



Buenos Aires, 19 de julio de 2016

## Encuesta de centros de compras

Mayo de 2016

En el mes de mayo de 2016, la Encuesta de centros de compras (Shopping centers) relevó las ventas en pesos de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires con una apertura de 10 rubros. Tanto las ventas en pesos como el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la de los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

### Ventas totales

Las ventas en el mes de mayo de 2016 alcanzaron un total de 4.133 millones de pesos, lo que significa un incremento de 20,7% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los primeros cinco meses del año las ventas registraron un total de 18.718,8 millones de pesos, alcanzando una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 27,2%.

**Cuadro 1. Ventas en millones de pesos y variaciones porcentuales**

Período	Ventas en millones de pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
<b>Acumulado 5 meses de 2015</b>	<b>14.712,5</b>	<b>///</b>
<b>Acumulado 5 meses de 2016</b>	<b>18.718,8</b>	<b>27,2</b>
2015 Enero	2.602,7	///
Febrero	2.517,8	///
Marzo	3.072,2	///
Abril	3.094,0	///
Mayo	3.425,7	///
2016 Enero	3.207,4	23,2
Febrero	3.216,7	27,8
Marzo	3.787,3	23,3
Abril	4.374,2	41,4
Mayo*	4.133,2	20,7

## Ventas totales por jurisdicción y rubros

Las ventas totales en el mes de mayo de 2016 en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, se observa que los rubros con mayor incremento fueron Diversión y esparcimiento (66,6%), Patio de comidas (33,4%), Juguetería (29%), Perfumería y farmacia y Otros (25,7%) respectivamente, y Ropa deportiva (25,4%).

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de mayo de 2016 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron Diversión y esparcimiento (85,4%), Juguetería (36,1%), Patio de comidas (33,7%), Ropa deportiva (30,9%) y Perfumería y farmacia (29,9%).

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de mayo de 2016 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a Diversión y esparcimiento (59,6%), Otros (34,3%), Patio de comidas (33,1%), Librería y papelería (24,6%) y Ropa deportiva (21,9%).

### Cuadro 2. Ventas totales en miles de pesos y variación porcentual por jurisdicción y rubros

Jurisdicción y rubros	Ventas en miles de pesos	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	2016	
	Mayo	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>4.133.209</b>	<b>20,7</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.933.494	16,8
Ropa y accesorios deportivos	356.699	25,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	111.482	2,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	492.954	33,4
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	591.134	10,5
Juguetería	32.908	29,0
Librería y papelería	42.087	22,9
Diversión y esparcimiento	220.144	66,6
Perfumería y farmacia	100.816	25,7
Otros	251.491	25,7
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.936.080</b>	<b>21,9</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.079.581	18,9
Ropa y accesorios deportivos	144.942	30,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	68.843	12,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	230.154	33,7
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	146.606	8,0
Juguetería	18.974	36,1
Librería y papelería	25.366	21,7
Diversión y esparcimiento	66.254	85,4
Perfumería y farmacia	64.532	29,9
Otros	90.828	12,9
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>2.197.129</b>	<b>19,6</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	853.913	14,2
Ropa y accesorios deportivos	211.757	21,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	42.639	-10,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	262.800	33,1
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	444.528	11,3
Juguetería	13.934	20,4
Librería y papelería	16.721	24,6
Diversión y esparcimiento	153.890	59,6
Perfumería y farmacia	36.284	18,9
Otros	160.663	34,3

En el mes de mayo los rubros que lideraron las ventas de los centros de compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: las ventas de Indumentaria, calzado, marroquinería que representaron 46,8% del total, le siguen las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación con 14,3%, y el rubro de comidas, alimentos y kioscos que representaron 11,9% del total.

**Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros**

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas	
	2016	
	Mayo	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100</b>	
Indumentaria calzado y marroquinería	46,8	
Ropa y accesorios deportivos	8,6	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,7	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,9	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	14,3	
Juguetería	0,8	
Librería y papelería	1,0	
Diversión y esparcimiento	5,3	
Perfumería y farmacia	2,4	
Otros	6,1	
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100</b>	
Indumentaria calzado y marroquinería	55,8	
Ropa y accesorios deportivos	7,5	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,6	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,9	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	7,6	
Juguetería	1,0	
Librería y papelería	1,3	
Diversión y esparcimiento	3,4	
Perfumería y farmacia	3,3	
Otros	4,7	
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>100</b>	
Indumentaria calzado y marroquinería	38,9	
Ropa y accesorios deportivos	9,6	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,9	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,0	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	20,2	
Juguetería	0,6	
Librería y papelería	0,8	
Diversión y esparcimiento	7,0	
Perfumería y farmacia	1,7	
Otros	7,3	

## Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de mayo de 2016, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 centros de compras; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

**Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño**

Período	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
<b>Mayo de 2016</b>	37	10	27	19	4	15	18	6	12

En estos centros de compras, en el mes de mayo de 2016 se encuentran ubicados 3.018 locales, de los cuales 93% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,4% corresponde al rubro Otros (estudios jurídicos, consultorios médicos, etcétera) y 4,6% permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 566.137m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible 95,4%, en tanto que 2,1% corresponde al rubro Otros y 2,5% está inactivo mayormente por reformas o por destinarse a alquiler.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa**

Período	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>								
<b>Mayo de 2016</b>	3.018	2.879	2.808	71	139	105	3	31
<b>Área bruta locativa</b>								
<b>Mayo de 2016</b>	566.137	551.932	540.109	11.823	14.205	10.861	306	3.038

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos, los rubros que en el mes de mayo de 2016 tienen la mayor participación son Indumentaria (55,2%), Patio de comidas (15,5%), Otros (7,6%) y Amoblamientos (6,8%); en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son Indumentaria (59%), Patio de comidas (14,6%), Amoblamientos (7,1%) y Otros (6,5%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de mayo de 2016 tienen mayor participación son Indumentaria (51,4%), Patio de comidas (16,4%), Otros (8,7%), Amoblamientos (6,6%) y Ropa deportiva (5,2%), en tanto que el resto no supera el 5%.

#### **Cuadro 6. Cantidad de locales activos por jurisdicción y rubros**

Jurisdicción y rubros	Ventas a precios corrientes
	monto en miles de pesos
	2016
	Mayo
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.803</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	1.545
Ropa y accesorios deportivos	116
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	192
Patio de comidas, alimentos y kioscos	434
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	90
Juguetería	50
Librería y papelería	38
Diversión y esparcimiento	46
Perfumería y farmacia	77
Otros	215
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.411</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	830
Ropa y accesorios deportivos	43
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	100
Patio de comidas, alimentos y kioscos	206
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	35
Juguetería	24
Librería y Papelería	19
Diversión y esparcimiento	20
Perfumería y farmacia	41
Otros	93
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.392</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	715
Ropa y accesorios deportivos	73
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	92
Patio de comidas, alimentos y kioscos	228
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	55
Juguetería	26
Librería y papelería	19
Diversión y esparcimiento	26
Perfumería y farmacia	36
Otros	122

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria (33,6%), seguido por Diversión y esparcimiento (19,2%), Otros (13,9%), Patio de comidas (10,6%), Ropa deportiva (7,3%), Electrónicos (6,1%) y Amoblamiento (5,1%), en tanto que el resto no supera el 5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (39,5%), Diversión y esparcimiento (18,1%), Otros y Patio de comidas (11,6%) respectivamente, Amoblamiento (5,5%) y Ropa deportiva (5,3%), mientras que el resto no supera el 5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria (28,7%), Diversión y esparcimiento (20,1%), Otros (15,7%), Patio de comidas (9,8%), Ropa deportiva (8,9%) y Electrónicos (8,2%), en tanto que el resto no supera el 5%.

**Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos por jurisdicción y rubros**

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos en m <sup>2</sup>
	2016
	Mayo
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>540.109</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	181.369
Ropa y accesorios deportivos	39.318
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	27.752
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.434
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	33.142
Juguetería	7.883
Librería y papelería	6.069
Diversión y esparcimiento	103.507
Perfumería y farmacia	8.625
Otros	75.010
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>243.573</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	96.295
Ropa y accesorios deportivos	12.969
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	13.465
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.321
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.951
Juguetería	3.075
Librería y papelería	3.193
Diversión y esparcimiento	44.046
Perfumería y farmacia	4.910
Otros	28.348
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>296.536</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	85.074
Ropa y accesorios deportivos	26.349
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	14.287
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.113
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	24.191
Juguetería	4.808
Librería y papelería	2.876
Diversión y esparcimiento	59.461
Perfumería y farmacia	3.715
Otros	46.662

Existen dos tipos de cocientes interesantes de observar, el primero es las ventas en pesos promedio por local activo, y el segundo es las ventas promedio medida en pesos por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para los meses de abril y mayo de 2016.

**Cuadro 8. Ventas promedio en miles de pesos por local activo, según jurisdicción y rubros**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio en miles de pesos por local activo	
	2016	
	Mayo	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.471,9</b>	
Indumentaria calzado y marroquinería	1.246,6	
Ropa y accesorios deportivos	3.075,0	
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	580,6	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.133,2	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	6.568,2	
Juguetería	671,6	
Librería y papelería	1.107,6	
Diversión y esparcimiento	4.785,7	
Perfumería y farmacia	1.309,3	
Otros	1.175,2	
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.370,2</b>	
Indumentaria calzado y marroquinería	1.294,5	
Ropa y accesorios deportivos	3.370,7	
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	688,4	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.117,3	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	4.188,7	
Juguetería	825,0	
Librería y papelería	1.335,1	
Diversión y esparcimiento	3.312,7	
Perfumería y farmacia	1.574,0	
Otros	987,3	
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.575,0</b>	
Indumentaria calzado y marroquinería	1.191,0	
Ropa y accesorios deportivos	2.900,8	
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	463,5	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.147,6	
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	8.082,3	
Juguetería	535,9	
Librería y papelería	880,1	
Diversión y esparcimiento	5.918,8	
Perfumería y farmacia	1.007,9	
Otros	1.316,9	

**Cuadro 9. Ventas promedio en pesos por m<sup>2</sup>, según jurisdicción y rubro**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio en pesos por m <sup>2</sup>
	2016
	Mayo
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>7.653</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	10.661
Ropa y accesorios deportivos	9.072
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.017
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8.583
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	17.836
Juguetería	4.175
Librería y papelería	6.935
Diversión y esparcimiento	2.127
Perfumería y farmacia	11.689
Otros	3.353
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>7.949</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	11.211
Ropa y accesorios deportivos	11.176
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.113
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8.127
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	16.379
Juguetería	6.170
Librería y papelería	7.944
Diversión y esparcimiento	1.504
Perfumería y farmacia	13.143
Otros	3.204
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>7.409</b>
Indumentaria calzado y marroquinería	10.037
Ropa y accesorios deportivos	8.037
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.984
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.027
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	18.376
Juguetería	2.898
Librería y papelería	5.814
Diversión y esparcimiento	2.588
Perfumería y farmacia	9.767
Otros	3.443



## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de mayo de 2016 fue de 2.364.306 espectadores. En tanto que el promedio por sala fue de 12.250 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 560.404, con una cantidad promedio de 8.622 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.803.902 y el promedio de personas por sala fue de 14.093.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción**

Período	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>			
<b>Mayo de 2016</b>	<b>193</b>	<b>2.364.306</b>	<b>12.250</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires			
Mayo de 2016	65	560.404	8.622
24 partidos del Gran Buenos Aires			
Mayo de 2016	128	1.803.902	14.093

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de mayo de 2016, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.245; de éstos 761 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que representa un 61% sobre el total y 484 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen 39% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras<sup>(1)</sup>**

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Mayo de 2016</b>	<b>1.245</b>	<b>761</b>	<b>484</b>

**Nota<sup>(1)</sup>:** El personal ocupado que se presenta en este cuadro se refiere exclusivamente al personal que depende de las administraciones de los centros de compras.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 319,9 millones de pesos, correspondiendo 156,2 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 163,7 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La representatividad en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires son 49% y 51% respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción**

Período	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Mayo de 2016</b>	<b>319.922</b>	<b>156.180</b>	<b>163.742</b>