



Comercio

Vol. 7, n° 14



Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2023



Informes técnicos. Vol. 7, nº 103

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 7, nº 14

Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-marzo 2023	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-marzo 2023	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2023	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2023	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2023	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2023	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2023	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2023.....	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Marzo de 2023	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2023	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Marzo de 2023.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2023	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2023	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2023.....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Marzo de 2023.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Marzo de 2023	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2023	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2023.....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2023	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2023	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-marzo 2023	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-marzo 2023	16
Enlace a más detalles.....	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



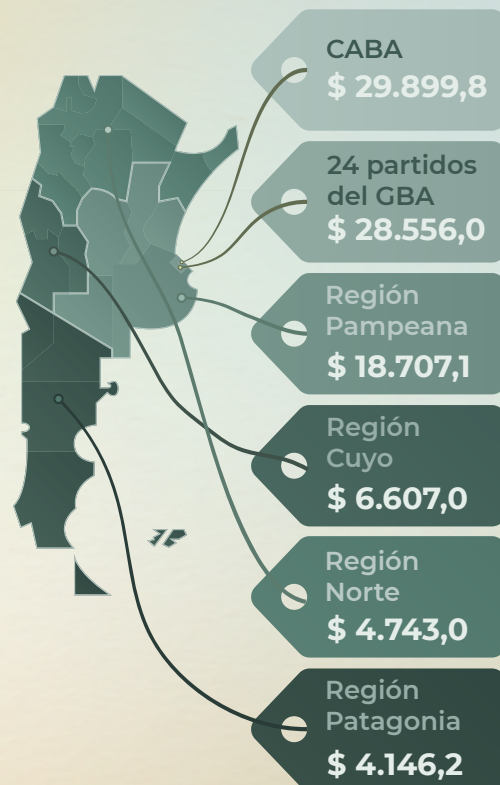
Comercio

Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo
Marzo de 2023



Ventas a precios corrientes
(en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
38,0%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
15,1%



Electrónicos, electrodomésticos y computación
14,7%

CINES



Espectadores por sala
3.617



Cantidad de salas cinematográficas
385



Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2023

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2023 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 92.659,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 126,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en marzo de 2023, alcanzaron un total de 6.109,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 6,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Marzo de 2023

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	92.659,2	6.109,3	126,1	6,9	135,5	12,4
Gran Buenos Aires (¹)	58.455,9	3.788,7	132,9	10,7	144,4	16,9
Resto del país (²)	34.203,3	2.320,6	115,5	1,2	122,4	6,1

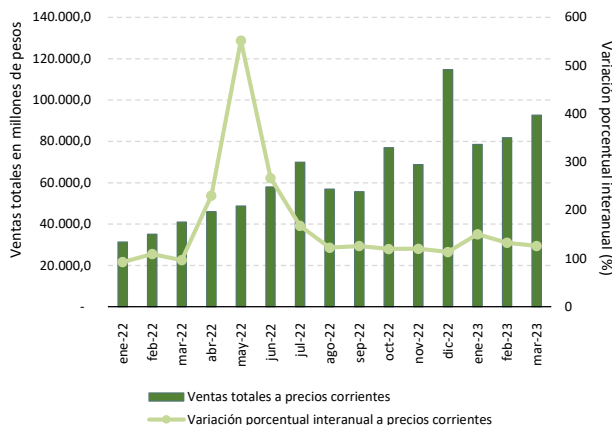
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

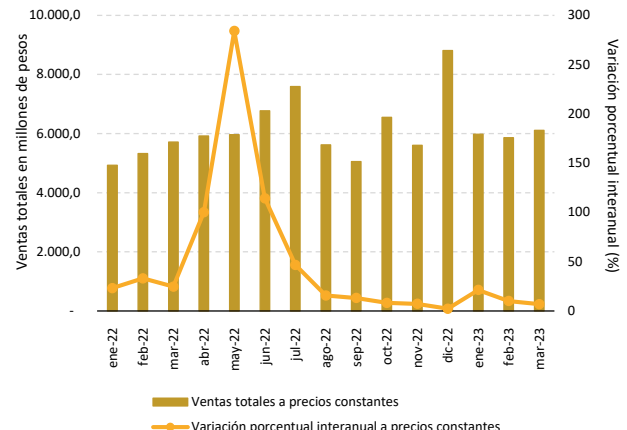
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-marzo 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-marzo 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2023, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 29.899,8 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 115,9%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 28.556,0 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 153,8% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 18.707,1 millones de pesos, que representa un ascenso de 110,3% respecto a marzo de 2022. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 6.607,0 millones de pesos, es decir, una suba de 121,6% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 4.743,0 y 4.146,2 millones de pesos, con un aumento porcentual de 109,8% y 138,7%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	92.659.211	29.899.841	28.556.039	18.707.067	6.607.002	4.743.014	4.146.249
Indumentaria, calzado y marroquinería	35.214.100	13.624.015	10.194.229	7.339.348	1.597.744	1.286.867	1.171.896
Ropa y accesorios deportivos	11.583.799	3.350.992	3.582.352	2.198.348	1.116.402	605.370	730.335
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.623.847	1.041.122	1.201.612	1.028.455	595.473	507.612	249.572
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13.988.442	4.234.633	4.314.288	2.909.280	990.085	848.625	691.530
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13.639.283	3.105.439	5.666.654	2.598.979	1.124.884	545.798	597.529
Juguetería	721.597	216.879	262.185	154.360	20.408	29.153	38.612
Librería y papelería	1.104.087	360.517	261.124	360.154	42.313	34.673	45.305
Diversión y esparcimiento	2.671.305	591.467	1.009.692	454.519	188.874	251.870	174.883
Perfumería y farmacia	3.459.259	1.096.304	841.130	814.185	358.172	131.200	218.268
Otros	5.653.492	2.278.472	1.222.772	849.437	572.647	501.845	228.318

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

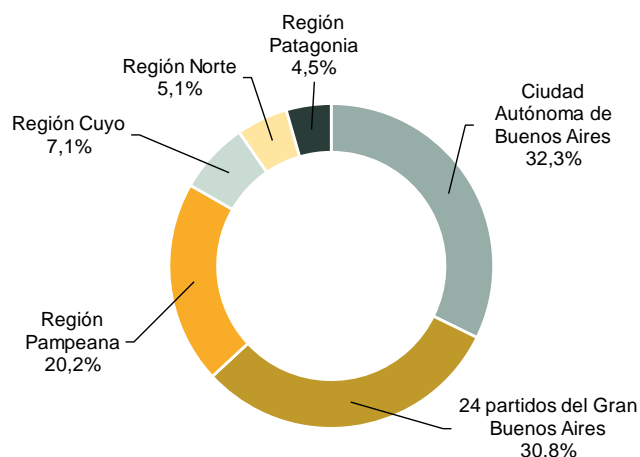
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2023



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2023, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 169,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 160,0%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 144,3% y “Perfumería y farmacia”, 138,9%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Marzo de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	126,1	115,9	153,8	110,3	121,6	109,8	138,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	104,9	99,2	120,3	92,2	100,1	111,9	137,7
Ropa y accesorios deportivos	117,9	114,9	135,1	104,9	103,1	110,0	126,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	144,3	127,0	225,2	91,8	195,1	98,3	254,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	160,0	182,7	172,9	137,3	116,3	138,8	162,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	169,6	117,7	241,8	166,4	123,0	170,3	103,9
Juguetería	114,4	88,3	167,5	89,4	91,9	135,4	104,1
Librería y papelería	108,7	112,4	86,9	119,1	129,9	103,6	127,4
Diversión y esparcimiento	121,5	102,1	150,2	99,6	105,5	134,2	111,3
Perfumería y farmacia	138,9	130,3	131,5	137,6	185,1	133,0	159,1
Otros	115,8	124,8	150,8	89,5	156,9	40,1	156,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En marzo de 2023, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 38,0% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 15,1%; el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 14,7%; y “Ropa y accesorios deportivos”, con el 12,5%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	38,0	45,6	35,7	39,2	24,2	27,1	28,3
Ropa y accesorios deportivos	12,5	11,2	12,5	11,8	16,9	12,8	17,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,0	3,5	4,2	5,5	9,0	10,7	6,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,1	14,2	15,1	15,6	15,0	17,9	16,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14,7	10,4	19,8	13,9	17,0	11,5	14,4
Juguetería	0,8	0,7	0,9	0,8	0,3	0,6	0,9
Librería y papelería	1,2	1,2	0,9	1,9	0,6	0,7	1,1
Diversión y esparcimiento	2,9	2,0	3,5	2,4	2,9	5,3	4,2
Perfumería y farmacia	3,7	3,7	2,9	4,4	5,4	2,8	5,3
Otros	6,1	7,6	4,3	4,5	8,7	10,6	5,5

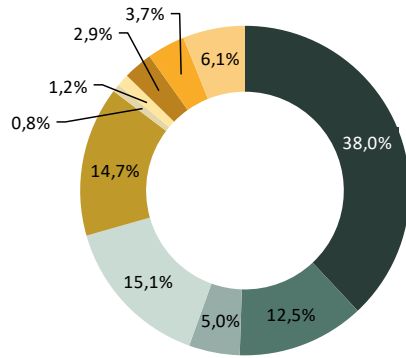
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

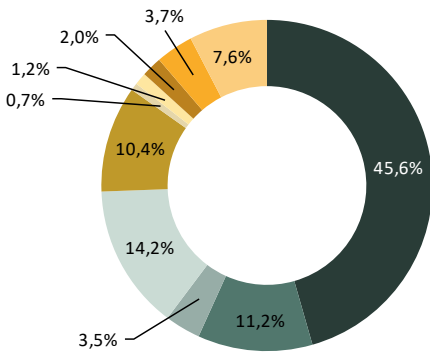
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2023

Total del país

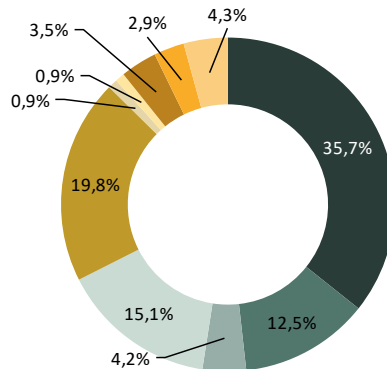


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Otros
- Perfumería y farmacia

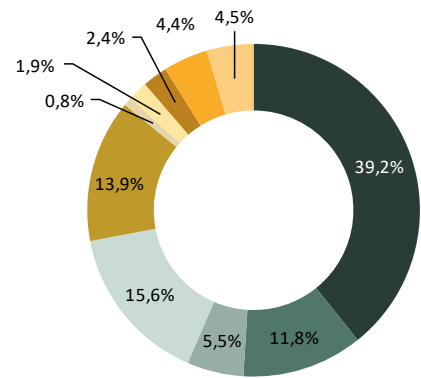
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



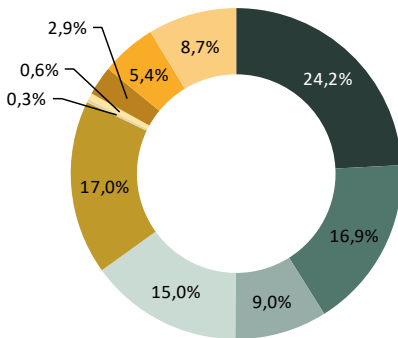
24 partidos del Gran Buenos Aires



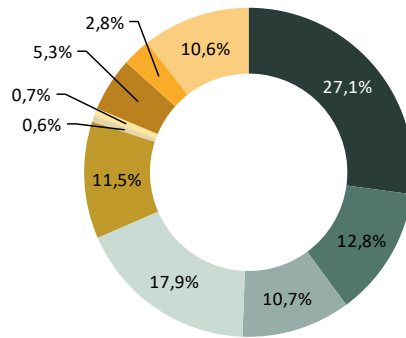
Región Pampeana



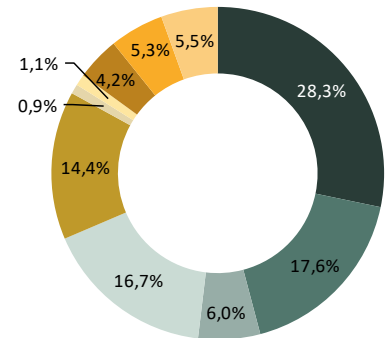
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En marzo de 2023, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. En la Región Cuyo hay 2 centros de compras con más de 100 locales y 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2023

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para marzo de 2023, los 77 centros de compras cuentan con 6.102 locales, de los cuales 78,4% está en actividad e informa ventas, el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 20,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.173.094 m², el 79,5% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,1% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2023

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.102	4.858	4.786	72	1.244	587	25	632
Área bruta locativa, en m ²	1.173.094	946.073	932.603	13.470	227.021	87.105	3.396	136.520

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.786 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.103 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.140; la Región Pampeana, 1.363 locales; la Región Cuyo, 494; la Región Norte, 434; y, por último, la Región Patagonia, 252 locales activos.

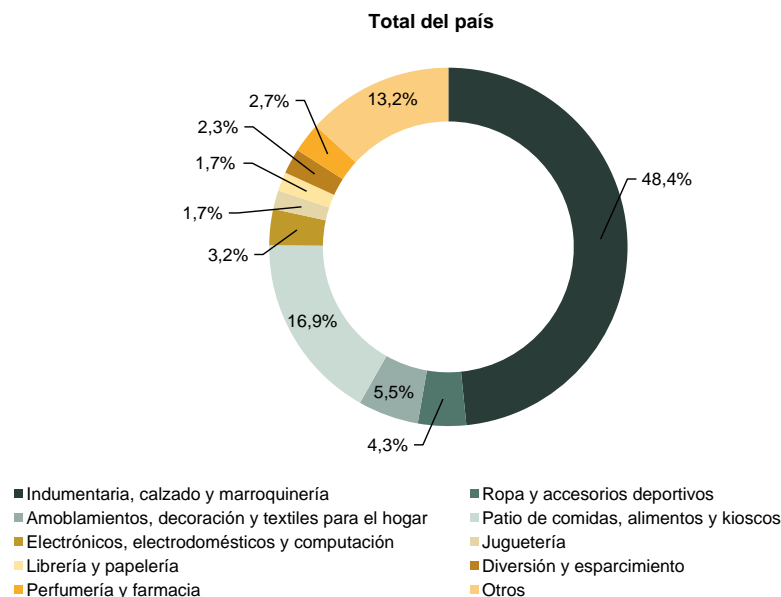
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Marzo de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	4.786	1.103	1.140	1.363	494	434	252
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.316	652	514	640	212	173	125
Ropa y accesorios deportivos	208	38	55	47	34	20	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	262	39	84	90	18	19	12
Patio de comidas, alimentos y kioscos	811	168	211	224	95	66	47
Electrónicos, electrodomésticos y computación	155	22	54	45	12	13	9
Juguetería	81	17	24	24	7	4	5
Librería y papelería	82	20	16	28	9	5	4
Diversión y esparcimiento	109	17	28	32	9	16	7
Perfumería y farmacia	129	35	32	35	9	11	7
Otros	633	95	122	198	89	107	22

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en marzo de 2023 tuvieron la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,9%; y “Otros”, 13,2%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 932.603 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 192.579 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 274.663 m²; la Región Pampeana, 216.892 m²; la Región Cuyo, 90.328 m²; la Región Norte, 71.349 m²; y, por último, la Región Patagonia, 86.792 m².

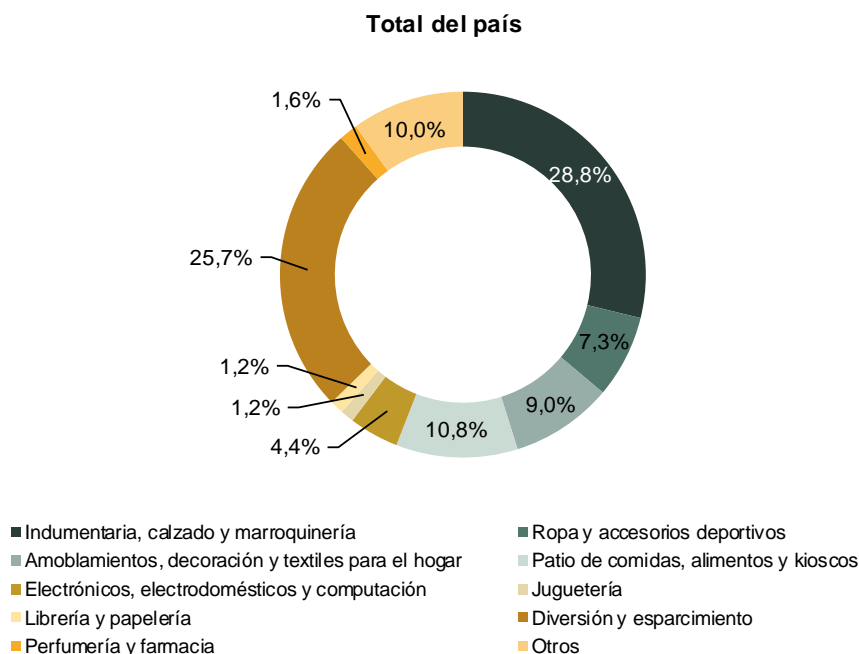
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Marzo de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m ²							
Total	932.603	192.579	274.663	216.892	90.328	71.349	86.792
Indumentaria, calzado y marroquinería	268.717	77.340	77.355	64.029	22.363	14.811	12.819
Ropa y accesorios deportivos	68.321	13.495	22.339	14.173	7.783	5.038	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.164	9.002	33.066	20.076	7.093	13.602	1.325
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.308	22.938	26.730	26.181	12.683	6.989	4.787
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.026	6.127	17.462	9.988	3.606	2.034	1.809
Juguetería	11.095	2.274	3.474	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.602	35.920	65.826	48.567	18.580	16.978	53.731
Perfumería y farmacia	15.238	3.546	4.205	4.037	1.203	1.288	959
Otros	92.804	19.053	21.392	22.885	15.307	9.645	4.522

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 28,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,8%; y “Otros”, 10,0%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

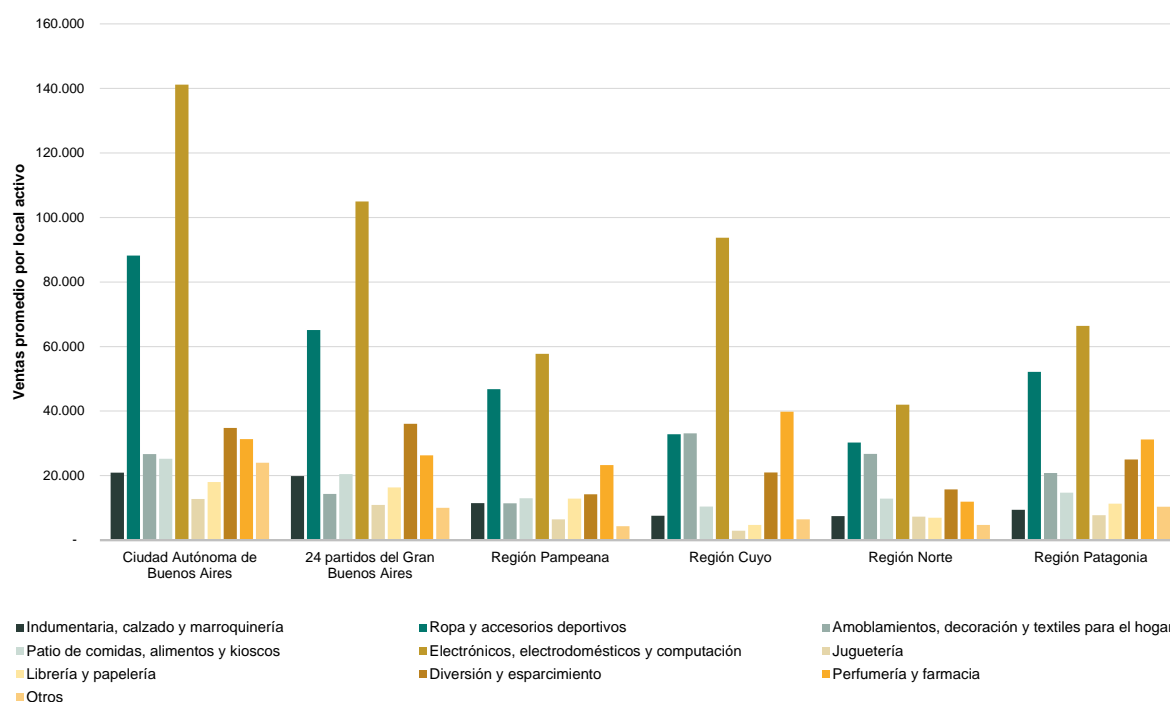
Para marzo de 2023, las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país alcanzaron los 19.360 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires estas ventas fueron de 27.108 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, de 25.049 miles de pesos; la Región Pampeana tuvo ventas promedio de 13.725 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 13.374 miles de pesos; la Región Norte, 10.929 miles de pesos; y la Región Patagonia, 16.453 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	19.360	27.108	25.049	13.725	13.374	10.929	16.453
Indumentaria, calzado y marroquinería	15.205	20.896	19.833	11.468	7.537	7.439	9.375
Ropa y accesorios deportivos	55.691	88.184	65.134	46.773	32.835	30.268	52.167
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.648	26.695	14.305	11.427	33.082	26.716	20.798
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17.248	25.206	20.447	12.988	10.422	12.858	14.713
Electrónicos, electrodomésticos y computación	87.995	141.156	104.938	57.755	93.740	41.984	66.392
Juguetería	8.909	12.758	10.924	6.432	2.915	7.288	7.722
Librería y papelería	13.464	18.026	16.320	12.863	4.701	6.935	11.326
Diversión y esparcimiento	24.507	34.792	36.060	14.204	20.986	15.742	24.983
Perfumería y farmacia	26.816	31.323	26.285	23.262	39.797	11.927	31.181
Otros	8.931	23.984	10.023	4.290	6.434	4.690	10.378

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

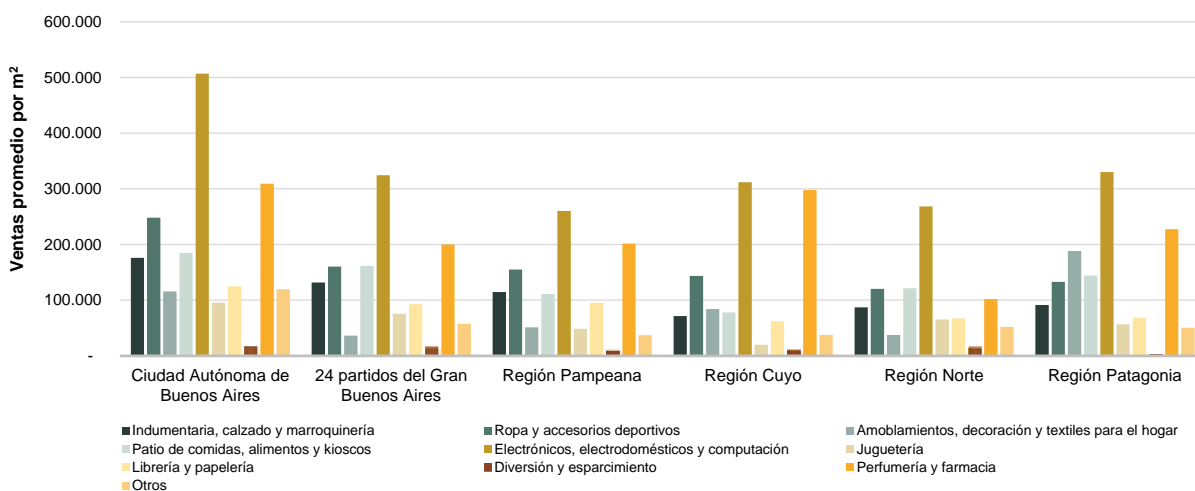
Asimismo, en marzo de 2023, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país fueron de 99.355 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires mostró ventas promedio por m² de 155.260 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires de 103.968 pesos por m², en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascendieron a 86.251 pesos; en la Región Cuyo, 73.145 pesos por m²; la Región Norte tuvo ventas promedio de 66.476 pesos por m²; y la Región Patagonia de 47.772 pesos por m².

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	99.355	155.260	103.968	86.251	73.145	66.476	47.772
Indumentaria, calzado y marroquinería	131.045	176.157	131.785	114.625	71.446	86.886	91.419
Ropa y accesorios deportivos	169.550	248.314	160.363	155.108	143.441	120.161	132.957
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	54.939	115.655	36.340	51.228	83.952	37.319	188.357
Patio de comidas, alimentos y kioscos	139.455	184.612	161.402	111.122	78.064	121.423	144.460
Electrónicos, electrodomésticos y computación	332.455	506.845	324.513	260.210	311.948	268.337	330.309
Juguetería	65.038	95.373	75.471	48.434	19.814	65.218	56.533
Librería y papelería	97.465	125.006	92.795	95.557	62.225	67.067	68.231
Diversión y esparcimiento	11.149	16.466	15.339	9.359	10.165	14.835	3.255
Perfumería y farmacia	227.015	309.166	200.031	201.681	297.732	101.863	227.600
Otros	60.919	119.586	57.160	37.118	37.411	52.032	50.491

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 385 salas cinematográficas en marzo de 2023 fue de 1.392.600 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.617 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 326.457, con una cantidad promedio de 4.872 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 131, los espectadores fueron 538.435 y el promedio de personas por sala, 4.110; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 290.501 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.158; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 78.621 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.966 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 38, con un total de 88.278 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.323; por último, la Región Patagonia tiene 17 salas y los espectadores sumaron 70.308, con una cantidad promedio de 4.136 espectadores por sala para marzo de 2023.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2023

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	385	67	131	92	40	38	17
Cantidad de espectadores	1.392.600	326.457	538.435	290.501	78.621	88.278	70.308
Espectadores por sala	3.617	4.872	4.110	3.158	1.966	2.323	4.136

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para marzo de 2023, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 5.917,4 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.593 personas ocupadas.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2023

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.593	487	423	452	101	49	81
Ingresos, en miles de pesos	5.917.370	1.654.834	1.987.968	1.400.899	351.451	289.633	232.585

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 126,1% en marzo de 2023 respecto a marzo de 2022; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 6,9% en marzo de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-marzo 2023

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
2022*				
Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
Diciembre	1.408,9	113,7	118,6	2,2
2023*				
Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
Marzo	1.138,0	126,1	82,3	6,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para marzo de 2023 mostró una variación porcentual de 111,6% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 8,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2022-marzo 2023**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2022*			
Enero	580,1	56,4	2,1
Febrero	601,7	57,4	3,7
Marzo	653,8	57,9	8,6
Abril	710,1	65,1	8,6
Mayo	744,8	69,8	4,9
Junio	781,8	71,2	5,0
Julio	840,3	82,6	7,5
Agosto	925,4	92,6	10,1
Septiembre	1.004,7	99,8	8,6
Octubre	1.071,3	103,4	6,6
Noviembre	1.118,1	105,6	4,4
Diciembre	1.187,9	109,1	6,2
2023*			
Enero	1.198,5	106,6	0,9
Febrero	1.273,1	111,6	6,2
Marzo	1.383,3	111,6	8,7

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_05_23.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf