



Buenos Aires, 29 de mayo de 2014

Encuesta de Centros de Compras

Abril de 2014

En el mes de abril de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en abril de 2014 alcanzaron los \$2.302,9 millones, lo que significa un incremento de 41,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2012	18.991,0	///	23,2	///
2013	24.519,8	///	29,1	///
2013 Abr	1.627,9	-7,1	8,4	20,1
2014 Mar	2.326,1	27,7	32,7	35,4
Abr *	2.302,9	-1,0	41,5	37,0

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes tuvieron una variación negativa de 2,5% con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2013 Dic	3.375,0	///
2014 Ene	1.867,6	-44,7
Feb	1.751,4	-6,2
Mar	2.172,4	24,0
Abr *	2.118,7	-2,5

Serie de ventas a precios corrientes
Análisis de los resultados de marzo de 2014

En el mes de marzo de 2014, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$2.326,1 millones, lo que representa un incremento de 32,7% respecto al mismo mes del año anterior.

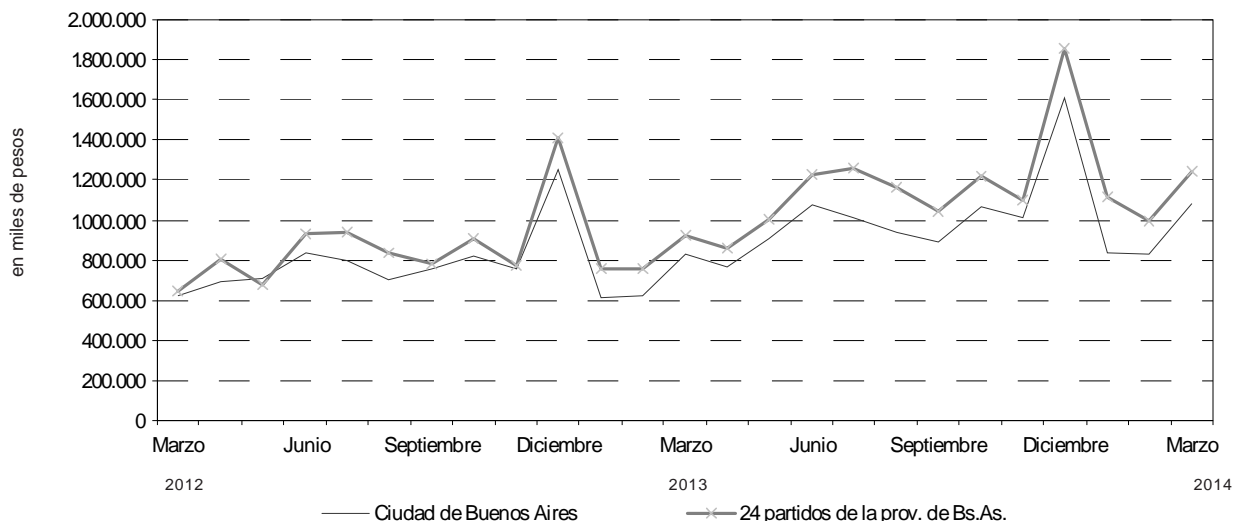
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de marzo de 2014 aumentaron 31% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de marzo de 2014 aumentaron 34,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total del Gran Buenos Aires	1.753.078	1.822.235	2.326.089	27,7	32,7	35,4
Ciudad de Buenos Aires	826.491	826.522	1.083.020	31,0	31,0	33,1
24 partidos de la prov. de Bs.As.	926.587	995.713	1.243.069	24,8	34,2	37,4

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de marzo de 2014 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Juguetería (92,7%), Otros (50%), Perfumería y Farmacia (40,6%), Indumentaria (38,8%) y Ropa deportiva (36,1%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2014 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Perfumería y farmacia (39%), Otros (38,4%), Ropa deportiva (34,5%), Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (34,2%), Diversión y esparcimiento(31%) y Patio de comidas, alimentos y kioscos (29,2%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de marzo de 2014 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Juguetería (156,9%), Otros (68,4%), Indumentaria, calzado y marroquinería (47,7%), Perfumería y farmacia (43,3%) y Ropa y accesorios deportivos (37%).

