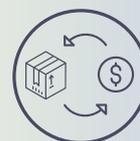


Comercio

Vol. 8, n° 14



Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 117

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 14

Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2024	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2024	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2024	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2024	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2024	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2024.....	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Marzo de 2024	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2024	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Marzo de 2024.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2024.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2024	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2024	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Marzo de 2024.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Marzo de 2024	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2024	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2024.....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2024	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2024	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024.....	16
Enlace a más detalles.....	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

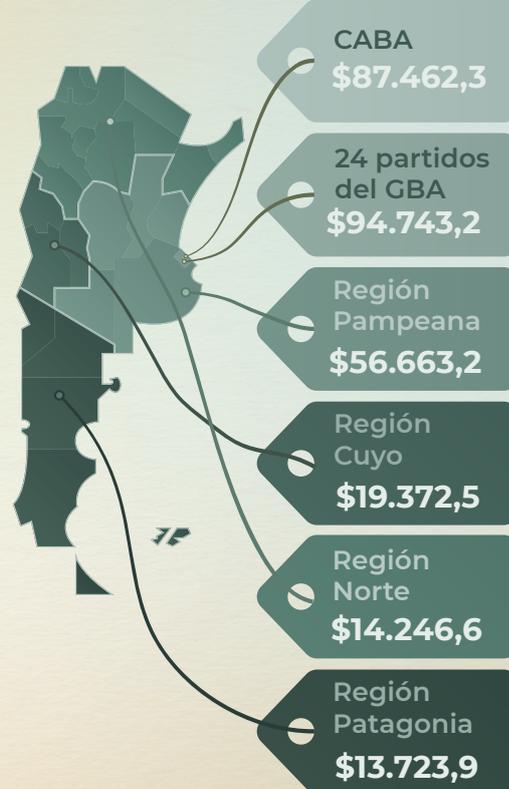


Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Marzo de 2024



Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
38,3%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
16,4%



Ropa y accesorios deportivos
14,3%

CINES



Espectadores por sala
3.601



Cantidad de salas cinematográficas
378



Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2024

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2024 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 286.211,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 208,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en marzo de 2024, alcanzaron un total de 5.420,5 millones de pesos, lo que representa una caída de 11,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Marzo de 2024

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	286.211,7	5.420,5	208,8	-11,3	184,7	-17,5
Gran Buenos Aires (¹)	182.205,5	3.391,2	211,6	-10,5	186,9	-16,9
Resto del país (²)	104.006,1	2.029,3	204,1	-12,6	181,2	-18,4

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024

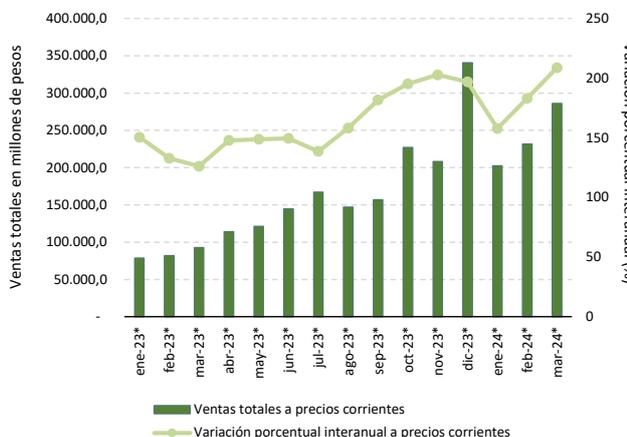


Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2024, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 87.462,3 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 192,5%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 94.743,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 231,6% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 56.663,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 202,9% respecto a marzo de 2023. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 19.372,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 193,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 14.246,6 y 13.723,9 millones de pesos, con un aumento porcentual de 200,4 y 231,0%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	286.211.655	87.462.299	94.743.215	56.663.187	19.372.495	14.246.552	13.723.907
Indumentaria, calzado y marroquinería	109.480.913	41.509.956	34.090.936	21.345.979	4.416.645	3.944.775	4.172.623
Ropa y accesorios deportivos	40.903.392	10.094.445	15.461.679	7.440.843	3.401.757	1.964.235	2.540.433
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.913.270	2.357.128	4.272.755	2.999.855	1.272.165	1.361.717	649.651
Patio de comidas, alimentos y kioscos	46.930.033	13.291.158	15.592.594	9.796.513	3.343.027	2.543.784	2.362.957
Electrónicos, electrodomésticos y computación	29.300.252	6.000.063	12.262.914	5.748.794	2.545.765	1.254.862	1.487.854
Juguetería	2.306.997	746.998	876.375	426.390	55.537	79.266	122.432
Librería y papelería	4.175.322	1.135.609	1.419.307	1.210.816	135.802	115.255	158.533
Diversión y esparcimiento	9.586.034	2.152.236	3.525.191	1.723.934	667.597	785.566	731.512
Perfumería y farmacia	13.485.801	3.542.823	3.390.269	3.688.945	1.577.821	517.189	768.754
Otros	17.129.641	6.631.885	3.851.195	2.281.119	1.956.379	1.679.905	729.158

(¹) Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

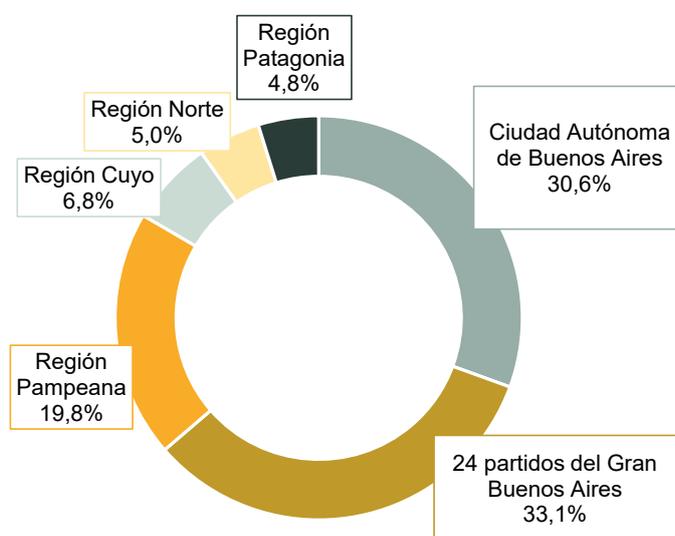
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2024



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2024, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, con 290,0%; “Librería y papelería”, con 278,2%; “Diversión y esparcimiento”, con 256,1%; y “Ropa y accesorios deportivos”, con 253,1%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Marzo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	208,8	192,5	231,6	202,9	193,2	200,4	231,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	210,9	204,7	234,4	190,8	176,4	206,5	256,1
Ropa y accesorios deportivos	253,1	201,2	331,5	238,5	204,7	224,5	247,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	179,3	126,4	255,6	191,7	113,6	168,3	160,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	235,5	213,9	261,4	236,7	237,7	199,8	241,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	114,8	93,2	116,5	121,2	126,3	129,9	149,0
Juguetería	219,7	244,4	234,2	176,2	172,1	171,9	217,1
Librería y papelería	278,2	215,0	443,5	236,2	220,9	232,4	249,9
Diversión y esparcimiento	256,1	263,9	242,1	279,3	253,5	211,9	318,3
Perfumería y farmacia	290,0	223,2	303,6	353,1	340,5	294,2	252,2
Otros	203,0	191,1	215,0	168,5	241,6	234,7	219,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En marzo de 2024, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con el 38,3% del total; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,4%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 14,3%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,2%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	38,3	47,5	36,0	37,7	22,8	27,7	30,4
Ropa y accesorios deportivos	14,3	11,5	16,3	13,1	17,6	13,8	18,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,5	2,7	4,5	5,3	6,6	9,6	4,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,4	15,2	16,5	17,3	17,3	17,9	17,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,2	6,9	12,9	10,1	13,1	8,8	10,8
Juguetería	0,8	0,9	0,9	0,8	0,3	0,6	0,9
Librería y papelería	1,5	1,3	1,5	2,1	0,7	0,8	1,2
Diversión y esparcimiento	3,3	2,5	3,7	3,0	3,4	5,5	5,3
Perfumería y farmacia	4,7	4,1	3,6	6,5	8,1	3,6	5,6
Otros	6,0	7,6	4,1	4,0	10,1	11,8	5,3

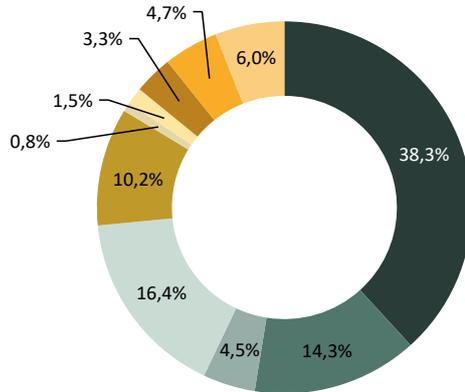
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

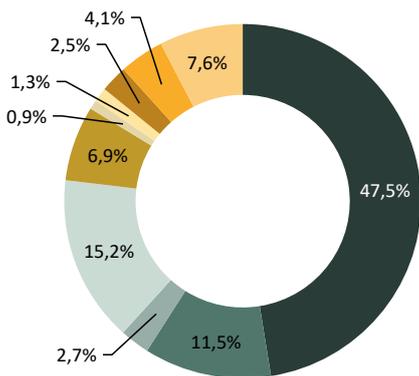
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2024

Total del país

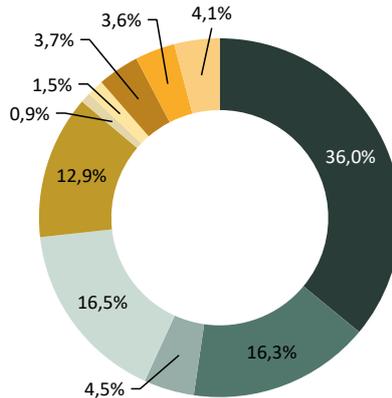


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

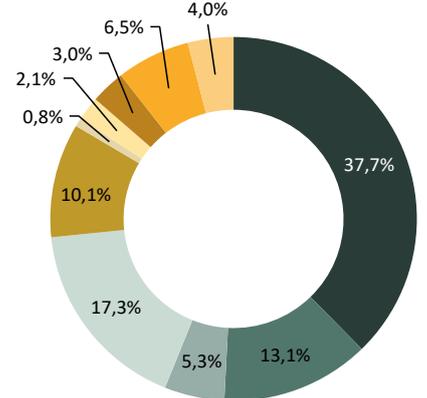
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



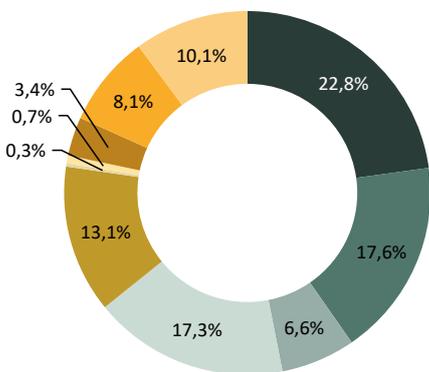
24 partidos del Gran Buenos Aires



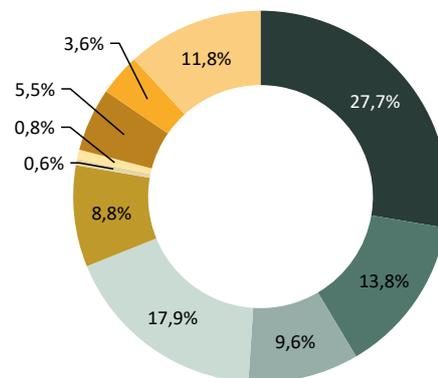
Región Pampeana



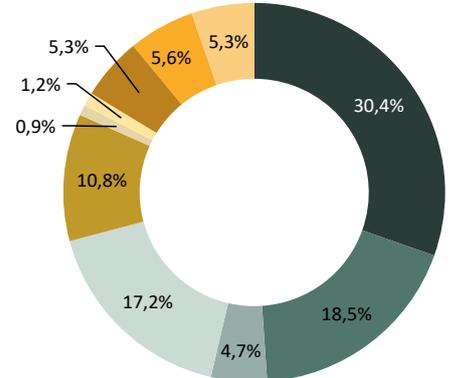
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En marzo de 2024, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 6 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes más de 100 locales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centro de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2024

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	6	6	8	3	1	0
Hasta 100 locales	53	10	12	12	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para marzo de 2024, los 77 centros de compras poseen 6.292 locales, de los cuales el 78,5% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 20,5% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.296.823 m², el 77,0% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 22,0% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2024

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.292	5.005	4.941	64	1.287	766	41	480
Área bruta locativa, en m ²	1.296.823	1.011.693	999.134	12.559	285.130	154.077	13.299	117.754

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.941 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.212 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.226, la Región Pampeana tiene 1.374 locales, le siguen la Región Cuyo con 469, la Región Norte con 390, y la Región Patagonia con 270 locales activos.

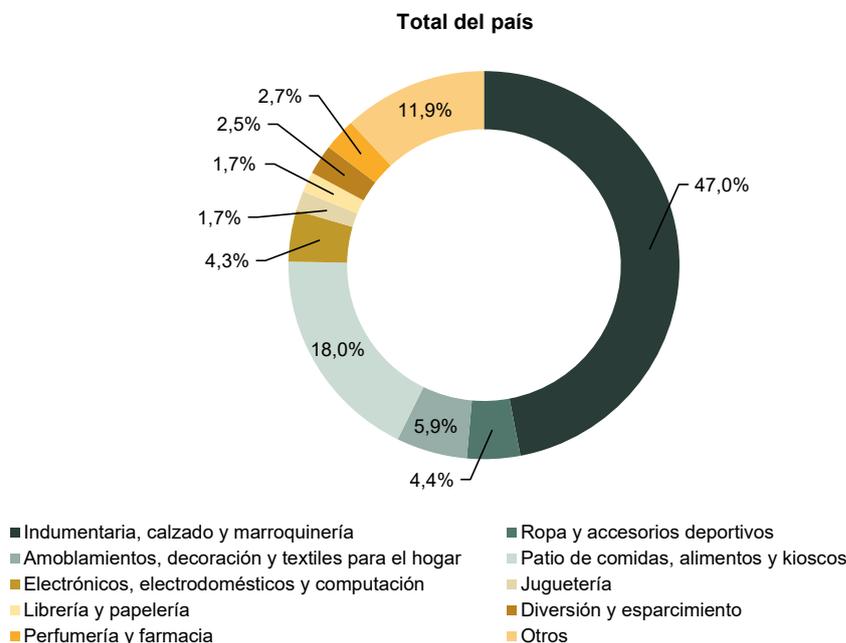
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Marzo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades				
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
Total	4.941	1.212	1.226	1.374	469	390	270	
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.323	616	555	650	210	172	120	
Ropa y accesorios deportivos	217	40	61	45	36	19	16	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	290	55	88	91	24	19	13	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	890	223	230	221	92	73	51	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	210	52	62	53	18	12	13	
Juguetería	82	20	23	23	6	4	6	
Librería y papelería	84	20	17	33	5	5	4	
Diversión y esparcimiento	124	24	27	34	10	19	10	
Perfumería y farmacia	133	38	34	34	10	7	10	
Otros	588	124	129	190	58	60	27	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en marzo de 2024 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 47,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 18,0%; y “Otros”, con 11,9%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 999.134 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 219.504 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 295.740 m²; la Región Pampeana tiene 219.183 m²; la Región Cuyo posee 99.416 m²; la Región Norte, 77.877 m²; y, por último, la Región Patagonia, 87.414 m².

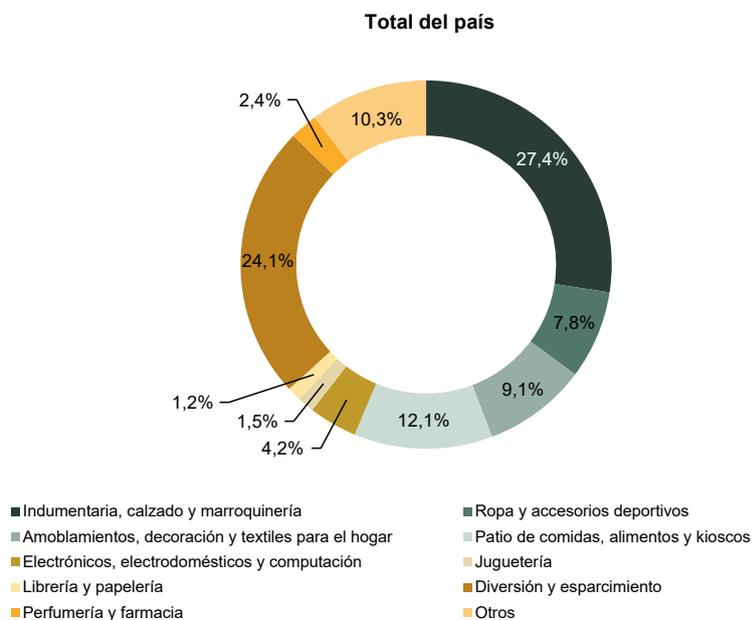
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Marzo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región				Región Patagonia
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia	
m ²								
Total	999.134	219.504	295.740	219.183	99.416	77.877	87.414	
Indumentaria, calzado y marroquinería	273.880	75.964	83.790	65.529	19.594	16.592	12.411	
Ropa y accesorios deportivos	77.502	16.899	24.557	14.333	10.591	4.770	6.352	
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	90.474	9.276	34.126	21.134	9.781	13.828	2.329	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	120.587	30.512	31.204	32.068	14.790	7.712	4.301	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	42.292	8.277	15.663	10.337	4.913	1.427	1.675	
Juguetería	14.735	2.706	7.284	2.974	649	389	733	
Librería y papelería	12.149	3.195	2.955	4.497	488	350	664	
Diversión y esparcimiento	240.761	40.862	68.421	32.746	20.640	25.082	53.010	
Perfumería y farmacia	24.260	5.014	4.615	11.156	1.514	760	1.201	
Otros	102.494	26.799	23.125	24.409	16.456	6.967	4.738	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 27,4%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 24,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 12,1%; y “Otros”, con 10,3%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país, en marzo de 2024, ascienden a 57.926 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 72.164 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas promedio por local activo ascienden a 77.278 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 41.240 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 41.306 miles de pesos; la Región Norte, 36.530 miles de pesos; y la Región Patagonia, 50.829 miles de pesos.

Cuadro 6.1

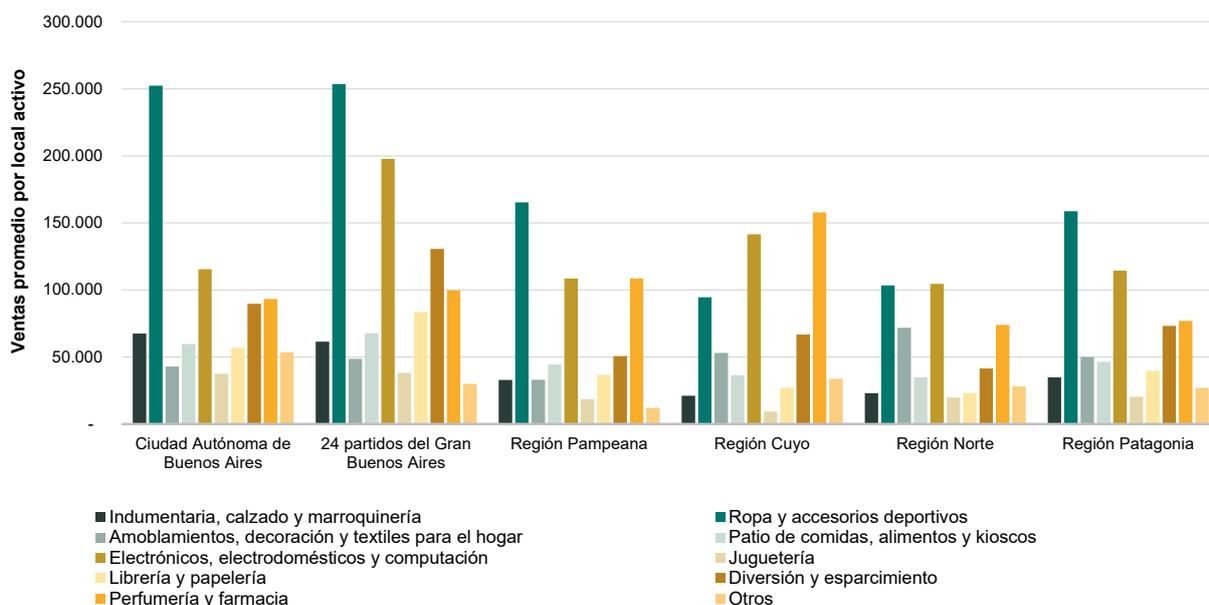
Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	57.926	72.164	77.278	41.240	41.306	36.530	50.829
Indumentaria, calzado y marroquinería	47.129	67.386	61.425	32.840	21.032	22.935	34.772
Ropa y accesorios deportivos	188.495	252.361	253.470	165.352	94.493	103.381	158.777
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	44.529	42.857	48.554	32.965	53.007	71.669	49.973
Patio de comidas, alimentos y kioscos	52.730	59.602	67.794	44.328	36.337	34.846	46.332
Electrónicos, electrodomésticos y computación	139.525	115.386	197.789	108.468	141.431	104.572	114.450
Juguetería	28.134	37.350	38.103	18.539	9.256	19.816	20.405
Librería y papelería	49.706	56.780	83.489	36.691	27.160	23.051	39.633
Diversión y esparcimiento	77.307	89.676	130.563	50.704	66.760	41.346	73.151
Perfumería y farmacia	101.397	93.232	99.714	108.498	157.782	73.884	76.875
Otros	29.132	53.483	29.854	12.006	33.731	27.998	27.006

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1

Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

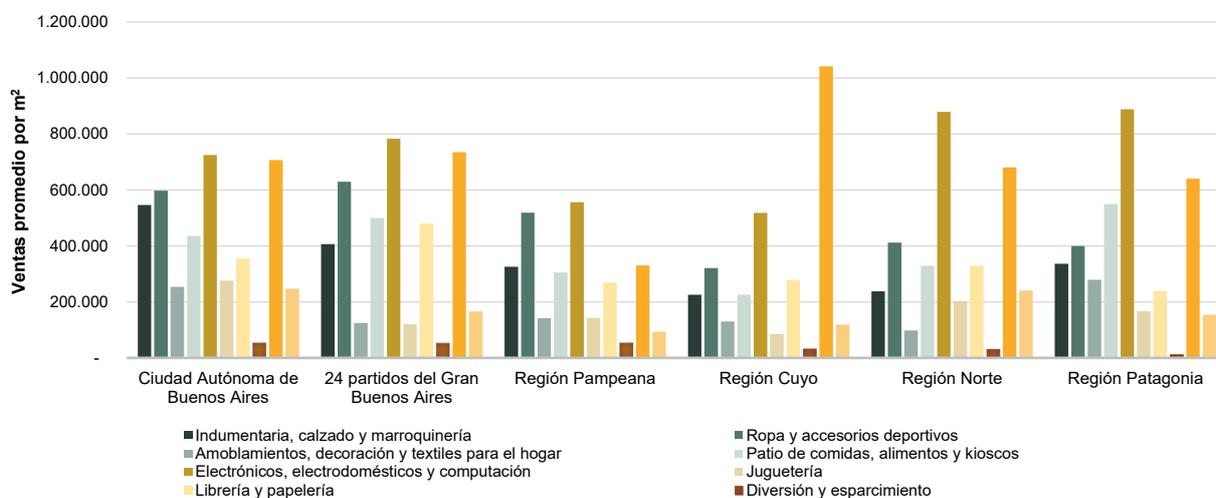
Asimismo, en marzo de 2024, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 286.460 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 398.454 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 320.360 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² son de 258.520 pesos; la Región Cuyo tiene 194.863 pesos por m²; la Región Norte, 182.937 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 156.999 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	286.460	398.454	320.360	258.520	194.863	182.937	156.999
Indumentaria, calzado y marroquinería	399.740	546.442	406.862	325.749	225.408	237.752	336.204
Ropa y accesorios deportivos	527.772	597.340	629.624	519.141	321.193	411.789	399.942
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	142.729	254.110	125.205	141.944	130.065	98.475	278.940
Patio de comidas, alimentos y kioscos	389.180	435.604	499.699	305.492	226.033	329.847	549.397
Electrónicos, electrodomésticos y computación	692.808	724.908	782.922	556.138	518.169	879.371	888.271
Juguetería	156.566	276.052	120.315	143.373	85.573	203.767	167.029
Librería y papelería	343.676	355.433	480.307	269.250	278.284	329.299	238.754
Diversión y esparcimiento	39.816	52.671	51.522	52.646	32.345	31.320	13.800
Perfumería y farmacia	555.886	706.586	734.619	330.669	1.042.154	680.511	640.095
Otros	167.128	247.468	166.538	93.454	118.885	241.123	153.896

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 378 salas cinematográficas en marzo de 2024 fue de 1.361.309 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.601 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores sumaron 314.055, con una cantidad promedio de 5.323 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 131, los espectadores fueron 481.399 y el promedio de personas por sala fue 3.675; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 307.266 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.340; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 76.750 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.919 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 102.361 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.625. Por último, en la Región Patagonia hay 17 salas y los espectadores sumaron 79.478, con una cantidad promedio de 4.675 espectadores por sala para marzo de 2024.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2024

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	378	59	131	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.361.309	314.055	481.399	307.266	76.750	102.361	79.478
Espectadores por sala	3.601	5.323	3.675	3.340	1.919	2.625	4.675

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para marzo de 2024, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 18.541,3 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.584 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2024

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.584	485	415	450	95	55	84
Ingresos, en miles de pesos	18.541.303	5.249.186	6.534.236	4.140.993	1.031.589	772.729	812.570

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 208,8% en marzo de 2024 respecto a marzo de 2023; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes descendió 11,3% en marzo de 2024 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-marzo 2024

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
2023*				
Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
Junio	1.777,2	149,5	101,8	11,7
Julio	2.050,6	138,6	113,1	10,6
Agosto	1.805,8	158,1	87,9	16,3
Septiembre	1.926,9	181,8	81,5	19,8
Octubre	2.789,4	195,3	106,1	20,4
Noviembre	2.556,3	202,9	87,6	16,1
Diciembre	4.183,8	196,9	118,2	-0,4
2024*				
Enero	2.487,2	157,9	61,6	-23,5
Febrero	2.844,5	183,1	64,9	-17,8
Marzo	3.515,0	208,8	73,0	-11,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para marzo de 2024 mostró una variación porcentual de 248,2% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 9,9% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2023-marzo 2024**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2023*	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,7	123,3	6,0
	Julio	1.813,5	115,8	3,9
	Agosto	2.053,7	121,9	13,3
	Septiembre	2.363,1	135,2	15,1
	Octubre	2.628,1	145,3	11,2
	Noviembre	2.917,7	161,0	11,0
	Diciembre	3.540,1	198,0	21,3
2024*	Enero	4.038,2	236,9	14,1
	Febrero	4.384,0	244,4	8,6
	Marzo	4.815,8	248,2	9,9

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_05_24.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los Centros de Compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf