrero	32	220.893	6.903
Marzo	32	256.459	8.014
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2001 Octubre	119	521.828	4.385
Noviembre	119	497.767	4.183
Diciembre	119	598.310	5.028
2002 Enero	119	499.691	4.199
Febrero	119	661.143	5.556
Marzo	127	732.766	6.106

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
2001 Octubre	872	431	441
Noviembre	884	438	446
Diciembre	884	475	409
2002 Enero	903	487	416
Febrero	878	491	387
Marzo	936	534	402

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
2001 Octubre	12.815	6.729	6.086
Noviembre	14.102	7.126	6.976
Diciembre	13.275	7.136	6.139
2002 Enero	11.548	7.038	4.510
Febrero	8.672	5.133	3.539
Marzo	9.354	5.782	3.572

ANTICIPO DE LOS RESULTADOS ABRIL DE 2002

El anticipo de las ventas efectuadas por los 29 Centros de compras durante el mes de abril de 2002 indica que estas alcanzaron a \$ 107,4 millones. De esta manera, las ventas totales registran una disminución de 5,6% con respecto a marzo de 2002 y una caída de 22,0% con respecto a abril de 2001.

Según estos resultados las ventas totales del primer cuatrimestre de 2002 se redujeron 26,2% con respecto a las ventas del primer cuatrimestre de 2001.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos	
1997	1.624,3	1998	1.815,5	1999	1.835,8
Ene	92,3	Ene	118,8	Ene	128,8
Feb	85,5	Feb	111,9	Feb	114,4
Mar	117,0	Mar	138,5	Mar	137,4
Abr	119,6	Abr	151,1	Abr	156,6
May	131,7	May	168,6	May	159,0
Jun	146,2	Jun	157,1	Jun	162,8
Jul	156,6	Jul	167,3	Jul	180,1
Ago	152,3	Ago	153,1	Ago	151,2
Set	128,0	Set	130,4	Set	134,1
Oct	144,5	Oct	156,2	Oct	156,8
Nov	139,0	Nov	142,4	Nov	136,2
Dic	211,7	Dic	220,2	Dic	218,4

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos	
2000	1.797,7	2001	1.505,6	2002	
Ene	127,4	Ene	123,6	Ene	73,5
Feb	120,7	Feb	106,2	Feb	77,1
Mar	135,7	Mar	136,4	Mar	113,8
Abr	156,5	Abr	137,6	Abr ^e	107,4
May	146,6	May	130,4		
Jun	165,3	Jun	140,8		
Jul	187,2	Jul	146,6		
Ago	144,1	Ago	122,2		
Set	135,2	Set	106,8		
Oct	145,2	Oct	118,4		
Nov	126,9	Nov	100,0		
Dic	207,0	Dic	136,6		

