

Informes Técnicos vol. 2 n° 93



Comercio vol. 2 n° 10

Encuesta de centros de compras

Marzo de 2018

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2018 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos
Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Ignacio Lines
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, mayo de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-marzo 2018	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-marzo 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Marzo de 2018	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Marzo de 2018	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Marzo de 2018	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Marzo de 2018	6
Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Marzo de 2018	7
Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Marzo de 2018	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Marzo de 2018	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Marzo de 2018	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Marzo de 2018	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Marzo de 2018	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Marzo de 2018	11



Buenos Aires, 17 de mayo de 2018

Encuesta de centros de compras

Marzo de 2018

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en el mes de marzo de 2018 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 5.678,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 35,5%, respecto al mismo mes del año anterior.

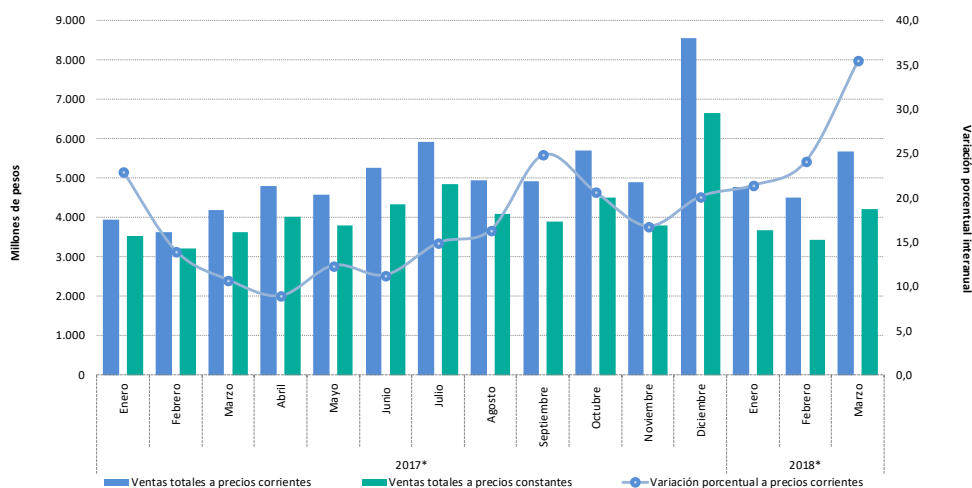
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de marzo de 2018, alcanzaron un total de 4.217,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 16,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2017-marzo de 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 3 meses de 2017	11.739,6	10.359,9	15,6	...
Acumulado 3 meses de 2018	14.940,1	11.312,4	27,3	9,2
2017* Enero	3.929,5	3.517,0	22,9	...
Febrero	3.619,3	3.212,7	14,0	...
Marzo	4.190,8	3.630,2	10,7	...
Abril	4.803,8	4.017,6	8,9	- 8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	- 4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	- 5,1
Julio	5.928,1	4.853,3	14,9	- 1,9
Agosto	4.947,0	4.084,2	16,3	1,2
Septiembre	4.905,5	3.888,4	24,8	7,0
Octubre	5.701,0	4.505,3	20,6	4,9
Noviembre	4.893,4	3.796,6	16,8	1,0
Diciembre	8.548,4	6.636,2	20,2	4,4
2018* Enero	4.770,1	3.669,1	21,4	4,3
Febrero	4.491,5	3.426,1	24,1	6,6
Marzo	5.678,5	4.217,2	35,5	16,2

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por rubros del índice de precios al consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017-marzo de 2018



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de marzo de 2018, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 57,8%; “Otros”, 55,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 42,3%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 34,4%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 31,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2018 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 67,0%; “Otros”, 60,7%; “Ropa y accesorios deportivos”, 48,7%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 32,5%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 30,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de marzo de 2018 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 54,7%; “Otros”, 50,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 38,2%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,8%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 30,0%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Marzo de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	5.678.491	35,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.391.484	34,4
Ropa y accesorios deportivos	563.482	42,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	174.904	28,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	795.231	31,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	878.709	57,8
Juguetería	48.049	17,7
Librería y papelería	91.269	22,0
Diversión y esparcimiento	201.105	-10,2
Perfumería y farmacia	130.135	12,5
Otros	404.123	55,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.725.617	34,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.365.226	32,6
Ropa y accesorios deportivos	225.656	48,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	109.433	30,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	390.186	32,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	238.180	67,0
Juguetería	23.941	13,5
Librería y papelería	50.083	20,2
Diversión y esparcimiento	67.493	-1,6
Perfumería y farmacia	78.457	2,9
Otros	176.961	60,7

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.952.874	36,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.026.259	36,8
Ropa y accesorios deportivos	337.826	38,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	65.471	26,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	405.045	30,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	640.529	54,7
Juguetería	24.107	22,2
Librería y papelería	41.186	24,2
Diversión y esparcimiento	133.612	- 14,0
Perfumería y farmacia	51.677	31,1
Otros	227.161	50,9

En el mes de marzo, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 42,1% del total, seguido por las ventas de “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 15,5%, y el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, que representó un 14,0% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Marzo de 2018

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	42,1
Ropa y accesorios deportivos	9,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15,5
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,6
Diversión y esparcimiento	3,5
Perfumería y farmacia	2,3
Otros	7,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	50,1
Ropa y accesorios deportivos	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8,7
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,8
Diversión y esparcimiento	2,5
Perfumería y farmacia	2,9
Otros	6,5
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	34,8
Ropa y accesorios deportivos	11,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21,7
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,4
Diversión y esparcimiento	4,5
Perfumería y farmacia	1,8
Otros	7,7

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de marzo de 2018, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Marzo de 2018

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	9	28	19	5	14	18	4	14

Para el mes de marzo de 2018, los 37 centros de compras poseen 3.001 locales, de los cuales 91,6% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,2% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 6,2% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 590.362 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 93,0%, en tanto que 2,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 4,4% está inactivo por destinarse a alquilar, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Marzo de 2018

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.001	2.814	2.748	66	187	141	12	34
Área bruta locativa en m²	590.362	564.307	548.869	15.438	26.055	15.542	3582	6.931

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de marzo de 2018 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 53,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0%; “Otros”, 7,8%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 55,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,7%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar” y “Otros”, ambos con 7,5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2018 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 51,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,4%; “Otros”, 8,0%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,1%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,3%.

Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Marzo de 2018

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.748	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.465	53,3
Ropa y accesorios deportivos	126	4,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	201	7,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	440	16,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	97	3,5
Juguetería	47	1,7
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	58	2,1
Perfumería y farmacia	65	2,4
Otros	214	7,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.392	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	773	55,5
Ropa y accesorios deportivos	54	3,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	105	7,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	218	15,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	35	2,5
Juguetería	18	1,3
Librería y papelería	20	1,4
Diversión y esparcimiento	24	1,7
Perfumería y farmacia	40	2,9
Otros	105	7,5
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.356	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	692	51,0
Ropa y accesorios deportivos	72	5,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	222	16,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	62	4,6
Juguetería	29	2,1
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	34	2,5
Perfumería y farmacia	25	1,8
Otros	109	8,0

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,7%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,8%; “Otros”, 12,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,7%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,3%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 6,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,5%; “Diversión y esparcimiento”, 18,0%; “Otros”, 12,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,2%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,9%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 29,8%; “Diversión y esparcimiento”, 21,1%; “Otros”, 12,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 8,9%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 8,5%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación” 8,3%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 8,1%.

Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Marzo de 2018

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	548.869	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	179.582	32,7
Ropa y accesorios deportivos	42.531	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	40.321	7,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.998	10,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.489	6,3
Juguetería	6.832	1,2
Librería y papelería	6.702	1,2
Diversión y esparcimiento	108.593	19,8
Perfumería y farmacia	7.366	1,3
Otros	66.455	12,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	235.687	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	86.136	36,5
Ropa y accesorios deportivos	17.024	7,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.829	5,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.208	12,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.635	3,7
Juguetería	2.455	1,0
Librería y papelería	3.617	1,5
Diversión y esparcimiento	42.431	18,0
Perfumería y farmacia	4.542	1,9
Otros	28.810	12,2
24 partidos del Gran de Buenos Aires	313.182	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	93.446	29,8
Ropa y accesorios deportivos	25.507	8,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.492	8,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.790	8,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.854	8,3
Juguetería	4.377	1,4
Librería y papelería	3.085	1,0
Diversión y esparcimiento	66.162	21,1
Perfumería y farmacia	2.824	0,9
Otros	37.645	12,0

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para el mes de marzo de 2018.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Marzo de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	2.066,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.632,4
Ropa y accesorios deportivos	4.472,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	870,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.807,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.058,9
Juguetería	1.022,3
Librería y papelería	2.607,7
Diversión y esparcimiento	3.467,3
Perfumería y farmacia	2.002,1
Otros	1.888,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.958,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.766,1
Ropa y accesorios deportivos	4.178,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.042,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.789,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.805,2
Juguetería	1.330,1
Librería y papelería	2.504,2
Diversión y esparcimiento	2.812,2
Perfumería y farmacia	1.961,4
Otros	1.685,3
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.177,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.483,0
Ropa y accesorios deportivos	4.692,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	682,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.824,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10.331,1
Juguetería	831,3
Librería y papelería	2.745,7
Diversión y esparcimiento	3.929,8
Perfumería y farmacia	2.067,1
Otros	2.084,0

Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Marzo de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	10.346
Indumentaria, calzado y marroquinería	13.317
Ropa y accesorios deportivos	13.249
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.338
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14.201
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.478
Juguetería	7.033
Librería y papelería	13.618
Diversión y esparcimiento	1.852
Perfumería y farmacia	17.667
Otros	6.081
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	11.565
Indumentaria, calzado y marroquinería	15.850
Ropa y accesorios deportivos	13.255
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	7.913
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13.832
Electrónicos, electrodomésticos y computación	27.583
Juguetería	9.752
Librería y papelería	13.847
Diversión y esparcimiento	1.591
Perfumería y farmacia	17.274
Otros	6.142
24 partidos del Gran de Buenos Aires	9.429
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.982
Ropa y accesorios deportivos	13.244
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.471
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14.575
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24.775
Juguetería	5.508
Librería y papelería	13.350
Diversión y esparcimiento	2.019
Perfumería y farmacia	18.299
Otros	6.034

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de marzo de 2018 fue de 858.652 espectadores, con un promedio por sala de 4.449 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 359.021, con una cantidad promedio de 5.523 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 499.631 y el promedio de personas por sala fue de 3.903.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Marzo de 2018

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	193	858.652	4.449
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	359.021	5.523
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	499.631	3.903

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de marzo de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.214, de los cuales 731 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 60,2% sobre el total, y 483 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 39,8% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras.
Marzo de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (¹)	1.214	731	483

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 416.591 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 185,9 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 230,7 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 44,6% y 55,4%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción.
Marzo de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	416.591	Miles de pesos 185.925	230.666