



Buenos Aires, 25 de junio de 2009

Encuesta de Centros de Compras

Mayo de 2009

En el mes de mayo de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en mayo de 2009 alcanzaron los 671,6 millones de pesos, lo que significa un incremento de 11,7% con respecto a abril de 2009 y de 7,4% en relación a igual mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los primeros cinco meses de 2009 registró un aumento de 3,5% respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2007	6.089,5	28,1	///	///
2008	7.436,1	22,1	///	///
2008 May	625,6	7,9	30,2	27,9
2009 Abr	601,5	8,8	3,8	2,3
2009 May*	671,6	11,7	7,4	3,5

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

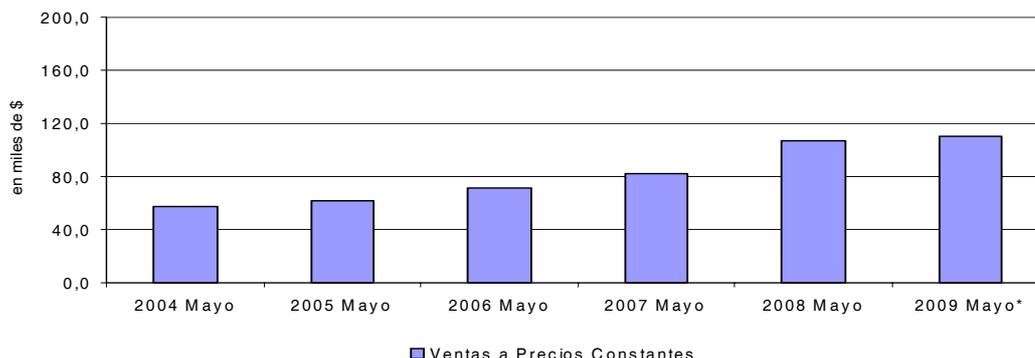
En el mes de mayo de 2009 las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 3,7% en relación al mes inmediatamente anterior y 0,3% respecto a igual período del año anterior.

La tendencia ciclo de la serie se incrementó 0,5%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2008 May	0,3	0,9	26,9
2009 Abr	3,5	0,3	-3,0
2009 May*	3,7	0,5	0,3

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar
Análisis de los resultados de abril de 2009

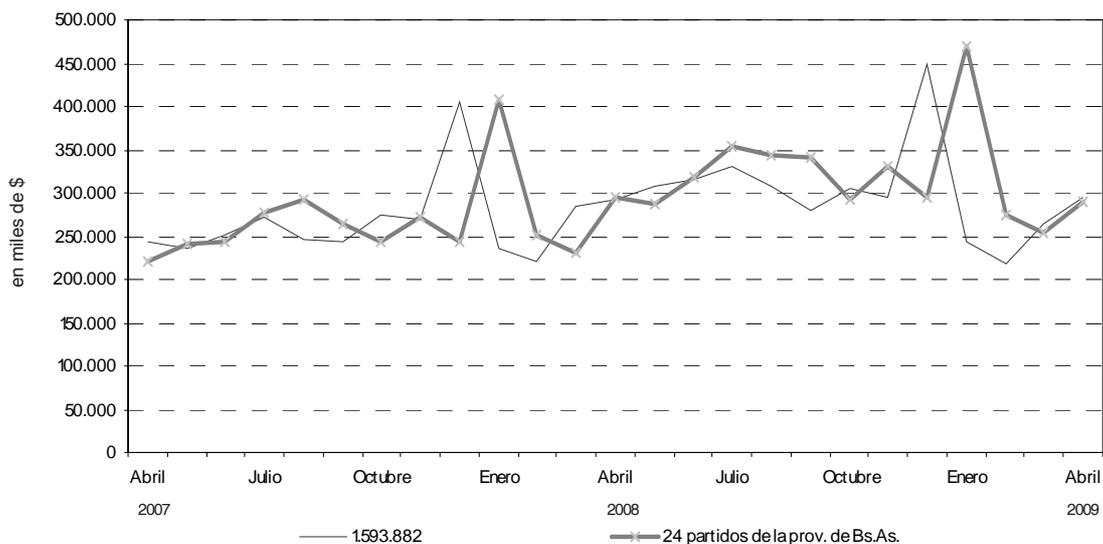
En el mes de abril de 2009, las ventas totales de los 32 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$ 601,5 millones. Esto representa un incremento de 8,8% respecto al mes inmediatamente anterior.

En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de abril de 2009 aumentaron 12% respecto a marzo de 2009. En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de abril de 2009 se incrementaron 5,8% respecto al mes inmediatamente anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008		2009	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total del Gran Bs.As.	579.706	553.023	601.451	8,8	3,8	2,3
Ciudad de Buenos Aires	293.503	263.842	295.436	12,0	0,7	-1,2
24 partidos de la prov. de Bs.As.	286.203	289.181	306.015	5,8	6,9	5,8

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de abril de 2009 con las del mes inmediatamente anterior, se observa que los rubros que registraron un incremento significativo fueron Indumentaria (20,3%), Diversión (19,7%) y Perfumería (10,5%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mes anterior son Indumentaria (23,1%) y Diversión (16,4%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la mayor variación respecto de marzo de 2009 corresponde a Diversión (33,5%) e Indumentaria (16,8%).

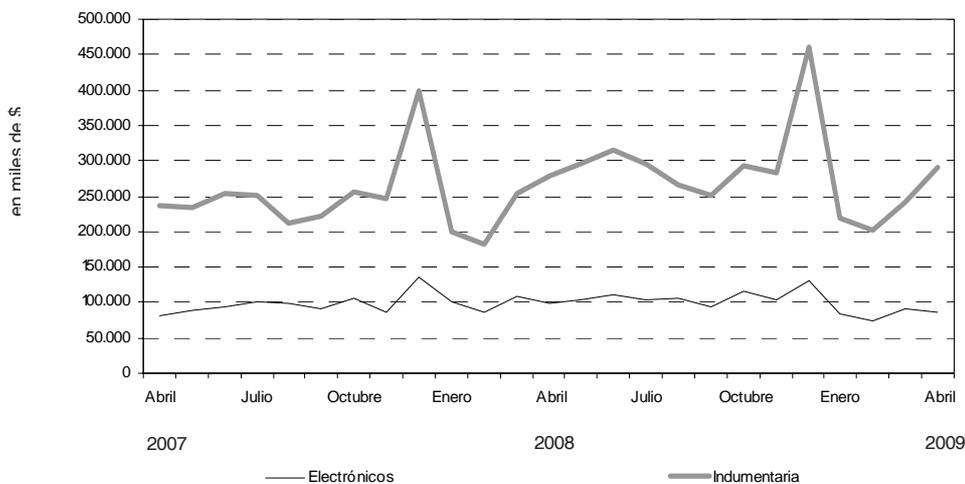
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total del Gran Bs.As.	579.706	553.023	601.451	8,8	3,8	2,3
Indumentaria calzado y marroquinería	277.677	241.882	291.006	20,3	4,8	4,6
Ropa y accesorios deportivos	41.438	44.113	46.100	4,5	11,3	6,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	30.806	31.480	30.098	-4,4	-2,3	-4,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	59.504	64.665	66.654	3,1	12,0	6,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	99.164	92.202	87.010	-5,6	-12,3	-14,5
Juguetería	6.076	5.100	4.971	-2,5	-18,2	2,1
Librería y papelería	7.810	9.999	8.302	-17,0	6,3	12,2
Diversión y esparcimiento	15.271	17.883	21.404	19,7	40,2	15,5
Perfumería y Farmacia	15.465	16.888	18.668	10,5	20,7	17,7
Otros	26.495	28.811	27.238	-5,5	2,8	17,9
Ciudad de Buenos Aires	293.503	263.842	295.436	12,0	0,7	-1,2
Indumentaria calzado y marroquinería	166.914	135.797	167.106	23,1	0,1	-1,1
Ropa y accesorios deportivos	15.855	16.658	18.254	9,6	15,1	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.087	13.567	14.150	4,3	132,5	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	38.791	34.104	34.505	1,2	-11,0	-0,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	32.605	27.799	26.256	-5,6	-19,5	-17,3
Juguetería	3.998	2.304	2.209	-4,1	-44,7	-9,5
Librería y papelería	4.486	5.886	4.477	-23,9	-0,2	5,6
Diversión y esparcimiento	5.607	6.714	6.498	-3,2	15,9	6,5
Perfumería y Farmacia	10.401	11.309	13.159	16,4	26,5	18,9
Otros	8.759	9.704	8.822	-9,1	0,7	-4,6
24 partidos de la prov. de Bs.As.	286.203	289.181	306.015	5,8	6,9	5,8
Indumentaria calzado y marroquinería	110.763	106.085	123.900	16,8	11,9	12,9
Ropa y accesorios deportivos	25.583	27.455	27.846	1,4	8,8	6,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	15.411	17.913	15.948	-11,0	3,5	1,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.735	30.561	32.149	5,2	11,9	6,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	66.398	64.403	60.754	-5,7	-8,5	-13,2
Juguetería	3.525	2.796	2.762	-1,2	-21,6	1,0
Librería y papelería	3.324	4.113	3.825	-7,0	15,1	22,1
Diversión y esparcimiento	9.664	11.169	14.906	33,5	54,2	20,7
Perfumería y Farmacia	5.064	5.579	5.509	-1,3	8,8	15,1
Otros	17.736	19.107	18.416	-3,6	3,8	32,8

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2008	2009	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	47,9	43,7	48,4
Ropa y accesorios deportivos	7,1	8,0	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,3	5,7	5,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,3	11,7	11,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17,1	16,7	14,5
Juguetería	1,0	0,9	0,8
Librería y papelería	1,3	1,8	1,4
Diversión y esparcimiento	2,6	3,2	3,6
Perfumería y farmacia	2,7	3,1	3,1
Otros	4,6	5,2	4,5
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	56,9	51,5	56,6
Ropa y accesorios deportivos	5,4	6,3	6,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1	5,1	4,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,2	12,9	11,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,1	10,5	8,9
Juguetería	1,4	0,9	0,7
Librería y papelería	1,5	2,2	1,5
Diversión y esparcimiento	1,9	2,5	2,2
Perfumería y farmacia	3,5	4,3	4,5
Otros	3,0	3,7	3,0
24 partidos de la prov. de Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	38,7	36,7	40,5
Ropa y accesorios deportivos	8,9	9,5	9,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,4	6,2	5,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,0	10,6	10,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	23,2	22,3	19,9
Juguetería	1,2	1,0	0,9
Librería y papelería	1,2	1,4	1,2
Diversión y esparcimiento	3,4	3,9	4,9
Perfumería y farmacia	1,8	1,9	1,8
Otros	6,2	6,6	6,0

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2006	2007	2008	2009
	92,2	99,0	101,5	
Enero	85,4	95,6	100,0	104,0
Febrero	84,7	95,1	99,2	104,0
Marzo	88,5	98,3	99,5	103,9
Abril	92,0	100,6	100,0	104,6
Mayo	93,8	101,3	100,4	104,8*
Junio	93,4	101,5	101,7	
Julio	91,6	99,2	102,3	
Agosto	91,6	97,7	101,8	
Septiembre	95,0	98,6	102,3	
Octubre	96,3	98,8	103,1	
Noviembre	97,0	100,6	103,6	
Diciembre	97,4	101,1	104,4	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2006	2007	2008	2009
	12,2	7,5	2,9	
		%		
Enero	10,5	11,9	4,6	4,0
Febrero	10,8	12,2	4,4	4,8
Marzo	10,6	11,0	1,2	4,4
Abril	11,9	9,3	-0,6	4,6
Mayo	13,4	8,1	-0,9	4,4*
Junio	12,8	8,7	0,2	
Julio	13,2	8,3	3,1	
Agosto	13,1	6,6	4,2	
Septiembre	14,0	3,8	3,8	
Octubre	12,5	2,6	4,4	
Noviembre	11,9	3,7	3,0	
Diciembre	11,9	3,8	3,3	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual					Mensual	Interanual					Mensual	Interanual
2006	May	67,2	0,3	31,2	71,7	-1,5	15,8	74,0	2,7	13,9	72,7	0,0			
	Jun	66,5	-1,0	21,5	71,2	-0,7	7,6	70,7	-4,4	7,6	72,8	0,2			
	Jul	74,5	12,0	17,1	81,3	14,2	3,4	71,8	1,5	4,9	73,2	0,5			
	Ago	68,4	-8,1	29,4	74,7	-8,1	14,4	77,3	7,6	14,9	73,8	0,8			
	Sep	63,6	-7,1	26,8	67,0	-10,3	11,1	74,6	-3,5	7,2	74,7	1,1			
	Oct	75,3	18,4	20,5	78,3	16,9	7,1	76,6	2,7	9,9	75,7	1,4			
	Nov	68,7	-8,8	15,5	70,9	-9,5	3,4	77,2	0,8	4,1	77,0	1,6			
	Dic	110,1	60,2	27,8	113,1	59,5	14,2	77,3	0,2	7,5	78,4	1,8			
	Ene	64,9	-41,1	23,8	67,9	-40,0	10,6	80,2	3,7	9,3	79,8	1,8			
	Feb	58,9	-9,2	25,5	62,0	-8,7	11,9	82,2	2,6	12,4	81,3	1,9			
	Mar	76,6	29,9	29,9	77,9	25,6	17,1	84,3	2,5	15,5	82,8	1,9			
	2007	Abr	83,8	9,5	25,1	83,3	6,9	14,4	84,6	0,4	17,4	84,3	1,8		
May		82,9	-1,1	23,3	81,8	-1,8	14,1	84,1	-0,6	13,6	85,9	1,8			
Jun		91,3	10,1	37,2	89,9	9,9	26,3	86,4	2,7	22,1	87,5	1,9			
Jul		97,3	6,6	30,7	98,1	9,1	20,7	89,3	3,4	24,4	89,1	1,9			
Ago		87,9	-9,7	28,4	89,9	-8,4	20,3	91,7	2,6	18,6	90,8	1,9			
Sep		84,1	-4,3	32,2	85,3	-5,1	27,3	92,6	1,1	24,2	92,6	1,9			
Oct		94,2	12,1	25,1	95,4	11,8	21,8	94,9	2,5	24,0	94,4	1,9			
Nov		88,6	-6,0	28,9	88,1	-7,7	24,3	96,4	1,5	24,9	96,2	1,9			
Dic		140,0	58,0	27,1	138,5	57,2	22,5	96,0	-0,4	24,1	98,0	1,9			
Ene		84,0	-40,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	99,8	4,0	24,6	99,9	1,9			
Feb		77,6	-7,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	98,5	-1,4	19,8	101,7	1,8			
Mar		100,1	29,0	30,8	100,6	28,6	29,1	103,7	5,3	22,9	103,3	1,6			
2008	Abr	100,0	-0,1	19,3	100,0	-0,6	20,0	106,4	2,7	25,8	104,7	1,3			
	May	107,9	7,9	30,2	107,5	7,5	31,4	106,7	0,3	26,9	105,6	0,9			
	Jun	115,7	7,2	26,8	113,8	5,9	26,6	109,6	2,6	26,8	106,2	0,5			
	Jul	116,4	0,6	19,6	113,8	0,0	16,0	106,2	-3,1	18,9	106,3	0,1			
	Ago	111,8	-4,0	27,2	109,9	-3,4	22,2	106,2	0,0	15,8	106,1	-0,2			
	Sep	98,8	-11,6	17,5	96,5	-12,2	13,1	110,7	4,2	19,5	105,6	-0,4			
	Oct	109,8	11,1	16,5	106,5	10,4	11,6	105,1	-5,0	10,7	105,1	-0,5			
	Nov	102,0	-7,1	15,1	98,4	-7,6	11,7	102,8	-2,2	6,7	104,6	-0,5			
	Dic	158,6	55,6	13,3	152,0	54,5	9,7	110,3	7,3	14,9	104,2	-0,4			
	Ene	89,5	-43,6	6,6	86,1	-43,4	2,5	99,8	-9,6	-0,1	103,9	-0,3			
	Feb	81,4	-9,0	4,9	78,3	-9,1	0,1	104,3	4,5	5,9	103,8	-0,1			
	Mar	95,4	17,2	-4,7	91,8	17,2	-8,7	99,8	-4,3	-3,8	103,9	0,1			
2009	Abr	103,8	8,8	3,8	99,2	8,1	-8,0	103,3	3,5	-3,0	104,1	0,3			
	May*	115,8	11,7	7,4	110,5	11,4	2,8	107,1	3,7	0,3	104,6	0,5			

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

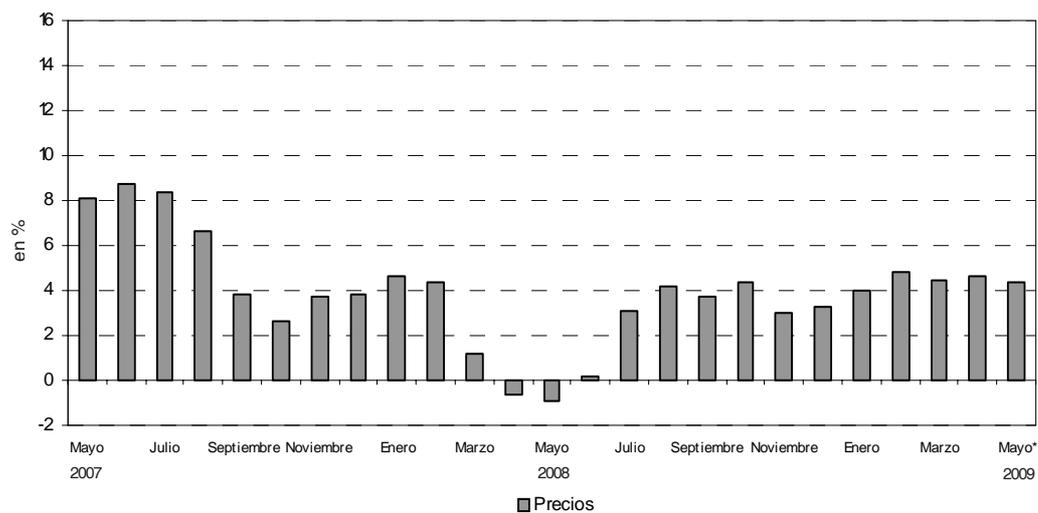
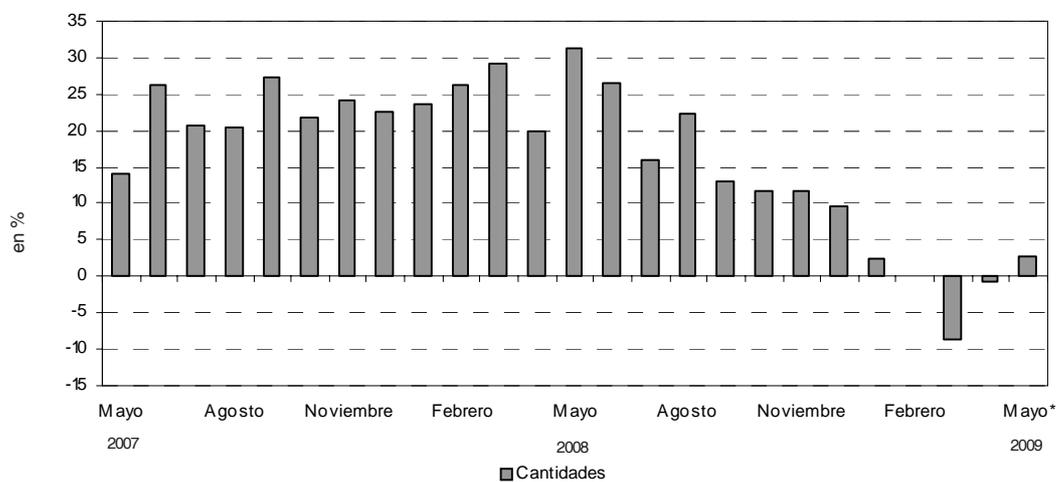


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de abril de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 32 centros de compras. De ellos, 17 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2008 Abril	32	10	22	17	5	12	15	5	10
2009 Marzo	32	10	22	17	5	12	15	5	10
Abril	32	10	22	17	5	12	15	5	10

En estos centros de compras, en el mes de abril de 2009 se encuentran ubicados 2.542 locales, de los cuales el 89,2% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,8% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 8% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 451,2 miles de m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 90,1%, el 2,9% corresponde al rubro Otros en tanto que el 7% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2008 Abril	2.569	2.401	2.333	68	168	138	21	9
2009 Marzo	2.534	2.336	2.266	70	198	155	29	14
Abril	2.542	2.339	2.269	70	203	160	29	14
Area Bruta Locativa								
2008 Abril	471.825	444.714	431.990	12.724	27.111	23.868	1.997	1.246
2009 Marzo	448.760	418.217	405.155	13.062	30.543	25.480	3.569	1.494
Abril	451.157	419.686	406.624	13.062	31.471	26.408	3.569	1.497

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2008 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,8%), administrativos (4,2%), tareas de vigilancia (4,7%), tareas de limpieza (4,7%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2008.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	20.807	880	17.859	978	983	107
Ciudad de Buenos Aires	9.654	566	7.957	488	572	71
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	11.153	314	9.902	490	411	36

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (50,7%), Patio de comidas (15,7%), Otros (9,7%) y Amoblamientos (7,6%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (53,2%), Patio de comidas (15,6%), Otros (8%) y Amoblamientos (7,6%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (48,1%), Patio de comidas (15,9%), Otros (11,3%), Amoblamientos (7,7%) y Ropa deportiva (5,6%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2008	2009	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Bs.As.	2.333	2.266	2.269
Indumentaria calzado y marroquinería	1.141	1.150	1.150
Ropa y accesorios deportivos	100	104	105
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	216	161	173
Patio de comidas, alimentos y kioscos	376	362	357
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	79	75	74
Juguetería	37	37	36
Librería y papelería	40	36	35
Diversión y esparcimiento	49	43	43
Perfumería y farmacia	72	78	77
Otros	223	220	219
Ciudad de Buenos Aires	1.175	1.144	1.146
Indumentaria calzado y marroquinería	620	608	610
Ropa y accesorios deportivos	40	42	42
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	88	87	87
Patio de comidas, alimentos y kioscos	188	179	179
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33	29	29
Juguetería	17	18	18
Librería y Papelería	23	21	21
Diversión y esparcimiento	22	21	21
Perfumería y Farmacia	46	47	47
Otros	98	92	92
24 partidos de la prov. de Bs.As.	1.158	1.122	1.123
Indumentaria calzado y marroquinería	521	542	540
Ropa y accesorios deportivos	60	62	63
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	128	74	86
Patio de comidas, alimentos y kioscos	188	183	178
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	46	46	45
Juguetería	20	19	18
Librería y papelería	17	15	14
Diversión y esparcimiento	27	22	22
Perfumería y farmacia	26	31	30
Otros	125	128	127

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (32,2%), seguido por Diversión (19,6%), Patio de comidas (13,1%), Otros (11,9%), Ropa deportiva (6,1%) y Amoblamientos (5,2%), mientras que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (35,7%), Diversión (19,7%), Patio de comidas (13,8%), Amoblamientos (6,5%), Otros (6,4%), Electrónicos (5,5%) y Ropa deportiva (5,2%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (29,7%), Diversión (19,4%), Otros (15,7%), Patio de comidas (12,5%) y Ropa deportiva (6,8%). En tanto, el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2008	2009	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Bs.As.	431.990	405.155	406.624
Indumentaria calzado y marroquinería	130.127	131.040	130.893
Ropa y accesorios deportivos	23.915	23.738	24.994
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	41.310	20.042	21.281
Patio de comidas, alimentos y kioscos	58.723	53.742	53.113
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26.872	26.354	26.234
Juguetería	6.843	6.293	6.249
Librería y papelería	7.266	7.237	7.114
Diversión y esparcimiento	100.733	79.498	79.498
Perfumería y farmacia	8.459	9.184	8.958
Otros	27.742	48.027	48.290
Ciudad de Buenos Aires	169.093	165.894	166.004
Indumentaria calzado y marroquinería	57.885	59.203	59.313
Ropa y accesorios deportivos	8.571	8.677	8.677
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	10.822	10.840	10.840
Patio de comidas, alimentos y kioscos	24.380	22.971	22.971
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.675	9.088	9.088
Juguetería	1.898	1.875	1.875
Librería y papelería	4.431	4.475	4.475
Diversión y esparcimiento	35.366	32.768	32.768
Perfumería y farmacia	5.136	5.372	5.372
Otros	10.929	10.625	10.625
24 partidos de la prov. de Bs.As.	262.897	239.261	240.620
Indumentaria calzado y marroquinería	72.242	71.837	71.580
Ropa y accesorios deportivos	15.344	15.061	16.317
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	30.488	9.202	10.441
Patio de comidas, alimentos y kioscos	34.343	30.771	30.142
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.197	17.266	17.146
Juguetería	4.945	4.418	4.374
Librería y papelería	2.835	2.762	2.639
Diversión y esparcimiento	65.367	46.730	46.730
Perfumería y farmacia	3.323	3.812	3.586
Otros	16.813	37.402	37.665

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comodidades y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2008 Abril	248,5	243,4	414,4	142,6	158,3	1255,2	164,2	195,3	311,7	214,8	118,8
2009 Marzo	244,1	210,3	424,2	195,5	178,6	1229,4	137,8	277,8	415,9	216,5	131,0
Abril	265,1	253,0	439,0	174,0	186,7	1175,8	138,1	237,2	497,8	242,4	124,4
Ciudad de Buenos Aires											
2008 Abril	249,8	269,2	396,4	69,2	206,3	988,0	235,2	195,0	254,9	226,1	89,4
2009 Marzo	230,6	223,4	396,6	155,9	190,5	958,6	128,0	280,3	319,7	240,6	105,5
Abril	257,8	273,9	434,6	162,6	192,8	905,4	122,7	213,2	309,4	280,0	95,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2008 Abril	247,2	212,6	426,4	120,4	152,8	1443,4	176,3	195,5	357,9	194,8	141,9
2009 Marzo	257,7	195,7	442,8	242,1	167,0	1400,1	147,2	274,2	507,7	180,0	149,3
Abril	272,5	229,4	442,0	185,4	180,6	1350,1	153,4	273,2	677,5	183,6	145,0

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comodidades y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2008 Abril	1.342	2.134	1.733	746	1.013	3.690	888	1.075	152	1.828	955
2009 Marzo	1.365	1.846	1.858	1.571	1.203	3.499	810	1.382	225	1.839	600
Abril	1.479	2.223	1.844	1.414	1.255	3.317	795	1.167	269	2.084	564
Ciudad de Buenos Aires											
2008 Abril	1.736	2.884	1.850	562	1.591	3.370	2.106	1.012	159	2.025	801
2009 Marzo	1.590	2.294	1.920	1.252	1.485	3.059	1.229	1.315	205	2.105	913
Abril	1.780	2.817	2.104	1.305	1.502	2.889	1.178	1.000	198	2.450	830
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2008 Abril	1.089	1.533	1.667	505	837	3.861	713	1.172	148	1.524	1.055
2009 Marzo	1.209	1.477	1.823	1.947	993	3.730	633	1.489	239	1.464	511
Abril	1.272	1.731	1.707	1.527	1.067	3.543	631	1.449	319	1.536	489

La concurrencia a las 171 salas cinematográficas en el mes de abril de 2009 fue de 969.985 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 5.672 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 58 y los espectadores sumaron 464.393, con una cantidad promedio de 8.007 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 113, los espectadores fueron 505.592 y el promedio de personas por sala fue 4.474.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Abril	171	808.422	4.728
2009 Marzo	171	905.544	5.296
Abril	171	969.985	5.672
Ciudad de Buenos Aires			
2008 Abril	58	412.280	7.108
2009 Marzo	58	446.939	7.706
Abril	58	464.393	8.007
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2008 Abril	113	396.142	3.506
2009 Marzo	113	458.605	4.058
Abril	113	505.592	4.474

En el mes de abril de 2009, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.117 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Abril	1.153	734	419
2009 Marzo	1.151	739	412
Abril	1.117	706	411

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$ 48,8 millones, correspondiendo \$ 25,3 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$ 23,5 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Si se los compara con abril de 2008, se observa una variación negativa del 2,5%.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2008 Abril	50.065	28.520	21.545
2009 Marzo	54.694	26.661	28.033
Abril	48.796	25.263	23.533

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico