



## Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers) ABRIL DE 2002

A partir del próximo Informe de Prensa, a publicarse el 25 de julio de 2002, comenzará a difundirse la serie de ventas a precios constantes y la metodología implementada para su cálculo. Próximamente se presentará la serie desestacionalizada.

### SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Abril de 2002: Datos completos

En el mes de abril de 2002 las ventas totales de los 29 Centros de compras relevados alcanzaron a \$107,8 millones, lo que representa una disminución de 7,1% con respecto a marzo de 2002.

Por otra parte, las ventas de abril de 2002 se redujeron 21,7% con relación a igual mes del año anterior.

Cabe destacar que el número de locales activos con volumen de ventas disponible (excluidos aquellos tales como bancos, salas de exposición, locutorios, oficinas administrativas), varió de 2.065 en abril de 2001 a 2.048 en abril de 2002, lo cual implica una baja de 0,1%. En términos de área bruta locativa hubo un aumento, pasando de 376.541m<sup>2</sup> en abril de 2001 a 405.085m<sup>2</sup> en abril de 2002, con una suba de 7,6% (ver pág. 13).

En los Centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, las ventas totales en abril de 2002 alcanzaron a \$59,0 millones, en tanto que sus similares de los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires vendieron por \$48,8 millones (ver pág. 8).

Las ventas promedio por local activo alcanzaron en abril de 2002 a \$52,6 miles, en tanto que las ventas por m<sup>2</sup> llegaron a \$266 (ver pág. 9).

Si se analiza la composición por rubros de las ventas en abril de 2002, se observa que los más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (54,5%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (12,6%) y Electrónicos, CD y Electrodomésticos (6,9%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no superan el 6% de participación (ver pág. 8).

En abril de 2002 la concurrencia a las 159 salas cinematográficas fue de 719.812 espectadores (ver pág. 16).

#### Mayo 2002 : Resultados anticipados

El anticipo de resultados del mes de mayo de 2002 indica que en ese mes las ventas totales fueron de 115,1 millones. Esto significa un aumento de 6,7% con respecto a abril de 2002, al tiempo que se reducen 11,7% con respecto a abril de 2001.

Con esta estimación para el mes de mayo de 2002 las ventas totales de los primeros cinco meses de 2002 disminuyen 22,7% con respecto a las ventas de los primeros cinco meses de 2001.

### Evolución de las ventas totales

Período	Ventas en millones de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
1997	1.617,2	///	///	///
1998	1.791,9	10,8		
1999	1.836,9	2,5	///	///
2000	1.797,7	-2,1	///	///
2001	1.505,6	-16,2	///	///
2000				
Ene	127,4	-41,7	-1,1	-1,1
Feb	120,7	-5,3	5,5	2,0
Mar	135,7	12,5	-1,2	0,8
Abr	156,5	15,3	-0,1	0,6
May	146,6	-6,3	-7,8	-1,3
Jun	165,3	12,8	1,5	-0,8
Jul	187,2	13,2	3,9	-
Ago	144,1	-23,0	-4,7	-0,6
Set	135,2	-6,2	0,9	-0,4
Oct	145,2	7,4	-7,4	-1,2
Nov	126,9	-12,6	-6,8	-1,6
Dic	207,0	63,1	-5,2	-2,1
2001				
Ene	123,6	-40,3	-3,0	-3,0
Feb	106,2	-14,1	-12,0	-7,4
Mar	136,4	28,4	0,5	-4,6
Abr	137,6	0,9	-12,1	-6,8
May	130,4	-5,2	-11,1	-7,7
Jun	140,8	8,0	-14,8	-9,1
Jul	146,6	4,1	-21,7	-11,3
Ago	122,2	-16,6	-15,2	-11,8
Set	106,8	-12,6	-21,0	-12,7
Oct	118,4	10,9	-18,5	-13,3
Nov	100,0	-15,5	-21,2	-13,9
Dic	136,6	36,6	-34,0	-16,2
2002				
Ene	73,8	-46,0	-40,3	-40,5
Feb	77,4	5,0	-27,1	-34,2
Mar	116,1	49,9	-14,9	-27,0
Abr	107,8	-7,1	-21,7	-25,5
May <sup>e</sup>	115,1	6,7	-11,7	-22,7

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. En esta Información de Prensa se difunden los datos completos del mes de abril de 2002, correspondientes a la actividad de 29 Centros de Compras. Además, se brindan resultados anticipados del mes de mayo de 2002.

# Contenido

Páginas

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS	1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS – ABRIL DE 2002	3
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción	7
Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción	7
Cuadro 3. Ventas por rubro según jurisdicción	8
Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	8
Cuadro 5. Ventas promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 6. Ventas promedio por m <sup>2</sup> , por rubro, según jurisdicción	9
Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras, por tamaño según jurisdicción	12
Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa	13
Cuadro 9. Cantidad de locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción	14
Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo, por rubro, según jurisdicción	15
Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción	16
Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de compras, por jurisdicción	16
Gráfico 1. Evolución de las ventas totales	10
Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo	10
Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado	10
Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas por rubro	11
Gráfico 5. Composición del área bruta locativa por rubro	11
ANTICIPO DE LOS RESULTADOS – MAYO DE 2002	17

En el transcurso de los últimos años, se han registrado grandes cambios en la actividad del comercio minorista, siendo uno de los más significativos la aparición de los Centros de Compras ("Shopping Centers").

Se trata de un novedoso formato de comercio minorista que ofrece un muy extenso surtido de productos y servicios dentro de un espacio ambiental contenido en un diseño arquitectónico que proporciona comodidad y seguridad a los concurrentes.

La principal característica que diferencia al Centro de Compras de la galería comercial radica en que los locales de los Centros de Compras sólo se alquilan, no se venden. En la generalidad de los casos, los locales abonan, además de un alquiler fijo, un porcentaje de su facturación.

El importante desarrollo alcanzado por los Centros de Compras en nuestro país ha impulsado al INDEC a poner en marcha una encuesta de periodicidad mensual, destinada a conocer la evolución de las principales variables que describen su actividad.

La Encuesta de Centros de Compras del INDEC abarca— de acuerdo con la Cámara Argentina de Shopping Centers— la totalidad de las empresas que desarrollan su actividad en el Gran Buenos Aires<sup>1</sup>, las que suman 29 al finalizar el mes de abril de 2002.

<sup>1</sup> Comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

## ADVERTENCIA

La evolución mensual de las series de ventas de los Centros de Compras refleja una alta sensibilidad según factores estacionales (vacaciones de invierno, festividades, campañas publicitarias, promociones y pago de aguinaldo, entre otros) que alteran el comportamiento tendencial. También incide el número de fines de semana que abarca cada mes, que es cuando se registra el mayor nivel de ventas. En consecuencia, para evaluar la tendencia de las series de ventas deben tenerse en cuenta estas salvedades. La disponibilidad de una serie estadística más amplia (la actual se inicia en enero de 1997) posibilitaría ajustar los efectos estacionales.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS - ABRIL DE 2002

En el mes de abril de 2002 las ventas totales de los 29 Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$107,8 millones. Esto representa una disminución de 7,1 % con respecto a marzo de 2002 y una baja de 21,7 % con respecto a abril de 2001.

Las ventas promedio por local fueron en abril de 2002 de \$52,6 miles, en tanto que las ventas por m<sup>2</sup> llegaron a \$266.

Si se analiza la composición por rubro de las ventas en abril de 2002, se observa que los rubros más importantes son Indumentaria, Calzado y Marroquinería (54,5%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (12,6 %) y Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (6,9%). Como contrapartida, cada uno de los restantes rubros no supera el 6% de participación.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución mensual de las ventas de cada rubro, tomando como base = 100 a mayo de 1997.

### Evolución mensual de las ventas por rubro Índice base mayo de 1997=100

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD electrodomésticos y computación
2000 enero	96,8	74,8	93,7	92,3	115,5	95,5
febrero	91,6	67,8	78,8	110,7	113,6	93,8
marzo	103,1	84,0	109,1	128,4	113,7	106,5
abril	118,8	111,8	111,7	117,8	120,8	114,4
mayo	111,3	103,7	100,0	110,2	112,5	106,6
junio	125,5	121,7	128,0	120,0	118,6	110,1
julio	142,1	124,4	133,4	132,1	158,3	125,2
agosto	109,4	88,3	115,2	114,9	119,6	112,7
setiembre	102,7	88,9	108,6	111,8	112,3	94,9
octubre	110,2	103,6	117,3	110,2	111,0	106,6
noviembre	96,4	90,9	97,3	104,7	99,6	88,5
diciembre	157,1	158,8	158,4	140,3	125,4	146,7
2001 enero	93,8	69,8	84,3	88,5	107,7	111,6
febrero	80,7	61,4	74,0	98,1	97,3	85,8
marzo	103,5	86,8	114,4	120,6	110,5	110,5
abril	104,5	99,3	103,2	101,2	106,5	103,4
mayo	99,0	99,7	95,3	89,2	96,8	95,0
junio	106,9	103,7	114,8	108,0	102,0	109,2
julio	111,3	99,2	105,2	103,6	128,6	96,8
agosto	92,7	76,9	99,5	90,2	105,1	80,2
setiembre	81,1	74,6	85,2	90,4	85,9	63,2
octubre	89,9	86,9	90,5	67,6	90,7	79,1
noviembre	75,9	75,8	74,5	74,2	74,4	57,8
diciembre	103,7	108,5	113,6	93,4	84,4	75,6
2002 enero	56,0	50,7	55,1	47,8	69,8	36,1
febrero	58,8	51,5	60,0	68,5	73,2	36,3
marzo	88,1	84,8	92,1	88,0	96,2	55,8
abril	81,9	93,5	80,2	74,5	79,6	36,5

Período	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
2000 enero	116,1	91,3	277,4	87,7	157,5
febrero	60,0	81,7	281,4	84,0	153,1
marzo	71,4	108,1	229,1	99,1	152,7
abril	74,8	100,6	262,4	110,5	140,4
mayo	71,9	92,2	270,4	104,3	132,9
junio	80,1	103,6	315,9	116,2	139,9
julio	97,7	105,2	502,7	124,4	144,6
agosto	168,4	97,6	280,5	112,1	132,6
setiembre	63,3	86,5	264,1	113,8	131,7
octubre	65,9	93,2	190,3	129,6	141,9
noviembre	64,6	75,6	171,1	100,3	129,9
diciembre	236,3	152,1	188,8	164,9	225,7
2001 enero	93,4	83,0	265,8	87,4	148,5
febrero	49,6	70,9	211,3	80,0	131,9
marzo	76,5	101,8	223,0	103,7	133,7
abril	62,0	90,5	192,2	107,8	122,7
mayo	52,1	76,1	160,7	107,9	106,6
junio	52,1	90,6	178,2	124,5	106,7
julio	63,1	83,1	323,7	127,1	123,9
agosto	124,5	78,5	254,9	116,1	122,9
setiembre	47,7	69,7	174,7	116,6	114,5
octubre	51,8	81,9	154,6	135,7	128,2
noviembre	55,9	67,7	121,6	103,4	111,6
diciembre	146,1	120,2	139,5	133,5	138,4
2002 enero	53,7	70,3	129,9	76,4	80,4
febrero	28,9	70,0	158,5	76,8	86,4
marzo	43,4	104,0	187,0	109,7	141,7
abril	41,0	88,1	133,6	104,6	95,6

Si se analizan las variaciones con respecto a abril de 2001 se observan disminuciones en Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación (64,7%);Juguetería (33,9); Diversión y esparcimiento (30,5%); Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (26,4%); Patio de comidas, alimentos y kioscos (25,3%); Ropa y accesorios deportivos (22,3%);Otros (22,1%); Indumentaria, calzado y marroquinería (5,8%); Perfumería y Farmacia (3,0%) y Librería y Papelería (2,7%).

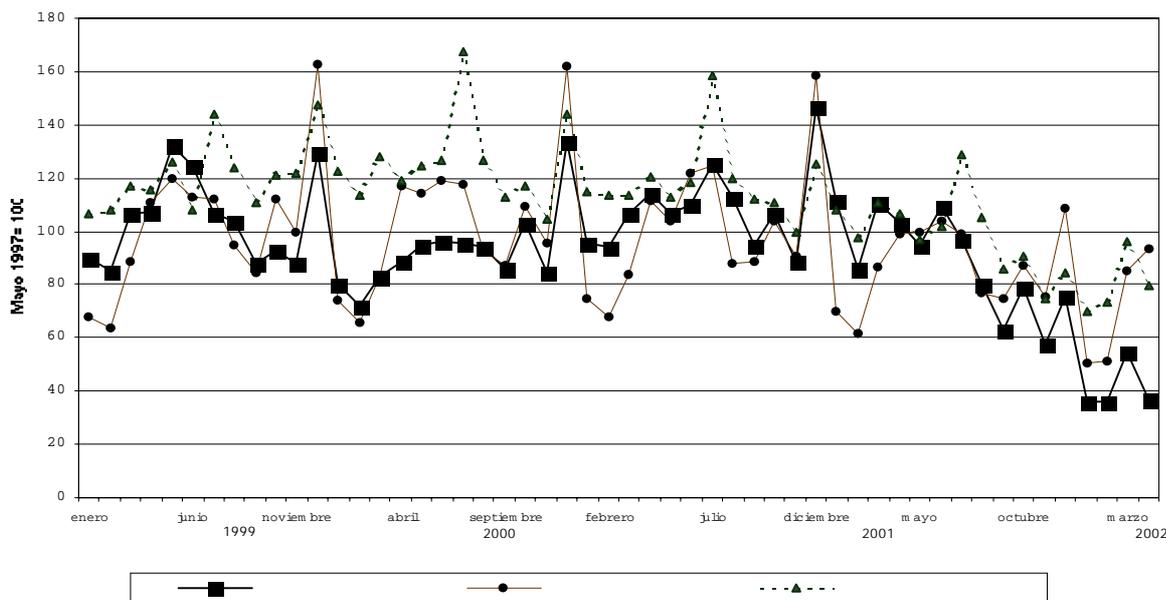
En el mes de abril de 2002 la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 29 Centros de compras. De ellos, 14 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Asimismo, 10 de ellos tienen más de 100 locales, en tanto que los otros 19 tienen hasta 100 locales

En estos Centros de compras se encuentran ubicados 2.483 locales, de los cuales 2.048 locales (82,5%) están activos con volumen de ventas disponibles y 393 locales (15,8%) permanecen inactivos. De los locales inactivos la mayor parte están disponibles para alquilar (92,4%), mientras que una pequeña proporción están cerrados por otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 455.142 m<sup>2</sup> están en condición de activos, con volumen de ventas disponibles 405.085m<sup>2</sup> (es decir, 89,0%), en tanto que 9,6% está inactivo.

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación es Indumentaria, Calzado y Marroquinería (49,9%), seguido por Patio de Comidas, Alimentos y Kiosco (17,0%); Otros (9,5%), y Amoblamiento, Decoración y Textiles para el hogar (6,5%). Por otra parte, si se toma en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde a Diversión y Esparcimiento (34,6%), seguido por Indumentaria, Calzado y Marroquinería (25,9%); Patio de Comidas, Alimentos y Kioscos (11,7%); Amoblamiento, Decoración y Textiles para el hogar (8,3%); Electrónicos, CD, Electrodomésticos y Computación (5,7%) y Otros (4,5%).

Evolucion de las ventas de los principales rubros



La concurrencia a las 159 salas cinematográficas en el mes de abril de 2002 fue de 719.812 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.527 espectadores.

En la Ciudad de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 32 y los espectadores alcanzaron a 196.965 con una cantidad promedio de 60155 espectadores por sala. En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires la cantidad de salas asciende a 127, los espectadores fueron 522.847 y el promedio de espectadores por sala fue de 4.117.

Los ingresos de las administraciones de los Centros de compras alcanzaron a \$9,9 millones, correspondiendo \$5,7 millones a la Ciudad de Buenos Aires y \$4,1 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de compras corresponde a los locales comerciales y actividades "tercerizadas", se realizó para julio de 2001 un relevamiento de la ocupación global. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

Ocupación global de los Centros de Compras - Julio de 2001

Jurisdicción	Total	Administración de los Centros de Compras	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	16.676	904	14.014	827	846	85
Ciudad de Buenos Aires	7.127	437	5.774	475	411	30
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	9.549	467	8.240	352	435	55

La mayor parte de las personas trabajan en los locales comerciales 84,0%, en tanto que 5,4% lo hace en la administración

de los Centros de compra, 5,0% se desempeña en tareas de vigilancia 5,1% en tareas de limpieza y 0,5% en otras tareas.

## CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR



Cuadro 1. Evolución de las ventas totales según jurisdicción

Período	Ventas totales					
	Total del Gran Buenos Aires		Ciudad de Buenos Aires		24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	Monto en miles de \$	Índice base 1997=100
1997	1.617.230	100,0	843.116	100,0	774.606	100,0
1998	1.791.878	110,8	895.291	106,2	896.587	115,7
1999	1.836.936	113,6	900.787	106,8	936.149	120,9
2000	1.797.720	111,2	852.957	101,2	944.763	122,0
2001	1.505.647	93,1	701.426	83,2	804.221	103,8
1997Enero	92.159	68,4	50.029	71,2	42.234	65,4
Febrero	84.848	63,0	46.694	66,5	38.854	60,2
Marzo	116.109	86,2	65.829	93,7	51.125	79,2
Abril	120.750	89,6	68.059	96,9	51.534	79,8
Mayo	131.703	97,7	72.782	103,6	58.921	91,3
Junio	146.230	108,5	73.896	105,2	72.334	112,1
Julio	156.639	116,2	77.620	110,5	79.019	122,4
Agosto	152.279	113,0	74.226	105,6	78.053	120,9
Septiembre	127.980	95,0	66.345	94,4	61.635	95,5
Octubre	144.475	107,2	74.092	105,5	70.383	109,0
Noviembre	136.401	101,2	70.305	100,1	66.096	102,4
Diciembre	207.657	154,1	103.239	146,9	104.418	161,8
1998 Enero	114.604	85,0	53.918	76,7	60.686	94,0
Febrero	109.315	81,1	52.051	74,1	57.264	88,7
Marzo	135.969	100,9	67.638	96,3	68.331	105,9
Abril	148.856	110,5	76.477	108,8	72.379	112,1
Mayo	166.858	123,8	82.212	117,0	84.646	131,1
Junio	154.538	114,7	75.436	107,4	79.102	122,5
Julio	164.697	122,2	81.102	115,4	83.595	129,5
Agosto	150.388	111,6	73.249	104,3	77.139	119,5
Septiembre	127.552	94,6	64.878	92,3	62.674	97,1
Octubre	154.335	114,5	76.573	109,0	77.762	120,5
Noviembre	142.414	105,7	76.327	108,6	66.087	102,4
Diciembre	222.352	165,0	115.430	164,3	106.922	165,6
1999 Enero	129.910	96,4	64.538	91,9	65.372	101,3
Febrero	114.395	84,9	57.058	81,2	57.337	88,8
Marzo	137.355	101,9	69.653	99,1	67.702	104,9
Abril	156.574	116,2	79.515	113,2	77.059	119,4
Mayo	159.017	118,0	76.341	108,7	82.676	128,1
Junio	162.835	120,8	77.472	110,3	85.363	132,2
Julio	180.149	133,7	85.208	121,3	94.941	147,1
Agosto	151.238	112,2	72.015	102,5	79.223	122,7
Septiembre	134.075	99,5	66.333	94,4	67.742	104,9
Octubre	156.761	116,3	77.850	110,8	78.911	122,2
Noviembre	136.236	101,1	69.766	99,3	66.470	103,0
Diciembre	218.391	162,0	105.038	149,5	113.353	175,6
2000 Enero	127.361	94,5	58.095	82,7	69.266	107,3
Febrero	120.667	89,5	55.675	79,2	64.992	100,7
Marzo	135.731	116,1	64.864	92,3	70.867	109,8
Abril	156.479	116,1	74.254	105,7	82.225	127,4
Mayo	146.597	108,8	68.937	98,1	77.660	120,3
Junio	165.319	122,7	79.864	113,7	85.455	132,4
Julio	187.178	138,9	86.180	122,7	100.998	156,5
Agosto	144.119	106,9	67.695	96,3	76.424	118,4
Septiembre	135.219	100,3	64.797	92,2	70.422	109,1
Octubre	145.163	107,7	69.907	99,5	75.256	116,6
Noviembre	126.921	94,2	63.514	90,4	63.407	98,2
Diciembre	206.966	153,6	99.175	141,2	107.791	167,0
2001 Enero	123.550	91,7	57.116	81,3	66.434	102,9
Febrero	106.221	78,8	49.560	70,5	56.661	87,8
Marzo	136.358	101,2	62.751	89,3	73.607	114,0
Abril	137.620	102,1	64.721	92,1	72.899	112,9
Mayo	130.371	96,7	60.812	86,6	69.559	107,8
Junio	140.820	104,5	64.378	91,6	76.442	118,4
Julio	146.640	108,8	65.768	93,6	80.872	125,3
Agosto	122.150	90,6	55.067	78,4	67.083	103,9
Septiembre	106.843	79,3	50.476	71,8	56.367	87,3
Octubre	118.437	87,9	55.763	79,4	62.674	97,1
Noviembre	100.007	74,2	48.737	69,4	51.270	79,4
Diciembre	136.630	101,4	66.277	94,3	70.353	109,0
2002 Enero	73.750	54,7	35.929	51,1	37.821	58,6
Febrero	77.442	57,5	37.604	53,5	39.838	61,7
Marzo	116.066	86,1	58.424	83,2	57.642	89,3
Abril	107.825	80,0	58.992	84,0	48.833	75,7

Cuadro 2. Ventas totales. Variaciones respecto a períodos anteriores según jurisdicción

Período	Jurisdicción	Ventas totales			Variación porcentual		
		Monto en miles de \$	Índice base 1997=100	respecto al mes anterior	respecto a igual mes del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior	
Abril 2002	Total del Gran Buenos Aires	107.825	80,0	-7,1	-21,7	-25,5	
	Ciudad de Buenos Aires	58.992	84,0	1,0	-8,9	-18,4	
	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	48.833	75,7	-15,3	-33,0	-31,7	

Cuadro 3. Ventas por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires						en miles de \$					
2001 Noviembre	100.007	47.575	4.559	4.945	12.731	11.719	1.547	1.583	5.274	3.808	6.266
Diciembre	136.630	68.110	6.947	6.228	14.431	15.331	4.042	2.808	6.050	4.917	7.766
2002 Enero	73.750	31.830	3.371	3.187	11.941	7.326	1.486	1.644	5.637	2.815	4.513
Febrero	77.442	32.341	3.669	4.567	12.515	7.357	801	1.636	6.876	2.828	4.852
Marzo	116.066	53.251	5.630	5.866	16.456	11.122	1.200	2.430	8.114	4.043	7.954
Abril	107.825	58.727	4.908	4.965	13.612	7.408	1.134	2.058	5.796	3.852	5.365
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Noviembre	48.737	25.381	1.630	2.928	6.842	3.444	720	866	1.196	2.305	3.425
Diciembre	66.277	34.764	2.838	4.028	7.808	5.110	1.930	1.482	1.288	3.096	3.933
2002 Enero	35.929	16.646	1.327	1.851	6.303	2.867	690	843	1.302	1.653	2.447
Febrero	37.604	17.140	1.418	2.892	6.380	2.701	396	824	1.591	1.685	2.577
Marzo	58.424	29.464	2.224	3.332	8.041	3.997	616	1.238	1.827	2.499	5.186
Abril	58.992	34.930	2.197	3.047	7.234	2.874	623	1.154	1.435	2.456	3.042
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
Noviembre	51.270	22.194	2.929	2.017	5.889	8.275	827	717	4.078	1.503	2.841
Diciembre	70.353	33.346	4.109	2.200	6.623	10.221	2.112	1.326	4.762	1.821	3.833
2002 Enero	37.821	15.184	2.044	1.336	5.638	4.459	796	801	4.335	1.162	2.066
Febrero	39.838	15.201	2.251	1.675	6.135	4.656	405	812	5.285	1.143	2.275
Marzo	57.642	23.787	3.406	2.534	8.415	7.125	584	1.192	6.287	1.544	2.768
Abril	48.833	23.797	2.711	1.918	6.378	4.534	511	904	4.361	1.396	2.323

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires						en %					
2001 Noviembre	100,0	47,6	4,6	4,9	12,7	11,7	1,5	1,6	5,3	3,8	6,3
Diciembre	100,0	49,8	5,1	4,6	10,6	11,2	3,0	2,1	4,4	3,6	5,7
2002 Enero	100,0	43,2	4,6	4,3	16,2	9,9	2,0	2,2	7,6	3,8	6,1
Febrero	100,0	41,8	4,7	5,9	16,2	9,5	1,0	2,1	8,9	3,7	6,3
Marzo	100,0	45,9	4,9	5,1	14,2	9,6	1,0	2,1	7,0	3,5	6,9
Abril	100,0	54,5	4,6	4,6	12,6	6,9	1,1	1,9	5,4	3,6	5,0
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Noviembre	100,0	52,1	3,3	6,0	14,0	7,1	1,5	1,8	2,5	4,7	7,0
Diciembre	100,0	52,5	4,3	6,1	11,8	7,7	2,9	2,2	1,9	4,7	5,9
2002 Enero	100,0	46,3	3,7	5,2	17,5	8,0	1,9	2,3	3,6	4,6	6,8
Febrero	100,0	45,6	3,8	7,7	17,0	7,2	1,1	2,2	4,2	4,5	6,9
Marzo	100,0	50,4	3,8	5,7	13,8	6,8	1,1	2,1	3,1	4,3	8,9
Abril	100,0	59,2	3,7	5,2	12,3	4,9	1,1	2,0	2,4	4,2	5,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Noviembre	100,0	43,3	5,7	3,9	11,5	16,1	1,6	1,4	8,0	2,9	5,5
Diciembre	100,0	47,4	5,8	3,1	9,4	14,5	3,0	1,9	6,8	2,6	5,4
2002 Enero	100,0	40,1	5,4	3,5	14,9	11,8	2,1	2,1	11,5	3,1	5,5
Febrero	100,0	38,2	5,7	4,2	15,4	11,7	1,0	2,0	13,3	2,9	5,7
Marzo	100,0	41,3	5,9	4,4	14,6	12,4	1,0	2,1	10,9	2,7	4,8
Abril	100,0	48,7	5,6	3,9	13,1	9,3	1,0	1,9	8,9	2,9	4,8

Cuadro 5. Ventas promedio por local activo<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
Octubre	585	528	839	352	464	297,3	388	531	789	757	39,1
2001 Noviembre	493	457	670	386	382	217,0	418	440	620	57,7	34,4
Diciembre	655	640	952	475	420	273,8	1092	739	703	72,3	41,1
2002 Enero	361	306	468	253	355	133,2	413	433	679	42,0	23,9
Febrero	381	312	517	368	374	136,2	216	442	82,8	42,8	25,9
Marzo	564	516	782	435	483	202,2	343	639	95,5	59,5	40,2
Abril	526	576	701	371	391	134,7	324	572	65,9	56,6	27,7
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Noviembre	474	458	741	371	422	164,0	424	377	44,3	56,2	41,8
Diciembre	609	598	1051	491	451	222,2	1072	593	460	72,0	44,2
2002 Enero	332	289	491	226	366	124,7	383	337	465	38,4	27,5
Febrero	349	299	525	353	371	117,4	220	330	568	40,1	29,3
Marzo	544	517	824	406	468	173,8	342	495	65,3	59,5	39,6
Abril	554	620	845	372	421	125,0	346	481	51,3	58,5	35,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Noviembre	512	456	637	412	344	250,8	414	552	70,3	60,1	28,4
Diciembre	705	689	893	449	387	399,7	1112	1020	82,1	72,8	38,3
2002 Enero	394	326	454	304	344	139,3	442	616	78,8	48,4	20,7
Febrero	418	328	512	399	376	150,2	213	677	96,1	47,6	23,0
Marzo	586	516	757	478	498	222,7	344	917	110,3	59,4	24,9
Abril	497	521	616	369	362	141,7	301	753	72,7	53,7	21,7

<sup>1</sup>Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.Cuadro 6. Ventas promedio por m<sup>2</sup>, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Noviembre	257	456	276	161	300	484	180	346	39	569	361
Diciembre	346	641	394	200	333	627	468	592	45	722	438
2002 Enero	189	304	194	103	285	308	173	347	42	420	253
Febrero	199	310	211	149	299	313	93	350	52	425	274
Marzo	289	509	318	174	363	471	142	502	59	589	427
Abril	266	560	282	148	288	321	142	451	41	543	293
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Noviembre	348	528	340	285	396	398	200	318	37	581	398
Diciembre	454	693	479	378	430	574	499	512	40	759	437
2002 Enero	246	334	224	174	347	322	178	291	40	405	272
Febrero	258	344	239	271	351	304	102	285	49	419	287
Marzo	402	593	375	312	443	409	159	428	56	621	580
Abril	407	710	383	286	399	323	161	406	44	611	340
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Noviembre	206	394	250	98	234	532	165	388	40	551	325
Diciembre	283	56	351	107	263	688	444	718	47	668	439
2002 Enero	155	278	178	66	237	299	169	433	43	443	233
Febrero	164	280	197	84	259	318	85	456	52	435	261
Marzo	225	434	290	110	310	484	129	612	59	544	286
Abril	188	428	232	110	219	320	109	526	40	454	249

<sup>1</sup>Comprende el área bruta localiva correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales

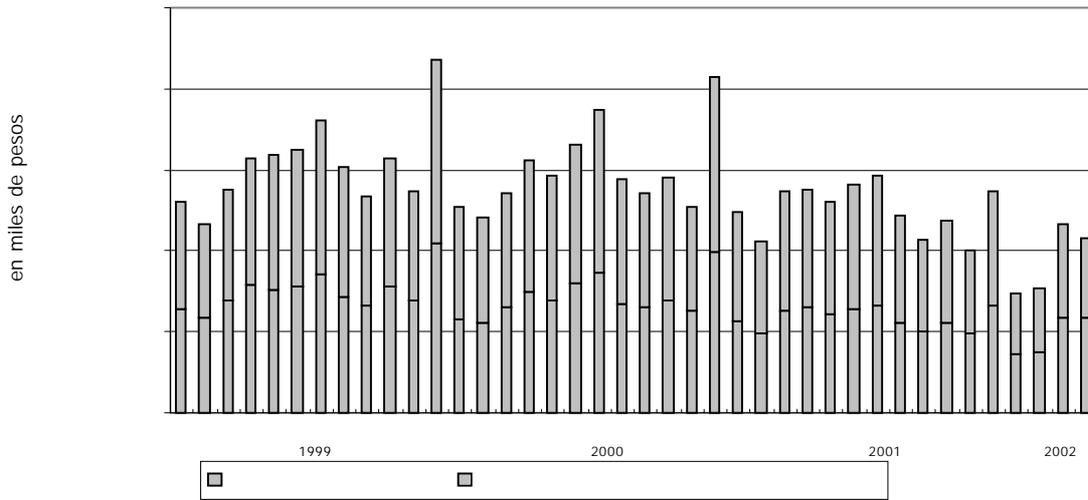


Gráfico 2. Evolución de las ventas promedio por local activo

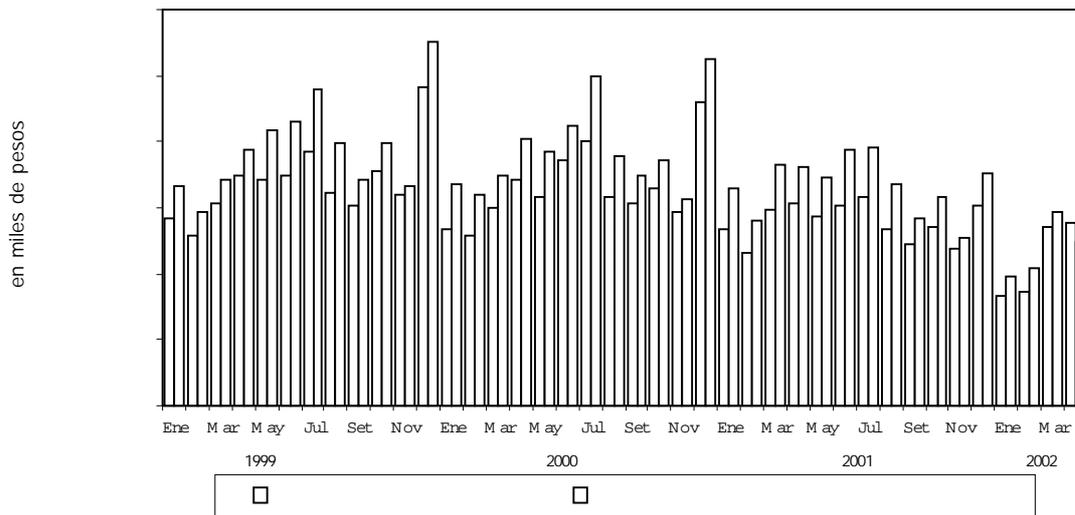


Gráfico 3. Evolución de las ventas por metro cuadrado

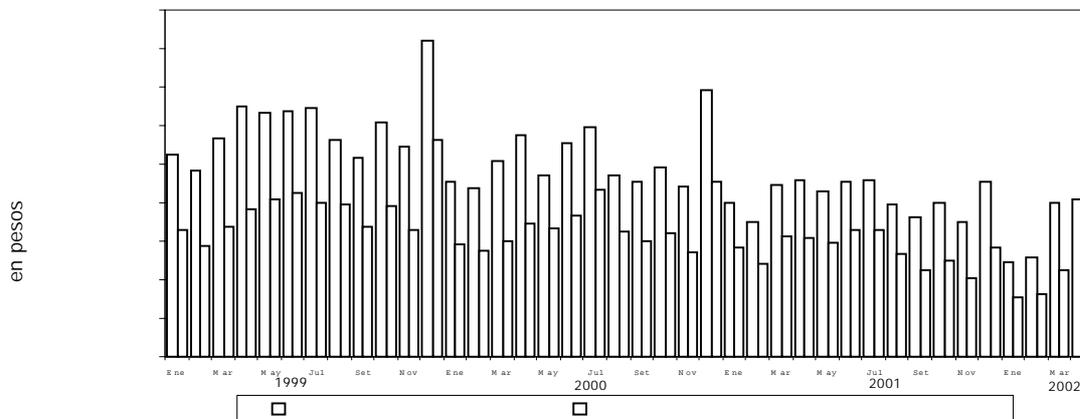


Gráfico 4. Composición porcentual de las ventas, por rubro  
ABRIL 2002

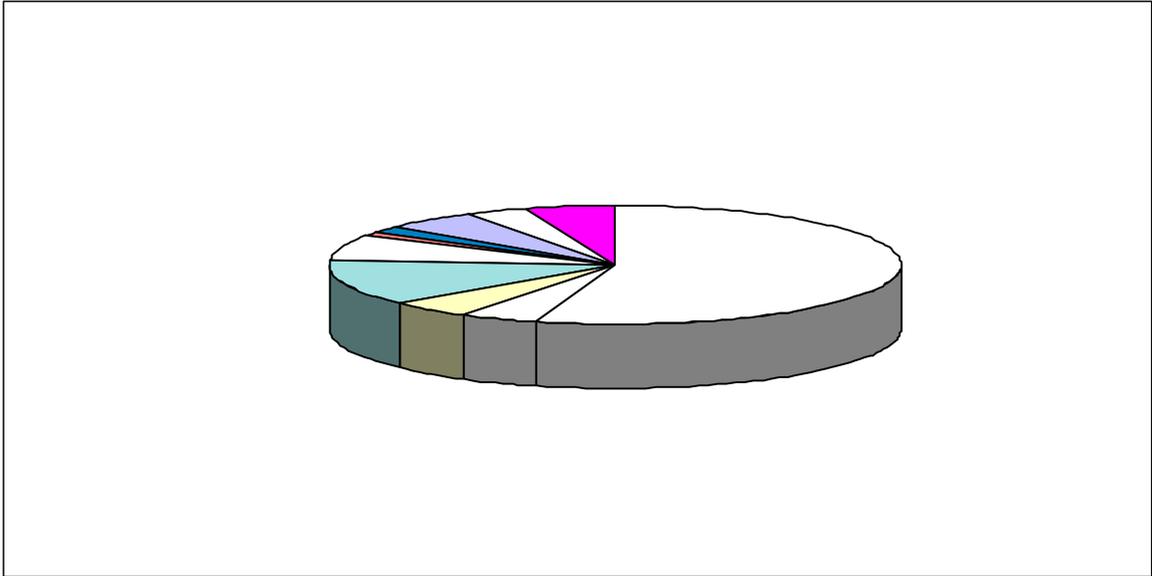
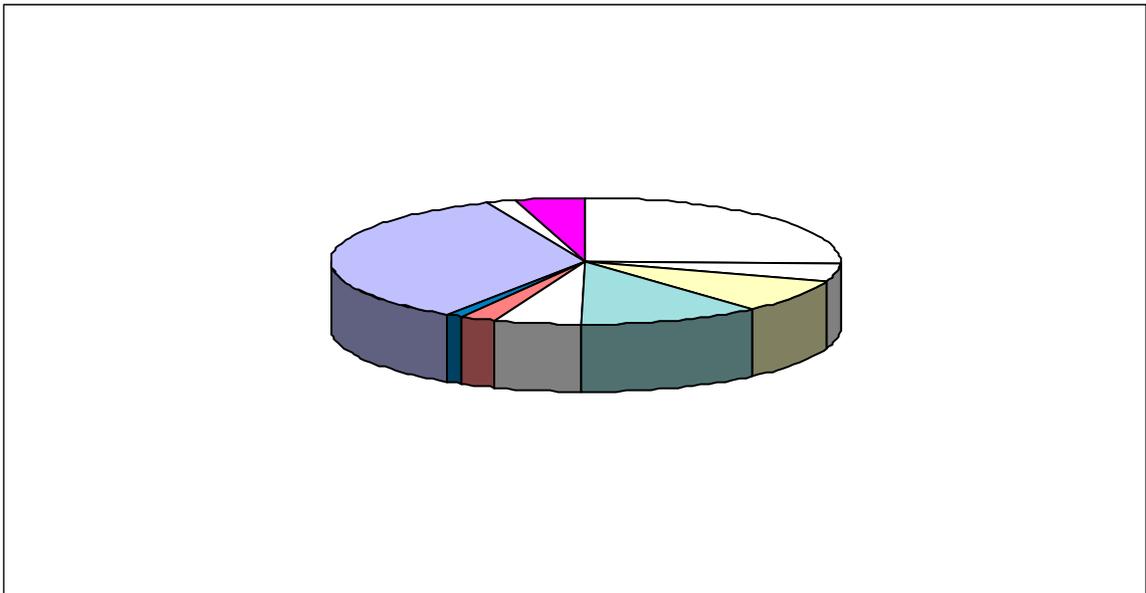


Gráfico 5. Composición del área bruta locativa, por rubro  
ABRIL 2002



Cuadro 7. Cantidad de Centros de compras por tamaño, según jurisdicción

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
				número					
1997 Enero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Febrero	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Marzo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Abril	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Mayo	20	8	12	13	4	9	7	4	3
Junio	21	9	12	13	4	9	8	5	3
Julio	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Agosto	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Setiembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Octubre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Noviembre	22	9	13	13	4	9	9	5	4
Diciembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
1998 Enero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Febrero	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Marzo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Abril	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Mayo	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Junio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Julio	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Agosto	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Setiembre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Octubre	24	9	15	13	4	9	11	5	6
Noviembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Diciembre	25	10	15	14	5	9	11	5	6
1999 Enero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Febrero	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Marzo	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Abril	25	10	15	14	5	9	11	5	6
Mayo	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Junio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Julio	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Agosto	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Setiembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Octubre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Noviembre	24	10	14	13	5	8	11	5	6
Diciembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
2000 Enero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Febrero	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Marzo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Abril	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Mayo	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Junio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Julio	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Agosto	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Setiembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Octubre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Noviembre	25	10	15	13	5	8	12	5	7
Diciembre	26	10	16	13	5	8	13	5	8
2001 Enero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Febrero	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Marzo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Abril	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Mayo	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Junio	26	10	16	13	5	8	13	5	8
Julio	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Agosto	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Setiembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Octubre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Noviembre	27	10	17	13	5	8	14	5	9
Diciembre	28	10	18	14	5	9	14	5	9
2002 Enero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Febrero	28	10	18	14	5	9	14	5	9
Marzo	29	10	19	14	5	9	15	5	10
Abril	29	10	19	14	5	9	15	5	10

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Periodo	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales				número				
1999 Enero	2.322	2.175	2.127	48	147	139	2	6
Febrero	2.325	2.161	2.114	47	164	150	3	11
Marzo	2.324	2.168	2.123	45	156	142	3	11
Abril	2.325	2.172	2.133	39	153	125	19	9
Mayo	2.281	2.147	2.109	38	134	108	18	8
Junio	2.280	2.153	2.112	41	127	104	16	7
Julio	2.283	2.146	2.105	41	137	109	18	10
Agosto	2.287	2.142	2.098	44	145	118	18	9
Septiembre	2.289	2.135	2.088	47	154	124	21	9
Octubre	2.294	2.134	2.087	47	160	119	32	9
Noviembre	2.295	2.139	2.091	47	156	119	28	9
Diciembre	2.327	2.168	2.121	47	159	122	28	9
2000 Enero	2.327	2.161	2.114	47	166	132	25	9
Febrero	2.327	2.154	2.107	47	173	131	33	9
Marzo	2.327	2.151	2.105	46	176	132	35	9
Abril	2.308	2.147	2.103	44	161	123	28	10
Mayo	2.309	2.155	2.104	51	154	125	22	7
Junio	2.300	2.137	2.084	53	163	135	20	8
Julio	2.300	2.138	2.085	53	162	135	19	8
Agosto	2.300	2.137	2.084	53	163	136	19	8
Septiembre	2.301	2.124	2.070	54	177	141	26	10
Octubre	2.298	2.129	2.077	52	169	132	27	10
Noviembre	2.300	2.150	2.098	52	150	128	18	4
Diciembre	2.323	2.162	2.109	53	161	139	19	3
2001 Enero	2.323	2.137	2.083	54	186	162	21	3
Febrero	2.322	2.127	2.073	54	195	168	24	3
Marzo	2.324	2.117	2.063	54	207	174	30	3
Abril	2.323	2.118	2.065	53	205	177	25	3
Mayo	2.323	2.113	2.060	53	210	178	27	5
Junio	2.319	2.092	2.042	50	227	194	27	6
Julio	2.348	2.120	2.071	49	228	219	2	7
Agosto	2.299	2.080	2.031	49	219	214	0	5
Septiembre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Octubre	2.299	2.072	2.024	48	227	222	0	5
Noviembre	2.306	2.078	2.030	48	228	222	1	5
Diciembre	2.384	2.135	2.087	48	249	242	2	5
2002 Enero	2.384	2.086	2.043	43	298	290	3	5
Febrero	2.384	2.074	2.031	43	310	303	1	6
Marzo	2.473	2.102	2.058	44	371	364	2	5
Abril	2.483	2.090	2.048	42	393	363	17	13
Area Bruta Locativa								
1999 Enero	320.806	306.853	301.403	5.450	13.953	13.440	132	381
Febrero	320.814	305.018	300.021	4.997	15.796	14.628	206	962
Marzo	334.633	320.256	315.500	4.756	14.377	13.253	162	962
Abril	334.738	320.817	315.785	5.032	13.921	11.413	1.722	786
Mayo	334.103	320.021	314.974	5.047	14.082	11.652	1.672	758
Junio	332.684	321.815	316.653	5.162	10.869	8.699	1.470	700
Julio	347.433	336.516	329.946	6.570	10.917	9.096	1.285	536
Agosto	348.544	335.506	329.055	6.451	13.038	10.849	1.373	816
Septiembre	348.825	335.019	328.568	6.451	13.806	11.409	1.581	816
Octubre	349.868	335.478	329.027	6.451	14.390	11.388	2.186	816
Noviembre	350.496	336.220	329.752	6.468	14.276	11.110	2.350	816
Diciembre	386.136	371.737	365.269	6.468	14.399	11.233	2.350	816
2000 Enero	386.234	371.548	365.080	6.468	14.686	11.816	2.054	816
Febrero	386.250	371.187	364.719	6.468	15.063	11.981	2.266	816
Marzo	386.250	370.597	364.482	6.115	15.653	12.426	2.411	816
Abril	386.622	372.218	366.332	5.886	14.404	11.542	2.027	835
Mayo	400.508	386.185	379.444	6.741	14.323	12.452	1.171	700
Junio	400.107	384.693	377.837	6.856	15.414	13.340	1.107	967
Julio	400.107	385.082	378.226	6.856	15.025	13.063	995	967
Agosto	400.107	384.846	377.990	6.856	15.261	13.299	995	967
Septiembre	400.234	383.204	376.308	6.896	17.030	14.543	1.388	1.099
Octubre	400.474	383.568	376.879	6.689	16.906	14.410	1.397	1.099
Noviembre	401.341	385.857	379.168	6.689	15.484	13.317	928	1.239
Diciembre	404.146	387.137	380.387	6.750	17.009	14.888	975	1.146
2001 Enero	404.146	384.390	377.575	6.815	19.756	17.581	1.021	1.154
Febrero	404.145	383.764	376.949	6.815	20.381	18.001	1.226	1.154
Marzo	404.594	382.962	376.147	6.815	21.632	18.555	1.923	1.154
Abril	404.582	383.257	376.521	6.736	21.325	18.775	1.396	1.154
Mayo	404.582	382.910	376.174	6.736	21.672	18.969	1.439	1.264
Junio	401.473	380.425	375.373	5.052	21.048	18.323	1.439	1.286
Julio	419.942	396.269	389.716	6.553	23.673	22.795	74	804
Agosto	420.277	396.434	389.425	7.009	23.843	23.533	0	310
Septiembre	420.277	395.871	388.912	6.959	24.406	24.096	0	310
Octubre	420.277	395.960	389.001	6.959	24.317	24.007	0	310
Noviembre	420.754	396.117	389.158	6.959	24.637	24.269	58	310
Diciembre	429.819	401.978	395.019	6.959	27.841	27.389	142	310
2002 Enero	429.819	395.914	389.708	6.206	33.905	33.402	193	310
Febrero	429.819	394.664	388.458	6.206	35.155	34.769	58	328
Marzo	450.025	408.686	402.084	6.602	41.339	40.948	81	310
Abril	455.142	411.593	405.085	6.508	43.549	41.015	1.046	1.488

Cuadro 9. Cantidad de locales activos<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Noviembre	2.030	1.041	68	128	333	54	37	36	85	66	182
Diciembre	2.087	1.065	73	131	344	56	37	38	86	68	189
2002 Enero	2.043	1.041	72	126	336	55	36	38	83	67	189
Febrero	2.031	1.037	71	124	335	54	37	37	83	66	187
Marzo	2.058	1.031	72	135	341	55	35	38	85	68	198
Abril	2.048	1.020	70	134	348	55	35	36	88	68	194
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Noviembre	1.028	554	22	79	162	21	17	23	27	41	82
Diciembre	1.089	581	27	82	173	23	18	25	28	43	89
2002 Enero	1.082	575	27	82	172	23	18	25	28	43	89
Febrero	1.079	574	27	82	172	23	18	25	28	42	88
Marzo	1.074	570	27	82	172	23	18	25	28	42	87
Abril	1.065	563	26	82	172	23	18	24	28	42	87
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Noviembre	1.002	487	46	49	171	33	20	13	58	25	100
Diciembre	998	484	46	49	171	33	19	13	58	25	100
2002 Enero	961	466	45	44	164	32	18	13	55	24	100
Febrero	952	463	44	42	163	31	19	12	55	24	99
Marzo	984	461	45	53	169	32	17	13	57	26	111
Abril	983	457	44	52	176	32	17	12	60	26	107

<sup>1</sup> Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en m <sup>2</sup>											
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Noviembre	399.158	104.362	16.494	30.768	42.482	24.190	8.618	4.569	133.642	6.693	17.340
Diciembre	395.019	106.328	17.621	31.166	43.378	24.444	8.630	4.740	134.165	6.806	17.741
2002 Enero	389.708	104.542	17.411	30.845	41.896	23.820	8.571	4.740	133.321	6.703	17.859
Febrero	388.458	104.169	17.349	30.611	41.857	23.522	8.630	4.673	133.321	6.647	17.679
Marzo	402.084	104.534	17.685	33.807	45.340	23.612	8.397	4.841	138.402	6.860	18.606
Abril	405.085	104.850	17.415	33.649	47.318	23.086	8.553	4.562	140.273	7.099	18.280
Ciudad de Buenos Aires											
2001 Noviembre	139.850	48.081	4.797	10.267	17.280	8.645	3.592	2.721	31.900	3.965	8.602
Diciembre	146.090	50.159	5.924	10.665	18.176	8.899	3.871	2.892	32.423	4.078	9.003
2002 Enero	145.786	49.887	5.924	10.665	18.144	8.899	3.871	2.892	32.423	4.078	9.003
Febrero	145.653	49.831	5.924	10.665	18.153	8.899	3.871	2.892	32.423	4.022	8.973
Marzo	145.448	49.663	5.924	10.665	18.153	8.899	3.871	2.892	32.423	4.022	8.936
Abril	144.766	49.213	5.739	10.665	18.153	8.899	3.871	2.842	32.423	4.022	8.936
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2001 Noviembre	249.308	56.281	11.697	20.501	25.202	15.545	5.026	1.848	101.742	2.728	8.738
Diciembre	248.929	56.169	11.697	20.501	25.202	15.545	4.759	1.848	101.742	2.728	8.738
2002 Enero	243.922	54.655	11.487	20.180	23.752	14.921	4.700	1.848	100.898	2.625	8.856
Febrero	242.805	54.338	11.425	19.946	23.704	14.623	4.759	1.781	100.898	2.625	8.706
Marzo	256.636	54.871	11.761	23.142	27.187	14.713	4.526	1.949	105.979	2.838	9.670
Abril	260.319	55.637	11.676	22.984	29.165	14.187	4.682	1.717	107.850	3.077	9.344

<sup>1</sup> Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 11. Área bruta locativa promedio por local activo<sup>1</sup>, por rubro, según jurisdicción

Periodo	Total	Indumentaria caizado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodo- mésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
Total del Gran Buenos Aires											
2001 Noviembre	192	100	243	240	128	448	233	127	1.572	101	95
Diciembre	189	100	241	238	126	437	233	125	1.560	100	94
2002 Enero	191	100	242	245	125	433	238	125	1.606	100	94
Febrero	191	100	244	247	125	436	233	126	1.606	101	95
Marzo	195	101	246	250	133	429	240	127	1.628	101	94
Abril	198	103	249	251	136	420	244	127	1.594	104	94
Ciudad de Buenos Aires											
Noviembre	136	87	218	130	107	412	211	118	1.181	97	105
Diciembre	134	86	219	130	105	387	215	116	1.158	95	101
2002 Enero	135	87	219	130	105	387	215	116	1.158	95	101
Febrero	135	87	219	130	106	387	215	116	1.158	96	102
Marzo	135	87	219	130	106	387	215	116	1.158	96	103
Abril	136	87	221	130	106	387	215	118	1.158	96	103
24 partidos de la provincia de la provincia de Buenos Aires											
Noviembre	249	116	254	418	147	471	251	142	1.754	109	87
Diciembre	249	116	254	418	147	471	250	142	1.754	109	87
2002 Enero	254	117	255	459	145	466	261	142	1.835	109	89
Febrero	255	117	260	475	145	472	250	148	1.835	109	88
Marzo	261	119	261	437	161	460	266	150	1.859	109	87
Abril	265	122	265	442	166	443	275	143	1.798	118	87

<sup>1</sup> Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 12. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		número	
Total del Gran Buenos Aires			
2001 Noviembre	151	655.428	4.341
Diciembre	151	755.612	5.004
2002 Enero	151	676.558	4.481
Febrero	151	882.036	5.841
Marzo	159	989.225	6.508
Abril	159	719.812	4.527
Ciudad de Buenos Aires			
2001 Noviembre	32	157.661	4.927
Diciembre	32	157.302	4.916
2002 Enero	32	176.867	5.527
Febrero	32	220.893	6.903
Marzo	32	256.459	8.014
Abril	32	196.965	6.155
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2001 Noviembre	119	497.767	4.183
Diciembre	119	598.310	5.028
2002 Enero	119	499.691	4.199
Febrero	119	661.143	5.556
Marzo	127	732.766	6.106
Abril	127	522.847	4.117

Cuadro 13. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		número	
2001 Noviembre	884	438	446
Diciembre	884	475	409
2002 Enero	903	487	416
Febrero	878	491	387
Marzo	887	485	402
Abril	869	481	388

<sup>1</sup>El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 14. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		en miles de \$	
2001 Noviembre	14.102	7.126	6.976
Diciembre	13.275	7.136	6.139
2002 Enero	11.548	7.038	4.510
Febrero	8.672	5.133	3.539
Marzo	9.354	5.782	3.572
Abril	9.906	5.709	4.197

## ANTICIPO DE LOS RESULTADOS MAYO DE 2002

El anticipo de las ventas efectuadas por los 29 Centros de compras durante el mes de mayo de 2002 indica que estas alcanzaron a \$ 115,1 millones. De esta manera, las ventas totales registran un aumento de 6,7% con respecto a abril de 2002 y una caída de 11,7% con respecto a mayo de 2001.

Según estos resultados las ventas totales de los primeros cinco meses de 2002 se redujeron 22,7% con respecto a las ventas de los primeros cinco meses de 2001.

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos	
1997	1.617,2	1998	1.791,9	1999	1.836,9
Ene	92,3	Ene	114,6	Ene	129,9
Feb	85,5	Feb	109,3	Feb	114,4
Mar	117,0	Mar	136,0	Mar	137,4
Abr	119,6	Abr	148,9	Abr	156,6
May	131,7	May	166,9	May	159,0
Jun	146,2	Jun	154,5	Jun	162,8
Jul	156,6	Jul	164,7	Jul	180,1
Ago	152,3	Ago	150,4	Ago	151,2
Set	128,0	Set	127,6	Set	134,1
Oct	144,5	Oct	154,3	Oct	156,8
Nov	136,4	Nov	142,4	Nov	136,2
Dic	207,7	Dic	222,4	Dic	218,4

Período	Ventas totales	Período	Ventas totales	Período	Ventas totales
millones de pesos		millones de pesos		millones de pesos	
2000	1.797,7	2001	1.505,6	2002	
Ene	127,4	Ene	123,6	Ene	73,8
Feb	120,7	Feb	106,2	Feb	77,4
Mar	135,7	Mar	136,4	Mar	116,1
Abr	156,5	Abr	137,6	Abr	107,8
May	146,6	May	130,4	May <sup>e</sup>	115,1
Jun	165,3	Jun	140,8		
Jul	187,2	Jul	146,6		
Ago	144,1	Ago	122,2		
Set	135,2	Set	106,8		
Oct	145,2	Oct	118,4		
Nov	126,9	Nov	100,0		
Dic	207,0	Dic	136,6		

