



Comercio

Vol. 7, n° 18



Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2023



Informes técnicos. Vol. 7, nº 122

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 7, nº 18

Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Abril de 2023	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2023	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2023	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2023	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2023	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2023	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Abril de 2023	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2023	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Abril de 2023	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2023	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Abril de 2023	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Abril de 2023	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Abril de 2023	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Abril de 2023	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2023	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2023	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Abril de 2023	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2023	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



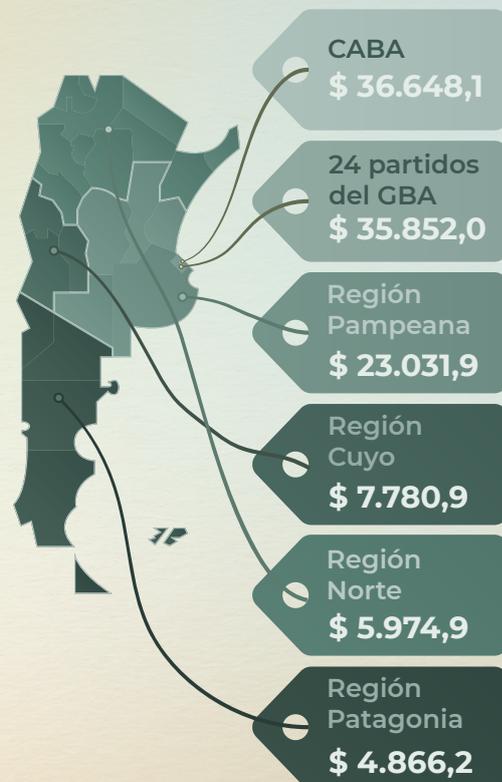
Comercio

Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo
Abril de 2023



Ventas a precios corrientes
(en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
42,4%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
14,1%



Electrónicos, electrodomésticos y computación
12,2%

CINES



Espectadores por sala
5.740



Cantidad de salas cinematográficas
385



Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2023

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en abril de 2023 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 114.153,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 147,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en abril de 2023, alcanzaron un total de 6.828,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 15,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Abril de 2023

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	114.153,9	6.828,1	147,8	15,4	139,2	13,2
Gran Buenos Aires (1)	72.500,1	4.235,4	155,3	19,4	147,8	17,6
Resto del país (2)	41.653,8	2.592,7	135,8	9,5	126,3	7,0

(1) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(2) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023*

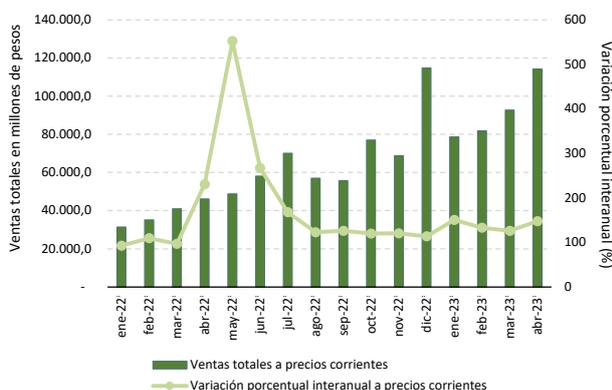
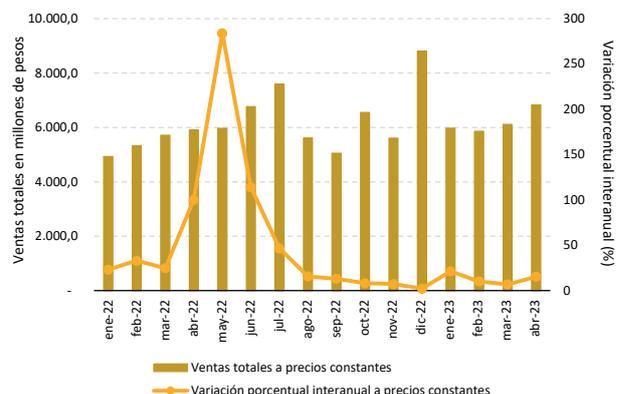


Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en abril de 2023, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 36.648,1 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 131,6%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 35.852,0 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 185,3% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 23.031,9 millones de pesos, lo que representa un ascenso de 131,4% respecto a abril de 2022. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 7.780,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 128,6% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 5.974,9 y 4.866,2 millones de pesos, con una suba porcentual de 145,1% y 159,7%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	114.153.909	36.648.093	35.852.036	23.031.895	7.780.871	5.974.850	4.866.165
Indumentaria, calzado y marroquinería	48.435.946	18.496.935	14.255.544	10.095.218	2.208.624	1.874.165	1.505.459
Ropa y accesorios deportivos	13.671.872	3.905.302	4.457.560	2.576.413	1.289.175	666.867	776.555
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.284.864	1.124.168	1.453.732	1.190.788	649.528	591.706	274.943
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16.065.263	4.641.053	5.118.283	3.370.117	1.141.411	976.150	818.248
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13.899.253	3.130.954	5.782.031	2.663.491	1.182.546	511.704	628.528
Juguetería	815.136	248.226	299.121	171.172	26.728	31.117	38.773
Librería y papelería	1.278.724	345.047	450.221	339.730	50.930	39.134	53.661
Diversión y esparcimiento	4.308.215	895.546	1.644.008	744.469	325.444	411.856	286.892
Perfumería y farmacia	4.464.417	1.435.554	1.138.752	1.029.530	431.137	182.240	247.204
Otros	5.930.219	2.425.308	1.252.784	850.965	475.348	689.910	235.903

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

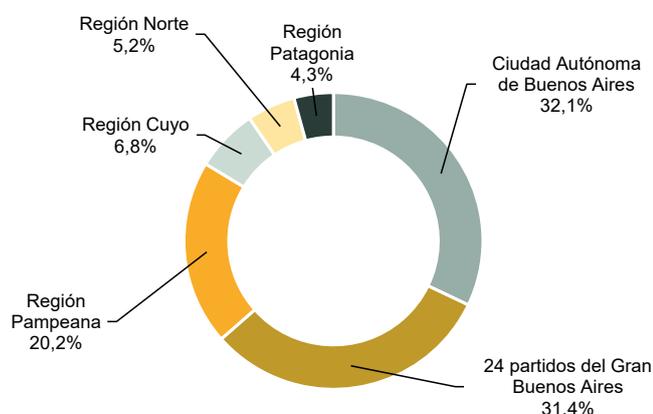
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Abril de 2023



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en abril de 2023, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 230,5%; “Perfumería y farmacia”, 173,0%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 172,3% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 171,0%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Abril de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	147,8	131,6	185,3	131,4	128,6	145,1	159,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	133,8	122,9	157,1	120,5	123,4	160,0	157,3
Ropa y accesorios deportivos	135,3	121,3	179,4	111,0	106,8	121,7	155,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	172,3	140,5	284,6	121,7	184,9	137,6	240,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	168,3	184,3	187,4	160,1	91,4	159,8	166,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	171,0	107,1	236,8	173,1	161,0	159,9	128,9
Juguetería	118,8	92,5	167,9	93,6	132,8	143,4	100,7
Librería y papelería	164,0	126,8	264,6	126,9	157,1	134,8	138,1
Diversión y esparcimiento	230,5	209,6	276,9	197,6	203,0	245,1	183,0
Perfumería y farmacia	173,0	167,3	185,1	155,0	203,4	174,6	184,6
Otros	121,1	131,8	160,8	88,8	103,6	81,8	156,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En abril de 2023, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 42,4% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 14,1%; el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con el 12,2%; y “Ropa y accesorios deportivos”, con el 12,0%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2023

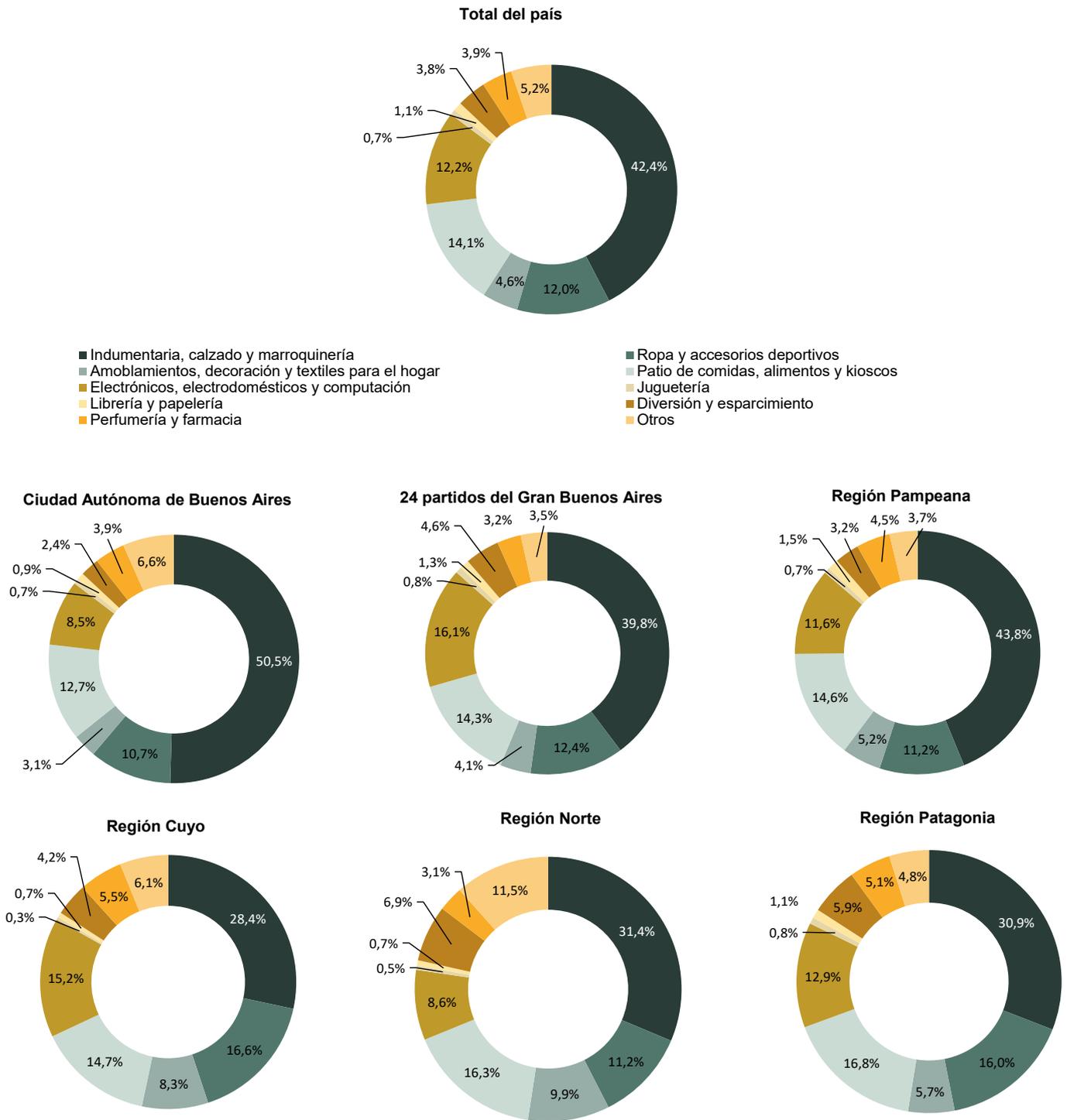
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	42,4	50,5	39,8	43,8	28,4	31,4	30,9
Ropa y accesorios deportivos	12,0	10,7	12,4	11,2	16,6	11,2	16,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	3,1	4,1	5,2	8,3	9,9	5,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,1	12,7	14,3	14,6	14,7	16,3	16,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,2	8,5	16,1	11,6	15,2	8,6	12,9
Juguetería	0,7	0,7	0,8	0,7	0,3	0,5	0,8
Librería y papelería	1,1	0,9	1,3	1,5	0,7	0,7	1,1
Diversión y esparcimiento	3,8	2,4	4,6	3,2	4,2	6,9	5,9
Perfumería y farmacia	3,9	3,9	3,2	4,5	5,5	3,1	5,1
Otros	5,2	6,6	3,5	3,7	6,1	11,5	4,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En abril de 2023, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; otros 18, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires; 20, en la Región Pampeana; 8 en la Región Cuyo; 10, en la Región Norte; y 5, en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Abril de 2023

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

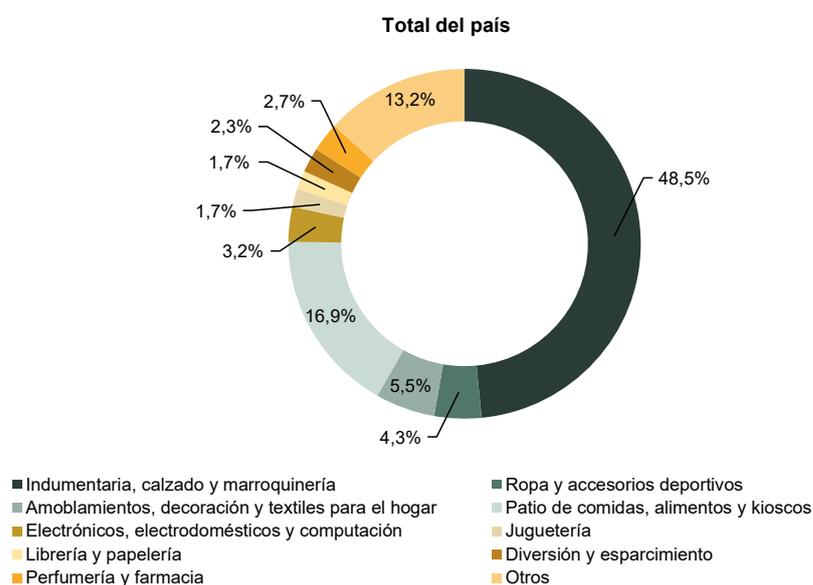
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para abril de 2023, los 77 centros de compras poseen 6.103 locales, de los cuales 78,5% está en actividad e informa ventas, el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 20,3% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.173.115 m², el 79,5% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,1% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Por su parte, los rubros que en abril de 2023 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,9%; y “Otros”, 13,2%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 932.857 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 192.722 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 274.663 m²; la Región Pampeana, 216.993 m²; la Región Cuyo, 90.328 m²; la Región Norte, 71.359 m²; y, por último, la Región Patagonia, 86.792 m².

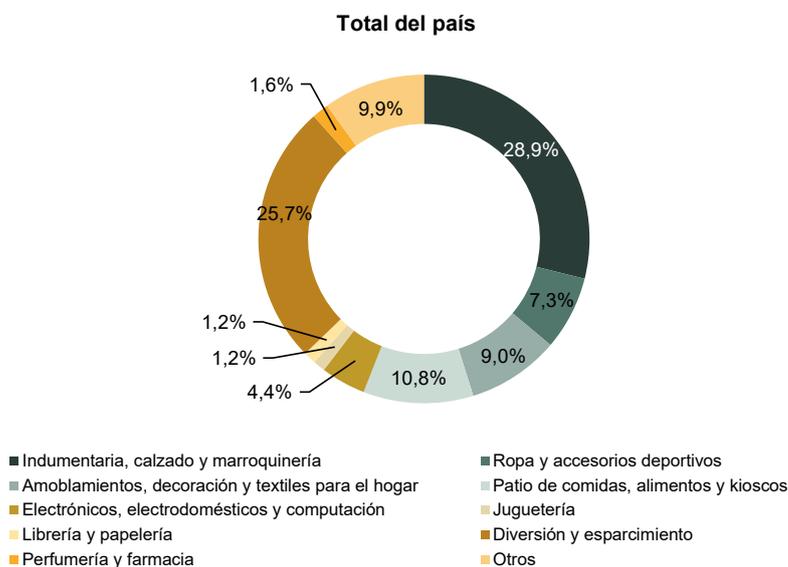
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Abril de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m ²							
Total	932.857	192.722	274.663	216.993	90.328	71.359	86.792
Indumentaria, calzado y marroquinería	269.495	78.017	77.355	64.130	22.363	14.811	12.819
Ropa y accesorios deportivos	67.839	13.013	22.339	14.173	7.783	5.038	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.164	9.002	33.066	20.076	7.093	13.602	1.325
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.308	22.938	26.730	26.181	12.683	6.989	4.787
Electrónicos, electrodomésticos y computación	40.974	6.075	17.462	9.988	3.606	2.034	1.809
Juguetería	11.095	2.274	3.474	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.602	35.920	65.826	48.567	18.580	16.978	53.731
Perfumería y farmacia	15.238	3.546	4.205	4.037	1.203	1.288	959
Otros	92.814	19.053	21.392	22.885	15.307	9.655	4.522

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería” con 28,9%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,8%; y “Otros”, con 9,9%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

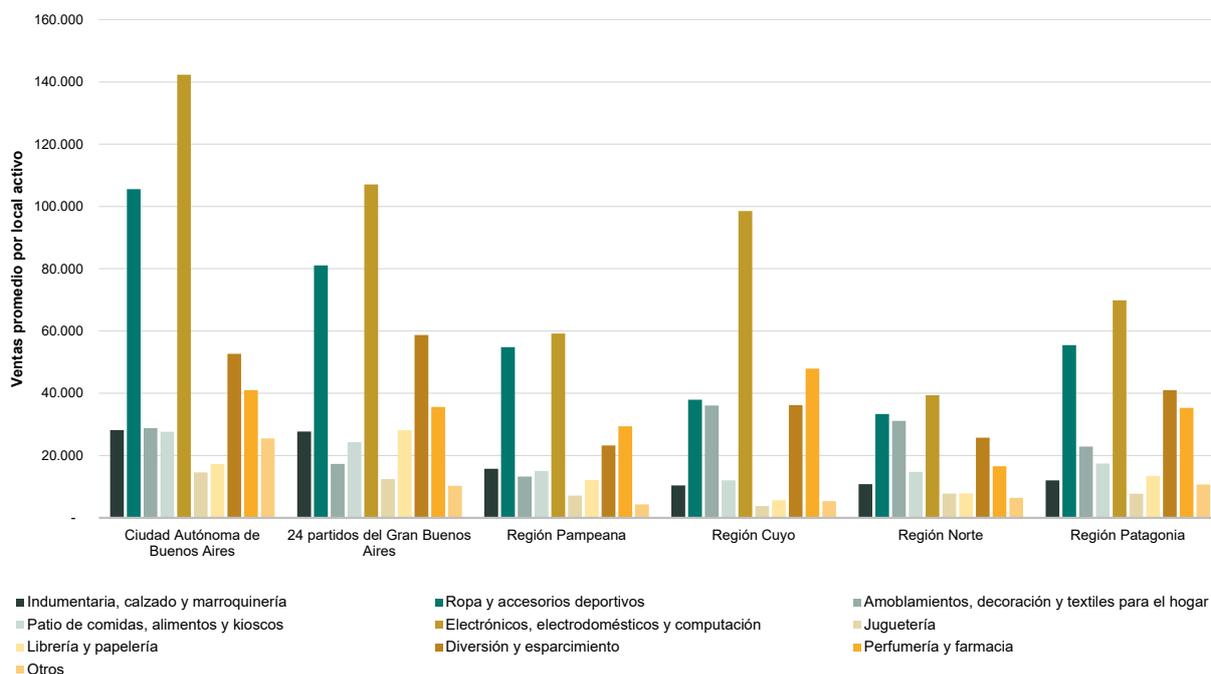
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país alcanzaron los 23.822 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 33.136 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para abril de 2023, las ventas promedio por local activo ascienden a 31.449 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 16.873 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 15.751 miles de pesos; la Región Norte, 13.735 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 19.310 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	23.822	33.136	31.449	16.873	15.751	13.735	19.310
Indumentaria, calzado y marroquinería	20.860	28.197	27.735	15.725	10.418	10.833	12.044
Ropa y accesorios deportivos	66.048	105.549	81.047	54.817	37.917	33.343	55.468
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	20.171	28.825	17.306	13.231	36.085	31.142	22.912
Patio de comidas, alimentos y kioscos	19.809	27.625	24.257	15.045	12.015	14.790	17.410
Electrónicos, electrodomésticos y computación	89.673	142.316	107.075	59.189	98.545	39.362	69.836
Juguetería	10.063	14.602	12.463	7.132	3.818	7.779	7.755
Librería y papelería	15.594	17.252	28.139	12.133	5.659	7.827	13.415
Diversión y esparcimiento	39.525	52.679	58.715	23.265	36.160	25.741	40.985
Perfumería y farmacia	34.608	41.016	35.586	29.415	47.904	16.567	35.315
Otros	9.354	25.530	10.269	4.298	5.341	6.388	10.723

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

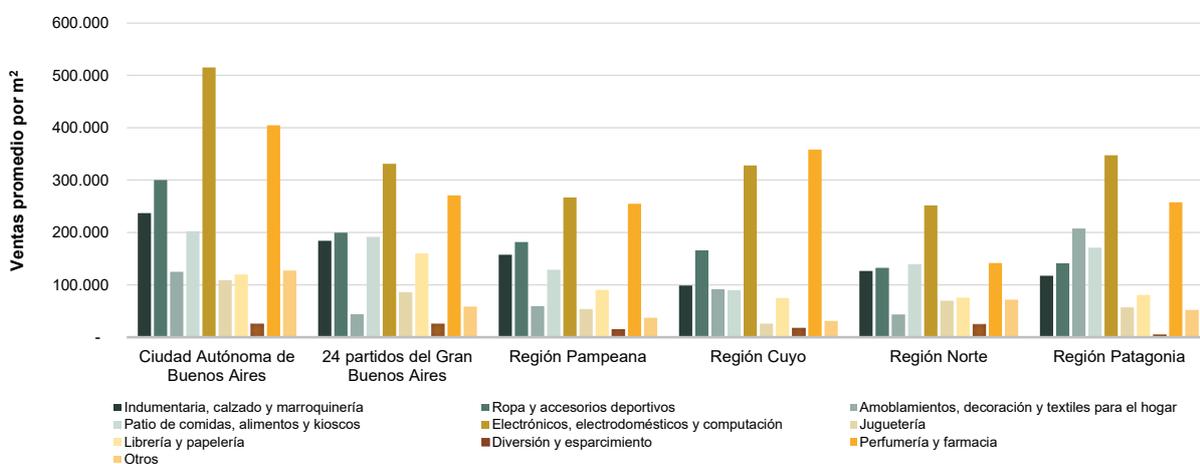
Asimismo, en abril de 2023, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 122.370 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 190.160 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 130.531 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 106.141 pesos; la Región Cuyo tiene 86.140 pesos por m²; la Región Norte, 83.729 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 56.067 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	122.370	190.160	130.531	106.141	86.140	83.729	56.067
Indumentaria, calzado y marroquinería	179.729	237.089	184.287	157.418	98.762	126.539	117.440
Ropa y accesorios deportivos	201.534	300.108	199.542	181.783	165.640	132.368	141.372
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	62.792	124.880	43.965	59.314	91.573	43.501	207.504
Patio de comidas, alimentos y kioscos	160.159	202.330	191.481	128.724	89.995	139.669	170.931
Electrónicos, electrodomésticos y computación	339.221	515.383	331.121	266.669	327.938	251.575	347.445
Juguetería	73.469	109.158	86.103	53.709	25.949	69.612	56.769
Librería y papelería	112.882	119.642	159.993	90.138	74.897	75.695	80.814
Diversión y esparcimiento	17.981	24.932	24.975	15.329	17.516	24.258	5.339
Perfumería y farmacia	292.979	404.838	270.809	255.024	358.384	141.491	257.773
Otros	63.894	127.293	58.563	37.184	31.054	71.456	52.168

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 385 salas cinematográficas en abril de 2023 fue de 2.209.871 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.740 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 431.475, con una cantidad promedio de 6.440 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 131, los espectadores fueron 842.454 y el promedio de personas por sala fue 6.431; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 496.959 espectadores y el promedio de espectadores fue de 5.402; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 153.648 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 3.841 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 38, con un total de 167.585 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 4.410; por último, la Región Patagonia tiene 17 salas y los espectadores sumaron 117.750, con una cantidad promedio de 6.926 espectadores por sala para abril de 2023.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Abril de 2023

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	385	67	131	92	40	38	17
Cantidad de espectadores	2.209.871	431.475	842.454	496.959	153.648	167.585	117.750
Espectadores por sala	5.740	6.440	6.431	5.402	3.841	4.410	6.926

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para abril de 2023, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 6.881,0 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.580 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2023

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.580	485	419	445	101	49	81
Ingresos, en miles de pesos	6.881.020	2.309.021	2.164.197	1.496.968	363.618	271.567	275.650

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 147,8% en abril de 2023 respecto a abril de 2022; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes ascendió 15,4% en abril de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-abril 2023

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2022*	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
	Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
	Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
	Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
	Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
	Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
	Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
	Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
	Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
	Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
	Diciembre	1.408,9	113,7	118,6	2,2
2023*	Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
	Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
	Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para abril de 2023 mostró una variación porcentual de 114,7% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 10,2% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2022-abril 2023**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2022*			
Enero	580,1	56,4	2,1
Febrero	601,7	57,4	3,7
Marzo	653,8	57,9	8,6
Abril	710,1	65,1	8,6
Mayo	744,8	69,8	4,9
Junio	781,8	71,2	5,0
Julio	840,3	82,6	7,5
Agosto	925,4	92,6	10,1
Septiembre	1.004,7	99,8	8,6
Octubre	1.071,3	103,4	6,6
Noviembre	1.118,1	105,6	4,4
Diciembre	1.187,9	109,1	6,2
2023*			
Enero	1.198,5	106,6	0,9
Febrero	1.273,1	111,6	6,2
Marzo	1.383,2	111,6	8,7
Abril	1.524,8	114,7	10,2

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_06_23.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf