



Buenos Aires, 17 de mayo de 2016

## Encuesta de centros de compras

Marzo de 2016

En el mes de marzo de 2016, la Encuesta de centros de compras (shopping centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en el conurbano bonaerense.

**Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variación porcentual**

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
<b>2016 Primer trimestre</b>	<b>10.211,4</b>	<b>24,6</b>
Enero	3.207,4	23,2
Febrero	3.216,7	27,8
Marzo*	3.787,3	23,3

### Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en marzo de 2016 alcanzaron 3.787,3 millones de pesos, lo que significa un incremento de 23,3% respecto al mismo mes del año anterior, y un 24,6% en el acumulado respecto al primer trimestre.

## Serie de ventas a precios corrientes

### Análisis de los resultados de febrero de 2016

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de febrero de 2016 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Patio de comidas (42,8%), Librería y papelería (35%), Ropa deportiva (33,2%), Indumentaria (26,3%), Perfumería y farmacia (25%) y Electrónicos (23,5%).

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de febrero de 2016 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Diversión y esparcimiento (58,6%), Patio de comidas (39,7%), Librería y papelería (33,8%), Juguetería (31%) e Indumentaria (28,8%).

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de febrero de 2016 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Patio de comidas (45,5%), Ropa deportiva (38%), Librería y papelería (36,7%), Perfumería y farmacia (32,2%) y Amoblamientos (30,9%).

#### Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes por rubros, según jurisdicción. Variación porcentual

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	2016	
	Febrero	
	Miles de pesos	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>3.216.673</b>	<b>27,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.250.978	26,3
Ropa y accesorios deportivos	291.629	33,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	102.107	22,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	463.939	42,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	531.029	23,5
Juguetería	27.531	18,1
Librería y papelería	49.693	35,0
Diversión y esparcimiento	175.125	20,3
Perfumería y farmacia	85.069	25,0
Otros	239.573	21,8
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.450.960</b>	<b>29,6</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	679.500	28,8
Ropa y accesorios deportivos	114.780	26,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	60.141	17,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	211.454	39,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	136.987	20,9
Juguetería	14.283	31,0
Librería y papelería	27.951	33,8
Diversión y esparcimiento	63.934	58,6
Perfumería y farmacia	50.138	20,5
Otros	91.792	27,4
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.765.713</b>	<b>26,3</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	571.478	23,5
Ropa y accesorios deportivos	176.849	38,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	41.966	30,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	252.485	45,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	394.042	24,4
Juguetería	13.248	6,9
Librería y papelería	21.742	36,7
Diversión y esparcimiento	111.191	5,6
Perfumería y farmacia	34.931	32,2
Otros	147.781	18,6

**Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción**

Grupo de artículos	Composición porcentual de las ventas
	2016
	Febrero
	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	38,9
Ropa y accesorios deportivos	9,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16,5
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,5
Diversión y esparcimiento	5,4
Perfumería y farmacia	2,6
Otros	7,4
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	46,8
Ropa y accesorios deportivos	7,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9,4
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,9
Diversión y esparcimiento	4,4
Perfumería y farmacia	3,5
Otros	6,3
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>100</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	32,4
Ropa y accesorios deportivos	10,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22,3
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,2
Diversión y esparcimiento	6,3
Perfumería y farmacia	2,0
Otros	8,4

En el mes de febrero de 2016, la encuesta de centros de compras (shopping centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

**Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño**

Período	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
2016 Febrero	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de febrero de 2016 se encuentran ubicados 3.019 locales, de los cuales 92,7% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etcétera) y 4,9% permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 566.193m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible 95%, en tanto que 2,1% corresponde al rubro Otros y 2,9% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa**

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2016 Febrero	3.019	2.870	2.799	71	149	106	9	34
<b>Área bruta locativa</b>								
2016 Febrero	566.193	549.681	537.858	11.823	16.512	11.600	1.134	3.778

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2015 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,8%), administrativos (5,1%), tareas de vigilancia (5%), tareas de limpieza (3,4%) y otras tareas (0,7%).

**Cuadro 6. Cantidad de ocupados en los centros de compras. Julio de 2015**

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>30.144</b>	<b>1.542</b>	<b>25.851</b>	<b>1.519</b>	<b>1.015</b>	<b>217</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	15.331	613	13.563	549	540	66
24 partidos del Gran Buenos Aires	14.813	929	12.288	970	475	151

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de febrero de 2016 tienen la mayor participación son Indumentaria (55,2%), Patio de comidas (15,5%), Otros (7,6%) y Amoblamientos (6,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de febrero de 2016 tienen mayor participación son Indumentaria (59%), Patio de comidas (14,5%), Amoblamientos (7%) y Otros (6,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de febrero de 2016 tienen mayor participación son Indumentaria (51,3%), Patio de comidas (16,4%), Otros (8,8%), Amoblamientos (6,6%) y Ropa deportiva (5,3%), en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 7. Cantidad de locales activos por rubro, según jurisdicción**

Grupo de artículos	Cantidad de locales activos	
	2016	
	Febrero	
<b>Total del Gran Buenos Aires.</b>	<b>2.799</b>	
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.545	
Ropa y accesorios deportivos	117	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	190	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	433	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	90	
Juguetería	50	
Librería y papelería	38	
Diversión y esparcimiento	46	
Perfumería y farmacia	76	
Otros	214	
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.409</b>	
Indumentaria, calzado y marroquinería	832	
Ropa y accesorios deportivos	44	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	98	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	205	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	35	
Juguetería	24	
Librería y Papelería	19	
Diversión y esparcimiento	20	
Perfumería y farmacia	40	
Otros	92	
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires.</b>	<b>1.390</b>	
Indumentaria, calzado y marroquinería	713	
Ropa y accesorios deportivos	73	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	92	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	228	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	55	
Juguetería	26	
Librería y papelería	19	
Diversión y esparcimiento	26	
Perfumería y farmacia	36	
Otros	122	

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (33,5%), seguido por Diversión y esparcimiento (19,2%), Otros (14%), Patio de comidas (10,6%), Ropa deportiva (7,3%), Electrónicos (6,2%) y Amoblamientos (5,1%), en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (39,4%), Diversión y esparcimiento (18,2%), Otros (11,7%), Patio de comidas (11,6%), Ropa deportiva y Amoblamientos (5,4%) respectivamente, mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (28,6%), Diversión y esparcimiento (20,1%), Otros (15,8%), Patio de comidas (9,8%), Ropa deportiva (8,9%) y Electrónicos (8,2%), en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 8. Área bruta locativa de los locales activos por rubro, según jurisdicción**

Grupo de artículos	Metros cuadrados
	2016
	Febrero
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>537.858</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	179.914
Ropa y accesorios deportivos	39.346
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.361
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.012
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33.142
Juguetería	7.953
Librería y papelería	6.069
Diversión y esparcimiento	103.507
Perfumería y farmacia	8.509
Otros	75.045
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>241.942</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	95.278
Ropa y accesorios deportivos	12.997
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.074
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.081
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.951
Juguetería	3.145
Librería y papelería	3.193
Diversión y esparcimiento	44.046
Perfumería y farmacia	4.794
Otros	28.383
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>295.916</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	84.636
Ropa y accesorios deportivos	26.349
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	14.287
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.931
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.191
Juguetería	4.808
Librería y papelería	2.876
Diversión y esparcimiento	59.461
Perfumería y farmacia	3.715
Otros	46.662

**Cuadro 9. Ventas promedio por local activo a precios corrientes por rubro, según jurisdicción**

Grupo de artículos	Período
	2016
	Febrero
	Miles de pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.149,2</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	809,7
Ropa y accesorios deportivos	2.492,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	537,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.071,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	5.900,3
Juguetería	550,6
Librería y papelería	1.307,7
Diversión y esparcimiento	3.807,1
Perfumería y farmacia	1.119,3
Otros	1.119,5
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.029,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	816,7
Ropa y accesorios deportivos	2.608,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	613,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.031,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	3.913,9
Juguetería	595,1
Librería y papelería	1.471,1
Diversión y esparcimiento	3.196,7
Perfumería y farmacia	1.253,5
Otros	997,7
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.270,3</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	801,5
Ropa y accesorios deportivos	2.422,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	456,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.107,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	7.164,4
Juguetería	509,5
Librería y papelería	1.144,3
Diversión y esparcimiento	4.276,6
Perfumería y farmacia	970,3
Otros	1.211,3

**Cuadro 10. Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes por rubro, según jurisdicción**

Grupo de artículos	Período
	2016
	Febrero
	Pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>5.981</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	6.953
Ropa y accesorios deportivos	7.412
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.732
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8.138
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16.023
Juguetería	3.462
Librería y papelería	8.188
Diversión y esparcimiento	1.692
Perfumería y farmacia	9.998
Otros	3.192
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>5.997</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	7.132
Ropa y accesorios deportivos	8.831
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.600
Patio de comidas, alimentos y kioscos	7.530
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	15.304
Juguetería	4.541
Librería y papelería	8.754
Diversión y esparcimiento	1.452
Perfumería y farmacia	10.458
Otros	3.234
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>5.967</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	6.752
Ropa y accesorios deportivos	6.712
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.937
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8.727
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16.289
Juguetería	2.755
Librería y papelería	7.560
Diversión y esparcimiento	1.870
Perfumería y farmacia	9.403
Otros	3.167



La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de febrero de 2016 fue de 1.544.029 espectadores. En tanto que el promedio por sala fue de 8.000 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 617.305, con una cantidad promedio de 9.497 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 926.724 y el promedio de personas por sala fue de 7.240.

**Cuadro 11. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, según jurisdicción**

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2016 Febrero	193	1.544.029	8.000
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>			
2016 Febrero	65	617.305	9.497
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>			
2016 Febrero	128	926.724	7.240

En el mes de febrero de 2016, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.271.

**Cuadro 12. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras**

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2016 Febrero	1.271	784	487

**Nota:** el personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los centros de compras.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 301,2 millones de pesos, correspondiendo 147,4 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 153,8 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

**Cuadro 13. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción**

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
		en miles de \$	
2016 Febrero	301.149	147.371	153.778