



Buenos Aires, 28 de mayo de 2015

Encuesta de Centros de Compras

Abril de 2015

En el mes de abril de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en abril de 2015 alcanzaron los \$2.727,3 millones, lo que significa un incremento de 16,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

| Período | Ventas en millones de pesos | Variación porcentual | | |
|-----------------|-----------------------------|----------------------|----------------------------|--|
| | | Mes anterior | Igual período año anterior | Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
| 2013 | 24.519,8 | /// | 29,1 | /// |
| 2014 | 32.504,7 | /// | 32,6 | /// |
| 2014 Abr | 2.347,2 | 0,9 | 44,2 | 37,8 |
| 2015 Mar | 3.072,2 | 22,0 | 32,1 | 34,3 |
| Abr* | 2.727,3 | -11,2 | 16,2 | 29,3 |

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron \$2.426,1 millones lo que resulta una variación negativa de 12% con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes¹, variaciones porcentuales

| Período | Ventas en millones de pesos | Variación porcentual |
|-----------------|-----------------------------|----------------------|
| | | Mes anterior |
| 2014 Abr | 2.335,3 | /// |
| May | 2.516,3 | 7,7 |
| Jun | 2.821,8 | 12,1 |
| Jul | 2.603,1 | -7,8 |
| Ago | 2.572,7 | -1,2 |
| Sep | 2.376,2 | -7,6 |
| Oct | 2.967,4 | 24,9 |
| Nov | 2.661,7 | -10,3 |
| Dic | 4.204,0 | 57,9 |
| 2015 Ene | 2.361,6 | -43,8 |
| Feb | 2.276,6 | -3,6 |
| Mar | 2.758,2 | 21,2 |
| Abr* | 2.426,1 | -12,0 |

¹Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de Octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013-septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

Serie de ventas a precios corrientes
Análisis de los resultados de marzo de 2015

En el mes de marzo de 2015, las ventas totales de los 37 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$3.072,2 millones, lo que representa un aumento de 32,1% respecto al mismo mes del año anterior.

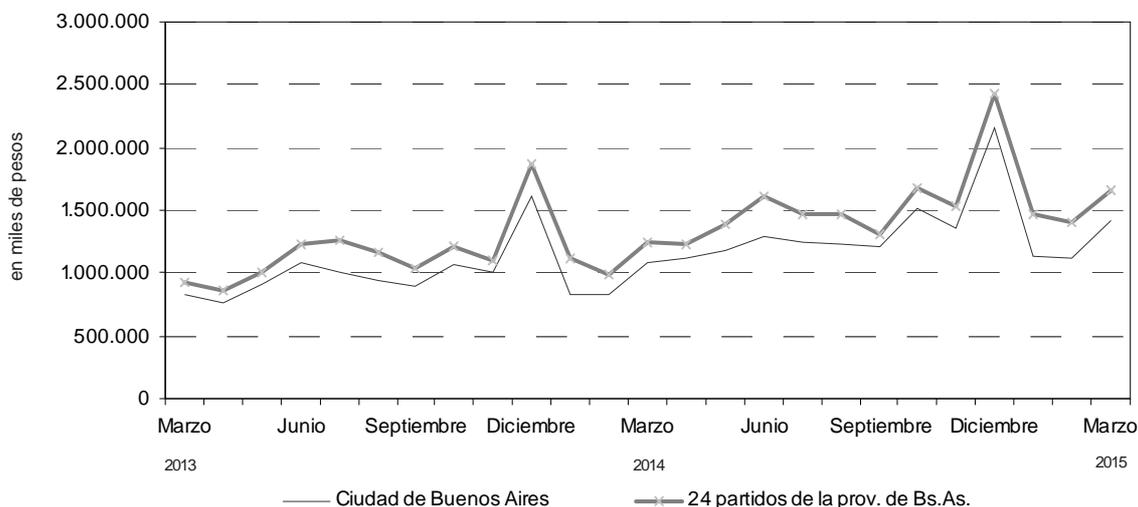
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de marzo de 2015 aumentaron 30,5% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de marzo de 2015 aumentaron 33,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

| Jurisdicción | Ventas a precios corrientes en miles de pesos | | | Variación porcentual | | |
|---|---|------------------|------------------|----------------------|----------------------------|--|
| | 2014 | 2015 | | Mes anterior | Igual período año anterior | Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
| | Marzo | Febrero | Marzo | | | |
| Total del Gran Buenos Aires | 2.326.089 | 2.517.758 | 3.072.220 | 22,0 | 32,1 | 34,3 |
| Ciudad de Buenos Aires | 1.083.020 | 1.119.946 | 1.412.897 | 26,2 | 30,5 | 33,5 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | 1.243.069 | 1.397.812 | 1.659.323 | 18,7 | 33,5 | 34,9 |

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de marzo de 2015 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (131,6%), Ropa deportiva (32,8%), Amoblamientos (31%), Patio de comidas (30,9%) y Perfumería y farmacia (30,3%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2015 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (59%), Ropa deportiva (45,5%), Indumentaria (32,5%) y Juguetería (29,4%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de marzo de 2015 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Otros (226,6%), Amoblamientos (42,9%), Patio de comidas (36,6%), Librería y papelería (35,1%) y Eléctricos (34,8%).

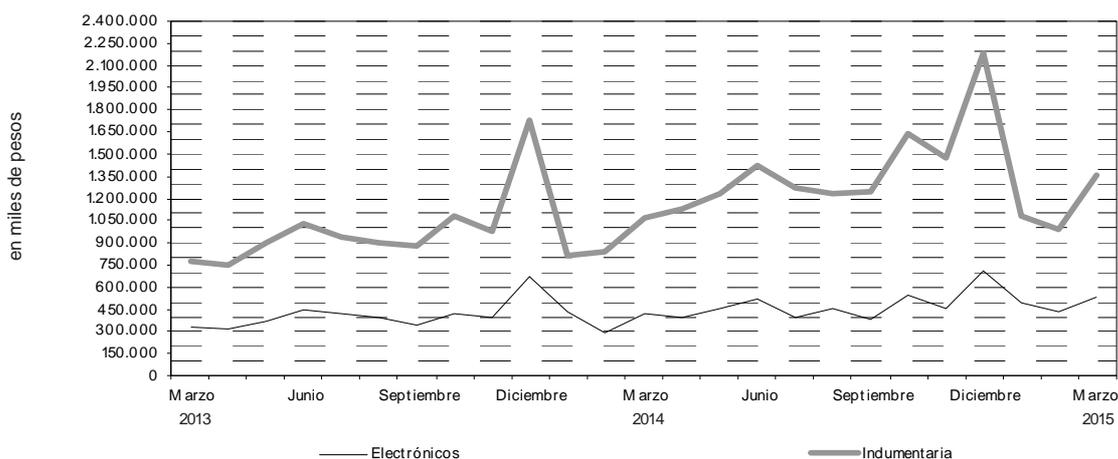
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

| Grupos de artículos | Ventas a precios corrientes en miles de pesos | | | Variación porcentual | | |
|--|---|------------------|------------------|----------------------|----------------------------|---|
| | 2014 | 2015 | | Mes anterior | Igual período año anterior | Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior |
| | Marzo | Febrero | Marzo | | | |
| Total del Gran Buenos Aires | 2.326.089 | 2.517.758 | 3.072.220 | 22,0 | 32,1 | 34,3 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 1.066.275 | 990.154 | 1.355.765 | 36,9 | 27,1 | 26,2 |
| Ropa y accesorios deportivos | 205.203 | 218.944 | 272.527 | 24,5 | 32,8 | 50,8 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 76.370 | 83.295 | 100.042 | 20,1 | 31,0 | 38,4 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 263.176 | 324.897 | 344.590 | 6,1 | 30,9 | 38,6 |
| Eléctricos, CD, electrodomésticos y computación | 412.743 | 430.098 | 530.447 | 23,3 | 28,5 | 28,6 |
| Juguetería | 30.262 | 23.303 | 26.448 | 13,5 | -12,6 | 3,0 |
| Librería y papelería | 36.133 | 36.800 | 46.490 | 26,3 | 28,7 | 33,3 |
| Diversión y esparcimiento | 85.880 | 145.612 | 107.739 | -26,0 | 25,5 | 43,8 |
| Perfumería y Farmacia | 58.566 | 68.039 | 76.320 | 12,2 | 30,3 | 27,4 |
| Otros | 91.481 | 196.616 | 211.852 | 7,7 | 131,6 | 102,6 |
| Ciudad de Buenos Aires | 1.083.020 | 1.119.946 | 1.412.897 | 26,2 | 30,5 | 33,5 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 557.956 | 527.407 | 739.249 | 40,2 | 32,5 | 36,1 |
| Ropa y accesorios deportivos | 75.837 | 90.825 | 110.325 | 21,5 | 45,5 | 61,7 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 47.815 | 51.230 | 59.232 | 15,6 | 23,9 | 29,6 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 130.361 | 151.399 | 163.115 | 7,7 | 25,1 | 28,5 |
| Eléctricos, CD, electrodomésticos y computación | 123.033 | 113.313 | 140.027 | 23,6 | 13,8 | 13,1 |
| Juguetería | 9.888 | 10.907 | 12.795 | 17,3 | 29,4 | 32,2 |
| Librería y papelería | 21.589 | 20.890 | 26.837 | 28,5 | 24,3 | 21,9 |
| Diversión y esparcimiento | 27.658 | 40.313 | 31.324 | -22,3 | 13,3 | 22,7 |
| Perfumería y Farmacia | 37.013 | 41.611 | 47.516 | 14,2 | 28,4 | 29,2 |
| Otros | 51.870 | 72.051 | 82.477 | 14,5 | 59,0 | 52,6 |
| 24 partidos de la prov. de Buenos Aires | 1.243.069 | 1.397.812 | 1.659.323 | 18,7 | 33,5 | 34,9 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 508.319 | 462.747 | 616.516 | 33,2 | 21,3 | 16,8 |
| Ropa y accesorios deportivos | 129.366 | 128.119 | 162.202 | 26,6 | 25,4 | 43,9 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 28.555 | 32.065 | 40.810 | 27,3 | 42,9 | 54,5 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 132.815 | 173.498 | 181.475 | 4,6 | 36,6 | 48,7 |
| Eléctricos, CD, electrodomésticos y computación | 289.710 | 316.785 | 390.420 | 23,2 | 34,8 | 35,2 |
| Juguetería | 20.374 | 12.396 | 13.653 | 10,1 | -33,0 | -13,9 |
| Librería y papelería | 14.544 | 15.910 | 19.653 | 23,5 | 35,1 | 51,5 |
| Diversión y esparcimiento | 58.222 | 105.299 | 76.415 | -27,4 | 31,2 | 53,8 |
| Perfumería y Farmacia | 21.553 | 26.428 | 28.804 | 9,0 | 33,6 | 24,6 |
| Otros | 39.611 | 124.565 | 129.375 | 3,9 | 226,6 | 167,7 |

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

| Grupos de artículos | Composición porcentual de las ventas | | |
|---|--------------------------------------|--------------|--------------|
| | 2014 | 2015 | |
| | Marzo | Febrero | Marzo |
| Total del Gran Buenos Aires | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 45,8 | 39,3 | 44,1 |
| Ropa y accesorios deportivos | 8,8 | 8,7 | 8,9 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 11,3 | 12,9 | 11,2 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 17,7 | 17,1 | 17,3 |
| Juguetería | 1,3 | 0,9 | 0,9 |
| Librería y papelería | 1,6 | 1,5 | 1,5 |
| Diversión y esparcimiento | 3,7 | 5,8 | 3,5 |
| Perfumería y farmacia | 2,5 | 2,7 | 2,5 |
| Otros | 3,9 | 7,8 | 6,9 |
| Ciudad de Buenos Aires | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 51,5 | 47,1 | 52,3 |
| Ropa y accesorios deportivos | 7,0 | 8,1 | 7,8 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 4,4 | 4,6 | 4,2 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 12,0 | 13,5 | 11,5 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 11,4 | 10,1 | 9,9 |
| Juguetería | 0,9 | 1,0 | 0,9 |
| Librería y papelería | 2,0 | 1,9 | 1,9 |
| Diversión y esparcimiento | 2,6 | 3,6 | 2,2 |
| Perfumería y farmacia | 3,4 | 3,7 | 3,4 |
| Otros | 4,8 | 6,4 | 5,8 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 40,9 | 33,1 | 37,2 |
| Ropa y accesorios deportivos | 10,4 | 9,2 | 9,8 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 2,3 | 2,3 | 2,5 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 10,7 | 12,4 | 10,9 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 23,3 | 22,7 | 23,5 |
| Juguetería | 1,6 | 0,9 | 0,8 |
| Librería y papelería | 1,2 | 1,1 | 1,2 |
| Diversión y esparcimiento | 4,7 | 7,5 | 4,6 |
| Perfumería y farmacia | 1,7 | 1,9 | 1,7 |
| Otros | 3,2 | 8,9 | 7,8 |

Gráfico 2. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano base oct2013-sep2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

Cuadro 6. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base oct2013-sep2014=100

| | | Período | |
|-------------|-------------|---------|-------|
| 2014 | Abr | | 100,5 |
| | May | | 101,9 |
| | Jun | | 102,8 |
| | Jul | | 104,3 |
| | Ago | | 104,9 |
| | Sep | | 106,6 |
| | Oct | | 107,9 |
| | Nov | | 108,3 |
| | Dic | | 108,8 |
| | 2015 | Ene | |
| Feb | | | 110,6 |
| Mar | | | 111,4 |
| Abr* | | | 112,5 |

Cuadro 7. Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base oct2013-sep2014 =100

| Período | Precios Corrientes | | Precios Constantes | | |
|-------------|--------------------|---------|--------------------|---------|-------|
| | Variación | | | | |
| | | Mensual | | Mensual | |
| 2014 | Abr | 94,8 | /// | 94,3 | /// |
| | May | 103,5 | 9,2 | 101,6 | 7,7 |
| | Jun | 117,1 | 13,2 | 113,9 | 12,1 |
| | Jul | 109,6 | -6,4 | 105,1 | -7,8 |
| | Ago | 108,9 | -0,7 | 103,9 | -1,2 |
| | Sep | 102,3 | -6,1 | 95,9 | -7,6 |
| | Oct | 129,1 | 26,2 | 119,8 | 24,9 |
| | Nov | 116,3 | -9,9 | 107,5 | -10,3 |
| | Dic | 184,6 | 58,7 | 169,7 | 57,9 |
| | 2015 | Ene | 105,5 | -43,1 | 95,3 |
| Feb | | 101,7 | -3,3 | 91,9 | -3,6 |
| Mar | | 124,1 | 22,0 | 111,4 | 21,2 |
| Abr* | | 110,1 | -11,2 | 97,9 | -12,0 |

En el mes de marzo de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 8. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

| Período | Total | Cantidad de locales | | Total | Ciudad de Buenos Aires | | Total | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | |
|--------------|-------|---------------------|-----------|-------|------------------------|-----------|-------|---|-----------|
| | | Más de 100 | Hasta 100 | | Más de 100 | Hasta 100 | | Más de 100 | Hasta 100 |
| | | | | | | | | | |
| 2014 Marzo | 36 | 10 | 26 | 18 | 4 | 14 | 18 | 6 | 12 |
| 2015 Febrero | 37 | 10 | 27 | 19 | 4 | 15 | 18 | 6 | 12 |
| Marzo | 37 | 10 | 27 | 19 | 4 | 15 | 18 | 6 | 12 |

En estos centros de compras, en el mes de marzo de 2015 se encuentran ubicados 3.006 locales, de los cuales el 92,6% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,7% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 4,7% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 554.858m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95,6%, el 1,9% corresponde al rubro Otros en tanto que el 2,5% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

Cuadro 9. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

| Período | Todos los locales | Locales activos | | | Locales inactivos | | | |
|----------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|--------|-------------------|---------------------------|------------|---------------|
| | | Total | Con volumen de ventas disponibles | Otros | Total | Disponibles para alquilar | En reforma | Otros motivos |
| | | | | | | | | |
| Locales | | | | | | | | |
| 2014 Marzo | 2.910 | 2.721 | 2.680 | 41 | 189 | 165 | 14 | 10 |
| 2015 Febrero | 3.006 | 2.855 | 2.773 | 82 | 151 | 106 | 8 | 37 |
| Marzo | 3.006 | 2.864 | 2.782 | 82 | 142 | 100 | 6 | 36 |
| Area Bruta Locativa | | | | | | | | |
| 2014 Marzo | 559.369 | 526.542 | 520.699 | 5.843 | 32.827 | 29.612 | 2.200 | 1.015 |
| 2015 Febrero | 554.858 | 539.942 | 529.531 | 10.411 | 14.916 | 11.071 | 703 | 3.142 |
| Marzo | 554.858 | 541.160 | 530.749 | 10.411 | 13.698 | 10.010 | 600 | 3.088 |

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2014 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (65,5%), administrativos (26,6%), tareas de vigilancia (3,9%), tareas de limpieza (3,5%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2014.

| Locales activos | Total | Administrativos | Locales comerciales | Vigilancia | Limpieza | Otros |
|--|---------------|-----------------|---------------------|--------------|------------|------------|
| Total | 28.369 | 7.545 | 18.574 | 1.121 | 986 | 143 |
| Ciudad de Buenos Aires | 14.396 | 1.539 | 11.756 | 489 | 507 | 105 |
| 24 partidos de la prov. De Buenos Aires | 13.973 | 6.006 | 6.818 | 632 | 479 | 38 |

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de marzo de 2015 tienen la mayor participación son Indumentaria (54,7%), Patio de comidas (15,6%), Otros (7,7%) y Amoblamientos (6,7%); en tanto que el resto no supera el 5%

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (58,5%), Patio de comidas (14,9%), Amoblamientos (6,6%) y Otros (6,2%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (50,9%), Patio de comidas (16,3%), Otros (9,3%), Amoblamientos (6,8%) y Ropa deportiva (5,4%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 10. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

| Grupos de artículos | Cantidad de locales activos | | |
|--|-----------------------------|--------------|--------------|
| | 2014 | 2015 | |
| | Marzo | Febrero | Marzo |
| Total del Gran Buenos Aires | 2.680 | 2.773 | 2.782 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 1.370 | 1.514 | 1.523 |
| Ropa y accesorios deportivos | 162 | 121 | 121 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 213 | 188 | 186 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 407 | 430 | 434 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 98 | 91 | 89 |
| Juguetería | 49 | 53 | 53 |
| Librería y papelería | 38 | 38 | 38 |
| Diversión y esparcimiento | 50 | 46 | 46 |
| Perfumería y farmacia | 83 | 78 | 78 |
| Otros | 210 | 214 | 214 |
| Ciudad de Buenos Aires | 1.322 | 1.413 | 1.413 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 719 | 824 | 826 |
| Ropa y accesorios deportivos | 56 | 47 | 47 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 98 | 95 | 93 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 210 | 209 | 211 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 29 | 37 | 35 |
| Juguetería | 23 | 26 | 26 |
| Librería y Papelería | 21 | 20 | 20 |
| Diversión y esparcimiento | 24 | 21 | 21 |
| Perfumería y Farmacia | 55 | 47 | 47 |
| Otros | 87 | 87 | 87 |
| 24 partidos de la prov. de Buenos Aires. | 1.358 | 1.360 | 1.369 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 651 | 690 | 697 |
| Ropa y accesorios deportivos | 106 | 74 | 74 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 115 | 93 | 93 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 197 | 221 | 223 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 69 | 54 | 54 |
| Juguetería | 26 | 27 | 27 |
| Librería y papelería | 17 | 18 | 18 |
| Diversión y esparcimiento | 26 | 25 | 25 |
| Perfumería y farmacia | 28 | 31 | 31 |
| Otros | 123 | 127 | 127 |

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (32,8%), seguido por Diversión (18,4%), Otros (12,2%), Patio de comidas (10,9%), Ropa deportiva (8,2%), Amoblamientos (6,8%) y Electrónicos (6,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (40,1%), Diversión (17%), Patio de comidas (12,8%), Otros (8,8%), Ropa deportiva (6,7%) y Amoblamientos (5,5%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,5%), Diversión (19,4%), Otros (14,7%), Patio de comidas (9,6%), Ropa deportiva (9,4%), Electrónicos (7,9%) y Amoblamientos (7,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 11. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

| Grupos de artículos | Metros cuadrados | | |
|--|------------------|----------------|----------------|
| | 2014 | 2015 | |
| | Marzo | Febrero | Marzo |
| Total del Gran Buenos Aires | 520.699 | 529.531 | 530.749 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 161.281 | 173.300 | 174.318 |
| Ropa y accesorios deportivos | 42.188 | 43.702 | 43.702 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 39.674 | 36.299 | 36.322 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 69.544 | 57.726 | 58.070 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 31.470 | 33.167 | 33.000 |
| Juguetería | 7.211 | 8.294 | 8.294 |
| Librería y papelería | 6.768 | 6.199 | 6.199 |
| Diversión y esparcimiento | 103.685 | 97.400 | 97.400 |
| Perfumería y farmacia | 9.533 | 8.708 | 8.708 |
| Otros | 49.345 | 64.736 | 64.736 |
| Ciudad de Buenos Aires | 208.244 | 227.001 | 227.032 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 76.257 | 90.824 | 90.933 |
| Ropa y accesorios deportivos | 12.834 | 15.172 | 15.172 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 13.087 | 12.527 | 12.550 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 25.435 | 28.991 | 29.057 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 9.081 | 9.079 | 8.912 |
| Juguetería | 2.440 | 3.339 | 3.339 |
| Librería y papelería | 4.152 | 3.429 | 3.429 |
| Diversión y esparcimiento | 38.417 | 38.496 | 38.496 |
| Perfumería y farmacia | 5.740 | 5.107 | 5.107 |
| Otros | 20.801 | 20.037 | 20.037 |
| 24 partidos de la prov. de Buenos Aires | 312.455 | 302.530 | 303.717 |
| Indumentaria calzado y marroquinería | 85.024 | 82.476 | 83.385 |
| Ropa y accesorios deportivos | 29.354 | 28.530 | 28.530 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 26.587 | 23.772 | 23.772 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 44.109 | 28.735 | 29.013 |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | 22.389 | 24.088 | 24.088 |
| Juguetería | 4.771 | 4.955 | 4.955 |
| Librería y papelería | 2.616 | 2.770 | 2.770 |
| Diversión y esparcimiento | 65.268 | 58.904 | 58.904 |
| Perfumería y farmacia | 3.793 | 3.601 | 3.601 |
| Otros | 28.544 | 44.699 | 44.699 |

Cuadro 12. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

| Período | Total | Indumentaria, calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | Patio de comidas, alimentos y kioscos | Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|--|---------|---------------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------------|---|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|---------|
| en miles de \$ | | | | | | | | | | | |
| Total del Gran Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2014 Marzo | 867,9 | 778,3 | 1.266,7 | 358,5 | 646,6 | 4.211,7 | 617,6 | 950,9 | 1.717,6 | 705,6 | 435,6 |
| 2015 Febrero | 908,0 | 654,0 | 1.809,5 | 443,1 | 755,6 | 4.726,4 | 439,7 | 968,4 | 3.165,5 | 872,3 | 918,8 |
| Marzo | 1.104,3 | 890,2 | 2.252,3 | 537,9 | 794,0 | 5.960,1 | 499,0 | 1.223,4 | 2.342,2 | 978,5 | 990,0 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2014 Marzo | 819,2 | 776,0 | 1.354,2 | 487,9 | 620,8 | 4.242,5 | 429,9 | 1.028,0 | 1.152,4 | 673,0 | 596,2 |
| 2015 Febrero | 792,6 | 640,1 | 1.932,4 | 539,3 | 724,4 | 3.062,5 | 419,5 | 1.044,5 | 1.919,7 | 885,3 | 828,2 |
| Marzo | 999,9 | 895,0 | 2.347,3 | 636,9 | 773,1 | 4.000,8 | 492,1 | 1.341,9 | 1.491,6 | 1.011,0 | 948,0 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2014 Marzo | 915,4 | 780,8 | 1.220,4 | 248,3 | 674,2 | 4.198,7 | 783,6 | 855,5 | 2.239,3 | 769,8 | 322,0 |
| 2015 Febrero | 1.027,8 | 670,6 | 1.731,3 | 344,8 | 785,1 | 5.866,4 | 459,1 | 883,9 | 4.212,0 | 852,5 | 980,8 |
| Marzo | 1.212,1 | 884,5 | 2.191,9 | 438,8 | 813,8 | 7.230,0 | 505,7 | 1.091,8 | 3.056,6 | 929,2 | 1.018,7 |

Cuadro 13. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

| Período | Total | Indumentaria, calzado y marroquinería | Ropa y accesorios deportivos | Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | Patio de comidas, alimentos y kioscos | Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Juguetería | Librería y papelería | Diversión y esparcimiento | Perfumería y farmacia | Otros |
|--|-------|---------------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------------|---|------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| en \$ | | | | | | | | | | | |
| Total del Gran Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2014 Marzo | 4.467 | 6.611 | 4.864 | 1.925 | 3.784 | 13.115 | 4.197 | 5.339 | 828 | 6.143 | 1.854 |
| 2015 Febrero | 4.755 | 5.714 | 5.010 | 2.295 | 5.628 | 12.968 | 2.810 | 5.937 | 1.495 | 7.813 | 3.037 |
| Marzo | 5.788 | 7.778 | 6.236 | 2.754 | 5.934 | 16.074 | 3.189 | 7.499 | 1.106 | 8.764 | 3.273 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2014 Marzo | 5.201 | 7.317 | 5.909 | 3.654 | 5.125 | 13.548 | 4.052 | 5.200 | 720 | 6.448 | 2.494 |
| 2015 Febrero | 4.934 | 5.807 | 5.986 | 4.090 | 5.222 | 12.481 | 3.267 | 6.092 | 1.047 | 8.148 | 3.596 |
| Marzo | 6.223 | 8.130 | 7.272 | 4.720 | 5.614 | 15.712 | 3.832 | 7.826 | 814 | 9.304 | 4.116 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | | | | | | | |
| 2014 Marzo | 3.978 | 5.979 | 4.407 | 1.074 | 3.011 | 12.940 | 4.270 | 5.560 | 892 | 5.682 | 1.388 |
| 2015 Febrero | 4.620 | 5.611 | 4.491 | 1.349 | 6.038 | 13.151 | 2.502 | 5.744 | 1.788 | 7.339 | 2.787 |
| Marzo | 5.463 | 7.394 | 5.685 | 1.717 | 6.255 | 16.208 | 2.755 | 7.095 | 1.297 | 7.999 | 2.894 |

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de marzo de 2015 fue de 1.040.361 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 5.534 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 429.355, con una cantidad promedio de 7.156 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 611.006 y el promedio de personas por sala fue 4.773.

Cuadro 14. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

| Período | Cantidad de salas cinematográficas | Cantidad de espectadores | Cantidad promedio de espectadores por sala |
|---|------------------------------------|--------------------------|--|
| Total del Gran Buenos Aires | | | |
| 2014 Marzo | 188 | 1.284.587 | 6.833 |
| 2015 Febrero | 188 | 1.406.798 | 7.483 |
| Marzo | 188 | 1.040.361 | 5.534 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | |
| 2014 Marzo | 60 | 524.791 | 8.747 |
| 2015 Febrero | 60 | 511.391 | 8.523 |
| Marzo | 60 | 429.355 | 7.156 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | |
| 2014 Marzo | 128 | 759.796 | 5.936 |
| 2015 Febrero | 128 | 895.407 | 6.995 |
| Marzo | 128 | 611.006 | 4.773 |

En el mes de marzo de 2015, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.242 personas.

Cuadro 15. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

| Período | Total del Gran Buenos Aires | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires |
|------------------------------------|-----------------------------|------------------------|---|
| Total del Gran Buenos Aires | | | |
| 2014 Marzo | 1.161 | 723 | 438 |
| 2015 Febrero | 1.225 | 777 | 448 |
| Marzo | 1.242 | 783 | 459 |

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$226,1 millones, correspondiendo \$112,2 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$113,9 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 16. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

| Período | Total del Gran Buenos Aires | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires |
|------------------------------------|-----------------------------|------------------------|---|
| Total del Gran Buenos Aires | | en miles de \$ | |
| 2014 Marzo | 189.902 | 94.015 | 95.887 |
| 2015 Febrero | 231.071 | 115.174 | 115.897 |
| Marzo | 226.090 | 112.226 | 113.864 |

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripci%C3%B3n%20de%20la%20Construcci%C3%B3n%20de%20los%20%C3%ADndices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct2013-sep2014=100.

Cuadro 7

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct2013-sep2014=100.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct2013-sep2014=100 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base oct2013-sep2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico