



Buenos Aires, 16 de junio de 2016

Encuesta de centros de compras

Abril de 2016

En el mes de abril de 2016, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó las ventas en pesos de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires con una apertura de 10 rubros. Tanto las ventas en pesos como el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y para los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En comunicados anteriores, sólo se informaban las ventas totales del mes de referencia y se exponían las ventas detalladas por jurisdicción y rubro del mes inmediato anterior. En el presente comunicado, y en los sucesivos, se presenta la información del mes de referencia (abril de 2016) las ventas totales con la apertura por jurisdicción y por rubros. En consecuencia, es el último comunicado en el que se consigna la información detallada para dos meses consecutivos.

Ventas totales

Las ventas en el mes de abril de 2016 alcanzaron un total de 4.374 millones de pesos, lo que significa un incremento de 41,4% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los primeros cuatro meses del año las ventas registraron un total de 14.586 millones de pesos alcanzando una variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior de 29,2%.

Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Acumulado 4 meses de 2015	11.286,7	///
Acumulado 4 meses de 2016	14.585,6	29,2
2015 Enero	2.602,7	///
Febrero	2.517,8	///
Marzo	3.072,2	///
Abril	3.094,0	///
2016 Enero	3.207,4	23,2
Febrero	3.216,7	27,8
Marzo	3.787,3	23,3
Abril*	4.374,2	41,4

Ventas totales por jurisdicción y rubros

Las ventas totales en el mes de abril de 2016 en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron: Indumentaria (51,3%), Ropa deportiva (45,1%), Patio de comidas (37,1%), Juguetería (35,7%), Electrodomésticos (34,3%) y Amoblamientos (33,8%).

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2016 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Ropa deportiva (46%), Indumentaria (42,2%), Diversión y esparcimiento (41,2%), Juguetería (41,1%) y Patio de comidas (38,3%).

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de abril de 2016 respecto al mes de abril de 2015 corresponden a Indumentaria (62,8%), Ropa deportiva (44,5%), Amoblamientos (37,9%), Patio de comidas (36,1%) y Electrodomésticos (34,7%).

Cuadro 2. Ventas totales en miles de pesos y variaciones porcentuales, según jurisdicción y rubros

Jurisdicción y rubros	Ventas en miles de pesos		Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	
	2016		2016	
	Marzo	Abril	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires	3.787.296	4.374.165	23,3	41,4
Indumentaria calzado y marroquinería	1.689.461	2.148.322	24,6	51,3
Ropa y accesorios deportivos	331.954	348.100	21,8	45,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	113.869	120.797	13,8	33,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	474.469	471.725	37,7	37,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	543.304	646.755	2,4	34,3
Juguetería	28.766	35.305	8,8	35,7
Librería y papelería	54.291	46.436	16,8	31,8
Diversión y esparcimiento	196.707	204.548	82,6	10,1
Perfumería y Farmacia	96.212	97.078	26,1	31,6
Otros	258.263	255.099	21,9	28,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.794.119	1.981.422	27,0	39,6
Indumentaria calzado y marroquinería	955.912	1.123.554	29,3	42,2
Ropa y accesorios deportivos	132.406	143.773	20,0	46,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	67.419	71.208	13,8	31,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	223.367	217.641	36,9	38,3
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	139.182	161.988	-0,6	33,2
Juguetería	15.858	18.750	23,9	41,1
Librería y papelería	33.324	27.936	24,2	30,9
Diversión y esparcimiento	63.041	59.150	101,3	41,2
Perfumería y Farmacia	59.787	62.125	25,8	34,1
Otros	103.823	95.297	25,9	26,9
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.993.177	2.392.743	20,1	42,9
Indumentaria calzado y marroquinería	733.549	1.024.768	19,0	62,8
Ropa y accesorios deportivos	199.548	204.327	23,0	44,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	46.450	49.589	13,8	37,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	251.102	254.084	38,4	36,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	404.122	484.767	3,5	34,7
Juguetería	12.908	16.555	-5,5	30,1
Librería y papelería	20.967	18.500	6,7	33,3
Diversión y esparcimiento	133.666	145.398	74,9	1,0
Perfumería y Farmacia	36.425	34.953	26,5	27,3
Otros	154.440	159.802	19,4	30,2

En el mes de abril, los rubros que lideraron las ventas de los centros de compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: las ventas de Indumentaria, calzado y marroquinería que representaron el 49,1% del total, le siguen las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación con un 14,8%, y el rubro de comidas, alimentos y kioscos que representaron un 10,8% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales, según jurisdicción y rubros

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas	
	2016	
	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	44,6	49,1
Ropa y accesorios deportivos	8,8	8,0
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	3,0	2,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,5	10,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	14,3	14,8
Juguetería	0,8	0,8
Librería y papelería	1,4	1,1
Diversión y esparcimiento	5,2	4,7
Perfumería y farmacia	2,5	2,2
Otros	6,8	5,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	53,3	56,7
Ropa y accesorios deportivos	7,4	7,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	3,8	3,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,4	11,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	7,8	8,2
Juguetería	0,9	0,9
Librería y papelería	1,9	1,4
Diversión y esparcimiento	3,5	3,0
Perfumería y farmacia	3,3	3,1
Otros	5,8	4,8
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	36,8	42,8
Ropa y accesorios deportivos	10,0	8,5
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	2,3	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,6	10,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	20,3	20,3
Juguetería	0,6	0,7
Librería y papelería	1,1	0,8
Diversión y esparcimiento	6,7	6,1
Perfumería y farmacia	1,8	1,5
Otros	7,7	6,7

Cantidad de Centros de Compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de abril de 2016, la Encuesta de Centros de Compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
2016 Marzo	37	10	27	19	4	15	18	6	12
Abril	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de abril de 2016 se encuentran ubicados 3.018 locales, de los cuales 92,9% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etcétera) y 4,8% permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 566.137m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 95,2%, en tanto que 2,1% corresponde al rubro Otros y 2,7% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2016 Marzo	3.018	2.872	2.801	71	146	104	9	33
Abril	3.018	2.874	2.803	71	144	108	4	32
Área bruta locativa								
2016 Marzo	566.137	550.487	538.664	11.823	15.650	10.899	1.312	3.439
Abril	566.137	550.977	539.154	11.823	15.160	11.618	326	3.216

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos, los rubros que en el mes de abril de 2016 tienen la mayor participación son Indumentaria (55,1%), Patio de comidas (15,5%), Otros (7,7%) y Amoblamientos (6,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son Indumentaria (58,8%), Patio de comidas (14,6%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,6%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2016 tienen mayor participación son Indumentaria (51,4%), Patio de comidas (16,4%), Otros (8,8%), Amoblamientos (6,6%) y Ropa deportiva (5,2%), en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos, según jurisdicción y rubros

Jurisdicción y rubros	Locales activos	
	2016	
	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires	2.801	2.803
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.544	1.545
Ropa y accesorios deportivos	116	116
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	192	192
Patio de comidas, alimentos y kioscos	434	434
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	90	90
Juguetería	50	50
Librería y papelería	38	38
Diversión y esparcimiento	46	46
Perfumería y farmacia	77	77
Otros	214	215
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.411	1.411
Indumentaria, calzado y marroquinería	831	830
Ropa y accesorios deportivos	43	43
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	100	100
Patio de comidas, alimentos y kioscos	206	206
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	35	35
Juguetería	24	24
Librería y Papelería	19	19
Diversión y esparcimiento	20	20
Perfumería y Farmacia	41	41
Otros	92	93
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.390	1.392
Indumentaria, calzado y marroquinería	713	715
Ropa y accesorios deportivos	73	73
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	92	92
Patio de comidas, alimentos y kioscos	228	228
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	55	55
Juguetería	26	26
Librería y papelería	19	19
Diversión y esparcimiento	26	26
Perfumería y farmacia	36	36
Otros	122	122

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (33,5%), seguido por Diversión y esparcimiento (19,2%), Otros (13,9%), Patio de comidas (10,6%), Ropa deportiva (7,3%), Electrónicos (6,1%) y Amoblamientos (5,1%), en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (39,4%), Diversión y esparcimiento (18,1%), Otros y Patio de comidas (11,7%) respectivamente, Amoblamientos (5,4%) y Ropa deportiva (5,3%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (28,7%), Diversión y esparcimiento (20,1%), Otros (15,8%), Patio de comidas (9,8%), Ropa deportiva (8,9%) y Electrónicos (8,2%), en tanto que el resto no supera el 5%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos, según jurisdicción y rubro.

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de locales activos en m ²	
	2016	
	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires	538.664	539.154
Indumentaria calzado y marroquinería	180.478	180.566
Ropa y accesorios deportivos	39.318	39.318
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.521	27.521
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.073	57.252
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33.142	33.142
Juguetería	7.953	7.953
Librería y papelería	6.069	6.069
Diversión y esparcimiento	103.507	103.507
Perfumería y farmacia	8.625	8.625
Otros	74.978	75.201
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	242.259	242.931
Indumentaria calzado y marroquinería	95.353	95.623
Ropa y accesorios deportivos	12.969	12.969
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.234	13.234
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.142	28.321
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.951	8.951
Juguetería	3.145	3.145
Librería y papelería	3.193	3.193
Diversión y esparcimiento	44.046	44.046
Perfumería y farmacia	4.910	4.910
Otros	28.316	28.539
24 partidos del Gran Buenos Aires	296.405	296.223
Indumentaria calzado y marroquinería	85.125	84.943
Ropa y accesorios deportivos	26.349	26.349
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	14.287	14.287
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.931	28.931
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.191	24.191
Juguetería	4.808	4.808
Librería y papelería	2.876	2.876
Diversión y esparcimiento	59.461	59.461
Perfumería y farmacia	3.715	3.715
Otros	46.662	46.662

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, el primero es las ventas en miles de pesos promedio por local activo, y el segundo las ventas promedio medida en pesos por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para los meses de marzo y abril de 2016.

Cuadro 8. Ventas promedio en miles de pesos por local activo, según jurisdicción y rubro

Jurisdicción y rubros	Ventas en miles de pesos por local activo	
	2016	
	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires	1.352,1	1.560,5
Indumentaria calzado y marroquinería	1.094,2	1.390,5
Ropa y accesorios deportivos	2.861,7	3.000,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	593,1	629,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.093,2	1.086,9
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	6.036,7	7.186,2
Juguetería	575,3	706,1
Librería y papelería	1.428,7	1.222,0
Diversión y esparcimiento	4.276,2	4.446,7
Perfumería y farmacia	1.249,5	1.260,8
Otros	1.206,8	1.186,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.271,5	1.404,3
Indumentaria calzado y marroquinería	1.150,3	1.353,7
Ropa y accesorios deportivos	3.079,2	3.343,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	674,2	712,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.084,3	1.056,5
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	3.976,6	4.628,2
Juguetería	660,8	781,3
Librería y papelería	1.753,9	1.470,3
Diversión y esparcimiento	3.152,1	2.957,5
Perfumería y farmacia	1.458,2	1.515,2
Otros	1.128,5	1.024,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.433,9	1.718,9
Indumentaria calzado y marroquinería	1.028,8	1.433,2
Ropa y accesorios deportivos	2.733,5	2.799,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	504,9	539,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.101,3	1.114,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	7.347,7	8.813,9
Juguetería	496,5	636,7
Librería y papelería	1.103,5	973,7
Diversión y esparcimiento	5.141,0	5.592,2
Perfumería y farmacia	1.011,8	970,9
Otros	1.265,9	1.309,9

Cuadro 9. Ventas promedio en pesos por m², según jurisdicción y rubro

Jurisdicción y rubros	Ventas en pesos por m ²	
	2016	
	Marzo	Abril
Total del Gran Buenos Aires	7.031	8.113
Indumentaria calzado y marroquinería	9.361	11.898
Ropa y accesorios deportivos	8.443	8.853
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.138	4.389
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8.313	8.239
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16.393	19.515
Juguetería	3.617	4.439
Librería y papelería	8.946	7.651
Diversión y esparcimiento	1.900	1.976
Perfumería y farmacia	11.155	11.255
Otros	3.445	3.392
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7.406	8.156
Indumentaria calzado y marroquinería	10.025	11.750
Ropa y accesorios deportivos	10.209	11.086
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.094	5.381
Patio de comidas, alimentos y kioscos	7.937	7.685
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	15.549	18.097
Juguetería	5.042	5.962
Librería y papelería	10.437	8.749
Diversión y esparcimiento	1.431	1.343
Perfumería y farmacia	12.177	12.653
Otros	3.667	3.339
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.725	8.078
Indumentaria calzado y marroquinería	8.617	12.064
Ropa y accesorios deportivos	7.573	7.755
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.251	3.471
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8.679	8.782
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16.705	20.039
Juguetería	2.685	3.443
Librería y papelería	7.290	6.433
Diversión y esparcimiento	2.248	2.445
Perfumería y farmacia	9.805	9.409
Otros	3.310	3.425

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de abril de 2016 fue de 1.502.884 espectadores. En tanto que el promedio por sala fue de 7.787 personas.

Para el mes de abril de 2016, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 496.870, con una cantidad promedio de 7.644 personas por sala.

En el mes de abril del corriente, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.006.014 y el promedio de personas por sala fue de 7.859.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2016 Marzo	193	1.622.852	8.409
Abril	193	1.502.884	7.787
Ciudad Autónoma de Buenos Aires			
2016 Marzo	65	574.621	8.840
Abril	65	496.870	7.644
24 partidos del Gran Buenos Aires			
2016 Marzo	128	1.048.231	8.189
Abril	128	1.006.014	7.859

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los Centros de Compras

En el mes de abril de 2016, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.248; de éstos 761 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que representa un 61% sobre el total, y 487 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires los cuales constituyen el 39% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
2016 Marzo	1.271	786	485
Abril	1.248	761	487

Nota¹: El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos, en el mes de abril de 2016, por las administraciones de los Centros de Compras sumaron \$318,7 millones, correspondiendo \$165,2 millones a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y \$153,5 millones a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La representatividad en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 52% y 48% respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, según jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
2016 Marzo	339.379	166.145	173.234
Abril	318.749	165.199	153.550