



Buenos Aires, 26 de junio de 2008

## Encuesta de Centros de Compras

Mayo 2008

En el mes de mayo de 2008, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 32 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en el conurbano bonaerense.

### Ventas a precios constantes desestacionalizadas:

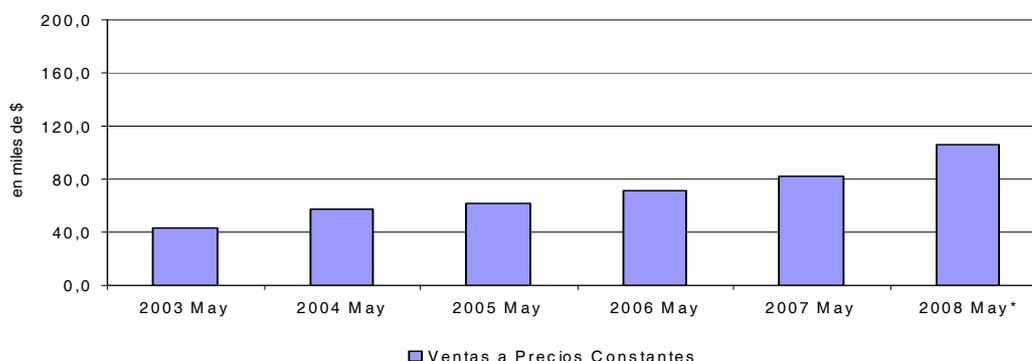
En el mes de mayo de 2008, las ventas desestacionalizadas a precios constantes se incrementaron 0,2% respecto a abril del mismo año y 25,3% en relación a igual mes del año 2007.

Por su parte, la tendencia ciclo de la serie presentó una variación positiva de 1,2% respecto al mes inmediatamente anterior.

**Cuadro 1.** Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Período anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2007 May	1,3	2,1	14,5
2008 Abr	5,0	1,5	26,8
May*	0,2	1,2	25,3

**Gráfico 1.** Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



### Ventas a precios corrientes con estacionalidad:

Las ventas a precios corrientes en mayo de 2008 alcanzaron 619,2 millones de pesos, lo que significa un aumento de 6,8% respecto de abril y 28,9% en relación a igual mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas en los primeros cinco meses de 2008, mostró un incremento de 27,6% respecto a igual período del año anterior.

**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes	Período anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2006	4.752,2	24,6	///	///
2007	6.089,5	28,1	///	///
2007 May	480,5	-1,1	23,3	25,5
2008 Abr	579,7	-0,1	19,3	27,3
May*	619,2	6,8	28,9	27,6

**Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar**  
**Análisis de los resultados de abril de 2008**

En el mes de abril de 2008, las ventas totales de los 32 centros de compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$ 579,7 millones. Esto representa un incremento de 19,3% respecto al mismo mes del año anterior. La variación interanual de las ventas del primer cuatrimestre de 2008 registró un aumento de 27,3% respecto a igual período del año anterior.

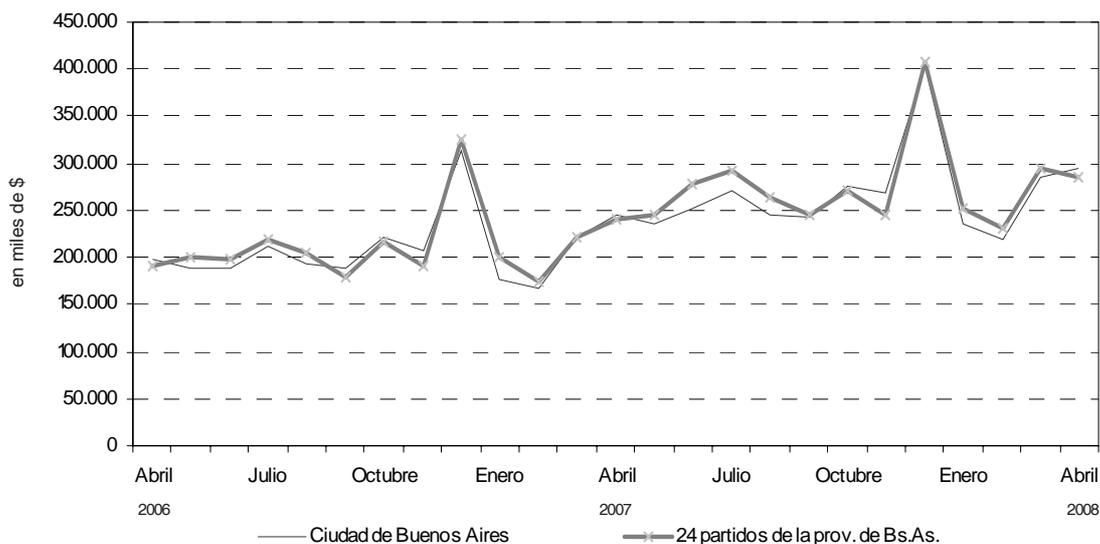
En la Ciudad de Buenos Aires, las ventas del primer cuatrimestre de 2008 se incrementaron 27,5% respecto a igual cuatrimestre del año 2007.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del primer cuatrimestre de 2008 aumentaron un 27,1% respecto a igual cuatrimestre de 2007.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2007		2008	Período anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>485.882</b>	<b>580.385</b>	<b>579.706</b>	<b>-0,1</b>	<b>19,3</b>	<b>27,3</b>
Ciudad de Buenos Aires	244.533	285.131	293.503	2,9	20,0	27,5
24 partidos de la prov. de Bs.As.	241.349	295.254	286.203	-3,1	18,6	27,1

**Gráfico 2.** Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



**Nota:** Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de abril de 2008 con las del mismo mes del año anterior, se observa que, a excepción de Amoblamientos (-14%), el resto de los rubros registran aumentos, siendo el más significativo Juguetería (49,4%) y, en segundo lugar, Patio de comidas (47,1%).

Considerando los cuatro primeros meses de 2008 respecto a igual período de 2007, todos los rubros registran variaciones positivas.

En la Ciudad de Buenos Aires, el rubro que registra la variación más alta respecto a igual período del año anterior es Juguetería (73,8%) y, en segundo lugar, Patio de comidas (70,8%).

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la mayor variación respecto de abril de 2007 corresponde a Otros (36,7%).

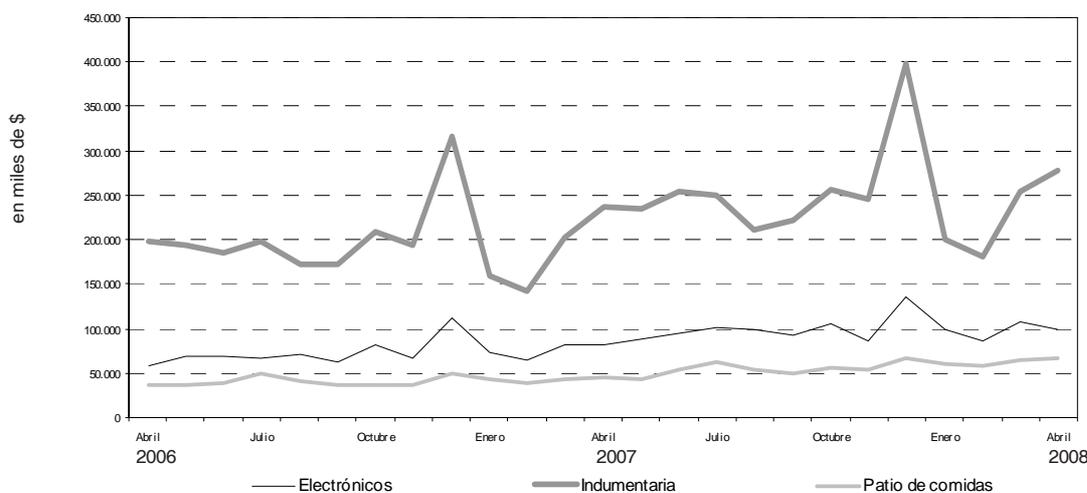
**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2007	2008		Período anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>485.882</b>	<b>580.385</b>	<b>579.706</b>	<b>-0,1</b>	<b>19,3</b>	<b>27,3</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	237.578	253.638	277.677	9,5	16,9	22,8
Ropa y accesorios deportivos	35.002	45.308	41.438	-8,5	18,4	29,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	25.008	34.470	21.498	-37,6	-14,0	19,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	45.898	65.003	67.526	3,9	47,1	48,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	81.009	108.036	99.003	-8,4	22,2	30,2
Juguetería	5.036	5.898	7.523	27,6	49,4	27,9
Librería y papelería	7.155	8.644	7.810	-9,6	9,2	16,0
Diversión y esparcimiento	15.206	18.398	15.271	-17,0	0,4	33,2
Perfumería y Farmacia	12.988	15.385	15.465	0,5	19,1	27,9
Otros	21.002	25.605	26.495	3,5	26,2	17,8
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>244.533</b>	<b>285.131</b>	<b>293.503</b>	<b>2,9</b>	<b>20,0</b>	<b>27,5</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	139.815	150.144	166.914	11,2	19,4	24,1
Ropa y accesorios deportivos	13.964	17.364	15.855	-8,7	13,5	30,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.155	15.984	6.087	-61,9	-53,7	0,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	22.712	33.486	38.791	15,8	70,8	59,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26.481	33.621	32.605	-3,0	23,1	27,6
Juguetería	2.300	2.535	3.998	57,7	73,8	32,7
Librería y papelería	4.305	5.041	4.486	-11,0	4,2	17,9
Diversión y esparcimiento	4.844	7.029	5.607	-20,2	15,8	45,2
Perfumería y Farmacia	8.934	10.205	10.401	1,9	16,4	31,2
Otros	8.023	9.722	8.759	-9,9	9,2	15,0
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>241.349</b>	<b>295.254</b>	<b>286.203</b>	<b>-3,1</b>	<b>18,6</b>	<b>27,1</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	97.763	103.494	110.763	7,0	13,3	21,1
Ropa y accesorios deportivos	21.038	27.944	25.583	-8,4	21,6	29,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.853	18.486	15.411	-16,6	30,0	40,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.186	31.517	28.735	-8,8	23,9	37,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	54.528	74.415	66.398	-10,8	21,8	31,4
Juguetería	2.736	3.363	3.525	4,8	28,8	24,4
Librería y papelería	2.850	3.603	3.324	-7,7	16,6	13,3
Diversión y esparcimiento	10.362	11.369	9.664	-15,0	-6,7	27,1
Perfumería y Farmacia	4.054	5.180	5.064	-2,2	24,9	21,7
Otros	12.979	15.883	17.736	11,7	36,7	19,7

**Cuadro 5.** Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2007	2008	
	Abril	Marzo	Abril
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	48,9	43,7	47,9
Ropa y accesorios deportivos	7,2	7,8	7,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,1	5,9	3,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,4	11,2	11,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16,7	18,6	17,1
Juguetería	1,0	1,0	1,3
Librería y papelería	1,5	1,5	1,3
Diversión y esparcimiento	3,1	3,2	2,6
Perfumería y farmacia	2,7	2,7	2,7
Otros	4,3	4,4	4,6
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	57,2	52,7	56,9
Ropa y accesorios deportivos	5,7	6,1	5,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,4	5,6	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,3	11,7	13,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,8	11,8	11,1
Juguetería	0,9	0,9	1,4
Librería y papelería	1,8	1,8	1,5
Diversión y esparcimiento	2,0	2,5	1,9
Perfumería y farmacia	3,7	3,6	3,5
Otros	3,3	3,4	3,0
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	40,5	35,1	38,7
Ropa y accesorios deportivos	8,7	9,5	8,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,9	6,3	5,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9,6	10,7	10,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22,6	25,2	23,2
Juguetería	1,1	1,1	1,2
Librería y papelería	1,2	1,2	1,2
Diversión y esparcimiento	4,3	3,9	3,4
Perfumería y farmacia	1,7	1,8	1,8
Otros	5,4	5,4	6,2

**Gráfico 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



**Cuadro 6.** Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2005	2006	2007	2008
	<b>82,7</b>	<b>92,2</b>	<b>99,0</b>	
Enero	77,3	85,4	95,6	100,0
Febrero	76,4	84,7	95,1	99,2
Marzo	80,1	88,5	98,3	99,5
Abril	82,2	92,0	100,6	100,0
Mayo	82,7	93,8	101,3	100,6*
Junio	88,8	93,4	101,5	
Julio	80,9	91,6	99,2	
Agosto	81,0	91,6	97,7	
Septiembre	83,3	95,0	98,6	
Octubre	85,5	96,3	98,8	
Noviembre	86,7	97,0	100,6	
Diciembre	87,0	97,4	101,1	

**Cuadro 7.** Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

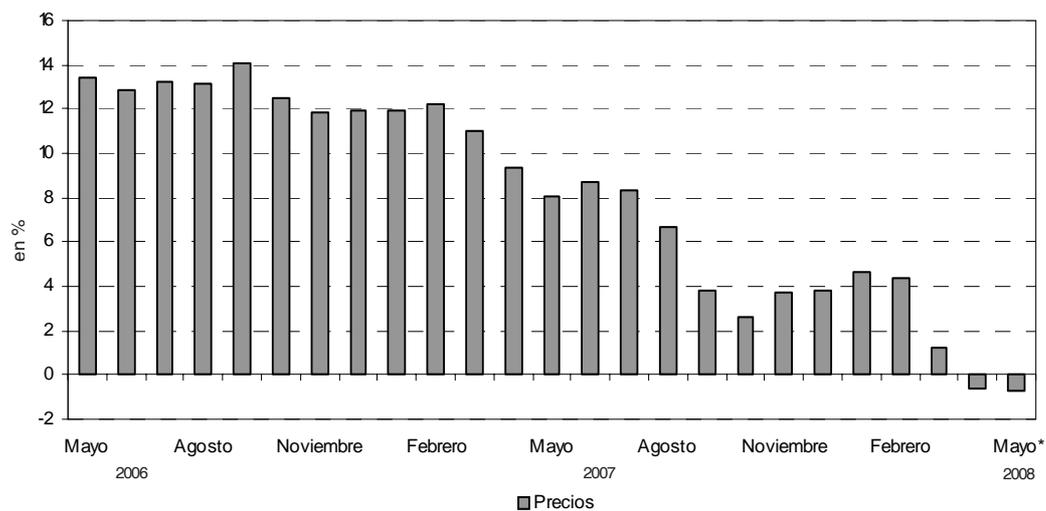
	2005	2006	2007	2008
		%		
	<b>12,3</b>	<b>11,6</b>	<b>7,4</b>	
Enero	13,0	10,5	11,9	4,6
Febrero	13,0	10,9	12,3	4,3
Marzo	12,1	10,5	11,1	1,2
Abril	12,8	11,9	9,3	-0,6
Mayo	11,6	13,4	8,0	-0,7*
Junio	19,6	5,2	8,7	
Julio	11,0	13,2	8,3	
Agosto	10,2	13,1	6,7	
Septiembre	10,3	14,0	3,8	
Octubre	11,4	12,6	2,6	
Noviembre	12,1	11,9	3,7	
Diciembre	11,1	12,0	3,8	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

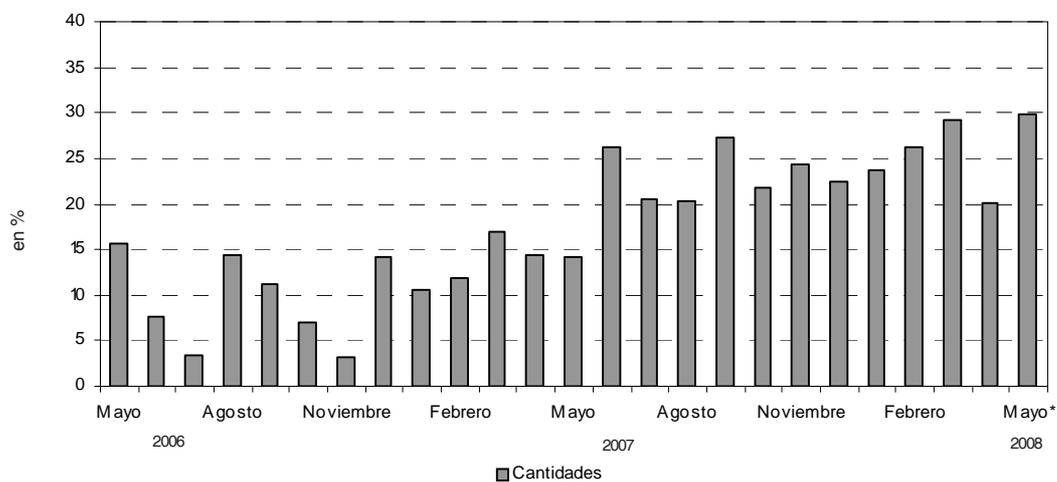
**Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100**

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Cíclo			
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales		
		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual		Mensual	Interanual				
2005	May	51,2	-0,7	20,3	61,9	-1,3	7,8	65,7	0,0	11,4	66,0	1,3	11,4	0,0	66,0	1,3
	Jun	54,7	6,9	23,7	66,2	6,9	11,1	66,8	1,7	12,4	66,9	1,3	12,4	1,7	66,9	1,3
	Jul	63,6	16,2	34,9	78,6	18,7	21,5	68,1	1,9	17,3	67,8	1,4	17,3	1,9	67,8	1,4
	Ago	52,9	-16,9	26,9	65,3	-16,9	15,2	67,9	-0,3	18,0	68,8	1,5	18,0	-0,3	68,8	1,5
	Sep	50,2	-5,1	28,5	60,3	-7,7	16,6	69,8	2,7	16,2	69,8	1,5	16,2	2,7	69,8	1,5
	Oct	62,5	24,6	27,9	73,1	21,2	14,8	69,8	0,0	16,7	70,8	1,3	16,7	0,0	70,8	1,3
	Nov	59,5	-4,8	36,5	68,6	-6,2	21,6	73,4	5,1	18,5	71,5	1,1	18,5	5,1	71,5	1,1
	Dic	86,1	44,7	25,9	99,0	44,3	13,4	72,1	-1,7	13,4	72,1	0,8	13,4	-1,7	72,1	0,8
	Ene	52,4	-39,2	23,6	61,4	-38,0	11,8	73,5	1,9	15,0	72,4	0,5	15,0	1,9	72,4	0,5
	Feb	47,0	-10,4	29,5	55,4	-9,8	16,6	73,2	-0,4	17,4	72,6	0,2	17,4	-0,4	72,6	0,2
	Mar	58,9	25,5	25,8	66,5	20,0	13,7	72,0	-1,6	17,3	72,6	0,0	17,3	-1,6	72,6	0,0
	Abr	67,0	13,7	30,0	72,8	9,5	16,1	71,3	-1,1	8,4	72,6	0,0	8,4	-1,1	72,6	0,0
2006	May	67,2	0,3	31,2	71,7	-1,5	15,8	74,3	4,3	13,1	72,7	0,1	13,1	4,3	72,7	0,1
	Jun	66,5	-1,0	21,5	71,2	-0,7	7,6	72,1	-3,1	7,9	72,9	0,3	7,9	-3,1	72,9	0,3
	Jul	74,5	12,0	17,1	81,3	14,2	3,4	72,2	0,2	6,1	73,3	0,5	6,1	0,2	73,3	0,5
	Ago	68,4	-8,1	29,4	74,7	-8,1	14,4	77,6	7,5	14,3	73,8	0,8	14,3	7,5	73,8	0,8
	Sep	63,6	-7,1	26,8	67,0	-10,3	11,1	74,7	-3,7	7,1	74,6	1,0	7,1	-3,7	74,6	1,0
	Oct	75,3	18,4	20,5	78,3	16,9	7,1	76,5	2,4	9,7	75,5	1,3	9,7	2,4	75,5	1,3
	Nov	68,7	-8,8	15,5	70,9	-9,5	3,4	76,2	-0,4	3,9	76,7	1,5	3,9	-0,4	76,7	1,5
	Dic	110,1	60,2	27,8	113,1	59,5	14,2	79,2	-0,2	5,4	78,0	1,7	5,4	-0,2	78,0	1,7
	Ene	64,9	-41,1	23,8	67,9	-40,0	10,6	79,2	4,1	7,7	79,4	1,8	7,7	4,1	79,4	1,8
	Feb	58,9	-9,2	25,5	62,0	-8,7	11,9	82,3	3,9	12,4	80,9	1,9	12,4	3,9	80,9	1,9
	Mar	76,6	29,9	29,9	77,9	25,6	17,1	83,6	1,6	16,0	82,6	2,0	16,0	1,6	82,6	2,0
	Abr	83,8	9,5	25,1	83,3	6,9	14,4	84,0	0,5	17,9	84,3	2,1	17,9	0,5	84,3	2,1
2007	May	82,9	-1,1	23,3	81,8	-1,8	14,1	85,1	1,3	14,5	86,0	2,1	14,5	1,3	86,0	2,1
	Jun	91,3	10,1	37,2	89,9	9,9	26,3	88,0	3,4	22,1	87,8	2,1	22,1	3,4	87,8	2,1
	Jul	97,3	6,6	30,7	98,1	9,1	20,7	89,9	2,1	24,5	89,5	2,0	24,5	2,1	89,5	2,0
	Ago	87,9	-9,7	28,4	89,9	-8,4	20,3	91,8	2,2	18,3	91,2	1,9	18,3	2,2	91,2	1,9
	Sep	84,1	-4,3	32,2	85,3	-5,1	27,3	92,9	1,2	24,3	92,8	1,7	24,3	1,2	92,8	1,7
	Oct	94,2	12,1	25,1	95,4	11,8	21,8	95,0	2,2	24,1	94,3	1,6	24,1	2,2	94,3	1,6
	Nov	88,6	-6,0	28,9	88,1	-7,7	24,3	94,7	-0,3	24,3	95,8	1,6	24,3	-0,3	95,8	1,6
	Dic	140,0	58,0	27,1	138,5	57,2	22,5	96,1	1,5	26,5	97,4	1,6	26,5	1,5	97,4	1,6
	Ene	84,0	-40,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	98,4	2,4	24,3	99,0	1,6	24,3	2,4	99,0	1,6
	Feb	77,6	-7,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	98,2	-0,2	19,4	100,6	1,7	19,4	-0,2	100,6	1,7
	Mar	100,1	29,0	30,8	100,6	28,6	29,1	101,4	3,2	21,2	102,2	1,6	21,2	3,2	102,2	1,6
	Abr	100,0	-0,1	19,3	100,0	-0,6	20,0	106,5	5,0	26,8	103,7	1,5	26,8	5,0	103,7	1,5
May*	106,8	6,8	28,9	106,2	6,2	29,8	106,6	0,2	25,3	104,9	1,2	25,3	0,2	104,9	1,2	

**Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



**Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



En el mes de abril de 2008, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 32 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 9.** Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2007 Abril	31	10	21	16	5	11	15	5	10
2008 Marzo	32	10	22	17	5	12	15	5	10
Abril	32	10	22	17	5	12	15	5	10

En estos centros de compras, en el mes de abril de 2008 se encuentran ubicados 2.569 locales, de los cuales 90,8% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,7% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y 6,5% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 471,8 miles de m<sup>2</sup>, esta en condición de activo con volumen de ventas disponible el 91,6%, el 2,7% restante corresponde al rubro Otros, en tanto que el 5,7% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquilar.

**Cuadro 10.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
2007 Abril	2.477	2.319	2.267	52	158	147	8	3
2008 Marzo	2.572	2.411	2.343	68	161	133	18	10
Abril	2.569	2.401	2.333	68	168	138	21	9
<b>Area Bruta Locativa</b>								
2007 Abril	452.501	431.531	417.959	13.572	20.970	20.335	493	142
2008 Marzo	462.676	435.073	422.349	12.724	27.603	24.514	1.809	1.280
Abril	471.825	444.714	431.990	12.724	27.111	23.868	1.997	1.246

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a los locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2007 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,9%), administrativos (3,4%), tareas de vigilancia (4,6%), tareas de limpieza (5,2%) y otras tareas (0,9%).

**Cuadro 10.** Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
<b>Total</b>	<b>20.436</b>	<b>700</b>	<b>17.556</b>	<b>939</b>	<b>1.054</b>	<b>187</b>
Ciudad de Buenos Aires	9.437	433	7.776	454	630	144
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	10.999	267	9.780	485	424	43

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (48,9%), Patio de comidas (16,1%), Otros (9,6%) y Amoblamientos (9,3%); mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (52,8%), Patio de comidas (16%), Otros (8,3%) y Amoblamientos (7,5%); el resto no supera 5%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (45%), Patio de comidas (16,2%), Amoblamientos (11,1%), Otros (10,8%) y Ropa deportiva (5,2%); el resto no supera 5%.

La cantidad de locales activos en abril de 2008 se incrementó con respecto a abril de 2007 un 2,9%.

**Cuadro 12.** Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2007	2008	
	Abril	Marzo	Abril
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>2.267</b>	<b>2.343</b>	<b>2.333</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.107	1.136	1.141
Ropa y accesorios deportivos	104	101	100
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	170	219	216
Patio de comidas, alimentos y kioscos	360	380	376
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	70	81	79
Juguetería	34	37	37
Librería y papelería	42	41	40
Diversión y esparcimiento	67	49	49
Perfumería y farmacia	76	75	72
Otros	237	224	223
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>1.162</b>	<b>1.180</b>	<b>1.175</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	604	617	620
Ropa y accesorios deportivos	41	41	40
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	91	90	88
Patio de comidas, alimentos y kioscos	175	190	188
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	30	34	33
Juguetería	17	17	17
Librería y Papelería	22	23	23
Diversión y esparcimiento	28	22	22
Perfumería y Farmacia	51	49	46
Otros	103	97	98
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>995</b>	<b>1.163</b>	<b>1.158</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	511	519	521
Ropa y accesorios deportivos	35	60	60
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	51	129	128
Patio de comidas, alimentos y kioscos	167	190	188
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	30	47	46
Juguetería	18	20	20
Librería y papelería	24	18	17
Diversión y esparcimiento	21	27	27
Perfumería y farmacia	22	26	26
Otros	116	127	125

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (30,1%), seguido por Diversión (23,3%), Patio de comidas (13,6%), Amoblamientos (9,6%), Otros (6,4%), Electrónicos (6,2%) y Ropa deportiva (5,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (34,2%), Diversión (20,9%), Patio de comidas (14,4%), Otros (6,5%), Amoblamientos (6,4%), Electrónicos (5,7%) y Ropa deportiva (5,1%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son , Indumentaria (27,5%), Diversión (24,9%), Patio de comidas (13,1%), Amoblamientos (11,6%), Electrónicos (6,5%), Otros (6,4%) y Ropa deportiva (5,8%), en tanto que el resto no supera el 5%.

El área bruta locativa de abril de 2008 con respecto a abril 2007 se incrementó 3,4%.

**Cuadro 13.** Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2007	2008	
	Abril	Marzo	Abril
<b>Total del Gran Bs.As.</b>	<b>417.959</b>	<b>422.349</b>	<b>431.990</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	112.792	118.268	130.127
Ropa y accesorios deportivos	22.687	24.003	23.915
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	40.103	41.770	41.310
Patio de comidas, alimentos y kioscos	48.740	59.560	58.723
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25.047	27.292	26.872
Juguetería	6.437	6.843	6.843
Librería y papelería	7.414	7.306	7.266
Diversión y esparcimiento	123.983	100.733	100.733
Perfumería y farmacia	7.874	8.676	8.459
Otros	22.882	27.898	27.742
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>	<b>164.805</b>	<b>170.501</b>	<b>169.093</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	55.028	57.623	57.885
Ropa y accesorios deportivos	8.182	8.659	8.571
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.423	11.161	10.822
Patio de comidas, alimentos y kioscos	21.387	25.076	24.380
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.284	10.046	9.675
Juguetería	1.833	1.898	1.898
Librería y papelería	4.515	4.431	4.431
Diversión y esparcimiento	36.453	35.366	35.366
Perfumería y farmacia	4.757	5.353	5.136
Otros	10.943	10.888	10.929
<b>24 partidos de la prov. de Bs.As.</b>	<b>253.154</b>	<b>251.848</b>	<b>262.897</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	57.764	60.645	72.242
Ropa y accesorios deportivos	14.505	15.344	15.344
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.680	30.609	30.488
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.353	34.484	34.343
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	15.763	17.246	17.197
Juguetería	4.604	4.945	4.945
Librería y papelería	2.899	2.875	2.835
Diversión y esparcimiento	87.530	65.367	65.367
Perfumería y farmacia	3.117	3.323	3.323
Otros	11.939	17.010	16.813

**Cuadro 14.** Ventas promedio por local activo<sup>1</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comodidades y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2007 Abril	214,3	214,6	336,6	147,1	127,5	1.157,3	148,1	170,4	227,0	170,9	88,6
2008 Marzo	247,7	223,3	448,6	157,4	171,1	1.333,8	159,4	210,8	375,5	205,1	114,3
Abril	248,5	243,4	414,4	99,5	179,6	1.253,2	203,3	195,3	311,7	214,8	118,8
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2007 Abril	210,4	231,5	340,6	144,6	129,8	882,7	135,3	195,7	173,0	175,2	77,9
2008 Marzo	241,6	243,3	423,5	177,6	176,2	988,9	149,1	219,2	319,5	208,3	100,2
Abril	249,8	269,2	396,4	69,2	206,3	988,0	235,2	195,0	254,9	226,1	89,4
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2007 Abril	218,4	194,4	333,9	150,0	125,3	1.363,2	160,9	142,5	265,7	162,2	96,9
2008 Marzo	253,9	199,4	465,7	143,3	165,9	1.583,3	168,2	200,2	421,1	199,2	125,1
Abril	247,2	212,6	426,4	120,4	152,8	1.443,4	176,3	195,5	357,9	194,8	141,9

**Cuadro 15.** Ventas promedio por m<sup>2</sup> a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comodidades y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>											
2007 Abril	1163	2106	1543	624	942	3234	782	965	123	1490	959
2008 Marzo	1374	2145	1888	825	1091	3959	862	1183	183	1773	918
Abril	1342	2134	1733	520	1150	3684	1099	1075	152	1828	955
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>											
2007 Abril	1.484	2.541	1.707	1.059	1.062	2.852	1.255	953	133	1.878	733
2008 Marzo	1.672	2.606	2.005	1.432	1.335	3.347	1.336	1.138	199	1.906	893
Abril	1.736	2.884	1.850	562	1.591	3.370	2.106	1.012	159	2.025	801
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>											
2007 Abril	953	1.692	1.450	428	848	3.459	594	983	118	1.301	1.087
2008 Marzo	1.172	1.707	1.821	604	914	4.315	680	1.253	174	1.559	934
Abril	1.089	1.533	1.667	505	837	3.861	713	1.172	148	1.524	1.055

La concurrencia a las 171 salas cinematográficas en el mes de abril de 2008 fue de 808.422 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue 4.728 personas.

En la Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 58 y los espectadores sumaron las 412.280 personas con una cantidad promedio de 7.108 por sala.

En los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 113, los espectadores fueron 396.142 y el promedio de personas por sala fue 3.506.

**Cuadro 16.** Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2007 Abril	152	958.076	6.303
2008 Marzo	171	1.014.519	5.933
Abril	171	808.422	4.728
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>			
2007 Abril	39	394.861	10.125
2008 Marzo	58	464.744	8.013
Abril	58	412.280	7.108
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>			
2007 Abril	113	563.215	4.984
2008 Marzo	113	549.775	4.865
Abril	113	396.142	3.506

El personal ocupado total en el mes de abril de 2008 ascendió a 1.153 personas.

**Cuadro 17.** Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras<sup>1</sup>.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
2007 Abril	1.218	751	467
2008 Marzo	1.152	733	419
Abril	1.153	734	419

<sup>1</sup> El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras fueron los \$50,1 millones, correspondiendo \$28,5 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires y \$21,5 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Si se los compara con abril de 2007, se observa una variación positiva del 35,9%.

**Cuadro 18.** Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>		en miles de \$	
2007 Abril	36.851	21.626	15.225
2008 Marzo	46.178	25.211	20.967
Abril	50.065	28.520	21.545

## Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

### Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

### Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

### Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)<sub>12</sub>
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

### Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)<sub>12</sub>
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico