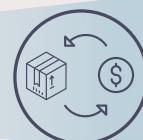




Comercio

Vol. 9, n° 15



Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2025

Informes técnicos. Vol. 9, nº 121

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 15

Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-marzo 2025	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-marzo 2025	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2025	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2025	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2025	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2025	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2025	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2025.....	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Marzo de 2025	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2025	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Marzo de 2025.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2025.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2025	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2025	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Marzo de 2025.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Marzo de 2025	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2025	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2025.....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2025	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2025	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-marzo 2025	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-marzo 2025.....	16
Enlace a más detalles.....	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Marzo de 2025



Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



CABA
\$151.077,9

24 partidos del GBA
\$182.834,6

Región Pampeana
\$113.018,3

Región Cuyo
\$34.289,0

Región Norte
\$27.406,2

Región Patagonia
\$26.266,6

¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
35,2%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
16,8%



Ropa y accesorios deportivos
13,6%

CINES



Espectadores por sala
3.639



Cantidad de salas cinematográficas
380



Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2025

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

En marzo de 2025, las ventas totales a precios corrientes relevadas en la encuesta registraron un total de 534.892,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 86,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes, en marzo de 2025, alcanzaron un total de 6.878,8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 26,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Marzo de 2025

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	534.892,6	6.878,8	86,7	26,8	91,3	22,2
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	333.912,5	4.263,5	83,0	25,6	87,4	21,0
Resto del país ⁽²⁾	200.980,1	2.615,4	93,2	28,9	97,7	24,0

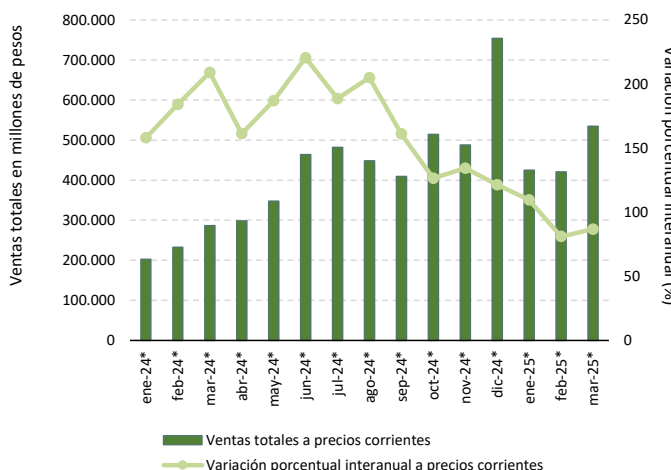
⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

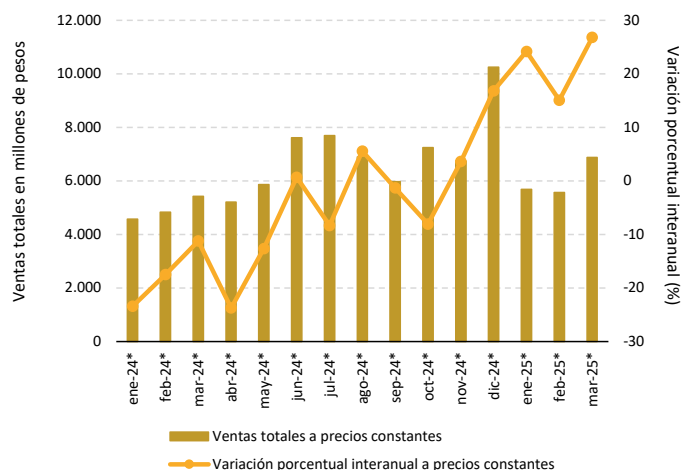
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-marzo 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-marzo 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2025, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 151.077,9 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 72,6%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 182.834,6 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 92,6% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 113.018,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 99,5% respecto a marzo de 2024. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 34.289,0 millones de pesos, lo que representa un aumento de 77,0% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 27.406,2 y 26.266,6 millones de pesos, con un aumento porcentual de 92,4% y 91,4%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	534.892.569	151.077.886	182.834.626	113.018.258	34.289.008	27.406.166	26.266.626
Indumentaria, calzado y marroquinería	188.117.505	66.598.178	59.904.444	39.114.845	7.695.442	8.080.478	6.724.119
Ropa y accesorios deportivos	72.909.055	18.475.839	26.262.311	14.822.212	5.043.880	3.202.611	5.102.201
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.721.714	4.557.674	8.276.727	7.553.240	2.611.482	3.169.774	1.552.818
Patio de comidas, alimentos y kioscos	90.092.917	22.764.358	32.720.131	19.068.715	5.927.059	4.572.508	5.040.146
Electrónicos, electrodomésticos y computación	69.635.898	13.539.198	29.714.002	14.872.618	5.642.166	2.498.934	3.368.980
Juguetería	4.899.380	1.373.085	2.150.502	874.492	88.576	142.765	269.961
Librería y papelería	7.070.528	1.773.287	2.148.492	2.429.582	263.737	275.511	179.919
Diversión y esparcimiento	16.481.686	3.801.716	6.314.827	2.722.880	1.212.183	1.410.898	1.019.182
Perfumería y farmacia	23.004.213	5.518.398	5.635.286	6.462.088	2.657.934	1.217.444	1.513.063
Otros	34.959.674	12.676.154	9.707.903	5.097.586	3.146.551	2.835.244	1.496.236

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

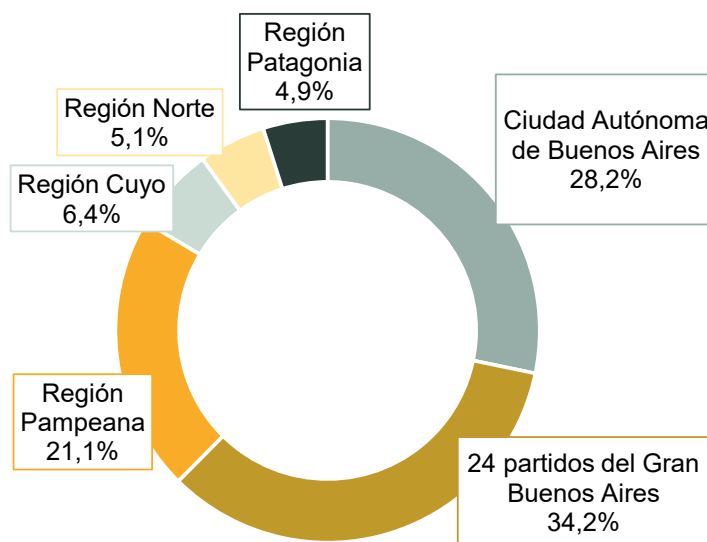
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2025



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2025 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 137,7%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 114,6%; “Juguetería”, con 112,5%; y “Otros”, con 103,5%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Marzo de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	86,7	72,6	92,6	99,5	77,0	92,4	91,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	71,6	60,4	75,0	83,2	74,2	104,8	61,1
Ropa y accesorios deportivos	78,3	83,0	70,0	99,2	48,3	63,0	100,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	114,6	93,4	93,4	151,8	105,3	132,8	139,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	92,0	71,3	109,8	94,6	77,3	79,8	113,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	137,7	125,7	142,3	158,7	121,6	99,1	126,4
Juguetería	112,5	83,8	145,8	105,1	59,5	80,1	120,5
Librería y papelería	68,6	56,2	49,4	100,7	94,2	139,0	13,5
Diversión y esparcimiento	71,9	76,6	79,0	57,9	81,6	79,6	39,3
Perfumería y farmacia	70,4	53,3	68,3	75,2	68,5	135,4	96,8
Otros	103,5	91,1	149,0	123,5	60,8	68,8	105,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En marzo de 2025, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 35,2% del total; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,8%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 13,6%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 13,0%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2025

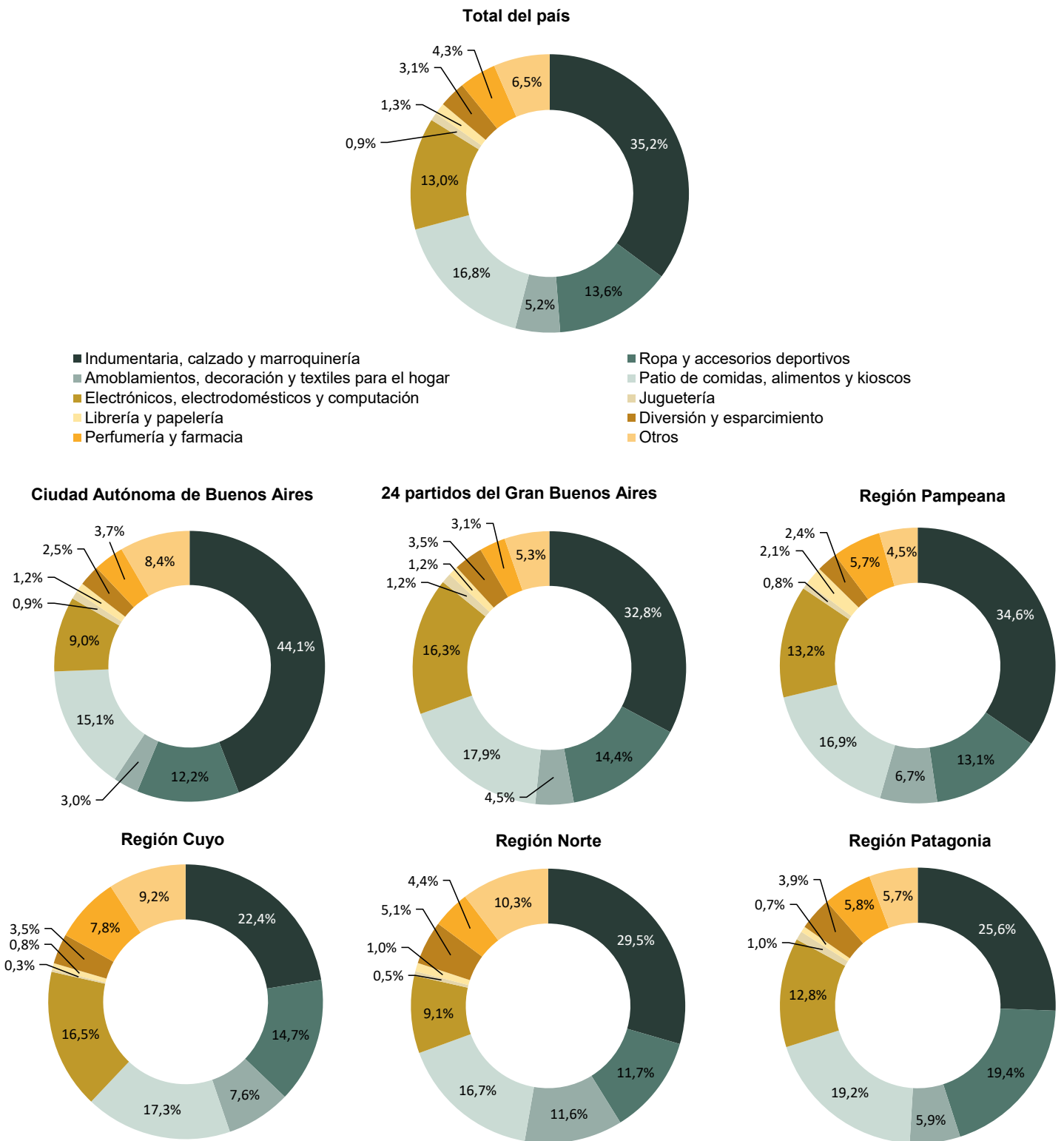
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	35,2	44,1	32,8	34,6	22,4	29,5	25,6
Ropa y accesorios deportivos	13,6	12,2	14,4	13,1	14,7	11,7	19,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,2	3,0	4,5	6,7	7,6	11,6	5,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,8	15,1	17,9	16,9	17,3	16,7	19,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,0	9,0	16,3	13,2	16,5	9,1	12,8
Juguetería	0,9	0,9	1,2	0,8	0,3	0,5	1,0
Librería y papelería	1,3	1,2	1,2	2,1	0,8	1,0	0,7
Diversión y esparcimiento	3,1	2,5	3,5	2,4	3,5	5,1	3,9
Perfumería y farmacia	4,3	3,7	3,1	5,7	7,8	4,4	5,8
Otros	6,5	8,4	5,3	4,5	9,2	10,3	5,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En marzo de 2025, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2025

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para marzo de 2025, los 77 centros de compras poseen 6.448 locales, de los cuales 82,6% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro "Otros" se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 16,3% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.270.762 m², el 80,3% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y el 18,7% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2025

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.448	5.395	5.329	66	1.053	620	37	396
Área bruta locativa, en m ²	1.270.762	1.032.791	1.020.061	12.730	237.971	123.291	4.716	109.964

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 5.329 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.193 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.250, la Región Pampeana tiene 1.568 locales; le siguen la Región Cuyo, con 532; la Región Norte, con 512; y, por último, la Región Patagonia, con 274 locales activos.

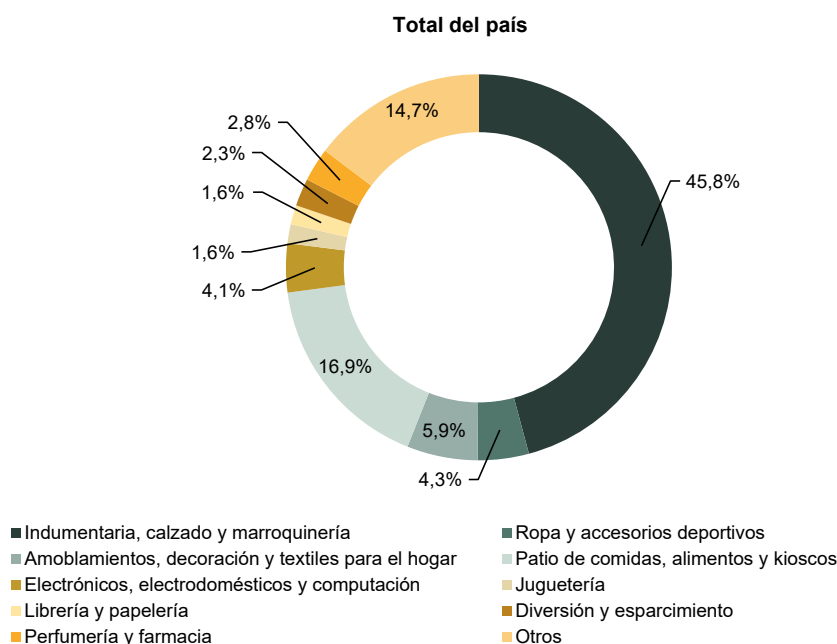
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Marzo de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades				
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
Total	5.329	1.193	1.250	1.568	532	512	274	
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.442	607	540	752	223	202	118	
Ropa y accesorios deportivos	228	48	61	48	36	18	17	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	316	53	87	119	24	19	14	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	899	208	244	224	96	72	55	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	218	51	65	55	16	16	15	
Juguetería	85	21	27	23	6	4	4	
Librería y papelería	86	20	16	32	6	8	4	
Diversión y esparcimiento	123	25	28	29	11	19	11	
Perfumería y farmacia	150	38	35	39	17	10	11	
Otros	782	122	147	247	97	144	25	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en marzo de 2025 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 45,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,9%; y “Otros”, con 14,7%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.020.061 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 220.393 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 306.074 m²; la Región Pampeana tiene 242.980 m²; la Región Cuyo posee 115.141 m²; la Región Norte cuenta con 92.289 m²; y, por último, la Región Patagonia tiene 43.184 m².

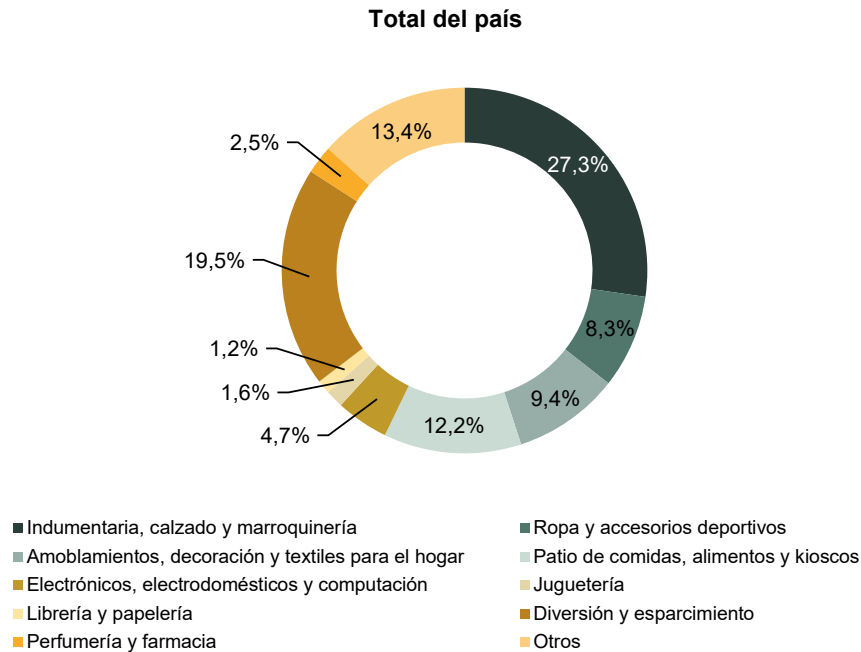
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Marzo de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m ²			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	1.020.061	220.393	306.074	242.980	115.141	92.289	43.184
Indumentaria, calzado y marroquinería	278.519	75.819	81.986	69.628	19.086	19.452	12.548
Ropa y accesorios deportivos	84.357	21.161	25.385	15.345	11.441	4.653	6.372
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96.042	7.609	33.728	28.211	10.034	14.224	2.236
Patio de comidas, alimentos y kioscos	124.267	28.159	35.444	33.179	15.054	7.513	4.918
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.529	8.499	18.488	12.061	4.948	1.874	1.659
Juguetería	16.124	3.012	8.497	2.974	649	389	603
Librería y papelería	12.270	3.195	2.919	4.473	498	588	597
Diversión y esparcimiento	198.864	40.939	68.687	32.642	22.724	25.568	8.304
Perfumería y farmacia	25.539	5.131	4.706	11.333	1.953	1.069	1.347
Otros	136.550	26.869	26.234	33.134	28.754	16.959	4.600

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 27,3%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 19,5%; “Otros”, con 13,4%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 12,2%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

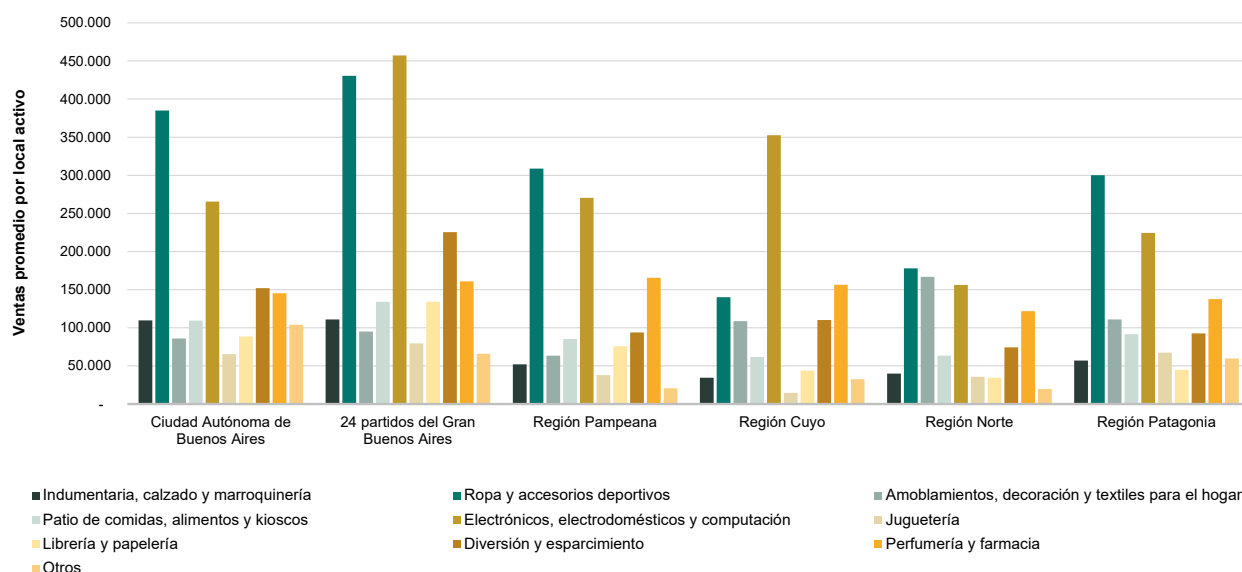
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país, en marzo de 2025, son de 100.374 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 126.637 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 146.268 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 72.078 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 64.453 miles de pesos; la Región Norte, 53.528 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 95.864 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	100.374	126.637	146.268	72.078	64.453	53.528	95.864
Indumentaria, calzado y marroquinería	77.034	109.717	110.934	52.014	34.509	40.002	56.984
Ropa y accesorios deportivos	319.777	384.913	430.530	308.796	140.108	177.923	300.129
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	87.727	85.994	95.135	63.473	108.812	166.830	110.916
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.215	109.444	134.099	85.128	61.740	63.507	91.639
Electrónicos, electrodomésticos y computación	319.431	265.474	457.138	270.411	352.635	156.183	224.599
Juguetería	57.640	65.385	79.648	38.021	14.763	35.691	67.490
Librería y papelería	82.215	88.664	134.281	75.924	43.956	34.439	44.980
Diversión y esparcimiento	133.997	152.069	225.530	93.892	110.198	74.258	92.653
Perfumería y farmacia	153.361	145.221	161.008	165.695	156.349	121.744	137.551
Otros	44.705	103.903	66.040	20.638	32.439	19.689	59.849

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

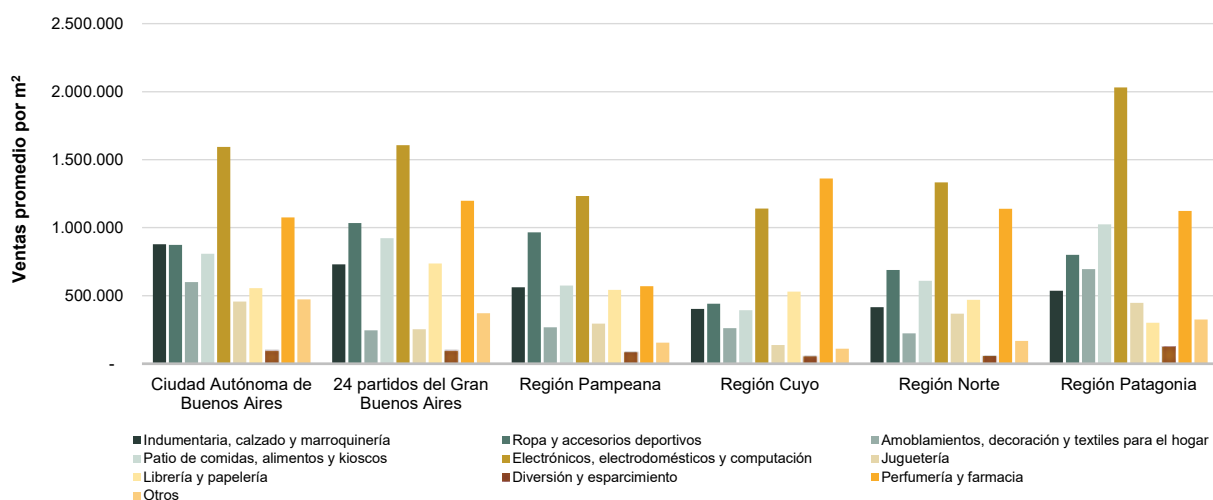
Asimismo, en marzo de 2025, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 524.373 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 685.493 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 597.354 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² son de 465.134 pesos; la Región Cuyo tiene 297.800 pesos por m²; la Región Norte, 296.960 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 608.249 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	524.373	685.493	597.354	465.134	297.800	296.960	608.249
Indumentaria, calzado y marroquinería	675.421	878.384	730.667	561.769	403.198	415.406	535.872
Ropa y accesorios deportivos	864.292	873.108	1.034.560	965.931	440.860	688.289	800.722
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	288.642	598.985	245.396	267.741	260.263	222.847	694.463
Patio de comidas, alimentos y kioscos	724.995	808.422	923.150	574.722	393.720	608.613	1.024.836
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.465.124	1.593.034	1.607.205	1.233.117	1.140.292	1.333.476	2.030.729
Juguetería	303.856	455.871	253.090	294.046	136.480	367.005	447.696
Librería y papelería	576.245	555.019	736.037	543.166	529.592	468.557	301.371
Diversión y esparcimiento	82.879	92.863	91.936	83.416	53.344	55.182	122.734
Perfumería y farmacia	900.748	1.075.501	1.197.468	570.201	1.360.949	1.138.862	1.123.284
Otros	256.021	471.776	370.050	153.848	109.430	167.182	325.269

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en marzo de 2025 fue de 1.382.692 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.639 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas fue de 59 y los espectadores sumaron 319.740, con una cantidad promedio de 5.419 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas fue de 133, los espectadores fueron 518.752 y el promedio de personas por sala fue 3.900; la Región Pampeana contó con 92 salas cinematográficas, concurren 300.500 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.266; la Región Cuyo tuvo 40 salas y concurren 87.044 espectadores, con un promedio de 2.176 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas fue de 39, con un total de 90.166 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.312; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas fue de 17 y los espectadores sumaron 66.490, con una cantidad promedio de 3.911 espectadores por sala para marzo de 2025.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2025

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.382.692	319.740	518.752	300.500	87.044	90.166	66.490
Espectadores por sala	3.639	5.419	3.900	3.266	2.176	2.312	3.911

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para marzo de 2025, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 34.033,5 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.591 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2025

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.591	505	418	431	95	56	86
Ingresos, en miles de pesos	34.033.491	9.261.139	11.769.950	8.153.228	1.830.306	1.529.685	1.489.184

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 86,7% en marzo de 2025 respecto a marzo de 2024; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes se incrementó 26,8% en marzo de 2025 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-marzo 2025

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	Agosto	5.506,8	205,0	92,8	5,6
	Septiembre	5.029,7	161,0	80,5	-1,3
	Octubre	6.316,0	126,4	97,6	-8,1
	Noviembre	5.990,8	134,4	90,8	3,6
	Diciembre	9.263,0	121,4	138,1	16,8
2025*	Enero	5.216,3	109,6	76,5	24,2
	Febrero	5.167,6	81,0	74,9	15,1
	Marzo	6.569,1	86,7	92,6	26,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para marzo de 2025 mostró una variación porcentual de 47,3% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 2,8% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2024-marzo 2025**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,1	214,9	2,8
	Agosto	5.932,7	188,9	3,9
	Septiembre	6.250,2	164,5	5,4
	Octubre	6.472,1	146,3	3,5
	Noviembre	6.598,9	126,2	2,0
	Diciembre	6.709,0	89,5	1,7
2025*	Enero	6.816,4	68,8	1,6
	Febrero	6.896,2	57,3	1,2
	Marzo	7.092,1	47,3	2,8

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_05_25.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf