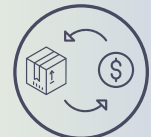


Comercio

Vol. 8, n° 18



Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 136

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 18

Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-abril 2024	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-abril 2024	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Abril de 2024	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2024	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2024	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2024	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2024	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2024	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Abril de 2024	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2024	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Abril de 2024	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2024	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Abril de 2024	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Abril de 2024	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Abril de 2024	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Abril de 2024	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2024	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2024	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Abril de 2024	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2024	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-abril 2024	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-abril 2024	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

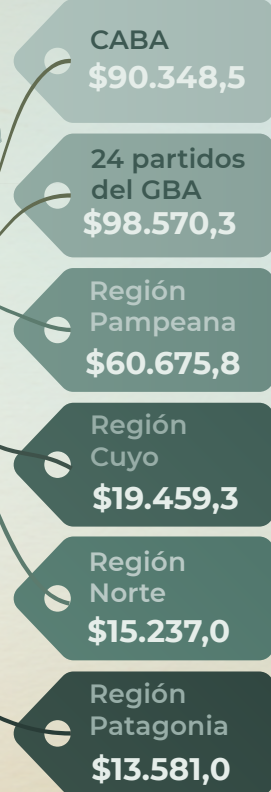


Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Abril de 2024



Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
41,3%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
15,5%



Ropa y accesorios deportivos
13,9%

CINES



Espectadores por sala
2.717



Cantidad de salas cinematográficas
378



Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2024

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en abril de 2024 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 297.871,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 161,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en abril de 2024, alcanzaron un total de 5.200,9 millones de pesos, lo que representa una caída de 23,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Abril de 2024

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	297.871,9	5.200,9	161,0	-23,8	177,6	-19,1
Gran Buenos Aires (¹)	188.918,8	3.229,2	160,6	-23,7	178,7	-18,8
Resto del país (²)	108.953,1	1.971,7	161,5	-24,0	175,8	-19,7

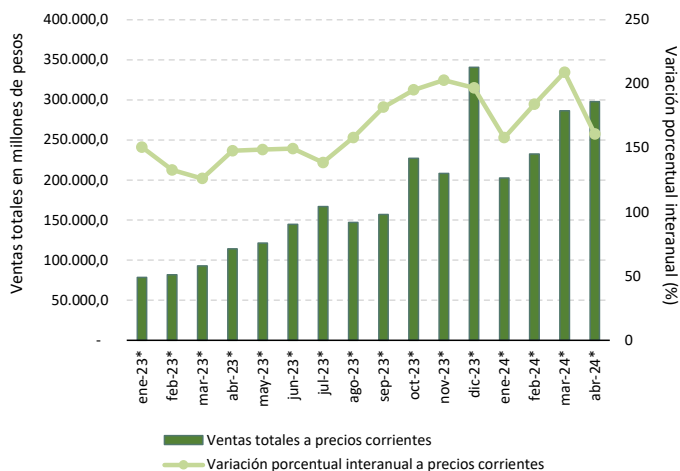
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

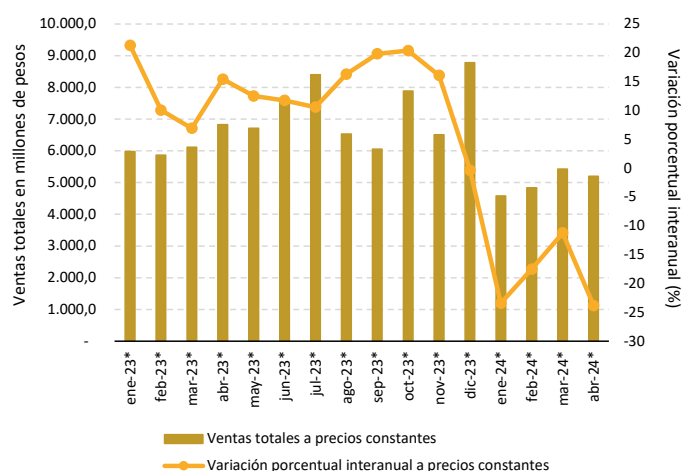
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-abril 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-abril 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en abril de 2024, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 90.348,5 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 146,5%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 98.570,3 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 175,1% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 60.675,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 163,4% respecto a abril de 2023. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 19.459,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 150,1% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 15.237,0 y 13.581,0 millones de pesos, con un aumento porcentual de 155,0 y 178,5%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	297.871.883	90.348.515	98.570.313	60.675.767	19.459.314	15.237.016	13.580.957
Indumentaria, calzado y marroquinería	123.072.353	45.355.610	37.984.202	25.267.520	5.034.144	4.903.850	4.527.028
Ropa y accesorios deportivos	41.438.176	10.762.675	15.665.976	7.617.445	3.292.332	1.971.327	2.128.420
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.181.906	2.178.483	3.648.853	3.149.751	1.183.882	1.399.175	621.762
Patio de comidas, alimentos y kioscos	46.307.827	12.997.491	15.503.119	9.738.239	3.154.428	2.562.133	2.352.415
Electrónicos, electrodomésticos y computación	29.881.107	5.685.257	12.857.714	5.880.418	2.671.930	1.201.031	1.584.756
Juguetería	2.248.142	715.098	883.588	430.921	57.375	79.486	81.674
Librería y papelería	3.530.640	962.507	1.163.540	1.001.536	128.209	108.250	166.598
Diversión y esparcimiento	8.140.917	1.698.191	3.064.375	1.454.828	560.393	742.703	620.427
Perfumería y farmacia	14.586.217	3.902.184	3.756.239	3.902.497	1.591.522	586.440	847.335
Otros	16.484.598	6.091.019	4.042.706	2.232.611	1.785.099	1.682.620	650.544

(¹) Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

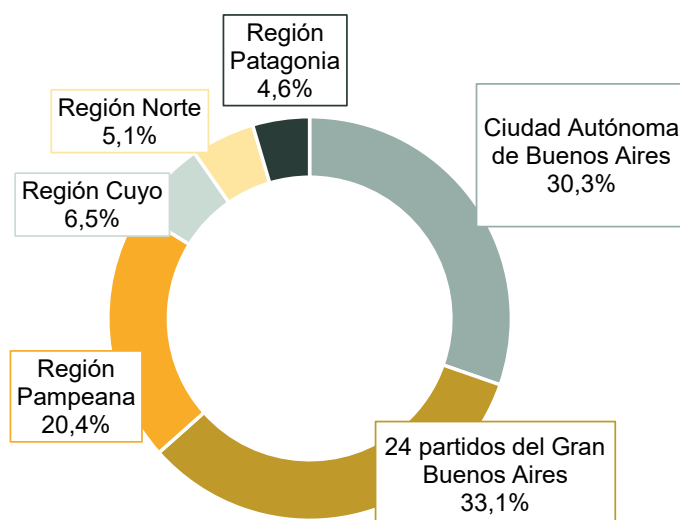
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Abril de 2024



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en abril de 2024, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, con 226,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 203,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 188,3%; y “Otros”, con 178,0%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Abril de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	161,0	146,5	175,1	163,4	150,1	155,0	178,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	154,1	145,2	166,5	150,3	127,9	161,7	200,7
Ropa y accesorios deportivos	203,1	175,6	251,5	195,7	155,4	195,6	174,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	130,5	93,8	151,0	164,5	82,3	136,5	126,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	188,3	180,1	203,2	189,0	176,4	162,5	187,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	115,0	81,6	122,4	120,8	125,9	134,7	152,1
Juguetería	175,8	188,1	195,4	151,7	114,7	155,4	110,6
Librería y papelería	176,1	178,9	158,4	194,8	151,7	176,6	210,5
Diversión y esparcimiento	89,2	89,6	87,0	95,4	72,2	80,3	116,3
Perfumería y farmacia	226,1	171,8	230,7	279,1	269,1	221,8	228,3
Otros	178,0	151,1	222,7	162,4	275,5	143,9	175,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En abril de 2024, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con el 41,3% del total; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 15,5%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 13,9%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,0%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2024

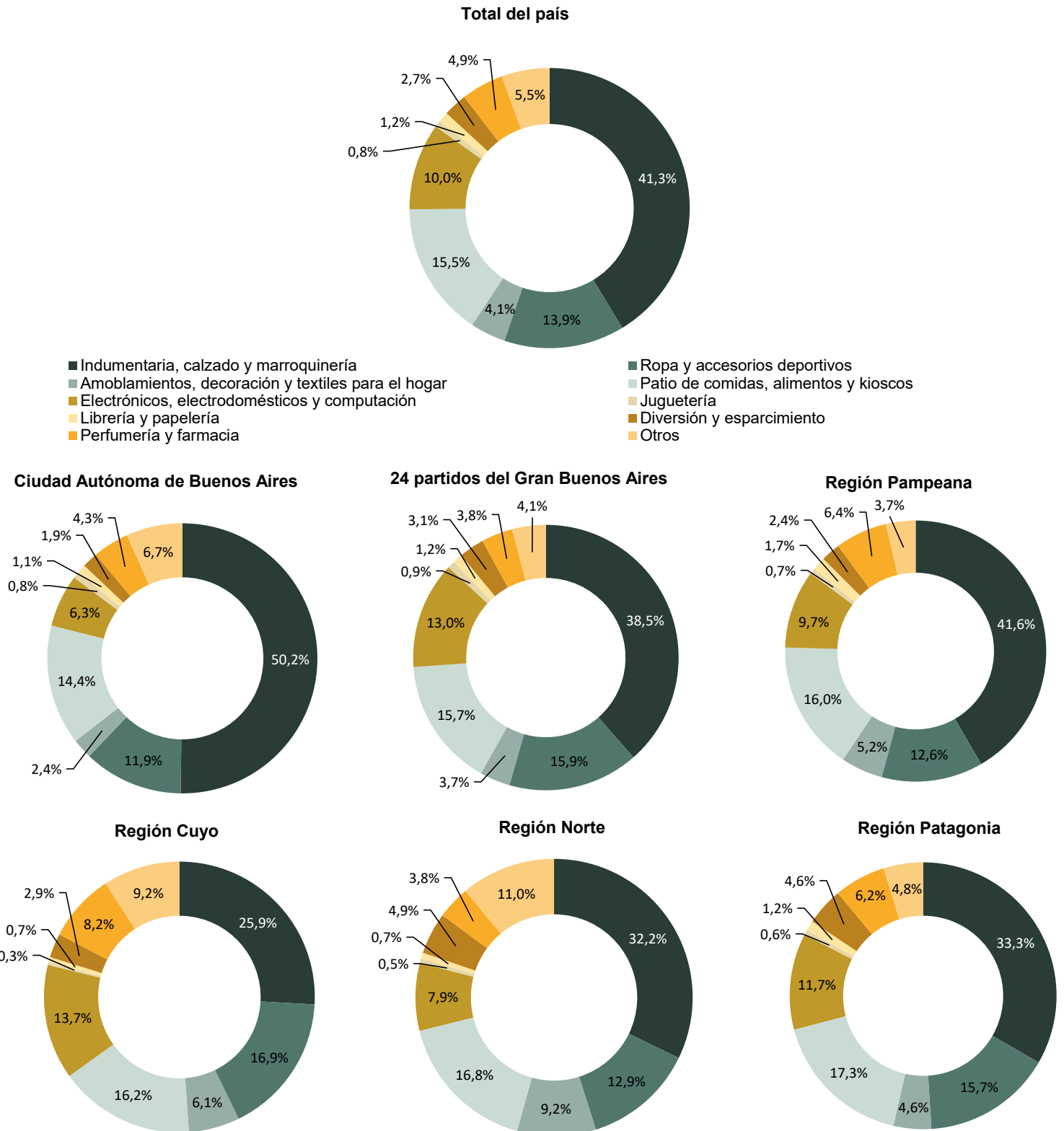
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	41,3	50,2	38,5	41,6	25,9	32,2	33,3
Ropa y accesorios deportivos	13,9	11,9	15,9	12,6	16,9	12,9	15,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,1	2,4	3,7	5,2	6,1	9,2	4,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,5	14,4	15,7	16,0	16,2	16,8	17,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,0	6,3	13,0	9,7	13,7	7,9	11,7
Juguetería	0,8	0,8	0,9	0,7	0,3	0,5	0,6
Librería y papelería	1,2	1,1	1,2	1,7	0,7	0,7	1,2
Diversión y esparcimiento	2,7	1,9	3,1	2,4	2,9	4,9	4,6
Perfumería y farmacia	4,9	4,3	3,8	6,4	8,2	3,8	6,2
Otros	5,5	6,7	4,1	3,7	9,2	11,0	4,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En abril de 2024, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 6 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Abril de 2024

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	6	6	8	3	1	-
Hasta 100 locales	53	10	12	12	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para abril de 2024, los 77 centros de compras poseen 6.319 locales, de los cuales el 78,1% está en actividad e informa ventas, el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 20,9% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.310.365 m², el 76,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 22,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Abril de 2024

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.319	4.999	4.937	62	1.320	769	48	503
Área bruta locativa, en m ²	1.310.365	1.016.634	1.004.043	12.591	293.731	154.312	16.508	122.911

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.937 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.203 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.222, la Región Pampeana tiene 1.383 locales, le siguen la Región Cuyo con 465, la Región Norte con 391, y la Región Patagonia con 273 locales activos.

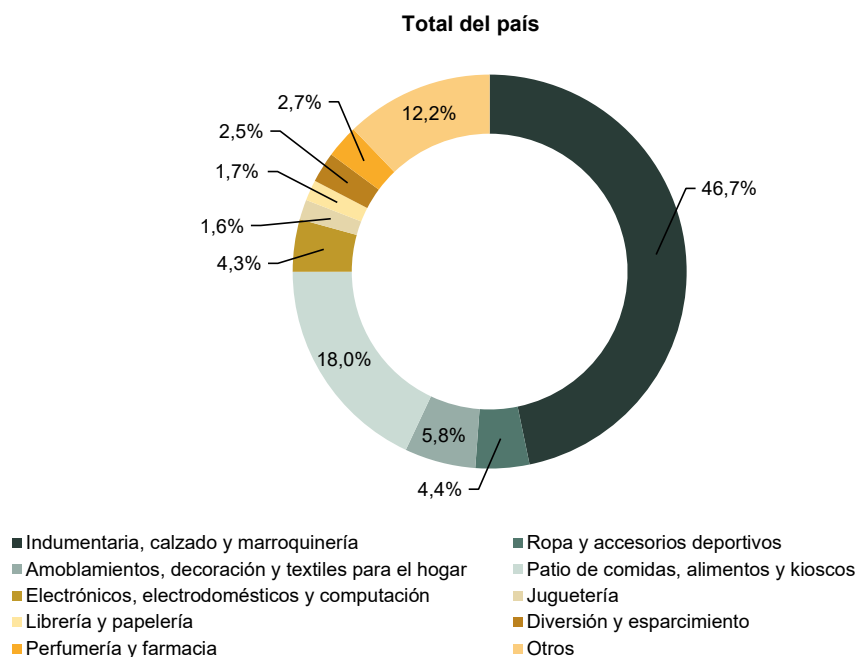
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Abril de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	4.937	1.203	1.222	1.383	465	391	273
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.308	613	549	648	204	173	121
Ropa y accesorios deportivos	218	40	61	45	36	19	17
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	288	53	88	91	24	19	13
Patio de comidas, alimentos y kioscos	888	223	230	219	92	73	51
Electrónicos, electrodomésticos y computación	212	52	63	53	19	12	13
Juguetería	81	19	22	23	6	4	7
Librería y papelería	84	20	17	33	5	5	4
Diversión y esparcimiento	124	24	27	34	10	19	10
Perfumería y farmacia	134	38	36	33	10	7	10
Otros	600	121	129	204	59	60	27

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en abril de 2024 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 46,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 18,0%; y “Otros”, con 12,2%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.004.043 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 217.089 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 294.630 m²; la Región Pampeana tiene 227.708 m²; la Región Cuyo posee 99.015 m²; la Región Norte, 77.887 m²; y, por último, la Región Patagonia, 87.714 m².

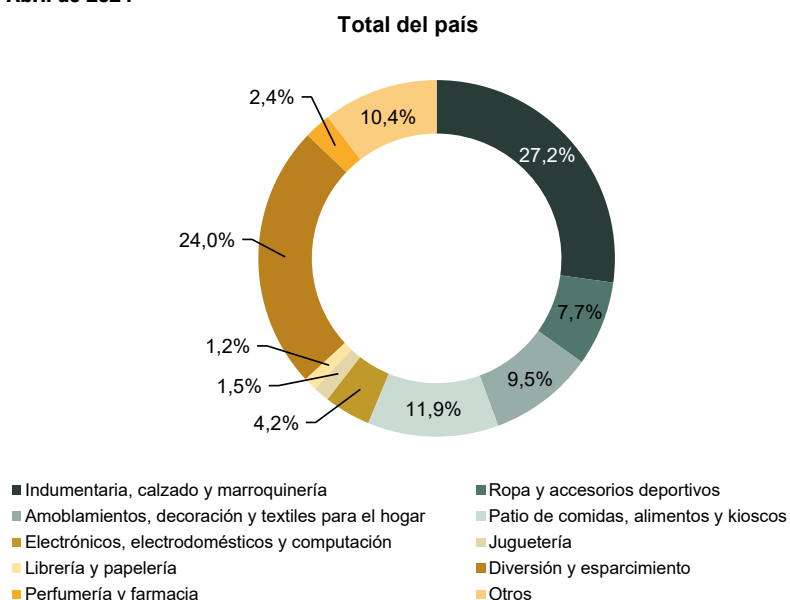
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Abril de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m ²			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	1.004.043	217.089	294.630	227.708	99.015	77.887	87.714
Indumentaria, calzado y marroquinería	272.798	75.313	83.045	66.298	19.035	16.602	12.505
Ropa y accesorios deportivos	77.362	16.556	24.557	14.441	10.591	4.770	6.447
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	95.553	9.054	34.126	26.435	9.781	13.828	2.329
Patio de comidas, alimentos y kioscos	119.303	29.756	31.204	31.540	14.790	7.712	4.301
Electrónicos, electrodomésticos y computación	42.408	8.187	15.740	10.337	5.042	1.427	1.675
Juguetería	14.570	2.662	7.052	2.974	649	389	844
Librería y papelería	12.125	3.195	2.955	4.473	488	350	664
Diversión y esparcimiento	240.761	40.862	68.421	32.746	20.640	25.082	53.010
Perfumería y farmacia	24.279	5.014	4.722	11.068	1.514	760	1.201
Otros	104.884	26.490	22.808	27.396	16.485	6.967	4.738

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería” con 27,2%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 24,0%, “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 11,9% y “Otros” con 10,4%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

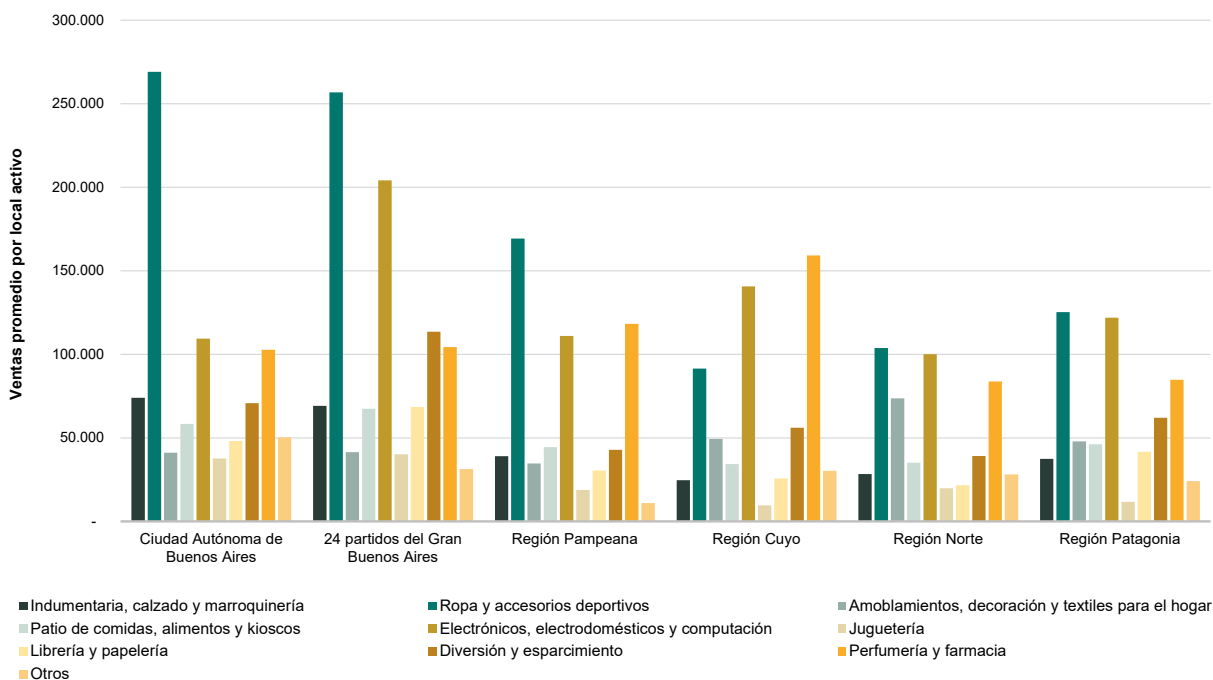
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país, en abril de 2024, ascienden a 60.335 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 75.103 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas promedio por local activo ascienden a 80.663 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 43.873 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 41.848 miles de pesos; la Región Norte, 38.969 miles de pesos; y la Región Patagonia, 49.747 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	60.335	75.103	80.663	43.873	41.848	38.969	49.747
Indumentaria, calzado y marroquinería	53.324	73.990	69.188	38.993	24.677	28.346	37.413
Ropa y accesorios deportivos	190.083	269.067	256.819	169.277	91.454	103.754	125.201
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	42.298	41.103	41.464	34.613	49.328	73.641	47.828
Patio de comidas, alimentos y kioscos	52.148	58.285	67.405	44.467	34.287	35.098	46.126
Electrónicos, electrodomésticos y computación	140.949	109.332	204.091	110.951	140.628	100.086	121.904
Juguetería	27.755	37.637	40.163	18.736	9.563	19.871	11.668
Librería y papelería	42.031	48.125	68.444	30.350	25.642	21.650	41.649
Diversión y esparcimiento	65.653	70.758	113.495	42.789	56.039	39.090	62.043
Perfumería y farmacia	108.852	102.689	104.340	118.257	159.152	83.777	84.733
Otros	27.474	50.339	31.339	10.944	30.256	28.044	24.094

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

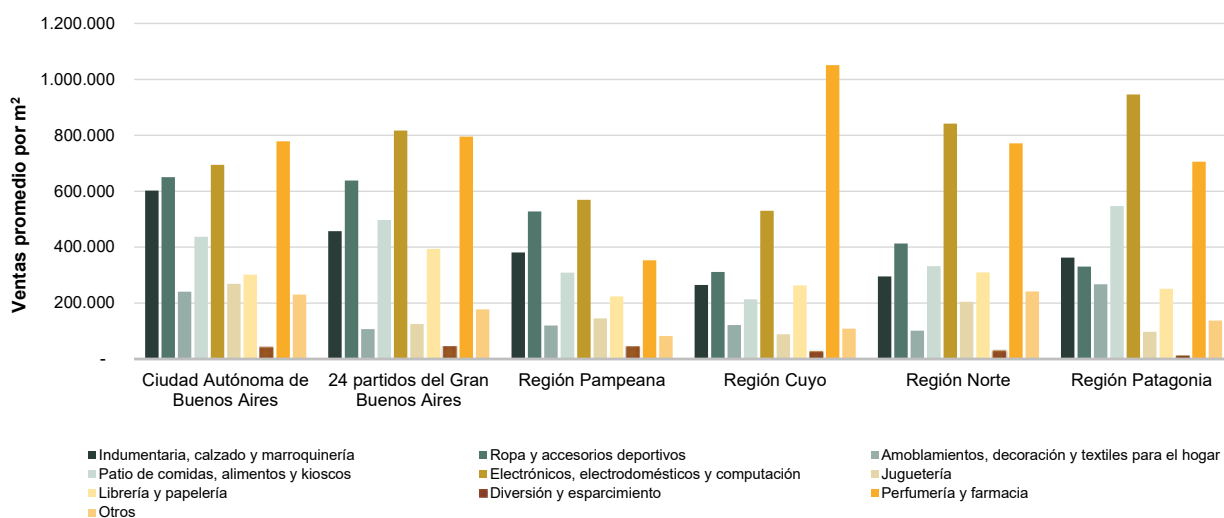
Asimismo, en abril de 2024, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 296.672 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 416.182 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 334.556 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² son de 266.463 pesos; la Región Cuyo tiene 196.529 pesos por m²; la Región Norte, 195.630 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 154.832 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	296.672	416.182	334.556	266.463	196.529	195.630	154.832
Indumentaria, calzado y marroquinería	451.148	602.228	457.393	381.120	264.468	295.377	362.017
Ropa y accesorios deportivos	535.640	650.077	637.943	527.487	310.861	413.276	330.141
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	127.488	240.610	106.923	119.151	121.039	101.184	266.965
Patio de comidas, alimentos y kioscos	388.153	436.802	496.831	308.758	213.281	332.227	546.946
Electrónicos, electrodomésticos y computación	704.610	694.425	816.881	568.871	529.935	841.648	946.123
Juguetería	154.299	268.632	125.296	144.896	88.406	204.334	96.770
Librería y papelería	291.187	301.254	393.753	223.907	262.723	309.287	250.900
Diversión y esparcimiento	33.813	41.559	44.787	44.428	27.151	29.611	11.704
Perfumería y farmacia	600.775	778.258	795.476	352.593	1.051.203	771.632	705.524
Otros	157.170	229.937	177.249	81.494	108.286	241.513	137.303

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 378 salas cinematográficas en abril de 2024 fue de 1.026.996 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 2.717 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores sumaron 201.858, con una cantidad promedio de 3.421 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 131, los espectadores fueron 378.551 y el promedio de personas por sala fue 2.890; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 234.456 espectadores y el promedio de espectadores fue de 2.548; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 72.418 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.810 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 81.411 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.087; por último, en la Región Patagonia hay 17 salas y los espectadores sumaron 58.302, con una cantidad promedio de 3.430 espectadores por sala para abril de 2024.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Abril de 2024

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	378	59	131	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.026.996	201.858	378.551	234.456	72.418	81.411	58.302
Espectadores por sala	2.717	3.421	2.890	2.548	1.810	2.087	3.430

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para abril de 2024, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 20.636,5 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.604 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2024

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.604	508	417	445	94	55	85
Ingresos, en miles de pesos	20.636.514	6.237.849	7.063.606	4.452.160	1.125.972	894.744	862.183

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 161,0% en abril de 2024 respecto a abril de 2023; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes descendió 23,8% en abril de 2024 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-abril 2024

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
2023*				
Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
Junio	1.777,2	149,5	101,8	11,7
Julio	2.050,6	138,6	113,1	10,6
Agosto	1.805,8	158,1	87,9	16,3
Septiembre	1.926,9	181,8	81,5	19,8
Octubre	2.789,4	195,3	106,1	20,4
Noviembre	2.556,3	202,9	87,6	16,1
Diciembre	4.183,8	196,9	118,2	-0,4
2024*				
Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
Abril	3.658,2	161,0	70,0	-23,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para abril de 2024 mostró una variación porcentual de 242,6% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 8,5% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2023-abril 2024**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2023*	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,7	123,3	6,0
	Julio	1.813,5	115,8	3,9
	Agosto	2.053,7	121,9	13,3
	Septiembre	2.363,1	135,2	15,1
	Octubre	2.628,1	145,3	11,2
	Noviembre	2.917,7	161,0	11,0
	Diciembre	3.540,1	198,0	21,3
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,6	242,6	8,5

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_06_24.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los Centros de Compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf