



Buenos Aires, 28 de mayo de 2015

## Encuesta de Centros de Compras

### Abril de 2015

En el mes de abril de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en abril de 2015 alcanzaron los \$2.727,3 millones, lo que significa un incremento de 16,2% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
<b>2013</b>	24.519,8	///	29,1	///
<b>2014</b>	32.504,7	///	32,6	///
<b>2014</b> Abr	2.347,2	0,9	44,2	37,8
<b>2015</b> Mar	3.072,2	22,0	32,1	34,3
Abr*	2.727,3	-11,2	16,2	29,3

### Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron \$2.426,1 millones lo que resulta una variación negativa de 12% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes<sup>1</sup>, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
<b>2014</b> Abr	2.335,3	///
May	2.516,3	7,7
Jun	2.821,8	12,1
Jul	2.603,1	-7,8
Ago	2.572,7	-1,2
Sep	2.376,2	-7,6
Oct	2.967,4	24,9
Nov	2.661,7	-10,3
Dic	4.204,0	57,9
<b>2015</b> Ene	2.361,6	-43,8
Feb	2.276,6	-3,6
Mar	2.758,2	21,2
Abr*	2.426,1	-12,0

<sup>1</sup>Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de Octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013-septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

**Serie de ventas a precios corrientes**  
**Análisis de los resultados de marzo de 2015**

En el mes de marzo de 2015, las ventas totales de los 37 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$3.072,2 millones, lo que representa un aumento de 32,1% respecto al mismo mes del año anterior.

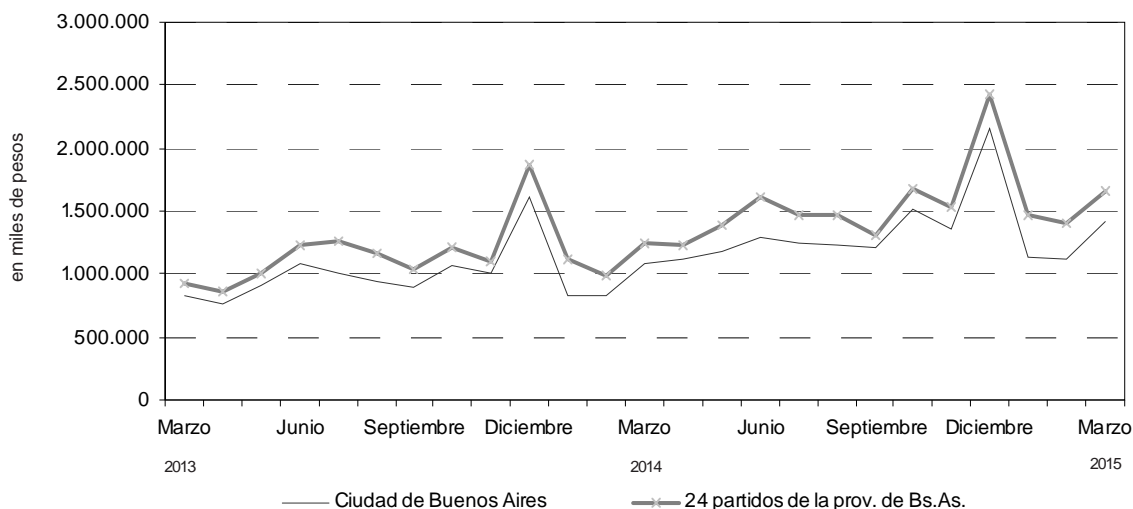
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de marzo de 2015 aumentaron 30,5% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de marzo de 2015 aumentaron 33,5% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.326.089</b>	<b>2.517.758</b>	<b>3.072.220</b>	<b>22,0</b>	<b>32,1</b>	<b>34,3</b>
Ciudad de Buenos Aires	1.083.020	1.119.946	1.412.897	26,2	30,5	33,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.243.069	1.397.812	1.659.323	18,7	33,5	34,9

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de marzo de 2015 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (131,6%), Ropa deportiva (32,8%), Amoblamientos (31%), Patio de comidas (30,9%) y Perfumería y farmacia (30,3%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2015 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (59%), Ropa deportiva (45,5%), Indumentaria (32,5%) y Juguetería (29,4%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de marzo de 2015 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Otros (226,6%), Amoblamientos (42,9%), Patio de comidas (36,6%), Librería y papelería (35,1%) y Eléctricos (34,8%).

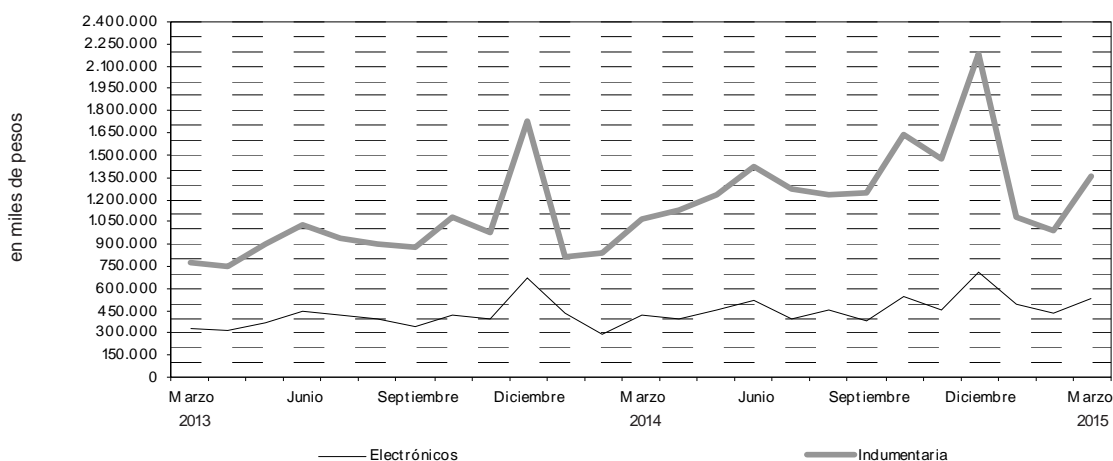
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Marzo	Febrero	Marzo			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.326.089</b>	<b>2.517.758</b>	<b>3.072.220</b>	<b>22,0</b>	<b>32,1</b>	<b>34,3</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.066.275	990.154	1.355.765	36,9	27,1	26,2
Ropa y accesorios deportivos	205.203	218.944	272.527	24,5	32,8	50,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	76.370	83.295	100.042	20,1	31,0	38,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	263.176	324.897	344.590	6,1	30,9	38,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	412.743	430.098	530.447	23,3	28,5	28,6
Juguetería	30.262	23.303	26.448	13,5	-12,6	3,0
Librería y papelería	36.133	36.800	46.490	26,3	28,7	33,3
Diversión y esparcimiento	85.880	145.612	107.739	-26,0	25,5	43,8
Perfumería y Farmacia	58.566	68.039	76.320	12,2	30,3	27,4
Otros	91.481	196.616	211.852	7,7	131,6	102,6
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.083.020</b>	<b>1.119.946</b>	<b>1.412.897</b>	<b>26,2</b>	<b>30,5</b>	<b>33,5</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	557.956	527.407	739.249	40,2	32,5	36,1
Ropa y accesorios deportivos	75.837	90.825	110.325	21,5	45,5	61,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	47.815	51.230	59.232	15,6	23,9	29,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	130.361	151.399	163.115	7,7	25,1	28,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	123.033	113.313	140.027	23,6	13,8	13,1
Juguetería	9.888	10.907	12.795	17,3	29,4	32,2
Librería y papelería	21.589	20.890	26.837	28,5	24,3	21,9
Diversión y esparcimiento	27.658	40.313	31.324	-22,3	13,3	22,7
Perfumería y Farmacia	37.013	41.611	47.516	14,2	28,4	29,2
Otros	51.870	72.051	82.477	14,5	59,0	52,6
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>1.243.069</b>	<b>1.397.812</b>	<b>1.659.323</b>	<b>18,7</b>	<b>33,5</b>	<b>34,9</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	508.319	462.747	616.516	33,2	21,3	16,8
Ropa y accesorios deportivos	129.366	128.119	162.202	26,6	25,4	43,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	28.555	32.065	40.810	27,3	42,9	54,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	132.815	173.498	181.475	4,6	36,6	48,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	289.710	316.785	390.420	23,2	34,8	35,2
Juguetería	20.374	12.396	13.653	10,1	-33,0	-13,9
Librería y papelería	14.544	15.910	19.653	23,5	35,1	51,5
Diversión y esparcimiento	58.222	105.299	76.415	-27,4	31,2	53,8
Perfumería y Farmacia	21.553	26.428	28.804	9,0	33,6	24,6
Otros	39.611	124.565	129.375	3,9	226,6	167,7

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2014	2015	
	Marzo	Febrero	Marzo
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	45,8	39,3	44,1
Ropa y accesorios deportivos	8,8	8,7	8,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,3	3,3	3,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,3	12,9	11,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17,7	17,1	17,3
Juguetería	1,3	0,9	0,9
Librería y papelería	1,6	1,5	1,5
Diversión y esparcimiento	3,7	5,8	3,5
Perfumería y farmacia	2,5	2,7	2,5
Otros	3,9	7,8	6,9
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	51,5	47,1	52,3
Ropa y accesorios deportivos	7,0	8,1	7,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,4	4,6	4,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,0	13,5	11,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,4	10,1	9,9
Juguetería	0,9	1,0	0,9
Librería y papelería	2,0	1,9	1,9
Diversión y esparcimiento	2,6	3,6	2,2
Perfumería y farmacia	3,4	3,7	3,4
Otros	4,8	6,4	5,8
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	40,9	33,1	37,2
Ropa y accesorios deportivos	10,4	9,2	9,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,3	2,3	2,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,7	12,4	10,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	23,3	22,7	23,5
Juguetería	1,6	0,9	0,8
Librería y papelería	1,2	1,1	1,2
Diversión y esparcimiento	4,7	7,5	4,6
Perfumería y farmacia	1,7	1,9	1,7
Otros	3,2	8,9	7,8

**Gráfico 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano base oct2013-sep2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

**Cuadro 6.** Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base oct2013-sep2014=100

		Período	
<b>2014</b>	Abr		100,5
	May		101,9
	Jun		102,8
	Jul		104,3
	Ago		104,9
	Sep		106,6
	Oct		107,9
	Nov		108,3
	Dic		108,8
	<b>2015</b>	Ene	
Feb			110,6
Mar			111,4
Abr*			112,5

**Cuadro 7.** Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base oct2013-sep2014 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
	Variación				
		Mensual		Mensual	
<b>2014</b>	Abr	94,8	///	94,3	///
	May	103,5	9,2	101,6	7,7
	Jun	117,1	13,2	113,9	12,1
	Jul	109,6	-6,4	105,1	-7,8
	Ago	108,9	-0,7	103,9	-1,2
	Sep	102,3	-6,1	95,9	-7,6
	Oct	129,1	26,2	119,8	24,9
	Nov	116,3	-9,9	107,5	-10,3
	Dic	184,6	58,7	169,7	57,9
	<b>2015</b>	Ene	105,5	-43,1	95,3
Feb		101,7	-3,3	91,9	-3,6
Mar		124,1	22,0	111,4	21,2
Abr*		110,1	-11,2	97,9	-12,0

En el mes de marzo de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 8.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2014 Marzo	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2015 Febrero	37	10	27	19	4	15	18	6	12
Marzo	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de marzo de 2015 se encuentran ubicados 3.006 locales, de los cuales el 92,6% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,7% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 4,7% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 554.858m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95,6%, el 1,9% corresponde al rubro Otros en tanto que el 2,5% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

**Cuadro 9.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2014 Marzo	2.910	2.721	2.680	41	189	165	14	10
2015 Febrero	3.006	2.855	2.773	82	151	106	8	37
Marzo	3.006	2.864	2.782	82	142	100	6	36
<b>Area Bruta Locativa</b>								
2014 Marzo	559.369	526.542	520.699	5.843	32.827	29.612	2.200	1.015
2015 Febrero	554.858	539.942	529.531	10.411	14.916	11.071	703	3.142
Marzo	554.858	541.160	530.749	10.411	13.698	10.010	600	3.088

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2014 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (65,5%), administrativos (26,6%), tareas de vigilancia (3,9%), tareas de limpieza (3,5%) y otras tareas (0,5%).

**Cuadro 11.** Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2014.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>28.369</b>	<b>7.545</b>	<b>18.574</b>	<b>1.121</b>	<b>986</b>	<b>143</b>
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>14.396</b>	<b>1.539</b>	<b>11.756</b>	<b>489</b>	<b>507</b>	<b>105</b>
<b>24 partidos de la prov. De Buenos Aires</b>	<b>13.973</b>	<b>6.006</b>	<b>6.818</b>	<b>632</b>	<b>479</b>	<b>38</b>

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de marzo de 2015 tienen la mayor participación son Indumentaria (54,7%), Patio de comidas (15,6%), Otros (7,7%) y Amoblamientos (6,7%); en tanto que el resto no supera el 5%

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (58,5%), Patio de comidas (14,9%), Amoblamientos (6,6%) y Otros (6,2%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (50,9%), Patio de comidas (16,3%), Otros (9,3%), Amoblamientos (6,8%) y Ropa deportiva (5,4%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 10.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2014	2015	
	Marzo	Febrero	Marzo
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.680</b>	<b>2.773</b>	<b>2.782</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.370	1.514	1.523
Ropa y accesorios deportivos	162	121	121
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	213	188	186
Patio de comidas, alimentos y kioscos	407	430	434
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	98	91	89
Juguetería	49	53	53
Librería y papelería	38	38	38
Diversión y esparcimiento	50	46	46
Perfumería y farmacia	83	78	78
Otros	210	214	214
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.322</b>	<b>1.413</b>	<b>1.413</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	719	824	826
Ropa y accesorios deportivos	56	47	47
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	98	95	93
Patio de comidas, alimentos y kioscos	210	209	211
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	37	35
Juguetería	23	26	26
Librería y Papelería	21	20	20
Diversión y esparcimiento	24	21	21
Perfumería y Farmacia	55	47	47
Otros	87	87	87
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires.</b>	<b>1.358</b>	<b>1.360</b>	<b>1.369</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	651	690	697
Ropa y accesorios deportivos	106	74	74
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	115	93	93
Patio de comidas, alimentos y kioscos	197	221	223
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	69	54	54
Juguetería	26	27	27
Librería y papelería	17	18	18
Diversión y esparcimiento	26	25	25
Perfumería y farmacia	28	31	31
Otros	123	127	127

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (32,8%), seguido por Diversión (18,4%), Otros (12,2%), Patio de comidas (10,9%), Ropa deportiva (8,2%), Amoblamientos (6,8%) y Electrónicos (6,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (40,1%), Diversión (17%), Patio de comidas (12,8%), Otros (8,8%), Ropa deportiva (6,7%) y Amoblamientos (5,5%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,5%), Diversión (19,4%), Otros (14,7%), Patio de comidas (9,6%), Ropa deportiva (9,4%), Electrónicos (7,9%) y Amoblamientos (7,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 11.** Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2014	2015	
	Marzo	Febrero	Marzo
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>520.699</b>	<b>529.531</b>	<b>530.749</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	161.281	173.300	174.318
Ropa y accesorios deportivos	42.188	43.702	43.702
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.674	36.299	36.322
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.544	57.726	58.070
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	31.470	33.167	33.000
Juguetería	7.211	8.294	8.294
Librería y papelería	6.768	6.199	6.199
Diversión y esparcimiento	103.685	97.400	97.400
Perfumería y farmacia	9.533	8.708	8.708
Otros	49.345	64.736	64.736
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>208.244</b>	<b>227.001</b>	<b>227.032</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	76.257	90.824	90.933
Ropa y accesorios deportivos	12.834	15.172	15.172
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.087	12.527	12.550
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.435	28.991	29.057
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.081	9.079	8.912
Juguetería	2.440	3.339	3.339
Librería y papelería	4.152	3.429	3.429
Diversión y esparcimiento	38.417	38.496	38.496
Perfumería y farmacia	5.740	5.107	5.107
Otros	20.801	20.037	20.037
<b>24 partidos de la prov. de Buenos Aires</b>	<b>312.455</b>	<b>302.530</b>	<b>303.717</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	85.024	82.476	83.385
Ropa y accesorios deportivos	29.354	28.530	28.530
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.587	23.772	23.772
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.109	28.735	29.013
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22.389	24.088	24.088
Juguetería	4.771	4.955	4.955
Librería y papelería	2.616	2.770	2.770
Diversión y esparcimiento	65.268	58.904	58.904
Perfumería y farmacia	3.793	3.601	3.601
Otros	28.544	44.699	44.699



**Cuadro 12.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2014 Marzo	867,9	778,3	1.266,7	358,5	646,6	4.211,7	617,6	950,9	1.717,6	705,6	435,6
2015 Febrero	908,0	654,0	1.809,5	443,1	755,6	4.726,4	439,7	968,4	3.165,5	872,3	918,8
Marzo	1.104,3	890,2	2.252,3	537,9	794,0	5.960,1	499,0	1.223,4	2.342,2	978,5	990,0
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2014 Marzo	819,2	776,0	1.354,2	487,9	620,8	4.242,5	429,9	1.028,0	1.152,4	673,0	596,2
2015 Febrero	792,6	640,1	1.932,4	539,3	724,4	3.062,5	419,5	1.044,5	1.919,7	885,3	828,2
Marzo	999,9	895,0	2.347,3	636,9	773,1	4.000,8	492,1	1.341,9	1.491,6	1.011,0	948,0
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2014 Marzo	915,4	780,8	1.220,4	248,3	674,2	4.198,7	783,6	855,5	2.239,3	769,8	322,0
2015 Febrero	1.027,8	670,6	1.731,3	344,8	785,1	5.866,4	459,1	883,9	4.212,0	852,5	980,8
Marzo	1.212,1	884,5	2.191,9	438,8	813,8	7.230,0	505,7	1.091,8	3.056,6	929,2	1.018,7

**Cuadro 13.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2014 Marzo	4.467	6.611	4.864	1.925	3.784	13.115	4.197	5.339	828	6.143	1.854
2015 Febrero	4.755	5.714	5.010	2.295	5.628	12.968	2.810	5.937	1.495	7.813	3.037
Marzo	5.788	7.778	6.236	2.754	5.934	16.074	3.189	7.499	1.106	8.764	3.273
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2014 Marzo	5.201	7.317	5.909	3.654	5.125	13.548	4.052	5.200	720	6.448	2.494
2015 Febrero	4.934	5.807	5.986	4.090	5.222	12.481	3.267	6.092	1.047	8.148	3.596
Marzo	6.223	8.130	7.272	4.720	5.614	15.712	3.832	7.826	814	9.304	4.116
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2014 Marzo	3.978	5.979	4.407	1.074	3.011	12.940	4.270	5.560	892	5.682	1.388
2015 Febrero	4.620	5.611	4.491	1.349	6.038	13.151	2.502	5.744	1.788	7.339	2.787
Marzo	5.463	7.394	5.685	1.717	6.255	16.208	2.755	7.095	1.297	7.999	2.894

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de marzo de 2015 fue de 1.040.361 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 5.534 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 429.355, con una cantidad promedio de 7.156 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 611.006 y el promedio de personas por sala fue 4.773.

**Cuadro 14.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2014 Marzo	188	1.284.587	6.833
2015 Febrero	188	1.406.798	7.483
Marzo	188	1.040.361	5.534
Ciudad de Buenos Aires			
2014 Marzo	60	524.791	8.747
2015 Febrero	60	511.391	8.523
Marzo	60	429.355	7.156
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2014 Marzo	128	759.796	5.936
2015 Febrero	128	895.407	6.995
Marzo	128	611.006	4.773

En el mes de marzo de 2015, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.242 personas.

**Cuadro 15.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2014 Marzo	1.161	723	438
2015 Febrero	1.225	777	448
Marzo	1.242	783	459

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$226,1 millones, correspondiendo \$112,2 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$113,9 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

**Cuadro 16.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>		en miles de \$	
2014 Marzo	189.902	94.015	95.887
2015 Febrero	231.071	115.174	115.897
Marzo	226.090	112.226	113.864

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripci%C3%B3n%20de%20la%20Construcci%C3%B3n%20de%20los%20%C3%ADndices).

### Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct2013-sep2014=100.

### Cuadro 7

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct2013-sep2014=100.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct2013-sep2014=100 por la facturación del período base.

### Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base oct2013-sep2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico