



Buenos Aires, 26 de junio de 2013

Encuesta de Centros de Compras

Mayo de 2013

En el mes de mayo de 2013, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en mayo de 2013 alcanzaron los \$1.918,8 millones, lo que significa un incremento de 38,7% respecto al mismo mes del año anterior y de 17,9% respecto a abril.

La variación interanual de los cinco primeros meses del año 2013 fue de 24%.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2011	15.413,4	///	31,2	///
2012	18.991,0	///	23,2	///
2012 May	1.383,5	-7,8	13,9	21,7
2013 Abr	1.627,9	-7,1	8,4	20,1
May*	1.918,8	17,9	38,7	24,0

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

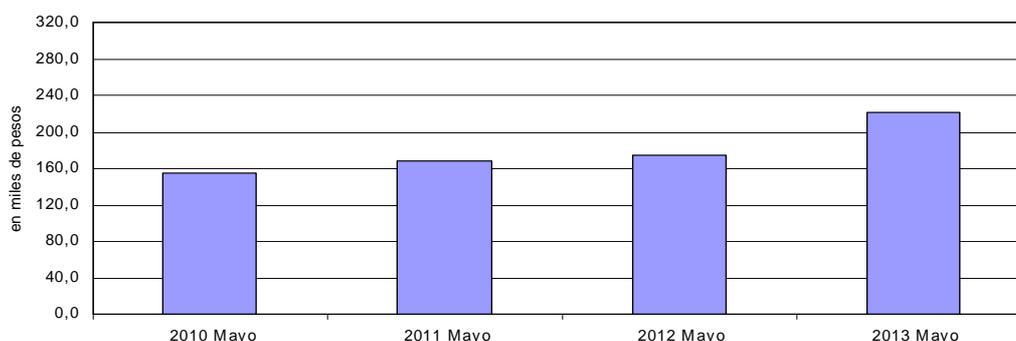
En el mes de mayo de 2013, las ventas desestacionalizadas a precios constantes tuvieron un incremento de 27% respecto a igual período del año anterior y de 9,5% respecto a abril.

La tendencia ciclo en el mes de mayo registró una variación positiva de 1,1%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2012 May	-9,6	0,5	3,7
2013 Abr	-2,9	1,2	4,8
May*	9,5	1,1	27,0

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar
Análisis de los resultados de abril de 2013

En el mes de abril de 2013, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$1.627,9 millones, lo que representa un incremento de 8,4% respecto al mismo mes del año anterior.

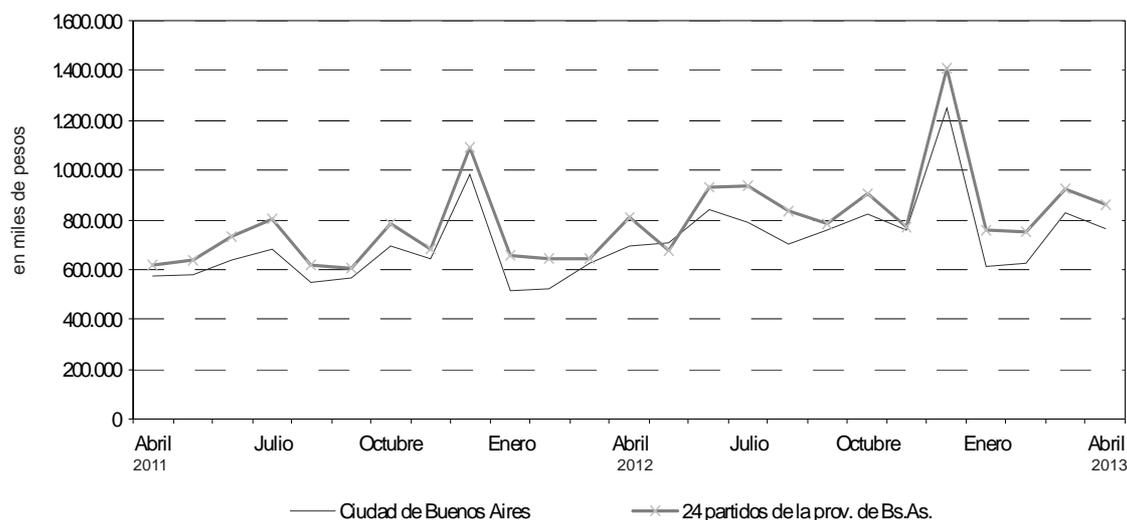
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de abril de 2013 aumentaron 10,4% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de abril de 2013 aumentaron 6,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total del Gran Buenos Aires	1.501.259	1.753.078	1.627.948	-7,1	8,4	20,1
Ciudad de Buenos Aires	694.437	826.491	766.559	-7,3	10,4	20,2
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	806.822	926.587	861.389	-7,0	6,8	19,9

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los «stands» y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de abril de 2013 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (47,7%), Amoblamientos (42,7%), Electrónicos (25,8%) y Librería y papelería (17,3%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2013 registran las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Amoblamientos (80,5%), Otros (41,8%), Electrónicos (33,4%), y Librería y papelería (13,9%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de abril de 2013 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Otros (56,1%), Electrónicos (23,1%), Librería y papelería (22%) y Amoblamientos (11,5%).

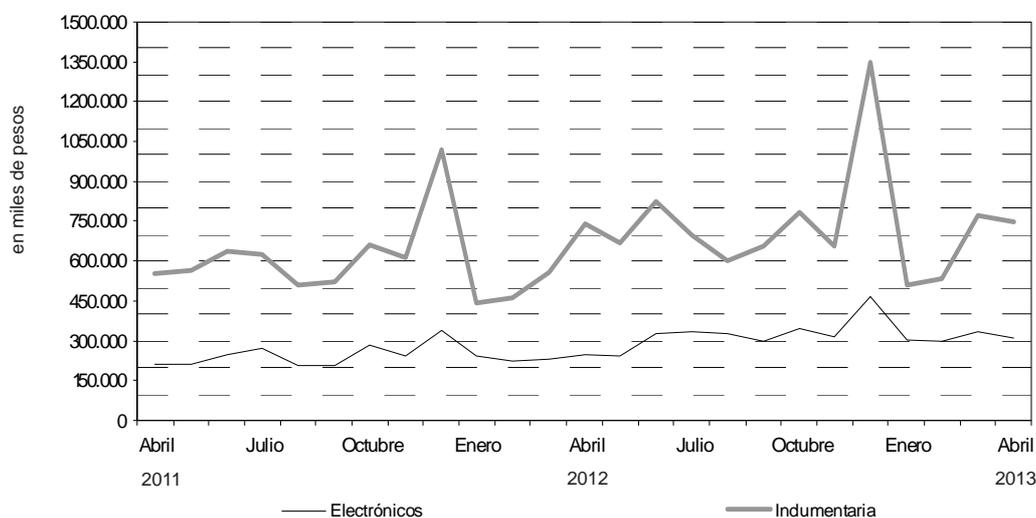
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2012	2013		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total del Gran Buenos Aires	1.501.259	1.753.078	1.627.948	-7,1	8,4	20,1
Indumentaria calzado y marroquinería	738.505	768.312	744.084	-3,2	0,8	16,2
Ropa y accesorios deportivos	130.771	150.784	129.548	-14,1	-0,9	15,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	40.388	73.347	57.640	-21,4	42,7	20,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	172.920	204.905	189.765	-7,4	9,7	17,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	248.553	333.451	312.633	-6,2	25,8	32,0
Juguetería	15.219	15.707	14.953	-4,8	-1,7	18,9
Librería y papelería	20.515	31.331	24.067	-23,2	17,3	26,6
Diversión y esparcimiento	60.346	72.582	58.961	-18,8	-2,3	22,1
Perfumería y Farmacia	34.526	41.668	37.945	-8,9	9,9	13,7
Otros	39.516	60.991	58.352	-4,3	47,7	22,1
Ciudad de Buenos Aires	694.437	826.491	766.559	-7,3	10,4	20,2
Indumentaria calzado y marroquinería	395.005	424.173	411.196	-3,1	4,1	17,2
Ropa y accesorios deportivos	49.763	56.368	48.755	-13,5	-2,0	13,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	18.274	43.040	32.981	-23,4	80,5	28,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	81.872	100.876	90.219	-10,6	10,2	16,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	64.739	91.676	86.362	-5,8	33,4	35,6
Juguetería	7.599	7.775	7.290	-6,2	-4,1	14,2
Librería y papelería	11.866	17.373	13.518	-22,2	13,9	20,7
Diversión y esparcimiento	20.146	21.111	19.297	-8,6	-4,2	17,2
Perfumería y Farmacia	21.845	26.629	23.865	-10,4	9,2	9,5
Otros	23.328	37.470	33.076	-11,7	41,8	47,3
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	806.822	926.587	861.389	-7,0	6,8	19,9
Indumentaria calzado y marroquinería	343.500	344.139	332.888	-3,3	-3,1	15,1
Ropa y accesorios deportivos	81.008	94.416	80.793	-14,4	-0,3	17,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	22.114	30.307	24.659	-18,6	11,5	10,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	91.048	104.029	99.546	-4,3	9,3	18,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	183.814	241.775	226.271	-6,4	23,1	30,7
Juguetería	7.620	7.932	7.663	-3,4	0,6	23,1
Librería y papelería	8.649	13.958	10.549	-24,4	22,0	34,5
Diversión y esparcimiento	40.200	51.471	39.664	-22,9	-1,3	24,8
Perfumería y Farmacia	12.681	15.039	14.080	-6,4	11,0	21,2
Otros	16.188	23.521	25.276	7,5	56,1	-1,2

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2012	2013	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	49,2	43,8	45,7
Ropa y accesorios deportivos	8,7	8,6	8,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,7	4,2	3,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,5	11,7	11,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16,6	19,0	19,2
Juguetería	1,0	0,9	0,9
Librería y papelería	1,4	1,8	1,5
Diversión y esparcimiento	4,0	4,1	3,6
Perfumería y farmacia	2,3	2,4	2,3
Otros	2,6	3,5	3,6
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	56,9	51,3	53,6
Ropa y accesorios deportivos	7,2	6,8	6,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,6	5,2	4,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,8	12,2	11,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9,3	11,1	11,3
Juguetería	1,1	0,9	1,0
Librería y papelería	1,7	2,1	1,8
Diversión y esparcimiento	2,9	2,6	2,5
Perfumería y farmacia	3,1	3,2	3,1
Otros	3,4	4,5	4,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	42,6	37,1	38,6
Ropa y accesorios deportivos	10,0	10,2	9,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,7	3,3	2,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,3	11,2	11,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22,8	26,1	26,3
Juguetería	0,9	0,9	0,9
Librería y papelería	1,1	1,5	1,2
Diversión y esparcimiento	5,0	5,6	4,6
Perfumería y farmacia	1,6	1,6	1,6
Otros	2,0	2,5	2,9

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2010	2011	2012	2013
	113,6	125,4	137,5	
Enero	109,7	119,4	131,3	143,2
Febrero	109,9	120,7	131,9	144,4
Marzo	109,9	121,6	132,8	146,8
Abril	111,6	123,7	135,3	147,7
Mayo	111,9	124,4	136,8	149,4*
Junio	112,9	124,9	137,6	
Julio	114,5	126,2	139,6	
Agosto	114,4	126,9	138,7	
Septiembre	115,9	127,5	139,5	
Octubre	116,25	128,2	141,0	
Noviembre	117,5	129,5	141,6	
Diciembre	118,7	131,2	144,3	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2010	2011	2012	2013
	7,2	10,3	9,7	
Enero	5,5	8,8	10,0	9,1
Febrero	5,7	9,8	9,3	9,5
Marzo	5,8	10,6	9,2	10,5
Abril	6,7	10,8	9,3	9,2
Mayo	6,6	11,2	9,9	9,2*
Junio	7,3	10,6	10,2	
Julio	8,6	10,2	10,6	
Agosto	7,7	10,9	9,3	
Septiembre	8,2	10,0	9,4	
Octubre	7,9	10,3	10,0	
Noviembre	8,0	10,2	9,3	
Diciembre	8,1	10,5	10,0	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Ciclo		
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Mensual	Interanual	Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual					Mensual	Interanual					Mensual	Interanual
2010	Ene	120,7	-37,7	34,8	110,0	-37,7	27,8	128,2	3,4	26,1	132,7	2,4			
	Feb	115,0	-4,7	41,3	104,6	-4,9	33,6	135,8	6,0	33,5	135,7	2,3			
	Mar	141,4	23,0	48,3	128,7	23,0	40,2	140,9	3,7	44,1	138,6	2,1			
	Abr	152,3	7,7	46,8	136,4	6,0	37,5	142,2	0,9	38,0	141,1	1,8			
	May	173,5	13,9	46,4	155,0	13,6	37,4	153,4	7,9	40,8	143,3	1,5			
	Jun	175,0	0,9	33,6	154,9	-0,1	24,3	146,2	-4,7	23,1	145,1	1,3			
	Jul	187,8	7,3	58,3	164,0	5,9	45,6	147,5	0,9	42,1	146,8	1,2			
	Ago	163,8	-12,7	29,5	143,2	-12,7	20,3	144,9	-1,8	24,3	148,7	1,3			
	Sep	151,7	-7,4	32,8	130,9	-8,6	22,8	148,0	2,1	23,1	151,0	1,5			
	Oct	188,2	24,0	30,0	162,0	23,8	20,6	150,5	1,7	17,5	153,6	1,8			
	Nov	170,2	-9,6	30,3	144,9	-10,6	20,8	156,5	4,0	23,6	156,6	1,9			
	Dic	286,3	68,2	47,7	241,2	66,5	36,7	172,5	10,2	39,1	159,7	2,0			
2011	Ene	164,2	-42,6	36,1	137,5	-43,0	25,0	165,5	-4,0	29,2	162,7	1,8			
	Feb	152,1	-7,3	32,3	126,1	-8,3	20,6	163,2	-1,4	20,2	165,4	1,7			
	Mar	188,7	24,1	33,4	155,2	23,1	20,6	170,6	4,5	21,1	168,0	1,6			
	Abr	205,6	9,0	35,0	166,3	7,2	21,9	169,5	-0,6	19,3	170,6	1,5			
	May	209,5	1,9	20,8	168,4	1,3	8,6	170,6	0,6	11,2	173,2	1,5			
	Jun	236,4	12,8	35,1	189,3	12,4	22,2	177,6	4,1	21,5	175,8	1,5			
	Jul	257,2	8,8	37,0	203,7	7,6	24,2	179,3	0,9	21,5	178,5	1,5			
	Ago	201,5	-21,6	23,0	158,8	-22,0	10,9	165,5	-7,7	14,2	181,1	1,5			
	Sep	202,5	0,5	33,5	158,8	0,0	21,3	179,8	8,7	21,5	183,6	1,4			
	Oct	255,2	26,1	35,6	199,0	25,3	22,8	184,7	2,7	22,7	185,9	1,3			
	Nov	228,2	-10,6	34,1	176,3	-11,4	21,7	190,5	3,1	21,7	188,0	1,1			
	Dic	357,8	56,8	25,0	272,7	54,7	13,1	189,0	-0,8	9,6	189,9	1,0			
2012	Ene	202,2	-43,5	23,1	154,0	-43,5	12,0	190,5	0,8	15,1	191,7	0,9			
	Feb	201,1	-0,5	32,2	152,5	-1,0	20,9	198,3	4,1	21,5	193,1	0,8			
	Mar	218,9	8,9	16,0	164,9	8,1	6,3	177,6	-10,5	4,1	194,3	0,6			
	Abr	259,0	18,3	25,9	191,5	16,1	15,2	195,7	10,2	15,4	195,3	0,5			
	May	238,7	-7,8	13,9	174,5	-8,9	3,6	176,9	-9,6	3,7	196,2	0,5			
	Jun	305,1	27,8	29,1	221,7	27,0	17,1	202,5	14,5	14,0	197,3	0,6			
	Jul	298,9	-2,0	16,2	214,1	-3,4	5,1	193,3	-4,5	7,9	198,7	0,7			
	Ago	265,7	-11,1	31,9	191,6	-10,5	20,7	199,9	3,4	20,8	200,2	0,8			
	Sep	265,6	0,0	31,2	190,4	-0,6	19,9	205,7	2,9	14,4	201,9	0,9			
	Oct	297,9	12,2	16,7	211,3	11,0	6,2	205,8	0,1	11,4	203,7	0,9			
	Nov	263,9	-11,4	15,6	186,4	-11,8	5,7	201,2	-2,2	5,6	205,6	0,9			
	Dic	459,0	73,9	28,3	318,2	70,7	16,7	209,4	4,1	10,8	207,5	0,9			
2013	Ene	237,0	-48,4	17,2	165,5	-48,0	7,5	211,9	-2,2	7,5	209,6	1,0			
	Feb	237,7	0,3	18,2	164,6	-0,5	7,9	211,9	3,5	6,9	211,9	1,1			
	Mar	302,4	27,2	38,1	206,1	25,2	25,0	211,3	-0,3	19,0	214,5	1,2			
	Abr	280,8	-7,1	8,4	190,1	-7,8	-0,7	205,2	-2,9	4,8	217,1	1,2			
	May*	331,0	17,9	38,7	221,5	16,5	26,9	224,6	9,5	27,0	219,6	1,1			

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

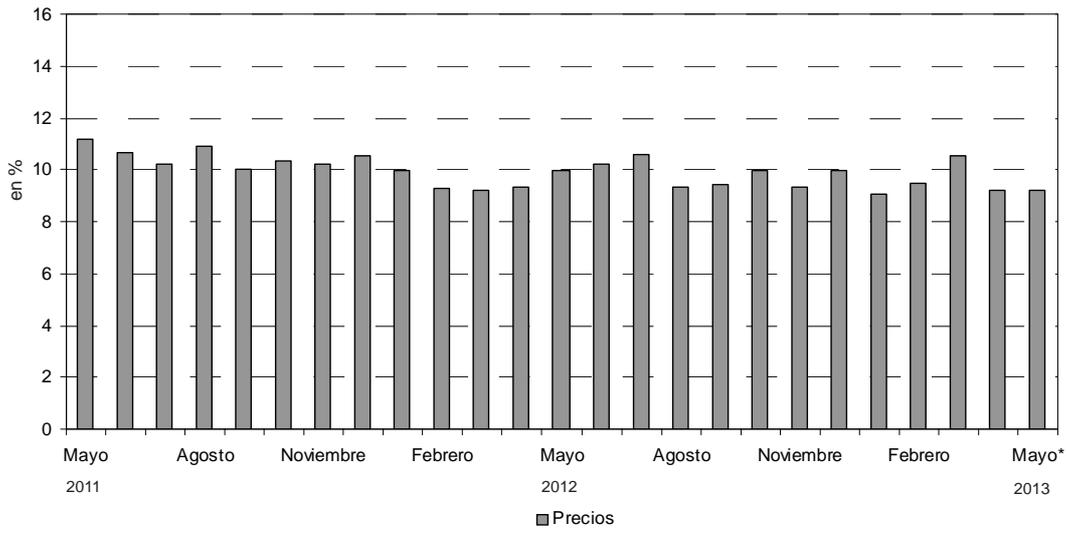
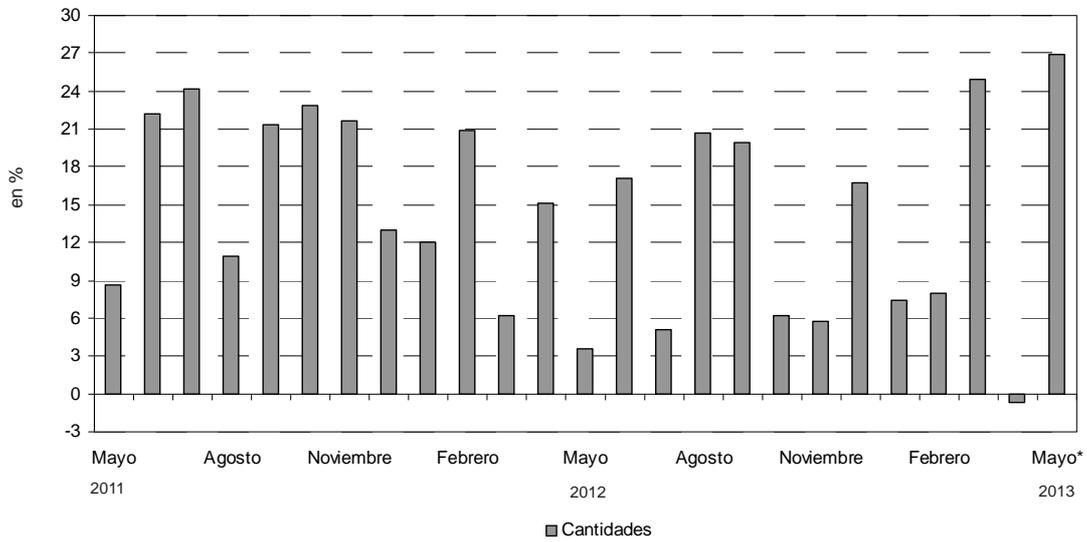


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de abril de 2013, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2012 Abril	35	10	25	18	4	14	17	6	11
2013 Marzo	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Abril	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de abril de 2013 se encuentran ubicados 2.897 locales, de los cuales el 92,1% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,5% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,4% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 549.545 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 92,6%, el 1,1% corresponde al rubro Otros en tanto que el 6,3% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2012 Abril	2.914	2.731	2.677	54	183	171	4	8
2013 Marzo	2.898	2.716	2.672	44	182	167	6	9
Abril	2.897	2.711	2.667	44	186	172	6	8
Area Bruta Locativa								
2012 Abril	552.134	517.313	508.665	8.648	34.821	31.425	889	2.507
2013 Marzo	549.352	514.693	508.512	6.181	34.659	32.254	1.334	1.071
Abril	549.545	515.013	508.832	6.181	34.532	32.575	1.334	623

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2012 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (87%), administrativos (4,1%), tareas de vigilancia (4,9%), tareas de limpieza (3,5%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2012.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	24.592	1.000	21.390	1.199	870	133
Ciudad de Buenos Aires	12.593	615	10.854	574	447	103
24 partidos de la prov. De Buenos Aires	11.999	385	10.536	625	423	30

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de abril de 2013 tienen la mayor participación son Indumentaria (51,4%), Patio de comidas (15,1%), Otros (8,1%), Amoblamientos (7,9%) y Ropa deportiva (5,9%); mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (54,6%), Patio de comidas (15,9%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,9%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (48,2%), Patio de comidas (14,3%), Otros (9,3%), Amoblamientos (8,8%) y Ropa deportiva (7,5%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2012	2013	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires	2.677	2.672	2.667
Indumentaria calzado y marroquinería	1.367	1.368	1.370
Ropa y accesorios deportivos	151	157	157
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	219	213	212
Patio de comidas, alimentos y kioscos	413	406	403
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	85	93	94
Juguetería	49	49	48
Librería y papelería	38	38	37
Diversión y esparcimiento	52	49	49
Perfumería y farmacia	82	83	81
Otros	221	216	216
Ciudad de Buenos Aires	1.370	1.339	1.334
Indumentaria calzado y marroquinería	737	726	728
Ropa y accesorios deportivos	54	57	57
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	99	96	95
Patio de comidas, alimentos y kioscos	219	215	212
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	31	28	29
Juguetería	25	24	23
Librería y Papelería	23	22	21
Diversión y esparcimiento	29	24	24
Perfumería y Farmacia	55	55	53
Otros	98	92	92
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	1.307	1.333	1.333
Indumentaria calzado y marroquinería	630	642	642
Ropa y accesorios deportivos	97	100	100
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	120	117	117
Patio de comidas, alimentos y kioscos	194	191	191
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	54	65	65
Juguetería	24	25	25
Librería y papelería	15	16	16
Diversión y esparcimiento	23	25	25
Perfumería y farmacia	27	28	28
Otros	123	124	124

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31,6%), seguido por Diversión (18,8%), Patio de comidas (13,6%), Otros (9%), Ropa deportiva (8,1%), Amoblamientos (7,7%) y Electrónicos (6,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (37,5%), Diversión (19,6%), Patio de comidas (12,3%), Otros (8,2%), Ropa deportiva (6,2%) y Amoblamientos (6%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,6%), Diversión (18,2%), Patio de comidas (14,4%), Otros (9,5%), Ropa deportiva (9,4%), Amoblamientos (8,8%) y Electrónicos (8,4%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2012	2013	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires	508.665	508.512	508.832
Indumentaria calzado y marroquinería	159.229	160.863	160.932
Ropa y accesorios deportivos	37.122	40.999	41.303
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.464	39.019	39.061
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.932	69.080	69.135
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	28.682	34.563	34.615
Juguetería	7.045	7.060	6.967
Librería y papelería	6.980	6.516	6.404
Diversión y esparcimiento	101.308	95.468	95.468
Perfumería y farmacia	9.717	9.503	9.331
Otros	49.186	45.441	45.616
Ciudad de Buenos Aires	214.604	206.026	206.346
Indumentaria calzado y marroquinería	77.834	77.327	77.396
Ropa y accesorios deportivos	12.211	12.561	12.865
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.170	12.316	12.358
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.849	25.406	25.461
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11.149	9.029	9.081
Juguetería	2.589	2.533	2.440
Librería y papelería	4.456	4.038	3.926
Diversión y esparcimiento	44.994	40.439	40.439
Perfumería y farmacia	5.992	5.673	5.501
Otros	16.360	16.704	16.879
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	294.061	302.486	302.486
Indumentaria calzado y marroquinería	81.395	83.536	83.536
Ropa y accesorios deportivos	24.911	28.438	28.438
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.294	26.703	26.703
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.083	43.674	43.674
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.533	25.534	25.534
Juguetería	4.456	4.527	4.527
Librería y papelería	2.524	2.478	2.478
Diversión y esparcimiento	56.314	55.029	55.029
Perfumería y farmacia	3.725	3.830	3.830
Otros	32.826	28.737	28.737

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2012 Abril	560,8	540,2	866,0	184,4	418,7	2924,2	310,6	539,9	1160,5	421,0	178,8
2013 Marzo	656,1	561,6	960,4	344,4	504,7	3585,5	320,6	824,5	1481,3	502,0	282,4
Abril	610,4	543,1	825,1	271,9	470,9	3325,9	311,5	650,5	1203,3	468,5	270,1
Ciudad de Buenos Aires											
2012 Abril	506,9	536,0	921,5	184,6	373,8	2088,4	304,0	515,9	694,7	397,2	238,0
2013 Marzo	617,2	584,3	988,9	448,3	469,2	3274,1	324,0	789,7	879,6	484,2	407,3
Abril	574,6	564,8	855,4	347,2	425,6	2978,0	317,0	643,7	804,0	450,3	359,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2012 Abril	617,3	545,2	835,1	184,3	469,3	3404,0	317,5	576,6	1747,8	469,7	131,6
2013 Marzo	695,1	536,0	944,2	259,0	544,7	3719,6	317,3	872,4	2058,8	537,1	189,7
Abril	646,2	518,5	807,9	210,8	521,2	3481,1	306,5	659,3	1586,6	502,9	203,8

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2012 Abril	2.951	4.638	3.523	1.023	2.473	8.666	2.160	2.939	596	3.553	803
2013 Marzo	3.447	4.776	3.678	1.880	2.966	9.648	2.225	4.808	760	4.385	1.342
Abril	3.199	4.624	3.137	1.476	2.745	9.032	2.146	3.758	618	4.067	1.279
Ciudad de Buenos Aires											
2012 Abril	3.236	5.075	4.075	1.388	3.167	5.807	2.935	2.663	448	3.646	1.426
2013 Marzo	4.012	5.485	4.488	3.495	3.971	10.154	3.069	4.302	522	4.694	2.243
Abril	3.715	5.313	3.790	2.669	3.543	9.510	2.988	3.443	477	4.338	1.960
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2012 Abril	2.744	4.220	3.252	841	2.065	10.484	1.710	3.427	714	3.404	493
2013 Marzo	3.063	4.120	3.320	1.135	2.382	9.469	1.752	5.633	935	3.927	819
Abril	2.848	3.985	2.841	923	2.279	8.862	1.693	4.257	721	3.676	880

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de abril de 2013 fue de 1.145.668 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 6.094 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 454.700, con una cantidad promedio de 7.578 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 690.968 y el promedio de personas por sala fue 5.398.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2012 Abril	177	1.530.262	8.646
2013 Marzo	188	1.143.508	6.082
Abril	188	1.145.668	6.094
Ciudad de Buenos Aires			
2012 Abril	60	635.446	10.591
2013 Marzo	60	517.005	8.617
Abril	60	454.700	7.578
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2012 Abril	117	894.816	7.648
2013 Marzo	128	626.503	4.895
Abril	128	690.968	5.398

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2012 Abril	1.208	775	433
2013 Marzo	1.206	756	450
Abril	1.215	760	455

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$137,9 millones, correspondiendo \$74,2 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$63,8 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2012 Abril	117.815	63.461	54.354
2013 Marzo	145.743	82.351	63.392
Abril	137.936	74.165	63.771

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/ Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripción%20de%20la%20Construcción%20de%20los%20índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico