



Buenos Aires, 26 de junio de 2015

Encuesta de Centros de Compras

Mayo de 2015

En el mes de mayo de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en mayo de 2015 alcanzaron los \$3.140,9 millones, lo que significa un incremento de 22,6% respecto al mismo mes del año anterior y de 1,5% respecto al mes anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual		
		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2013	24.519,8	///	29,1	///
2014	32.504,7	///	32,6	///
2014 May	2.562,7	9,2	33,8	36,8
2015 Abr	3.094,0	0,7	31,8	33,6
May*	3.140,9	1,5	22,6	31,0

Ventas a precios constantes

Las ventas a precios constantes totalizaron \$2.752,4 millones lo que resulta una variación positiva de 0,3% con respecto al mes anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes¹, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual
		Mes anterior
2014 May	2.516,3	///
Jun	2.821,8	12,1
Jul	2.603,1	-7,8
Ago	2.572,7	-1,2
Sep	2.376,2	-7,6
Oct	2.967,4	24,9
Nov	2.661,7	-10,3
Dic	4.204,0	57,9
2015 Ene	2.361,6	-43,8
Feb	2.276,6	-3,6
Mar	2.758,2	21,2
Abr	2.745,2	-0,5
May*	2.752,4	0,3

¹Los valores a precios constantes se calculan utilizando el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano. Dado que a partir de Octubre de 2014 cambió su base a octubre 2013-septiembre 2014, la serie de valores constantes presenta modificaciones, manteniendo como corresponde las variaciones de la serie anterior.

Serie de ventas a precios corrientes
Análisis de los resultados de abril de 2015

En el mes de abril de 2015, las ventas totales de los 37 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$3.094,0 millones, lo que representa un aumento de 31,8% respecto al mismo mes del año anterior.

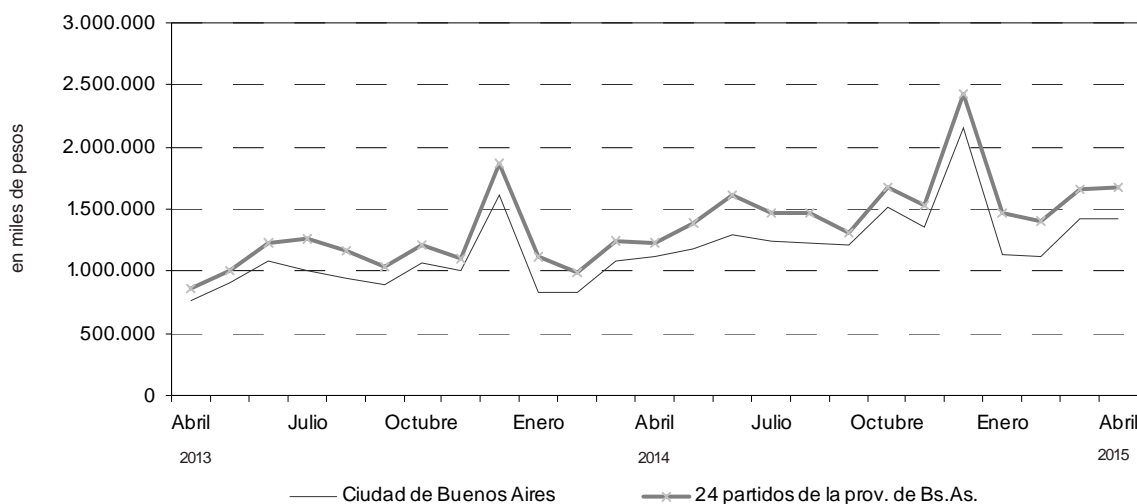
En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de abril de 2015 aumentaron 26,4% respecto al mismo mes del año anterior.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de abril de 2015 aumentaron 36,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total del Gran Buenos Aires	2.347.224	3.072.220	3.094.036	0,7	31,8	33,6
Ciudad de Buenos Aires	1.123.320	1.412.897	1.419.777	0,5	26,4	31,4
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	1.223.904	1.659.323	1.674.259	0,9	36,8	35,4

Gráfico 1. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de abril de 2015 con las del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Otros (119%), Diversión y Esparcimiento (84%), Perfumería y farmacia (35,4%), Patio de comidas (33,2%) y Ropa deportiva (27,6%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2015 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Diversión y esparcimiento (52,8%), Otros y Juguetería (35%), Perfumería y farmacia (33,8%) y Ropa deportiva (31,3%)

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de abril de 2015 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Otros (253,5%), Diversión y esparcimiento (95,6%), Patio de comidas (45,2%), Amoblamientos (39,8%) y Perfumería y farmacia (38,1%).

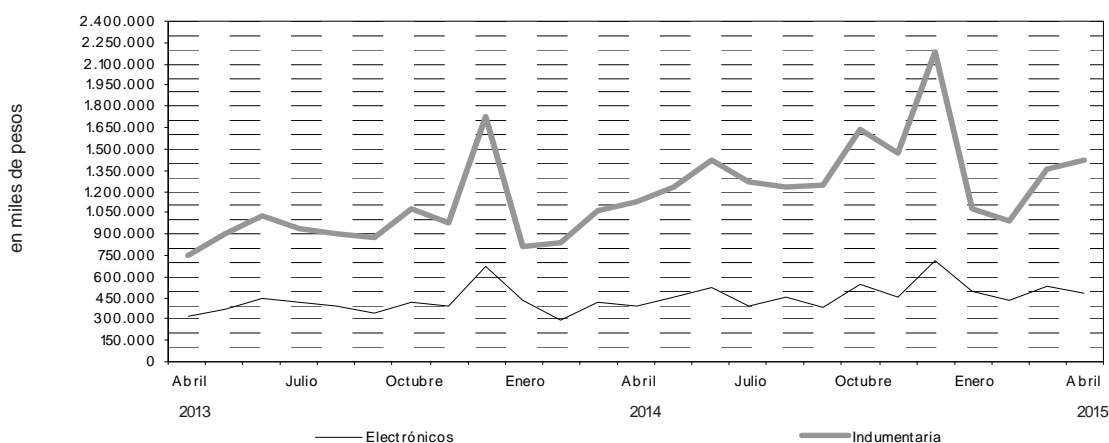
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2014	2015		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero del año respecto a igual período año anterior
	Abril	Marzo	Abril			
Total del Gran Buenos Aires	2.347.224	3.072.220	3.094.036	0,7	31,8	33,6
Indumentaria calzado y marroquinería	1.135.495	1.355.765	1.419.583	4,7	25,0	25,8
Ropa y accesorios deportivos	187.924	272.527	239.870	-12,0	27,6	44,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	73.399	100.042	90.308	-9,7	23,0	34,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	258.330	344.590	344.086	-0,1	33,2	37,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	390.751	530.447	481.485	-9,2	23,2	27,2
Juguetería	23.905	26.448	26.020	-1,6	8,8	4,4
Librería y papelería	31.572	46.490	35.222	-24,2	11,6	27,7
Diversión y esparcimiento	101.003	107.739	185.844	72,5	84,0	54,3
Perfumería y Farmacia	54.495	76.320	73.772	-3,3	35,4	29,4
Otros	90.350	211.852	197.846	-6,6	119,0	106,8
Ciudad de Buenos Aires	1.123.320	1.412.897	1.419.777	0,5	26,4	31,4
Indumentaria calzado y marroquinería	609.653	739.249	790.064	6,9	29,6	34,1
Ropa y accesorios deportivos	74.998	110.325	98.482	-10,7	31,3	52,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	47.692	59.232	54.360	-8,2	14,0	25,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	129.760	163.115	157.352	-3,5	21,3	26,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	116.653	140.027	121.595	-13,2	4,2	10,8
Juguetería	9.846	12.795	13.293	3,9	35,0	32,9
Librería y papelería	17.052	26.837	21.343	-20,5	25,2	22,7
Diversión y esparcimiento	27.428	31.324	41.905	33,8	52,8	29,7
Perfumería y Farmacia	34.616	47.516	46.311	-2,5	33,8	30,4
Otros	55.622	82.477	75.072	-9,0	35,0	47,8
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	1.223.904	1.659.323	1.674.259	0,9	36,8	35,4
Indumentaria calzado y marroquinería	525.842	616.516	629.519	2,1	19,7	17,6
Ropa y accesorios deportivos	112.926	162.202	141.388	-12,8	25,2	38,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	25.707	40.810	35.948	-11,9	39,8	50,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	128.570	181.475	186.734	2,9	45,2	47,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	274.098	390.420	359.890	-7,8	31,3	34,2
Juguetería	14.059	13.653	12.727	-6,8	-9,5	-12,9
Librería y papelería	14.520	19.653	13.879	-29,4	-4,4	35,1
Diversión y esparcimiento	73.575	76.415	143.939	88,4	95,6	65,4
Perfumería y Farmacia	19.879	28.804	27.461	-4,7	38,1	27,7
Otros	34.728	129.375	122.774	-5,1	253,5	187,6

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2014	2015	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	48,4	44,1	45,9
Ropa y accesorios deportivos	8,0	8,9	7,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,1	3,3	2,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,0	11,2	11,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16,6	17,3	15,6
Juguetería	1,0	0,9	0,8
Librería y papelería	1,3	1,5	1,1
Diversión y esparcimiento	4,3	3,5	6,0
Perfumería y farmacia	2,3	2,5	2,4
Otros	3,8	6,9	6,4
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	54,3	52,3	55,6
Ropa y accesorios deportivos	6,7	7,8	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,2	4,2	3,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,6	11,5	11,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,4	9,9	8,6
Juguetería	0,9	0,9	0,9
Librería y papelería	1,5	1,9	1,5
Diversión y esparcimiento	2,4	2,2	3,0
Perfumería y farmacia	3,1	3,4	3,3
Otros	5,0	5,8	5,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	43,0	37,2	37,6
Ropa y accesorios deportivos	9,2	9,8	8,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1	2,5	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,5	10,9	11,2
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22,4	23,5	21,5
Juguetería	1,1	0,8	0,8
Librería y papelería	1,2	1,2	0,8
Diversión y esparcimiento	6,0	4,6	8,6
Perfumería y farmacia	1,6	1,7	1,6
Otros	2,8	7,8	7,3

Gráfico 2. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Los índices de precios de los Centros de Compra se elaboran a partir de la información recolectada del operativo de Índice de Precios al Consumidor. En consecuencia, dado que a partir de octubre de 2014 está vigente el Índice de Precios al consumidor Nacional urbano base oct2013-sep2014=100, se presenta la serie tomando la nueva base.

Cuadro 6. Evolución del índice de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras base oct2013-sep2014=100

		Período	
2014	May	101,9	
	Jun	102,8	
	Jul	104,3	
	Ago	104,9	
	Sep	106,6	
	Oct	107,9	
	Nov	108,3	
	Dic	108,8	
	2015	Ene	110,2
		Feb	110,6
Mar		111,4	
Abr		112,7	
May*		114,2	

Cuadro 7. Índice de Ventas a precios corrientes y constantes de la Encuesta de Centro de Compras base oct2013-sep2014 =100

Período	Precios Corrientes		Precios Constantes		
	Variación				
		Mensual		Mensual	
2014	May	103,5	///	101,6	///
	Jun	117,1	13,2	113,9	12,1
	Jul	109,6	-6,4	105,1	-7,8
	Ago	108,9	-0,7	103,9	-1,2
	Sep	102,3	-6,1	95,9	-7,6
	Oct	129,1	26,2	119,8	24,9
	Nov	116,3	-9,9	107,5	-10,3
	Dic	184,6	58,7	169,7	57,9
2015	Ene	105,5	-43,1	95,3	-43,8
	Feb	101,7	-3,3	91,9	-3,6
	Mar	124,1	22,0	111,4	21,2
	Abr	125,0	0,7	110,8	-0,5
	May*	126,8	1,5	111,1	0,3

En el mes de abril de 2015, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 18 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 8. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2014 Abril	36	10	26	18	4	14	18	6	12
2015 Marzo	37	10	27	19	4	15	18	6	12
Abril	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de abril de 2015 se encuentran ubicados 3.006 locales, de los cuales el 92,6% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2,7% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 4,7% permanece inactivo ya sea por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 554.858m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 95,6%, el 1,9% corresponde al rubro Otros en tanto que el 2,5% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 9. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2014 Abril	2.910	2.721	2.680	41	189	165	14	10
2015 Marzo	3.006	2.864	2.782	82	142	100	6	36
Abril	3.006	2.864	2.782	82	142	101	5	36
Area Bruta Locativa								
2014 Abril	559.369	526.542	520.699	5.843	32.827	29.612	2.200	1.015
2015 Marzo	554.858	541.160	530.749	10.411	13.698	10.010	600	3.088
Abril	554.858	540.869	530.458	10.411	13.989	10.081	614	3.294

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realiza cada año en el mes de julio un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos en el mes de julio de 2014 pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (65,5%), administrativos (26,6%), tareas de vigilancia (3,9%), tareas de limpieza (3,5%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2014.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	28.369	7.545	18.574	1.121	986	143
Ciudad de Buenos Aires	14.396	1.539	11.756	489	507	105
24 partidos de la prov. De Buenos Aires	13.973	6.006	6.818	632	479	38

En términos de cantidad total de locales, los rubros que en el mes de abril de 2015 tienen la mayor participación son Indumentaria (54,9%), Patio de comidas (15,6%), Otros (7,7%) y Amoblamientos (6,6%); en tanto que el resto no supera el 5%

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (58,6%), Patio de comidas (14,9%), Amoblamientos (6,5%) y Otros (6,2%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2015 tienen mayor participación son Indumentaria (51%), Patio de comidas (16,3%), Otros (9,3%), Amoblamientos (6,8%) y Ropa deportiva (5,4%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 10. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2014	2015	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires	2.680	2.782	2.782
Indumentaria calzado y marroquinería	1.370	1.523	1.526
Ropa y accesorios deportivos	162	121	121
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	213	186	185
Patio de comidas, alimentos y kioscos	407	434	433
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	98	89	89
Juguetería	49	53	52
Librería y papelería	38	38	38
Diversión y esparcimiento	50	46	46
Perfumería y farmacia	83	78	78
Otros	210	214	214
Ciudad de Buenos Aires	1.322	1.413	1.411
Indumentaria calzado y marroquinería	719	826	827
Ropa y accesorios deportivos	56	47	47
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	98	93	92
Patio de comidas, alimentos y kioscos	210	211	210
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	29	35	35
Juguetería	23	26	25
Librería y Papelería	21	20	20
Diversión y esparcimiento	24	21	21
Perfumería y Farmacia	55	47	47
Otros	87	87	87
24 partidos de la prov. de Buenos Aires.	1.358	1.369	1.371
Indumentaria calzado y marroquinería	651	697	699
Ropa y accesorios deportivos	106	74	74
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	115	93	93
Patio de comidas, alimentos y kioscos	197	223	223
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	69	54	54
Juguetería	26	27	27
Librería y papelería	17	18	18
Diversión y esparcimiento	26	25	25
Perfumería y farmacia	28	31	31
Otros	123	127	127

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (32,9%), seguido por Diversión (18,4%), Otros (12,2%), Patio de comidas (10,9%), Ropa deportiva (8,2%), Amoblamientos (6,8%) y Electrónicos (6,2%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (40,1%), Diversión (17%), Patio de comidas (12,8%), Otros (8,8%), Ropa deportiva (6,7%) y Amoblamientos (5,4%); mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (27,5%), Diversión (19,4%), Otros (14,7%), Patio de comidas (9,5%), Ropa deportiva (9,4%), Electrónicos (7,9%) y Amoblamientos (7,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 11. Área bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2014	2015	
	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires	520.699	530.749	530.458
Indumentaria calzado y marroquinería	161.281	174.318	174.605
Ropa y accesorios deportivos	42.188	43.702	43.702
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.674	36.322	36.007
Patio de comidas, alimentos y kioscos	69.544	58.070	58.026
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	31.470	33.000	33.000
Juguetería	7.211	8.294	8.229
Librería y papelería	6.768	6.199	6.199
Diversión y esparcimiento	103.685	97.400	97.400
Perfumería y farmacia	9.533	8.708	8.708
Otros	49.345	64.736	64.582
Ciudad de Buenos Aires	208.244	227.032	226.414
Indumentaria calzado y marroquinería	76.257	90.933	90.893
Ropa y accesorios deportivos	12.834	15.172	15.172
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.087	12.550	12.235
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.435	29.057	29.013
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.081	8.912	8.912
Juguetería	2.440	3.339	3.274
Librería y papelería	4.152	3.429	3.429
Diversión y esparcimiento	38.417	38.496	38.496
Perfumería y farmacia	5.740	5.107	5.107
Otros	20.801	20.037	19.883
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	312.455	303.717	304.044
Indumentaria calzado y marroquinería	85.024	83.385	83.712
Ropa y accesorios deportivos	29.354	28.530	28.530
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.587	23.772	23.772
Patio de comidas, alimentos y kioscos	44.109	29.013	29.013
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22.389	24.088	24.088
Juguetería	4.771	4.955	4.955
Librería y papelería	2.616	2.770	2.770
Diversión y esparcimiento	65.268	58.904	58.904
Perfumería y farmacia	3.793	3.601	3.601
Otros	28.544	44.699	44.699

Cuadro 12. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2014 Abril	875,8	828,8	1.160,0	344,6	634,7	3.987,3	487,9	830,8	2.020,1	656,6	430,2
2015 Marzo	1.104,3	890,2	2.252,3	537,9	794,0	5.960,1	499,0	1.223,4	2.342,2	978,5	990,0
Abril	1.112,2	930,3	1.982,4	488,2	794,7	5.409,9	500,4	926,9	4.040,1	945,8	924,5
Ciudad de Buenos Aires											
2014 Abril	849,7	847,9	1.339,3	486,7	617,9	4.022,5	428,1	812,0	1.142,8	629,4	639,3
2015 Marzo	999,9	895,0	2.347,3	636,9	773,1	4.000,8	492,1	1.341,9	1.491,6	1.011,0	948,0
Abril	1.006,2	955,3	2.095,4	590,9	749,3	3.474,1	531,7	1.067,2	1.995,5	985,3	862,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2014 Abril	901,3	807,7	1.065,3	223,5	652,6	3.972,4	540,7	854,1	2.829,8	710,0	282,3
2015 Marzo	1.212,1	884,5	2.191,9	438,8	813,8	7.230,0	505,7	1.091,8	3.056,6	929,2	1.018,7
Abril	1.221,2	900,6	1.910,6	386,5	837,4	6.664,6	471,4	771,1	5.757,6	885,8	966,7

Cuadro 13. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comidas, alimentos y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2014 Abril	4.508	7.040	4.454	1.850	3.715	12.417	3.315	4.665	974	5.716	1.831
2015 Marzo	5.788	7.778	6.236	2.754	5.934	16.074	3.189	7.500	1.106	8.764	3.273
Abril	5.833	8.130	5.489	2.508	5.930	14.590	3.162	5.682	1.908	8.472	3.063
Ciudad de Buenos Aires											
2014 Abril	5.394	7.995	5.844	3.644	5.102	12.846	4.035	4.107	714	6.031	2.674
2015 Marzo	6.223	8.130	7.272	4.720	5.614	15.712	3.832	7.826	814	9.304	4.116
Abril	6.271	8.692	6.491	4.443	5.423	13.644	4.060	6.224	1.089	9.068	3.776
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2014 Abril	3.917	6.185	3.847	967	2.915	12.243	2.947	5.550	1.127	5.241	1.217
2015 Marzo	5.463	7.394	5.685	1.717	6.255	16.208	2.755	7.095	1.297	7.999	2.894
Abril	5.507	7.520	4.956	1.512	6.436	14.941	2.569	5.010	2.444	7.626	2.747

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en el mes de abril de 2015 fue de 1.681.608 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 8.945 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 60 y los espectadores sumaron 526.071, con una cantidad promedio de 8.768 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.115.537 y el promedio de personas por sala fue 9.028.

Cuadro 14. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Abril	188	1.339.799	7.127
2015 Marzo	188	1.040.361	5.534
Abril	188	1.681.608	8.945
Ciudad de Buenos Aires			
2014 Abril	60	508.904	8.482
2015 Marzo	60	429.355	7.156
Abril	60	526.071	8.768
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2014 Abril	128	830.895	6.491
2015 Marzo	128	611.006	4.773
Abril	128	1.155.537	9.028

En el mes de abril de 2015, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras es de 1.254 personas.

Cuadro 15. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2014 Abril	1.163	721	442
2015 Marzo	1.242	783	459
Abril	1.254	784	470

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$258,0 millones, correspondiendo \$124,3 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$133,7 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Cuadro 16. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2014 Abril	184.068	89.460	94.608
2015 Marzo	226.090	112.226	113.864
Abril	257.957	124.251	133.706

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio%20y%20Servicios/Comercio/Centros%20de%20compras/Descripci%C3%B3n%20de%20la%20Construcci%C3%B3n%20de%20los%20%C3%ADndices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base oct2013-sep2014=100.

Cuadro 7

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación promedio del período oct2013-sep2014=100.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios promedio del período oct2013-sep2014=100 por la facturación del período base.

Acerca de la desestacionalización del Índice de Centros de Compras

Tal como se mencionó en la página 5, dado que hasta el mes de diciembre de 2013 los índices de centros de compras eran construidos a partir de ponderadores y deflatores provenientes del IPC-GBA base abril 2008=100 y que a partir del presente comunicado estas ponderaciones y deflatores surgen del IPCNU base oct2013-sep2014=100, aparece una inevitable discontinuidad en la serie, que se deriva de la no comparabilidad entre los índices de precios mencionados, que impide el empalme de la misma.

Esto hace que la serie de Índices de Centros de Compras desestacionalizada se vea discontinuada ya que son necesarios 5 años de datos mensuales para la desestacionalización de series económicas.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico