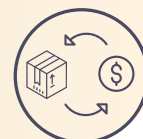




## Comercio

Vol. 6, n° 15



# Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2022

# Informes técnicos. Vol. 6, nº 137

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 6, nº 15

Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2022

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

| Índice   | Pág.      |
|--|-----------|
| Resumen ejecutivo .....  | 3         |
| <b>Gráficos</b>  |           |
| Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-mayo 2022 .....                       | 4         |
| Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2022 .....   | 5         |
| Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2022 .....  | 7         |
| Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2022 .....   | 10        |
| Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2022 .....  | 11        |
| Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2022 .....                 | 12        |
| Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2022 .....   | 13        |
| <b>Cuadros</b>   |           |
| Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Mayo de 2022 .....               | 4         |
| Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2022 .....  | 5         |
| Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Mayo de 2022 .....  | 6         |
| Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2022 .....   | 6         |
| Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2022 .....  | 8         |
| Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2022 .....                             | 9         |
| Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Mayo de 2022 .....  | 9         |
| Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Mayo de 2022 .....                               | 10        |
| Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2022 .....                  | 12        |
| Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2022 .....    | 13        |
| Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2022 .....   | 14        |
| Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2022 .....                          | 14        |
| Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-mayo 2022 ..... | 15        |
| Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-mayo 2022 .....   | 16        |
| <b>Enlace a más detalles .....</b>   | <b>17</b> |
| <b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>  | <b>17</b> |
| <b>Aspectos metodológicos .....</b>  | <b>17</b> |



Comercio

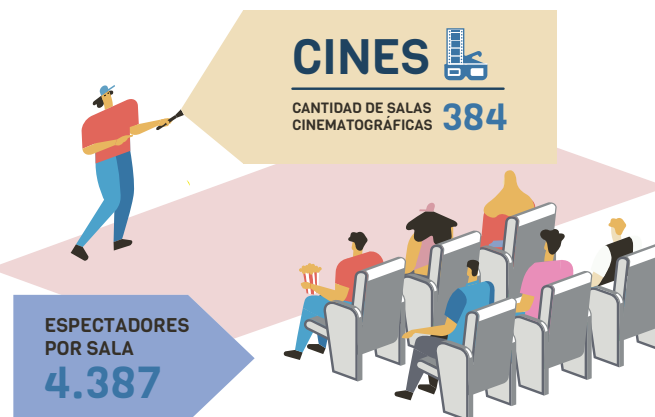
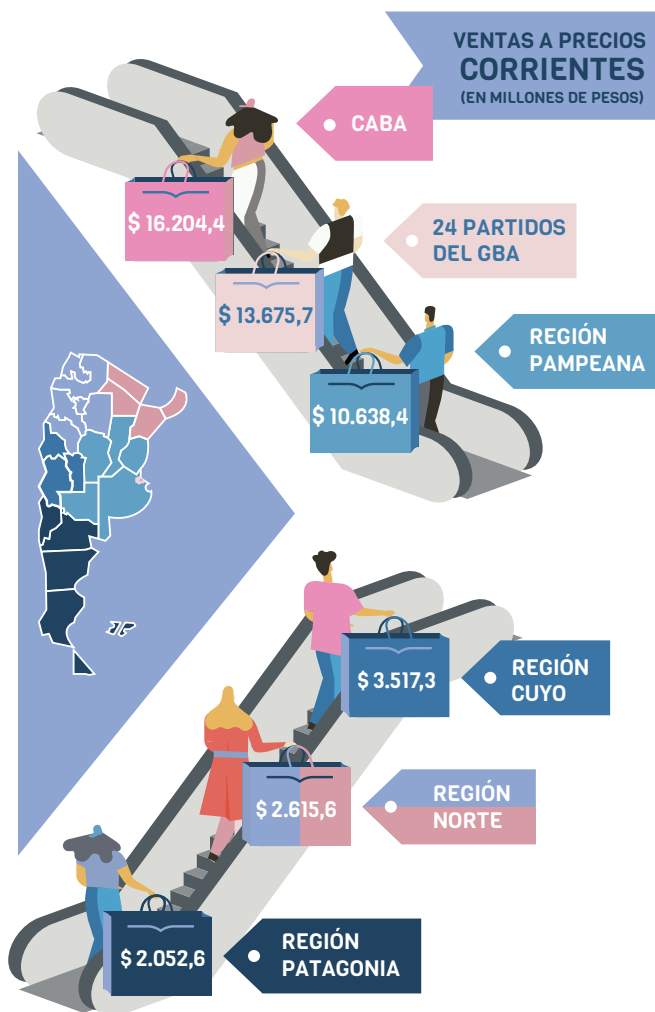
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Mayo de 2022



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?





## Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2022

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2022 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 48.704,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 552,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en mayo de 2022, alcanzaron un total de 5.964,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 284,0% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Mayo de 2022**

| Jurisdicción          | Ventas totales       |                      | Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior |                      | Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior |                      |
|-----------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|--|----------------------|
|                       | a precios corrientes | a precios constantes | a precios corrientes  | a precios constantes | a precios corrientes   | a precios constantes |
|                       | Millones de pesos    |                      |   |                      |  |                      |
| <b>Total</b>          | <b>48.704,0</b>      | <b>5.964,1</b>       | <b>552,1</b>  | <b>284,0</b>         | <b>168,7</b>   | <b>62,9</b>          |
| Gran Buenos Aires (¹) | 29.880,1             | 3.577,3              | 1.553,5   | 843,6                | 216,3  | 87,2                 |
| Resto del país (²)    | 18.824,0             | 2.386,8              | 232,5   | 103,3                | 118,4  | 37,1                 |

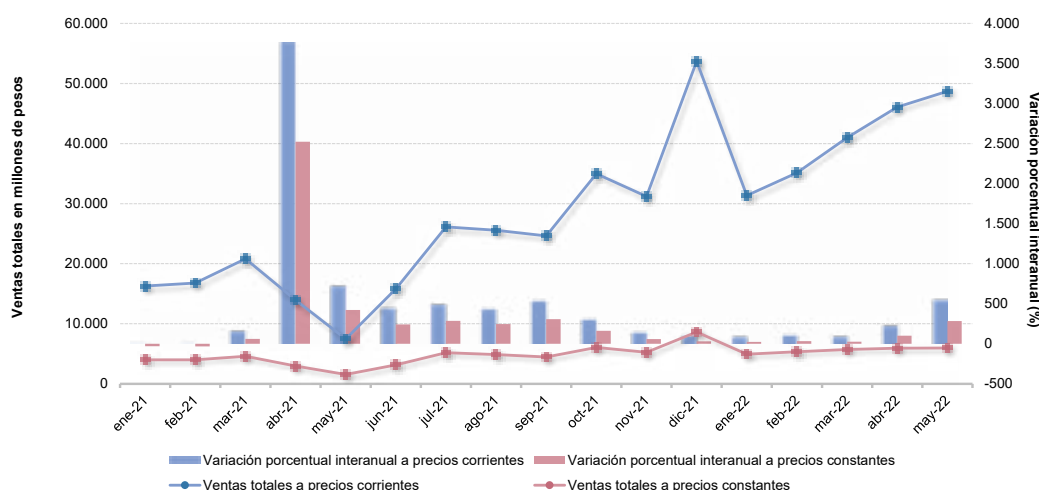
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-mayo 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2022, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 16.204,4 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 1.624,6%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 13.675,7 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 1.476,5% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 10.638,4 millones de pesos, lo que representa un ascenso de 260,5% respecto a mayo de 2021. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 3.517,3 millones de pesos, lo que representa una suba de 223,4% respecto a igual mes del año anterior. Por último, las regiones Norte y Patagonia obtuvieron un valor de 2.615,6 y 2.052,6 millones de pesos, con aumentos porcentuales de 171,2% y 211,7%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2022**

| Rubros   | Total             | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana (¹) | Región Cuyo (²)  | Región Norte (³) | Región Patagonia (⁴) |
|--|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------|------------------|------------------|----------------------|
| Miles de pesos                                     |                   |                                 |                                   |                     |                  |                  |                      |
| <b>Total</b>                                       | <b>48.704.036</b> | <b>16.204.362</b>               | <b>13.675.700</b>                 | <b>10.638.449</b>   | <b>3.517.293</b> | <b>2.615.640</b> | <b>2.052.593</b>     |
| Indumentaria, calzado y marroquinería              | 21.582.373        | 8.445.017                       | 5.906.714                         | 4.792.637           | 1.027.843        | 781.612          | 628.551              |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 5.887.529         | 1.736.017                       | 1.620.182                         | 1.265.148           | 636.798          | 322.594          | 306.790              |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 2.056.052         | 491.054                         | 392.146                           | 561.353             | 254.504          | 268.557          | 88.437               |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 6.415.336         | 1.722.028                       | 1.991.197                         | 1.453.779           | 519.561          | 391.107          | 337.666              |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación      | 5.607.039         | 1.543.830                       | 1.945.904                         | 1.113.662           | 475.401          | 211.302          | 316.940              |
| Juguetería   | 399.091           | 134.481                         | 122.913                           | 94.402              | 12.608           | 13.216           | 21.470               |
| Librería y papelería                               | 469.024           | 146.127                         | 122.324                           | 141.561             | 19.791           | 15.891           | 23.331               |
| Diversión y esparcimiento                          | 1.819.153         | 377.350                         | 654.177                           | 346.403             | 153.206          | 158.560          | 129.458              |
| Perfumería y farmacia                              | 1.692.385         | 538.736                         | 409.586                           | 403.659             | 181.596          | 64.053           | 94.755               |
| Otros  | 2.776.054         | 1.069.722                       | 510.557                           | 465.846             | 235.985          | 388.748          | 105.195              |

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

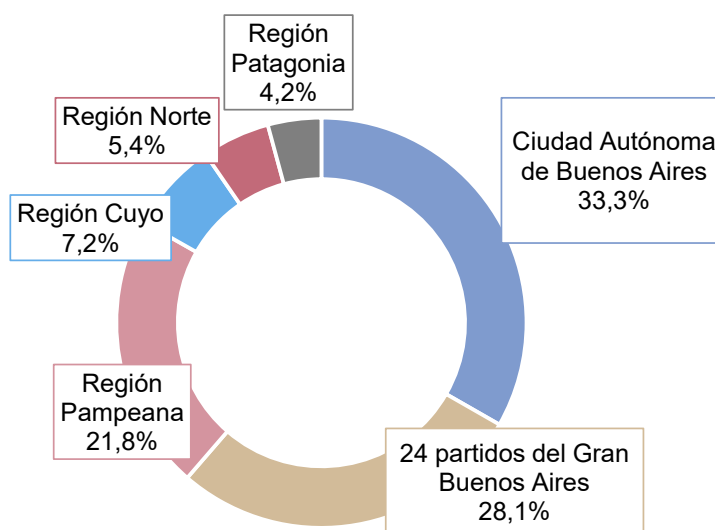
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2022, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 2.940,8%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 710,5%; “Juguetería”, 671,9%; y “Librería y papelería”, 525,4%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Mayo de 2022**

| Rubros   | Total        | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo  | Región Norte | Región Patagonia |
|--|--------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------------|--------------|------------------|
| %  |              |                                 |                                   |                 |              |              |                  |
| <b>Total</b>                                       | <b>552,1</b> | <b>1.624,6</b>                  | <b>1.476,5</b>                    | <b>260,5</b>    | <b>223,4</b> | <b>171,2</b> | <b>211,7</b>     |
| Indumentaria, calzado y marroquinería              | 710,5        | 2.105,7                         | 2.326,7                           | 278,3           | 266,6        | 177,5        | 202,8            |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 443,6        | 885,5                           | 1.253,9                           | 260,6           | 245,7        | 130,8        | 172,9            |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 315,7        | 18.218,7                        | 1.593,5                           | 150,2           | 265,7        | 97,7         | 127,1            |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 454,3        | 701,0                           | 707,5                             | 348,3           | 258,8        | 199,1        | 251,9            |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación      | 519,3        | 2.459,9                         | 2.864,9                           | 184,4           | 161,3        | 119,4        | 189,0            |
| Juguetería   | 671,9        | 2.624,0                         | 2.071,3                           | 271,2           | 242,3        | 167,8        | 204,3            |
| Librería y papelería                               | 525,4        | 4.185,7                         | 1.867,9                           | 233,3           | 185,4        | 136,9        | 152,2            |
| Diversión y esparcimiento                          | 2.940,8      | ///                             | 286.022,9                         | 1.750,9         | 1.617,8      | 808,8        | 791,8            |
| Perfumería y farmacia                              | 290,8        | 785,0                           | 378,3                             | 187,7           | 140,9        | 72,0         | 181,6            |
| Otros  | 409,0        | 3.108,4                         | 616,1                             | 180,8           | 79,3         | 241,9        | 256,4            |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En mayo de 2022, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 44,3% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con el 13,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, que representó el 12,1%; y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación” con el 11,5%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2022**

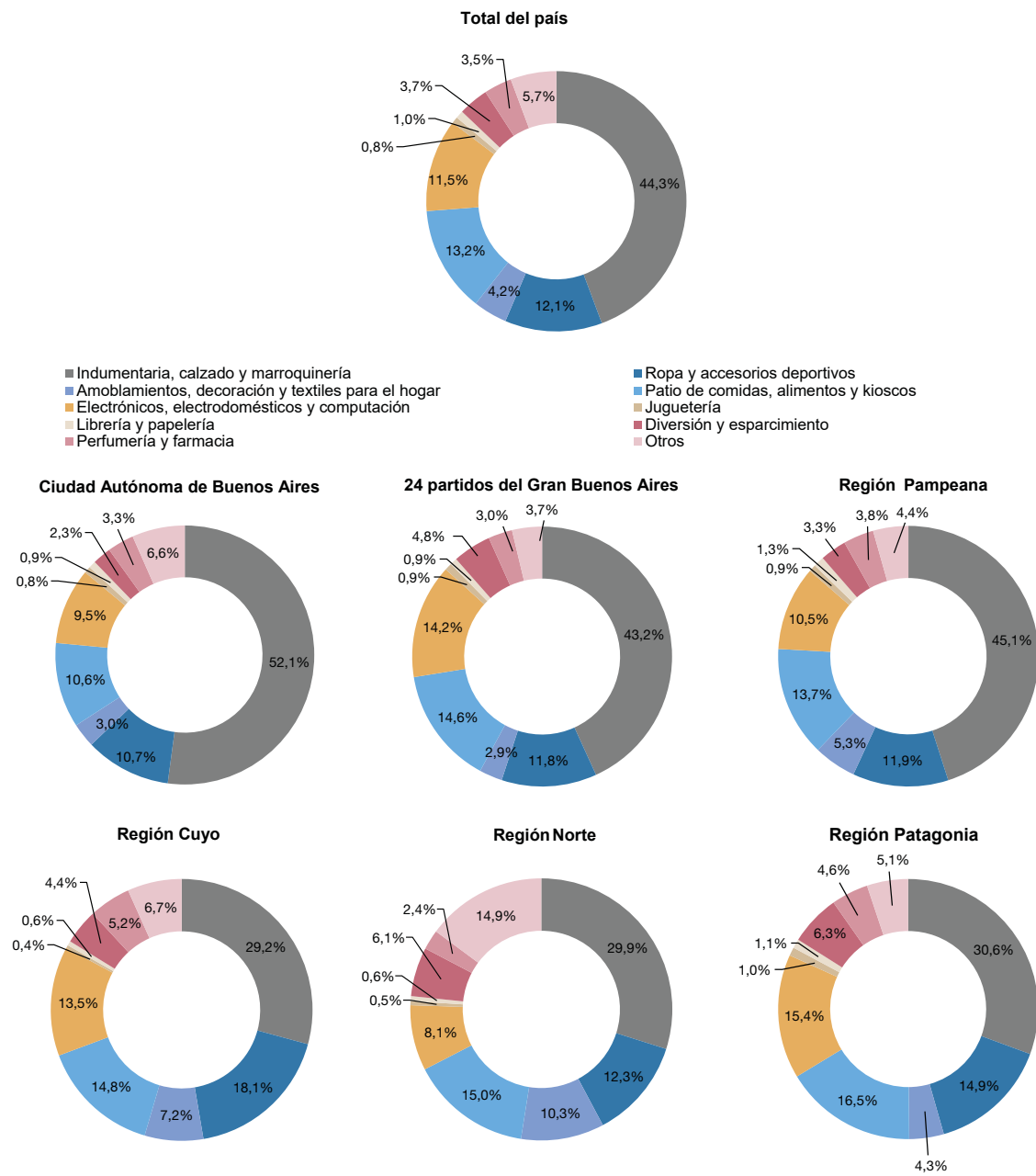
| Rubros   | Total        | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo  | Región Norte | Región Patagonia |
|--|--------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------------|--------------|------------------|
| %  |              |                                 |                                   |                 |              |              |                  |
| <b>Total</b>                                       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>                    | <b>100,0</b>                      | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>     |
| Indumentaria, calzado y marroquinería              | 44,3         | 52,1                            | 43,2                              | 45,1            | 29,2         | 29,9         | 30,6             |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 12,1         | 10,7                            | 11,8                              | 11,9            | 18,1         | 12,3         | 14,9             |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 4,2          | 3,0                             | 2,9                               | 5,3             | 7,2          | 10,3         | 4,3              |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 13,2         | 10,6                            | 14,6                              | 13,7            | 14,8         | 15,0         | 16,5             |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación      | 11,5         | 9,5                             | 14,2                              | 10,5            | 13,5         | 8,1          | 15,4             |
| Juguetería   | 0,8          | 0,8                             | 0,9                               | 0,9             | 0,4          | 0,5          | 1,0              |
| Librería y papelería                               | 1,0          | 0,9                             | 0,9                               | 1,3             | 0,6          | 0,6          | 1,1              |
| Diversión y esparcimiento                          | 3,7          | 2,3                             | 4,8                               | 3,3             | 4,4          | 6,1          | 6,3              |
| Perfumería y farmacia                              | 3,5          | 3,3                             | 3,0                               | 3,8             | 5,2          | 2,4          | 4,6              |
| Otros  | 5,7          | 6,6                             | 3,7                               | 4,4             | 6,7          | 14,9         | 5,1              |

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En mayo de 2022, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; otros 18, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires; 20, en la Región Pampeana; 8, en la Región Cuyo; 10, en la Región Norte; y 5, en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. En la Región Cuyo hay 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2022**

| Tamaño             | Total     | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|--------------------|-----------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
| Unidades           |           |                                 |                                   |                 |             |              |                  |
| <b>Total</b>       | <b>77</b> | <b>16</b>                       | <b>18</b>                         | <b>20</b>       | <b>8</b>    | <b>10</b>    | <b>5</b>         |
| Más de 100 locales | 21        | 5                               | 5                                 | 8               | 2           | -            | 1                |
| Hasta 100 locales  | 56        | 11                              | 13                                | 12              | 6           | 10           | 4                |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para mayo de 2022, los 77 centros de compras poseen 6.086 locales, de los cuales 77,8% está en actividad e informa ventas; el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 20,9% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.167.908 m<sup>2</sup>, el 78,8% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que el 1,2% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 20,0% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.



**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2022**

| Locales y área bruta locativa          | Todos los locales | Locales activos |                                  |        | Locales inactivos |                          |            |               |
|--|-------------------|-----------------|----------------------------------|--------|-------------------|--------------------------|------------|---------------|
|  |                   | Total           | Con volumen de ventas disponible | Otros  | Total             | Disponible para alquilar | En reforma | Otros motivos |
| Locales, en unidades                   | <b>6.086</b>      | <b>4.812</b>    | 4.736                            | 76     | <b>1.274</b>      | 660                      | 26         | 588           |
| Área bruta locativa, en m <sup>2</sup> | <b>1.167.908</b>  | <b>933.846</b>  | 920.199                          | 13.647 | <b>234.062</b>    | 96.495                   | 3.743      | 133.824       |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.099 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.104; la Región Pampeana tiene 1.358 locales; le siguen la Región Cuyo, con 475; la Región Norte, con 446; y, por último, la Región Patagonia, con 254 locales activos.

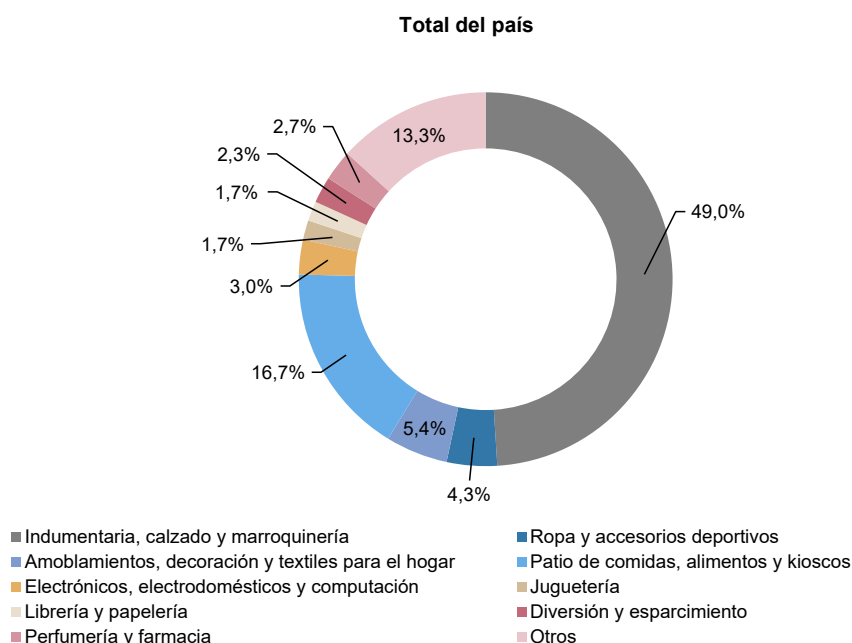
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Mayo de 2022**

| Rubros   | Total        | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|--|--------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
|  |              |                                 |                                   |                 |             |              |                  |
| <b>Total</b>                                       | <b>4.736</b> | <b>1.099</b>                    | <b>1.104</b>                      | <b>1.358</b>    | <b>475</b>  | <b>446</b>   | <b>254</b>       |
| Indumentaria, calzado y marroquinería              | <b>2.321</b> | 649                             | 510                               | 643             | 207         | 181          | 131              |
| Ropa y accesorios deportivos                       | <b>206</b>   | 38                              | 52                                | 49              | 34          | 19           | 14               |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | <b>255</b>   | 38                              | 79                                | 93              | 16          | 18           | 11               |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | <b>789</b>   | 166                             | 206                               | 213             | 92          | 68           | 44               |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación      | <b>142</b>   | 22                              | 45                                | 41              | 9           | 15           | 10               |
| Juguetería   | <b>80</b>    | 17                              | 23                                | 24              | 7           | 4            | 5                |
| Librería y papelería                               | <b>81</b>    | 20                              | 17                                | 28              | 7           | 5            | 4                |
| Diversión y esparcimiento                          | <b>108</b>   | 17                              | 26                                | 34              | 9           | 15           | 7                |
| Perfumería y farmacia                              | <b>126</b>   | 36                              | 29                                | 34              | 8           | 11           | 8                |
| Otros  | <b>628</b>   | 96                              | 117                               | 199             | 86          | 110          | 20               |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en mayo de 2022 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,7% y “Otros”, 13,3%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2022



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 920.199 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 191.684 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 263.065 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana tiene 218.385 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo posee 87.975 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 72.687 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 86.403 m<sup>2</sup>.

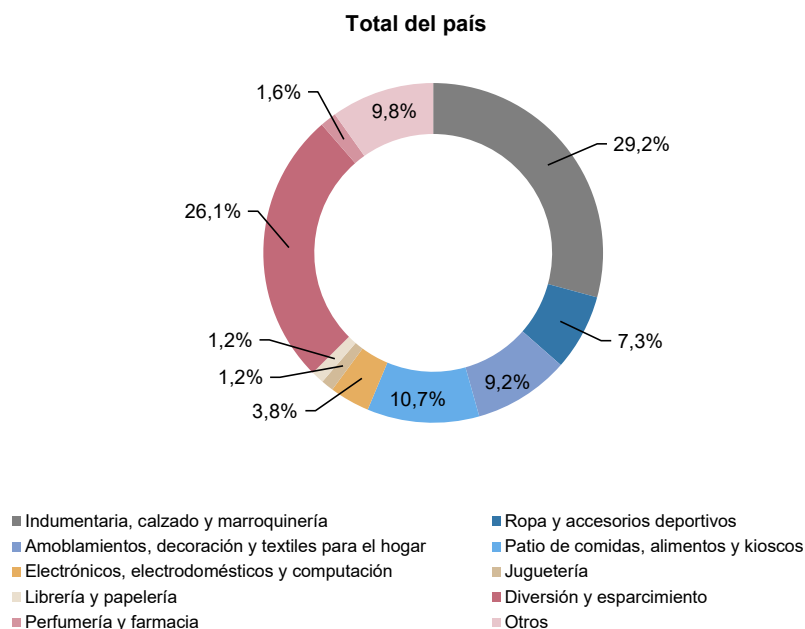
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Mayo de 2022

| Rubros  | Total          | Ciudad                   | 24 partidos           | Región Pampeana | Región Cuyo   | Región Norte  | Región Patagonia |
|---|----------------|--------------------------|-----------------------|-----------------|---------------|---------------|------------------|
|   |                | Autónoma de Buenos Aires | del Gran Buenos Aires |                 |               |               |                  |
| m <sup>2</sup>                                    |                |                          |                       |                 |               |               |                  |
| <b>Total</b>                                      | <b>920.199</b> | <b>191.684</b>           | <b>263.065</b>        | <b>218.385</b>  | <b>87.975</b> | <b>72.687</b> | <b>86.403</b>    |
| Indumentaria, calzado y marroquinería             | 268.872        | 76.901                   | 77.054                | 64.131          | 21.679        | 15.861        | 13.246           |
| Ropa y accesorios deportivos                      | 66.750         | 13.495                   | 20.676                | 14.397          | 7.783         | 4.906         | 5.493            |
| Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | 84.220         | 8.884                    | 32.321                | 20.473          | 6.919         | 14.376        | 1.247            |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos             | 98.207         | 22.859                   | 25.971                | 25.025          | 12.502        | 7.092         | 4.758            |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación     | 35.204         | 5.671                    | 13.279                | 8.796           | 2.810         | 2.752         | 1.896            |
| Juguetería  | 10.933         | 2.274                    | 3.312                 | 3.187           | 1.030         | 447           | 683              |
| Librería y papelería                              | 11.279         | 2.884                    | 3.010                 | 3.576           | 628           | 517           | 664              |
| Diversión y esparcimiento                         | 239.967        | 35.920                   | 62.640                | 52.299          | 18.580        | 16.797        | 53.731           |
| Perfumería y farmacia                             | 14.384         | 3.673                    | 3.659                 | 3.662           | 1.063         | 1.288         | 1.039            |
| Otros   | 90.383         | 19.123                   | 21.143                | 22.839          | 14.981        | 8.651         | 3.646            |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 29,2%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 26,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,7%; y “Otros”, 9,8%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2022



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

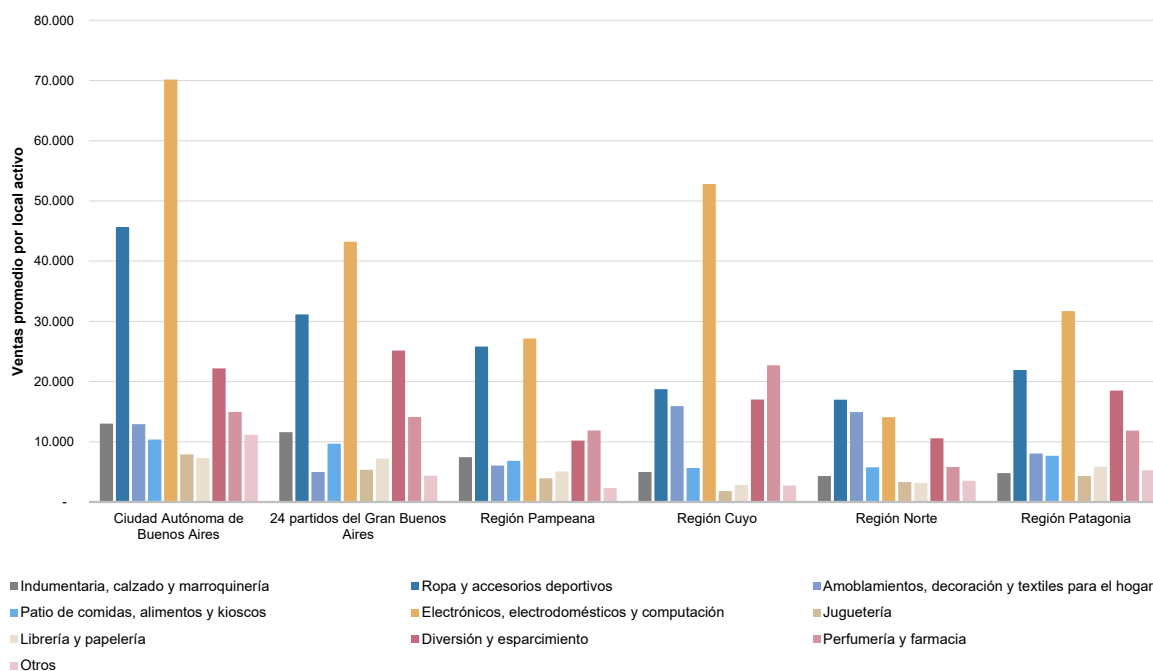
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 10.284 miles de pesos en mayo de 2022. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 14.745 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, ascienden a 12.387 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 7.834 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 7.405 miles de pesos; la Región Norte, 5.865 miles de pesos; y la Región Patagonia, 8.081 miles de pesos.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2022**

| Rubros   | Total         | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo  | Región Norte | Región Patagonia |
|--|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------------|--------------|------------------|
| Miles de pesos                                     |               |                                 |                                   |                 |              |              |                  |
| <b>Total</b>                                       | <b>10.284</b> | <b>14.745</b>                   | <b>12.387</b>                     | <b>7.834</b>    | <b>7.405</b> | <b>5.865</b> | <b>8.081</b>     |
| Indumentaria, calzado y marroquinería              | 9.299         | 13.012                          | 11.582                            | 7.454           | 4.965        | 4.318        | 4.798            |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 28.580        | 45.685                          | 31.157                            | 25.819          | 18.729       | 16.979       | 21.914           |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 8.063         | 12.922                          | 4.964                             | 6.036           | 15.907       | 14.920       | 8.040            |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 8.131         | 10.374                          | 9.666                             | 6.825           | 5.647        | 5.752        | 7.674            |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación      | 39.486        | 70.174                          | 43.242                            | 27.162          | 52.822       | 14.087       | 31.694           |
| Juguetería   | 4.989         | 7.911                           | 5.344                             | 3.933           | 1.801        | 3.304        | 4.294            |
| Librería y papelería                               | 5.790         | 7.306                           | 7.196                             | 5.056           | 2.827        | 3.178        | 5.833            |
| Diversión y esparcimiento                          | 16.844        | 22.197                          | 25.161                            | 10.188          | 17.023       | 10.571       | 18.494           |
| Perfumería y farmacia                              | 13.432        | 14.965                          | 14.124                            | 11.872          | 22.700       | 5.823        | 11.844           |
| Otros  | 4.420         | 11.143                          | 4.364                             | 2.341           | 2.744        | 3.534        | 5.260            |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

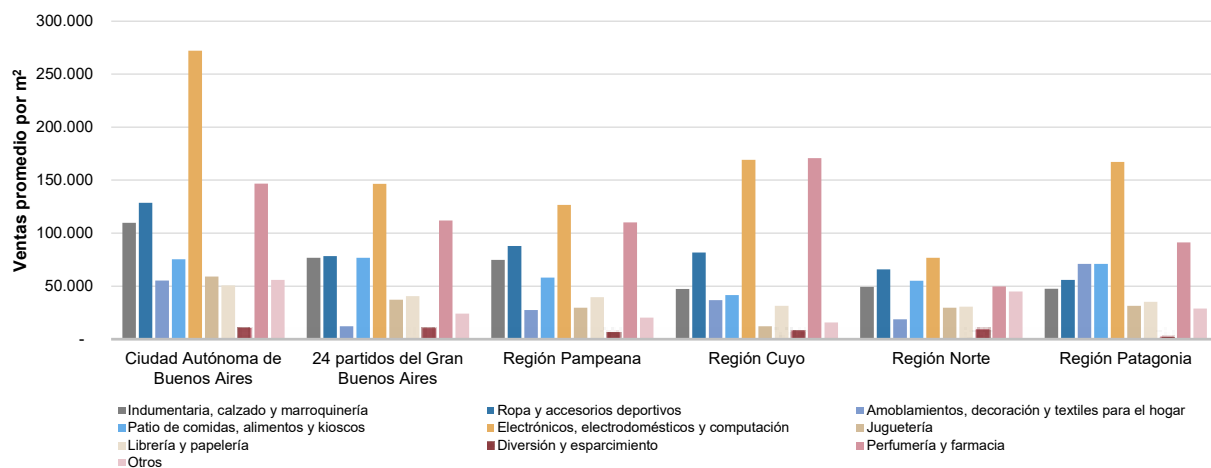
Asimismo, en mayo de 2022, las ventas promedio a precios corrientes por m<sup>2</sup> para el total del país son de 52.928 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 84.537 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 51.986 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 48.714 pesos; la Región Cuyo tiene 39.981 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 35.985 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia tiene 23.756 pesos por m<sup>2</sup>.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2022**

| Rubros   | Total         | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo   | Región Norte  | Región Patagonia |
|--|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|---------------|---------------|------------------|
|  |               |                                 |                                   |                 |               |               |                  |
| <b>Total</b>                                       | <b>52.928</b> | <b>84.537</b>                   | <b>51.986</b>                     | <b>48.714</b>   | <b>39.981</b> | <b>35.985</b> | <b>23.756</b>    |
| Indumentaria, calzado y marroquinería              | 80.270        | 109.817                         | 76.657                            | 74.732          | 47.412        | 49.279        | 47.452           |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 88.203        | 128.642                         | 78.361                            | 87.876          | 81.819        | 65.755        | 55.851           |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 24.413        | 55.274                          | 12.133                            | 27.419          | 36.783        | 18.681        | 70.920           |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 65.325        | 75.333                          | 76.670                            | 58.093          | 41.558        | 55.148        | 70.968           |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación      | 159.273       | 272.232                         | 146.540                           | 126.610         | 169.182       | 76.781        | 167.162          |
| Juguetería   | 36.503        | 59.139                          | 37.111                            | 29.621          | 12.241        | 29.567        | 31.435           |
| Librería y papelería                               | 41.584        | 50.668                          | 40.639                            | 39.586          | 31.514        | 30.736        | 35.137           |
| Diversión y esparcimiento                          | 7.581         | 10.505                          | 10.443                            | 6.624           | 8.246         | 9.440         | 2.409            |
| Perfumería y farmacia                              | 117.657       | 146.675                         | 111.939                           | 110.229         | 170.834       | 49.731        | 91.198           |
| Otros  | 30.714        | 55.939                          | 24.148                            | 20.397          | 15.752        | 44.937        | 28.852           |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 384 salas cinematográficas en mayo de 2022 fue de 1.684.554 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 4.387 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 325.936, con una cantidad promedio de 4.865 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 129, los espectadores fueron 638.714 y el promedio de personas por sala fue 4.951; la Región Pampeana tiene 96 salas cinematográficas, concurrieron 402.044 espectadores y el promedio de espectadores fue de 4.188; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 122.441 espectadores, lo cual da un promedio de 3.061 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 35, con un total de 110.183 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.148. Por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 85.236, con una cantidad promedio de 5.014 espectadores por sala para mayo de 2022.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2022**

| Salas cinematográficas y espectadores           | Total            | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|---|------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
| Cantidad de salas cinematográficas, en unidades | <b>384</b>       | 67                              | 129                               | 96              | 40          | 35           | 17               |
| Cantidad de espectadores                        | <b>1.684.554</b> | 325.936                         | 638.714                           | 402.044         | 122.441     | 110.183      | 85.236           |
| Espectadores por sala                           | <b>4.387</b>     | 4.865                           | 4.951                             | 4.188           | 3.061       | 3.148        | 5.014            |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para mayo de 2022, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 3.877,9 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.584 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2022**

| Personal ocupado e ingresos de las administraciones | Total            | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|---|------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
| Personal ocupado (¹)                                | <b>1.584</b>     | 492                             | 432                               | 430             | 105         | 61           | 64               |
| Ingresos, en miles de pesos                         | <b>3.877.928</b> | 914.691                         | 950.546                           | 1.621.855       | 162.569     | 130.667      | 97.599           |

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 552,1% en mayo de 2022 respecto a mayo de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 284,0% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-mayo 2022

| Período      |            | Índice ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Índice ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--------------|------------|--|---|--|---|
|              |            | Números índice                             | %   | Números índice                             | %   |
| <b>2021*</b> | Enero      | 199,8                                      | 7,5   | 53,9                                       | -31,5   |
|              | Febrero    | 206,1                                      | 6,3   | 53,9                                       | -33,0   |
|              | Marzo      | 255,7                                      | 163,3   | 61,8                                       | 59,9  |
|              | Abril      | 171,1                                      | 3.762,9   | 39,8                                       | 2.522,8   |
|              | Mayo       | 91,7                                       | 729,3   | 20,9                                       | 421,4   |
|              | Junio      | 194,1                                      | 448,9   | 42,5                                       | 241,5   |
|              | Julio      | 320,9                                      | 496,6   | 69,7                                       | 285,9   |
|              | Agosto     | 314,1                                      | 437,9   | 65,4                                       | 245,1   |
|              | Septiembre | 302,5                                      | 539,4   | 60,2                                       | 307,2   |
|              | Octubre    | 429,4                                      | 306,3   | 81,5                                       | 161,0   |
|              | Noviembre  | 382,9                                      | 145,5   | 70,4                                       | 58,4  |
|              | Diciembre  | 659,4                                      | 104,7   | 116,1                                      | 29,9  |
| <b>2022*</b> | Enero      | 384,9                                      | 92,7  | 66,3                                       | 23,2  |
|              | Febrero    | 431,5                                      | 109,4   | 71,7                                       | 33,0  |
|              | Marzo      | 503,2                                      | 96,8  | 77,0                                       | 24,6  |
|              | Abril      | 565,7                                      | 230,6   | 79,7                                       | 100,2   |
|              | Mayo       | 598,1                                      | 552,1   | 80,3                                       | 284,0   |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para mayo de 2022 mostró una variación porcentual de 69,8% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 4,9% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2** Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-mayo 2022

| Período | Índice de precios implícitos | Variación porcentual                   |                          |     |
|---------|------------------------------|--|--------------------------|-----|
|         |                              | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |     |
|         | Números índice               | %                                      |                          |     |
| 2021*   | Enero                        | 370,8                                  | 56,9                     | 2,9 |
|         | Febrero                      | 382,4                                  | 58,8                     | 3,1 |
|         | Marzo                        | 414,0                                  | 64,6                     | 8,3 |
|         | Abril                        | 430,0                                  | 47,3                     | 3,9 |
|         | Mayo                         | 438,6                                  | 59,1                     | 2,0 |
|         | Junio                        | 456,5                                  | 60,7                     | 4,1 |
|         | Julio                        | 460,3                                  | 54,6                     | 0,8 |
|         | Agosto                       | 480,5                                  | 55,9                     | 4,4 |
|         | Septiembre                   | 502,8                                  | 57,0                     | 4,6 |
|         | Octubre                      | 526,7                                  | 55,6                     | 4,7 |
|         | Noviembre                    | 543,7                                  | 55,0                     | 3,2 |
|         | Diciembre                    | 568,0                                  | 57,6                     | 4,5 |
| 2022*   | Enero                        | 580,1                                  | 56,4                     | 2,1 |
|         | Febrero                      | 601,7                                  | 57,4                     | 3,7 |
|         | Marzo                        | 653,8                                  | 57,9                     | 8,6 |
|         | Abril                        | 710,1                                  | 65,1                     | 8,6 |
|         | Mayo                         | 744,8                                  | 69,8                     | 4,9 |

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_11\\_19.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_19.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

| Rubro  | Código COICOP            | Descripción  |
|--|--------------------------|--|
| Indumentaria, calzado y marroquinería              | División 03              | Prendas de vestir y calzado  |
| Ropa y accesorios deportivos                       | División 03              | Prendas de vestir y calzado  |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | Grupos 05.1, 05.2, 05.4  | Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | Grupo 11.1               | Restaurantes y comidas fuera del hogar   |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación      | Grupos 05.3, 09.1        | Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información   |
| Juguetería   | Clase 09.3.1             | Juegos, juguetes y hobbies   |
| Librería y papelería                               | Grupo 09.5               | Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería   |
| Diversión y esparcimiento                          | Grupo 09.4               | Servicios recreativos y culturales   |
| Perfumería y farmacia                              | Grupo 06.1, Clase 12.1.3 | Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal   |
| Otros  | División 00              | Nivel general  |

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)