

Informes Técnicos vol. 2 n° 117



Comercio vol. 2 n° 13

Encuesta de centros de compras

Abril de 2018

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2018 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos
Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Ignacio Lines
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, junio de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017– abril 2018	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017– abril 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Abril de 2018	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Abril de 2018	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Abril de 2018	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Abril de 2018	6
Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Abril de 2018	7
Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Abril de 2018	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Abril de 2018	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Abril de 2018	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Abril de 2018	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Abril de 2018	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Abril de 2018	11



Buenos Aires, 21 de junio de 2018

Encuesta de centros de compras

Abril de 2018

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en el mes de abril de 2018 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 5.869,0 millones de pesos, lo que representa un aumento de 22,1%, respecto al mismo mes del año anterior.

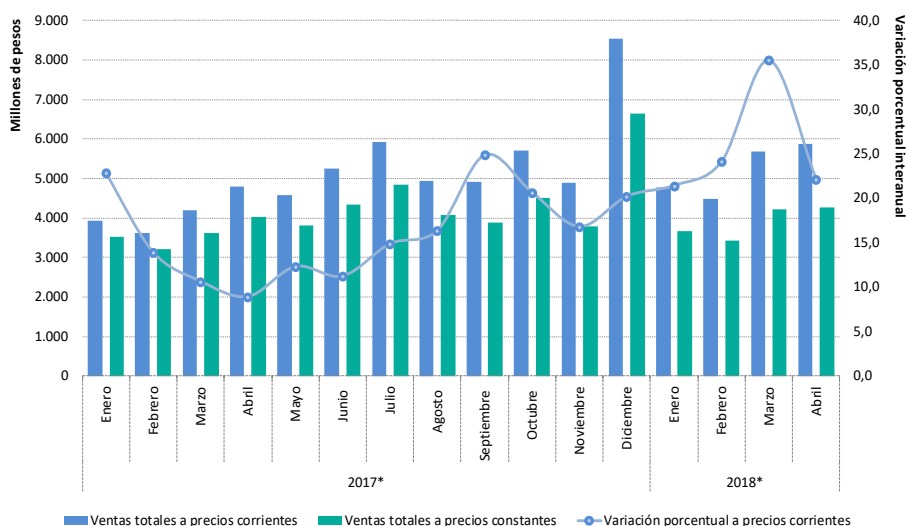
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de abril de 2018, alcanzaron un total de 4.261,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 6,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2017– abril de 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 4 meses de 2017	16.545,3	14.378,9	13,6	...
Acumulado 4 meses de 2018	20.818,8	15.581,0	25,8	8,4
2017* Enero	3.929,5	3.517,0	22,9	...
Febrero	3.619,3	3.212,7	14,0	...
Marzo	4.190,8	3.630,2	10,7	...
Abril	4.805,7	4.018,9	9,0	- 8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	- 4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	- 5,1
Julio	5.928,1	4.853,3	14,9	- 1,9
Agosto	4.949,9	4.086,5	16,4	1,3
Septiembre	4.907,7	3.890,1	24,9	7,0
Octubre	5.704,3	4.507,8	20,7	4,9
Noviembre	4.896,5	3.798,9	16,8	1,1
Diciembre	8.555,1	6.641,1	20,3	4,5
2018* Enero	4.773,4	3.671,6	21,5	4,4
Febrero	4.494,4	3.428,2	24,2	6,7
Marzo	5.682,0	4.219,6	35,6	16,2
Abril	5.869,0	4.261,7	22,1	6,0

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por rubros del índice de precios al consumidor del Gran Buenos Aires (IPC– GBA).

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero de 2017– abril de 2018



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de abril de 2018, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 58,1%; “Otros”, 40,5%; “Juguetería”, 27,7%; “Ropa y accesorios deportivos”, 27,2%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 25,4%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2018 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 60,9%; “Otros”, 39,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, 28,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 28,0%; y “Juguetería”, 22,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de abril de 2018 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 57,2%; “Otros”, 41,6%; “Juguetería”, 34,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 26,6%; “Perfumería y farmacia”, 25,7%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 21,5%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos, 20,2%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Abril de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	5.869.007	22,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.462.990	14,0
Ropa y accesorios deportivos	530.445	27,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	184.035	25,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	796.137	19,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	973.601	58,1
Juguetería	52.808	27,7
Librería y papelería	66.784	14,3
Diversión y esparcimiento	267.313	-12,0
Perfumería y farmacia	128.649	18,8
Otros	406.246	40,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.739.224	18,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.392.496	11,5
Ropa y accesorios deportivos	210.645	28,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	113.051	28,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	380.535	19,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	250.738	60,9
Juguetería	27.521	22,3
Librería y papelería	36.864	12,4
Diversión y esparcimiento	74.802	-6,9
Perfumería y farmacia	78.851	14,8
Otros	173.720	39,1

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	3.129.784	25,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.070.494	17,4
Ropa y accesorios deportivos	319.800	26,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	70.984	21,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	415.602	20,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	722.862	57,2
Juguetería	25.288	34,0
Librería y papelería	29.919	16,6
Diversión y esparcimiento	192.511	- 13,8
Perfumería y farmacia	49.798	25,7
Otros	232.526	41,6

En el mes de abril, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 42,0% del total, seguido por las ventas de “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 16,6%, y el rubro, “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, que representó 13,6% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Abril de 2018

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	42,0
Ropa y accesorios deportivos	9,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16,6
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	4,6
Perfumería y farmacia	2,2
Otros	6,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	50,8
Ropa y accesorios deportivos	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,2
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	2,7
Perfumería y farmacia	2,9
Otros	6,3
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	34,2
Ropa y accesorios deportivos	10,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23,1
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	6,2
Perfumería y farmacia	1,6
Otros	7,4

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de abril de 2018, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Abril de 2018

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	9	28	19	5	14	18	4	14

Para el mes de abril de 2018, los 37 centros de compras poseen 3.003 locales, de los cuales 91,0% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,2% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 6,8% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 591.729 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 93,1%, en tanto que 2,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 4,2% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Abril de 2018

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.003	2.799	2.733	66	204	154	13	37
Área bruta locativa en m²	591.729	566.621	551.183	15.438	25.108	16.520	1242	7.346

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de abril de 2018 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 53,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0%; “Otros”, 7,8%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 55,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,8%; “Otros”, 7,6%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de abril de 2018 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 51,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,3%; “Otros”, 8,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,5%.

Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Abril de 2018

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.733	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.455	53,2
Ropa y accesorios deportivos	128	4,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	196	7,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	438	16,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	97	3,5
Juguetería	45	1,6
Librería y papelería	36	1,3
Diversión y esparcimiento	58	2,1
Perfumería y farmacia	66	2,4
Otros	214	7,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.384	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	767	55,4
Ropa y accesorios deportivos	54	3,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	101	7,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	218	15,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	35	2,5
Juguetería	18	1,3
Librería y papelería	21	1,5
Diversión y esparcimiento	24	1,7
Perfumería y farmacia	41	3,0
Otros	105	7,6
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.349	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	688	51,0
Ropa y accesorios deportivos	74	5,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	220	16,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	62	4,6
Juguetería	27	2,0
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	34	2,5
Perfumería y farmacia	25	1,9
Otros	109	8,1

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,4%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,7%; “Otros”, 12,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,2%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,2%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 6,4%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,4%; “Diversión y esparcimiento”, 18,0%; “Otros”, 12,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,2%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,8%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 29,4%; “Diversión y esparcimiento”, 21,0%; “Otros”, 11,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 9,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 8,8%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación” 8,4%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 8,3%.

Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Abril de 2018

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	551.183	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	178.593	32,4
Ropa y accesorios deportivos	45.415	8,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.868	7,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	56.149	10,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	35.270	6,4
Juguetería	6.494	1,2
Librería y papelería	6.862	1,2
Diversión y esparcimiento	108.593	19,7
Perfumería y farmacia	7.455	1,4
Otros	66.484	12,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	235.387	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	85.609	36,4
Ropa y accesorios deportivos	17.024	7,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.541	5,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.208	12,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.901	3,8
Juguetería	2.455	1,0
Librería y papelería	3.777	1,6
Diversión y esparcimiento	42.431	18,0
Perfumería y farmacia	4.631	2,0
Otros	28.810	12,2
24 partidos del Gran de Buenos Aires	315.796	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	92.984	29,4
Ropa y accesorios deportivos	28.391	9,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.327	8,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.941	8,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	26.369	8,4
Juguetería	4.039	1,3
Librería y papelería	3.085	1,0
Diversión y esparcimiento	66.162	21,0
Perfumería y farmacia	2.824	0,9
Otros	37.674	11,9

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para el mes de abril de 2018.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Abril de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	2.147,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.692,8
Ropa y accesorios deportivos	4.144,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	939,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.817,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10.037,1
Juguetería	1.173,5
Librería y papelería	1.855,1
Diversión y esparcimiento	4.608,8
Perfumería y farmacia	1.949,2
Otros	1.898,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.979,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.815,5
Ropa y accesorios deportivos	3.900,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.119,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.745,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.164,0
Juguetería	1.528,9
Librería y papelería	1.755,4
Diversión y esparcimiento	3.116,8
Perfumería y farmacia	1.923,2
Otros	1.654,5
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.320,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.556,0
Ropa y accesorios deportivos	4.321,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	747,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.889,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11.659,1
Juguetería	936,6
Librería y papelería	1.994,6
Diversión y esparcimiento	5.662,1
Perfumería y farmacia	1.991,9
Otros	2.133,3

Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Abril de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	10.648
Indumentaria, calzado y marroquinería	13.791
Ropa y accesorios deportivos	11.680
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.616
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14.179
Electrónicos, electrodomésticos y computación	27.604
Juguetería	8.132
Librería y papelería	9.732
Diversión y esparcimiento	2.462
Perfumería y farmacia	17.257
Otros	6.110
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	11.637
Indumentaria, calzado y marroquinería	16.266
Ropa y accesorios deportivos	12.373
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	8.349
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13.490
Electrónicos, electrodomésticos y computación	28.170
Juguetería	11.210
Librería y papelería	9.760
Diversión y esparcimiento	1.763
Perfumería y farmacia	17.027
Otros	6.030
24 partidos del Gran de Buenos Aires	9.911
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.513
Ropa y accesorios deportivos	11.264
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.696
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14.874
Electrónicos, electrodomésticos y computación	27.413
Juguetería	6.261
Librería y papelería	9.698
Diversión y esparcimiento	2.910
Perfumería y farmacia	17.634
Otros	6.172

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de abril de 2018 fue de 1.145.086 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.933 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 391.548, con una cantidad promedio de 6.024 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 753.538 y el promedio de personas por sala fue de 5.887.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Abril de 2018

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	193	1.145.086	5.933
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	391.548	6.024
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	753.538	5.887

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de abril de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.209, de los cuales 726 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 60,0% sobre el total, y 483 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 40,0% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras.
Abril de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (¹)	1.209	726	483

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 448,0 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 204,4 millones de pesos y, a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 243,6 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 45,6% y 54,4%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción.
Abril de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	447.975	Miles de pesos 204.424	243.551