



Buenos Aires, 26 de junio de 2014

Encuesta de Centros de Compras

Mayo de 2014

En el mes de mayo de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en mayo de 2014 alcanzaron los \$2.442,4 millones, lo que significa un incremento de 27,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2012	18.991,0	///	23,2	///
2013	24.519,8	///	29,1	///
2013 May	1.915,4	17,7	38,4	24,0
2014 Abr	2.343,8	0,8	44,0	37,7
May*	2.442,4	4,2	27,5	35,3

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron 2.216,4 millones lo que resulta una variación positiva de 2,7% con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2013 Dic	3.375,0	///
2014 Ene	1.867,6	-44,7
Feb	1.751,4	-6,2
Mar	2.172,4	24,0
Abr	2.158,6	-0,6
May*	2.216,4	2,7

Serie de ventas a precios corrientes
Análisis de los resultados de abril de 2014

En el mes de abril de 2014, las ventas totales de los 36 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$2.343,8 millones, lo que representa un incremento de 44% respecto al mismo mes del año anterior.

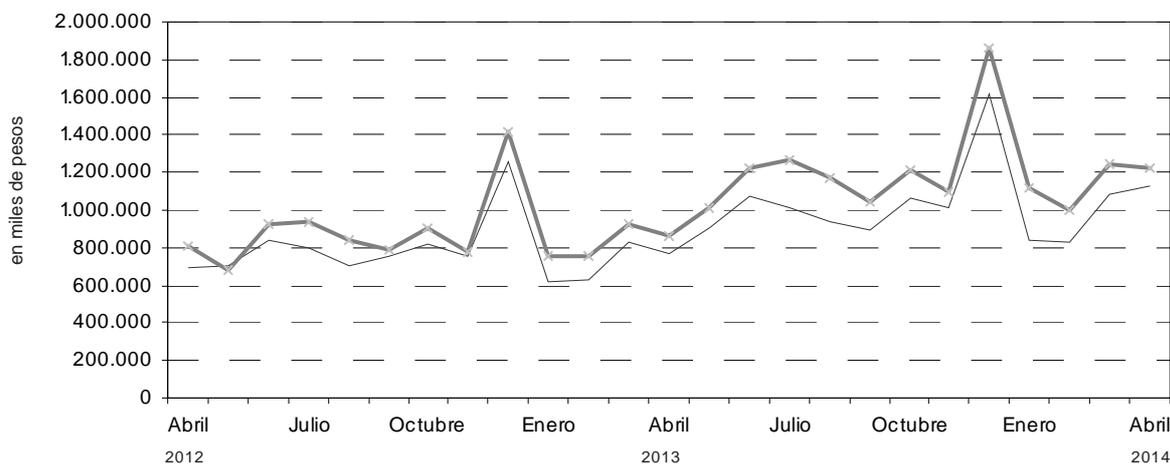
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de abril de 2014 aumentaron 46,5% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de abril de 2014 aumentaron 41,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total del Gran Buenos Aires	1.627.948	2.326.089	2.343.786	0,8	44,0	37,7
Ciudad de Buenos Aires	766.559	1.083.020	1.123.320	3,7	46,5	36,7
24 partidos de la prov. de Bs.As.	861.389	1.243.069	1.220.466	-1,8	41,7	38,5

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de abril de 2014 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Diversión y esparcimiento (65,5%), Juguetería (59,9%), Otros (54,8%), Indumentaria (52,6%) y Ropa deportiva (45,1%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2014 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Otros (68,2%), Ropa deportiva (53,8%), Indumentaria (48,3%), Perfumería y Farmacia (45%) y Patio de comidas (44,6%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de abril de 2014 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Juguetería (83,5%), Diversión y esparcimiento (76,8%), Indumentaria, calzado y marroquinería (58%), Perfumería y farmacia (41,2%) y Ropa y accesorios deportivos (39,8%).

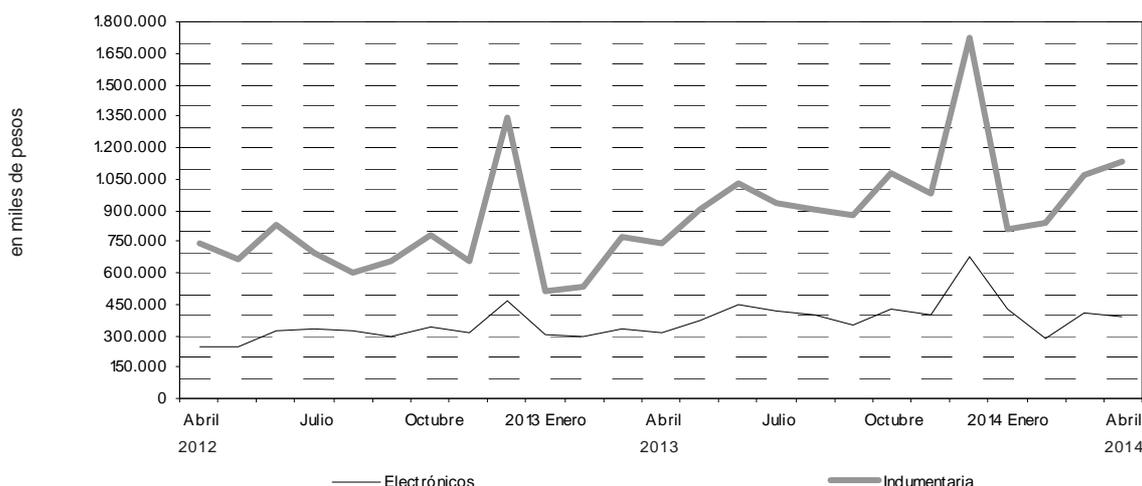
Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2013	2014		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total del Gran Buenos Aires.	1.627.948	2.326.089	2.343.786	0,8	44,0	37,7
Indumentaria calzado y marroquinería	744.084	1.066.275	1.135.495	6,5	52,6	50,3
Ropa y accesorios deportivos	129.548	205.203	187.924	-8,4	45,1	28,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	57.640	76.370	73.399	-3,9	27,3	16,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	189.765	263.176	258.330	-1,8	36,1	27,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	312.633	412.743	390.751	-5,3	25,0	21,6
Juguetería	14.953	30.262	23.905	-21,0	59,9	51,8
Librería y papelería	24.067	36.133	31.572	-12,6	31,2	14,7
Diversión y esparcimiento	58.961	85.880	97.565	13,6	65,5	46,6
Perfumería y Farmacia	37.945	58.566	54.495	-7,0	43,6	44,3
Otros	58.352	91.481	90.350	-1,2	54,8	53,7
Ciudad de Buenos Aires	766.559	1.083.020	1.123.320	3,7	46,5	36,7
Indumentaria calzado y marroquinería	411.196	557.956	609.653	9,3	48,3	38,0
Ropa y accesorios deportivos	48.755	75.837	74.998	-1,1	53,8	34,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	32.981	47.815	47.692	-0,3	44,6	29,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	90.219	130.361	129.760	-0,5	43,8	33,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	86.362	123.033	116.653	-5,2	35,1	34,4
Juguetería	7.290	9.888	9.846	-0,4	35,1	26,2
Librería y papelería	13.518	21.589	17.052	-21,0	26,1	25,5
Diversión y esparcimiento	19.297	27.658	27.428	-0,8	42,1	35,1
Perfumería y Farmacia	23.865	37.013	34.616	-6,5	45,0	43,2
Otros	33.076	51.870	55.622	7,2	68,2	53,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	861.389	1.243.069	1.220.466	-1,8	41,7	38,5
Indumentaria calzado y marroquinería	332.888	508.319	525.842	3,4	58,0	65,2
Ropa y accesorios deportivos	80.793	129.366	112.926	-12,7	39,8	24,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24.659	28.555	25.707	-10,0	4,2	-2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	99.546	132.815	128.570	-3,2	29,2	21,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	226.271	289.710	274.098	-5,4	21,1	16,8
Juguetería	7.663	20.374	14.059	-31,0	83,5	73,2
Librería y papelería	10.549	14.544	14.520	-0,2	37,6	1,7
Diversión y esparcimiento	39.664	58.222	70.137	20,5	76,8	52,5
Perfumería y Farmacia	14.080	21.553	19.879	-7,8	41,2	46,3
Otros	25.276	39.611	34.728	-12,3	37,4	53,5

Cuadro 4. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2013	2014	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	45,7	45,8	48,4
Ropa y accesorios deportivos	8,0	8,8	8,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,5	3,3	3,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,7	11,3	11,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	19,2	17,7	16,7
Juguetería	0,9	1,3	1,0
Librería y papelería	1,5	1,6	1,3
Diversión y esparcimiento	3,6	3,7	4,2
Perfumería y farmacia	2,3	2,5	2,3
Otros	3,6	3,9	3,9
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	53,6	51,5	54,3
Ropa y accesorios deportivos	6,4	7,0	6,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	4,4	4,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,8	12,0	11,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	11,3	11,4	10,4
Juguetería	1,0	0,9	0,9
Librería y papelería	1,8	2,0	1,5
Diversión y esparcimiento	2,5	2,6	2,4
Perfumería y farmacia	3,1	3,4	3,1
Otros	4,3	4,8	5,0
24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	38,6	40,9	43,1
Ropa y accesorios deportivos	9,4	10,4	9,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,9	2,3	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,6	10,7	10,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26,3	23,3	22,5
Juguetería	0,9	1,6	1,2
Librería y papelería	1,2	1,2	1,2
Diversión y esparcimiento	4,6	4,7	5,7
Perfumería y farmacia	1,6	1,7	1,6
Otros	2,9	3,2	2,8

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de enero de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano, la serie de precios presenta nuevas características con base último trimestre 2013=100, que lo hacen no comparable con la serie anterior.

Cuadro 5. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base IV trimestre 2013=100

Período		
2013	Dic	102,5
2014	Ene	104,2
	Feb	103,6
	Mar	106,6
	Abr	108,1
	May *	109,8

Cuadro 6. Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base IV trimestre 2013 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes	
	Variación			
	Mensual		Mensual	
2013	132,6	///	129,3	///
2014	74,5	-43,8	71,6	-44,7
	69,6	-6,7	67,1	-6,2
	88,8	27,7	83,3	24,0
	89,5	0,8	82,7	-0,6
	93,2	4,2	84,9	2,7

En el mes de Abril de 2014, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 7. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2013 Abril	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2014 Marzo	36	10	26	18	4	14	18	6	12
Abril	36	10	26	18	4	14	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de Abril de 2014 se encuentran ubicados 2.910 locales, de los cuales el 92,1% está en actividad e informa ventas, mientras que el 1,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 6,5% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 559.369m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 93,1%, el 1% corresponde al rubro Otros en tanto que el 5,9% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquilar.

Cuadro 8. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2013 Abril	2.897	2.711	2.667	44	186	172	6	8
2014 Marzo	2.910	2.721	2.680	41	189	165	14	10
Abril	2.910	2.721	2.680	41	189	165	14	10
Area Bruta Locativa								
2013 Abril	549.545	515.013	508.832	6.181	34.532	32.575	1.334	623
2014 Marzo	559.369	526.542	520.699	5.843	32.827	29.612	2.220	1.015
Abril	559.369	526.542	520.699	5.843	32.827	29.612	2.200	1.015

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2013 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (89,2%), tareas de vigilancia (3,8%), tareas de limpieza (3,3%), administrativos (3,2%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2013.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	29.238	945	26.071	1.124	963	135
Ciudad de Buenos Aires	15.497	534	13.898	479	501	85
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	13.741	411	12.173	645	462	50

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de abril de 2014 tienen la mayor participación son Indumentaria (51,1%), Patio de comidas (15,2%), Amoblamientos (7,9%) y Otros (7,8%) y Ropa deportiva (6%).

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2013 tienen mayor participación son Indumentaria (54,4%), Patio de comidas (15,9%), Amoblamientos (7,4%) y Otros (6,6%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2014 tienen mayor participación son Indumentaria (47,9%), Patio de comidas (14,5%), Otros (9,1%), Amoblamientos (8,5%) y Ropa deportiva (7,8%).

Cuadro 9. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2013	2014	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires.	2.667	2.680	2.680
Indumentaria calzado y marroquinería	1.370	1.370	1.370
Ropa y accesorios deportivos	157	162	162
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	212	213	213
Patio de comidas, alimentos y kioscos	403	407	407
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	94	98	98
Juguetería	48	49	49
Librería y papelería	37	38	38
Diversión y esparcimiento	49	50	50
Perfumería y farmacia	81	83	83
Otros	216	210	210
Ciudad de Buenos Aires	1.334	1.322	1.322
Indumentaria calzado y marroquinería	728	719	719
Ropa y accesorios deportivos	57	56	56
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	98	98
Patio de comidas, alimentos y kioscos	212	210	210
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	29	29
Juguetería	23	23	23
Librería y Papelería	21	21	21
Diversión y esparcimiento	24	24	24
Perfumería y Farmacia	53	55	55
Otros	92	87	87
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	1.333	1.358	1.358
Indumentaria calzado y marroquinería	642	651	651
Ropa y accesorios deportivos	100	106	106
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	117	115	115
Patio de comidas, alimentos y kioscos	191	197	197
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	65	69	69
Juguetería	25	26	26
Librería y papelería	16	17	17
Diversión y esparcimiento	25	26	26
Perfumería y farmacia	28	28	28
Otros	124	123	123

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (31%), seguido por Diversión (19,9%), Patio de comidas (13,4%), Otros (9,5%), Ropa deportiva (8,1%), Amoblamientos (7,6%) y Electrónicos (6%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (36,6%), Diversión (18,4%), Patio de comidas (12,2%), Otros (10%), Amoblamientos (6,3%) y Ropa deportiva (6,2%) , mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,2%), Diversión (20,9%), Patio de comidas (14,1%), Ropa deportiva (9,4%), Otros (9,1%), Amoblamientos (8,5%) y Electrónicos (7,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 10. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2013	2014	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires.	508.832	520.699	520.699
Indumentaria calzado y marroquinería	160.932	161.281	161.281
Ropa y accesorios deportivos	41.303	42.188	42.188
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.061	39.674	39.674
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.135	69.544	69.544
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	34.615	31.470	31.470
Juguetería	6.967	7.211	7.211
Librería y papelería	6.404	6.768	6.768
Diversión y esparcimiento	95.468	103.685	103.685
Perfumería y farmacia	9.331	9.533	9.533
Otros	45.616	49.345	49.345
Ciudad de Buenos Aires	206.346	208.244	208.244
Indumentaria calzado y marroquinería	77.396	76.257	76.257
Ropa y accesorios deportivos	12.865	12.834	12.834
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.358	13.087	13.087
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.461	25.435	25.435
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.081	9.081	9.081
Juguetería	2.440	2.440	2.440
Librería y papelería	3.926	4.152	4.152
Diversión y esparcimiento	40.439	38.417	38.417
Perfumería y farmacia	5.501	5.740	5.740
Otros	16.879	20.801	20.801
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	302.486	312.455	312.455
Indumentaria calzado y marroquinería	83.536	85.024	85.024
Ropa y accesorios deportivos	28.438	29.354	29.354
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.703	26.587	26.587
Patio de comidas, alimentos y kioscos	43.674	44.109	44.109
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	25.534	22.389	22.389
Juguetería	4.527	4.771	4.771
Librería y papelería	2.478	2.616	2.616
Diversión y esparcimiento	55.029	65.268	65.268
Perfumería y farmacia	3.830	3.793	3.793
Otros	28.737	28.544	28.544

Cuadro 11. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, kioscos y alimentos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2013 Abril	610,4	543,1	825,1	271,9	470,9	3325,9	311,5	650,5	1203,3	468,5	270,1
2014 Marzo	867,9	778,3	1266,7	358,5	646,6	4211,7	617,6	950,9	1717,6	705,6	435,6
Abril	874,5	828,8	1160,0	344,6	634,7	3987,3	487,9	830,8	1951,3	656,6	430,2
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Abril	574,6	564,8	855,4	347,2	425,6	2978,0	317,0	643,7	804,0	450,3	359,5
2014 Marzo	819,2	776,0	1354,2	487,9	620,8	4242,5	429,9	1028,0	1152,4	673,0	596,2
Abril	849,7	847,9	1339,3	486,7	617,9	4022,5	428,1	812,0	1142,8	629,4	639,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2013 Abril	646,2	518,5	807,9	210,8	521,2	3481,1	306,5	659,3	1586,6	502,9	203,8
2014 Marzo	915,4	780,8	1220,4	248,3	674,2	4198,7	783,6	855,5	2239,3	769,8	322,0
Abril	898,7	807,7	1065,3	223,5	652,6	3972,4	540,7	854,1	2697,6	710,0	282,3

Cuadro 12. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, kioscos y alimentos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2013 Abril	3.199	4.624	3.137	1.476	2.745	9.032	2.146	3.758	618	4.067	1.279
2014 Marzo	4.467	6.611	4.864	1.925	3.784	13.115	4.197	5.339	828	6.144	1.854
Abril	4.501	7.040	4.454	1.850	3.715	12.417	3.315	4.665	941	5.716	1.831
Ciudad de Buenos Aires											
2013 Abril	3.715	5.313	3.790	2.669	3.543	9.510	2.988	3.443	477	4.338	1.960
2014 Marzo	5.201	7.317	5.909	3.654	5.125	13.548	4.052	5.200	720	6.448	2.494
Abril	5.394	7.995	5.844	3.644	5.102	12.846	4.035	4.107	714	6.031	2.674
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2013 Abril	2.848	3.985	2.841	923	2.279	8.862	1.693	4.257	721	3.676	880
2014 Marzo	3.978	5.979	4.407	1.074	3.011	12.940	4.270	5.560	892	5.682	1.388
Abril	3.906	6.185	3.847	967	2.915	12.243	2.947	5.550	1.075	5.241	1.217

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de Abril de 2014 fue de 1.338.166 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 7.118 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 508.904, con una cantidad promedio de 8.482 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 829.262 y el promedio de personas por sala fue 6.479.

Cuadro 13. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2013 Abril	188	1.145.668	6.094
2014 Marzo	188	1.284.587	6.833
Abril	188	1.338.166	7.118
Ciudad de Buenos Aires			
2013 Abril	60	454.700	7.578
2014 Marzo	60	524.791	8.747
Abril	60	508.904	8.482
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2013 Abril	128	690.968	5.398
2014 Marzo	128	759.796	5.936
Abril	128	829.262	6.479

En el mes de Abril de 2014, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.163 personas.

Cuadro 14. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2013 Abril	1.215	760	455
2014 Marzo	1.161	723	438
Abril	1.163	721	442

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$184,1 millones, correspondiendo \$89,5 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$94,6 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 15. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2013 Abril	137.936	74.165	63.771
2014 Marzo	189.902	94.015	95.887
Abril	184.068	89.460	94.608

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

Cuadro 5

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base IV trimestre 2013.

Cuadro 6

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del IV trimestre de 2013.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del IV trimestre de 2013 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base IV trimestre 2013=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico