



Buenos Aires, 28 de julio de 2009

Encuesta de Centros de Compras

Junio de 2009

En el mes de junio de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en el conurbano bonaerense.

Ventas a precios corrientes con estacionalidad

Las ventas a precios corrientes en junio de 2009 alcanzaron los 773 millones de pesos, lo que significa un incremento de 12,5% con respecto a mayo de 2009 y de 15,3% en relación a igual mes del año anterior.

La variación interanual de las ventas de los primeros seis meses de 2009 registró un aumento de 6,3% respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes, variaciones porcentuales

Período	Ventas en millones de pesos	Mes anterior	Variación porcentual	
			Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
2007	6.089,5	28,1	///	///
2008	7.436,1	22,1	///	///
2008 Jun	670,7	7,2	26,8	27,7
2009 May	686,9	14,2	9,8	4,0
2009 Jun*	773,0	12,5	15,3	6,3

Ventas a precios constantes desestacionalizadas

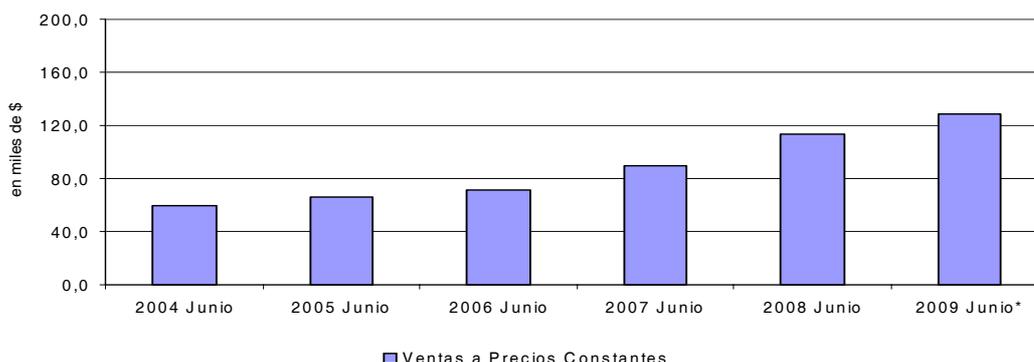
En el mes de junio de 2009 las ventas desestacionalizadas a precios constantes aumentaron 16% en relación al mes inmediatamente anterior y 16,2% respecto a igual período del año anterior.

La tendencia ciclo de la serie se incrementó 0,8%.

Cuadro 2. Ventas a precios constantes

Período	Variación porcentual		
	Mes anterior		Igual período año anterior
	Desestacionalizada	Tendencia ciclo	Desestacionalizada
2008 Jun	2,3	0,5	26,6
2009 May	5,3	0,7	2,4
2009 Jun*	16,0	0,8	16,2

Gráfico 1. Evolución mensual de las series de ventas a precios constantes



Serie de ventas a precios corrientes sin desestacionalizar
Análisis de los resultados de mayo de 2009

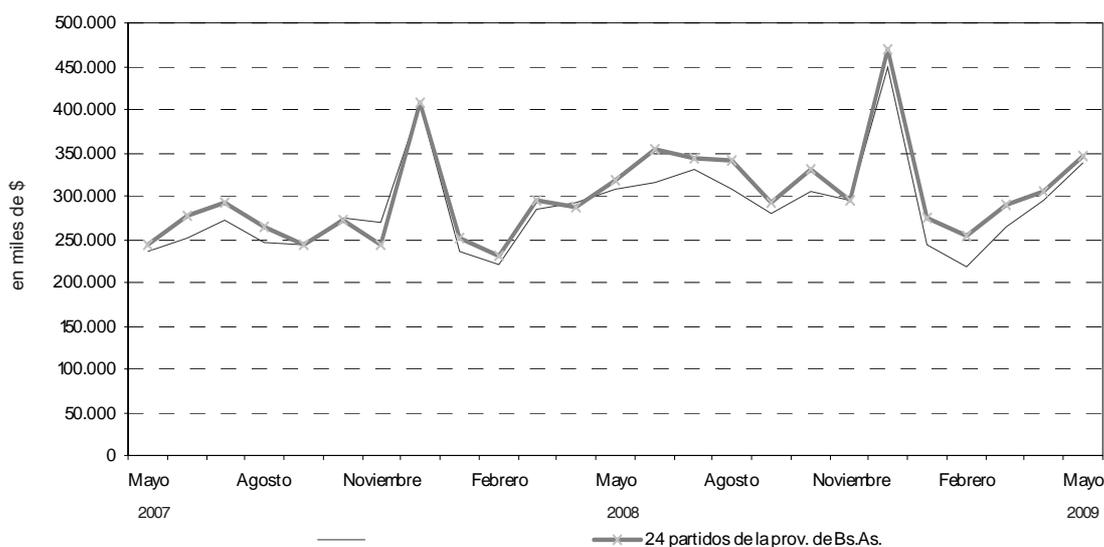
En el mes de mayo de 2009, las ventas totales de los 33 centros de compras ubicados en Ciudad de Buenos Aires y en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires sumaron \$ 686,9 millones. Esto representa un incremento de 14,2% respecto al mes inmediatamente anterior.

En Ciudad de Buenos Aires, las ventas del mes de mayo de 2009 aumentaron 15% respecto a abril de 2009. En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, las ventas del mes de mayo de 2009 se incrementaron 13,5% respecto al mes inmediatamente anterior.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008		2009	Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
Total del Gran Bs.As.	625.550	601.451	686.934	14,2	9,8	4,0
Ciudad de Buenos Aires	308.546	295.436	339.661	15,0	10,1	1,4
24 partidos de la prov. de Bs.As.	317.004	306.015	347.273	13,5	9,5	6,6

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción



Nota: Por razones operativas no se incluye la actividad de los « stands » y góndolas.

No se consideran las ventas de los supermercados ubicados en los Centros de Compras por cuanto su actividad se releva en la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Los totales por suma pueden no coincidir por los redondeos en las cifras parciales.

Los locales activos con volumen de ventas disponible son aquellos que proporcionan a la administración central del Centro de Compras, o en su defecto al INDEC directamente, la información referida al monto total de las ventas correspondientes al mes de referencia.

El área bruta locativa comprende el total del área diseñada para ocupación del locatario.

Si se comparan las ventas totales a precios corrientes de mayo de 2009 con las del mes inmediatamente anterior, se observa que los rubros que registraron un incremento significativo fueron Otros (41,8%), Juguetería (28,6%) y Electrónicos (16,7%).

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que registran las variaciones más altas respecto al mes anterior son Otros (96,5%) y Juguetería (38,1%).

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la mayor variación respecto de abril de 2009 corresponde a Juguetería (21%) e Indumentaria (16,6%).

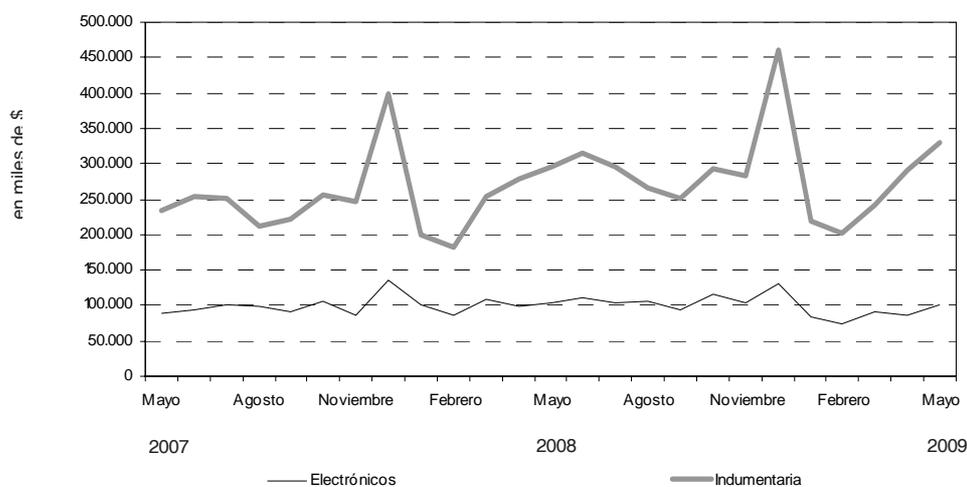
Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por rubros, según jurisdicción. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2008	2009		Mes anterior	Igual período año anterior	Del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior
	Mayo	Abril	Mayo			
Total del Gran Bs.As.	625.550	601.451	686.934	14,2	9,8	4,0
Indumentaria calzado y marroquinería	295.890	291.006	329.515	13,2	11,4	6,3
Ropa y accesorios deportivos	44.700	46.100	53.241	15,5	19,1	9,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	30.409	30.098	31.602	5,0	3,9	-2,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	64.165	66.654	74.843	12,3	16,6	8,6
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	104.620	87.010	101.513	16,7	-3,0	-12,1
Juguetería	6.086	4.971	6.393	28,6	5,0	2,7
Librería y papelería	7.905	8.302	9.473	14,1	19,8	13,7
Diversión y esparcimiento	19.382	21.404	22.366	4,5	15,4	15,5
Perfumería y Farmacia	16.180	18.668	19.374	3,8	19,7	18,1
Otros	36.213	27.238	38.614	41,8	6,6	14,7
Ciudad de Buenos Aires	308.546	295.436	339.661	15,0	10,1	1,4
Indumentaria calzado y marroquinería	176.283	167.106	185.009	10,7	4,9	0,4
Ropa y accesorios deportivos	17.536	18.254	21.226	16,3	21,0	10,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	14.794	14.150	13.690	-3,3	-7,5	3,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	32.337	34.505	40.695	17,9	25,8	4,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	32.378	26.256	31.638	20,5	-2,3	-14,1
Juguetería	2.720	2.209	3.051	38,1	12,2	-5,3
Librería y papelería	4.542	4.477	5.743	28,3	26,4	9,6
Diversión y esparcimiento	7.088	6.498	8.016	23,4	13,1	7,9
Perfumería y Farmacia	11.087	13.159	13.261	0,8	19,6	19,1
Otros	9.781	8.822	17.332	96,5	77,2	12,4
24 partidos de la prov. de Bs.As.	317.004	306.015	347.273	13,5	9,5	6,6
Indumentaria calzado y marroquinería	119.607	123.900	144.506	16,6	20,8	14,8
Ropa y accesorios deportivos	27.164	27.846	32.015	15,0	17,9	8,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	15.615	15.948	17.912	12,3	14,7	4,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	31.828	32.149	34.148	6,2	7,3	7,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	72.242	60.754	69.875	15,0	-3,3	-11,1
Juguetería	3.366	2.762	3.342	21,0	-0,7	0,7
Librería y papelería	3.363	3.825	3.730	-2,5	10,9	19,8
Diversión y esparcimiento	12.294	14.906	14.350	-3,7	16,7	19,9
Perfumería y Farmacia	5.093	5.509	6.113	11,0	20,0	16,1
Otros	26.432	18.416	21.282	15,6	-19,5	16,0

Cuadro 5. Composición porcentual de las ventas a precios corrientes por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Composición porcentual de las ventas		
	2008	2009	
	Mayo	Abril	Mayo
Total del Gran Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	47,3	48,4	48,4
Ropa y accesorios deportivos	7,1	7,7	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,9	5,0	5,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,3	11,1	11,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16,7	14,5	14,5
Juguetería	1,0	0,8	0,8
Librería y papelería	1,3	1,4	1,4
Diversión y esparcimiento	3,1	3,6	3,6
Perfumería y farmacia	2,6	3,1	3,1
Otros	5,8	4,5	4,5
Ciudad de Buenos Aires	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	57,1	56,6	54,5
Ropa y accesorios deportivos	5,7	6,2	6,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,8	4,8	4,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,5	11,7	12,0
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	10,5	8,9	9,3
Juguetería	0,9	0,7	0,9
Librería y papelería	1,5	1,5	1,7
Diversión y esparcimiento	2,3	2,2	2,4
Perfumería y farmacia	3,6	4,5	3,9
Otros	3,2	3,0	5,1
24 partidos de la prov. de Bs.As.	100,0	100,0	100,0
Indumentaria calzado y marroquinería	37,7	40,5	41,6
Ropa y accesorios deportivos	8,6	9,1	9,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,9	5,2	5,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,0	10,5	9,8
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	22,8	19,9	20,1
Juguetería	1,1	0,9	1,0
Librería y papelería	1,1	1,2	1,1
Diversión y esparcimiento	3,9	4,9	4,1
Perfumería y farmacia	1,6	1,8	1,8
Otros	8,3	6,0	6,1

Gráfico 3. Evolución de las ventas a precios corrientes de los principales rubros



Cuadro 6. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras, índice base abril 2008=100

	2006	2007	2008	2009
	92,2	99,0	101,5	
Enero	85,4	95,6	100,0	104,0
Febrero	84,7	95,1	99,2	104,0
Marzo	88,5	98,3	99,5	103,9
Abril	92,0	100,6	100,0	104,6
Mayo	93,8	101,3	100,4	105,0
Junio	93,4	101,5	101,7	105,1*
Julio	91,6	99,2	102,3	
Agosto	91,6	97,7	101,8	
Septiembre	95,0	98,6	102,3	
Octubre	96,3	98,8	103,1	
Noviembre	97,0	100,6	103,6	
Diciembre	97,4	101,1	104,4	

Cuadro 7. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Centros de compras

	2006	2007	2008	2009
	12,2	7,5	2,9	
		%		
Enero	10,5	11,9	4,6	4,0
Febrero	10,8	12,2	4,4	4,8
Marzo	10,6	11,0	1,2	4,4
Abril	11,9	9,3	-0,6	4,6
Mayo	13,4	8,1	-0,9	4,6
Junio	12,8	8,7	0,2	3,3*
Julio	13,2	8,3	3,1	
Agosto	13,1	6,6	4,2	
Septiembre	14,0	3,8	3,8	
Octubre	12,5	2,6	4,4	
Noviembre	11,9	3,7	3,0	
Diciembre	11,9	3,8	3,3	

La variación del Índice de Precios Implícitos de la Encuesta de Centros de Compras surge de ponderar la variación de los precios relevados en el Índice de Precios al Consumidor por el peso de los diferentes productos que integran los distintos rubros relevados en el período base.

Cuadro 8. Ventas de Centros de Compras. Series a precios corrientes, a precios constantes, desestacionalizada a precios constantes y tendencia y sus variaciones, índices base abril 2008=100

Período	Precios Corrientes				Precios Constantes				Desestacionalizada Precios Constantes				Tendencia Cíclo	
	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Serie	Variaciones porcentuales		Serie	Variaciones porcentuales	
		Mensual	Interanual			Mensual	Interanual			Mensual	Interanual		Mensual	Interanual
2006	Jun	66,5	-1,0	21,5	71,2	-0,7	7,6	70,6	-4,5	7,6	72,9	0,2		
	Jul	74,5	12,0	17,1	81,3	14,2	3,4	71,8	1,6	4,9	73,2	0,5		
	Ago	68,4	-8,1	29,4	74,7	-8,1	14,4	77,3	7,7	14,9	73,8	0,8		
	Sep	63,6	-7,1	26,8	67,0	-10,3	11,1	74,5	-3,6	7,2	74,7	1,2		
	Oct	75,3	18,4	20,5	78,3	16,9	7,1	76,6	2,7	9,9	75,8	1,5		
	Nov	68,7	-8,8	15,5	70,9	-9,5	3,4	77,1	0,8	4,0	77,1	1,7		
	Dic	110,1	60,2	27,8	113,1	59,5	14,2	77,3	0,3	7,5	78,5	1,8		
	Ene	64,9	-41,1	23,8	67,9	-40,0	10,6	80,2	3,7	9,3	80,0	1,9		
	Feb	58,9	-9,2	25,5	62,0	-8,7	11,9	82,3	2,6	12,5	81,4	1,8		
	Mar	76,6	29,9	29,9	77,9	25,6	17,1	84,4	2,5	15,5	82,9	1,8		
	Abr	83,8	9,5	25,1	83,3	6,9	14,4	84,8	0,5	17,5	84,4	1,8		
	May	82,9	-1,1	23,3	81,8	-1,8	14,1	84,0	-0,9	13,5	85,9	1,8		
2007	Jun	91,3	10,1	37,2	89,9	9,9	26,3	86,1	2,5	21,9	87,5	1,8		
	Jul	97,3	6,6	30,7	98,1	9,1	20,7	89,3	3,7	24,4	89,1	1,9		
	Ago	87,9	-9,7	28,4	89,9	-8,4	20,3	91,7	2,7	18,6	90,8	1,9		
	Sep	84,1	-4,3	32,2	85,3	-5,1	27,3	92,6	1,0	24,2	92,6	2,0		
	Oct	94,2	12,1	25,1	95,4	11,8	21,8	94,9	2,5	24,0	94,4	2,0		
	Nov	88,6	-6,0	28,9	88,1	-7,7	24,3	96,3	1,5	24,9	96,3	2,0		
	Dic	140,0	58,0	27,1	138,5	57,2	22,5	96,0	-0,4	24,1	98,2	2,0		
	Ene	84,0	-40,0	29,4	84,0	-39,4	23,7	100,0	4,2	24,6	100,1	1,9		
	Feb	77,6	-7,6	31,7	78,2	-6,9	26,1	98,6	-1,3	19,8	101,8	1,8		
	Mar	100,1	29,0	30,8	100,6	28,6	29,1	103,7	5,2	23,0	103,4	1,6		
	Abr	100,0	-0,1	19,3	100,0	-0,6	20,0	106,8	2,9	25,9	104,7	1,2		
	May	107,9	7,9	30,2	107,5	7,5	31,4	106,6	-0,1	26,9	105,6	0,9		
2008	Jun	115,7	7,2	26,8	113,8	5,9	26,6	109,0	2,3	26,6	106,1	0,5		
	Jul	116,4	0,6	19,6	113,8	0,0	16,0	106,2	-2,6	18,9	106,2	0,1		
	Ago	111,8	-4,0	27,2	109,9	-3,4	22,2	106,2	0,0	15,8	106,0	-0,2		
	Sep	98,8	-11,6	17,5	96,5	-12,2	13,1	110,6	4,2	19,5	105,5	-0,4		
	Oct	109,8	11,1	16,5	106,5	10,4	11,6	105,1	-5,0	10,7	105,0	-0,5		
	Nov	102,0	-7,1	15,1	98,4	-7,6	11,7	102,8	-2,2	6,7	104,5	-0,5		
	Dic	158,6	55,6	13,3	152,0	54,5	9,7	110,3	7,3	14,9	104,2	-0,3		
	Ene	89,5	-43,6	6,6	86,1	-43,4	2,5	99,9	-9,4	0,0	104,1	-0,1		
	Feb	81,4	-9,0	4,9	78,3	-9,1	0,1	104,5	4,6	6,0	104,2	0,2		
	Mar	95,4	17,2	-4,7	91,8	17,2	-8,7	99,9	-4,4	-3,7	104,7	0,4		
	Abr	103,8	8,8	3,8	99,2	8,1	-0,8	103,7	3,8	-2,9	105,3	0,6		
	May	118,5	14,2	9,8	112,8	13,7	4,9	109,2	5,3	2,4	106,1	0,7		
Jun*	133,3	12,5	15,3	128,8	14,2	13,2	126,6	16,0	16,2	106,9	0,8			

Gráfico 4. Precios, variación porcentual respecto a igual período del año anterior

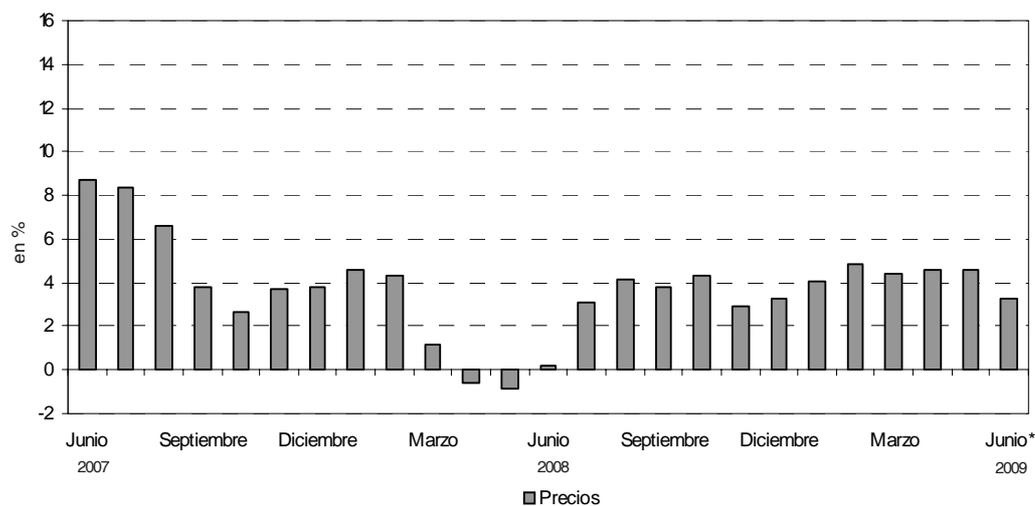
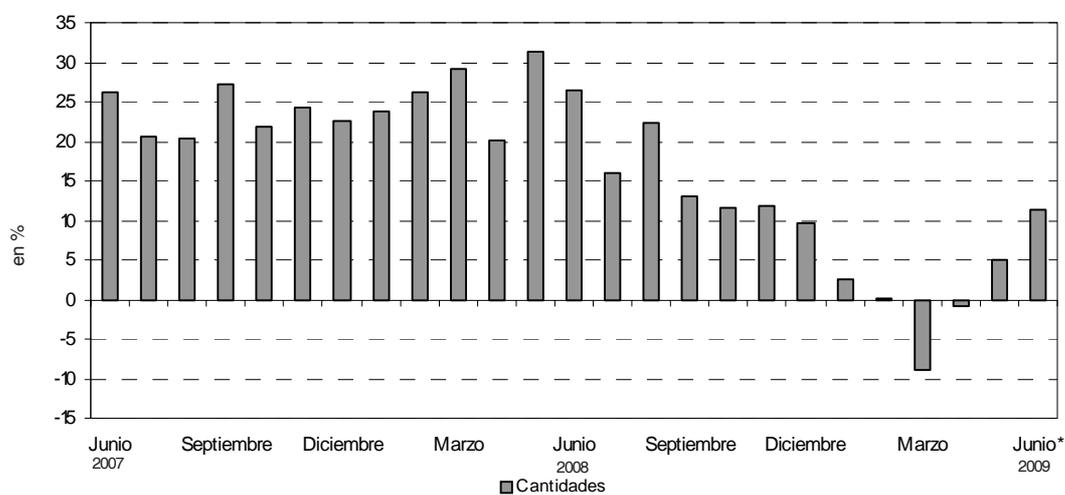


Gráfico 5. Cantidades, variación porcentual respecto a igual período del año anterior



En el mes de mayo de 2009, la Encuesta de Centros de Compras (Shopping Centers) relevó 33 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en Ciudad de Buenos Aires y los 15 restantes, en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

En Ciudad de Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes, más de 100 locales.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, 10 de los 15 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 9. Cantidad de Centros de Compras por jurisdicción y tamaño

Período	Total	Cantidad de locales		Total	Ciudad de Buenos Aires		Total	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	
		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100		Más de 100	Hasta 100
2008 Mayo	32	10	22	17	5	12	15	5	10
2009 Abril	32	10	22	17	5	12	15	5	10
Mayo	33	11	22	18	6	12	15	5	10

En estos centros de compras, en el mes de mayo de 2009 se encuentran ubicados 2.701 locales, de los cuales el 82,9% está en actividad e informa ventas, mientras que el 2% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etc.) y el 8% permanece inactivo ya sea porque está disponible para alquilar o porque se está reformando.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 518,8 miles de m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 89,6%, el 2,9% corresponde al rubro Otros en tanto que el 8% está inactivo especialmente por reformas o por destinarse a alquiler.

Cuadro 10. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponibles	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales								
2008 Mayo	2.524	2.367	2.291	76	157	128	20	9
2009 Abril	2.542	2.339	2.269	70	203	160	29	14
Mayo	2.701	2.480	2.241	59	221	188	23	10
Area Bruta Locativa								
2008 Mayo	448.631	423.862	410.295	13.567	24.769	21.684	1.839	1.246
2009 Abril	451.157	419.686	406.624	13.062	31.471	26.408	3.569	1.497
Mayo	518.839	476.973	465.053	11.920	41.866	38.591	1.997	1.278

Teniendo en cuenta que el grueso de la ocupación que generan los Centros de Compras corresponde a locales comerciales y actividades tercerizadas, se realizó en julio de 2008 un relevamiento de la cantidad de personas ocupadas.

Los resultados obtenidos pueden observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

La ocupación global de los centros de compras se distribuye en locales comerciales (85,8%), administrativos (4,2%), tareas de vigilancia (4,7%), tareas de limpieza (4,7%) y otras tareas (0,5%).

Cuadro 11. Cantidad de ocupados en los Centros de Compras. Julio 2008.

Locales activos	Total	Administrativos	Locales comerciales	Vigilancia	Limpieza	Otros
Total	20.807	880	17.859	978	983	107
Ciudad de Buenos Aires	9.654	566	7.957	488	572	71
24 partidos de la prov. de Buenos Aires	11.153	314	9.902	490	411	36

En términos de cantidad total de locales, los rubros que tienen la mayor participación son Indumentaria (50,1%), Patio de comidas (15,7%), Otros (9,2%) y Amoblamientos (8,8%), mientras que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (53,5%), Patio de comidas (15,5%), Otros (7,6%) y Amoblamientos (7,8%); el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (46,3%), Patio de comidas (16,1%), Otros (11%), Amoblamientos (10%) y Ropa deportiva (5,5%); el resto no supera el 5%.

Cuadro 12. Cantidad de locales activos por rubro según jurisdicción

Grupos de artículos	Cantidad de locales activos		
	2008	2009	
	Mayo	Abril	Mayo
Total del Gran Bs.As.	2.291	2.269	2.421
Indumentaria calzado y marroquinería	1.158	1.150	1.213
Ropa y accesorios deportivos	98	105	109
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	164	173	214
Patio de comidas, alimentos y kioscos	367	357	381
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	77	74	79
Juguetería	41	36	39
Librería y papelería	41	35	36
Diversión y esparcimiento	46	43	45
Perfumería y farmacia	75	77	83
Otros	227	219	222
Ciudad de Buenos Aires	1.166	1.146	1.281
Indumentaria calzado y marroquinería	618	610	685
Ropa y accesorios deportivos	39	42	46
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	88	87	100
Patio de comidas, alimentos y kioscos	183	179	198
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	32	29	34
Juguetería	19	18	22
Librería y Papelería	23	21	22
Diversión y esparcimiento	22	21	22
Perfumería y Farmacia	46	47	55
Otros	96	92	97
24 partidos de la prov. de Bs.As.	1.125	1.123	1.140
Indumentaria calzado y marroquinería	537	540	528
Ropa y accesorios deportivos	59	63	63
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	76	86	114
Patio de comidas, alimentos y kioscos	184	178	183
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	45	45	45
Juguetería	22	18	17
Librería y papelería	18	14	14
Diversión y esparcimiento	24	22	23
Perfumería y farmacia	29	30	28
Otros	131	127	125

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (30,8%), seguido por Diversión (18,9%), Patio de comidas (13,3%), Otros (11%), Amoblamientos (8,8%) y Ropa deportiva (5,6%), en tanto que el resto no supera el 5%.

En Ciudad de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (37,6%), Diversión (17,4%), Patio de comidas (11,9%), Amoblamientos (8,5%), Electrónicos (6,6%) y Otros (6,1%), mientras que el resto no supera el 5%.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (26%), Diversión (19,9%), Otros (14,5%), Patio de comidas (14,3%) y Ropa deportiva (9%). En tanto, el resto no supera el 5%.

Cuadro 13. Area bruta locativa de los locales activos, por rubro, según jurisdicción

Grupos de artículos	Metros cuadrados		
	2008	2009	
	Mayo	Abril	Mayo
Total del Gran Bs.As.	410.295	406.624	465.053
Indumentaria calzado y marroquinería	131.121	130.893	143.230
Ropa y accesorios deportivos	23.191	24.994	26.079
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	33.721	21.281	40.837
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.365	53.113	61.972
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	26.390	26.234	30.324
Juguetería	7.104	6.249	6.538
Librería y papelería	7.389	7.114	7.334
Diversión y esparcimiento	88.479	79.498	87.774
Perfumería y farmacia	8.984	8.958	9.630
Otros	28.551	48.290	51.335
Ciudad de Buenos Aires	168.286	166.004	191.783
Indumentaria calzado y marroquinería	57.993	59.313	72.125
Ropa y accesorios deportivos	8.296	8.677	9.673
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	10.856	10.840	16.289
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.708	22.971	22.791
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	9.827	9.088	12.702
Juguetería	2.059	1.875	2.220
Librería y papelería	4.431	4.475	4.695
Diversión y esparcimiento	35.339	32.768	33.427
Perfumería y farmacia	5.264	5.372	6.215
Otros	10.513	10.625	11.646
24 partidos de la prov. de Bs.As.	242.009	240.620	273.270
Indumentaria calzado y marroquinería	73.128	71.580	71.105
Ropa y accesorios deportivos	14.895	16.317	16.406
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	22.865	10.441	24.548
Patio de comidas, alimentos y kioscos	31.657	30.142	39.181
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16.563	17.146	17.622
Juguetería	5.045	4.374	4.318
Librería y papelería	2.958	2.639	2.639
Diversión y esparcimiento	53.140	46.730	54.347
Perfumería y farmacia	3.720	3.586	3.415
Otros	18.038	37.665	39.689

Cuadro 14. Ventas promedio por local activo¹ a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comodidades y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en miles de \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2008 Mayo	273,0	255,5	456,1	185,4	174,8	1358,7	148,4	192,8	421,3	215,7	159,5
2009 Abril	265,1	253,0	439,0	174,0	186,7	1175,8	138,1	237,2	497,8	242,4	124,4
Mayo	283,7	271,7	488,4	147,7	196,4	1285,0	163,9	263,1	497,0	233,4	173,9
Ciudad de Buenos Aires											
2008 Mayo	264,6	285,2	449,6	168,1	176,7	1011,8	143,2	197,5	322,2	241,0	101,9
2009 Abril	257,8	273,9	434,6	162,6	192,8	905,4	122,7	213,2	309,4	280,0	95,9
Mayo	265,2	270,1	461,4	136,9	205,5	930,5	138,7	261,0	364,4	241,1	178,7
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2008 Mayo	281,8	222,7	460,4	205,5	173,0	1605,4	153,0	186,8	512,3	175,6	201,8
2009 Abril	272,5	229,4	442,0	185,4	180,6	1350,1	153,4	273,2	677,5	183,6	145,0
Mayo	304,6	273,7	508,2	157,1	186,6	1552,8	196,6	266,4	623,9	218,3	170,3

Cuadro 15. Ventas promedio por m² a precios corrientes, por rubro, según jurisdicción

Período	Total	Indumentaria, calzado y marroquinería	Ropa y accesorios deportivos	Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Patio de comodidades y kioscos	Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Juguetería	Librería y papelería	Diversión y esparcimiento	Perfumería y farmacia	Otros
en \$											
Total del Gran Buenos Aires											
2008 Mayo	1.525	2.257	1.927	902	1.159	3.964	857	1.070	219	1.801	1.268
2009 Abril	1.479	2.223	1.844	1.414	1.255	3.317	795	1.167	269	2.084	564
Mayo	1.477	2.301	2.042	774	1.208	3.348	978	1.292	255	2.012	752
Ciudad de Buenos Aires											
2008 Mayo	1.833	3.040	2.114	1.363	1.364	3.295	1.321	1.025	201	2.106	930
2009 Abril	1.780	2.817	2.104	1.305	1.502	2.889	1.178	1.000	198	2.450	830
Mayo	1.771	2.565	2.194	840	1.786	2.491	1.374	1.223	240	2.134	1.488
24 partidos de la provincia de Buenos Aires											
2008 Mayo	1.310	1.636	1.824	683	1.005	4.362	667	1.137	231	1.369	1.465
2009 Abril	1.272	1.731	1.707	1.527	1.067	3.543	631	1.449	319	1.536	489
Mayo	1.271	2.032	1.951	730	872	3.965	774	1.413	264	1.790	536

La concurrencia a las 171 salas cinematográficas en el mes de mayo de 2009 fue de 991.707 espectadores. En tanto, el promedio por sala fue 5.799 personas.

En Ciudad de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 58 y los espectadores sumaron 472.775, con una cantidad promedio de 8.151 personas por sala.

En 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 113, los espectadores fueron 518.932 y el promedio de personas por sala fue 4.592.

Cuadro 16. Cantidad de salas cinematográficas, cantidad de espectadores y cantidad de espectadores por sala, por jurisdicción

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Mayo	171	1.003.053	5.866
2009 Abril	171	969.985	5.672
Mayo	171	991.707	5.799
Ciudad de Buenos Aires			
2008 Mayo	58	453.374	7.817
2009 Abril	58	464.393	8.007
Mayo	58	472.775	8.151
24 partidos de la provincia de Buenos Aires			
2008 Mayo	113	549.679	4.864
2009 Abril	113	505.592	4.474
Mayo	113	518.932	4.592

En el mes de Mayo de 2009, el total de personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.217 personas.

Cuadro 17. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los Centros de Compras¹.

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires			
2008 Mayo	1.155	734	421
2009 Abril	1.117	706	411
Mayo	1.217	803	414

¹ El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los Centros de Compras.

Los ingresos obtenidos por la administración de los centros de compras sumaron \$ 57,3 millones, correspondiendo \$ 33,8 millones a Ciudad de Buenos Aires y \$ 23,5 millones a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Si se los compara con mayo de 2008, se observa una variación del 4,8%.

Cuadro 18. Ingresos de las administraciones de los Centros de Compras, por jurisdicción

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires
Total del Gran Buenos Aires		en miles de \$	
2008 Mayo	54.686	31.637	23.049
2009 Abril	48.796	25.263	23.533
Mayo	57.324	33.850	23.474

Síntesis metodológica

Los cálculos requeridos para los índices de este informe requieren deflataciones. Para tal fin, se construyeron índices de precios Laspeyres con ponderadores e índices del IPC dentro de cada Grupo de artículos. Un detalle con fórmulas aparece en [www.indec.gov.ar/Comercio y Servicios/Comercio/Centros de compras/Descripción de la Construcción de los índices](http://www.indec.gov.ar/Comercio_y_Servicios/Comercio/Centros_de_compras/Descripción_de_la_Construcción_de_los_índices).

Cuadro 6

- **Cálculo del índice de precios implícitos.** El valor mensual surge como el cociente entre el índice de precios corrientes y el índice de precios constantes, ambos con base abril 2008.

Cuadro 8

- **Cálculo de la serie a Precios Corrientes.** La serie utiliza como base la facturación de abril de 2008.

- **Cálculo de la serie a Precios Constantes.** La serie se calcula dividiendo la facturación de cada mes a precios de abril de 2008 por la facturación del mes base.

Características del ajuste estacional:

Como es habitual anualmente, se revisaron las opciones para la modelización. Una nueva política de tratamiento de series prevé en adelante una posible revisión de características del ajuste cada 6 meses.

- Modelo ajustado: ARIMA log (0 1 1)(0 1 1)₁₂
- Ajuste de efecto por días de actividad (efecto trading days que considera el día de la semana en que cae el 1 de mayo (a partir de 1999) , el 25 de diciembre y el 1 de enero)
- Ajuste de efecto pascuas con 1 día de impacto gradual
- Ajuste de variación por outliers

Estimación de la Tendencia - Ciclo:

La tendencia ciclo se estima utilizando la metodología recomendada por la Dra. Estela Dagum. Esta consiste esencialmente en un suavizado especial de la serie desestacionalizada obtenida mediante un post procesamiento utilizando opciones específicas. Dichas opciones son:

- v Extensión de la serie desestacionalizada modificada por valores extremos con el modelo Arima log (011) (001)₁₂
- v Henderson de 13 términos para estimar la tendencia usando límites más estrictos para la identificación y reemplazo de los valores extremos.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico