



Encuesta de CENTROS DE COMPRAS (Shopping Centers)

MAYO 2007

En el mes de mayo de 2007, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 31 centros de compras. De ellos, 16 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes en el conurbano bonaerense.

- Ventas a precios constantes desestacionalizadas:

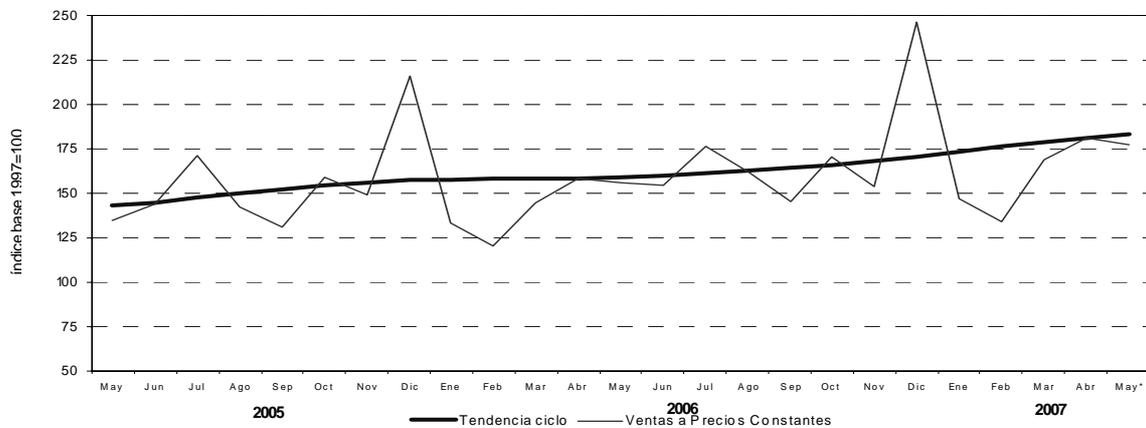
Las ventas desestacionalizadas a precios constantes disminuyeron 0,8% con respecto a abril de 2007. La evolución interanual registró una variación positiva de 13,3%.

La tendencia ciclo registró una suba de 0,9% con relación al mes anterior.

Cuadro 1. Ventas a precios constantes. Series desestacionalizada y tendencia ciclo. Variaciones porcentuales

Período	Variación porcentual		
	respecto al período anterior	Tendencia Ciclo	respecto a igual período del año anterior
	Desestacionalizada		Desestacionalizada
2006 May	2,8	0,3	13,7
2007 Abr	2,1	1,3	17,5
May*	-0,8	0,9	13,3

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes y tendencia ciclo



- Ventas a precios corrientes con estacionalidad:

En mayo de 2007, las ventas a precios corrientes alcanzaron a 478,6 millones de pesos, lo cual representa una disminución de 1,5% con respecto al mes anterior y un aumento de 22,8% con relación a mayo de 2006. La variación interanual de las ventas de los primeros cinco meses del año 2007 fue de 25,4%.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2005	3.814,0	28,2	///	///
2006	4.752,2	24,6	///	///
2006 May	389,6	0,3	31,2	28,1
2007 Abr	485,9	9,5	25,1	26,1
May*	478,6	-1,5	22,8	25,4

SERIE DE VENTAS A PRECIOS CORRIENTES SIN DESESTACIONALIZAR

Análisis de los resultados de Abril de 2007

En el mes de abril de 2007, las ventas totales de los 31 centros de compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzaron a \$ 485,9 millones. Esto representa un aumento de 9,5% respecto a marzo y un incremento de 25,1% respecto a abril de 2006. La variación interanual de las ventas del primer cuatrimestre del año 2007 fue de 26,1%.

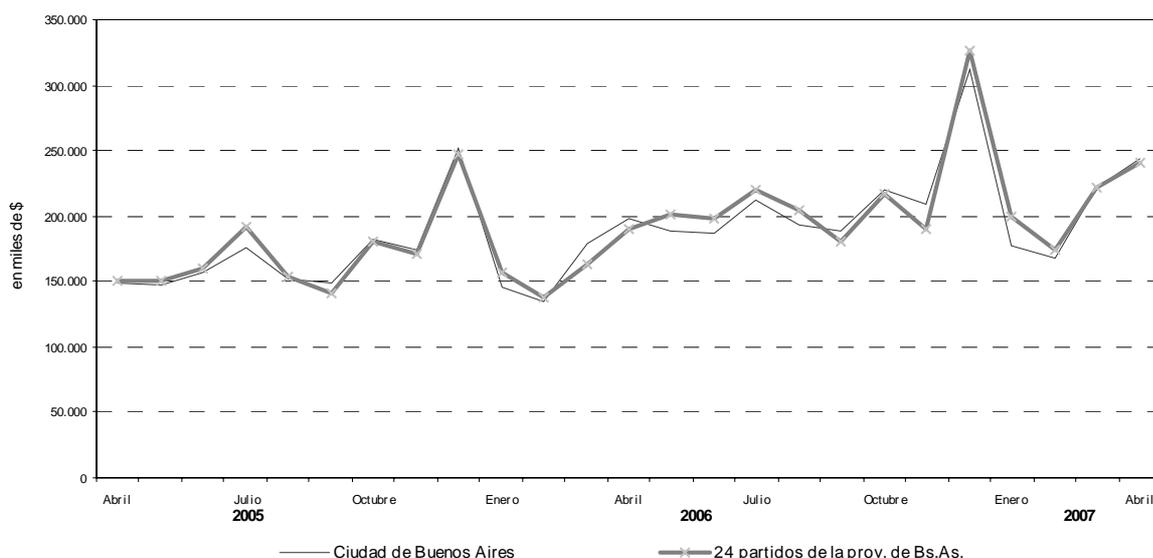
En la Ciudad de Buenos Aires, las ventas de abril de 2007 respecto al mes anterior aumentaron 9,9%, en tanto que para el mismo mes del año 2006 la variación fue de 23,4%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas de abril de 2007 aumentaron 9,0% respecto a marzo y para igual mes del año anterior se observa una variación de 26,8%.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales.

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total del Gran Bs.As.	388.477	443.826	485.882	9,5	25,1	26,1
Ciudad de Buenos Aires	198.153	222.454	244.533	9,9	23,4	23,3
24 partidos de la prov. de Bs.As.	190.324	221.372	241.349	9,0	26,8	28,9

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato infimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

Nota: por razones operativas no se incluye la actividad de los "stands" y góndolas. No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC. Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia. El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de abril de 2007 con las de marzo de 2007, se observan aumentos en los rubros Indumentaria (17,8%); Diversión (17,2%); Perfumería (9,7%), Patio de comidas (7,3%) y Juguetería (6,3%) y disminuciones en los siguientes rubros Librería (7,0%); Otros (2,8%); Electrónicos (1,0%) y Amoblamientos (0,1%).

Si se tiene en cuenta la variación interanual de marzo de 2007, se observan variaciones positivas en casi todos los rubros; habiéndose registrado la mayor suba en Otros (52,1%) y Electrónicos (40,9%). El único con variación negativa fue Diversión (0,5%).

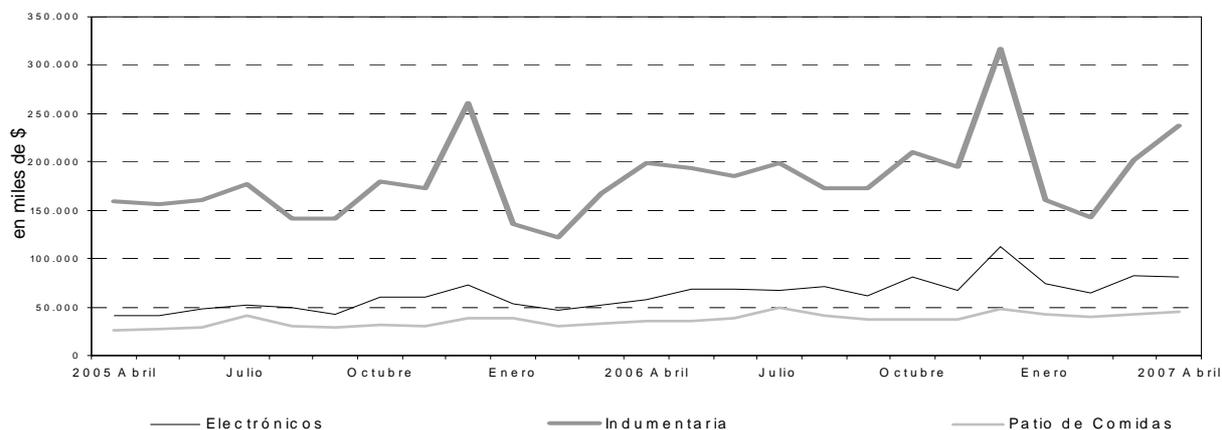
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales.

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total del Gran Bs.As.	388.477	443.826	485.882	9,5	25,1	26,1
Indumentaria calzado y marroquinería	199.094	201.621	237.578	17,8	19,3	18,7
Ropa y accesorios deportivos	26.933	33.702	35.002	3,9	30,0	32,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	19.674	25.027	25.008	-0,1	27,1	34,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	36.366	42.772	45.898	7,3	26,2	22,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	57.481	81.860	81.009	-1,0	40,9	43,7
Juguetería	3.927	4.736	5.036	6,3	28,2	24,6
Librería y Papelería	6.491	7.697	7.155	-7,0	10,2	18,5
Diversión y esparcimiento	15.287	12.974	15.206	17,2	-0,5	10,0
Perfumería y Farmacia	9.417	11.840	12.988	9,7	37,9	35,7
Otros	13.807	21.597	21.002	-2,8	52,1	45,3
Ciudad de Buenos Aires	198.153	222.454	244.533	9,9	23,4	23,3
Indumentaria calzado y marroquinería	117.762	119.343	139.815	17,2	18,7	18,2
Ropa y accesorios deportivos	11.541	12.769	13.964	9,4	21,0	21,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	10.253	13.607	13.155	-3,3	28,3	42,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	18.033	22.030	22.712	3,1	25,9	19,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.898	26.713	26.481	-0,9	48,0	45,7
Juguetería	1.713	2.186	2.300	5,2	34,3	17,1
Librería y Papelería	3.521	4.523	4.305	-4,8	22,3	20,2
Diversión y esparcimiento	4.104	4.313	4.844	12,3	18,0	29,7
Perfumería y Farmacia	6.228	8.182	8.934	9,2	43,4	37,0
Otros	7.100	8.788	8.023	-8,7	13,0	16,0
24 partidos de la prov. de Bs.As.	190.324	221.372	241.349	9,0	26,8	28,9
Indumentaria calzado y marroquinería	81.332	82.278	97.763	18,8	20,2	19,3
Ropa y accesorios deportivos	15.392	20.933	21.038	0,5	36,7	39,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.421	11.420	11.853	3,8	25,8	26,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	18.333	20.742	23.186	11,8	26,5	25,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	39.583	55.147	54.528	-1,1	37,8	42,8
Juguetería	2.214	2.550	2.736	7,3	23,6	30,8
Librería y Papelería	2.970	3.174	2.850	-10,2	-4,0	16,1
Diversión y esparcimiento	11.183	8.661	10.362	19,6	-7,3	2,1
Perfumería y Farmacia	3.189	3.658	4.054	10,8	27,1	33,2
Otros	6.707	12.809	12.979	1,3	93,5	76,2

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2006	2007	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	51,2	45,4	48,9
Ropa y accesorios deportivos	6,9	7,6	7,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,1	5,6	5,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,4	9,6	9,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	14,8	18,4	16,7
Juguetería	1,0	1,1	1,0
Librería y Papelería	1,7	1,7	1,5
Diversión y esparcimiento	3,9	2,9	3,1
Perfumería y Farmacia	2,4	2,7	2,7
Otros	3,6	4,9	4,3
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	59,4	53,6	57,2
Ropa y accesorios deportivos	5,8	5,7	5,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,2	6,1	5,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,1	9,9	9,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9,0	12,0	10,8
Juguetería	0,9	1,0	0,9
Librería y Papelería	1,8	2,0	1,8
Diversión y esparcimiento	2,1	1,9	2,0
Perfumería y Farmacia	3,1	3,7	3,7
Otros	3,6	4,0	3,3
24 partidos de la prov. de Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	42,7	37,2	40,5
Ropa y accesorios deportivos	8,1	9,5	8,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,9	5,2	4,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,6	9,4	9,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	20,8	24,9	22,6
Juguetería	1,2	1,2	1,1
Librería y Papelería	1,6	1,4	1,2
Diversión y esparcimiento	5,9	3,9	4,3
Perfumería y Farmacia	1,7	1,7	1,7
Otros	3,5	5,8	5,4

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



En el mes de abril de 2007, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 31 centros de compras. De ellos, 16 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En la Ciudad de Buenos Aires, 11 de los 16 Centros de

compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes más de 100 locales.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 Centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes más de 100 locales.

Cuadro 7. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Ciudad de Buenos Aires			24 partidos de la provincia de Buenos Aires		
		Más de 100	Hasta 100	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
número									
2006									
Abril	29	10	19	14	5	9	15	5	10
2007									
Marzo	31	10	21	16	5	11	15	5	10
Abril	31	10	21	16	5	11	15	5	10

En estos Centros de compras, en el mes de abril de 2007 se encuentran ubicados 2.477 locales, de los cuales el 91,5% están en actividad e informan ventas, mientras que el 2,1% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,4% permanece inactivo.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 452,5 miles de m², están en condición de activos con volumen de ventas disponibles el 92,4%, el 3,0% restante corresponde al rubro Otros, en tanto que el 4,6% está inactivo.

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
número								
Locales								
2006 Abril	2.439	2.248	2.195	53	191	146	14	31
2007 Marzo	2.473	2.311	2.259	52	162	152	7	3
Abril	2.477	2.319	2.267	52	158	147	8	3
Area Bruta Locativa								
2006 Abril	441.578	415.020	403.227	11.793	26.558	19.512	1.602	5.444
2007 Marzo	450.448	429.462	417.354	12.108	20.986	20.384	460	142
Abril	452.501	431.531	417.959	13.572	20.970	20.335	493	142

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a los locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2006 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas. Los resultados obtenidos pueden observarse en el cua-

dro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (86,8%), administrativos (3,5%), tareas de vigilancia (4,4%), tareas de limpieza (4,5%) y otras tareas (0,9%).

Cuadro 9. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras -Julio de 2006

Jurisdicción	Total	Administrativos	Locales Comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
número de personas						
Total	20.626	713	17.894	912	929	178
Ciudad de Buenos Aires	9.941	420	8.429	502	501	89
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	10.685	293	9.465	410	428	89

En términos de cantidad de locales, el rubro que tiene la mayor participación corresponde a Indumentaria (48,8%), Patio de comidas (15,9%), Otros (10,5%) y Amoblamientos (7,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, (52,0%), Patio de comidas (15,1%), Otros (8,9%) y Amoblamientos (7,8%), el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (45,5%), Patio de comidas (16,7%), Otros (12,1%), Amoblamientos (7,1%) y Ropa deportiva (5,7%), el resto no supera el 5%.

La cantidad de locales activos en abril de 2007 se incrementó con respecto a abril de 2006 en un 3,3%.

Cuadro 10. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2006	2007	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Bs.As.	2.195	2.259	2.267
Indumentaria calzado y marroquinería	1.089	1.102	1.107
Ropa y accesorios deportivos	92	103	104
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	158	170	170
Patio de comidas, alimentos y kioscos	349	357	360
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	67	71	70
Juguetería	38	34	34
Librería y Papelería	42	42	42
Diversión y esparcimiento	62	67	67
Perfumería y Farmacia	74	77	76
Otros	224	236	237
Ciudad de Buenos Aires	1.124	1.158	1.162
Indumentaria calzado y marroquinería	606	601	604
Ropa y accesorios deportivos	37	41	41
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	78	91	91
Patio de comidas, alimentos y kioscos	165	173	175
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	30	30
Juguetería	20	17	17
Librería y Papelería	22	22	22
Diversión y esparcimiento	26	28	28
Perfumería y Farmacia	48	52	51
Otros	93	103	103
24 partidos de la prov. de Bs.As.	1.071	1.101	1.105
Indumentaria calzado y marroquinería	483	501	503
Ropa y accesorios deportivos	55	62	63
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	80	79	79
Patio de comidas, alimentos y kioscos	184	184	185
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	38	41	40
Juguetería	18	17	17
Librería y Papelería	20	20	20
Diversión y esparcimiento	36	39	39
Perfumería y Farmacia	26	25	25
Otros	131	133	134

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Diversión (29,7%); seguido por Indumentaria (27,0%); Patio de comidas (11,7%); Amoblamientos (9,6%); Electrónicos (6,0%); Otros (5,5%) y Ropa deportiva (5,4%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (33,4%); Diversión (22,1%); Patio de comidas (13,0%);

Amoblamientos (7,5%); Otros (6,6%) y Electrónicos (5,6%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Diversión (34,6%); Indumentaria (22,8%); Amoblamientos (10,9%); Patio de comidas (10,8%); Electrónicos (6,2%) y Ropa deportiva (5,7%), en tanto que el resto no supera el 5%.

El área bruta locativa de abril de 2007 con respecto a abril 2006 se incrementó en un 3,7%.

Cuadro 11. Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2006	2007	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Bs.As.	403.227	417.354	417.959
Indumentaria calzado y marroquinería	111.185	112.346	112.792
Ropa y accesorios deportivos	20.235	22.600	22.687
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.377	40.103	40.103
Patio de comidas, alimentos y kioscos	47.491	48.507	48.740
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22.900	25.501	25.047
Juguetería	7.046	6.437	6.437
Librería y Papelería	7.093	7.414	7.414
Diversión y esparcimiento	117.618	123.983	123.983
Perfumería y Farmacia	7.661	7.948	7.874
Otros	22.621	22.515	22.882
Ciudad de Buenos Aires	156.927	164.649	164.805
Indumentaria calzado y marroquinería	55.143	54.829	55.028
Ropa y accesorios deportivos	7.301	8.182	8.182
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.033	12.423	12.423
Patio de comidas, alimentos y kioscos	20.161	21.356	21.387
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	7.818	9.284	9.284
Juguetería	2.340	1.833	1.833
Librería y Papelería	4.299	4.515	4.515
Diversión y esparcimiento	33.106	36.453	36.453
Perfumería y Farmacia	4.404	4.831	4.757
Otros	10.322	10.943	10.943
24 partidos de la prov. de Bs.As.	246.300	252.705	253.154
Indumentaria calzado y marroquinería	56.042	57.517	57.764
Ropa y accesorios deportivos	12.934	14.418	14.505
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.344	27.680	27.680
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.330	27.151	27.353
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	15.082	16.217	15.763
Juguetería	4.706	4.604	4.604
Librería y Papelería	2.794	2.899	2.899
Diversión y esparcimiento	84.512	87.530	87.530
Perfumería y Farmacia	3.257	3.117	3.117
Otros	12.299	11.572	11.939

Cuadro 12. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2006 Abril	177,0	182,8	292,8	124,5	104,2	857,9	103,3	154,5	246,6	127,3	61,6
2007 Marzo	196,5	183,0	327,2	147,2	119,8	1153,0	139,3	183,3	193,6	153,8	91,5
Abril	214,3	214,6	336,6	147,1	127,5	1157,3	148,1	170,4	227,0	170,9	88,6
Ciudad de Buenos Aires											
2006 Abril	176,3	194,3	311,9	131,4	109,3	617,2	85,7	160,0	157,8	129,8	76,3
2007 Marzo	192,1	186,6	311,4	149,5	127,3	890,4	128,6	205,6	154,0	157,3	85,3
Abril	210,4	231,5	340,6	144,6	129,8	882,7	136,3	195,7	173,0	175,2	77,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2006 Abril	177,7	168,4	279,9	117,8	99,6	1041,7	123,0	148,5	310,6	122,7	51,2
2007 Marzo	201,1	164,2	337,6	144,6	112,7	1345,0	150,0	153,7	222,1	146,3	96,3
Abril	218,4	194,4	333,9	150,0	125,3	1363,2	160,9	142,5	265,7	162,2	96,9

¹Comprende los locales activos con volumen de ventas disponible.

Cuadro 13. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2006 Abril	963	1.791	1.331	500	766	2.510	557	915	130	1.229	610
2007 Marzo	1.063	1.795	1.491	624	882	3.210	736	1.038	105	1.490	959
Abril	1.163	2.106	1.543	624	942	3.234	782	965	123	1.649	918
Ciudad de Buenos Aires											
2006 Abril	1.263	2.136	1.581	852	894	2.289	732	819	124	1.414	688
2007 Marzo	1.351	2.177	1.561	1.085	1.032	2.877	1.193	1.002	118	1.694	803
Abril	1.484	2.541	1.707	1.059	1.062	2.852	1.255	963	133	1.878	733
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2006 Abril	773	1.451	1.190	345	671	2.625	470	1.063	132	979	545
2007 Marzo	876	1.430	1.452	413	764	3.401	554	1.065	99	1.174	1.107
Abril	953	1.692	1.450	428	848	3.459	594	983	118	1.301	1.087

¹Comprende el área bruta locativa correspondiente a los locales con volumen de ventas disponible.

Cuadro 14. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires		número	
2006 Abril	148	1.312.496	8.868
2007 Marzo	152	795.858	5.236
Abril	152	958.076	6.303
Ciudad de Buenos Aires			
2006 Abril	35	430.145	12.290
2007 Marzo	39	329.066	8.438
Abril	39	394.861	10.125
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2006 Abril	113	882.351	7.808
2007 Marzo	113	466.792	4.131
Abril	113	563.215	4.984

La concurrencia a las 152 salas cinematográficas en el mes de abril de 2007 fue de 958.076 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 6.303 personas.

En la Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas asciende a 39 y los espectadores alcanzaron a 394.861 con una cantidad promedio de 10.125 personas por sala.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas asciende a 113, los espectadores fueron 563.215 y el promedio de personas por sala fue de 4.984.

Cuadro 15. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		número	
2006 Abril	1.275	739	536
2007 Marzo	1.218	748	470
Abril	1.218	751	467

El personal ocupado total en el mes de abril de 2007 alcanzó a 1.218 personas. Si se compara con abril de 2006, la ocupación disminuyó un 4,5%.

¹El personal ocupado que se presenta en este cuadro, se refiere exclusivamente al personal de las administraciones de los Centros de Compras.

Cuadro 16. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
		en miles de \$	
Total del Gran Buenos Aires			
2006 Abril	32.484	20.111	12.373
2007 Marzo	38.732	22.371	16.361
Abril	36.851	21.626	15.225

Los ingresos de las administraciones de los Centros de Compras alcanzaron a \$36,8 millones, correspondiendo \$21,6 millones de pesos a la Ciudad de Buenos Aires y \$15,2 millones a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Si se los compara con abril de 2006, se observa una variación positiva de un 13,4%.

Cuadro 17. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras
Indice base 1997=100

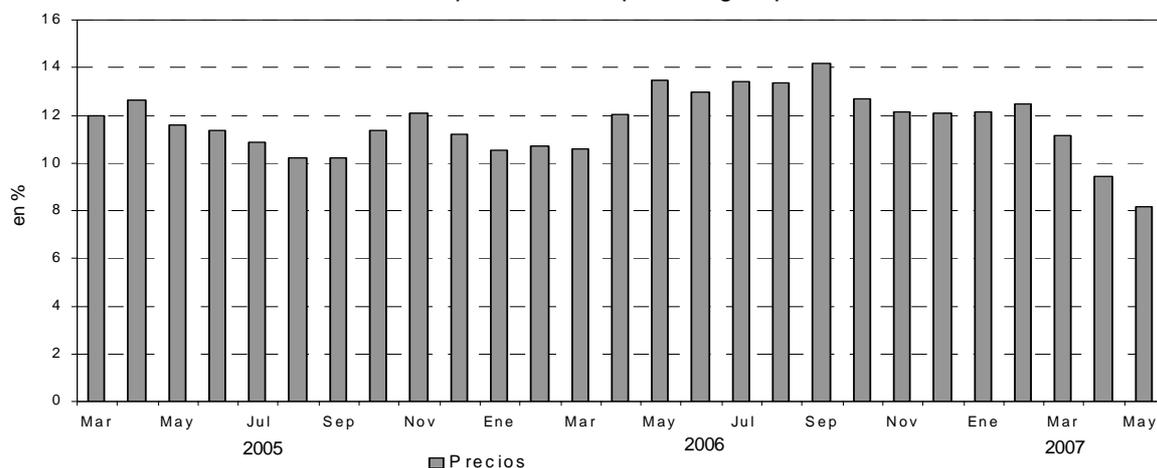
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	100,0	97,6	93,8	90,2	86,5	116,1	135,8	146,4	185,2	183,4	
Enero	100,9	98,5	95,3	91,9	86,8	87,1	127,4	135,6	152,9	169,0	189,5
Febrero	100,3	98,0	94,4	91,4	85,1	88,9	127,3	134,2	151,5	167,8	188,8
Marzo	100,7	98,7	94,8	91,5	86,3	94,1	132,8	141,5	158,4	175,2	194,8
Abril	101,1	98,8	95,1	91,4	88,3	109,7	137,2	144,1	162,3	181,8	198,9
Mayo	101,0	98,7	94,9	91,1	88,6	114,9	137,8	146,3	163,2	185,2	200,3*
Junio	100,8	98,4	94,7	90,7	88,1	119,1	137,6	146,8	163,5	184,7	
Julio	100,1	97,7	93,9	90,2	87,3	119,8	134,3	144,2	159,9	181,3	
Agosto	99,1	96,6	92,8	89,5	86,0	122,1	134,5	145,3	160,1	181,4	
Septiembre	99,5	96,8	92,7	89,5	85,9	126,3	137,0	149,6	164,9	188,3	
Octubre	99,4	96,4	92,6	89,0	85,4	129,7	139,1	151,8	169,1	190,6	
Noviembre	99,3	96,2	92,5	88,6	85,3	130,1	138,8	152,8	171,2	192,0	
Diciembre	99,0	95,8	92,2	87,6	84,7	130,7	139,4	154,5	171,8	192,5	

Cuadro 18. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	-2,4	-3,9	-3,8	-4,1	34,2	17,0	7,8	11,5	12,4	
	en %									
Enero	-2,4	-3,2	-3,6	-5,5	0,3	46,3	6,4	12,8	10,5	12,1
Febrero	-2,3	-3,7	-3,2	-6,9	4,5	43,2	5,4	13,0	10,7	12,5
Marzo	-2,0	-4,0	-3,5	-5,7	9,0	41,1	6,6	11,9	10,6	11,2
Abril	-2,3	-3,7	-3,9	-3,4	24,2	25,1	5,0	12,7	12,0	9,4
Mayo	-2,3	-3,9	-4,0	-2,7	29,7	19,9	6,2	11,6	13,5	8,2*
Junio	-2,4	-3,8	-4,2	-2,9	35,2	15,5	6,7	11,4	13,0	
Julio	-2,4	-3,9	-3,9	-3,2	37,2	12,1	7,4	10,9	13,4	
Agosto	-2,5	-3,9	-3,6	-3,9	42,0	10,2	8,0	10,2	13,3	
Septiembre	-2,7	-4,2	-3,5	-4,0	47,0	8,5	9,2	10,2	14,2	
Octubre	-3,0	-3,9	-3,9	-4,0	51,9	7,2	9,1	11,4	12,7	
Noviembre	-3,1	-3,8	-4,2	-3,7	52,5	6,7	10,1	12,1	12,1	
Diciembre	-3,2	-3,8	-5,0	-3,3	54,3	6,7	10,8	11,2	12,0	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor, por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros, relevados en el período base

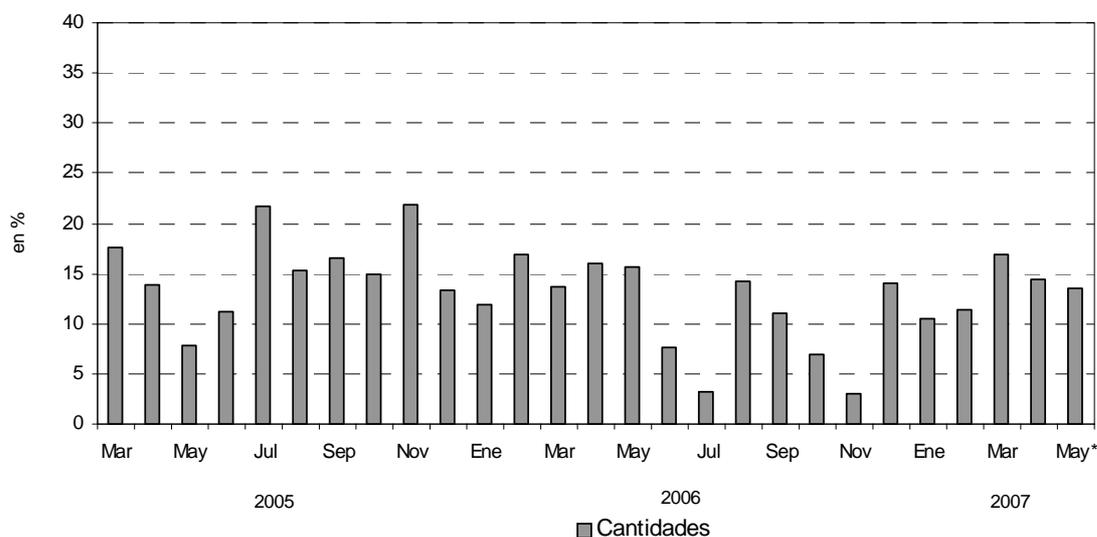
Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



Cuadro 19. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones. Índices base 1997=100

Período	Precios Corrientes			Precios Constantes			Desestacionalizada a Precios Constantes			Tendencia Cíclo			
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales mensual		
		mensual	interanual		mensual	interanual		mensual	interanual				
2003	May	128,5	3,5	46,4	93,3	3,1	22,1	95,6	0,8	18,1	98,8	1,5	
	Jun	136,1	5,9	27,5	98,9	6,0	10,3	95,1	-0,5	14,5	100,5	1,7	
	Jul	151,6	11,4	35,4	112,9	14,2	20,9	102,9	8,1	22,3	102,3	1,9	
	Ago	147,7	-2,5	40,1	109,8	-2,7	27,2	107,5	4,6	23,2	104,5	2,1	
	Sep	124,8	-15,5	29,1	91,1	-17,0	18,9	107,8	0,2	23,0	106,8	2,2	
	Oct	152,4	22,0	31,2	109,5	20,2	22,3	109,6	1,7	20,6	109,3	2,3	
	Nov	150,6	-1,1	35,0	108,6	-0,8	26,6	113,2	3,3	22,1	111,9	2,4	
	Dic	225,8	49,9	34,4	161,9	49,1	26,0	114,6	1,2	26,6	114,5	2,4	
	2004	Ene	135,3	-40,1	43,3	99,8	-38,4	34,5	117,5	2,5	28,7	117,2	2,3
		Feb	131,1	-3,1	42,1	97,8	-2,0	34,9	118,4	0,7	24,0	119,8	2,2
		Mar	153,2	16,8	23,1	108,2	10,6	15,5	117,9	-0,4	21,1	122,1	2,0
		Abr	173,0	13,0	39,3	120,1	11,0	32,7	126,9	7,6	33,7	124,1	1,7
May		183,1	5,9	42,5	125,2	4,2	34,2	128,3	1,1	34,2	125,8	1,3	
Jun		190,3	3,9	39,8	129,6	3,5	31,0	128,7	0,3	35,3	127,1	1,0	
Jul		202,9	6,6	33,8	140,7	8,6	24,6	126,1	-2,0	22,6	128,2	0,8	
Ago		179,2	-11,7	21,3	123,3	-12,4	12,3	125,6	-0,4	16,8	129,2	0,8	
Sep		168,0	-6,3	34,6	112,3	-8,9	23,3	130,7	4,1	21,3	130,3	0,9	
Oct		210,3	25,2	38,0	138,5	23,3	26,5	131,8	0,9	20,3	131,7	1,0	
Nov		187,5	-10,8	24,5	122,7	-11,4	13,0	135,0	2,4	19,2	133,2	1,2	
Dic		294,2	56,9	30,3	190,4	55,2	17,6	138,7	2,8	21,0	134,9	1,2	
2005	Ene	182,4	-38,0	34,7	119,2	-37,4	19,4	139,2	0,3	18,4	136,5	1,2	
	Feb	156,0	-14,4	19,0	103,0	-13,6	5,3	135,8	-2,4	14,7	138,0	1,1	
	Mar	201,5	29,1	31,6	127,2	23,5	17,6	139,4	2,6	18,3	139,5	1,1	
	Abr	221,8	10,1	28,2	136,7	7,5	13,8	139,5	0,1	10,0	141,0	1,1	
	May	220,3	-0,7	20,3	135,0	-1,2	7,8	142,4	2,0	11,0	142,9	1,3	
	Jun	235,5	6,9	23,7	144,0	6,7	11,1	144,2	1,2	12,0	145,0	1,5	
	Jul	273,7	16,2	34,9	171,1	18,8	21,6	149,0	3,3	18,1	147,4	1,7	
	Ago	227,5	-5,1	26,9	142,1	-16,9	15,2	147,8	-0,8	17,7	150,0	1,7	
	Sep	215,9	-5,1	28,5	130,9	-7,9	16,6	153,1	3,6	17,1	152,4	1,6	
	Oct	269,0	24,6	27,9	159,1	21,5	14,9	152,4	-0,4	15,6	154,5	1,4	
	Nov	256,0	-4,8	36,5	149,5	-6,0	21,8	161,5	5,9	19,7	156,1	1,1	
	Dic	370,5	44,7	25,9	215,7	44,3	13,3	155,8	-3,5	12,3	157,2	0,7	
2006	Ene	225,5	-39,1	23,6	133,4	-38,2	11,9	159,7	2,5	14,8	157,9	0,4	
	Feb	202,0	-10,4	29,5	120,4	-9,7	16,9	158,9	-0,5	17,0	158,2	0,2	
	Mar	253,4	25,5	25,8	144,7	20,2	13,8	157,2	-1,1	12,7	158,4	0,1	
	Abr	288,3	13,7	30,0	158,5	9,5	15,9	157,4	0,2	12,8	158,6	0,2	
	May	289,1	0,3	31,2	156,1	-1,5	15,6	161,9	2,8	13,7	159,2	0,3	
	Jun	286,1	-1,0	21,5	154,9	-0,8	7,6	157,2	-2,9	9,0	160,0	0,5	
	Jul	320,4	12,0	17,1	171,1	14,1	3,3	155,3	-1,2	4,2	161,2	0,7	
	Ago	294,4	-8,1	29,4	162,3	-8,1	14,2	169,7	9,3	14,8	162,7	0,9	
	Sep	273,6	-7,1	26,8	145,3	-10,5	11,0	164,5	-3,0	7,4	164,3	1,0	
	Oct	324,1	18,4	20,5	170,1	17,1	6,9	166,2	2,2	10,3	166,1	1,1	
	Nov	295,7	-8,8	15,5	154,0	-9,5	3,0	166,2	-1,2	2,9	168,3	1,3	
	Dic	473,7	60,2	27,9	246,1	59,8	14,1	166,8	0,4	7,0	170,7	1,5	
2007	Ene	279,1	-41,1	23,8	147,3	-40,1	10,4	173,1	3,8	8,4	173,5	1,6	
	Feb	253,2	-9,3	25,4	134,2	-8,9	11,5	177,0	2,2	11,4	176,4	1,7	
	Mar	329,3	30,0	29,9	169,1	26,0	16,9	181,1	2,3	15,2	179,2	1,6	
	Abr	360,5	9,5	25,1	181,2	7,2	14,3	184,9	2,1	17,5	181,4	1,3	
	May*	355,1	-1,5	22,8	177,3	-2,2	13,6	183,4	-0,8	13,3	183,0	0,9	

Gráfico 4. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



SINTESIS METODOLOGICA

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series, prevé en adelante, una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia – Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂.
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.