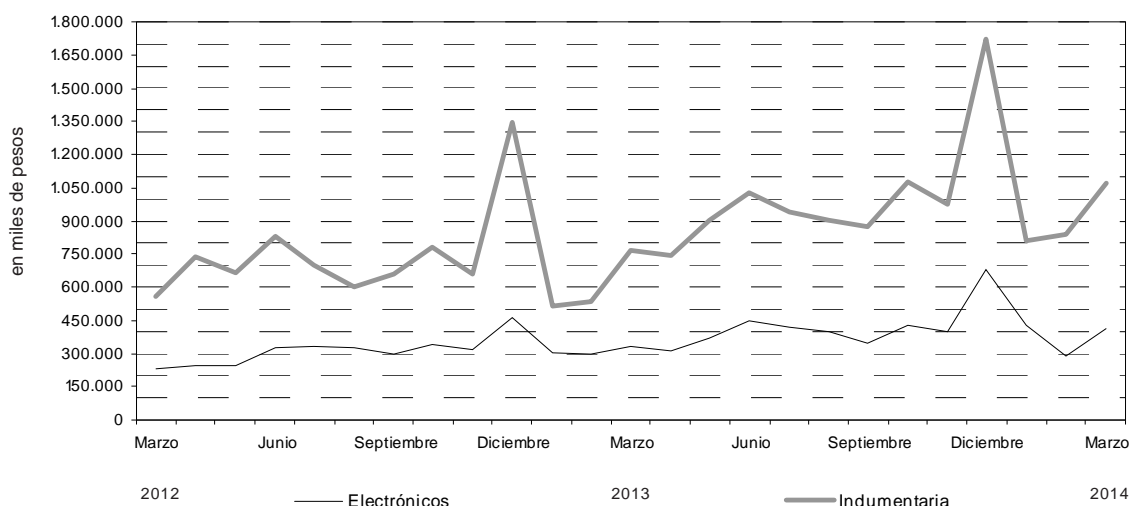
Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
Total del Gran Buenos Aires.	1.753.078	1.822.235	2.326.089	27,7	32,7	35,4
Indumentaria calzado y marroquinería	768.312	838.933	1.066.275	27,1	38,8	49,4
Ropa y accesorios deportivos	150.784	131.989	205.203	55,5	36,1	22,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	73.347	56.559	76.370	35,0	4,1	12,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	204.905	225.821	263.176	16,5	28,4	24,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	333.451	285.982	412.743	44,3	23,8	20,4
Juguetería	15.707	22.267	30.262	35,9	92,7	49,6
Librería y papelería	31.331	27.777	36.133	30,1	15,3	9,9
Diversión y esparcimiento	72.582	91.235	85.880	-5,9	18,3	41,0
Perfumería y Farmacia	41.668	53.767	58.566	8,9	40,6	44,6
Otros	60.991	87.905	91.481	4,1	50,0	53,3
Ciudad de Buenos Aires	826.491	826.522	1.083.020	31,0	31,0	33,1
Indumentaria calzado y marroquinería	424.173	389.117	557.956	43,4	31,5	33,6
Ropa y accesorios deportivos	56.368	52.263	75.837	45,1	34,5	27,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	43.040	38.854	47.815	23,1	11,1	24,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.876	116.420	130.361	12,0	29,2	29,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	91.676	94.412	123.033	30,3	34,2	34,1
Juguetería	7.775	8.568	9.888	15,4	27,2	23,5
Librería y papelería	17.373	17.392	21.589	24,1	24,3	25,4
Diversión y esparcimiento	21.111	29.080	27.658	-4,9	31,0	33,1
Perfumería y Farmacia	26.629	30.833	37.013	20,0	39,0	42,5
Otros	37.470	49.583	51.870	4,6	38,4	49,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	926.587	995.713	1.243.069	24,8	34,2	37,4
Indumentaria calzado y marroquinería	344.139	449.816	508.319	13,0	47,7	68,1
Ropa y accesorios deportivos	94.416	79.726	129.366	62,3	37,0	19,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	30.307	17.705	28.555	61,3	-5,8	-4,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	104.029	109.401	132.815	21,4	27,7	19,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	241.775	191.570	289.710	51,2	19,8	15,4
Juguetería	7.932	13.699	20.374	48,7	156,9	70,5
Librería y papelería	13.958	10.385	14.544	40,0	4,2	-8,2
Diversión y esparcimiento	51.471	62.155	58.222	-6,3	13,1	45,2
Perfumería y Farmacia	15.039	22.934	21.553	-6,0	43,3	47,9
Otros	23.521	38.322	39.611	3,4	68,4	59,2

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2013	2014	
	Marzo	Febrero	Marzo
Total del Gran Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	43,8	46,0	45,8
Ropa y accesorios deportivos	8,6	7,2	8,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,2	3,1	3,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,7	12,4	11,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19,0	15,7	17,7
Juguetería	0,9	1,2	1,3
Librería y papelería	1,8	1,5	1,6
Diversión y esparcimiento	4,1	5,0	3,7
Perfumería y farmacia	2,4	3,0	2,5
Otros	3,5	4,8	3,9
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	51,3	47,1	51,5
Ropa y accesorios deportivos	6,8	6,3	7,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,2	4,7	4,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,2	14,1	12,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,1	11,4	11,4
Juguetería	0,9	1,0	0,9
Librería y papelería	2,1	2,1	2,0
Diversión y esparcimiento	2,6	3,5	2,6
Perfumería y farmacia	3,2	3,7	3,4
Otros	4,5	6,0	4,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	37,1	45,2	40,9
Ropa y accesorios deportivos	10,2	8,0	10,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,3	1,8	2,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,2	11,0	10,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26,1	19,2	23,3
Juguetería	0,9	1,4	1,6
Librería y papelería	1,5	1,0	1,2
Diversión y esparcimiento	5,6	6,2	4,7
Perfumería y farmacia	1,6	2,3	1,7
Otros	2,5	3,8	3,2

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hacen no comparable con la serie anterior.

Cuadro 5. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base IV trimestre 2013=100

Período		
2013	Dic	102,5
2014	Ene	104,2
	Feb	103,6
	Mar	106,6
	Abr*	108,3

Cuadro 6. Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base IV trimestre 2013 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
	Variación				
	Mensual		Mensual		
2013 Dic	132,6	///	129,3	///	
2014	Ene	74,5	-43,8	71,6	-44,7
	Feb	69,6	-6,7	67,1	-6,2
	Mar	88,8	27,7	83,3	24,0
	Abr*	87,9	-1,0	81,2	-2,5

En el mes de Marzo de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 7. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2014 Febrero	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Marzo	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de marzo de 2014 se encuentran ubicados 2.910 locales, de los cuales el 92,1% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,5% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 559.369m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 93,1%, el 1% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,9% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos				
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos	
									Locales
2014 Febrero	2.910	2.729	2.688	41	181	158	13	9	
Marzo	2.910	2.721	2.680	41	189	165	14	10	
Area Bruta Locativa	2013 Marzo	549.352	514.693	508.512	6.181	34.659	32.254	1.334	1.071
2014 Febrero	559.369	527.322	521.479	5.843	32.047	28.916	2.116	1.015	
Marzo	559.369	526.542	520.699	5.843	32.827	29.612	2.200	1.015	

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2013 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (89,2%), tareas de vigilancia (3,8%), tareas de limpieza (3,3%), administrativos (3,2%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2013.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	29.238	945	26.071	1.124	963	135
Ciudad de Buenos Aires	15.497	534	13.898	479	501	85
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	13.741	411	12.173	645	462	50

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de marzo de 2014 tienen la mayor participación son Indumentaria (51,1%), Patio de comidas (15,2%), Amoblamientos (7,9%) y Otros (7,8%) y Ropa deportiva (6%).

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (54,4%), Patio de comidas (15,9%), Amoblamientos (7,4%) y Otros (6,6%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (47,9%), Patio de comidas (14,5%), Otros (9,1%), Amoblamientos (8,5%) y Ropa deportiva (7,8%).

Cuadro 9. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2013	2014	
	Marzo	Febrero	Marzo
Total del Gran Buenos Aires.	2.672	2.687	2.680
Indumentaria calzado y marroquinería	1.368	1.374	1.370
Ropa y accesorios deportivos	157	163	162
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	213	213	213
Patio de comidas, alimentos y kioscos	406	408	407
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	93	98	98
Juguetería	49	49	49
Librería y papelería	38	39	38
Diversión y esparcimiento	49	50	50
Perfumería y farmacia	83	83	83
Otros	216	211	210
Ciudad de Buenos Aires	1.339	1.329	1.322
Indumentaria calzado y marroquinería	726	723	719
Ropa y accesorios deportivos	57	57	56
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	98	98
Patio de comidas, alimentos y kioscos	215	210	210
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	28	29	29
Juguetería	24	23	23
Librería y Papelería	22	22	21
Diversión y esparcimiento	24	24	24
Perfumería y Farmacia	55	55	55
Otros	92	88	87
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	1.333	1.359	1.358
Indumentaria calzado y marroquinería	642	651	651
Ropa y accesorios deportivos	100	106	106
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	117	115	115
Patio de comidas, alimentos y kioscos	191	198	197
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	65	69	69
Juguetería	25	26	26
Librería y papelería	16	17	17
Diversión y esparcimiento	25	26	26
Perfumería y farmacia	28	28	28
Otros	124	123	123

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31%), seguido por Diversión (19,9%), Patio de comidas (13,4%), Otros (9,5%), Ropa deportiva (8,1%), Amoblamientos (7,6%) y Electrónicos (6%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,6%), Diversión (18,4%), Patio de comidas (12,2%), Otros (10%), Amoblamientos (6,3%) y Ropa deportiva (6,2%) , mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,2%), Diversión (20,9%), Patio de comidas (14,1%), Ropa deportiva (9,4%), Otros (9,1%), Amoblamientos (8,5%) y Electrónicos (7,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2013	2014	
	Marzo	Febrero	Marzo
Total del Gran Buenos Aires.	508.512	521.479	520.699
Indumentaria calzado y marroquinería	160.863	161.817	161.281
Ropa y accesorios deportivos	40.999	42.219	42.188
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.019	39.674	39.674
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.080	69.584	69.544
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	34.563	31.470	31.470
Juguetería	7.060	7.211	7.211
Librería y papelería	6.516	6.857	6.768
Diversión y esparcimiento	95.468	103.685	103.685
Perfumería y farmacia	9.503	9.533	9.533
Otros	45.441	49.429	49.345
Ciudad de Buenos Aires	206.026	208.984	208.244
Indumentaria calzado y marroquinería	77.327	76.793	76.257
Ropa y accesorios deportivos	12.561	12.865	12.834
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.316	13.087	13.087
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.406	25.435	25.435
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.029	9.081	9.081
Juguetería	2.533	2.440	2.440
Librería y papelería	4.038	4.241	4.152
Diversión y esparcimiento	40.439	38.417	38.417
Perfumería y farmacia	5.673	5.740	5.740
Otros	16.704	20.885	20.801
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	302.486	312.495	312.455
Indumentaria calzado y marroquinería	83.536	85.024	85.024
Ropa y accesorios deportivos	28.438	29.354	29.354
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.703	26.587	26.587
Patio de comidas, alimentos y kioscos	43.674	44.149	44.109
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25.534	22.389	22.389
Juguetería	4.527	4.771	4.771
Librería y papelería	2.478	2.616	2.616
Diversión y esparcimiento	55.029	65.268	65.268
Perfumería y farmacia	3.830	3.793	3.793
Otros	28.737	28.544	28.544

Cuadro 11. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2013 Marzo	656,1	561,6	960,4	344,4	504,7	3585,5	320,6	824,5	1481,3	502,0	282,4
2014 Febrero	678,2	610,6	809,7	265,5	553,5	2918,2	454,4	712,2	1824,7	647,8	416,6
Marzo	867,9	778,3	1266,7	358,5	646,6	4211,7	617,6	950,9	1717,6	705,6	435,6
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Marzo	617,2	584,3	988,9	448,3	469,2	3274,1	324,0	789,7	879,6	484,2	407,3
2014 Febrero	621,9	538,2	916,9	396,5	554,4	3255,6	372,5	790,5	1211,7	560,6	563,4
Marzo	819,2	776,0	1354,2	487,9	620,8	4242,5	429,9	1028,0	1152,4	673,0	596,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2013 Marzo	695,1	536,0	944,2	259,0	544,7	3719,6	317,3	872,4	2058,8	537,1	189,7
2014 Febrero	732,7	691,0	752,1	154,0	552,5	2776,4	526,9	610,9	2390,6	819,1	311,6
Marzo	915,4	780,8	1220,4	248,3	674,2	4198,7	783,6	855,5	2239,3	769,8	322,0

Cuadro 12. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2013 Marzo	3.447	4.776	3.678	1.880	2.966	9.648	2.225	4.808	760	4.385	1.342
2014 Febrero	3.494	5.184	3.126	1.426	3.245	9.087	3.088	4.051	880	5.640	1.778
Marzo	4.467	6.611	4.864	1.925	3.784	13.115	4.197	5.339	828	6.144	1.854
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Marzo	4.012	5.485	4.488	3.495	3.971	10.154	3.069	4.302	522	4.694	2.243
2014 Febrero	3.955	5.067	4.062	2.969	4.577	10.397	3.511	4.101	757	5.372	2.374
Marzo	5.201	7.317	5.909	3.654	5.125	13.548	4.052	5.200	720	6.448	2.494
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2013 Marzo	3.063	4.120	3.320	1.135	2.382	9.469	1.752	5.633	935	3.927	819
2014 Febrero	3.186	5.290	2.716	666	2.478	8.556	2.871	3.970	952	6.046	1.343
Marzo	3.978	5.979	4.407	1.074	3.011	12.940	4.270	5.560	892	5.682	1.388

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de marzo de 2014 fue de 1.284.587 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 6.833 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 524.791, con una cantidad promedio de 8.747 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 759.796 y el promedio de personas por sala fue 5.936.

Cuadro 13. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2013 Marzo	188	1.143.508	6.082
2014 Febrero	188	1.264.820	6.728
Marzo	188	1.284.587	6.833
Ciudad de Buenos Aires			
2013 Marzo	60	517.005	8.617
2014 Febrero	60	527.158	8.786
Marzo	60	524.791	8.747
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2013 Marzo	128	626.503	4.895
2014 Febrero	128	737.662	5.763
Marzo	128	759.796	5.936

En el mes de Marzo de 2014, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.161 personas.

Cuadro 14. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2013 Marzo	1.206	756	450
2014 Febrero	1.166	728	438
Marzo	1.161	723	438

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$189,9 millones, correspondiendo \$94,0 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$95,9 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 15. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2013 Marzo	145.743	82.351	63.392
2014 Febrero	209.223	93.766	115.457
Marzo	189.902	94.015	95.887

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

Cuadro 5

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base IV trimestre 2013.

Cuadro 6

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico